月刊コインジャーナル８月号　平成５年７月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第18巻第８号 通巻212号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集
法人申告所得上位各社に聞く②
コナミ㈱／㈱バンプレスト／テクモ㈱

AM新時代④
「女性客が求めたものは……」

立体特集
日本におけるテーマパーク／座談会／他

8
AUGUST 1993

今月の表紙　サバイバルアーツ　サミー工業㈱

sigma
遊びこころで、ソフト&ハード

エンターテインメントの奇才が語る

LUXURY AMUSEMENT

ゲーム幕の内弁当考——③

タレント・関根 勤

ゲーム場の中にリズムを創り、華やかさをそえるマルチプレーヤーゲームは、芝居の世界に置き換えればベテランの役どころ。ちょっと未熟な役者には任せられない。とはいっても、ゲーム機にだって世代交代なんかがあるのだろうし、なんといっても新鮮さは大きな魅力だ。僕たちの芝居の場合も、積極的に若い役者を使っていく。そうすることで、役者の個性が磨かれていくのだし、ベテランと若手のバランスがとれて、それこそ絶妙の幕の内弁当ができあがるのだ。ただ、この若手の起用というのが、僕の重要な役割だし、腕の見せ所でもある。つまり、みんながスターとして輝くことが出来るように出番を考え、組み合わせを調整していかなければならないのだ。ゲーム場の場合も同じことが言えるのではないだろうか？つまり、演出力だ。ただ、この演出に応えてくれるだけの魅力が個々のゲーム機になければ、この幕の内弁当はとてもおそまつなものになってしまうだろう。その中でもマルチプレーヤーゲームの存在は大きなポイントになるような気がする。安心できるベテランを起用するか、素質豊かな新人をもってくるか、調理人の個性次第なのであるが……

NEW PENNY FALLS-II
これぞ定番とも言えるニューペニーフォール。
ゆったりとしたリズムと華麗さは、
中規模以上のお店には欠かせません。
遊びの伝統を知るシグマからお届けします。
(W)2,400×(D)1,090×(H)2,100㎜　総重量約300kg

株式会社シグマ
本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-2841 FAX.03-3486-2849
販売部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

©Sigma

ゲームセンターでカップルを見ていると面白い。男と女の組み合わせの妙味だけでなく、遊びかたがカップルによって実に様々なのだ。仲良く歓声をあげているのもあれば、それぞれ勝手にゲームをしているのもある。ひとりは遊んで、もうひとりは見ているだけというのもある。ついつい、もしふたりが結婚したら、などと想像してしまう。さて、このカップルは？

Bally®
1993 BALLY SERVICE,CO.

BALLY バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735
振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

カジノバー専門で月極めリース致します （1台~20台まで）

KONAMI

好評発売中

複数共闘プレイ

途中参加可能

コンティニューOK

THE VIDEO GAME

メタモルフィックフォース

METAMORPHIC FORCE™

© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ株式会社

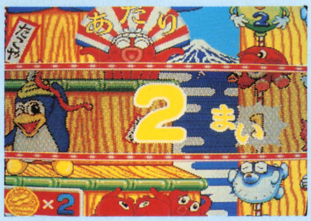
本　　社　〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
大阪支店　〒530 大阪市北区梅田1-11-4　TEL. 06-456-4567
札幌営業所　〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9　TEL.011-232-3778
福岡営業所　〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
東京サービスセンター　〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター　〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18　TEL. 06-334-0335

KONAMI

SC・店頭用小型メダルマシン

ふうせんパンポ™

©1993 KONAMI All rights reserved.



仕　様	
本体寸法	456(W)×548(D)×1,246(H)mm
本体重量	約40kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-48339

SC・店頭用小型メダルマシン

ひかりけんボーイ™

©1993 KONAMI All rights reserved.

新発売

仕　様	
本体寸法	456(W)×548(D)×1,246(H)mm
本体重量	約40kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-48339

ワイワイジョッキー™
WAI WAI JOCKEY

©1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭用小型メダルマシン

コナミの人気キャラクターで
集客力UP!

仕　様	
本体寸法	500(W)×540(D)×1,370(H)mm
重　量	約61.5kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-4318

WAI WAI POKER

ワイワイポーカー™

©1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭用小型メダルマシン

お子様の目をくぎづけにする
コナミゲームオールスター大集合!

仕　様	
本体寸法	500(W)×540(D)×1,370(H)mm
重　量	約61.5kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-4318

©永松 潔/講談社・フジテレビ

景品用ぬいぐるみ

「ツヨシ しっかりしなさいセット」

新発売

色違い全9種/100個入り/1CT
OP価格 ¥30,000

景品用ぬいぐるみ

「ヘッドカバーセット」

好評発売中

色違い全11種/100個入り/1CT
OP価格 ¥30,000

大好評発売中

「ドラキュラくんセット」 大人気継続中

6アイテム/100個入り/1CT　OP価格 ¥29,800

「パロディウスセット」 コミカルキャラクターの傑作

9アイテム/100個入り/1CT　OP価格 ¥28,500

「花形力士セット」 大相撲ブームで女性に大人気

6アイテム/100個入り/1CT　OP価格 ¥28,500

コナミ株式会社

本　　社　〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
大阪支店　〒530 大阪市北区梅田1-11-4　TEL. 06-456-4567
札幌営業所　〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9　TEL.011-232-3778
福岡営業所　〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
東京サービスセンター　〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター　〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18　TEL. 06-334-0335

公道ではマネしないでください。

爆烈クラッシュレース
CRASH RACE

超高速スクロールの壮快カーアクション!

レースステージは世界5カ国。10タイプの高性能マシンを駆って、市街地を、首都高を、画面狭しと縦横無尽に大爆走!邪魔者はすべて破壊しろ!相手のゲージをゼロにするか、先にゴールできれば、次の猛者とバトルスタート。壊すか壊されるかのタイマン勝負だ!スピードだけじゃ倒せない!乱入対戦で、さらにゲームはヒートする。

1レバー2ボタンの簡単操作!

画面は開発中のものです。

★夢・ファンタスティックプレイ★

SYSTEM V VIDEO SYSTEM

ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358㈹ FAX.075(723)0368

The highest level

車輌保険適用不可

新登場

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

クレヨンしんちゃん どこいくゾ!?™

オラといっしょに遊ぼうよ!!

- 大人気!!「クレヨンしんちゃん」のSCゲーム登場。
- 簡単操作でわかりやすく、3才位のお子様でも楽しめます。当たりを出して、おもちゃをもらおう!!

今日はドライブ。
さぁ〜て、晴れるかな?

© 臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

BRAM STOKER'S Dracula™ PINBALL

生き残りを賭けて、吸血鬼ドラキュラと大死闘だ!!

"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. ©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

NBA JAM

全米プロの豪快ダンクシュート!

- アップライト型1〜4人のTVバスケットゲーム
- NBA(全米バスケットボール協会)許諾。全米27チーム、54名の選手が実名で登場。
- デジタイズによるリアルな映像と豪快アクション!!

©1993 Midway is a trademark of Midway Manufacturing Company. The NBA and NBA Team trademarks used herein are used under license from NBA Properties, Inc. All rights reserved. NBA JAM SESSION is trademarked and owned by NBA Properties, Inc.

©1993 Andrew Bernstein, John McDonough, Nathaniel S. Butler, and Norm Perdue NBA Photos, Inc.

チャレンジ精神をあおる大画面、そしてメカニカル・デザイン

TEATRO50™

(テアトロ50)

大画面が魅力の50インチモニター。プロジェクターとコントロールパネルが分離した本格的タイプです。

モニター独立型、超ワイド画面のマシン誕生。

EGRET 29™

(イーグレット29)

29インチモニターで迫力たっぷり。コントロールパネルも広くメンテナンスも全て前面でこなせる親切設計!

IDYA

INTERACTIVE DYNAMIC ACCELERATOR

「イディア」

LDソフトの「ケーブスピーダー」、ビデオソフトの「ギャラクティックストーム」は、映像とマシーンが大迫力の動き!

乗ったら最後の空間 かっとびマシーン。出現。

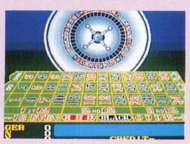
ケーブスピーダー

Casino Venus™

ビーナスの微笑は誰に輝く。

カジノビーナス(8人用)

待望の本格的ルーレットゲーム登場。ルーレットならではの華やかな楽しみを満喫。その優雅さは、まさにカジノです。



※筐体の仕様外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

㈱タイトーは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です。©TAITO CORP. 1993.

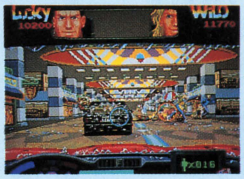
株式会社タイトー®
本　社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL：(03)3222-4808

DRIVE & SHOOT! ハチャメチャの スピードアクション!

namco®

Lucky & WILD™

ラッキー&ワイルド



ショッピング アーケードに入る!

時限爆弾を 打ち壊せ!

荒れ地に逃げたぞ!

仕様
- 寸法：W930×D1,830×H1,840(mm)
- 重量：250kg
- 消費電力：190W
- ⓉV95-4531

1Pは運転しながら撃つ。
2Pはショット専門。

これがゴールドブリオン シリーズのニューフェースです。

GOLD BULLION™

ゴールドブリオン

ジョイフルライン

スーパーダブルジョーカー

ロイヤルライン

8ラインタイプのビデオスロットマシン

8ラインタイプのビデオスロットマシン

共通仕様
- 寸法：W640×D620×H1,750(mm)
- 重量：本体80kg 台25kg
- 消費電力：120W
- ⓉV95-4717

ファンタスティックパズルゲーム エメラルディア

EMERALDIA™

楽園天国へようこそ!

☆あそび方
(1) 真上から同じ色をぶつける。
(2) 1ダメージでひびが入り、
(3) 2ダメージで粉砕、縦・横・ななめ全てに衝撃が伝わる!

ノーマルモード

レベル選択可能。初心者にもおすすめ。

アドベンチャーモード

キューブで捕われた海の仲間を助け出す面クリアモード。1エリア毎に強力なアイテムがもらえる。

対戦モード

互いにキューブを送りあうバトルモード。連鎖でお邪魔キャラも出現。

※画面は開発途中のものです。

仕様
- 4方向レバー/1ボタン
- 横画面
- ダブルコンパネ

大好評 激走中

モンスターマシーン 日本上陸!

Street Viper™

ストリートバイパー

HIGH SPEED STUNT CHASE

レーザーディスクカーチェイスゲーム

洋モノ感覚満載!! アピール性抜群!! ワイドモニター採用

アクセル、ブレーキ操作一切なし!

仕様●寸法：1,120×D2,170×H2,000(mm) ●重量：300kg ●消費電力：200W ●ⓉV95-4664

「遊び」をクリエイトする 株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(代表)
販売一部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(代表)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

©1993 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.

namco®

ナムコ景品セット

好評発売中!!

ぬいぐるみシリーズ新製品!

コズモギャングズ(100個入)

どうぶつ音楽隊(120個入)

ファイナルラップ(120個入)

アニマルウエスタン(120個入)

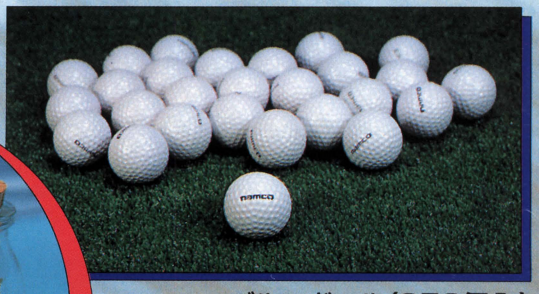
オフロー(120個入)

プレスタオル(200個入)

スウィートファクトリーにおすすめです!

ランチケースA(丸型・写真左)
(180個入)
ランチケースB(ポロシャツ型・
写真右)(100個入)

しあわせの素 純金箔
(100個入)



ゴルフボール(250個入)

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京)〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌)〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
(名古屋)〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部(大阪)〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
(福岡)〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1993 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.

©1993 TAMTEX

しせんしょうII

四川省 II

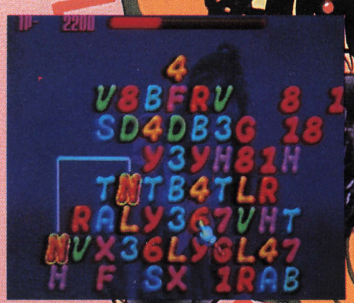
TM

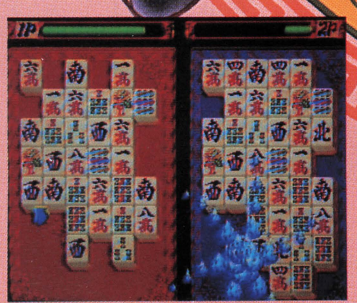
好評発売中

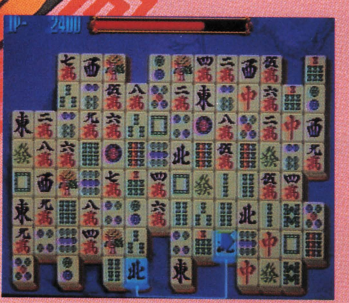
ちょっと不思議な中国パズル

不可思議的中国式謎解

中国パズルの真髄、四川省が装いも新しく、カラフルになって登場!!
気分や腕に合わせて、3種類の好きなモードでフィットネスプレイ!
対戦プレイでハラハラドキドキの熱いバトルを展開!!







1クレジット対戦可能

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

TAMTEX

開発元　株式会社 タムテックス　総発売元　アイレム株式会社

誰もがしっているウォーリーだから
アイキャッチャー効果はバツグン！
どこへ置いてもみんなの人気者です。
今日、今週の占いが出来るのでリピート率はさらにUP！
今まで以上の安定インカムが実現！

恋の行方を見失ったの？それなら僕にまかせてよ!!

ウォーリーの"愛"をさがせ！

占い&心理テスト

WHERE'S WALLY ?
©MARTIN HANDFORD 1992
©IREM CORP.
協力：㈱星と森

好評発売中

IREM

MADONNA®

アイレム・マドンナ

- ○高解像25インチフラットモニター(ナナオ製)
- ○ワンキー開閉式、スライドパネル採用。
- ○完全前面メンテナンス可能

©IREM CORP.

四川省II ©1993 TAMTEX.

エンゼルウイスパー

ANGELWHISPER™

秘めたあなたを導く天使のささやき…

- ☆正確さを追求。西洋占星術の決定版！
- ☆86メニューとパスワード入力でリピート率UP！
- ☆アイキャッチャー効果バツグン！

©IREM CORP.
協力：㈱星と森

Innovations in Recreational Electronic Media

IREM CORPORATION アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

The Future Is Now
SNK

12の刃が、超激突！

いざ真剣勝負。

2P対戦
途中参加
可能

侍格闘大活劇

SAMURAI SPIRITS™

サムライスピリッツ

©1993 SNK CORP.

大好評100メガショックに、対戦史上をぬりかえるすごい奴。なんと総勢12人に
秘められた、刀と素手のダブルアクション。かつてない奥義、忍法、秘剣の数々。
新・怒りシステムやアイテムもひっさげて、超過激カタナバトル近日見参！

株式会社　エス・エヌ・ケイ

本　　社 〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)3311　FAX.06(338)9506
東京支店 〒160　東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F)　TEL.03(3351)8222　FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983　宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25　TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒480-11　愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1　TEL.0561(63)3046　FAX.0561(63)3048
福岡支店 〒812　福岡県福岡市博多区豊2-4-19　TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION　18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.　PHONE.06(339)3311　FAX.06(338)7175

THE 100MEGA SHOCK!
新見参
そなたの首は拙者がいただく。
NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
ザ・100メガショック!!
高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの
超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

The Future Is Now
SNK

まぜまぜして、幸運をキャッチ!

大評判!!
ラッキーまぜまぜボタン

景品獲得のチャンスを増やし、高インカムを実現します。

※特許出願中

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。

人気抜群
ネオカーニバル
スペシャル

NEO CARNIVAL SPECIAL™

「ラッキーまぜまぜボタン」が好評のネオカーニバルスペシャル。他にも、プライズセンサーや難易度オート調整など高機能を搭載。楽しさいっぱいで、抜群の集客力を発揮します。

ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1,880
●重量:151kg●消費電力:AC100V 110W

大好評! 最新アミューズメントマシンの数々。

衝撃の50インチ大画面が、収益をアップ!

NEO 50™

NEO-FIFTY MULTI VIDEO SYSTEM
NEO-GEO MVS PROJECTER

ネオ50
●標準設置寸法(mm):幅1,192×奥行き2,900×高さ1,750
●消費電力:AC100V 330W

33型

MVS-U4/33

集客・売上アップに貢献!
大画面MVSシリーズ。

29型

MVS-U4/29

NEOGEO™

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本 社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL. 06(339)3311 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒480-11 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1 TEL.0561(63)3046 FAX.0561(63)3048
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339)3311 FAX.06(338)7175

クレーンペット®
みんなが欲しがる人気者、続々登場!

大人も子供もみんな大好き!

ほのぼのフレンド

8月発売予定

100個 29,500円

新聞マンガで人気の"ほのぼの君"がクレーンペットに!
(4コマまんがカード付き)

●サイズ:高さ15~17cm

©K·TSUKUDA+GREEN CAMEL

今年の人気者はこれだよナ!!

STARFOX

スターフォックス
スーパーファミコンソフト SHVC-FO

8月発売予定

100個 29,500円

話題の任天堂ゲームキャラ"スターフォックス"が勢揃い!!

●サイズ:高さ17~22cm

© Nintendo

好評発売中

ビーチサイドの人気者

サマーパラダイス

100個 29,500円

セーラールックの動物たちが、真夏の海気分を盛り上げる!

●サイズ:高さ18cm

©OIKE

かわいいレーサー達が勢揃い!

好評発売中

100個 30,000円

あのスーパーマリオ一家が、カートレースで大活躍!

●サイズ:高さ13~17.5cm

© Nintendo

好評発売中

ゆかいな動物達がいっぱい!

野性の王国

100個 29,500円

ライオン、キリン、シマウマなど5種類の動物がかわいく登場!

●サイズ:高さ17cm

©NAKAJIMA

好評発売中

誰からも愛される人気者

ふた子のモンチッチ

100個 30,000円

一世を風靡したキャラクターが、ふた子になって登場!

●サイズ:高さ18.5cm

© Sekiguchi

販売元 株式会社 エス·エヌ·ケイ

製造総発売元 あそびは文化 タカラ

※掲載写真は試作品です。
※表示価格は消費税を含みません。

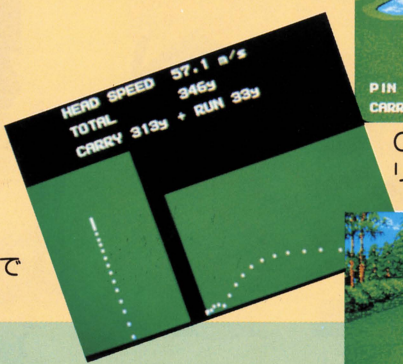
先取りするニュー感覚……エイブル ABLE

ボーリング場、バッティングセンター、カラオケボックス、ホテル……etc

コイン枚数でプレイヤー人数を決定

世界で初めて左右両打が可能になりました。

センサー状況は自動診断装置で



OB・バンカーを音と映像でリアルに再現

コースレイアウトで攻略方法を確認

スコアは自動演算します。

練習に最適な飛距離測定機能付です。

申し上げます

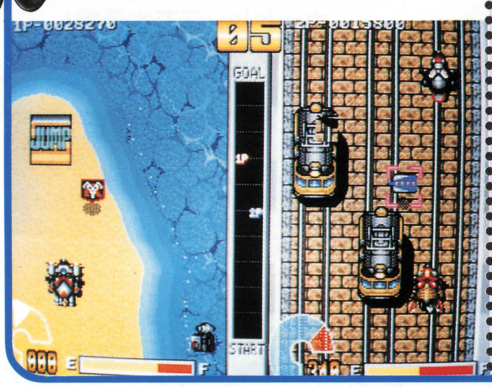
株式会社エイブルコーポレーション
スタッフ一同

㈱バンプレスト
©石森プロ・東映

BANPRESTO

仮面ライダー倶楽部 バトルレーサー

10人ライダー勢揃い!
暴走格闘レース、開催!



ドリームチャンス

クレーン機との併設で効果を発揮!

簡単操作が魅力のプライズゲーム

外形寸法：
H1,700×W700×D600(mm)
消費電力：150W 〒61-14569
昭和技研工業㈲

たけし軍団

©OFFICE KITANO INC.
1c/t 100個入 12アイテム(18cm～22cm)
OP価格¥30,000

「たけし軍団」ついに登場!!

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

〈あらゆるシーンに設置可能〉遊園地、レジャーセンター、

ゴルフシミュレーションマシン(Newコインゲーム型)

体感ゴルフ KY-2000

人気上昇中のゴルフビジネスを省スペース、低価格で実現!!

- 垂直センサーが不要な為、故障が少なく、メンテナンスが簡単。
- 超鮮明画像の為、通常の明るさ(室内)で設置可能。
- 時間借又はボール借方式の切換が可能。

KY-2000 本体TVモニター、操作BOX、スピーカー、コインBOX　定 格/100V 2A
H1280×W580×D620(mm) 重 量/90kg
センサー内蔵ティーマット センサーマット、スタンスマット、パターマット、ティーマット W1800×D1700(mm)
エアーネット H 3,000×W3,000×D3,000(mm)　製造元：協和産業

暑中お見舞

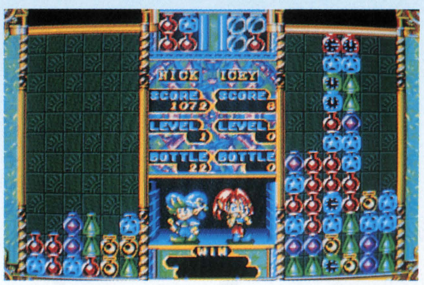
ぽいっと

プレイ方法 1P

たて、横、ななめ、どの方向でも3つ以上ならべれば消えます。4つ以上 及び連鎖で消すと敵にダメージを与えることができます。
敵を倒すと、1ステージクリアーになります。
敵も攻撃して(おじゃまブロックに変える)きます。

プレイ方法 2P 対戦

お互いにブロックを消していきます。4つ以上消すと敵のブロックを一定時間、時計に変えられます。
時計になると戻るまで消せなくなります。(色は変わりません) 逆に時計になってる部分にブロックを積み上げると……いいことがあるかもしれない。



㈱メトロ/㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

2人同時プレイ、
途中参加可能！

近日登場!!

格闘アクションゲーム

NEW
LINE UP!

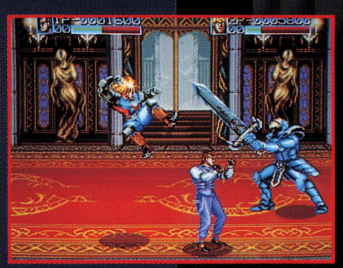
NIGHT SLASHERS

ナイト スラッシャーズ

TM

漆黒の闇を切り裂け！

★3人の闘士が持つ様々な《得意技》は、破壊力激烈！
★敵を「埋める」＆合体技（2人同時プレイ中のみ）等、新フィーチャー満載！
★ボタンとレバーの組合せにより、様々な「技」の使用が可能！



1レバー3ボタン

好評発売中！

ピンボール

データイースト・ピンボール第18弾！

ロッキー&ブルウィンクル

TM&©1992 WARD PRODUCTIONS, INC.
ALL RIGHTS RESERVED.
LICENSED BY MCA/
UNIVERSAL MERCHANDISING INC.

タロット占い機

TWILIGHT SPREAD

トワイライトスプレッド

W550×D878×H2,088m/m

子供用メダル機

リトルグーピー

リトルグーピー™

W430×D360×H1,250m/m

DATA EAST™

©1993 DATA EAST CORP.

データイースト株式会社
本　社：〒167 東京都杉並区荻窪5－11－17　☎03(3220)8000代
事業本部：〒167 東京都杉並区南荻窪4－41－10 ☎03(5370)0700代
〈コインオップ国内営業部直通／TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2－14－22　☎06(448)8601

●メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

うそ発見機ゲーム

えんま大王®

初登場！

超ド級の迫力！

近日発売

心の透き間にえんまが乱入！

新開発高感度センサー※による
本格的ポリグラフ型ゲーム。
あらゆる施設で集客効果絶大！
（※特許出願中）

TOAPLAN Co.,Ltd.
株式会社 東亜プラン 〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル TEL:03-5397-0511 FAX:03-5397-4755

© TOAPLAN Co.,Ltd. 1993

みんなを夢中にさせる ゴルフピンボール。

5つのミニゲームは 得点アップのチャンスだ!

★文字を完成させると「スキンズゲーム」の権利

★中央の穴にボールを入れるとボーナス得点

★ターゲットに当てると持ち玉プラス(1個)

★モグラを当てるとボーナス得点

★フラッシュゾーンに玉が入るとボーナス得点

外形寸法 高　さ:234cm
折りたたみ時
高　さ:140cm　奥行き:132cm
幅　:69cm　重　量:131cm

ティード オフ

Teed off™

サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760

Sammy サミー

格闘伝説は俺がつくる。

サバイバルアーツ

SURVIVAL ARTS

開発元／サミー工業㈱
© SAMMY 1993

Sammy SETA VISCO

総販売元　サミー工業アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03(5950)3760　FAX:03(5950)3761
販売／開発元　㈱ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F　TEL:03(3554)0121　FAX:03(3554)0150
開発元　㈱セタ
〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1 TEL:03(5711)7251　FAX:03(5711)7252

総販売元　サミー工業アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03(5950)3760　FAX:03(5950)3761
販売／開発元　㈱ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F　TEL:03(3554)0121　FAX:03(3554)0150
開発元　㈱セタ
〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1 TEL:03(5711)7251　FAX:03(5711)7252

SSV
ammy eta isco

SSV専用ソフト、続々登場！

サミー工業㈱・㈱セタ・㈱ビスコ共同開発による
32ビットゲームシステム!!
このシステムSSVは、
オペレーター・ディストリビューター・メーカー共に
有利になる画期的なシステムです。

システムのメリット

■自然色の表現が可能
■万全のコピー対策
■ハードウェアによる制限を受けないソフト開発が可能

新32ビットゲームシステム
システムSSV

●CPU	:32ビット　V60(16MHz)	●全体の色数	:16,777,216色
●オブジェクト数	:2,047個(6×16～64×128ドット)	●1画面の色数	:32,768色
●スクリーン	:0～8枚	●サウンド	:PCM32音
●解像度	:320×240or512×400	●拡張機能	:あり 例)3D倒し込みなど

大好評につき

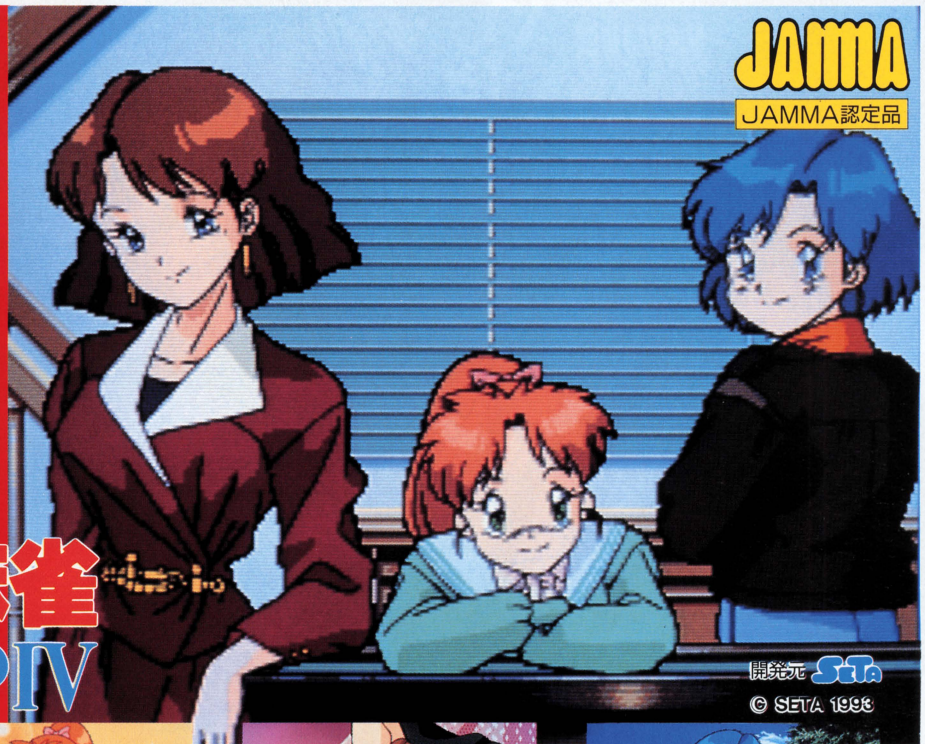
再販決定

品切れにより、お店の方には大変ご迷惑をおかけ致しました。

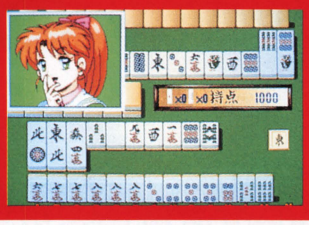
■定番麻雀ゲームの待望シリーズ第4弾
■SSVによりグラフィックがさらにパワーアップ！
■さらにリアル/ビジュアル動画数、500カット
■人気声優を起用した、ニューキャラクター3人姉妹
■SSVならではのクオリティの高い声を実現

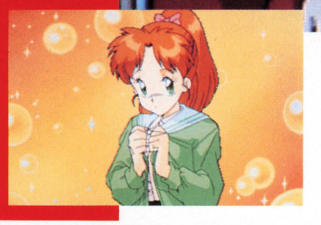
Super リアル麻雀 PIV

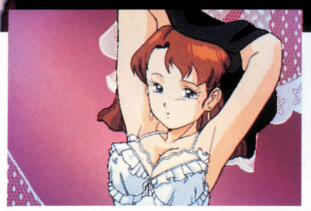
JAMMA
JAMMA認定品



開発元 SETA
© SETA 1993







Sammy SETA VISCO

仕事の顔は、いけないよ。

むずかしい顔をしていたって、はじまらない。
けっきょくは、楽しんだ方が、いいに決まっている。
勝ち負けだけでは、はかることのできない「遊び」。
好奇心をくすぐる、刺激的なシーンの提供を通じて、
ユニバーサルは、新しいアミューズメントの創造を
目指しています。

UNIVERSAL®
UNIVERSAL GROUP

ユニバーサル販売株式会社

本社/東京都港区高輪3-22-9 TEL.03-3448-1311

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

発売直後から大好評！
人気キャラのパンチング・ゲーム！

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

てれびでんわ DRAGON BALL Z ドラゴンボール

それいけ！アンパンチ

パットをたたけば、アンパンマンの立体人形がジャンプ！

面白さ、痛快さが子供たちの人気を獲得！

●魅力の景品はアンパンマンのお菓子が入った立体カード！

新登場の"てれびでんわ・ドラゴンボールZ"は親子電話タイプ！だから、いままでは上手に遊ぶことができなかった小さな子供でもお母さんやお父さんと一緒に楽しく遊べます。もちろん、一人で遊んでもOK！カード人気もバツグンのキャラクターです。

お母さんと一緒だから、小さなお子さんでも楽しく遊べます！

カードは全24種！

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

見えるカプセル景品！
そしてビッグなしんちゃん人形！
今、注目度、人気度No.1！

クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと

©臼井儀人/双葉社/シンエイ/テレビ朝日

●景品は6種類！
カードは全24種類！

仕様

	サイズ	重量	消費電力	入力電圧
てれびでんわ　ドラゴンボールZ	幅528㎜×奥行550㎜×高さ1250㎜	37kg	90W	AC100V　50Hz/60Hz　〒95-4260
クレヨンしんちゃん　みんなでるーれっと	幅600㎜×奥行650㎜×高さ1450㎜	65kg	75W	AC100V　50Hz/60Hz　〒91-49279
それいけ！　アンパンチ	幅500㎜×奥行540㎜×高さ1550㎜	62.5kg	40W	AC100V　50Hz/60Hz　〒91-47210

商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元　株式会社バンプレスト　東京都台東区駒形1-4-14〒111　バンダイ第3ビル　AM事業部　PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

大好評にお応えして、ラッキーセブン 第2弾 得する得する キャンペーン

下取りセール

永遠の高インカム機、
ラッキーセブンに
買い換えるチャンス！

期間限定
平成5年8月20日から11月30日まで

お見逃しなく！

仕様・外形寸法
幅：340㎜ 奥行：310㎜ 高さ：1200㎜ 重量：30kg
消費電力：40W 入力電圧：AC100V 50/60Hz 〒91-12699
（上記はすべて標準設定です）

キャンペーン内容

高インカムを持続することで大好評のカードゲーム機「ラッキーセブン」をキャンペーン期間中にご購入される方に限り、対象機種を下取りさせていただきます。この機会をぜひご利用ください。

下取り対象機種

SDガンダム戦士　SDガンダムワールド　SDガンダムバトル
SDガンダム大進撃　マリオワールド　ウルトラマン倶楽部ウルトラマンショット　ウルトラマン倶楽部大進撃　ウルトラマンバトル
アンパンマンワールド　ぎょぴちゃんの元気予報　アンパンマンのスケボーコースター
★スーパー戦隊ランド★地球戦隊ファイブマン★らんま1/2爆裂アタック
★ちびまる子ちゃんのドキドキトライ ★ちびまる子ちゃんの ポンポコリン占い★おまじないサリー★仮面ライダーキック ★グルグル鬼太郎
★ねぇムーミンこっちむいて

★印の機種は平成5年10月末日をもってカード及びカプセル景品の生産を中止させていただきます。（カードの供給は12月末日まで行います）

大人気キャラクターカード続々と登場！

全18種 幽遊白書

全24種 YAIBA

全24種 パプワ

全24種 ゴジラ

サービスセンター移転のお知らせ

都合により㈱バンプレスト三郷サービスセンターが下記住所に移転することになりましたのでお知らせ致します。
住 所：〒271　千葉県松戸市松戸1230-1 ポンテビル7F
TEL0473-66-6677㈹　FAX：0473-66-6670
尚、名称は㈱バンプレストサービスセンターとなりますので御留意願います。平成5年8月6日㈮、サービスセンターは移転の為、休業致します。尚、平成5年8月5日までは三郷サービスセンターにて業務を受け付けております。よろしくお願い致します。

株式会社バンプレスト　AM事業部

©東宝・東宝映画 ©柴田亜美/エニックス・テレビ朝日・日本アニメーション1992 ©青山剛昌・小学館・テレビ東京・テレビ北海道・エノキ ©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオピエロ ©劇通エージェンシー・サンライズ

詳しいお問い合わせは…下取対象機種をお買い上げになった代理店にお問い合わせください。

商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

BANPRECARD
バンプレカード

全18種
好評発売中!!

超強力キャラクター“幽遊白書”で、勝ち抜け!夏休み商戦!!

- 週刊少年ジャンプ誌で爆走連載中!!
- CX系にてTVも抜群の視聴率で人気放映中!!
- 東映アニメフェアで、夏休み劇場公開!!

今、子供たちの間で、人気急上昇!この夏、最も注目されるキャラクターが、豪華なカードになりました!!

ラッキーセブン
幽遊白書のカードは、ラッキーセブン専用カードです。

ゆうゆうはくしょ

幽遊白書

次から次へと繰り広げられる
魔物たちとのユニークなバトル。
主人公・浦飯幽助は、どう戦うのか!?

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14 〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 PHONE:03-3847-5164

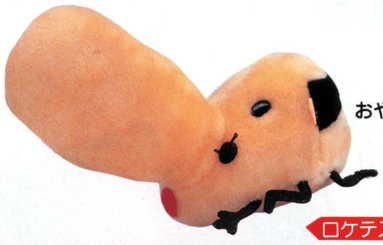
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

高インカムシーズンの夏休み、大人気キャラクターでさらに集客力アップ!

とのさま



おやじむし

みかん星人

ロケテスト情報

ウゴウゴルーガ

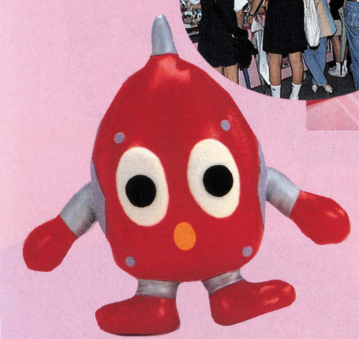
宣伝もなしで、いきなり高インカム!
幅広いファン層が魅力の新キャラ!

いま「ウゴウゴ・ルーガ」が大ブームになっているのは知っていましたが、何の予告もなしに入荷して、いきなりこれほどのインカムを上げるとはまったく予想しませんでした。初日が平日にもかかわらず、7万円弱/土・日は10万円を超えました。このキャラクターの場合、ファンが女子高生やOL、男性にもかなりいるので、夕方から夜遅くまで集客があります/しかし、ファンは新しいキャラクターを見つけるのは早いですね

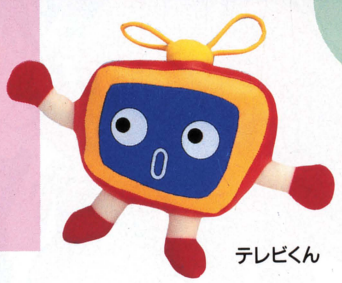
取材:東京ガリバー

好評発売中

プリプリはかせ



ロボットくん



テレビくん

トマトちゃん

シュールくん

©フジテレビ

DRAGON BALL Z ドラゴンボール 8月発売予定

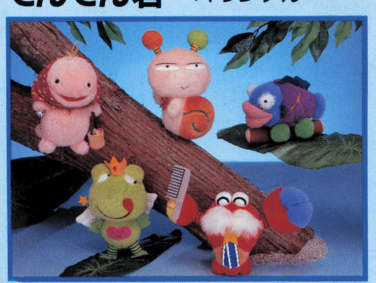
—バラエティセット—

知名度No.1キャラクターの超人気セット。

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

でんでん君 —オリジナル—

©ザムス



ユニークにディフォルメされたナゾの惑星生物。

ギャオギャオ —オリジナル—

©CLS/T・TOMONAGA

恐竜ブームにのってタイムリーに登場。

ウォーリーポーチ

©Wheres wally? Martih Handford 1993

とるとる愛ずむ TORU TORU ITEM

ミニ&ビックサイズで楽しさと実用性アップ。

この商品は景品用ぬいぐるみです。 商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

マリオカート

誰もが欲しくなるマリオカート、
ハイ・クオリティに大満足！

めだまおやじカート

「かわい〜い」とぼけた魅力でOLにも大好評！

ウルトラマンカート

時代も世代も超越した永遠のヒーローに話題集中！

納得の品質と充実のラインナップ！
バンプレストのヒーローカートシリーズ
8月発売予定 市場を独走！

仮面ライダーカート

カートに乗ってさらにパワーアップ、
人気快走中！

ゴジラカート

日本全国ゴジラブーム、
天井知らずの驚異的人気！

© Nintendo ©円谷プロ ©水木プロ・東映動画 ©TOHO. TOHOEIGA ©石森プロ・東映

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル プライズ事業部 PHONE：03-3847-5166

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

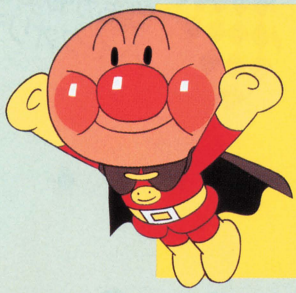
バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

キャラクター人気と乗り物のおもしろさで グンを抜く集客力を発揮！

わくわくアンパンマン

お父さんにも大好評！ハンドル操作で簡単に遊べます！

それいけ！アンパンマン



©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマンのワンパクハウス

キャラクターに囲まれたボール遊びに終日歓声！

アンパンマンのなかよしドライブ

こどもたちが実際に運転、大人気のドライブ遊び！

GOGOアンパンマン

汽笛やキャラクターの声を出せるから楽しさ倍増！

アンパンマンメリー

乗り物人気No.1メリーゴーランドにもアンパンマン！

全36種

アンパンマンの乗り物全部に
大人気のアンパンマンカード
がついています

	サイズ	重量	消費電力	入力電圧	最大定員	備考
アンパンマンメリー	直径φ1800×高さ2300mm	250kg	210W	——	子供3名	₹91-48506、回転および上下振動、カード払出し
ワンパクハウス本体 （送風機）	幅4500mm×奥行4500mm×高さ2500mm 幅100mm ×奥行320mm ×高さ400mm	— 60kg	—— 400W	—— AC100V 50Hz/60Hz	子供のみ10名 ——	 電取申請中
なかよしドライブ	幅920mm×長さ1270mm×高さ700mm	90kg	——	——	2名（大人1、子供1）	電源バッテリー46B24R、走行速度33m/min、最小回転半径1.5m
わくわくアンパンマン	幅1230mm×長さ1870mm×高さ1340mm	—	約260W	AC100V 50Hz/60Hz	2名（大人1、子供1）	左右ローリング、14インチカラーモニター付き
GOGOアンパンマン	幅875mm×長さ2510mm×高さ1800mm	300kg	300W	AC100V 50Hz/60Hz	4名（大人2、子供2）	出力AC24、外部電源方式
レッツゴートーマス	幅350mm×奥行2600mm×高さ550mm	150kg	200W	AC24V	1客車／2名	₹外部電源方式、1セットは本体＋客車＋券売機
ブーブーマリオ	幅10[illegible]×奥行1705mm×高さ1660mm	120kg	210W	AC100V 50Hz/60Hz	2名（大人1、子供1）	左右ローリングピッチ、14インチカラーモニター付き

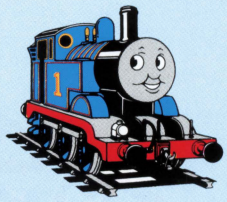
商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

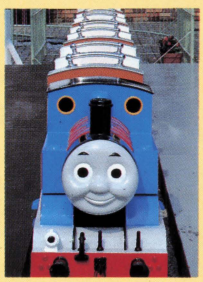
BANPRESTO

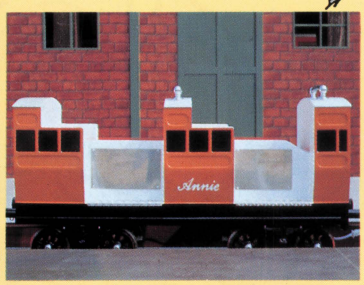
バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

大人気トーマスに多人数が同時乗車でき効率的に高収益！



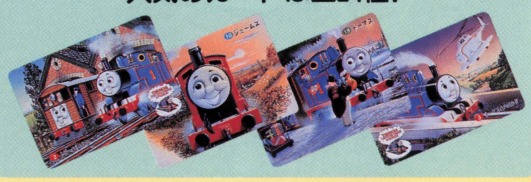
レッツゴートーマス





レール幅は250㎜　客車は2人乗れる広さ。

人気のカードは全24種！



©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1993

ゲーム画面の面白さが大人気！親子で乗れる広さも好評！

ブーブーマリオ

SUPER MARIO BROS. 4
SUPER MARIO WORLD™
スーパーマリオワールド

テレビゲームで人気のカードが全24種！

© Nintendo

発売元　株式会社バンプレスト　東京都台東区駒形1-4-14〒111　バンダイ第3ビル　AM事業部　遊園課　PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

10人ライダー勢揃い!! 暴走格闘レース、ついに開催!

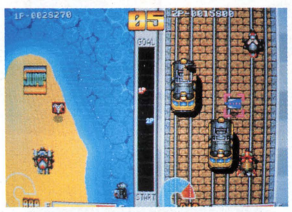
白熱の2人同時
プレイもOK!!

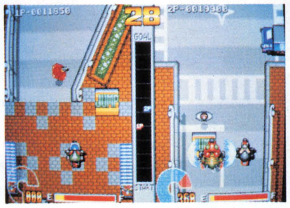
仮面ライダー倶楽部

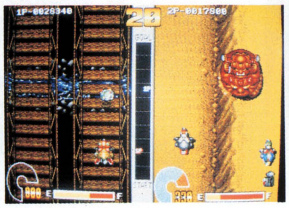
バトルレーサー

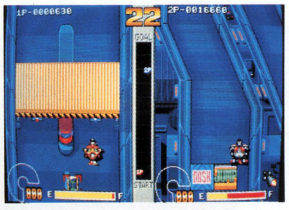
好きなライダーを選んだら、いよいよレーススタート! スロットル大全開!
電光石火の走りとぶっちぎりのバトルテクニックで、蹴散らせ、悪の大軍団!
アイテムをとれば、燃料アップ、スピードアップも思いのまま。
さあ、栄光のゴールに向かって突き進め!!

近日発売!!









©石森プロ・東映
(仮面ライダー倶楽部を使用しています。)

©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

機動戦士ガンダム GUNDAM

ガンダムファンが待ちに待ったリアルタイプが、
ついにビデオゲームで甦える！
10機のモビルスーツから自機を選んで出撃！
あふれるメカ感覚、迫力のバトルシーン、
ガンダムワールドならではの数々の必殺武器が、
戦いをさらに熱く、濃く！
格闘ゲームの歴史はここに塗りかえられる！

MOBILE SUIT GUNDAM

好評発売中!!

©創通エージェンシー・サンライズ　ILLUSTRATION/YUJI KAIDA　©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

発売元　株式会社バンプレスト　東京都台東区駒形1-4-14 〒111　バンダイ第3ビル　VG事業部　PHONE:03-3847-5165

SUNTOWA 株式会社 サントーワ

愛ディアYOUモア BANPRESTO

豊かな夏のおもい出を 子供たちに届けたい。

サントーワは、アミューズメントの
明日をつなぐ夢のネットワークです。

幽遊白書

映画も公開！ブーム到来!!

YAIBA

TV放送に話題集中!!

ラッキーセブン対応のニューカード、続々登場!!

ゴジラ 不滅の人気!!

南国少年パプワ君

男の子にも女の子にも大人気!

ラッキー 得する 得する キャンペーン

大好評にお応えして、今年も「得得キャンペーン」を実施します。
期間はなんと3ヵ月!!このチャンスをお見逃しなく!!

第2弾!!

期間　8月20日から11月30日

※詳しくは、当社までお気軽にお問い合わせください。

サントーワはバンプレストの中部代理店です。

本誌掲載のバンプレスト商品はすべて当社で扱っております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

©冨樫義博／集映社・フジテレビ・スタジオぴえろ©青山剛昌・小学館・テレビ東京・テレビ北海道・エノキ
©1993 東宝・東宝映画©柴田亜美／エニックス・テレビ朝日・日本アニメーション1992©創通エージェンシー・サンライズ

バンプレスト中部代理店
株式会社 サントーワ
〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL〈0568〉28-5300　FAX〈0568〉28-2860

Happi net

夢マーケティング
株式会社ハピネット

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

この夏1番!! 注目のキャラクター大集合!!!

てれびでんわ
DRAGON BALL Z ドラゴンボール

待望の
親子でんわ
第2弾!!

それいけ! アンパンチ

パンチの
強さで
勝負!!

クレヨンしんちゃん
みんなでるーれっと

いろんな
景品みんなで
とれば~

子供たちの
夢を育てる、
バンプレストの
AM機。

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

ヒーローカート
シリーズ

8月発売予定

夏のレジャーの定番アイテム!
ご注文はお早めに!!

とるとる愛ラム
TORU TORU ITEM

ウォーリー
ポーチ

8月発売予定

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

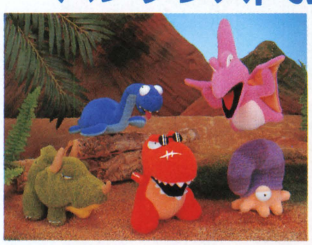
ドラゴンボールZ
バラエティーセット

8月発売予定

好評発売中

ウゴウゴルーガ

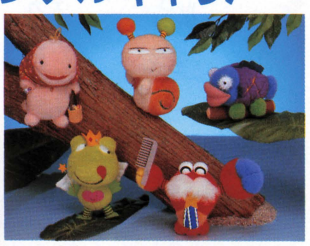
バンプレストおすすめのオリジナルキャラ!



ギャオギャオ

8月発売予定

てんてん君



ハニーランド

クレーンゲームと
ルーレットが
ドッキング!

ラッキー 得する 得する キャンペーン 第2弾!!

バンプレストのおトクな下取りセール、ラッキー7得得キャンペーンを、大好評につき今年も実施します。

期間限定　8月20日から11月30日まで　※詳細は当社まで、お問い合わせください。

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日©Nintendo©円谷プロ©水木プロ・東映動画©1993 TOHO.TOHEIGA
©石森プロ・東映©フジテレビ©CLS／T・TOMONAGA©ザムス©Wheres wally? Martih Handfard 1993

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM1部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950　FAX 06-746-6809

時代がもとめる時間・空間演出。

あそびは文化
タカラ

タカラマルチステーション

新しい視点から生まれた、新しいプレイゾーン
回転ステージで、もっと楽しさ演出してください。

※写真は基本セットとオプションの組み合わせによる提案例です。

- タカラマルチステーションはアミューズメントセンターに「夢」と「いこい」と「やすらぎ」を提案いたします。
- タカラマルチステーションはオペレーター様の個性を最大限に引き出します。

もっと楽しく、もっと素敵に、もっとはしゃいだ気分でゲームプレイしたい！
そんな、もっともっとの気持ちが、今ゆっくりと回りだしました。「タカラマルチステーション」は何台もの筐体をテーマに合わせてレイアウトできる空間演出型の回転ステージです。新製品機種に頼ることなく、ロケーションを簡単にリニューアルできます。

設置寸法	重量
ターンテーブル φ4,800mm×ステージ2,550mm	マルチステーション 1,750kg
センターカバー 対辺1,400mm×高さ650mm	荷重 1,800kg
消費電力	(例 設置機器 4台＋人間12人として)
モーター AC100V 3A	旋回速度
設置機器 (例)クレーンゲーム(2P) 4台7A	関東 約3分40秒/周(50ヘルツ)
コンセント 機器及び電飾用2口×4ヶ所	関西 約3分 2秒/周(60ヘルツ)

いたずらモンキーから、太鼓を叩いて
ヤシの実を守るのじゃ！

クムクムモンキー

誰もが熱くなる！スリル、興奮、そしてユーモラス。この面白さは見逃せない。

① コインを投入すると、５匹のモンキーがランダムに登って行きます。
② モンキーが動いている時に太鼓を叩いて、モンキーを滑りおろして下さい。
③ 制限時間内(約100秒)に、モンキーが木の上にあるヤシの実を1個割るとゲームオーバー。(モンキーの勝ち。)太鼓を叩いて割るのを阻止すればプレイヤーの勝ちとなります。(ボーナス得点として20点が加算されます。)
④ 得点によって４段階の評価を表示と音声で知らせます。

- 難易度選択機能付き！
- かわいいキャラクターのコミカルな動きで人気爆発！
- リズミカルな5種類の太鼓の音とスピーディーな展開で興奮度サイコー！
- 注目のタテ型タイプで省スペース。アイキャッチ効果バツグン！

本体仕様
●横幅：1200mm●奥行：890mm●高さ：1895mm●重量：160kg●電源：AC100V 50/60Hz●消費電力：300W●電取番号：〒申請中（直流電源装置）

株式会社タカラアミューズメント機器事業部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル TEL03(5828)5311 FAX03(5828)5310

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

コート上の興奮を そのままに!

フルコートフレンジー

FULL COURT FRENZY

3タイプの遊び方が楽しめる

①シュート距離がショート、ロングと変化する。

②5秒間隔で、シュートの距離・角度が変化する。

③ゴールに入ると次の距離・角度が変化する。

単なるフリースローのゲームなんかじゃない／コート上での様々なシューティング・ケースを再現したのが、このフルコートフレンジー。
もちろん、難しい距離・角度から決めれば、興奮の3ポイント／ 今、一番熱いバスケットボールゲームがここにあります。

特長

- 1～4人プレイ
- ゲーム終了後に得点がモニターに表示されます。

■寸法：W915×D3.355×H2.952～3.050(調節可能)
■定価¥1,230,000
製造元 ㈱関西精機製作所／発売元 ㈱シグマ

Magic Circus
マジック サーカス

ニューコンセプトの、6人用マスメダルゲーム

▶BET方式は、3パターン、初心者からマニアまで幅広い層のプレイヤーを満足させます。

▶アイキャッチ性も豊かな、6種類のぬいぐるみと6色の帽子で、かわいさをアピール。ビッグな筐体は、ロケの中心に置いても迫力満点のデザイン。

■寸法：W1,800×D1,800×H2,000(mm)　■重量：300kg　■定価¥5,800,000

ワールド ラリー

WORLD RALLY™

世界4大ラリーを転戦する、ドライビング・シミュレーション!!

ステージ毎に変化する路面状況。

レバー操作で、ラリーの醍醐味ドリフト走行も思いのまま。

PCボード　OP価格　¥148,000

株式会社 シグマ

本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-2841(代表) FAX.03-3486-2849
AM機器事業本部 TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル
TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332

ホットな笑顔が集まります。

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

とってもビッグなユーモアぬいぐるみ 味のあるキャラが遊び心をさそいます。

★クレーンのツメの力を考えて、軽すぎる物には、おもりの砂を入れて重さ調節をしております。適度な重さがうれしい!!

全て20cm以上のボリュームたっぷりサイズ!!

元祖!屋台シリーズ〈たこ焼くん、イカ焼くん、たい焼くん〉

〈ナイロンタフタ製〉 3種各2色 96個 @¥300程度以下です。

吸盤付で、どこでもくっつく!! 車などにつけると、ビョ〜ンビョ〜ン動くよ!!

びよんびよんポケット(楽しい郵便屋さん) 100個 ¥30,000

まるまる、ころころ い〜っぱいの動物達 の中から、厳選された 高品質アイテムを お届け致します。

まるまる動物園シリーズ 9アイテム 90個 ¥27,000

NEWアイテム(3種)(モグラ・コアラ・フクロウ)

ひとりでできるもん!

100個 ¥26,800

©NHKソフトウェア

只今、NHKで放映中の人気番組

「ひとりでできるもん!」のまいちゃんがぬいぐるみに!

COOKING

♥ハートの込もったぬいぐるみには、

GO!GO!スタジアム
4アイテム92個
※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

その1.素材感にこだわる（高級素材使用）→
その2.表情にこだわる（4つの個性的表情）→
その3.縫製にこだわる（形・仕上げがていねい）→
その4.細部にこだわる（ユニフォーム、グッズに注目）→

今、注目のスポーツキャラクター。
ディティールにこだわった仕上げが最高！

人気沸騰
恐竜時代到来！

車のウインドウや部屋の窓ガラスなどにくっつけると不思議な面白効果絶大

カラフルペッタンコ
96個 ￥22,800

デラックス恐竜ちゃん大家族
◎ちょっと大きめ、ワンランク上を実感

←
かわいい恐竜ちゃん大家族
90個￥26,000
〈ナイレックス製〉
◎さわやかな風合いがとってもキュート

大奉仕セット
100個￥16,800

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

♥多彩なニューアイテムが勢揃い!!

カラフルカメラ 6色108個

OP価格@￥300程度以下です。

◎発色がきれいなカラーが揃った本格派!

フルーツfan −扇風機−

5アイテム 100個(各20種) ￥30,000

オシャレでポップなインテリア小物
扇風機としての機能も自慢です。

※試作品のため変更する場合があります。

カメラ用ケース

108個入 @￥50
カメラと同時発売

円筒型ケースも同時発売!!
108個入 @￥50
(カラフルなシルク印刷仕上げです)

※試作品のため変更する場合があります。

刺繍MYキーホルダーセット 20アイテム100個 ￥23,000

●個性的な刺繍を両面にあしらっています。

ニューバケット
(クレーン用透明ケース)入り

その他、個性ある高品質商品を御用意しております。新商品も続々登場します。

- 高級手作り皮キーホルダー(アニマルシリーズ) 100個 ￥23,800
- DXジュエリーキーホルダーセット 100個 ￥25,000
- 時計セット 100個 ￥25,000
- お楽しみセット 100個 ￥16,000
- アクセサリーセット 100個 ￥20,000

…etc

ニューバケット(ヨット)セット

100個 ￥30,000

手足が自由に動きま〜す。

藤子ファミリー (65〜70mm)
5アイテム @250円以下です。

©藤子・小学館・テレビ朝日・©藤子・フジテレビ・旭通信社

●3種の高級クリスタルケース入り

スペシャルDXアクセサリーセット
100個 ￥25,000

その他各種
キャラクター商品など
取り揃えてます。

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

ソニック・ザ・ヘッジホッグ

人気者ソニックがビデオゲームで登場！

★誰でもO.K./トラックボール+1ボタンの簡単操作！

★グループもO.K./3人同時プレイ可能

★途中参加もO.K./コンティニュー機能付きなので、リピート性が高くハイインカムを実現。

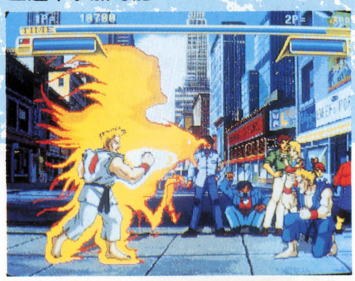
㈱セガ・エンタープライゼス

Burning RIVAL

バーニング ライバル

新感覚のアニメグラフィックバトルアクションゲーム!!

■途中参加可能



㈱セガ・エンタープライゼス

Muscle Bomber

マッスルボマー

TM

THE BODY EXPLOSION

プロレス戦線、爆裂！

■4人同時プレイ可能

©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫　㈱カプコン

メタモルフィックフォース

THE VIDEO GAME

METAMORPHIC FORCE TM

■複数共闘プレイ
■途中参加可能
■コンティニューOK

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.　コナミ㈱

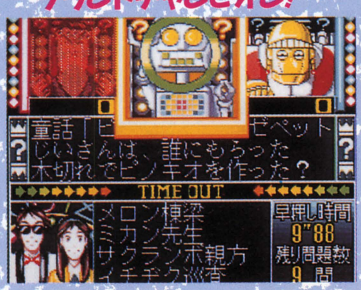
早押しクイズ 王座決定戦

THE KING OF QUIZ.

TM

PONY UP29汎用筐体第1弾

3人同時対戦で、めざせ！グランドチャンピオン！



外形寸法：H1,835×D955×W1,035 消費電力：約160W　㈱ジャレコ

クレヨンしんちゃん どこいくの3

TM

大人気!!「クレヨンしんちゃん」のSCゲーム登場

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日　㈱タイトー

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122

ほしいものを、今すぐ、お手元へ。

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

URBAN

NEW LINE UP

早押しクイズ THE KING OF QUIZ. 王座決定戦

PONY-UP29汎用筐体第1弾

目指せ!グランドチャンピオン

SIZE:(mm)
H1,835×D955×W1,035
㈱ジャレコ

新 PONY CABINET SERIES PONY MK.Ⅳ

ポニーマークⅣ

29inch フラットスクウェア

ロケーションを変える!
新素材 キャビネット

SIZE:(mm)
H1,362×D869×W730
㈱ジャレコ

あそびは文化 タカラ タムタムモンキー

いたずらモンキーから大鼓を叩いてヤシの実を守れ!

注目のタテ型タイプ アイキャッチ抜群

SIZE:(mm)
H1,895×D890×W1,200
㈱タカラ アミューズメント

クレヨンしんちゃん どこいくの?

だれでも知ってる「しんちゃん」のSCマシン!
小さなお子様でも簡単プレイOK!!

SIZE:(mm)
H1,575×D494×W570
㈱タイトー
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

~ハラハラドキドキ~ 対決?! ロシアンダイナマイト

Mr.GANG or OLD と真剣勝負!!

個性豊かに楽しさ爆発!!

SIZE:(mm)
H1,560×D900×W750
㈱トーワジャパン

メタモルフィックフォース

闘争本能をむき出し、相手を倒せ!

©1993 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED コナミ㈱

ソニック ザ ヘッジホッグ

クォータービューの快感アクションゲーム

㈱セガ・エンタープライゼス

仮面ライダー倶楽部 バトルレーサー

VGにライダー登場!

©石森プロ・東映 ©㈱バンプレスト

マッスルボマー

血湧き肉踊り、怒号轟く爆裂マッチ!

㈱カプコン

ぬいぐるみクローズアップ

★景品の価格はOP価格@¥300程度以下です。

▶コングブラザーズ

6種類各12個(72個)セット

▶ミンクキーホルダーセット

8種類各8個(64個)セット

▶グレムリン2

5カラーアソート 100個セット
TM & ©1993 Warner Bros., INC.

ドラゴンボールZ バラエティセット

㈱バンプレスト
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03(3590)4151 FAX 03(3590)0374

FRONTIER

フロンティア・シリーズ

MEDAL新時代の開拓者——。
フロンティア・シリーズ
鮮烈にデビュー!!

Premium poker
プレミアム・ポーカー

The grade up joker's wild
グレードアップ
ジョーカーズ ワイルド

The grade up Fruits
グレードアップ
フルーツ

●仕様●
〈本　体〉H1,000XW500XD620(mm)
〈専用台〉H 600XW700XD600(mm)

TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代表)
FAX 03(5696)5515

この先、「アミューズ」。

時間を旅する現代人は、いつの間にか夢にまで境界線を引いてしまいました。
しかし、決して子供たちには見えることのない境界線。そこには予期せぬ驚き、楽しみでいっぱいです。
そんな新鮮な感動の出会いを求めて、「アミューズ」はグローバルなアミューズメントをめざします。
夢をBGMに、イマジネーションを空気に、アミューズメントを心に――――。
フィールドにこだわらないネオ・アミューズメントの世界へ。
この先はいつも、「アミューズ」です。

AMUSE
株式会社 アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里6-60-10
日暮里駅前中央ビル10F
TEL.03-3802-8041/FAX.03-3802-8058
アミューズには
夢の国境がないんだって。
ヘェー、それだけ自由な
ステップができるってことね。
AMU

LINE UP

今は恐竜ブーム！
チャーミングな恐竜が
人気の中心です！

恐竜パラダイス
●20～25cm/6種/100個入り
NEW

タッグ付 NEW
ザウルスランド
●18～21cm/6種/100個入り

みんなの人気者、天才バカボンが
ビッグになって
新登場！

●20～23cm/6種/100個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

●16～20cm/6種/100個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

テレビで大人気のヒーローが
マスコットバンクに!!

●15cm/4種/
100個入り
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

カプセル対応商品

バカボンキーホルダー
●4種/200個入り
NEW

パールクリスタルキーホルダー
●10種（各4個）/200個入り

ミニマジック
●6種（各40個）/240個入り
NEW

時計セット
●10種/100個入り
NEW

新企画商品も続々登場！

CDカラオケ アーティスト別
●11cm/20種4曲/100個入り
（社）日本音楽著作権協会許諾済

CDミュージック・オールディーズ集
●11cm/10種/100個入り
（社）日本音楽著
作権協会許諾済
NEW

トロピカルッパ
●27cm/5種（ペア）/80個入り
NEW

サンリオミニ²バック
●10～16cm/5種/100個入り
©1976,1983,1985,1989,1993 SANRIO CO.,LTD.

ビートルズCDミュージック
好評発売中!!

タッグ付
つれてってマイペット
●19～22cm/10種/100個入り

タッグ付
まるまるピクニック
●16～18cm/10種/100個入り

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

AMUSE プライス商品のベストクリエイター

大人気!

可愛さ100%の動物たち。

ベアリーブロッサム タッグ付
●23cm/5種/100個入り

NEW

スイートキャロル
●18cm/10種/100個入り

NEW

ブライダルパーティー タッグ付
●16cm/10種(5組)/100個入り

生まれごろEgg
●18~20cm/5種/100個入り

アニマルポーチ
●19cm/5種/100個入り

ブラブラ隊
●22~30cm/5種/100個入り

ザ・ゴリラーズ
●18cm/5種/100個入り

F1 RACING
●18cm/5種/100個入り ©Winwood

AMUSE ®

TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
株式会社 アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里6-60-10 日暮里駅前中央ビル10F

◆お求めは、お近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

カリフォルニア

大人気 ビッグチャンス！

●メダル・100円の2WAY
寸法：H1,470×W537×D450(mm)
消費電力：120W 外部電源装置

フラワー7 II Flower 7 II

M型（メダル払出しタイプ）

好評 ビッグボーナス！

●メダル、10円、100円の3WAY
寸法：H1,570×W630×D545(mm)
消費電力：75W ▽61-14829

FIRE DRAGON ファイアードラゴン

"ドラゴンフィーバー"
シリーズの
新しい仲間!!
今、全国で
大活躍中です。

寸法：H1550×W630×D450(mm)

MULTI CABINET SAUROID™ サウロイド

37インチの 大迫力

あらゆるキャビネットの頂点に立つ「サウロイド」

外形寸法
W1,150×H1,895
×D1,960(mm)
▽95-3607

コナミ㈱ ©1993 KONAMI All rights reserved.

FIRE QUEEN ファイアークイーン

NEWタイプの パチンコメダル機

- 入賞穴に玉が入ると1クレジットを獲得。
- 投入ボタンでクレジットをポイント（プレイ時間）に転化。
- クレジットが制限数を超えるとゲームオーバーとなる打ち止め機構付き。

●外形寸法：H1,553×W630×D450(mm)●メダル・100円の2WAY●消費電力：70W外部電源装置

FLAT SQUARE 29

ASTRO CITY

ジャストフィット & ハイパフォーマンス・キャビネット「アストロシティ」

ロケーションに新時代を築く
最先端キャビネット新登場！

㈱セガ・エンタープライゼス

ドリームチャンス

- クレーン機との併設で効果を発揮！
- 簡単操作が魅力のプライズゲーム

寸法：H1,700×W700×D600(mm)
消費電力：150W ▽61-14569
昭和技研工業㈲

志村けんの だいじょうぶだぁ ルレットマン

テレビで話題のシーンをそのままゲームに！
子供たちの人気独占マシンで店頭は大賑わい！

©渡辺企画 ㈱セガ・エンタープライゼス
600(W)×600(D)×1,600(H)mm

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

Out Runners アウトランナーズ

スーパーカーからアメ車・オフロードまで。

気軽に楽しむ
ドライブ感覚の
カーゲーム!!

㈱セガ・エンタープライゼス

EXCITING BASKETBALL DUNK&DUNK™

ダンクアンドダンク

対戦型
バスケットマシン

筐体は前後
分割可能

仕様
- 寸法：W1,180×D2,300×H2,080(㎜)
- 重量：350㎏　●消費電力：200W

Ⓒ㈱ナムコ

エクセルキャビネット Excelcabinet™

使いやすくて
価格が安い

- 寸法：W600×D830×H1,270(㎜)
- モニター：25インチ
- 使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
- 消費電力：110W　●重量：90㎏
- 金庫容量：20万円(100円硬貨2,000枚)

〒95-4665

Ⓒ㈱ナムコ

クムクムモンキー

いたずらモンキーから太鼓を叩いてヤシの実を守るのじゃ！

一あそびは文化

タカラ　㈱タカラ アミューズメント

BASKET バスケットスタジアム STADIUM ツー ダブル IIW

スポーツゲームの決定版!!

1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)　〒91-43829

©TASKO

ニュー・ユーフォー・キャッチャー NEW UFO CATCHER

2機種そろって
ロケを選ばず!

㈱セガ・エンタープライゼス　　ニューユーフォーキャッチャーミニ

ひりけんボーイ™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭用
小型メダルマシン

- 寸法：W456×D548×H1,246(㎜)
- 重量：約40㎏　●消費電力：80W
- 使用電源：AC100V±10%(50/60Hz)

コナミ㈱　〒95-48339

マラソンパニック

おなじみ！
体汗激打マシーン

Ⓒ㈱ナムコ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

SPEC
- MAIN BOARD
- MEDAL TYPE

QUIZ R·O·Y·A·L SELECTION

クイズ・ロイヤルセレクション/©1993 DYNAX INC.

麻雀に替わる 新製品ついに登場!!

コインの響きがあなたの夢を「カナエ」ます。

開発元
ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.
Tel: 052(791)0111 Fax: 052(791)1515

総発売元
中日本リース株式会社
NAKANIHON WREATH CO.,LTD.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル1F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.
Tel:052(791)4111㈹ Fax:052(791)4168

良品印
SYSTEM SERVICE

夏休みの人気者

人気スポーツのシューズにボールが付いた
かわいいキーホルダー今後もゾクゾク登場!

ボール付スポーツシューズ

（4種類/100個入）OP価格26,000円

人気映画のキャラクターが初登場!

ネバーエンディングストーリー

（19cm）（5種類/100個入）OP価格30,000円

THE NEVERENDING STORY II © 1993 Warner Bros. Scriba & Deyhlen OHG.

MAJOR LEAGUE BASEBALL®
INTERNATIONAL

AMERICAN LEAGUE

Dodgers.

NEW 大リーガー日本初上陸!!

MLB
メジャーリーグベースボール

（18cm）（5種類/100個入）OP価格30,000円

この商品は、メジャーリーグベースボールの正規ライセンス商品です。
米国MLBIP社の日本に於けるサブライセンシー、ワーナー・ブラザースジャパンと株式会社ジュンプランニングとのライセンス契約により、企画・製造されたものです。

OAKLAND ATHLETICS
Yankees
NATIONAL LEAGUE

かわいいクマのキャラクターが知名度の高い大リーガー5チームを商品化!

オークランド・アスレチックス　ニューヨーク・ヤンキース　シカゴ・ホワイトソックス　フロリダ・マーリンズ　ロスアンゼルス・ドジャース

JUN Planning Co.,INC. ©MLBIP 1993

タイニー・トゥーン アドベンチャーズ

（19cm）（5種類/100個入）OP価格30,000円

The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character names and all related indicia are trademarks of Warner Bros.,
A Time Warner Entertainment Company © 1992

スピルバーグが手掛けるアニメーション・テレビドラマ、タイニー・トゥーンアドベンチャーズの愉快な仲間たち。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181　FAX.03(3956)3699

夏の娯楽の定番

NEW NEW アニマル10

（18cm）（10種類/100個入）OP価格27,000円

大好評アニマル10が強力にパワーアップ！おなかを押すと鳴くカワイイ動物たちが10種類。

NEW コロリン&まんまるBiRD

（18cm）（10種類/100個入）OP価格27,000円

まんまるとしたカワイイ小鳥たちは、女性や子供たちにも大人気。

NEW ファンキーボール10

（17cm）（10種類/100個入）OP価格28,000円

コロコロころがり、まんまるでファンキーなアニマルたち。ゆかいな表情がうけています。

© 1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

NEW ミニファンキーボール10

（10種類/100個入）
（7cm）OP価格18,000円

ファンキーボールのミニバージョンをキーホルダーにしてみました。（PP袋入）

この商品はゲームを楽しみながらAIDSに対する意識を自然に持って欲しい。そんな願いを込めて企画されました。

STOP! STOP! AIDS!!

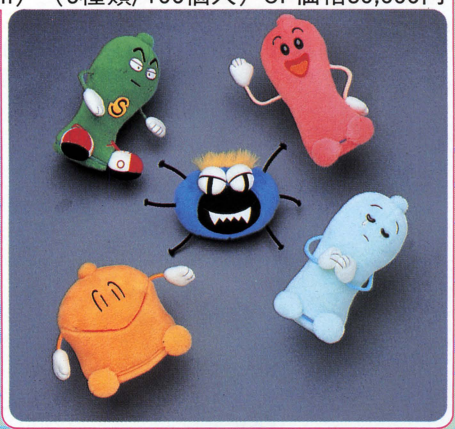
エイズ感染予防メッセージキャラクター

MHO ムウー

本商品の売上の一部は㈶エイズ予防財団に寄付されます。

（18cm）（5種類/100個入）OP価格30,000円

エイズ感染予防のメッセージキャラクターがアミューズメントゲームセンターに新登場！



●女性ロックバンド「さくらさくら」の著作商品です。

© 1993さくらさくら&I・A・I Japan

NEW ワシら探偵団な♪ トンデモザウルス

陽気笑顔がとってもかわいいゆかいな恐竜たちが大暴れ！（17cm）（7種類/100個入）OP価格24,000円

© 1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE.

●キャラグッズセット（100コ入）OP価格18,000円

●お楽しみセット（100コ入）OP価格18,000円

良品印
SYSTEM SERVICE

ユーザーの立場となったキャラクター選び。そして、優れた品質の追及。それが良品印のシステムサービスのプライズです。

NEW 幽☆遊☆白書2
（18cm）（10種類/100個入）OP価格29,500円

幽☆遊☆白書

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ ©TOMY

ただ今テレビで大人気のアニメーション「幽遊白書」の第2弾。リニューアルして再登場！
前回を上回る人気で売り上げUP間違いなし！

© 1985 King Features Syndicate, Inc. /Fleischer Studios, Inc.

NEW ワーニーズ
（19cm）（6種類/60個入）
※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

特長のあるビックリ目玉がとってもかわいいワーニーズがリニューアルして新登場!!

NEW ベティー・ブープ スペシャル
（18cm）（5種類/100個入）OP価格30,000円

人気のベティーブープの第3弾！お色気ムンムンのベティーがさらにセクシーさに磨きをかけてグレードUP。

© 1993 MICHAEL BEDARD

NEW JPベタード
（18cm）（3種類/100個入）OP価格27,500円

幅広い年齢層に人気のあるアメリカの作家、マイケル・ベタードの主力キャラクター。ユニークな表情で新登場!!

人気上々増産決定

©CRANE

ベビーアニマル
（20cm）（5種類/100個入）OP価格28,800円

ひょうきんな笑顔が特徴のちょっぴりへんな赤ちゃんアニマル。

（13cm）（5種類/100個入）OP価格28,800円

ハッピーフェイス
在庫あとわずか

笑顔がかわいいハッピーアニマル。ポシェットにして、いっしょにおさんぽ。

今、一番人気です

ポーズでござる
（20cm）（10種類/100個入）OP価格29,800円

マジックテープの付いた手をほっぺやおしりにくっつけてハイポーズ。

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

◆キャンディーお菓子セット◆		◆カプセル入り景品◆		◆セット景品◆	
ミルクキャンディー(10kg)/	9,500円	75ミリカプセルaセット(300コ)/	22,500円	お楽しみセット(75φ・100コ) /	18,000円
キャンディー詰合せ(10kg)/	9,150円	75ミリカプセルbセット(300コ)/	16,500円	時計セット(75φ・100コ) /	18,000円
フルーツラムネ(2400コ) /	7,350円	46ミリカプセルaセット(800コ)/	24,000円	ライターセット(75φ・100コ) /	18,000円
お菓子詰合せ(1500コ) /	17,000円	46ミリカプセルbセット(800コ)/	18,400円	ジャンボツイン用景品セット(7~9cm・250コ)/	50,000円

●消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。

とるとるキャッチャー
好評発売中

- オバケのQ太郎
- 怪物くん
- ドラゴンボールZ(超サイヤ人セット)
- スーパーマリオワールド2
- 楽しいムーミン一家(ムーミン谷セット)
- テレビアニメ世界名作劇場
- とんがり帽子のメモル
- ゴジラポーチ
- ウルトラマンポーチ
- 美少女戦士セーラームーン

©相原コージ/双葉社

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 20 新発売

Part 20 レースクイーンバージョン

7月1日より好評発売中!!

宴会くん ENKAI KUN

野球拳が宴会場に新登場!

100インチプロジェクターの使用で
大迫力!!
等身大のレディと勝負!!

驚異的高インカムを実現!!
新宿S店にてロケテストの結果、4/28現在5日間で30,000円のインカムを記録しました。まだまだ記録を更新中です。

NEW
25吋
アップライト
筐体

W635㎜
D710㎜
H1,580㎜

株式会社 NEW ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

格闘技ゲームのシステムアップ大作戦！

THE 100MEGA SHOCK!
新見参

NEW

SAMURAI SPIRITS
侍格闘大活劇
サムライスピリッツ™

2P対戦
途中参加可能

12の刀が
超激突！

© 1993 SNK CORP.

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

凄い奴らが
やってくる！

WORLD HEROES 2
ワールドヒーローズ2™

総勢14人の英雄が登場！
同キャラ対戦もちろん可能、
実力勝負で白熱バトルだ！

好評
発売中！

© 1993 エーディーケイ

大好評!!
充実の最新大画面シリーズ！

50インチ
プロジェクター

NEO GEO™

㈱エス・エヌ・ケイ

衝撃の50インチ大画面!!
NEO-50
●H1,750×W1,192×D2,900(%)

さらにBIG
33型

さらにド迫力！
プレイヤーを熱くする！
MVS-U4/33
●H1,473×W780×D980

大型モニター
29型

29インチフラットモニター
ソフト4本搭載型
MVS-U4/29
●H1,346×W695×D870

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

新顔も登場。“ロケのわくわく空間度”向上宣言！

ともちゃん森のでんわきょく

もしもし！いるかな

NEW

えらんだ動物とお話ができれば、楽しいおみやげが当たるよ！

外形寸法：
幅　745mm　奥行 500mm
高さ 1,350mm　重量　60kg

JUMBO DX TWIN

NEW

超人気モデルが…
デザインソー新!!
カラフルになって注目度ベリー・ベリーUP!

外形寸法：
幅　1,240mm　奥行 1,240mm
高さ 1,210mm　重量　130kg

TARGET

ターゲットセブン

独自のコンセプトで射撃のヴァーチャルリアリティ!
●安全性を重視！自動給弾システム採用！

外形寸法：
幅　1,000mm　奥行 3,500mm
高さ 1,950mm　重量　280kg

戦国忍者くん

人気爆発！

ルーレットの革命児、3ウェイ方式で登場！

外形寸法：
幅　630mm　奥行　400mm
高さ 1,540mm　重量　40kg

小さくても大容量

GULLIVER CATCHER

ガリバーキャッチャー

お求めやすい本格派のクレーンマシン！

2本爪・3本爪両方可能！

大容量なのにコンパクトサイズ！

外形寸法：
幅　850mm　奥行 880mm
高さ 2,000mm　重量 120kg

NEW ニュー・ラッキークレーン

LUCKY CRANE

大好評御礼
絶賛発売中！

ワンモアチャンスのおまけ機能付♥

長期稼動マシンの決・定・版!!

外形寸法：
幅　670mm　奥行 1,160mm
高さ 820mm　重量　80kg

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣３丁目１番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名２−３−２ 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

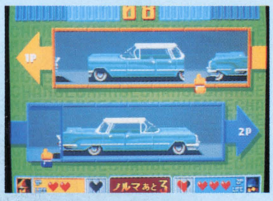
人気絶対！ロケ活性化に貢献!!見逃せないこのゲーム。

ソニック ザ ヘッジホッグ

人気者ソニックがビデオゲームに登場！

タントアール

いろんなゲームのアソートでアール



㈱セガ・エンタープライゼス

エアーコンバット〈SD筐体〉

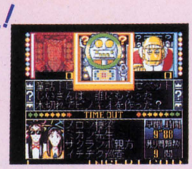
DXタイプの迫力を、そのままコンパクトに。
仮想空間内を侵攻中の敵機に対し
スクランブルせよ!!

DX筐体も好評発売中！

©㈱ナムコ

早押しクイズ王座決定戦

3人同時に対決できるから、盛りあがりまくり！
早押しだから燃えまくり！そして勝ち残って
グランドチャンピオンとなれ！

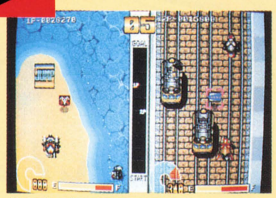


㈱ジャレコ

機動戦士ガンダム / 仮面ライダー倶楽部 バトルレーサー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

©創通エージェンシー・サンライズ



©石森プロ・東映

© ㈱バンプレスト（バンプレスト代理店＝㈱ユウビス）

クレヨンしんちゃん どこいくの?

しんちゃんをモチーフにした注目のSCマシン。
簡単操作で小さなお子様でもOK!!
「当たり」が出るとおもちゃがもらえるよ

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
㈱タイトー

ウォーリーの愛をさがせ!

アイキャッチの高いウォーリーの占い&心理テスト。
場所を選ばないおしゃれなボディで、ロケの雰囲気
を明るくイメージチェンジ!!

WHERE'S WALLY?
©MARTIN HANDFORD.1992 ©IREM CORP.協力:㈱星と森
アイレム㈱

タカラ マルチ ステーション

あそびは文化 タカラ

ロケーションに合わせた何台もの
マシンが設置できる回転ステージ。
まさに夢のメリーゴーランド

★写真は基本セットとオプションの
組み合わせ見本例です。

㈱タカラアミューズメント

チャンピオン キック

ストレス発散マシンの新しいカタチ。
ギャラリーを背にキック炸裂!!
ストリートファイト気分を満喫しよう!

★キックゲームついに登場!

大平技研工業㈱

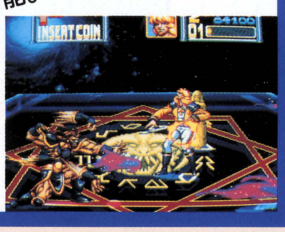
マッスルボマー

バトルロイヤルで
熱くたぎる!!
プロレスゲーム
決定版

㈱カプコン

メタモル フィック フォース

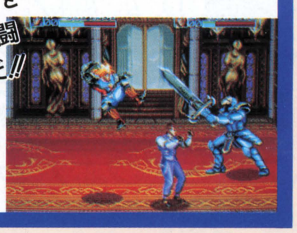
複数共闘プレイ可能。
自分以外は全て
ねじふせろ!



©1993 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱

ナイト スラッシャーズ

新しいフィーチャーを
盛りこんだ新たな闘
いは快感格闘技だ!!



データイースト㈱

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣３丁目１番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名２−３−２ 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

いたずらな神様への挑戦だっ!

オーマイガッー!

OH MY GOD!

さぁ遊びたまえ
とことんハマッてみよ
フォッフォッフォッ

Play this game and you'll be crazy about it! HA! HA! HA!

連鎖消しで
高得点チャンス!

空中消しで
イッキに
を
減らせるゾ!

神様「わしゃ、おもしろいモノをつくったぞよ。
なまいきな人間どもに、わしの
天才ぶりをみせつけてやるんじゃ。
フォッ フォッ。」

天使「もうー。神様ったら、また
始まった……」

対戦モードでは
連鎖,空中消しで相手の
スクワームを
長くしちゃおう!

ATLUS 株式会社 アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

ATLUS

好評発売中

ぱたぱたぱにっく

ゆかいなキャラクターの はたあげゲーム!

★ステレオ音声の 赤あげて 白あげて に合わせ、レバー操作でキャラクターの旗を上げ、下げして下さい。

★3ステージをクリアすると、カプセルが出ます。

SPEC
W560×D800×H1,600(mm)
OP価格 450,000円

©アトラス/NTC

Crane Garage
クレーンガレージ

●シャッターを閉めた状態

あらゆる クレーン機に対応!

クレーンガレージは大変丈夫にできており、雨や暴風にも安心です。
また、2ケ所にてロックするため、防犯機能面でも安心です。

※ニューUFOキャッチャー(©SEGA)使用例。

スチール製 防錆屋外設置仕様 W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含ます)

おいしい パズルは いりませんか

4種類のパズルを組み合わした オムニバスゲーム!!

2人同時協力プレイ可能!!

サン電子㈱

新 PONY CABINET SERIES

PONY Mk.IV™

ポニーマークIV

ロケーションを変える新素材キャビネット

▶高解像度フラットスクウェア 29インチモニター搭載!

新素材

外形寸法：H1,362×D869×W730(mm) ㈱ジャレコ

各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS 株式会社アトラス

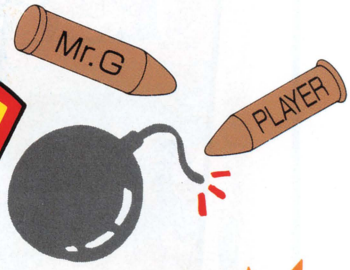
〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

●製品の内容は、予告なしに変更される場合がありますので、予めご了承下さい。

～ハラハラドキドキ～

対決?! ロシアンダイナマイト

ミスター・ジー
Mr.G ANG or OLD と真剣勝負



75φカプセル対応

海賊カン一髪に続く、トーワジャパン
オリジナルコミカルプライズマシンの
第2弾が衝撃の登場!!

個性豊かに、楽しさ爆発!!

まゆ毛が動いた時は、Mr.Gがあせっている証拠だ!!

プレイヤーが勝つと、首をのけぞりくやしがるMr.G!

超リアル。プレイヤーが弾を撃つと、銃に衝撃が!!

遊び方

- コインを入れシリンダーをまわします。
- 銃の引き金に指をかけ、音声の指示に従って交互に銃を撃ちあいます。（各6発中、一発だけ弾が入っています）
- 撃った時、弾が入っているとダイナマイトが爆発し、ゲームオーバーとなります。
- Mr.Gが負けるとカプセルが払い出されます。

1プレイ100円～500円の間で設定可能/払い出し Payout 8段階設定可能。
幅750mm×奥行900mm×高さ1,560mm（アジャスター付）/重量70kg/
実用新案・意匠登録出願中

トーワ・コミカルプライズマシン 第3弾!!

乞うご期待!

新型・カプセル シューティング ゲーム

9月発売予定

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1－35－1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

はじめに景品、後からゲーム

くるぴこぽん
KURUPIKO-PON

SC向け大人気マシーン

ご好評に応え再生産決定！

幅450㎜×奥行350㎜×高さ1,200㎜
（アイキャッチ含む 高さ1,550㎜）

ただいま人気の海賊シリーズ、売切れの危機がせまる!!

とびだせ 海賊カン一発 シリーズ
PRIZE TYPE & MEDAL TYPE

パイレーツグッズNEWバージョン登場!!

さらに楽しくなってインカムもUP

©YUJIN

とびだせ 海賊カン一発 PRIZE TYPE

8ヶ所ある穴に剣を刺し
3回海賊が吹っとべば
75φカプセルを払い出し。

75φカプセル対応プライズマシン
幅900㎜×奥行900㎜×高さ1,350㎜ ▽61-14829
1P、100円から400円の間で設定できます。

とびだせ 海賊カン一発 MEDAL TYPE Jr.

チャンスは3回
5ヶ所の穴に剣を刺し
当たればメダルがざっくざく。

100円/メダルでプレイ可能
幅575㎜×奥行575㎜×高さ887㎜ ▽61-14829
1P、10円から50円の間で設定できます。

御利益殿（ごりやくでん）

スーパー御利益おみくじマシンでインカムUP!!

アイキャッチ用好素材
しめ縄をご用意致しました!
インカム向上におすすめのアイテムです。ご利用下さい。

各地で話題の声、続々!!
話題沸騰

おみくじは、プラスチックケースに
入って出てきます。

〈仕様〉幅800㎜×奥行900㎜×高さ1,700㎜/消費電力150W/▽61-15252
おみくじ収納200箱　※製品のカラー、仕様等は予告なく変更することがあります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

キャラで選べば

間違いなし!!

クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと

ビッグなしんちゃんが
アイキャッチ
高インカムを誘う!!

★景品は6種類
★カードは24種類
W600/D650/H1,340(mm)
〒電取申請中
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

てれびでんわ DRAGON BALL Z ドラゴンボール

親子で"もしもし"

小さなお子さんも、
お母さんと一緒に
楽しく遊べます。
(受話器が2つついてます!)

W528/D550/H1,250(mm)
〒92-4260
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

それいけ! アンパンチ アンパンマン

キミのアンパンチの
パワーを、これで
試してみないか?

W500/D540/H1,550(mm)

クレヨンしんちゃん あそんでクレヨン

高インカムを
連れてくるのは
人気絶頂の
「しんちゃん」!!

W310/D375/H1,337(mm)
〒91-45413
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

ファンタジードリーム 美少女戦士 セーラームーン

男の子も女の子も
みんなの憧れの
正義の味方

★人気のカードは24種類
W310/D375/H1 337(mm)
〒91-45413
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

仮面ライダー倶楽部 バトルレーサー

©石森プロ・東映
(仮面ライダー倶楽部を使用しています)
©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

10人ライダー勢揃い! 暴走格闘レース、スタート!!

新ビデオゲーム・近日発売

大好評にお応えして 第2弾 ラッキーセブン 得する得する キャンペーン

高インカム機に買替えチャンス!!

期間限定下取りセール
平成5年8月20日から
11月30日まで

●下取り対象機種、詳細は
お問い合わせ下さい。

©創通エージェンシー・サンライズ

とるるる ゲッチー インカムアップに 効果アリ

とるるる家チム TORU TORU ITEM

©Nintendo ©円谷プロ ©水木プロ ©TOHO.TOHOEIGA ©石森プロ・東映

ヒーローカートシリーズ

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

ドラゴンボールZ バラエティセット

©フジテレビ

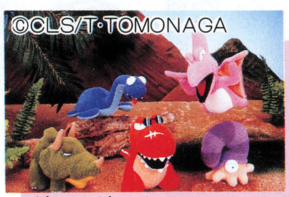
ウゴウゴルーガ

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

セーラームーン

©相原コージ/双葉社

かってにシロクマ



©CLS/T・TOMONAGA

ギャオギャオ

©ザムス

でんでん君

Where's Wally? Martin Handford 1993

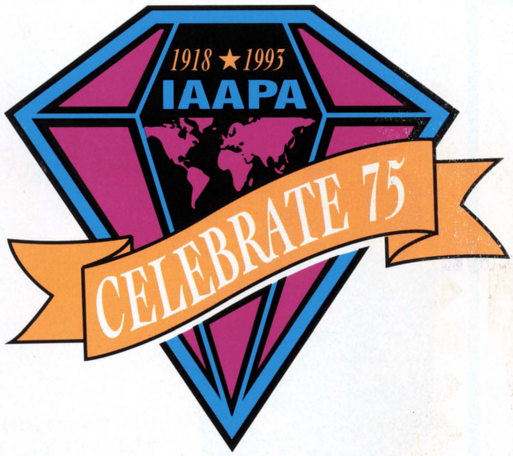
ウォーリーポーチ

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

バンプレスト代理店:㈱トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

驚き・・・・・ 圧倒・・・・・ 興奮・・・・・



それが IAAPAだ!

第75回　コンベンション＆トレードショー
会期：1993年11月17日～20日
会場：ロサンゼルス　コンベンションセンター
（カリフォルニア州ロサンゼルス）

世界各地から、大勢のアミューズメントパーク＆
アトラクション業界関係者が集う、IAAPAショー。
今年も世界各地から、およそ800社が参加。
2000ものブースに80以上のアミューズメント機器や
サービス部門が展示されます。

アミューズメントパークおよびアトラクションの
管理･経営をあらゆる角度から討議する研究集会を、
36種類以上も企画しました。ふるってご参加下さい。

世界のアミューズメント業界で最も大規模で、
輝かしいコンベンション＆トレードショーを
どうぞお見逃しなく!

お問い合わせは

IAAPA
1448 Duke Street
Alexandria, Virginia 22314
Phone: 703/ 836-4800 • Fax: 703/ 836-4801

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF AMUSEMENT PARKS AND ATTRACTIONS
IAAPA

ベストヒット確実

YOU 遊のオンパレード!!

一あそびは文化 タカラ タムタムモンキー

いたずらモンキーから大鼓を叩いてヤシの実を守るのじゃ！

H1,895×W1,200×D890(㎜)
㈱タカラアミューズメント

ハラハラドキドキ 対決?!ロシアンダイナマイト

Mr.Gと真剣勝負！勝てばカプセル払い出し！

H1,560(アジャスター付)×W750×D900(㎜)
㈱トーワジャパン

早押しクイズ 王座決定戦

いやでも盛り上がる3人同時対戦でめざせ、グランドチャンピオン！

H1,835×W1,035×D955(㎜)
㈱ジャレコ

アウトランナーズ

30ステージ・10ゴールをめざして世界中を大爆走！

H1,960×W1,255×D1,710(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

ドリームチャンス

オペレーションを考えた、プライズゲームの決定版！

H1,700×W700×D600(㎜)
昭和技研工業㈲

UFOシューター

未確認飛行キャッチャーニューアクションで出現！

H1,790(キャスター含む)×W835×D815(㎜)
㈱サンワイズ

先手必勝！アミューズメントカジノ！

回る回るチャンスをのせて！

フルダブルルーレットテーブル
W5,000×D1,430×H800(㎜)

プレイヤーが勝つか？
バンカーが勝つか？

ビッグバカラテーブル(12人用)
W3,300×D1,500×H800(㎜)

BJを狙え！

ブラックジャックテーブル
W2,100×D1,100×H980(㎜)

豊富なチップ各種

●続々、ラスベガスよりニューデザインチップ入荷！●

最新カタログ完成！お気軽にご請求下さい。

FACE 株式会社 フェイス

〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

FACE フェイスが選ぶ

メタモルフィックフォース

あの「獣神」が復活／複数共闘プレイ可能

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ソニック・ザ・ヘッジホッグ

人気者ソニックがビデオゲームで遂に登場

㈱セガ・エンタープライゼス

ナイト スラッシャーズ

3人の闘士による破壊力激烈なアクション

データイースト㈱

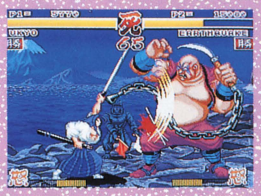
パステルアイランド

4人対戦型、パズルアクションゲーム

©1993 VISCO

サムライスピリッツ

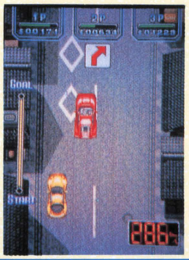
刀と素手の、超過激バトルアクション



©1993 SNK CORP.

爆烈クラッシュレース

超高速スクロールの壮快カーアクション！



ビデオシステム㈱

Muscle Bomber

マッスルボマー

THE BODY EXPLOSION

TM

プロレス戦線、爆裂！

©CAPCOM 1993 イラスト/原　哲夫

ポニーマークIV

H 1,362×D 869×W 730(㎜)

㈱ジャレコ

アストロシティ

H 1,445×W 750×D 905(㎜)

㈱セガ・エンタープライゼス

イーグレット29

H 1,600×W 700×D 950(㎜)

㈱タイトー

アイレム・マドンナ

H 1,320×W 620×D 840(㎜)

© IREM CORP.

MVS-U2-33

H 1,473×W 780×D 980(㎜)

㈱エス・エヌ・ケイ

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

NEWアイテムが続々登場!!

お客様のロケーション作りを応援します!

目の高さを考慮した、
子供にやさしいデザインです。

Another World II NEW

ーアナザーワールド
バージョンアップキットー

占い機市場の先駆者、
「アナザーワールド」が
バージョンアップ!!

〈仕　様〉
■外形寸法:
W560×H1,450×D720mm
■電源電圧:
単相交流 100V 50/60Hz
■消費電力:150W
■重　　量:本体100kg

※写真はバージョンアップキットをアナザーワールド本体に取り付けたものです。

COIN RUSH 発売予定

ポケットにコインが入れば
ラッキーチャンス!!
遊び心いっぱいの
メダルゲーム!

〈仕　様〉
■外形寸法:W545×H1,380
(アジャスター含む)×D510mm
■電源電圧:単相交流 100V
50/60Hz
■消費電力:100W
■重量:90kg
■金庫容量:100円硬貨 2,200枚
■メダル容量:約700枚
■メダル寸法:φ25.25セント

実用新案・意匠登録申請中

ドラえもん のび太の海底鬼岩城

©藤子・小学館・テレビ朝日

国民的アイドル
ドラえもんのシューティングゲーム
ついに登場!!

発売中

〈仕　様〉
■外形寸法:
W580×H1,559×D900mm
■消費電力:
単相交流 71W
■重　　量:95kg
■カプセル容量:φ75=100個、
φ30=500個

※総発売元 エポック社

UFO SHOOTER 発売中

ユーフォーシューター

ユニークな
吸引方式採用!!
従来のキャッチャーとは
一味違うおもしろさ!!

オリジナルカプセル景品「占いCD」好評発売中

〈仕　様〉
■外形寸法:W835×D815×
H1,790mm(キャスター含む)
■電源電圧:単相交流 100V
50/60Hz
■消費電力:130W
■金庫容量:100円硬貨 2000枚
500円硬貨 700枚
■景品容量:約190個
(φ75カプセルの場合)
■景品寸法:φ45～φ100
■重　　量:105kg

実用新案・意匠登録申請中

※スクールキッズはサンワイズの登録商標です。

School Kids

スクールキッズ

アイキャッチ効果抜群!!
大人気の
キャッチャーゲームが
スクールバスになって
登場!

発売中

〈仕　様〉
■外形寸法:
W1,040×H1,660×D940mm
■電源電圧:
単相交流 100V 50/60Hz
■消費電力:130W
■重　　量:150kg
■金庫容量:100円硬貨 1000枚
500円硬貨 500枚

©SEGA/Sunwise

キャッチャーゲーム市場に
新風を送ります。

※仕様は改良により一部変更することがあります。

〈開発製造
総発売元〉 株式会社 サンワイズ

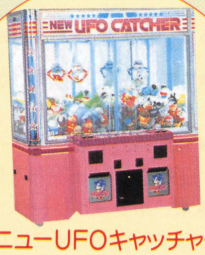
お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。
営業本部　〒180 東京都武蔵野市境2-2-18-301
TEL.0422-36-3611(直通) FAX.0422-36-1136
本　　社　〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511(代)　FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012

Tシャツセット

（100枚入）※OP価格@￥300程度以下です。

五色ゴリラ

100コ入　※OP価格@￥300程度以下です。



ニューUFOキャッチャー

キャラクターミックス

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV ©藤子・小学館・テレビ朝日
© Nintendo
©モンキーパンチ/TMS・YTV・NTV
© 1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
発売元：日本コロムビア㈱

100コ入　OP価格￥28,000

スピーディーラリー

144コ入　OP価格￥34,000

スウィートファクトリー

ファンシーコンストラクター

144コ入　OP価格￥34,000

75φインカップ目玉入り

©手塚プロダクション Produced by SUNWORLD CO., LTD.
©NIPPON ANIMATION CO., LTD.

150コ入　OP価格￥21,000

ジャンボツイン

アクセサリー目玉入りバラ

©水島新司
©秋田書店
©さくらももこ/㈱さくらプロダクション・日本アニメーション1991

150コ入　OP価格￥26,000

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg　TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事㈱
第一勧業銀行　羽田支店
普1365827　ナミキ商事㈱

ナミキのシステム

21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

当社新販売システムの御案内

現状診断 → 施設改善策立案 → 当社ノウハウ / 適合機種決定
当社ノウハウ → 経費削減・メンテナンス容易 → プラスα
適合機種決定 → 新型マスゲーム体感ゲーム → 店内教育
プラスα / 店内教育 → ハイコストパフォーマンス達成

常に貴社のニーズを優先して考え、皆様のお役に立つべく努力致します。

アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.
設置場所は無限

- 貴店の立地条件と売上実績に依り、当社より推奨機種を折り返し御連絡申し上げます。
- 他社製品であってもメンテナンス等の御相談を承ります。

$$S = \frac{D}{n_1 - n_2}$$

S (Success) = サクセス、店の発展
D (Desire) = 自己願望
n_1 (Needs 1) = 自店のニーズ
n_2 (Needs 2) = お客のニーズ

ゴルフシミュレーション(Newコインゲーム型)

ユニオンマーク7
UNION-MARK 7

わずか15m²でゴルフ場OPEN!

特許出願中

- 世界初めて左右両打が可能になりました。
- 新開発の平面センサーだけで、正確なショット分析を行ないます。
- ボールシミュレーションと画面前進移動が同時に行なわれます。
- フェアウェイ、バンカー、ウォーターハザードをリアルに再現します。
- 練習に最適な飛距離測定機能付です。

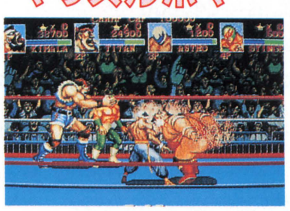
〈仕 様〉
UNION-MARK 7
本体 TVモニター、操作BOX、スピーカー、コインBOX
定 格/100V 2A
重 量/90kg
サイズ/H1280×W580×D620
センサー内蔵ティーマット
センサーマット、スタンスマット、パターマット、ティーマット、
サイズ/W1800×D1700

UNION-MARK 7 導入メリット

- ○500円コインビジネスで好収益
- ○省スペース簡単設置、移動可能
- ○低価格で設備投資も驚くほど少ない
- ○ポストクレーンで人気急上昇のゴルフビジネス
- ○超リアル体感マシン(サウンド、3次元映像)

迅速組込出荷万全

マッスルボマー



㈱カプコン

アイレム・マドンナ

H1,320×W620×D840(㎜)
©IREM CORP.

アストロシティ

H1,445×W750×D905(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

ソニック・ザ・ヘッジホッグ

㈱セガ・エンタープライゼス

サムライスピリッツ

© 1993 SNK CORP.

ポニーマークⅣ

H1,362×W730×D869(㎜)
㈱ジャレコ

エクセルキャビネット

H1,270×W600×D830(㎜)
©㈱ナムコ

機動戦士ガンダム

©創通エージェンシー・サンライズ
BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN.

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

新製品

世界中を大爆走

アウトランナーズ
㈱セガ・エンタープライゼス

空中戦体感

エアーコンバット
©㈱ナムコ

大興奮ビンゴ

ジャンボビンゴ
テクモ㈱

8耐再現

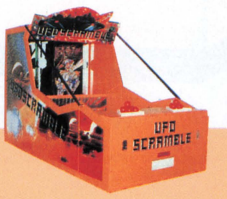
コカ・コーラ
スズカ エイトアワーズ
©㈱ナムコ

実戦感覚対戦

タイトルファイト
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングカーニバル機各種

バスケットスタジアムⅡW
タスコ㈱



UFOスクランブル
テクモ㈱

エキサイティング スピードホッケー
㈱セガ・エンタープライゼス

コズモポリス
アンタッチャ
©㈱ナムコ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD.©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

キャプテンゾディアック
㈱タイトー

カニカニパニック
©㈱ナムコ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

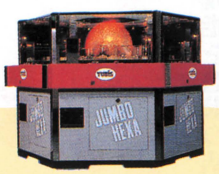
キャプテンフラッグ
㈱ジャレコ

早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ

ドラキュラ
"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. ©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.
㈱タイトー

ストリートファイターⅡ
ピンボール
™©1992 CAPCOM CO.,LTD. All Rights Reserved.
©1992 Premier Technology, All Rights Reserved.
㈱タイトー

クレーン各種



ジャンボヘキサ

ジャンボ
ツインⅢ

ドリームチャンス

スウィートファクトリー

ニューUFO
キャッチャー

筐体各種

アンボ25
H1570×W560×D560㎜

エアロシティ
H1320×W660×D995㎜

ダイナライブ
H1790×W950×D1180㎜

18インチライダー
H1050×W550×D760㎜

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

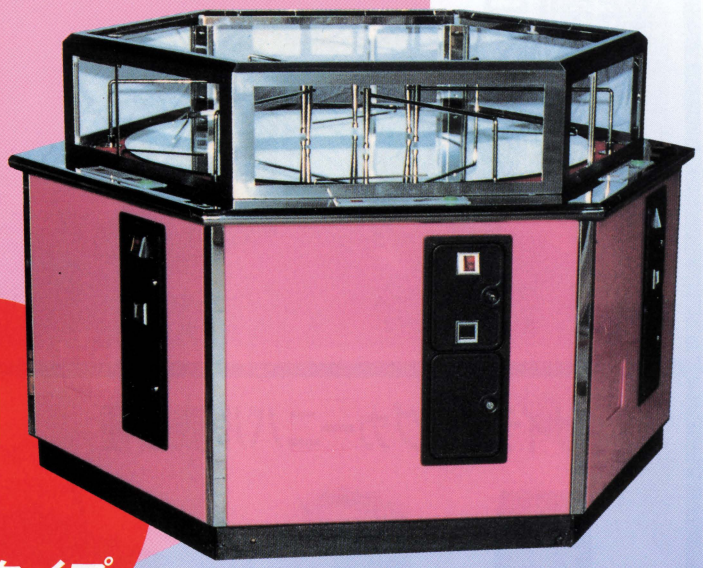
NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

プライズマシンの歴史が、

昭和五十年の元祖ジャンボビーバー発売以来、
十八年もの間にわたり蓄積されたノウハウを、
惜しみなく注ぎ込んで熟成しました。



6P
6人用タイプ

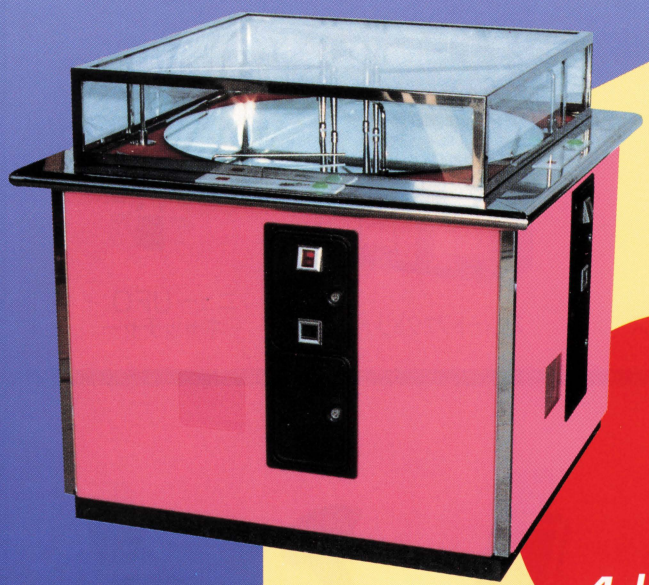
W1.720/D1.500/H1.120(mm)

Jumbo Beaber

ジャンボビーバーシリーズ

ジャンボビーバーの歴史。

徹底して機能を追求の結果、アーム機構も改良され、心臓部には定評のオリエンタルモーターの採用で、故障しらずの高インカム、ロングライフマシンとしての信頼性を高めています。また、迫力の筐体はアイキャッチにも一役買います。



4P
4人用タイプ

W1.030/D1.030/H960(mm)

■お問い合わせは

岐阜特機株式会社

岐阜市大菅 2-78-2
TEL0582(51)0861　FAX0582(53)7109

Osaka Amusement Organization

OAO

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

みんなが待っていた森の王者ターザン登場!!

ターMin（ミン）

5種（100ケ入）20cm

OP価格 ￥30,000

製造元 ㈱スクラッチ

© 1993 HANNA-BARBERA RPODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.
© 1992 King Features Syndicate, Inc.
© '76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD.

OAO-1 アソートセット

5種（100ケ入）OP価格 ￥22,000

販売店

●㈱スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013

●メディア商事
〒578 東大阪市中新開2-13-35
TEL.0729-64-0717

●ユウビス
〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06-787-1881

Osaka Amusement Organization

OAO

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7F 706号室
TEL.06(263)1381 FAX.06(263)1383

ドレスアップベアー

（100ヶ入）
OP価格￥25,000（23cm）

アニマルバスケット

（100ヶ入）
OP価格￥30,000

ベティ・ブープ

（5種・100ヶ入）
OP価格￥30,000

© 1985 King Features Syndicate, Inc / Fleischer Studious, Inc.

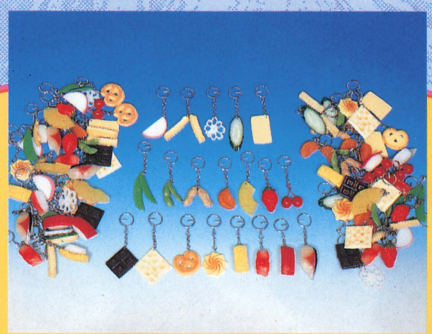
アタゴオル物語

（5種・100ヶ入）
OP価格￥30,000

© Hiroshi MASUMURA, コミック・バーガー

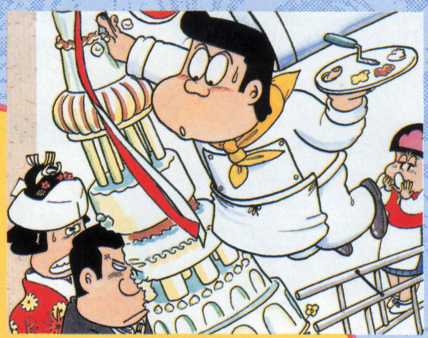
アニマルキーホルダー

（200ヶ入）OP価格￥30,000



グルメキーホルダー

（100ヶ入）OP価格￥30,000



おれはシェフ

©神保あつし/㈱日本文芸社

（100ヶ入）OP価格￥30,000（予定）

おにぎりKORO²（コロコロ）

（3種・100ヶ入）OP価格￥28,000

ジュエリーセット

（100ヶ入）OP価格￥20,000

ジュエリーセットDX

（100ヶ入）OP価格￥30,000

おとぎの国からやってきた、
みんなのアイドルプチエンジェ!!

スクラッチ新商品

PETIT ANGE プチエンジェ

（4種・100ヶ入）
OP価格￥30,000

クリスタル・アニマル

（6種・96ヶ入）
OP価格￥28,000

C・Cガールス
フォトブック

（100ヶ入）
OP価格￥30,000

マンモスじゃないゾウ!?

（100ヶ入）
OP価格￥30,000

※掲載写真は試作品です。

OSCAR PROMOTION CO.,LTD.

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.

株式会社スクラッチ

本　　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6
TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振　込　先／大阪銀行 香里支店 普通277945

豊富な品揃えで、しかも激安!

スナップウォッチ

手首に軽く当てるだけでクルッと巻きつく不思議ウォッチ

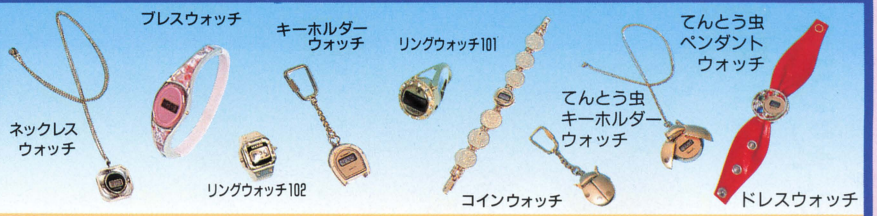
アナログ ¥30,000　デジタル ¥22,000　各100個

75φ用ストップウォッチ
101 ¥26,000　102 ¥25,000　各100個セット　各75個：150個 ¥37,500

ストップウォッチ
100個 ¥18,000　200個 ¥34,000

時計セット デラックス
100個 ¥20,000

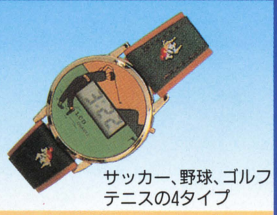
スウォッチタイプ　各100個 LCA ¥28,000 LCD101〜104 ¥20,000
セット価格　各50個 250個 ¥54,000



ネックレス ¥22,000 ブレス ¥25,000 リング ¥25,000 キーホルダー ¥20,000 コイン ¥25,000 てんとう虫キーホルダーウォッチ ¥25,000 てんとう虫ペンダントウォッチ ¥25,000 ドレスウォッチ ¥25,000 各100個 レディース・ウォッチセット 各30個 270個 ¥65,100

スポーツウォッチ DX
100個 ¥15,000

クロノアラームとメロディーアラームの2種
ストップウォッチ付アラームウォッチ
100個

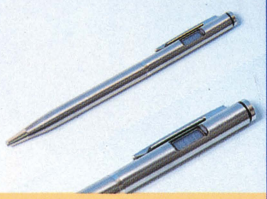


サッカー、野球、ゴルフ、テニスの4タイプ
スポーツプリントウォッチ
100個 ¥20,000

アラームクロック（5.5cm）
100個 ¥28,000

キッチンタイマー
100個 ¥26,000

LCDアナログ時計セット
各50個：200個 ¥56,000



ボールペンウォッチ 100個 @280円

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個 @280円　500個 @250円

75φカプセル詰可能

75φカプセル用電卓（100個入）　C-101　C-107 ¥28,000　C-103 ¥28,000　C-106 ¥28,000　C-108 ¥28,000　セット240個 ¥69,200

スポーツソックス 100個@130円 500個@110円
カジュアルソックス 100個@150円 500個@130円

75φカプセル詰可能

フラワーソックス
100個 ¥25,000

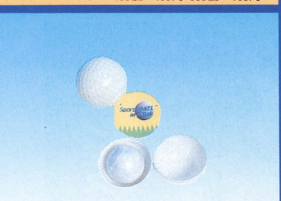
マジックハンカチーフ　75φカプセル詰可能　マジックソックス

マジックタオル（33mm×33mm）

マジックタオル　100個 ¥15,000
マジックソックス　100個 ¥18,000
マジックハンカチーフ　100個 ¥14,000

マジックセット
各40個 280個 ¥53,200

Tシャツ　100枚 ¥25,000



46φゴルフボール入タオルセット
（18×26cm）　100個 ¥18,000

バッグ101（17〜20cm）100個

9月発売予定

バッグ102（14〜19cm）
100個 ¥28,000

75φカプセル詰可能

ネクタイピン　100個 ¥24,000

ファニー石けん入れ
100個 ¥12,000

デジタルタイプ
100個 ¥29,000

ホログラムネックレス　100個 ¥25,000
ホログラムキーホルダー　100個 ¥15,000

ホログラム ステッカー
200個 ¥12,000

※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX（ナンバー）043-284-2103

株式会社 セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群!

※手足が曲がります

くま五郎（25cm）
100個 ¥26,500

ジェシカ人形（26cm）
200個 ¥14,000

ファンシーブローチ（5cm）
100個 ¥12,000

（20cm）

ワールドカップサッカー
100個 ¥25,000

ドレスアニマル

ポプリ入ドレスアニマル

ドレスアニマル ¥15,000 ポプリ入りドレスアニマル ¥19,000 各96個 セット 各48個：96個 ¥17,000

ぬいぐるみサービスセットM（10～20cm）
100個 ¥10,000 500個 ¥42,500

アニマルフレンド（20cm）
108個 ¥15,000

75φカプセル詰可能

ポンポン（M90mm） 200個 ¥18,000
101（S75mm） 200個 ¥16,000

46φ,75φカプセル詰可能

102 101

アニマルキーホルダー 101 400個 ¥16,000（55mm）
102 400個 ¥12,000（30mm）

46φカプセル詰可

てんとう虫キーホルダー
400個 ¥20,000

ポンポンシリーズ
75φカプセル詰可能

103 200個 ¥15,000 104 200個 ¥14,000 106 200個 ¥14,000 107 200個 ¥12,000 108 300個 ¥12,000

75φカプセル詰可能

ぬいぐるみセットS
（5～8cm）200個 ¥12,000

46φカプセル詰可能

クリスタルアニマルセット
400個 ¥12,000

75φカプセル詰可能

ランナーシリーズ

ゼンマイ駆動

ゴーストランナー ペンバルランナー マーチングランナー スポーツランナー

ゴーストランナー、ペンバルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー 各100個 ¥13,000
ランナーセット 各50個：200個 ¥26,000

46φ用レーサーシリーズ

プルバック駆動

アニマルカー¥18,000、ミニカー¥18,000 各200個セット各100個：200個¥18,000

100φカプセル詰可能

ゼンマイ駆動

メカ・インセクト
100個 ¥15,000

タンク

75φ用レーサーシリーズ

プルバック駆動

フルーツ ファイター マジック

フルーツ ¥12,000 タンク ¥12,000 ファイター ¥12,000 マジック ¥15,000 （各100個）
レーサーセット 各50個：200個 ¥26,500

75φカプセル詰可能

ドッグファミリーセット
（7～8cm）100個 ¥10,000

キャットファミリーセット
（8～11cm）100個 ¥13,000

75φカプセル詰可能

プッシュゴーシリーズ

※上から押して手を離すと走り出します。

アニマルカー ファイター レーシング 4WD

アニマルカー，ファイター，レーシング，4WD
100個 @¥120 400個 @¥110

プッシュゴーセット
各50個：200個 ¥24,000

75φカプセル詰可能

蛍光

海の仲間キーホルダー
100個 ¥7,000

46φ,75φカプセル詰可能

水鉄砲キーホルダーセット
400個 ¥20,000

100φカプセル詰可能

赤ちゃんがかわいくハイハイします。

ハイハイベイビー
100個 ¥15,000

スクリュードライバーペン
100個 ¥28,000

75φカプセル詰可能

ミニ工具セット
200個 ¥10,000

101 75φカプセル詰可能

103 102

キーチェーン（各200個）K101,102 各¥16,000
K-103 ¥18,000 セット各100個：300個 ¥25,000

75φカプセル詰可能

75φ用おもちゃセット 500個 @¥30
2,000個 @¥20 10,000個 @¥15

50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ！

75φカプセル詰可能

ファジーボールペンDX
100個 ¥17,000

75φカプセル詰可能

ファジーボールペン
100個 ¥10,000

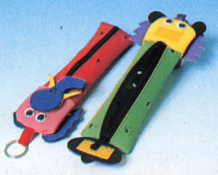
75φカプセル詰可能

バンクファジーボールペン
100個 ¥18,000

75φカプセル詰可能

ファジーシャークペンケース
100個 ¥26,000

75φカプセル詰可能



ファジーアニマルペンケース
100個 ¥24,000

75φカプセル詰可能

ファジーメモホルダーDX
100個 ¥13,000

75φカプセル詰可能

ファジーえんぴつ削りDX
100個 ¥13,000

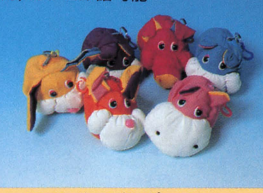
ファジーウォッチ
100個 ¥20,000

75φカプセル詰可能

クリスタルアニマルキーチェーン(大) 200個 ¥14,000
クリスタルアニマルキーチェーン(小) 400個 ¥16,000
クリスタルキーチェーン 200個 ¥13,000

パースセット
各40個 200個 ¥20,000

75φカプセル詰可能



アニマルコインパース
100個 ¥14,000

75φカプセル詰可能

レザーコインパース
100個 ¥24,000

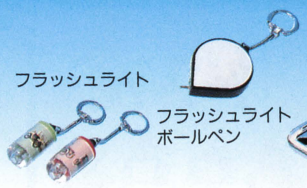
貯金箱になります

マジックボックス
100個 ¥19,000

75φカプセル詰可能

マイクロカメラ
100個@150円

シューズメジャー



フラッシュライト
フラッシュライト
ボールペン

缶切り付
ボトルオープナー
ボトルオープナー

メモ&ボールペン
キーホルダー

ライトキーホルダー

75φカプセル詰可能

ミニキーホルダー

シューズメジャー 200個 ¥20,000 フラッシュライト 200個 ¥18,000 フラッシュライトボールペン 200個 ¥18,000 缶切り付ボトルオープナー 200個 ¥16,000 ボトルオープナー 200個 ¥12,000 メモ&ボールペンキーホルダー 200個 ¥24,000 ライトキーホルダー 200個 ¥18,000 ミニキーホルダー 200個 ¥13,000 各50個 400個 セット価格 ¥34,750

※プルバック シリーズ

コンセプトカー(65㎜)75φカプセル詰可能

クラシックカー(65㎜)75φカプセル詰可能

カブリオレ(80㎜)

エアロプレーン(65㎜)75φカプセル詰可能

スポーツカー(80㎜)

カブリオレ、コンセプトカー、エアロプレーン、クラシックカー、スポーツカー 100個 ¥13,000

(11cm)

ミニラジオ103

100φカプセル詰可能

ブルバック駆動

サンダーレーサー
100個 ¥15,000

アンティック鉛筆削りセット
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能

えんぴつ削りブルバックカー
100個 ¥15,000

えんぴつ削りセット
300個 ¥19,200

75φカプセル詰可能

プラスティック鉛筆削り
200個 ¥13,000

75φカプセル詰可能

可愛い動物が音をたてて
猛ダッシュ！

ロケットアニマル
100個 ¥15,000

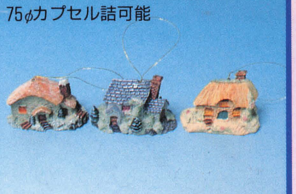
75φカプセル詰可能

101

102
専用パック入

フラワー101 4種200個¥10,000
フラワー102(13cm)4種100個¥15,000

75φカプセル詰可能



クラシックハウス
100個 ¥18,000

※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。

50万円以上お買い上げの方、10%割引

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー)043-284-2103

株式会社セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店 (普)1385615

企画からオープンまでのアドバイザー

エム ジー エム M·G·M

ラスベガス・ポールソン社・バドジョーンズ社の極東における総合代理店

Paulson DICE & CARD

クラップステーブル

ビッグシックス

ブラックジャック
デラックステーブル

ポーカーテーブル

Bud Jones

大小テーブル

ルーレット ノーマル(フルダブル)

M·G·M

ドリンク ホルダー

チップ各種 豊富なチップ類 常時在庫50万枚

※チップは全てラスベガスより直輸入

レイアウト貼り替え
プライスダウン
キャンペーン実施中

〈注〉一部業者が、「金品・有価証券(商品券)等と交換する営業が可能」とのセールスを行っているようですが、上記セールスの内容は違法となります。当社エム・ジー・エムは、風俗営業法を遵守した運営をおすすめしています。

経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品・類似品に、ご注意ください。

最新カタログ完成! お気軽にご請求ください。

M·G·M CO.,LTD.

〒153 東京都目黒区東山2-2-3 セブンスタービル中目黒
TEL 03(3792)3661㈹ FAX 03(3791)0688

エム・ジー・エム製造部
TEL 03(3463)6871 FAX 03(3463)6873
海外事務所 アメリカ ネバダ州 ラスベガス
TEL 702(256)8631 FAX 702(256)4173

伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店
ニチユー 日本遊戯玩具株式会社
Bally バーリーサービス㈱ 大阪本社
Bally バーリーサービス㈱ 東京支社
博品館 TOY PARK 銀座博品館
TOKYU HANDS 東急ハンズ 各店
HANAYAMA はなやま玩具株式会社
株式会社 フェイス

M·G·M製品は、上記の各社にて取り扱っております。 〈五十音順〉

キャラクター&バラエティー

夏休み商戦のポイントはプライズゲーム。
今年のエイコーは、キャラクターと
バラエティーを重視した商品展開です。

新発売

「サンリオキャラ」るるる学園
（6種100個入）
●OP価格 ¥29,800

© 1989;1993, SANRIO CO., LTD.

チキチキマシンキーホルダー
（4種72個入） ケース入り
●OP価格 ¥19,800

©HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

天才バカボンペッタン
（5種72個入） ケース入り
●OP価格 ¥20,000

ジョークポイス
（4種100個入） PP袋入
●OP価格 ¥11,000

※アミューズメント景品全般に亘り、全て取扱い致しております。お気軽にお電話下さいませ。

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

本社（販売部）
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12
東条ビル
TEL 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先 第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

©エイコー

オーストラリア？あにまる

新発売

（5種100個入）

●OP価格 ¥28,800

好評発売中

パクッチョヒーローズ

（5種100個入）

●OP価格 ¥29,800

ペン立て、小物入れに使えます。

©エイコー

キティ ケロッピ ミニバック

（6種100個入）

●OP価格 ¥29,800

© 1976;88;93, SANRIO CO.,LTD.

好評発売中

ケロッピファミリー

（5種100個入）

© 1988;1993, SANRIO CO.,LTD.

カラオケCD

（10種100個入）

●OP価格 ¥29,800

ビートルズからポップアーティストまでのサウンドがギッシリ。

(社)日本音楽著作権協会許諾済

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

ロケを変える
新素材キャビネット

ポニー・マークⅣ

早押しクイズ
王座決定戦

めざせ！
グランドチャンピオン

㈱ジャレコ

豪快！
ダンクシュート!!

4人で対戦！

NBA-JAM

©1993 Midway is a trademark of Midway Manufacturing Company. The NBA and NBA Team trademarks used herein are used under license from NBA Properties, Inc. All rights reserved. NBA JAM SESSION is trademarked and owned by NBA Properties, Inc.
©1993 Andrew Bernstein, John McDonough, Nathaniel C. Butler, and Norm Perdue
NBA Photos, Inc.

㈱タイトー

ブラム ストーカーズ
ドラキュラ
ピンボール

NOTICE:
"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. ©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

壮絶！
ドラキュラと
大死闘!!

ナイト スラッシャーズ

NIGHT SLASHERS™

漆黒の闇を切り裂け！

データイースト㈱

エアーコンバットSD

コンパクトサイズで
新登場

ダンク&ダンク

売り上げ大爆発
対戦型バスケットゲーム

©㈱ナムコ

THE VIDEO GAME
メタモルフィックフォース
METAMORPHIC FORCE™

コナミ㈱

人気者ソニックがビデオゲームで遂に登場

㈱セガ・エンタープライゼス

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

Excellent
～エクセレント～

ついに出たメダルコーナーの救世主！

大好評のクレージーキャットに続く第2弾!!

サイズ
H 1841×D 460×W 620㎜
〒61-16044
OP価格330,000円

- ディップスイッチにより6段階の確率設定
- あらゆるコインに対応
（例）5、25セント、25ø、シグマコイン
- ストップボタンを敏感タッチ!!
- 登録、清算ボタンが大きく押しやすい
- BIGチャンス時に最大1000枚まで払出し

愛ティアYOUモア BANPRESTO

©BANPRESTO

ファンタジードリーム 美少女戦士セーラームーン

男の子も女の子も
日本中セーラームーンに
話題集中！

© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

クレヨンしんちゃん あそんでクレヨン

やってみればぁ。

© 臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと

ビッグな人形で
アイキャッチ
大好評発売中

© 臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

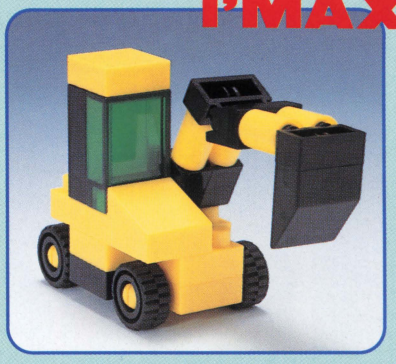
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

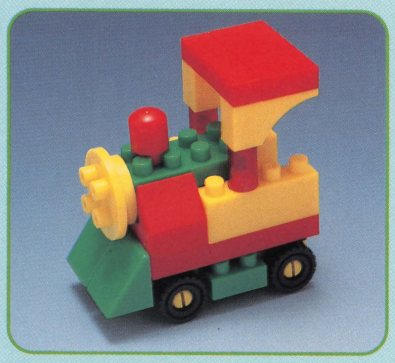
ダイヤブロック

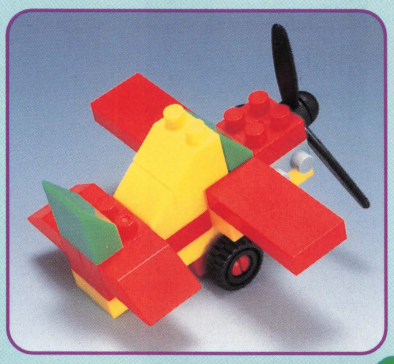
製造元 カワダ KAWADA

取って、組み立て、ブロック遊び。

I'MAX







●4種 100個入 OP価格¥26,000

〈箱サイズ〉D120mm×W155mm×H40mm

クレーンゲームに最適!!
オリジナル箱入り
販促用POP(シール)付

発売中

アイマックスの「組み立てて遊べる景品」シリーズ

新シリーズ企画中!!
乞うご期待!

WOODY CRAFT
ウッディクラフト
■恐竜シリーズ■

〈箱サイズ〉D120mm×W155mm×H40mm

●4種 150個入 OP価格¥33,000

©アイマックス

▶写真は全て組み立て完成図です。

販売元 株式会社アイマックス 〒144 東京都大田区西蒲田7-8-9 サンクイーンビル5F TEL.03-3737-2221(代表) FAX.03-3737-2210

販売代理店

株式会社ユウビス
〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06(787)1881 FAX.06(787)1952

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729(64)0717 FAX.0729(64)2059

株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL.044(433)8331 FAX.044(433)8335

株式会社アクシス
〒150 東京都渋谷区恵比寿西1-8-2 ウエストバレス303
TEL.03(5489)9816～7 FAX.03(3770)0978

有限会社秀和堂
〒144 東京都大田区西蒲田7-8-9 4F
TEL.03(3737)5255 FAX.03(3737)2230

seibu

セイブカップサッカー

SEIBU-CUP SOCCER™ SELECTION

挑戦者乱入可能!!

対戦P·K可能!!

最大4人同時プレイ

待望の対戦バージョン 好評継続発売中!!

より洗練された内容に従来通りの簡単操作

挑戦者はいつでも乱入OK!!

プレイヤー対プレイヤーでさらに白熱するPK戦!!

◆お問い合わせ先 株式会社 日本システム

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F TEL.0422-21-3210 FAX.0422-21-3483

——あれから3年。
いくつもの亜流がつくられながら、
決して越えられることのなかった
シューティングゲームの頂点、

雷電（ライデン）

その血統はいまもうけつがれています。
——そして今年、ついに
「雷電」の名をうけつぐゲームが
登場します。

RAIDEN 2

RAIDEN 2
雷電2（ツー）

近日発売！

◆お問い合わせ先 NSI 株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F TEL.0422-21-3210 FAX.0422-21-3483

快　感

ここに極まる!!

自分以外
全員死亡!!

4人同時プレイ
(途中参加可能)

重視
快感
設計

ZERO TEAM

TM

ZERO TEAM

ゼロチーム
好評発売中!

◆お問い合わせ先　NSI 株式会社 日本システム

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F　TEL.0422-21-3210 FAX.0422-21-3483

CHAMPION KICK

チャンピオンキック

TM

圧倒的インカムが実証された スカットマシン!

蹴りを入れろ!

特許出願中
W1400/D1200/H1800mm
消費電力 50W/外部電源使用
〒61-15252/重量165kg

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

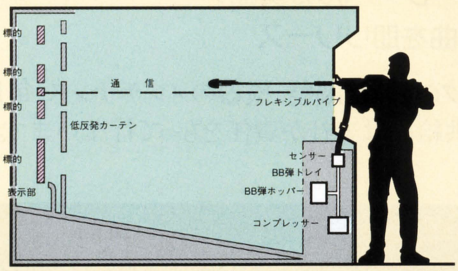
本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3－2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

本格メカは安心メカ

ロングセラーは高インカムの証です。

TARGET
ターゲットセブン

ドラマティック シューティング!!



★動く７つの標的をBB弾で狙い、命中すると標的が倒れます。
★レベル１→レベル４で難易度UP。コンティニューも無制限。
★レベル４クリアで、ゴールドのライセンスメダル。

安全性 標的と銃の間に、通信システムを装備。標的外に弾丸は発射できません。低反発カーテンが、弾丸の跳ね返りをストップ。 PAT.PEN

自動給弾システム 新開発スクリューホッパーで、トラブルレスの自動給弾が可能になりました。 PAT.PEN

W1.000×D3.500～4.000×H1.950㎜　外部電源

ジャンボヘキサ

JUMBO☆HEXA

圧倒的インカムをひっさげてやってきた！

超なヤツ…

クレーンを超えた

大ブーム！

W2.100×D1.800×H1.430㎜　※間口1.650㎜で、らくらく搬入OK。

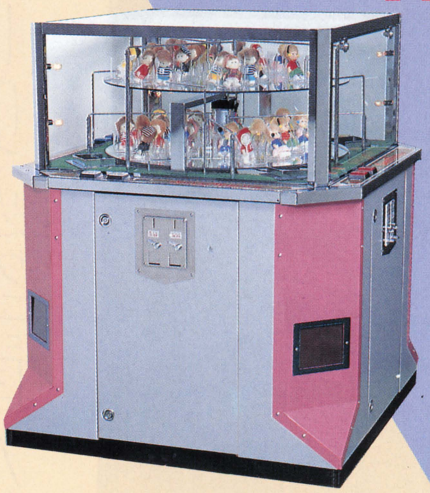
ジャンボツインⅢ

JUMBO TWIN Ⅲ

小スペースでも

大きく稼ぐ

5年越しのベストセラーが実証！



W1.000×D1.000×H1.200㎜

大挙上陸!! 60種類の豊富なキャラクター

ヘキサ／ツイン用ハイグレードプライズ

PERTY KIDS
ペルティーキッズ

180個入 ￥43.200
(@240)

製造開発元

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491 / FAX 0582-41-8491

総販売元

YUBIS 株式会社ユウビス

本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881 / FAX 06-787-1952

PIONEER

レーザーディスクの映像と音楽の新しい遊空間が誕生。

若い女性の噂の店には レーザージュークがあります。

わずかなコストでお店のイメージが一気に変わります。

◎最新ヒット曲からオールディポップスまで
◎世界のメジャーレーベルが勢揃い
◎毎月毎月最新曲を即リリース

※レーザージュークの設置、調整、機器のメンテナンス、毎月リリースする新譜の供給等は当社が責任をもって行ないます。

設置例 東京・渋谷「ゲームファンタジア渋谷」

設置例 神奈川・相模原市「GAPS」

プラネットワーク株式会社

〒141 東京都品川区西五反田8丁目1番14号 最勝ビル 営業部 ☎(03)5487-4301

札幌営業所	☎(011)613-8641	静岡営業所	☎(054)238-0261
仙台営業所	☎(022)375-3123	名古屋営業所	☎(052)261-1171
大宮営業所	☎(048)667-8480	大阪営業所	☎(06)541-1541
千葉営業所	☎(0473)46-9310	広島営業所	☎(082)222-2721
東京営業所	☎(03)5487-4308	福岡営業所	☎(092)473-6266
横浜営業所	☎(045)474-5903		

※レーザージュークに関するお問い合わせは最寄りの営業所まで

©SEGA

UFO CATCHER シリーズ プライズ

人気満載 大増売上倍増

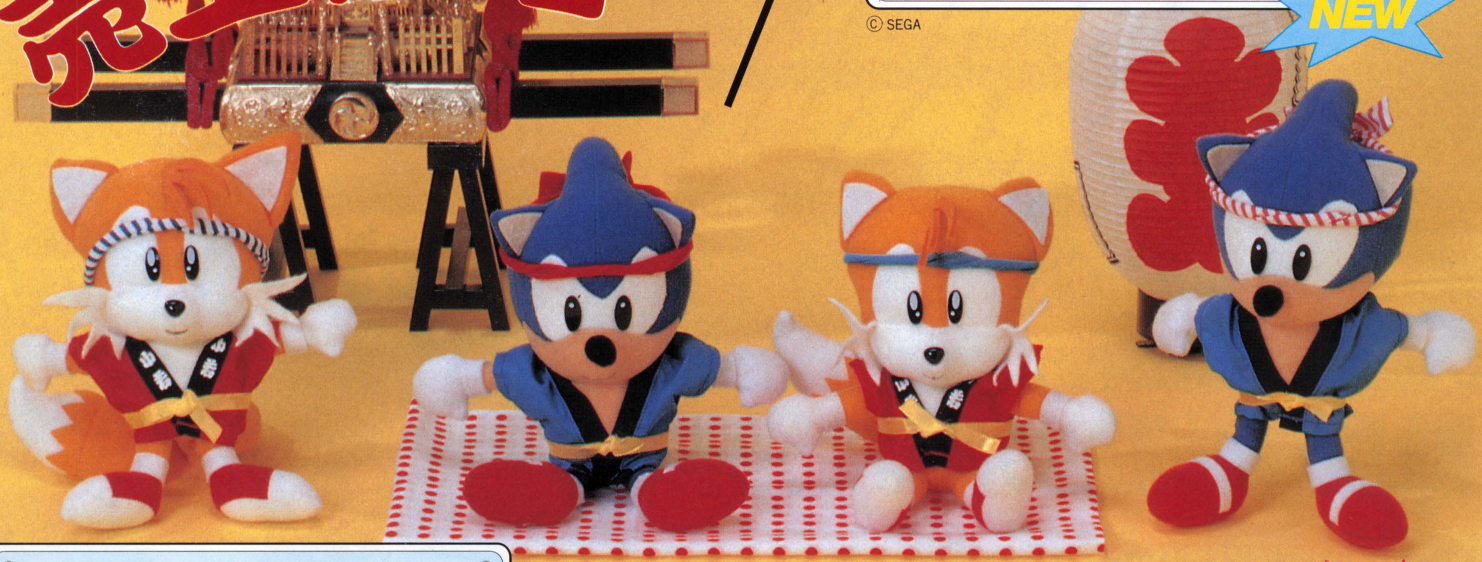
お祭りソニック&テイルス

SC−65
4種類/100個入り
業者価格 ¥30,000

● 人気ゲームソフト、ソニック&テイルスがお祭り姿に大変身。 ●

NEW

© SEGA



モグラ組

近日発売

新作情報

SC−88
5種類/100個入
業者価格 ¥30,000

©1981,'88 HARA'S CRT. TOEI ANIMATION.

クリバンキャット

NEW

SC−87
5種類/100個入
業者価格 ¥30,000

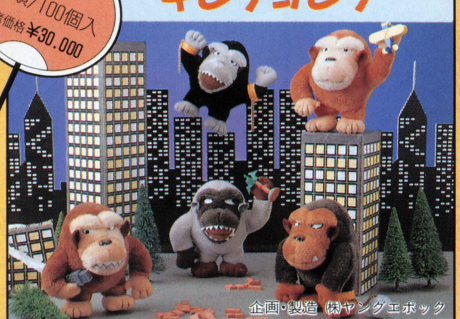
● Tシャツなどで大人気のキャラクターをプライズ化。 ●

©B.Cliban

キングコング

NEW

SC−81
5種類/100個入
業者価格 ¥30,000



● 映画そのものの大迫力のキングコングが大暴れ!! ●

©1993 TURNER ENTERTAINMENT CO ALL RIGHTS RESERVED.

サッカーオグリキャップ

NEW

SC−74
5種類/100個入
業者価格 ¥30,000

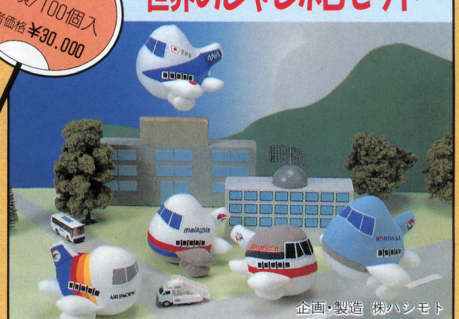
● オグリ人気は未だ絶えず。今度はサッカーに変身。 ●

© AVANTI

世界のジャンボBセット

NEW

SC−84
5種類/100個入
業者価格 ¥30,000



● 大好評の世界のジャンボシリーズの第2弾。 ●

©ANA ©AIR PACIFIC ©KOREAN AIR © AA AmericanAirlines © malaysia

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一粧谷事業所 東京都大田区東糀谷2−13−1
電話03(3743)7432 (国内販売事業部)
電話03(3743)7438 (海外販売事業部)
電話03(3743)7433 (AM施設事業本部)
電話03(3743)7533 (総合レジャー開発本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3−2−34 電話011(841)0248 (代 表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2−5−3 電話06 (334) 5336 (代 表)

博多支店 福岡県福岡市中央区白金2−5−15 電話092(522)4717 (代 表)
広島販売 広島市中区河原町11−17フルミチビル 電話082(293)7979 (代 表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1−804 電話052(702)3003 (代 表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1−8 電話022(287)0930 (代 表)
神戸販売 神戸市中央区元町通り1−11−19 電話078(333)7973 (代 表)

プレイヤーと一体化する興奮と感激のアイテム。

SEGA

MICHAEL JACKSON
in
SCRAMBLE
TRAINING

バーチャルライド[AS-1]

マイケルジャクソン イン スクランブルトレーニング

新たなる迫力と感動はクルーが自ら創る。

本物以上とうたわれる、迫力のグラフィックと体感の[AS-1]。
そのスーパー機能を最大限に発揮させるために開発された
「マイケルジャクソン イン スクランブルトレーニング」。

スペースパイロットをめざし、訓練機・Aシャトルに乗り込む。
映像とアナウンスの指示に従って、エンジン点火・大気圏外での戦闘訓練にプレイヤー全員がクルーとして参加。最優秀の成績をあげたクルーには大気圏突入の操縦が任される。
無事、帰還遂げるようコマンダー・ジャクソン教官が見守る…。

バーチャルライド[AS-1]
●本体:2,300(W)×3,890(D)×2,500(H)mm
(階段、フェンス設置時 6,600(D)×5,100(W))
※可動時の最高位置 3,100(H) 3,400kg
三相200V 100A/AC100V 30A
AC100V 15A×2(外部照明等)

人気者ソニックがビデオゲームで遂に登場!

システム32

★誰でもO.K.!トラックボール+1ボタンの簡単操作!
★グループもO.K.!3人同時プレイ可能!
★途中参加もO.K.!コンティニュー機能付きなので、リピート性が高くハイインカムを実現。

エッグマンが仕掛けた罠をかわしながらリングをひろって脱出だ!
立体感がある斜め上から見下ろしたクオータービューのフィールドをお馴染みのソニックに、新キャラクターのアルマジロのマイティーと、ムササビのレイが、エッグマン島から脱出するニューアクションゲーム。

© SEGA

株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一販売事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1
電話03(3743)7432(国内販売事業部)
電話03(3743)7438(海外販売事業部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町1-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)

AM春秋

8月号

短かいが、夏(盆)休みまでもう少し…

暑中お見舞い申し上げます

お盆の月だからと言うわけではないが、振り返ってみれば、当業界でも訃報に接することの多い一年であった。

御尊父が、御母堂が、という場合には、ほぼ天寿を全うされてというケースが多いが、むしろ、まだまだ現役のバリバリで、ということも少なくなく、唖然としたものである。

平均寿命がこれほどにまで伸びたとは言え、それはあくまでもアベレージでのこと、個々には無縁と心得べきなのかも知れない。

2世が転じて、異業種より参入

さて、少々沈んだ導入となってしまったが、AM業界は若い。中には2代目が業界のリーダーということもあるが、それは稀なケースだ。

現在の業界団体リーダーは、筆者の知る8年前のリーダーと、ほとんど変わらないばかりか、その5~6年前ともほぼ変わらないという。

とはいえ、この5~6年というスタンスで見てみると、1代目がまだまだ元気矍鑠(かくしゃく)とされているものの、御子息が成長され、各社の社員として、中にはトップマネジメントとして活躍、というケースが増えてきている。

その中には、AM業界とは全く無縁な職種に何年かあって、というケースも結構耳にするものだ。

決して、業界トップリーダーの世代交代を期待して言っているわけではないことをお断りしておくが、筆者はその現象を喜ばしく思っている。

このことにつけて思い出すのは、㈱ナムコの中村社長が折にふれ語られた「お父さんの仕事はこうなんだよ、と胸を張って子供に話せる業界であってほしい」という言葉だ。

もっとも、最近は何かにつけての御挨拶でも、その言葉は聞かなくなった。

ということは、裏を返せばその当時は、胸を張って語るにはまだまだ昏寒し、という状況があったということであり、今日はその状況が大きく変ってきた、ということだろう。

そして、2世が異業種から転じて、というのも、それぞれの事情があろうが、そうした状況の変化とあながち無縁ではなかろうと思われる。

実業への成長は競合を激化させる

さて、業界2世が異業種から転じて、という現象からの連想となるが、異業種よりの当業界への参入は、年を追い顕著となってきた。小誌のオープンニュースでも取り上げることが多いが、近隣でのオープンで、肌に感じておられる読者も多いことだろう。

更に、異業種よりの参入の有り方の一つとして、株式上場・公開企業への資本参加も欠かせない。それらがトップマネジメント人事に与える影響力は、今後益々増大するだろう。

トップマネジメント人事と言えば、セガ社の此度びの人事は、経済界、財界の目をも見張らせた。異業種から転じても、こうなるとスケールが大きい。

こうした現象は、いずれにせよ、AM産業の実業としての成長を物語るものに他ならない。と同時に、その成長は、ビジネスチャンスを窺(うかが)う四方八方からの目に身を晒すことでもあり、必然的に競合を激化させることにもなる。

更に、話は後戻りするが、2代目に引き継ぐまでには、まだまだ解決しておくべき、決着をつけておくべき、精算しておくべきことも多い。その最大は法の問題であろう。長期的な取組みが必要——2代目が継承せざるを得ない負債——という思いもあるが……。

さて、連想ゲームの況き展開となったが、きっかけはこの稿を起こす間際に闖入(ちんにゅう)した兄の訃報。「便りがないのは無事の証し」とも言っておれぬ。積もるご無沙汰はこの盆休みに返しておきたいものだ。**(月刊コインジャーナル)**

サミー工業㈱（本社・東京、里見　治社長）、㈱セタ（本社・同、富士本淳社長）、㈱ビスコ（本社・京都、秋山哲雄社長）の3社共同により開発された32ビットゲームシステム「システムSSV」。5月に発売されたシリーズの第1弾ソフト「スーパーリアル麻雀PⅣ」が、各地ロケで好評を得るなど、同システムは現在好調な立ち上がりを見せている。

今月紹介する「サバイバルアーツ」は、「システムSSV」が誇る高性能CPUの能力を存分に活かしたバトルアクションゲーム。サミー工業が自社で開発した「システムSSV」用ソフトの第1弾である。

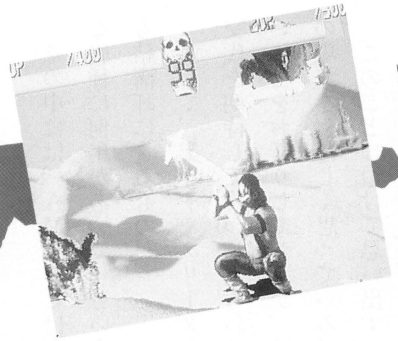
メモリー容量は実に「192メガ」。登場キャラクターは勿論、背景にまで実写画像のデジタル処理を施し、リアルな映像を再現している。この大容量と高性能マザーボードを駆使した同製品は、本年度下半期のゲームシーンを飾るタイトルになりそうだ。

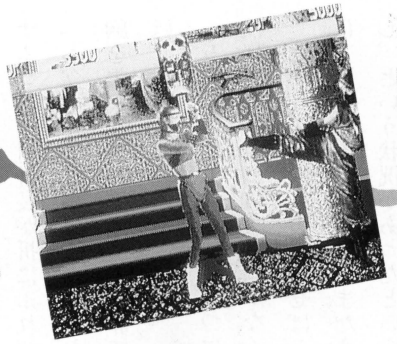
CHARACTER
地上最強の格闘技、サバイバルアーツ

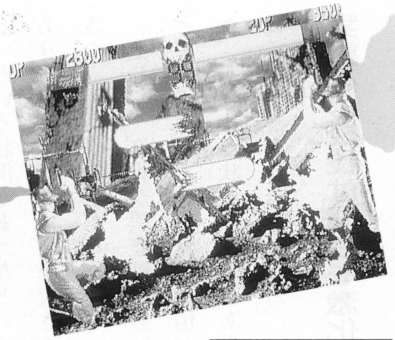
〝サバイバルアーツ〟とは、米軍の軍隊格闘術として知られる〝マーシャルアーツ〟の更に上に位置付けられ、肉体による攻撃は勿論、あらゆる武器を使いこなす総合格闘技のこと。

舞台は近未来の地球、度重なる戦争に都市は荒れ果てて行く…。そんな時代に、この〝サバイバルアーツ〟を修得した8人の戦士達が、真の継承者を目指し、ライバル達と闘っていく、というストーリー。

登場キャラクターは、銃火器を持つポリスマン、ソルジャー、忍者一族の末裔であるニンジャマンとクノイチ、肉弾戦主体のアイアンマンとレスラー、打撃系格闘家のファイターとバトルレディーの8人。個性派ばかりだ。







GRAPHIC
全容量の75%をグラフィックに使用

背景には刻一刻と海底に沈んでいく水族館や、蜃気楼に揺れる砂漠などをデザイン。必殺技も手裏剣あり、ミサイルありと、ゲーム性だけでなく、鮮烈なビジュアルも楽しめる。それもそのはず、デジタイズ（実写画像の取り込み）を採用し、全メモリー容量192メガ中、グラフィックに3／4を使用しているのだ。

因みに、実写というくらいだからモデルもきちんと存在する。登場キャラはイメージに合う人を空手道場などでスカウトしたり、背景には、実際にミニチュアセットを作成し、撮影したりと手間も多い。そして、これら数々の苦労の上に、迫力あるサイバーワールドが再現されている。

今月の表紙

AUGUST

サミー工業(株)

サバイバルアーツ

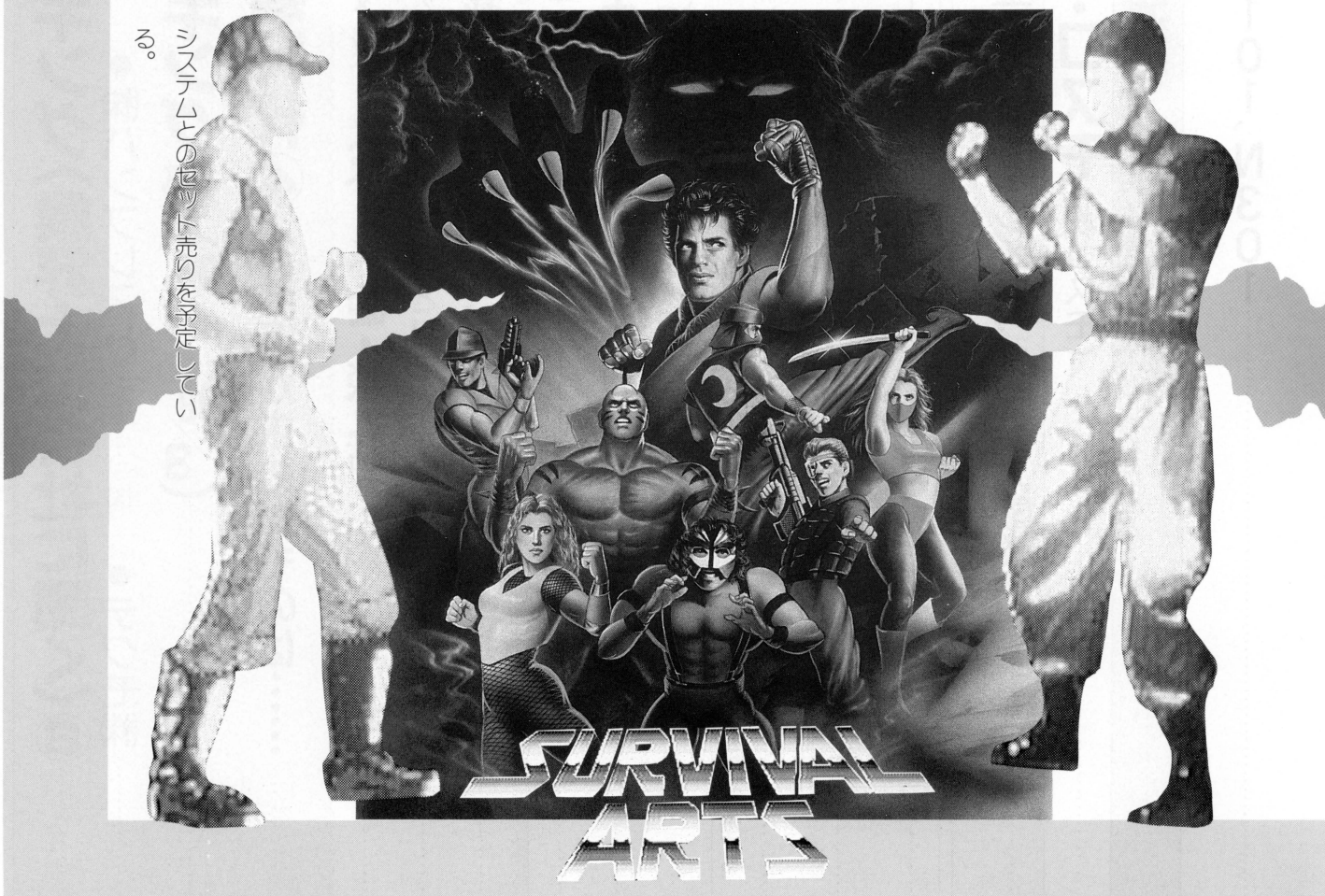
SALES POINT

難点を克服、スピード感ある仕上がり

"デジタイズ"というと、キャラクター動作の不自然さ、鈍さを連想してしまいがちだが、この製品に関して心配は一切必要ない。一動作に6～8パターンのグラフィックを使用し、SSVによる高速画像処理で、従来ないスムーズ且つスピーディーな動きを実現。格闘ゲームの必須条件である爽快感を損なうことなくプレイできる。

操作系は、お馴染みの1レバー6ボタン。米国市場を主ターゲットとしているため、溜める操作が必要な必殺技はない。また、サウンド面でも既存製品以上のものを追求しており、バトル中に鳴り響く重厚なBGMが否応なしに気分を盛り上げる。

開発進行度は7月末現在で約60%。今夏開催されるAMショーには、ほぼ完成品に近い製品が出展される模様だが、価格、発売時期については残念ながら未定。販売形式は、マザーボードシステムとのセット売りを予定している。



8月号 CONTENTS

【特集】

法人申告所得ランキング〈業界上位各社に聞く〉②……127
●コナミ㈱……128　●㈱バンプレスト……135　●テクモ㈱……140
法人申告所得ランキング表（'92/1～'92/3）……144
アミューズメント新時代④　女性客が求めたものは……151
特別座談会　アミューズメントスペース論・談・話……223
日本のテーマパーク(1)　テーマパークの変容と日本における展開①……231
新・遊園地の文化史　連載開始に当たっての序章……236

海外リポート

SUMMER CES'93……275

フラッシュニュース

景品等広告掲載の自主規制についてのお願い……148
㈱タイトー、東証2部に株式を上場……216

集中取材

◎ジェットコースターが駆け巡り、400台を超すゲーム機が稼働する
「カプコサーカス」（㈱カプコン）……104
◎店舗展開2店舗目はSC大型ロケ
「DeJa-vu（デジャ・ヴー）」（㈱サクセス）……200
◎大型SC「ハイランドシティ・まつもと」内に
「ファンタジーアイランド」（㈱ジャスコ）……210

OPEN NEWS

◎宮崎県・一ツ葉海岸に〝海を超えた海〟誕生
「シーガイア」（フェニックスリゾート㈱）……95
◎国道1号線沿いに複合ロードサイド型店舗
「プラボ枚方店」（㈱ナムコ）……168
◎他業種との共存共栄で業界に新機軸を提案
「キャメル・パート2」（㈱ロームロード）……206

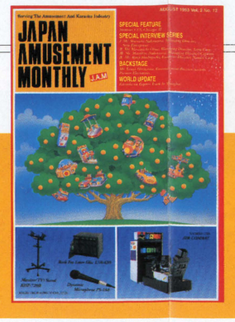
■トピックス
ICAT'93開催　第3回人工現実感とテレイグジスタンス国際会議……240

■スポットライト
ショットハウス・コスモ（㈱コスモ）……242

スタートダッシュマシン速報　サムライスピリッツ／タントアール　キャプテンフラッグ……244

関連商品研究／㈱アミューズライフ
紙幣識別機　TFP-N-N101、N301……382

No.212 AUG. 1993



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY 8月号
Vol.2 No.12
(毎月20日発行)

書評
ITEMコラム
ニュース診断
インサイダー
カラオケバックステージ

気になる本 宮原 久……304
「子供社会」高山英男……307 「環境デザイン」今井澄子……312
「SC」高田保治……309 「ビデオゲーム」石井ぜんじ……310
「レジャー」白石嘉宏……311 「青少年育成」上村文三……308
ソフトファシズムの時代 青山瞬一……298
世紀末を撃つ!ニュースレター 高野 孟……300
「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」案内……272
パイオニア株式会社 国際本部特機システム営業部特機事業課 堀山泰二課長に聞く 上海カラオケ事情……282
海外情報……285
業界紙誌時評 プレスウオッチャー……288
ロケーション別業況〈6月下旬~7月上旬〉……314
業界時字報……375
The Coin Op. Journal〈English〉……484
AM春秋……91
OAO「会員なんでもご相談電話」……246
ニューマシンインフォメーション……384
コンシューマ情報……395
業界団体(総合)だより……403
JAMMAだより……406
AOUだより……418
県別協会だより……410
NSAだより……404
情報ファイル……449
わが社のマドモアゼル……488
'93誌上暑中名刺交換会……489
中古機情報うります/かいます……343
IAAPA……63 SADA……186 アミューズメントエキスポ……319

今月の表紙

サバイバルアーツ
サミー工業㈱……92

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノは
オペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)
を通して伝えます。
企画運営:株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

業界時字報

- セガ社、新任副社長、専務の合同記者会見を開催……481
- ㈱後楽園ロコモティヴ、熱海後楽園に「APIO(アピオ)」オープン……481
- ㈱ナムコ、「ワンダーパスポート」及び「ワンダーナイトパス」の発売開始……480
- 旭精工㈱、「WHI-1」ホッパー模造事件に関する記者会見開催……480
- ヤオハン、テナント募集セミナー開催……479
- サミー工業㈱、プレミア社製ピンボール国内販売権獲得……479
- ㈱ナムコ、横浜に屋内遊園地を開設……479
- 3DOジャパン㈱、日本への本格参入図るため現地法人設立……478
- セガ社、横浜にレストラン併設した屋内型テーマパーク建設……477
- システムサービス㈱、エイズ予防財団にプライズ売上げの一部を寄附……476
- ㈱エス・エヌ・ケイ、鈴鹿8耐参戦記念イベント開催……475
- ムービック社「よみうりランド」内に「アンパンマンランド」オープン……474
- ㈱シグマ、「ゲーメラス川越」オープン記念ゲームパーティー開催……473
- セガ社、夏休み期間中のイベントスケジュール……473
- 白門21、第5回懇親会開催……472
- メディア商事㈱、第19回コンペ開催……471
- ㈱新声社、ゲームマニアの店「㋮屋大阪上六店」開店……470
- ㈱カプコン、「ウォルト・ディズニー映画祭」記者会見を開催……469
- オープンニュース
  - 「LINX LAND」(㈱リンクスラボラトリー)……469
  - 「ハンティングGEAR」(㈱近畿映画劇場)……468
  - 「船堀ファンランド」(有)荏原商事)……467
  - 「池袋G-GO」(㈱セガ・エンタープライゼス)……466
  - 「アーバンスクエア一番街店」(㈱アリサカ)……466
  - 「ハイテクセガ橘通り」(㈱セガ・エンタープライゼス)……465
  - 「プラサカプコン」(㈱カプコン)……465
- ㈱タイトー、副社長に中村紘一氏就任……464
- 人事異動(コナミ㈱、データイースト㈱、㈱ジャレコ、㈱バンダイ)……463
- 社名変更&移動(セイミツ工業㈱、有アミパラ、㈱リアルインターナショナル)……463
- 住所変更(メディア商事㈱)……462
- 事務所移転(㈱バンプレストサービスセンター、㈱ブリッジ企画、㈱セタ、㈱マイクロシステムプランニング、㈱アクト)……462
- 事務所開設(㈱ビーナッツクラブ)……462

戦慄のデスマッチ、制するのはのは誰だ!
CAPCOM
Muscle Bomber
マッスルボマー
TM
THE BODY EXPLOSION
©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫
Qサウンド システム搭載 第4弾

CAPCOM

最強最後の巨人
タイタン・ザ・グレート

超人的肉体を誇る巨人レスラー。背骨を砕く「タイタンブリーカー」、足をへし折る「サークルウェーブ」は、一瞬にしてギブアップを奪い取る。

迷える羊
シープ・ザ・ロイヤル

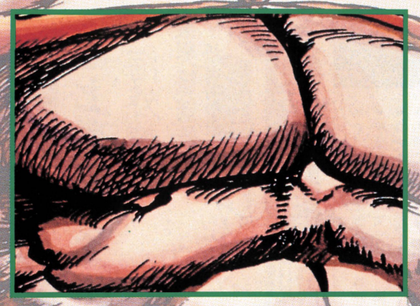
CWA随一のパワーファイター。高々とかかえあげて全身を叩きつける「トルネードスラム」、手刀の嵐を浴びせる「ショットガンスタップ」は、破壊力抜群。

市長
マイク"マッチョ"ハガー

鋼鉄の肉体を誇る正統派レスラー。全てを蹴散らす「ダブルラリアット」、脳天を打ち砕く「スクリューパイルドライバー」で、一気にフォールを奪い取る。

アカプルコの殺人蜂
エル・スティンガー

空中殺法を得意とするマスクマン。垂直落下の「アトミックダイバー」、人間ミサイル「スクリュータイピング」で、敵をまったく寄せつけない。



プロレス戦線、さらに激化!

伝説の王者、ヴィクター・オルテガの失踪が火をつけたプロレス世界闘争。
マスター・オブ・マッスルボマーの栄誉を賭けて、男達の闘争本能が解き放たれる!
鍛え抜かれた肉体が放つ驚愕の必殺技、ボルテージを一気に高める派手なパフォーマンス、さらには
4人のレスラーが狂乱のファイトを繰り広げる、白熱のチームバトルロイヤル。
熱狂と興奮の嵐とばしる中、運命のゴングがいま、打ち鳴らされる!

白面の悪魔
ミステリアス・ブドー

顔にペイントをほどこした空手の達人。敵を絞め落とす「血風刃」、舞うように蹴りを放つ「旋風脚」は、まさに東洋の神秘。

狂える巨鯨
キマラ・ザ・バウンサー

極悪非道の巨漢レスラー。顔面めがけて吹きつける「毒霧」、三半器官を破壊する「ジャイアントスイング」は、敵を恐怖に陥れる。

赤い獅子
アレクセイ・ザラゾフ

ロシアが生んだ若き天才。空をも切り裂く「ソニックフィスト」、腕とって体落とし風投げの「サンセットスプラッシュ」は、はかり知れない威力を秘める。

フロリダの荒馬
ラッキー・コルト

全米プロレス界のトップレスラー。ライバルのザラゾフ同様「ソニックフィスト」、「サンセットスプラッシュ」を駆使して、確実に相手を叩きのめす。

褐色の閃光
アストロ

いまだ無敵を誇る謎の覆面レスラー。一撃必殺の「デススパイラル」、防御不可能「ピラミッドクラッシュ」は、相手の戦意を喪失させる。

失われた知性
ミッシングIQ ゴメス

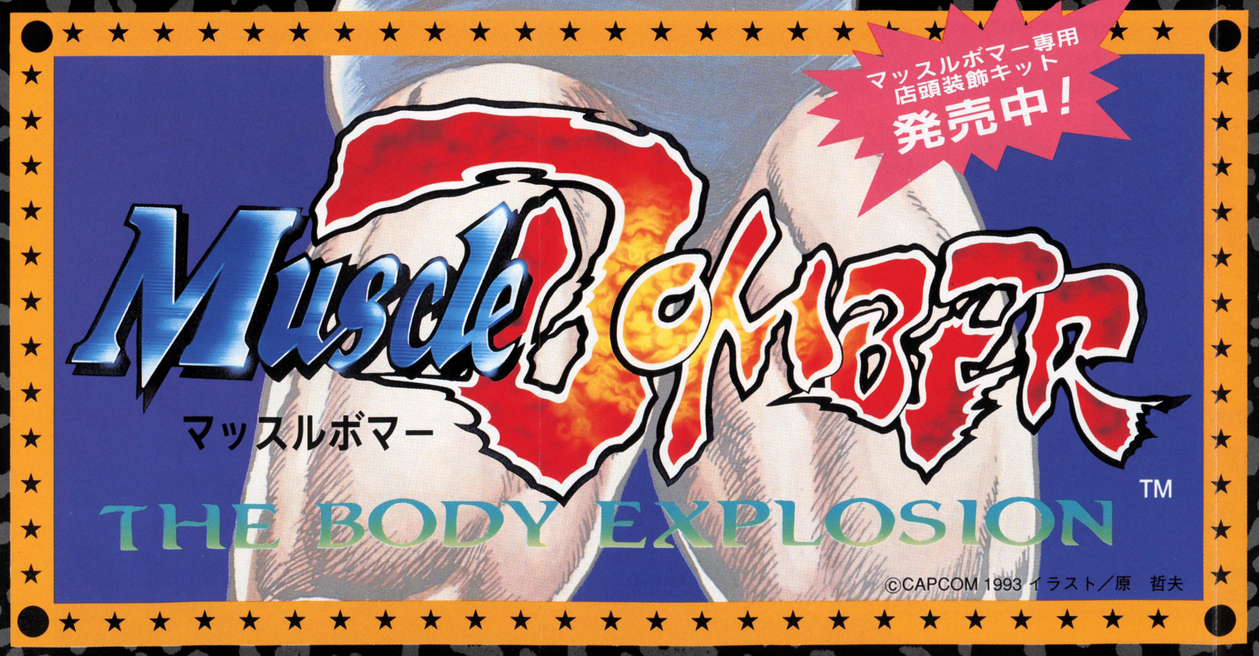
ジャングルで育った野性児。怒りの本能をむき出しにした「ジャングルパニック」、骨の髄まで打ち砕く「ハリケーンストンパー」は、他のレスラーを圧倒する。

チームバトルロイヤルが熱いぜ!

プロレス好きが4人集まればもうコレしかない!2人ずつ組んで闘うチームバトルロイヤルは、かつてない迫力だ。

4人同時プレイOK!

(1人～3人でも楽しめます。)



QSound Chips have been developed by Archer and incorporated Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.

QSOUND™ Qサウンド™はアーチャー社の商標です。

株式会社カプコン アミューズメント事業部 東京/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730(代) FAX.(03)3340-0701 大阪/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091(代) FAX.(06)946-3101

O·P·E·N NEWS

フェニックスリゾート㈱

宮崎県・一ツ葉海岸に“海を超えた海”

フェニックスリゾート「シーガイア」誕生

～観光ルートの定着、地域経済への波及効果などを孕み出航～

7月30日、太平洋を望む宮崎県・一ツ葉海岸にフェニックスリゾート「シーガイア」第1期施設がいよいよ誕生する。

平成6年秋完成予定の第2期施設を合わせると南北約10㎞、総面積約700haにも及ぶ「シーガイア」は、リゾート法の承認第1号を受けた「宮崎・日南海岸リゾート構想」の中核施設であり、観光立県宮崎の復興、地域経済への波及効果など様々な期待要素を含んでの発進となる。

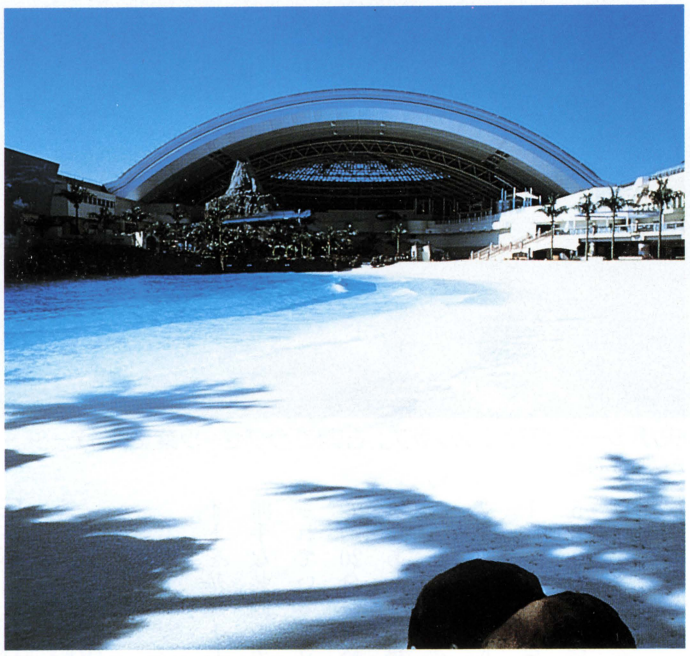
今回は特に、第1期の目玉施設であり、〝海を超えた海、空を超えた空〟をイメージコンセプトにした全天候型ウォーターパーク「オーシャンドーム」をメインに採り上げてみたい。

宮崎市中心部から車で約20分程走ると、一ツ葉海岸沿いに広がる黒松の樹海に、白銀色に輝く巨大なドームが突如として姿を現わす。これが、世界最大の開閉式屋根（開口部最大１８０ｍ×１００ｍ）と、東京ドームの約2倍の面積を持つ屋内ウォーターパーク「オーシャンドーム」だ。

この「オーシャンドーム」を核施設とする「シーガイア」は、宮崎県25％、宮崎市25％、フェニックスグループ41％、その他地元民間企業9％の出資比率で昭和63年12月に設立された第三セクター、フェニックスリゾート㈱（本社・宮崎市、佐藤棟良社長、資本金3億円）が事業主体となり開発を進めているリゾート施設の総称で、6項目（ゾーン）からなる「宮崎・日南海岸リゾート構想」の基幹プロジェクトである。

経緯を簡単に繙くと、１９８７年6月のリゾート法（総合保養地域整備法）施行に対し、宮崎県は逸早く、宮崎市から佐土原町に至る一ツ葉地区の国有林（約１３５ha）を活用した「一ツ葉地区開発計画」で名乗りを上げ、翌年7月には第1号指定を受けてプロジェクトをスタートさせる。その後、環境アセスメントやボーリング調査を経て、91年3月に第1期工事を着工。92年3月には第2期工事を着工している。

バブル崩壊の悪状況下での開発でありながら、順調に工事が進んだ背景には、第三セクターという官民一体の体質や国有地内の施設ということは勿論、バブル時期に贅肉のある無理な計画を立てなかった経営姿勢がモノをいうことになる。中には、第三セクターの利点を活かしながらもバブル時に膨らませた無理が亀裂を拡げ、開発途中で暗礁に乗り上げた事業例も少なくな



↑約10分間で屋根が開き、別天地へと変貌する

い中、この堅実さが根底にあったからこそ、無事に完成を迎えたといえる。

第三セクターではあるが、実質的な開発計画から資金手当て、運営・管理までを担当しているのは、30年近く観光事業を手掛けているフェニックス国際観光㈱（佐藤棟良社長）。同社は、自社運営の「ダンロップ・フェニックス」を着実に国内最大規模のゴルフトーナメントに育て上げ、ゴルファー憧れのコースとしてその地位を築き上げた実績を持つなど、これら蓄積されたノウハウが総合的に評価された。

また、リゾート開発による観光ルートの定着や地場産業の活性化を見込んだ県側の強い要請なども含めて今回の計画が順調に進んだ。更には、地元自治体の協力に加え、林野庁から用地を賃借したため、開発に伴う買収交渉がなかったことも大きく影響した。買収資金を丸ごと施設建設費用に回せたという。

「シーガイア」は、このほか「トム・ワトソンゴルフコース」（18ホール）、「シーガイアテニスクラブ」（全20面）「ラグゼ 一ツ葉」（コンドミニアム、全142戸）、「コテージヒムカ」（全54室）が第1期施設として7月30日オープン。

その後、第2期施設の「ホテルオーシャン45」（45階層、地上154m）、「ワールドコンベンションセンターサミット」（地上4階建て、5000人収容）、「パラダイスガーデン」（複合型アミューズメント施設）、「システムモール」（遊歩道と駐車場を兼ねた玄関口）が来秋開業してグランドオープンを迎える。

最終的には南北約10km、約697haの黒松海岸林のうち、都市計画公園区域の一部、約135haの国有林を活用、総事業費2000億円の巨費を投じた21世紀型の「国際海浜コンベンションリゾート」を完成させ、宮崎を世界にアピールするという壮図だ。基本理念には「自然との共生」を掲げ、「人と文化と自然の交感リゾート」を目指している。開発に当たっての黒松伐採も最小限に留めたという。

〈「シーガイア」第1期開業施設 概要〉

施設名	敷地面積	内容
トム・ワトソンゴルフコース	334140㎡（7012ヤード、パー72）	18ホールのシーサイド林間コース。松林の伐採を最小限に留めた結果生まれた、狭くうねりのあるフェアウェイが特徴で戦略性の高いコース。グリーンフィーは10000円～。
シーガイア テニスクラブ	38312㎡（駐車場150台）	2000席の観客席を備えたセンターコートなど、屋内4面、屋外16面のコートを有する本格的テニスクラブ。公式大会にも対応。貸しコートは1時間5000円～。
ラグゼ 一ツ葉	7497㎡（駐車場142台）	地下1階、地上12階建てのコンドミニアム。グループ、ファミリーに対応する2LDK～4LDKの6タイプ全142戸がある。フィットネス施設、プール、会議室も完備。利用料金は2LDK35000円～。
コテージ ヒムカ	14089㎡（駐車場50台）	4名～8名用までが揃った計54室（360名収容）、16棟のコテージ。専用AM施設やレストランも併設。利用料金はグループ（定員4名）タイプ20000円～。

↑→ 自然に融合した「トム・ワトソンゴルフコース」のクラブハウス（写真・上）と高級感溢れる「オーシャンドーム」ロビー（右）

↑ 中央が「シーガイアテニスクラブ」、右奥に「ラグゼーツ葉」と「コテージヒムカ」がある

宮崎に出現した“常夏の楽園”

「オーシャンドーム」外観は、ホワイトを基調としたシンプルな形状で、派手な装飾やカラーリングは一切排除されている。立地は、宮崎空港から車で約20分、宮崎港から同5分という距離にあり、来場には車を使用することになるが、タクシー、バスならば正面玄関前まで乗り入れられ、またマイカー客でもすぐ横にある立体駐車場（1580台）と屋外駐車場（105台）を利用すれば殆ど歩かずに入場できる。

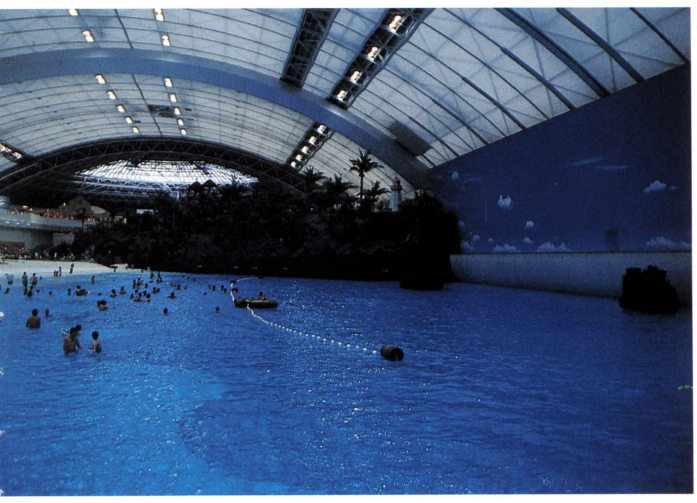
一部、交通アクセスが心配されたが、JR西日本が今春から「シーガイアにちりん号」の運行を開始したほか、全日空が東京—宮崎間にジャンボ機を投入、日本エアシステムも大阪—宮崎線を開設。また、宮崎港も大型フェリーが入港できるように整備された。JR宮崎駅からは大型シャトルバスがピストン運行するなど、着実に体勢を整えている。

施設は、長さ300m×幅100m×高さ38m、地上3階建てで、最大収容人員は1万人。専用駐車場やスロープ、エレベーター、トイレ、公衆電話など身体障害者に対応した施設も充実しており、何方かといえば全体的にホテルや公共施設などに近い趣を感じさせる外観だ。

鉄骨構造体をテフロン膜（四フッ化エチレン樹脂コーティングガラス繊維布）で仕上げた屋根部分（アーチ型パネル1枚50m×110mの4枚構成）は、鮮やかな白色で約10%の透過光率があり、閉じている状態でも中から空の明るさを感じ取れる。加えて、地底岩盤に打ち込んだ竪杭がないため、閉鎖的で暗い印象は一切なく、開放的な雰囲気。また、両端の固定屋根部分には軽量ながら強く、耐熱性に富んだチタンを使用。地盤の揺れに対しては、建物全体がしなやかに受け止める柔構造設計になっている。

屋根の開閉はコンピュータ制御による自動スライド式で、所要時間は約10分。開口部は最大1万8000㎡の吹き抜けとなる。

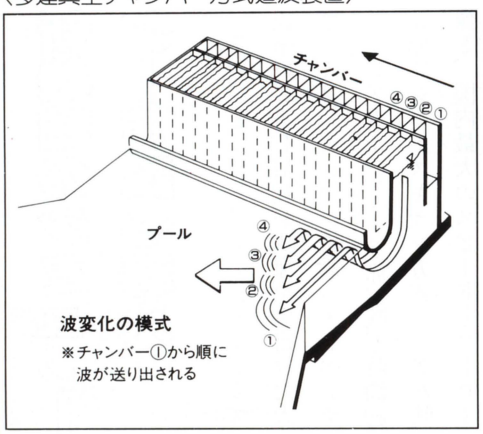
1階入口から中に入ると、まず目に付くのが大理石をふんだんに使用したロビー。吹き抜けを設け、広々とした落ち着きのある空間を創り出している。その奥にロッカールームがあり、水着やサンダルなどを扱うショップのほか、スーベニアショップやレンタル



↘ 右下、手前が「バリハイゾーン」。グレートバンクを挟んでその奥に「ラバーズヒルゾーン」が見える。どちらも迷路性を持たせた空間演出を施しており、孤島のイメージをすみずみにまでいきわたらせている。グレートバンクでは泳ぐだけでなくボディサーフィンも楽しめる（サーフィンはスタッフのみ）

↓ 時折、噴火活動を始める「バリハイ火山」

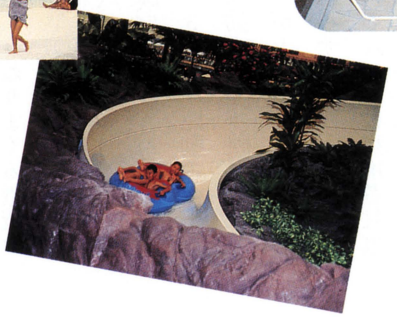
〈多連真空チャンバー方式造波装置〉



➔眺めのよい2F有料席はデッキチェアーなどがあり、4時間1600円～

↑火災時のための放水ガンも普段はアトラクションのひとつとして活用

➔ロッキースライダー



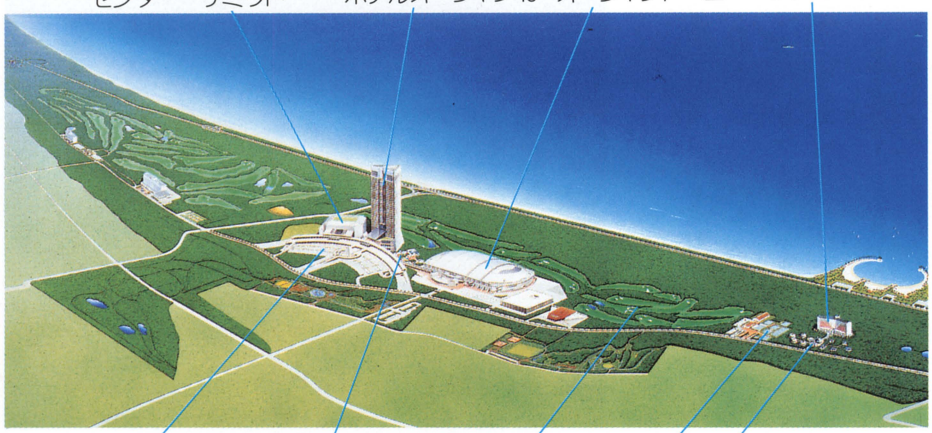
ショップが並ぶ。この先からは、裸足かサンダルでしか入場できないようになる。照明をやや落とし、別空間へ繋がっているような期待感を盛り上げる演出がなされたトンネルを抜けると、いきなり眼の前が開け、白い砂浜とブルーの海が拡がる。

心地よい位の暑さを感じるドーム内は空調によって室温28～30度に、また水温も28度に保たれる。ドーム内の総水面積8790㎡、総保有水量は1万5826t。1日850tの注水で、満水までに1週間以上を要することからもその巨大さが窺い知れる。

ドーム中央に扇形に拡がる海「グレートバンク」（水面奥行85m、最大水深3・5m、水面積6700㎡）には、世界最大の多連真空チャンバー方式造波装置が備えられ、コンピュータ制御によってさざ波や部分波から最高2・5m（設計上は3・2mまで可能）ものビッグウエイブまでが幅70mの造波口から造り出される。まさに、〝海を超えた海〟である。

通称「シュガービーチ」と呼ばれる浜辺には、砂ではなく5㎜程に丸く研磨した大理石の粒が敷きつめられており、砂よりも歩きやすく、裸足で歩いても足が汚れない。この全長140mにも及ぶビーチ下にはバッファー・タンクが設置され、波が大理石粒の渚にしみ込むシステムを採用している。

これを挟むように位置するのが、ウォータースライダーやウォーターライド、流れるプールなどで構成された「バリハイゾーン」と「ラバーズヒルゾーン」。ここには水着のまま楽しめるシミュレーターも2機設置されている。



〈利用料金〉

一般入場（25名以上団体）	大人 4200円（3800円）	中高生 3100円（2800円）	4歳～小学生 2000円（1800円）
トワイライト入場（16:00以降）（25名以上団体）	大人 2800円（2500円）	中高生 2200円（1900円）	4歳～小学生 1500円（1300円）
見学入場（3階展望テラスのみ）（25名以上団体）	大人 1200円（1000円）	中高生 900円（800円）	4歳～小学生 600円（500円）

▶営業時間／9：00～22：00（曜日または季節により変更あり）
▶休 業 日／メンテナンス等のため、年間14日間休業（休業日9/7,10/5,11/16,11/30,12/7,12/21,1/18,2/1,2/15,3/1,3/15,4/19,5/17,6/7）

新機軸のシミュレーター施設も導入

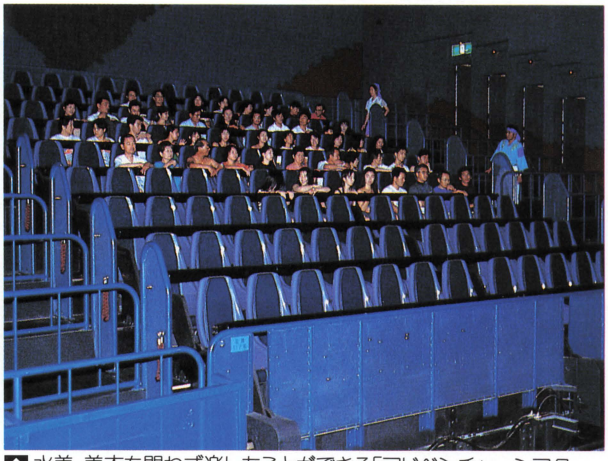
そのひとつが、ジョージ・ルーカス氏率いるILM社が映像を手掛けた大型シミュレーション施設「アドベンチャーシアター」（117席、映写時間約5分）。ショースキャン方式のリアル映像と、国内最大のスピードとストロークを誇る6軸駆動装置が生み出す迫力がウリもの。ストーリーは、未知の宇宙船に捕獲された探査衛星を奪還するためUFOに接触を試みる、というもの。施設内は前部に水着客、後部には衣服着用客という振り分けをして稼働する。

もうひとつが、うねりまくる激流をホバークラフト型シミュレーターに乗って下っていく「ウォータークラッシュ」（20人席、映写時間約3分30秒、映像／アポジ社）。3軸油圧駆動のボートは、水面上で揺動する上、映像にリンクして水しぶきが上がる装置もあるため、リアルでエキサイティングな体感が楽しめるが、それだけに利用者対象は水着客のみとなる。

また、このほかにも、構造的な演出が施されている。利用者は、まず廃坑をモチーフにした前室でボートに乗り込むが、その後、滝のあるゲートが開き、水中に轢かれたレール上を10m程前進してスクリーン前まで移動していく。これは定置式ともいえる既存のシミュレーターに、ライドアトラクションの要素を付加しており、新たな魅力の幅を拡げたといえるだろう。

ただ、同所に限らず全国各地にあるシミュレーターで気になっていたのは、あの終始ガックンガックンとした角張った動作。以前、取材中にも某施設で、「あれさえ改善されれば…」という利用者の声を聞いたことがある。滑らかで丸みのある動きがあるからこそ、突然の激しい動きが驚きやリアル感を呼び起こすはず。勿論、滑らかな動きを機械に表現させるのは機械的、構造的に困難な面もあるとは思うのだが…。

とはいえ、シミュレーション施設がこれだけ一般化したことに伴い、利用客の目は確実に肥えてきているもの、前出2施設の完成度は現在のトップレベルにあり、ハード面、ソフト面共に客を惹きつける魅力を充分に持っているといえるだろう。



↑水着、着衣を問わず楽しむことができる「アドベンチャーシアター」

また、ウォーターパーク内に併設されたシミュレーション施設は世界的にも類を見ない。施設内に併設する場合、その施設全体のテーマ性やコンセプトを踏まえた上で組み込み、一体化させることが重要だが、同施設の場合、この点においても驚かされる。本来、街中にあるシミュレーション施設をプール横に併設し、水着のまま楽しめるようにするというような既存概念を打ち破る発想は、最近のAMパークが忘れかけていたものではないだろうか。

2～3時間も待たなくては入場できないというのであれば別だが（最近は並んでいないと価値がないという風潮もあるようだが…）、料金も比較的低価格だといえ、入場者の大半が利用するのではないか。ただ、少し心配になったのが「ウォータークラッシュ」の駆動装置部分。勿論、リフトシリンダーとモーションシリンダーはライド下部の防水パッキンされた機械室内にあり、ジョイントロッドによってボートが可動するのだが、油圧駆動方式だけに水分や湿気に対するメンテナンス作業は大変であろう。

↑雷や豪雨の演出を採り入れた地底探検ライド「ロストワールド」

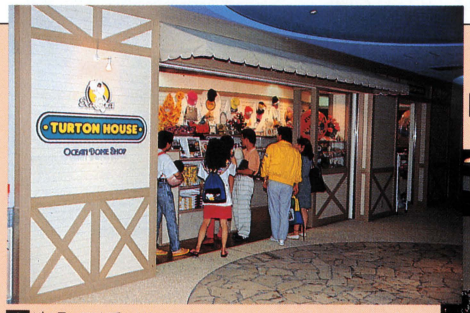
このほか、「バリハイゾーン」にはボディスライダーや流れるプール、温度差プールなど、また、「ラバーズヒルゾ

ーン」にはウォーターライド、チューブスライダー、気泡プールなどの無料施設があるが、体を使うものばかりでなく、寛ぎのスペースが比較的多く設置されている配慮は幼児やお年寄りがいるファミリー客にとって有り難い点だろう。

安全・衛生面についても万全を期しており、60名のライフガードが常時巡回監視しているほか、火災に備えた射程距離90mの放水ガンが4基常設されている。また、1万5000tを超える水は常に循環濾過され、順次水底を清掃する。

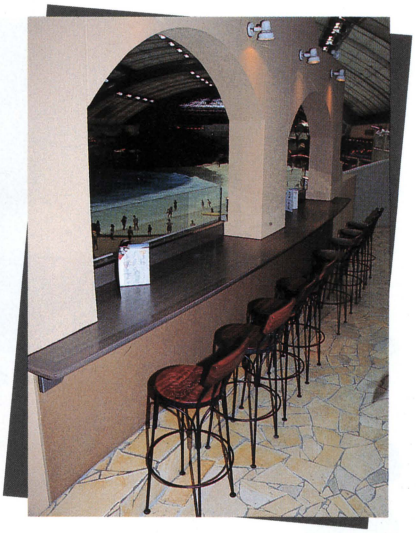
尚、「ウォータークラッシュ」「アドベンチャーシアター」と、6人乗りラ

↑水着のまま楽しめるシミュレーター「ウォータークラッシュ」。水しぶきなどによる臨場感がウリもの



↑出入口近くにあるスーベニアショップ

↓落ち着いた雰囲気のチャイニーズレストラン



イドで全長200mの地底探検をする「ロストワールド」の3施設については有料（各600円）で、POSを利用したプリペイドシステムが導入されている。これは、3000円、5000円、1万円のバーコードが印刷されたリストバンドを購入、携帯し、施設を利用する毎にチェック、減算処理されていくというもの。飲食施設での使用もでき、各所に残度数確認のための機械が置かれる。これにより、現金を持ち歩く必要がなくなった上、退館時には残金を清算することもできるし、6カ月以内ならば次の入場時に残りを使用することも可能だ。飲食関連も充実しており、ファーストフードから和洋レストランなどをドーム内に全17店舗、計1800席を揃える。

3階は、見学者用通路が環状に設けられ、衣服を着たまま見学できる回遊フロアとなっている。追加料金を払えば階下への入場もできる。

「シュガービーチ」においては、随時多彩なエンターテイメントが繰り広げられる。カリブの市場をモチーフにした祭りやパフォーマンスが華麗な衣装を身に纏ったダンサー（約90名、内外国人ダンサー21名、ローテーションで1回のショーに約30名が出演）により披露され、お客を交えてのリンボーダンスなど交流を深めるシーンも見られる。また、夜には、女神シルフィーの夢伝説を題材にした物語が巨大なウォータースクリーン（H12×W72m）に映し出され、光と音とキャストによる幻想的なショーが毎日1回、約40分間行なわれる。

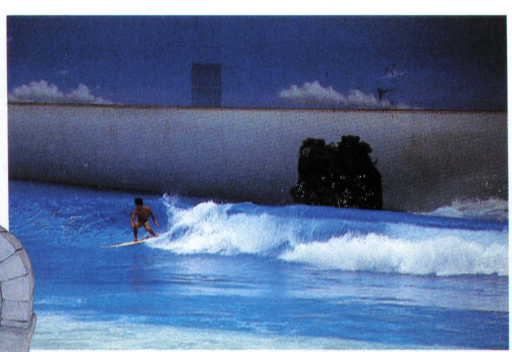
現在のスタッフは正社員420名で、今後アルバイトスタッフなどを含め、2300名まで増員する考え。

温暖な気候、豊富な自然文化資源を特徴とする宮崎県は、県内生産額の中で大きなウエートを占めていた観光収入が70年代半ばから海外旅行ブームと共に激減、82年にはピーク時の8割（432万人）にまで落ち込んだ。だがその後、90年には500万人を突破し、91年には530万人まで回復させた。観光立県・宮崎にとって、これからは名所見物が主流の静的レジャー拠点に加え、健康増進志向の動的レジャー拠点が鍵を握っていると判断しての巨大プロジェクトだけに、同施設に対する地域関係者の期待は想像以上に大きいといえる。

フェニックスリゾート林修治広報課課長は、「取り敢えずは顧客の満足度を重視し、子供からお年寄りまでが安全に楽しめる施設ということを認知してもらう。初年度の入場者数は280万人、グランドオープンする94年10月以降は年間350万人の動員を見込んでいる。ただ、単年度の黒字化は5～6年先。累積黒字に転換するのは12～13年後になるでしょう」と話す。

フェニックスリゾート㈱
広報課 林修治課長

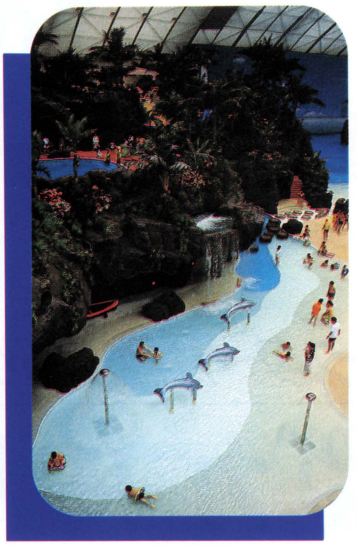
↑「シュガービーチ」を舞台に華やかなダンスやショーが催される



↑スタッフによるサーフィンの披露

↓残度数確認の機械。□に手首を入れて使用

←担当持ち場によって衣装に変化をつける。笑顔で来場者を迎えてくれる

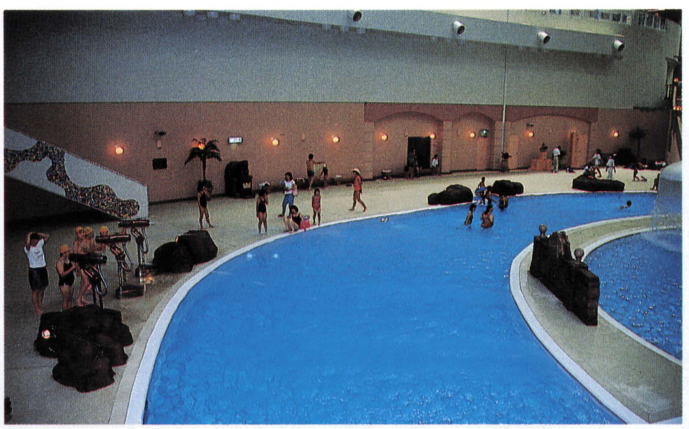


同社では、投資総額の35～40％（700～800億円）の収益が毎年あれば、採算に見合うとしており、長期的な計画の中には、隣接する動物園を拡張したり、オートキャンプ場の併設など案のひとつしてあるようだ。

尚、「シーガイア」は、SEA（英語の海）とGAIA（ギリシャ語の大地）を組み合わせた造語。

（T・S）

所在地
「シーガイア」
宮崎市山崎町浜山
TEL.0985(21)1115



↑1周200mの流れるプール「ドリフトウッズ」

〈オーシャンドーム 概要〉

▶敷地面積	84622㎡
▶建築面積	36291㎡
▶延床面積	54795㎡
▶ビーチ面積	2800㎡
▶グレートバンク面積	6700㎡
▶屋根開口面積	最大18000㎡
▶階数	地上3階
▶建物高さ	軒　高：GL＋14.8m 最高部：GL＋38m
▶構造	開閉屋根：鉄骨造（骨組模構造） 固定屋根：鉄骨造 下部構造：鉄筋コンクリート造
▶外装仕上	開閉屋根：四フッ化エチレン樹脂コーティングガラス繊維布 固定屋根：チタン鋼板 外　壁：弾性吹付・一部擬岩吹付・タイル仕上
▶管理・施工	三菱重工業㈱
▶工期	平成3年3月～平成5年4月

〈「オーシャンドーム」内AM施設 概要〉

名　称	利用料金	面　積	内　容
オーシャンドーム	別表参照	敷　地 84622㎡ 延　床 54795㎡ ビーチ 2800㎡	長さ300m、幅100mの世界最大規模屋内ウォーターパーク。造波装置により2.5mのチューブ波などを造り出す。AM施設の充実も特徴のひとつ。
アドベンチャーシアター	1人 600円	約366㎡	ILM社製6軸駆動シミュレーター。117席、映写時間5分間。
ロストワールド	1人 600円	約2410㎡	水流駆動地底探検ライド。6席×10台。全長200m。所要時間約5分30秒。
ロッキースライダー			浮輪で楽しむチューブスライダー。63m、71m、74mの3コースある。
ウォータークラッシュ	1人 600円	約145㎡	駆動ボートによる急流下りシミュレーター。20席、映写時間約3分30秒。ショースキャン方式。
ドラゴンスライダー			ボディスライダー。90m級2コース。
ドリフトウッズ		プール 1232㎡	1周200mの流れるプールで、漂流気分を楽しめる。

㈱カプコン

ジェットコースターが駆け巡り、400台を超すゲーム機が稼動する

国内最大級のAM施設「カプコサーカス」オープン

アミューズメント施設事業部を新設し、オペレーション事業へ本格的に乗り出した㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は７月３日、新潟市内に延べ床面積６２７０㎡、４００台を超すゲーム機が揃った超大型のＡＭ施設「カプコサーカス」をオープンした。

同店は、同日グランドオープンを果たした大型ＳＣ「ジャスコシティ新潟東」の目玉施設として誕生、ジェットコースターやメリーゴーラウンド、ボウリング等を内包した屋内遊園地的ＡＭ施設である。

オープン前にはテレビ、ラジオを通じ大々的にアピール、地元の新聞等でも紹介され前評判も上々の様である。オープンを翌日に控えた２日、プレオープンを果たした同店に早速伺った。

圧倒的迫力のマシン台数430、超巨艦店新潟に誕生

新潟県最大のSC「ジャスコシティ新潟東」。ジャスコと専門店が入店するショッピング館（左）と「カプコサーカス」が核施設のレジャー館（下）

「カプコサーカス」は、新潟市内東部の郊外に7月3日グランドオープンした「ジャスコシティ新潟東」内に出店。「ジャスコ――」は敷地面積4万7800㎡内に、ジャスコ新潟東店（売り場面積1万3000㎡）と57テナントの専門店ゾーンが入る〝ショッピング館〟、「カプコサーカス」及び立体駐車場の〝レジャー館〟、その他パチンコ店、駐車場からなる県内最大のSC。駐車収容台数は立体、屋上駐車場を含め1500台（無料）。

同SCは市内中心部とベッドタウンを結び、朝夕にはラッシュになる旧国道7号線に面しており、帰宅途中のサラリーマンが寄り道するにも絶好の位置にある。ショッピング館は午後8時までの営業だが、平日の売上げは夜間のアダルトへの依存が高くなる「カプコサーカス」は（昼間は主婦層を中心にした買い物客が来店の中心になるであろうから）、彼等に大いに利用してもらう為、午後11時45分まで営業を行なう。

同店はレジャー館の1、2階に入店する2フロアロケ。洒落たガラス張り三角屋根の雨避けが突き出たレジャー館正面入口から入場すれば、正面に2階へ昇るエスカレーターを構えたエントランスホールとなる。2フロア吹き抜けのこのエントランスは、入口に面した部分が総ガラス張りで採光も良く、椰子の木風の疑木が数本そびえ立つ明るい南国風の佇まい。同社がスポンサードしたF―3000の実車も、青いボディに黄色のCAPCOMロゴを目立たせながら展示されている。

イベントスペースとして活用されるエントランスは南国風の仕上がり。F-3000の実車（右）も展示

また、同エントランスのエスカレーターは両フロアを繋ぐ唯一の橋渡し部分となっており、1、2階を行き来するには必ずこのエントランスを通らなくてはならない。これにより、同社新製品の展示等のイベントスペースとして活用させる予定の同スペースは、より高い効果が期待できる。

アップテンポの音楽が鳴り響く明るい店内に足を踏み入れれば、とにかくその広さと膨大なゲーム機台数に圧倒される。それは、「ギャラクシアン^{3}プロジェクトドラグーン　シアター6」や「^{3}DBOS」、「ロイヤルアスコットスペシャル」という、他店ではメイン機種として立派に稼働する機械でさえも、400台を超すゲーム機に埋もれなのである。その存在感を書き消されてしまうほど

↑1階中央で優雅に回る直径14メートルの大型メリーゴーラウンド

「ジェットコースター」などの看板施設は低料金におさえた顧客サービス施設

フロア毎の店舗面積は1階が約3300㎡、2階が約2300㎡、エントランスを含めた総面積は約6270㎡（約1900坪）にものぼる。総設置ゲーム台数は430台。総投資額は約26億円。

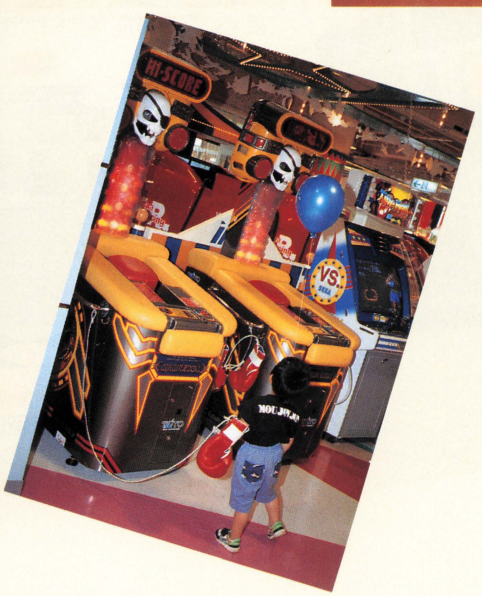
1階は「ジェットコースター」と「メリーゴーラウンド」を中心に、ビデオゲームやメダルゲーム、体感ゲーム、クレーンゲームなど239台のマシンが設置された〝遊園地＋ゲーム機〟フロア。2階は「カプコン・ボウリンゴ」と「ドリフトキング」を核施設とし、カーニバルゲームなど体を動かすゲームを中心に、その他フリッパーやビデオゲーム、メダルゲームなど191台が揃えられたスポーツ感覚のフロア。

では、まず同店の看板施設である4つの施設を紹介しよう。

1階中央部にデンと据え付けられた大型の「メリーゴーラウンド」は、4施設の中で一番賑々しく、また〝華〟のある施設である。㈱トーゴ製のオリ

←2階のメイン施設のカプコン・ボウリンゴ。全12レーンを用意し、グループ客にアピールする。このボウリンゴは加・メンデス社より同社が日本での独占販売権を取得したものであるが、子供でも楽に遊べる気軽な内容なのでSC等からのひきあいも最近はかなり多い様である

→↓照明を落としたアンダーな部屋の中に、ラクダの装飾物や壁面のステンドグラスなどが浮び上がり、コースターに乗って「アラビアンナイト」の世界へトリップする。装飾物には擬岩やモスクなども予定されていたが消防法により見直しの問題で今回は見送り。今後、再度煮詰め直し、完成に導いていく



ジナル商品で、直径約14メートル、一度に40人まで乗れる。「ビバサーカス柏村」に設置されているのと同じものである。利用料金は1回200円で、4歳以下には付き添いが必要。

その隣にあり、壁で仕切られそこだけ単独施設になっているのが「アラビアンナイト」と名付けられたジェットコースター。天井高の関係により、高低差を利用したスリルはあまり表現できないので、全体的に照明を落とし、装飾物を多用する事でアラビアンナイトの世界を体験できる様にしてある。1周を約1分15秒程で周り、料金は1回300円。身長制限あり（110cm未満は利用不可）。眞砂工業㈱製。

硬貨作動式ボウリング機の「カプコン・ボウリンゴ」は、6ユニット12レーンを設置。ボール重量は1・5kgなので子供でも扱え、ファミリー客にも強く、こうしたSC関連ロケでは大いに力を発揮する。1ゲーム300円（10分、10フレーム）。

そこだけフジテレビ系列「F—1グランプリ」でお馴染みのテーマ曲が流れるドリフトキングは、「カプコングランプリ」と命名。全国でも3番目の導入である。同店では最大6台でのレースが可能。客が利用を躊躇する場合には、スタッフが派手にデモンストレー

↑ビデオゲームゾーンには、「BGS25」や「OOB-60」など同社最新ビデオゲーム筐体がズラリ並ぶ

←↑「カプコングランプリ」。タイヤを滑らせながら走るこのドリフトキングは、少しのハンドルミスでも車体はスピンする

←この施設の広さの中では、さしもの「D³BOS」もあまり目立たない。ちなみに搭載ソフトは「ピラミッドパトロール」や「ベイサイドクルーズ」など8種類

↑ゲームの間の休息や、また滞留時間延長のためにも必要であった飲食施設「カプテリア」。ソフトドリンクやたこ焼、たい焼など、均一化された商品が常に提供でき、人件費的にも口ーコストで売れ筋商品となるものが販売されている

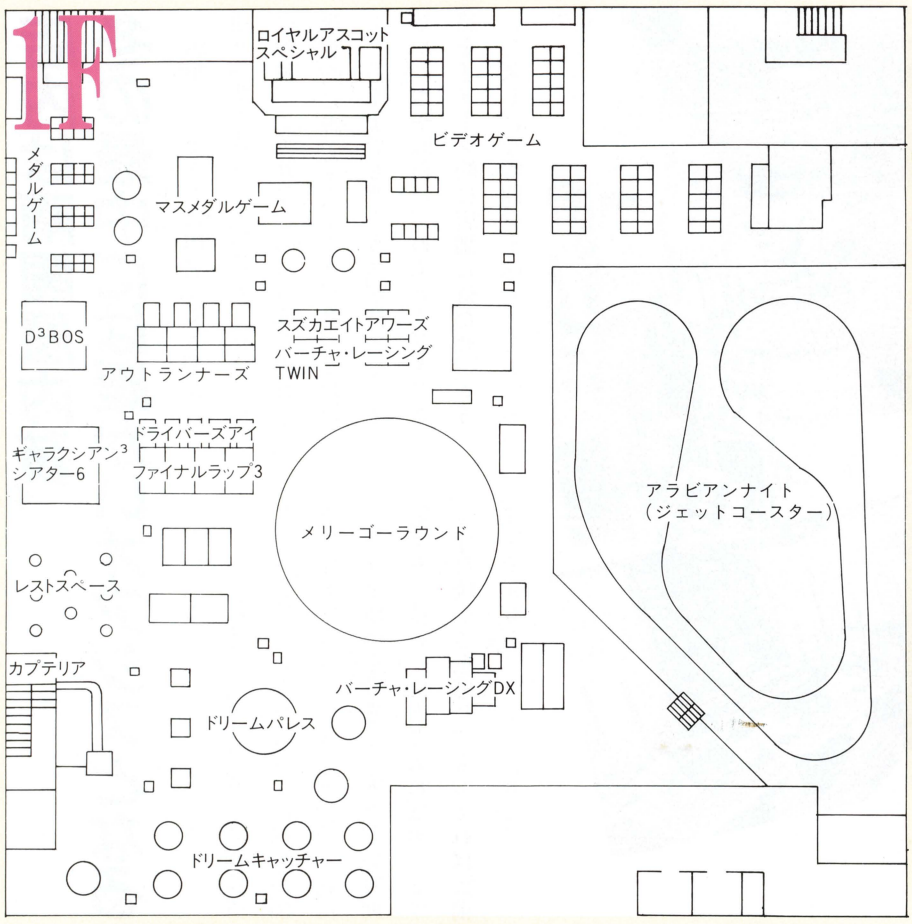
ションを行ないその面白さをアピールする。勿論、周辺をドライブゲームで固め雰囲気作りにも余念はない。5周300円。身長150cm未満は利用不可。

「我社ではこれら4施設はあくまでもサービスだと考えています。料金もかなり低めに設定していますし、どんどん乗って頂きたいですね」(㈱カプコン、アミューズメント施設事業部開発1課・高山和紀係長)という様に、この4施設のその目的は売上げ面よりもむしろ集客や他店との差別化という点に置かれている。売上げ面に関してはあくまでもプライズゲームやメダルゲームに主眼が置かれているのである。

その他のゲーム機に目を向けると、同社製品の充実ぶりに注目させられる。それは、特にビデオゲームに顕著で、60インチ大画面筐体18台を含む143台の筐体は全て同社の製品、ソフトも半分以上は同社製となっている。

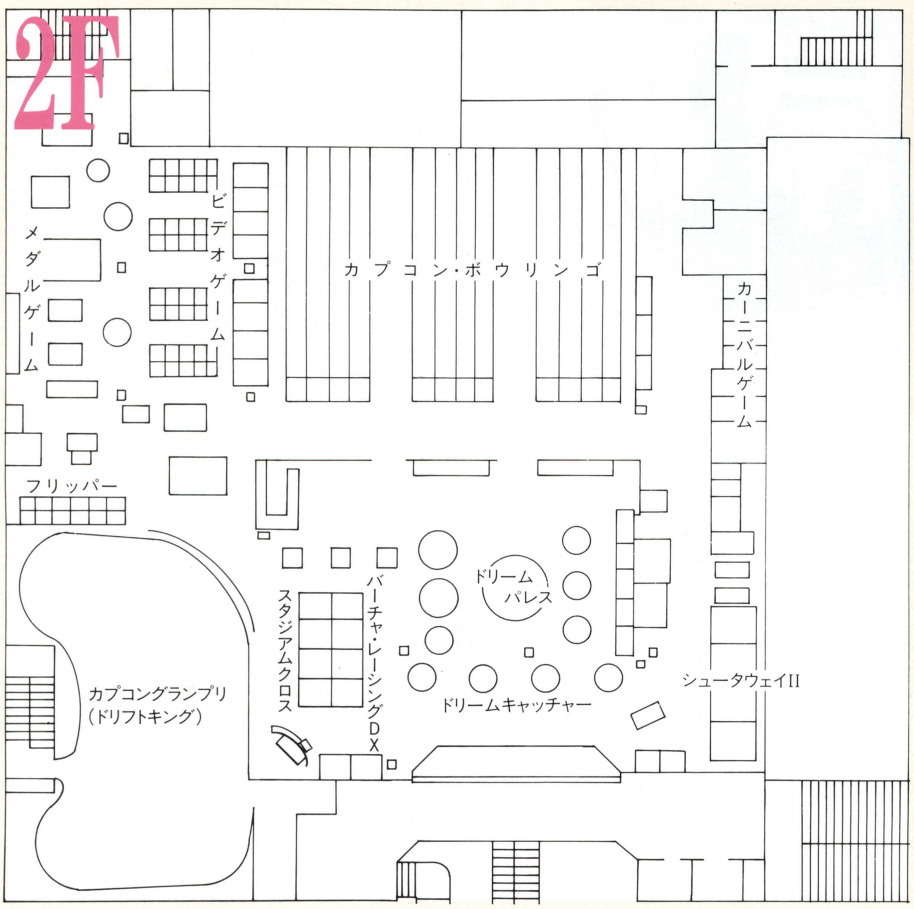
「ビデオゲームの開発は何処よりも力を注いでいると自負しています」(前出・高山係長)というビデオゲームメーカーとしての同社の底力発揮といったところか。

メダルゲームに関しても全117台中72台が同社製品で占められており、また「新機種、新商品も順次開発、発売していきます」(前出・高山係長)と



㈱カプコン
アミューズメント施設事業部開発1課
高山　和紀係長

所在地
「カプコサーカス」
新潟市大形本町1-1716-1
TEL.025(275)3777



しており、その折りには勿論同店へ導入されるであろう。

同店の特徴はとにかく〝広さとゲーム台数〟に集約されるわけだが、こうした同社製品の充実ぶりを見せつけられると、こうした大型店舗の出店は同社がビデオゲームメーカーから総合ゲームメーカーへと飛躍する1ステップではないかとさえ思えるほどである。

店内は南国風内装、冬の最中には暖かいオアシスとなる

店舗コンセプトは店名からも分かる通り「サーカス」。とはいえ、テントや火の輪、ピエロなどの直接的な内装で視覚的に訴えていくというのではなく、あくまでもサーカスが持っている華やかさや賑わい、わくわくドキドキ感をイメージ的に店舗に持たせ、そうした楽しげな雰囲気を味わってもらおうというもの。

そうした基本的な概念を念頭に置き、内装はエントランスと同様に南国風に仕上げられている。これは、「新潟という土地柄を考慮し、寒々しい雰囲気は取っ払い、店内に入ればホッとする様な暖かさを感じてもらえれば」（前出・高山係長）という理由から。

↑→同社初のメダルゲームであるシングル機「スタリオン」が並ぶメダルゲームゾーン（上）。そこだけ真赤な絨毯が敷かれ、ゴージャスに差別化の図られた「ロイヤルアスコットスペシャル」は全16面のマルチビジョン搭載（右）。なお、メダルの貸出しは1枚30円

店内所々に椰子の疑木が置かれ、天井には特殊なナイロンの紙で造られた魚や渡り鳥が吊り下げられている。2階フロント周りには竹で編んだ椅子が並べられ、ボウリンゴにはジャングルのイラストが描かれている。だが、全体を通して見ればあまり派手な造りではない。それは、「今後の客層やその反応、雰囲気などを見極め、もし内装が合わない場合には変えていこうとも考えているからです。それと、あまり派手過ぎれば、飽きられるのも早いですから」（前出・高山係長）という配慮から。

スタッフは社員16名、アルバイト36名。フロアには常時20数名を配置し、とくに清掃面に注力するという。ディズニーランドではパフォーマンスを交えた清掃が一つのファッションとして確立しているが、同店でもそれにあやかり（尤も、派手なパフォーマンスはやらないが）常時清掃が行なわれる清潔な店舗を演出する。ファミリー客の多いSCロケだけに、そうした好印象を与える演出は効果的だ。

同SCが見積もる商圏は約4万世帯、13万3000人。カプコン側でも希望商圏はSC同様としているものの、同店が県内最大のAM施設である事、また県内唯一の屋内遊園施設なので冬場の集客も容易である事などから、「新潟市47万人をカバーできるという自信はあります。どこまで商圏をとれるのか、これは我社にとってのひとつの挑戦でもあるのです」（前出・高山係長）としており、同社最大規模の同店に対する自信と期待が垣間見れる。

月間売上げ目標は1億1000万円。営業時間は午前10時～午後11時45分で年中無休。

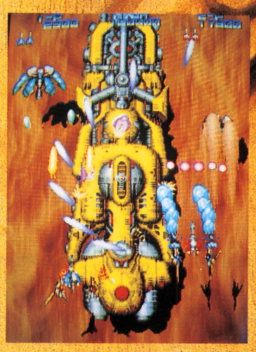
（H・T）

NOSTRADAMUS™

ノストラダムス

この2人に
ボムなど必要ない。

- 従来の「ため撃ち」を根底から覆す、新システム「超電磁砲」搭載
- プレイヤーは、タイプの違う2機から選択可能
- 2人同時プレイ、途中参加可能



© FACE

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL：03(3372)7766(代) FAX：03(3372)7855
TEL：03(3372)7676(AM販売部直通)

私達は「芸術作品」を作っているのではありません。

私達は長期に亘って収益の上がる「商品」を作っているのです。

私達は**セイブ開発**です。

有限会社セイブ開発　〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL(03)3238-9169 FAX(03)3238-9187

新発売

Information

4人同時プレイ
横スクロールアクションゲーム
ゼロ・チーム

ZERO TEAM
ZERO TEAM™

——あれから3年。
いくつもの亜流がつくられながら、
決して越えられることのなかった
シューティングゲームの頂点、
雷電（ライデン）
——そして今年、ついに
その血統はいまもうけつがれています。
「雷電」の名をうけつぐゲームが
登場します。
RAIDEN 2
RAIDEN 2
雷電2（ツー）
近日発売！
有限会社セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187
SEIBU KAIHATSU, INC. 2-20-1 Misaki-cho, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan.

新発売

おいしいパズルはいりませんか

「パズル博士」の家に招待された「ナオキ」と「みいな」でしたが、途中パズルの森に迷い込んでしまいました。果たして「ナオキ」と「みいな」は無事「パズル博士」の家にたどり着けるでしょうか!?

2人同時協力プレイ可能!!

クロスワード

かくれんぼ

絵合わせ

間違い捜し

4種類のパズルを組み合わしたオムニバスゲーム!

開発・製造元/サン電子㈱

新発売

大迫力で君に迫る!

OP価格 ¥174,400

18インチ筐体

ラーナ

キュートなデザイン

コンパクトなボディ!!

- 仕様：H 1,350×W 470×D 600(㎜)
- 消費電力：105 W　●重量：55kg
- 〒95-4828

開発・製造元・総発売元 / サン電子㈱

SUNSOFT®

サン電子株式会社

(本　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
(東京サンソフト事業部) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F
TEL 03(3266)8751　FAX 03(3235)8483

7月末発売予定

OP価格 ¥448,000

※ポップは別売りです。

BARCODE BATTLER 最強バトラー列伝

アーケードバトラーついに登場！
最強バトラーをめざせ!!

♥あそび方

- 1P～2P対戦プレイ、8方向レバー、3ボタン。
- スタート時バーコードカード払い出し。エポック社「バーコードバトラーⅡ」のカード使用可。気軽に遊べる親切設計。
- バトルデータの強弱を逆転できるアクション性採用。

- 仕様：H1,350(ポップ除く)×W470×D600(㎜)
- 重量：55kg　●消費電力：105W　●▽95-4828

©1991・1993 EPOCH CO.,LTD.　©1993 SUNSOFT.
総発売元／㈱エポック社,　総代理店／マルカ㈱

ドラえもんの 絵合わせモンタージュ NEW

OP価格 ¥388,000

ドラえもんキャラの
顔が3分割になって
回転する、絵合せゲーム

♥あそび方

- ①②③のボタンを押して回転しているキャラクターの顔が合うように止めて下さい。
- キャラクターの顔のそろい方によって点数がつきます。
- チャレンジは3回、合計の点数が10点になるとステキな景品が出てきます。

ドラえもんの ドラやきマン NEW

OP価格 ¥388,000

ドラえもんに挑戦！
“あんこ”のはいった
ドラやきをあててね

♥あそび方

- ドラえもんがドラやきの1つにあんこを入れてシャッフルしますあんこの入ったドラやきを①②③のボタンであてて下さい。
- 3回とも見事にあてるとステキな景品が出てきます。

絵合わせモンタージュ・ドラやきマン

- 仕様：(かんばん含む) H1,390×W455×D595(㎜)
- 消費電力：100W
- カプセル容量：75ミリカプセル75個
- ▽95-4659

©藤子・小学館・テレビ朝日、©1993 EPOCH CO.,LTD.
©1993 SUNSOFT
総発売元／エポック社　代理店／サン電子㈱

●掲載商品の外観・仕様は一部変更される場合があります。

SUNSOFT®

サン電子株式会社
(本　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
(東京サンソフト事業部) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F
TEL 03(3266)8751　FAX 03(3235)8483

思わず手が出る!!キャッチーな仲間達!!

☆UFOキャッチャー用☆

丸筒塩ビケース入り

ウォッシュタオルセット

(100コ入)
OP価格 ¥30,000

ストーンネックレス

(200コ入)
OP価格 ¥30,000

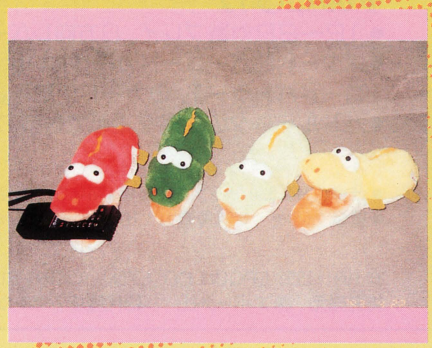
応援隊チアホーン・4連

(28cm、100コ入)
OP価格 ¥28,000

㈱まつもと

高級皮ライト付キーホルダー

(100コ入)
OP価格 ¥30,000



ワニクリップ

(100コ入)
OP価格 ¥30,000

㈱まつもと

おひるねシリーズ

(18cm、90コ入)
OP価格 ¥26,000

㈱アミューズ

ワニじゃモウ!

(100コ入)
OP価格 ¥30,000

㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ

のってるかい

(80コ入)
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

㈱スクラッチ

生まれごろEgg

(100コ入)
※OP価格@¥300程度以下です。

㈱スクラッチ

スーパーマリオカート クレーンゲット

© Nintendo

(13~17.5cm、100コ入)
OP価格 ¥30,000

マンモスじゃないゾウ!?

(100コ入)
OP価格¥30,000

クリスタルアニマル

(96コ入)
OP価格 ¥28,000

株式会社 エーテック
AMUSEMENT TOTAL PLANNER
〒562 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL0727-22-0604 FAX0727-22-0609

スポーツゾーンを熱くする

BASKET STADIUM II S

シングル ツー

通信機能可 ※オプション

イルミ・音声・BGM付
強烈なブロックを
くぐり抜けて
君は何回シュートできるか。
エキサイティング・バスケット!

サイズ	900(W)×2,600(D)×2,500(H)
消費電力	280 W
▽	91-43829

BASKET STADIUM II W

ダブル ツー

イルミ・音声・BGM付
二人でいっしょに
楽しめるバスケットゲーム。

対戦プレイ用

サイズ	1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)
消費電力	260 W
▽	91-43829

キッチン!! ブレイク

前面からだけでなく
上からも皿と
フライパンが出てくる。
叩いて、叩いて
ストレス解消!

サイズ	1,200(W)×850(D)×1,850(H)
消費電力	500 W
▽	91-43829

DRAGON FIRE

ドラゴン ファイアー

通信機能可 ※オプション

連射無制限!
ドラゴンとの
熱き戦いが
始まる……。

サイズ	900(W)×2,500(D)×2,230(H)
消費電力	360 W
▽	91-43829

Canball

カンボール

帽子をかぶったマウスの
妨害をくぐり抜けて
ボールを何個タルに
入れられるか。

サイズ	900(W)×2,400(D)×2,200(H)
消費電力	300 W
▽	91-43829

SUPER BALL Gorilla

スーパーゴリラボール

ゴリラの歯を
めがけてナイス
コントロール!!

サイズ	900(W)×2,200(D)×2,000(H)
消費電力	250 W
▽	91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。

©TASKO

女性でも簡単に撃てます。
景品は自由に設定。アイデア次第で人気は半永久的。
自動化の推進により省力化アップ。
景品ペイアウト率は30%が最適！

落とせそうで落とせない！
落とすまで止められない！
これが、プレイヤーの気を引きつけて離さない
シューティングゲームの
面白さです。

新製品

落ちそうで落ちないひやひやワクワクの決定版

DARUMA STAR

ダルマ スター（4人用）

ダルマの供給は完全自動。
景品は自動供給、縫いぐるみを50ヶ収納可能！
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

ふわふわ浮いて逃げ回るピンポン玉に
ついつい弾を打ち過ぎる。

PINGPONG SHOT

ピンポン ショット（2人用）

打ち落とした点数に応じて景品払い出し。
コンパクトで完全自動。景品は縫いぐるみを50ヶ収納可能。
弾貸機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,000×L2,700×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

新製品

ころころ ふらふら

CAPSULE HUNTING

カプセル ハンティング（4人用）

カプセルの供給は完全自動。
カプセルは100個収納可能。
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

弾貸機

弾貸機は大容量の2,500発。
（カウンター埋め込みタイプは
1,500発収納可能。）
スリムな形状のため邪魔になることはありません。
W250×L500×H700
電源はAC100V 50/60Hz

銃もNEWモデルになりました

銃の良さはピカイチ！ その音はプレイヤーを魅了。
自由に狙い撃ちでき、楽しさ倍増。
従来の銃よりも少々銃身が長くなりました。
銃口にコルクがつまらないように改良しました。
握りの色が高級感溢れるチョコレート色になりました。
《3ヵ月メーカー保証付》

すべては射的ゲーム30年の実績と信頼性が物語っています。

切れそうで切れない紙テープを撃ち抜く

CARNIVAL TARGET

カーニバル ターゲット（4人用）

シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
2年間で500台の販売実績が誇る人気と信頼性。
弾貸機と台は標準装備。
W2,050×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

新製品

コンパクトタイプも登場！

CARNIVAL TARGET MINI

カーニバル ターゲット ミニ（2人用）

スペースにあわせてご利用ください。
シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貸機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,200×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

陳列数が多く賑やか

LUCKY TARGET MINI

ラッキー ターゲット ミニ（4人用）

景品セットの手間なくカンタン。
景品はコンベアにて自動供給。
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

ワイドタイプ「ラッキーターゲット」（8人用）もあります。
W2,750×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

射的ゲームを創り続けて30年
栗田技研株式会社
本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13（栗田技研ビル） TEL0582(63)3037㈹ FAX0582(63)3038
《販売本部》〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱クリタレジャー
〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

楽しい感覚提供します

DOKI DOKI LION

陳列窓付

カプセル製品

親ライオンの尻尾を引くとゲームオーバー

★ライオンの尻尾5本のうちから3本連続で子ライオンの尻尾を引くと

大成功!!

新開発の景品払い出し機構は次に出て来るカプセルが

"見える 見える"

幅830mm/奥行1,020/高さ1,780mm
130W(AC100V 50/60Hz)

DORA NECO BanBan

楽しいピクニックをじゃまするドラネコ親子をたたきまくれ!!

遊び方

100円を入れて「ドラネコモード」か「子ネコモード」を選びます。ゲームフィールドに出てくる手をハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。一定得点以上でボーナスゲームが出来ます。

PAT. P

にゃんともてごわいやつ!!
なかなかやるにゃん。
まだまだあまいにゃ〜

3段階表示

●幅930/奥行850/高さ1,500(mm)直流電源使用

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03)3307-1221㈹ FAX(03)3307-1244

夢広場を彩るマシン群。

3色ゾウさん、お友達

パオパオすろっと
PAO PAO SLOT

可愛く目立つ
ゾウさんスロット。

45φ・75φカプセル
にワンタッチ対応

- 幅630mm/奥行735mm/高さ1,540mm
- 標準プレイ料金＝100円２プレイ（切替可）

キャー！オオカミだぁ

るすばんやぎさん
RUSUBAN-YAGISAN

グリム童話がゲームに
なって高インカム。

同時発売！
専用75φカプセル景品

45φ・75φカプセル
にワンタッチ対応

- 幅630mm/奥行540mm/高さ1,681mm
- 標準プレイ料金＝100円２プレイ

遊び易い工夫いっぱい

Madonna III
マドンナIII

- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm
- 重量85kg●メダル、100円（看板含む）
（メダル貸出し機能）の２ウェイ仕様

狙ってザクザク一発台

Miracle Shot II
ミラクルショットII

- 幅630mm/奥行500mm/高さ1,670mm（看板含む）
- 標準プレイ料金＝100円60カウント
１メダル５カウントの持ち時間制

Lady MADONNA
レディマドンナ

- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm
- 重量84kg/メダル、100円（看板含む）
（メダル貸出し機能）の２ウェイ仕様

MS VENUS
エムエスヴィーナス

- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

新登場

NEWタイプメダルゲーム!

たいむチャンス パートII

TIME CHANCE Part.II

スロットとパチンコの楽しさを
そのままにジャックポットが狙える
新しいメダルゲームの登場です!!

ゲーム内容から盤面まで全て新設計、
アミューズメント向けのマシンです。

ロケーションに合わせたペイアウト
率設定が可能です。

3 5 7のいずれかが5ライン上に揃う
とメダル50枚獲得。さらに連チャンの
可能性があります。

100円でメダル払い出しの貸し出し
機能付きです。

遊び方

1 メダルを投入します。(10枚まで連続投入可能)
2 メダル1枚につき玉数デジタルが5個加算されます。
3 スタートボタンを押し発射ハンドルを回すと遊戯球が発射されます。
4 GOポケットに入賞するとリールが回り約5秒後に順停止します。(最高4個まで記憶)
5 リール停止中に遊戯球がゲートを通過すると、GOポケットが開放します。
6 玉数デジタルが0になるとゲームオーバーです。

メダル獲得枚数

大当たり50枚
3 5 7のいずれかが5ライン上に揃った場合

中当たり2枚
3 3 5　3 3 7　5 5 3　5 5 7　7 7 3
7 7 5のいずれかが5ライン上に揃った場合

小当たり1枚
サイドポケットに遊戯球が入賞した場合

総発売元
低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL.052-551-4447
九州営業所 TEL.093-471-9801

新登場

単品ロケ SCロケに最適な子供用プライズゲームです!

超(チョー)ジャンケン

遊び方

グー、チョキ、パー、グー、チョキ、パーの6図柄構成による回転する円盤を、プレイヤーが選択する。グー、チョキ、パーのストップボタンで停止させ、勝敗を決定します。1ゲームで3回勝つと景品が払い出されます。(3回負けると、ゲームオーバーになります。)

?高インカムの秘密?

その1：ゲーム性の高いプレイ

アップライト上で回転する円盤をストップボタンで止め、勝敗を決める為プレイヤーの腕が問われます。

その2：選べるカプセル仕様

75φカプセルと45φカプセル仕様のどちらかを選択できるのでロケに合った無駄のない設計ができます。

その3：多様なロケーションに対応

100円で1ゲーム～4ゲームまで設定可能。
各ロケーションに対応できます。
外部電源使用

※仕様は改良の為予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

■イメージイラスト

総発売元

低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL. 052-551-4447
九州営業所 TEL. 093-471-9801

ロケを賑わす高稼動マシンの決定版!

ポップショット
POP SHOTS
Duo デュオ

スリム設計でロケ運営の効率UP!!

ポップショットの"安全性""娯楽性"を受け継いだ コンパクトな2人用シューティングマシン!

- 上下回転のマイレーン方式でトラブルなし!
- 何台でも連結可能だからスペースに応じた無駄のないアレンジが出来ます。
- マシンの中央に玉貸機があるのでプレイ中にも手元でコルク玉の補充がOK!
- ペイアウト率の調整も簡単操作!
- プレイ中に機械を止めず景品の補充が可能!

銃固定式

銃フリースタイル式

仕様 基準寸法(mm)：W1,200×D2,500×H2,350/本体重量(kg)：130

※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

POP SHOTS
ポップショット

人気・高インカム継続中!!

信頼性抜群の縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾装填の空気銃で狙い撃つ "安全性""娯楽性"に優れたシューティングマシンです。

- コルク弾だから何度も使えて経済的!
- 標的を上下回転させたマイレーン方式!
- 8人同時プレイ可能で効率アップ!
- 機械を止めずに景品を補充できる省力マシン!

仕様
シングルタイプ(4人用) サイズ：W2,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量：365kg
ダブルタイプ(8人用) サイズ：W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量：730kg

※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

総発売元
低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL. 052-551-4447
九州営業所 TEL. 093-471-9801

集客に貢献！宝娯楽のメダルゲーム&看板

全てに新しい機能を詰め込んだ

アラジンチャンスの時代が始まる.!!

ALADDIN CHANCE

アラジン チャンス

☆7ー7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。

（実用新案申請中）

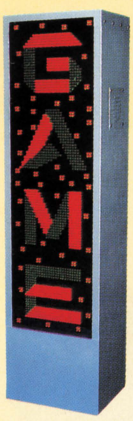
☆ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅メダルが一気に倍増します。

☆アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

- 両替機能つき
- サービスゲームつき
- 配当率設定は8段階
- クレジットゲーム機能

H 1,410×D 500×W 560(mm)　重量 65kg　〒61-15240(外部電源装置使用)

★キラメック★ 電子サイン



アイキャッチ度抜群です！

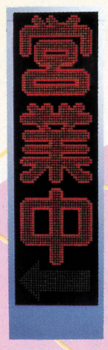
光源の点滅により、表示部分に動きがあり目立ちます。また半導体LEDを使用している為、半永久的に美しさ、鮮やかさを保ちます。

今までの看板とは扱い易さが違います！

小型、軽量かつ耐久性にすぐれている為、開閉店時の移動も、簡単です。

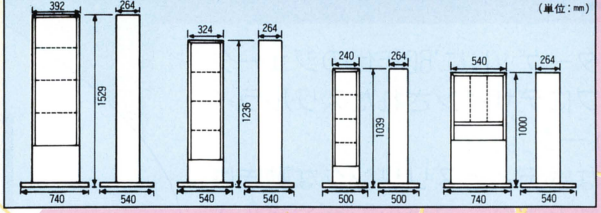
オリジナル看板の制作が可能です。

サインの表示内容は、特注にも応じます。また屋号も簡単に入れることができます。



お客様のニーズに合わせてサイズをお選び下さい。

〈筐体の形は12スタイル御用意しています。詳しくはお問合せ下さい。〉



小型　軽量　低価格　を実現した新時代看板の登場です!!

開発製造元/㈱キラメック

発売元　低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0125-24-2985
東北営業所　TEL.0188-35-2695
北関東営業所　TEL.0273-63-9481
関西中部営業所　TEL. 052-551-4447
九州営業所　TEL. 093-471-9801

KIDZ FACTORY

ロックン・ジューク

ROCK'N JUKE

絶叫！360°回避!!

仕　様
W 2,100(2,600)mm
D 1,450(2,120)mm
H 2,100(1,340)mm
電源 100V 3kW
定員 2名
作動時間 60sec.
料金 100円～1,000円まで設定可
2ウェイ可能
※( )内は外枠寸法

大型機のスリルそのままをインドアで！

ヤングアダルトをターゲットに'60年代のジュークボックスをモチーフにデザインされたスリルライド「ロックン・ジューク」。
ファッショナブルなボディとスリリングな動きは、ゲームセンターはもとより、ファッションビルまで巾広いロケーションにピッタリ。しかも、コインオペレーション可能で2人乗り、設置工事不要な定置式タイプ。また、風営法対象外機種です。

眞砂工業株式会社 キッズファクトリー事業部

柏事業所 〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL 0471-93-5888(代) FAX 0471-91-4129

本　社 〒121 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL 03-3884-1636(代)

法人申告所得ランキング

業界上位各社に聞く(2)

毎年5月恒例の「法人申告所得ランキング」が発表された。各企業体の経営動向を知るひとつの目安として、衆目を集めるものだ。とはいえ、このデータは前年の1月から12月までの各社申告所得を、単純に順列化したもの。変化の激しい今日ではもはや過去の数字だ。そこで小誌では、「今年の決算期に至る1年間及び今後の展望」につき、業界上位各社を取材した。

株式会社バンプレスト
代表取締役
杉浦　幸昌 氏

コナミ株式会社
代表取締役社長
西村　靖雄 氏

テクモ株式会社
代表取締役社長
柿原　考 氏

コナミ㈱

西村 靖雄　代表取締役社長

KONAMI

コナミ㈱は昨年2月決算では、総売上げが470億円(対前年比7・5%減)、経常利益が81億円(同3・6%減)と、減収減益となった。海外、特にアメリカへの販売が伸びなかったのが最大の理由だった。

大きな転換期を迎えた同社は、昨年5月の定時株主総会並びに役員会に於いて、西村靖雄代表取締役を誕生させ、新しいスタートを切った。決算月も昨年9月決算を経て、今年より3月決算へと移行した。

新生コナミの1年と今後を西村靖雄社長に聞く。(総務部・浦畑輝司次長部長待遇同席)　〈本文中敬称略〉

人材、設備面を強化
足固めが確立

――一昨年の2月に着任されまして、昨年5月28日の社長就任から1年が過ぎた訳ですが当業界に対する印象は如何でしょうか。

西村　一言で表現しますと〝面白く活力のある業界だ〟という事です。例えばJAMMAの理事会ひとつを取り上げましても、意見がどんどん出され、黙っていてはいけない雰囲気さえ感じます。議案が保留されることすらもある。さすがに否決という事はないですがね(笑)。率直に意見を出せる、他の業界には無い活力の表われではないでしょうか。

当社はコンシューマのソフトを中心に発展して参りましたが、現在では総合アミューズメント企業として多角化を推進中です。創業者でもあります上月会長のご助力も頂きまして、体制作りは大体出来上がって来た感を得ております。ですから少しずつ成果が出てくるのではないでしょうか。過去の売上げを見ますとコンシューマが8割を占た時代もありました。しかし、業務用ゲーム部門の強化、その他の部門ではLSI基板設計や液晶の活用等、商品としてある程度語れる段階にまで成長した事により、この3月の決算ではコンシューマが6割、業務用ゲームが2割、その他が2割の売上げ構成となっております。今後、業務用とその他の部門のウエートが上がってくれば望ましい姿ですね。その為、人材の配置、設備面の充実を行なっております。具体的には現在取りかかっている施設が完成する1~2年先が楽しみです。

――ここ7~8年間でコンシューマソフトが日本市場、そして成長期にあるアメリカに代表される海外市場をターゲットとし、非常に伸びて来られました。特に89年~91年の2年間で売上げを倍増されました。先程おっしゃいました様に昨年は御社にとって大きな転換期でした。

西村　そうですね。92年度は前半と後半に分けますと、後半でおおよその足固めが確立し、バランスもとれて参りました。海外比率を見ますと過去8割近いという高い時期がございましたが、前期は5割位に落ちつきました。このように、様々な意味で会社として描いている方向に向かい、色々な意味での体制が整いつつあります。後は、少しずつ成果を具体的な数字として出していく。この面では今後右肩上がりの一本調子とまではいかないとしましても、かなり期待出来ると自負しております。しかし、これで十分という訳でなく、部分的にまだ強化しなければならない面もございますが。

――部門別で見ました今後の展開はどの様にお考えですか。

西村　現在、任天堂、セガ・エンタープライゼス、NECの各社のハードに適合するソフトを供給しており、コンシューマも引き続き延ばしていきまして、他の分野もそれ以上のピッチでの成長を図らなければなりません。

――コンシューマ部門は、ソフトを非常に重視されている御社にとっては

欠かせない部門でありますね。しかし、反面業務用ゲーム分野に立ち遅れが一時期生じた感を得たのですが。

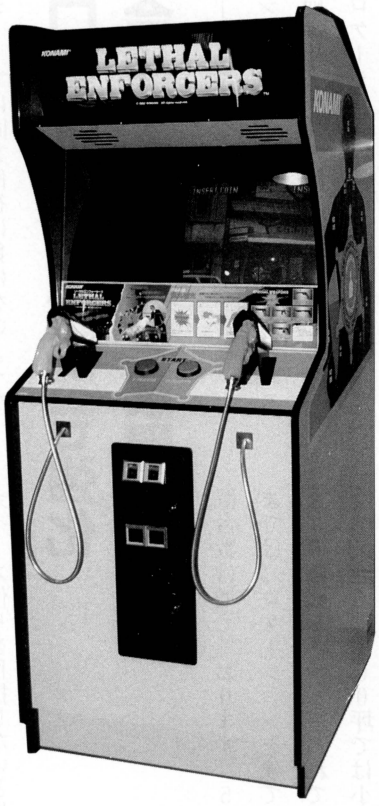
西村　過去の数字、開発しました商品を見ましてもそのように見られてもしかたのない時期がありました。コンシューマは倍々ゲームの面が強く、業務用ゲーム分野まで手が回らなかった事も一つにはあるのかもしれません。

「リーサルエンフォーサーズ」のヒットはソフト力。1・2年内のハード技術に注目

――しかし、そういう期間を経まして、昨年の御社はビデオゲームを含め商品ラインアップも充実して来ました。

特に「リーサルエンフォーサーズ」のヒットですね。毎月小誌で独自に調査しておりますインカムランキングでは、昨年12月のデータを集計しました1月号から名前が登場し、2月号では2位、5月号では1位となっております。1月号～6月号をまとめました上半期の集計でもセガ社の「バーチャ・レーシング」に次いで第2位となるなど、久しぶりのヒット商品の登場ですね。

西村　この商品は、日本市場は勿論、アメリカ、ヨーロッパ等の海外でも非常に高い評価を受けました。さらに業務用は短期間の稼働の商品が多い中、昨年9月から発売を始めまして、まだ売れております。37インチ大型ブラウン管を採用した新筐体、「サウロイド」に「リーサルエンフォーサーズ」を組み込んだ所、ユーザーの人気が高く、久しぶりのヒット商品と呼べるものになりました。よくここまでの商品を開発したなという感すらあります。

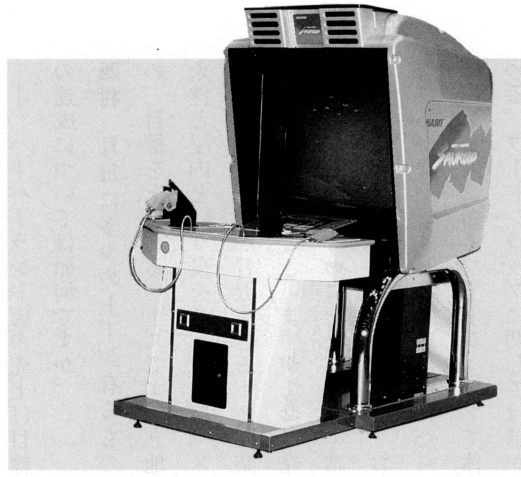


↑'92年9月の発売以来、長期に亘って人気を集める「リーサルエンフォーサーズ」

――この商品はアップライト筐体売りですが、御社の持っておられるソフト面の強さを生かされた商品になっていますね。

西村　業務用のゲームにしましても、売れた商品は全て〝ソフト力〟によるものでした。ハード、メカの技術で売れる商品を開発していくのはこれからだろうと思います。この分野担当の専門セクションを設置しまして、ここで商品を開発しておりますので、この面でここ1～2年に結果が出てくると思います。さらに、神奈川県に建築中の東京テクニカルセンターは、戦術的に業務用ゲーム分野強化の為の施設に当たります。大きい筐体を作るにはそれなりの設備が必要です。どうしても外注の多い業界ですが、先行きを見まして、場合によっては一部社内生産を試みたいと考えております。8月26日～28日に開催されるＪＡＭＭＡのアミューズメントショーでは、この分野についても多少アピール出来るのではないでしょうか。昨日も開発の方を視察して参りましたが、商品の全貌がハッキリした段階にまでなっておりました。スペース的に見ましても前年度の70小間に対し、今年は出展社中4番目の規模である１００小間のブースを使用します。しかし、ブースの規模的にも、出展商品を見ましても、数年間で〝コナミはこのような事もするようになったのか〟と感じて頂けるのではないでしょうか。

ショーは会社のイメージアップの場でもありますので、しっかりとしたスペースを確保し、総合力を発揮しなければなりません。確かに「商談の場」という面も持っておりますが、「企業を見て頂く場」でもある訳です。〝この程度で良いか〟という妥協をせずに、思い切ったスペース作りを展開していきたいですね。今度のアミューズメント


↑「リーサルエンフォーサーズ」を組み込んだ37インチ大型筐体「サウロイド」

ショーでは同業他社に負けないようなスペース作りを目指したいと思います。

ロケーション事業も強化
今後大型店舗を展開

―― 業界全体では昨年末からロケーションが若干横這い、又はインカムの前年比ダウンの傾向が見られますが、ロケーション運営については如何お考えですか。

西村 会社としましてもロケーションの歴史が浅く、詳しい事は分かりかねる面もございますが、小さいロケーションはもうあまり増えずに、大型のロケーション、いわばミニテーマパークに近い施設、或いは複合アミューズメント施設、この2つがこれからの主流となってくるのではないでしょうか。首都圏でも開店、又は作ろうと計画されているロケーションは比較的大型が多いような感じを受けます。

―― 確かにその傾向は見られます。専業店のデーターでは、ロケーションの数は増えておりますが、スクラップ&ビルドです。例えば前年は200店舗増えておりますが、実際的には出店は200店舗以上でスクラップがなりあったようです。また、最近余裕をもったレイアウトの店舗が多いのにも関わらず、1店舗当たりの機器の設置台数は増えております。5~6年前までは〝ロケーションを建てるには100坪は欲しい〟と言われておりましたが最近では100坪では小さいというイメージすら受けますね。

西村 そうですね。都心部で立地条件の良いロケーションでも300坪以上の規模になりつつあります。そうしますと、ロケーション運営でも大手の企業が中心に動く時代に変わって来たと言えるのではないしょうか。逆に小資本で、全てを借金で賄って運営するには苦しい状態になりつつ有ります。今後は資金力の有る企業が強くなってくる気がします。

―― 確かに、資本力の少ないオペレーターにとって非常に厳しい環境になりつつあります。この3~4年はクレーンブーム等により表に現われなかった、しかしブームが落ちつく事により、店舗差が大きく表に出てくると思われます。

西村 クレーンゲームに陰りが見え、メダルゲームが以前ほど稼げなくなりつつあります。今の目新しい商品では、CGがらみの商品、バーチャルリアリティーがらみの商品にまずまずお客が付いている感じですね。では、それ以外の商品が出てきているかというとそうでもない。我々の業界も次を展望した新しい商品を開発しなければならない時期を迎えているという感を受けております。それも多少資本投資が必要としましても、思い切った商品の開発が必要でしょう。こうなりますと、スペース的にも資本的にもやはり中途半端では不可能となり資本力のある大手企業が中心となって動きだしてくるでしょう。

―― 昨年、神戸ハーバーランドに1号店をオープンされましたが今後のロケーション展開については如何お考えでしょうか。

西村 現在、多角的に検討中ですので、まだ具体的な発表は出来ませんが、かなりの数の出展計画を考えております。規模的には小さくて300坪、大きいロケーションでは1000坪クラスを考えております。

―― 1号店の開店から1年程が経ちました。物件等での問題もあり意欲だけでは思うようにいかない面もあるかと思いますが、物件がまとまればどれぐらいのペースでの出店をお考えでしょうか。

西村 現在多くの物件について折衝中で、その内の多くが成約するものと確信しておりますロケーション展開においては経験豊富な人材が多くいるわけでもございませんので、試行錯誤を繰り返しております。ですから多少時間がかかっている事も事実と思っております。そうする事によりスタッフに学習効果が現れて良い方向に向かうと思います。

また、ロケーション運営はコナミエンタテイメントが行なっておりますが、ここに専任の役員を3人投入しました。関東支社長、関西支社長、管理部門責任者がそれに当たり、これにスタッフも増やした強化体制をとっておりますので、いずれ結果に結びつくと期待しております。

―― ハーバーランド店の売上げ目標の達成については如何ですか。

西村 月毎に多少の上下が有るものの、目標を上まわるペースです。立地条件と屋内という事を考えますと、「スペースの使い方が贅沢すぎる」と同業の方のご意見もございますが(笑)、売上げにがんじがらめになり、機械を詰め込むことはしたくはないのです。お客さんがゆったりと楽しめ、疲れたら店内2ヵ所にあるフードショップで休める。フードショップに関しては儲か

らなくても良いと考えております。お客さんに、何時間か大金を使わなくても楽しめる空間の提供を目指しており、ターゲット層はファミリー、カップル、女性客が多い等狙い通りと言えるのではないですか。

―― ハーバーランド店は立地的にもレジャー色の強い場所でもありますが先程伺いました首都圏での店舗が本格的な勝負に当たる訳ですね。

西村 そうですね。それに今後、業務用のゲーム機分野に力を入れていく方針を考えましても、ロケーションの展開は必要であると考えております。他社との違いは、ロケーション展開はあくまでも別会社で行なっているという点ですね。

他業界からの参入が業界の発展に

―― 他業界よりの参入につきまして、松下電器産業㈱がVR技術をアミューズメントに応用した商品、2人の顔写真を読み込み合成し、年齢変化処理を行なって仮想的な子供の顔を作成出来るシステムをこの夏に販売されるという話しも有りますが、どの様な見解をお持ちですか。

西村 大変すばらしい事だと思いま

↑施設内に3カ所の飲食スペースを設け、さらにクロークサービスを実施。ゆっくり落ち着いてゲームを楽しめる空間づくりがなされている

←↓↑'92年10月1日、神戸ハーバーランド内モザイクに同社にとって初の大型ウォーターフロントロケーション「チルコポルト」をオープンした。店舗面積1660㎡、15億円を投じての同ロケはイタリア語で「港のサーカス」の意味があり、老若男女を問わず誰でも愉快に時を過ごせる空間のクリエートを狙っている

↑昨年開催されたアミューズメントマシンショーでのコナミのブース

す。このように今後は他業界からの参入が増えてくると思います。そして業務用分野は、逆にコンシューマ分野より参入し易いのではないかという感もあります。理由は、コンシューマはいくら立派なハードを開発してもソフトが伴わなければどうにもならない点にあります。逆に業務用分野はソフト的な面は勿論ございますが、非常に高い割合をハードが占めます。

―― 確かに業務用分野のビデオゲームはソフト面が重要に成るものの、現在あるゲーム機の延長ではなく、全く違った新しい発想をもって新しい参入も考えられます。

西村 そうですね。この業界が短期間で急成長した理由は、お互いに競争し合い、刺激を感じてきたのが大きな要因であり、業界の逞しさにもつながっていると思います。新規参入により新しい刺激を受ける事で、さらに良い状態が続くのではないでしょうか。

アメリカ現地での開発を強化

―― 次にコンシューマについて伺いたいのですが、急激な成長はおさまったもののトータル的に市場が安定し拡大成長している現段階の概要を如何お考えでしょうか。

西村 コンシューマ分野の成長により売上げが大きく伸びてきました背景にはヒット商品があるのではないでしょうか。当社の例を上げますと、数年にわたって世界的にヒットした「T・M・N・T」ですね。これに関して言いますと、ファミコン、スーパーファミコン、ゲームボーイすべて合わせまして1千数百万本の売り上げです。最近でも同題材でのスーパーファミコンソフトではアメリカ、ヨーロッパを合わせまして100万本余り販売しております。これはまだ売れる商品である事を証明した訳です。しかし、この商品に頼ってばかりいる訳にもいきませんし、あまり依存度を高めないほうが良いと考え、中身を入れ換えようとしている所です。

環境的にここ数年で変わって来たのはアメリカのメーカーが息を吹き返してきた点です。エレクトリックアーツ、アクレイムがアメリカで力をつけヒット商品を開発してきました。このような競争相手の出現もあり今後は当社もアメリカ向けの商品は当地で開発していかなければなりません。コナミアメリカがこれに当たる訳です。実を言いますと「リーサルエンフォーサーズ」も大部分は日本から派遣した開発のスタッフを含む、アメリカのスタッフが作ったものなのです。アメリカの商品は日本国内で日本人の頭だけをひねっているより、マーケットに隣接した所で開発を行なったほうがベターであるように感じております。

―― 以前から、現地での開発体制は見受けられましたが、今後より本格的なものを確立される訳ですか。

西村 ご存じのように今までも開発のスタッフをアメリカに送っているのですが、まだまだ不足しており、本格的な開発は難しい状況です。幸いなことにアメリカで開発をやろうというスタッフの希望と会社としての意向が合致しましたのでアメリカに施設を建てようと計画中です。施設が完成するのを待っていては時間がかかりますので、これから直ぐにでもスタッフを送りアメリカでの事業を強化していくつもりです。

多様化するハードの普及状況を正確に分析し、ソフト提供を行なう

―― ヨーロッパについての状況は如何でしょうか。

西村 ヨーロッパはおそらく同業のメーカーがこれから進出しようとするのは事実上不可能でしょう。円高がポンド・マルクに与えたダメージが大きなデメリットに成っています。ただ、当社はドイツとイギリスに8年前から現地法人を設立して、すでに基盤を確立しておりますので心配はございませんが。

―― もうひとつコンシューマの分野に見られる問題点にハードの多様化、

細分化が挙げられると思います。御社にとりましてはメガドライブへのソフト参入。さらに16ビットからCD－ROM、今後3DOの展開など目まぐるしくなって参りましたが…。この状況をどの様にお感じになっておられますか。

西村　ハードとソフトは鶏と卵の関係にあり、新しいハードが普及しなければソフトの普及はあり得ないのです。

また、8ビットの時代は国内海外共に任天堂のハードが圧倒的に強かったのですが、現状では国内は任天堂のハードが強く、流通までも抑えています。海外では16ビットを市場に出す時期での戦略も関係しまして任天堂とセガ・エンタープライゼスの両メーカーは互角であると感じております。この状況を生かして国内のスーパーファミコン、海外向けのスーパーNES、ジェネシスのソフトの同時発売が考えられます。ただ、ハード面での互換性がない為、それぞれを作らなければならないという悩みはございますが。最近「タイニー・トゥーンアドベンチャーズ2」というソフトを任天堂、セガの両ハードで発売しました。そうしますと、ある意味での相乗効果が見られました。

松下電器産業はどこまで3DOの市場を伸ばせるかが課題でしょう。現在アメリカでは3DOの株が上場して莫大な値段が付いていますが、現段階ではまだ先行きは見通しが立たないですね。性能で見ますと現在あるハードより優れている感じはしますが、ハードの性能だけでは判断できませんから。価格的な面でアメリカから始める発売では、700ドル、600ドル、あるいはもっと安い価格設定ではないか等と話題になっておりますが、仮に300ドルで販売することになりますと日本円で約3万円ですので、良いソフトが伴うのであれば売れる価格だと思います。ポイントは3DOとライセンス契約している多くのメーカーが、ハードの性能に見合うソフトを本当に開発出来るかということでしょう。

――6月3日～6日にシカゴで開催されましたサマーCESでも3DOの出展は多く、試作品段階ですがソフトの出展も見受けられました。真価はまだ不明な部分も多いかとは思いますが如何お感じになりましたか。

西村　私も会場で見て参りました。画像の美しさ、面白さは見えましたがソフトを展示するよりむしろ、ハードのシステムを見せるという段階に止まっていた感じがしました。3DO関連のソフトはまだこれからでしょう。今年の10月位からハードの発売がアメリカで始まるようですが、ソフトがついて行かなければ大変かなという感を受けました。

――第三者的に見ますとコンシューマ分野も多極化し、面白くなって来た感もあり、この事がより幅広いユーザー層の心をキャッチしていけば良いことであると思うのですが。

業務用ゲーム、その他の新分野を伸ばし今期530億円、来期600億円の売上げを想定

――御社は業務用、コンシューマを主軸としまして、数年前よりその他の新しい事業分野に対して種まきをされて来ました。これが昨年よりLSIを中心として構成比が随分上昇し、売上げ的に見ましても数十億をキープされるように成りましたが。

西村　元来ゲームソフトには半導体を使い、その技術の基盤を必要とします。ここからLSIの基板の設計をしばらく様々な角度で行ない、これを商品化し、液晶の活用も始まりました。今までLCDゲームにも多少液晶の活用はありましたし、コンシューマでもゲームボーイでの使用等、様々なことに使っておりました。しかしこれらは派生的に出てきたものです。そうではなくひとつの技術の蓄積からの試みがここで言う液晶の活用に当たります。これが昨年から今年の3月決算期にかけて非常に大きなウェイトを占めるようになりました。この他、教育ソフト、LSIの基板の設計もそこそこの単位に成りつつありますし、ジグソーパズルも成長しつつあります。アミューズメントという範囲内では玩具以外の殆どを事業に組み込んでまいりました。たまたまその内のひとつである液晶の分野が伸びてきたのです。

――今後、液晶以外で手応えを感じられている分野はございますか。

西村　先程上げました、ジグソーパズ

ルと教育関係の知育ソフトが次の目玉になるのではないでしょうか。当社にとりましてソフト開発が最大のポイントであり、これを活用した分野は無視できません。人間のライフサイクルから言いますとアミューズメント面と教育面は現段階で進行中ですから、手薄になっているシルバー層への進出方法を考えなければならない時代が来るでしょう。これ以外にも様々な位置で商売として発揮できる面はございます。本業逸脱しない範囲で商売を試みて行きたいと思っております。

―― 国内と海外のバランスという問題もありますが、今後の海外展開について如何お考えですか。

西村 現在、海外のウエートが下って参りましたが手放しで喜んではいられません。海外は海外で伸ばして参らねば成りません。現在アメリカ、ドイツ、イギリスに現地法人がございますが、これからも先進国ないし、今後発展するであろう国への拠点拡大も考えております。

アメリカ、ヨーロッパ、日本の他にマーケットを求めるのはアジアであり、今後のポイントとなるのではないでしょうか。共産圏はもう少し先という感がございますが中国は例外に当たり、ターゲットに成り得ます。

―― 転換期を迎え、体制が整いつつある御社にとって、今期から来期はどのような位置づけの年に当たるのでしょうか。

西村 ある意味で、現在は当社にとって分岐点に当たり、順調にいけば今後の大きなステップに成りうる時期に当たるのではないでしょうか。

―― 具体的に各部門の売上げ目標はどのように想定されていますか。

西村 トータルの売上げで申しますと、今期は昨年の４７０億円より60億円の伸びに当たる５３０億円、来期は６００億円を想定しております。この伸びの内、半分以上は間違いなく業務用とその他の分野に当たり、コンシューマの伸びはそれほど高く見ておりません。６００億円位まではこの様な比率での伸びに成ると見ております。コンシューマは比較的無理をせずに伸ばしていこうという方針を抱いております。

―― そうしますと、業務用、その他の分野のてこいれはかなり強力なものである訳ですね。

西村 そうですね。少なくとも私はそう見ておりますし、目標達成に向けての自信もある程度得ております。

―― 期待しております。本日は貴重なお話しを有り難うございました。

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

㈱バンプレスト

安田 則雄　専務取締役

BANPRESTO

㈱バンプレストは89年2月、㈱バンダイが旧コアランドテクノロジー社を買収して発足した。

主として低年齢層を対象としたAM機器にキャラクタービジネスを導入し、他の追随を許さぬ地歩を確立。小誌の業界関連企業ランキングでもベスト10入りを果す躍進を遂げた。

近年は商品陣容を拡大すると共に、ロケーション分野にも進出。今後ともますます目が離せなくなってきた同社のこの1年と今後の展開を安田則雄専務取締役に聞く。(取締役・岡崎毅管理本部長兼経営企画室長同席)

〈本文中敬称略〉

メディアミックスを礎に各事業部門を展開

――御社が「バンプレスト」として発足されて4年が経過します。当時はバンダイによるコアランドテクノロジーの買収によって、新しい商品展開が見れるのではと期待されていましたが、まず、この4年間の推移をお話し願えますか。

安田　発足した当初は、会社としてはっきり言ってズタズタの状態でした。しかし杉浦社長が就任し、さらにはバンダイからのヒト・モノ・カネといった物心両面に亘る絶大なる支援があって奇跡的に回復し、今日に至っております。商品展開面では、SCを中心とした業務用AM機器とコンシューマソフト開発の2本柱を中心にスタートしました。AMに関しては、その頃はちょうど、カードが人気を博していましたので、これをキャラクターと融合させたSC展開を開始することになったのです。こうして、キャラクターカードを払い出す「スケボーコースター」が登場した訳です。それが幸いヒットしまして、8000台ほど販売できたでしょうか。

そして当然ながら、ハードが普及すればそれに相まってソフトが出るという考えから、ソフトビジネスを積極的に展開していこうという基本方針が確立しました。

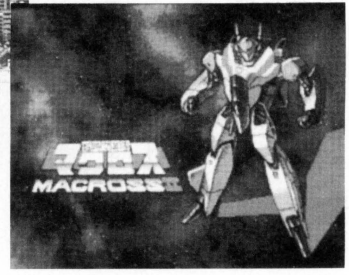
当社ではソフトビジネスの他に、キャラクターマーチャンダイジングを大前提に事業を展開しています。つまり、キャラクターをビジネスに繋げていこうということなのですが、この2本は当社にとって事業展開の大きな柱と言えます。

――この部門は順調に推移していましたので、業務用メーカーとして骨太な部分がいつ出るかと期待していましたが、91年春、ついに業務用ソフト第1弾である「ウルトラマン」をリリースされました。発売に至るまでのソフト開発への取り組みは如何だったのでしょうか。

安田　その頃、既にキャラクターを搭載したビデオゲームの製造という構想はありました。ところが、バンダイとの共同開発ということでしたから開発チームの編成などで若干手間取り、1号機が出るまでに1年以上掛かったという次第です。

――この製品は4月に発売されたのですが、弊誌・5月号のインカムランキング・ビデオ部門（4月集計）では

©円谷プロ



©BIG WEST

同社初の業務用ソフト「ウルトラマン」(上)が発売されて以来、着実に力を伸ばしている。右は6月にリリースされた「超時空要塞マクロスII」

早くも5位にランクイン。更に6月号で2位、7月号で5位と3カ月に亘り上位を占め、その年の年間集計では11位という優秀な結果を得ました。その後登場した「SDガンダム」シリーズや「ウルトラマン」シリーズ、「ウルトラマン倶楽部」「超時空要塞マクロス」、そして最近では「SDガンダムネオバトリング」なども、コンスタントに上位にランクインしています。

安田　ビデオゲームに関して言えば、前期リリースしたのは僅か3、4作に留まりました。しかし、今期からはビデオゲーム部門を専門特化し、新たな柱にする構えでいます。3月に「ウルトラマン闘魂伝説」、4月に「戦国エース」、そして6月に「超時空要塞マクロスII」を既にリリースしていますし、7月には「機動戦士ガンダム」の発売も開始します。このように今後は、毎月1本のペースでリリースしていく構えです。それも当面はキャラクターに拘り、キャラクター搭載のビデオゲームを作っていきたいですね。

　また、当社にはコンシューマー事業部内にCG制作部門もありますので、これを映像表現面で業務用にうまく導入して他社と差別化を図った新たな路線を進みたいと考えています。

――各事業部門ともにソフトビジネス、キャラクターマーチャンダイジングがしっかり行なわれている訳ですね。

安田　そうですね。他にもメディアミックスがあります。これは、キャラクターを、コンシューマだけに留まらず業務用やSC、さらには景品ぬいぐるみにも活用するというもので、現在、積極的に展開しております。

――コンシューマ部門の推移は如何でしょうか。

安田　これまでにリリースしたソフトは、FC用・9本、SFC用・10本、ゲームボーイ用・11本、その他が少々でしょうか。今期も既に、3月に「グレートバトル」をリリースしましたし、7月には「バトルドッヂボール」と「第三次スーパーロボット大戦」を発売します。全社売上げに対してのコンシューマ部門の売上げ比率は25%になります。

――コンシューマと業務用ビデオ機器をそれほどリリースされているのですから、開発スタッフもかなり強化されておられるかと。

安田　開発は内部と外部の両サイドで行なっていますが、比率としては外部の方が多いですね。現在、社内開発スタッフの強化をしています。

――それでは今後のコンシューマソフト開発と販売について、どのように展開されるのでしょうか。

安田　コンシューマー事業部もメディアミックス戦略を進めていきたいと考えています。また、キャラクターに関しては現在、バンダイ所有のものと、当社自身が採用し育んでいくものが主体となっていますが、将来は枠を広げ、バンプレストのオリジナルキャラを生み出し、ゲームに搭載していきたいですね。

　またこの他、従来はゲームに様々なキャラクターを混載していましたが、それだけに頼らず、キャラクターを使い分けて単独キャラクターソフトを仕上げていく方向も考えております。

　そうなると、次に来るのがこの部門の販売です。従来はバンダイに大きく依存していたのですが、委託販売ですとどうしても取りこぼしが出ます。しかし自社処理なら再受注も細かくフォローできますので、今期からは自社の販売戦略に基づき、独自に活動しています。

昨年4月、ロケーション事業部を設置
ロケ展開で得た情報等を商品開発に反映

――ところで、昨年4月にロケーション事業部門を設置され、11月に直営店としては第1号店となる「東京ガリバー」をオープンされています。以来、既に半年が経過していますが、同店の業況は如何でしょう。

安田　現段階では、当初立てた事業計画を充分クリアできています。ロケーション事業への参入に際しては採算性を重視した事業規模の拡大を図るということのみならず、このロケーションという現場を通じ、社員教育や運営ノウハウの蓄積、情報発信・収集基地としても活用し、そこから得たものを商品開発に反映しようという思惑があったからです。

――同店がオープンした時期はちょうど、一般的に見て各店ともインカムが下がり始めた頃でした。スタート時の環境としては厳しい面もあったかと思いますが・・・

安田　そうですね。当初の設定があまり背伸びした数字ではありませんし、ピザのシェーキーズが店内にオープン、更に当社の強力な柱であるぬいぐるみを前面に押し出すなどして差別化を図っていましたので、あまりそのような影響は受けませんでした。現在で

昨年11月、総面積1000坪の一大アミューズメントスペース「東京ガリバー」をオープンさせた。バンプレスト色を色濃く押し出した同店は、現在も人気スポットとして幅広い層から親しまれている

もクレーンゲームが売上げの約35%を占めています。

―― 今後のロケーション展開はどのようにお考えでしょうか。

安田 ガリバーでいくらかは運営ノウハウも蓄積できましたので、採算性を重視して1店舗ずつ着実に展開していきたいですね。今期中に2、3店舗オープンできたらと考えております。

規模としましては、200~300坪程度で、キャラクター融合と物販や飲食などとの複合も考慮に入れ、同業他社とは違う味を出すつもりです。今は2号店、3号店をオープンするために既に次のステップへと駒を進めつつあります。

今期、ぬいぐるみから景品枠を広げ実用品のラインナップの充実を図る

―― ところで、プライズ部門ですが、昨年の組織改革の際にAM事業部に吸収されたのが、今年は再び独立してプライズ事業部になっていますね。

安田 以前はAM事業部の中にAM機器全般とビデオゲーム、プライズが含まれていましたが、それぞれ専門特化し3つの事業部に分離させました。中でも最も強力な柱となっているのがプライズ事業部で、クレーンゲーム機用のぬいぐるみをメインに活動しています。

更に今期から、ぬいぐるみとはひと味違った景品を開発していこうということで、バラエティー課を設けました。その第一弾としてポーチやスリッパなどの実用品をラインナップに加えていますが、今後も徐々にUFOキャッチャー以外の景品も含め、新しいものを提供していこうと考えています。

―― このところ、市場への新規参入が増え景品がダブついているという不満の声が聞かれますが。

安田 そういった状況の中にあっても、当社では、前期売上げが前々期売上げを35%上回り、更に今期に至っては40%アップと、供給が追い付かないほどの好況にあります。やはりこれは、今人気のキャラクターを商品化できる強みということもありますが、実用性のある製品を景品の中に織り混ぜたことが寄与しているでしょう。

―― ぬいぐるみと言えば、昨年2月にスリランカ・シンガポール視察旅行が行なわれました。その時点では6棟のうち第3~第6工場が稼働しており、更に第7工場も建設中でした。当時の月産が150万~180万個と伺っておりますが、現在もフル稼働している状態でしょうか。

安田 現在もフルで稼働させています。ぬいぐるみ全体の60%がスリランカ生産によるものですが、その他にもインドに1カ所、中国に7カ所それぞれで生産を行なっております。当社としてはもっと手を広げたいのですが、品質や納期などの問題を考えて現在の

同社製定置式乗物「わくわくアンパンマン」

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

©Nintendo

©石森プロ・東映

同社では様々な人気キャラクターを景品にしているが、最近は実用的な景品製作にも手を広げている

同社の安田則雄 専務取締役(右)と岡崎 毅 管理本部長

また、他社もぬいぐるみひとつひとつに手を掛け品質に拘るようになってきています。更にちょっとした付属品を付けたりと、景品に工夫を凝らすようになってきているのは事実ですね。

―― AM事業部門では新しい製品が幾つか出てきました。今後の方針について少しお話しして頂けますか。

安田 この部門ではこれまで、SCゲーム機とそれに伴うソフト、遊園地向けの定置式乗物を中心に事業を展開してきました。今後は、キャラクター搭載の景品払い出しSC機の他、おもちゃ屋の店頭に設置できるような小型機、アーケード市場を対象とした中・大型機と幅を広げていきたいと考えています。

ハード枠の拡大に連動させ、ソフトについても新しい景品を発売していきます。今後は、既に提供してきたカードやカプセルに加え、キャンディーやその他の景品にまで枠を広げるつもりです。実際、今年7月から発売する「それいけアンパンマン」ではキャンディーの景品を出しています。それ以外の景品も現在仕込みの段階に来ていますので、JAMMAショーにはラインナップを揃えて出展するつもりです。

遊園の方では、定置式・バッテリーカー・レールものなどのキディーライドについてもキャラクターを搭載し、機種を拡充する考えです。また、セガさんの「ポップコーン工場」のように、飲食か土産ものの自販機やカーニバルゲーム機にも積極的に手を広げ、商品のラインナップを揃えたいですね。

前期・申告所得は217億9100円
今後は一歩一歩、着実に目標を達成

―― 各部門のお話を総合的に伺ってきましたが、数字的なことに話を移したいと思います。

まず、前々期92年2月決算の申告所得が23億9000万円。前期は25億8900万円でしたが、総売上げと経常利益の内訳をお聞かせください。

岡崎 前々期は総売上げが153億2700万円、経常利益が22億3００万円。前期はそれぞれ、217億9１０

そしてもうひとつ、キャラクターを搭載した定置式、カーニバル、自販機などを含めたキャラクターランド構想を実現したいと考えています。

これについては第1号店として、よみうりランドに約300坪の「アンパンマンランド」がオープンします（7月20日）。

数に絞っています。

また、日本から外国工場を遠隔管理するのは難しいということから昨年11月、香港に事務所を設置し、品質面などのあらゆるコントロールを任せています。クレーン機などのハードがピッチャーならソフトはキャッチャーです。従って我々はキャッチャーの部分をしっかりやっていくのだという使命感を持って、良質の製品を提供していこうと考えています。

新しいキャラクターが続々登場していますので、企画の充実と生産面で品質を落とさないようしっかりフォローすれば、シェアアップと現状以上の業績が挙げられると見込んでいます。

プライズゲーム機用景品カード

©円谷プロ

プライズゲーム「ウルトラマン倶楽部」

AOU93・同社ブースの様子

0万円（対前年度比43・2%増）と23億4200万円（前年度比6・3%増）になります。更に部門別に見ますと、前期は業務用機器が73・8%、コンシューマが25・3%、AM施設が0・9%という構成です。業務用機器の構成比が高いのは、同部門が遊園、ビデオゲーム、プライズ、AM全般の4つを抱えており、そのどれもが増収となっているからです。ですが、その中でもプライズが大きな比率を占めています。

―― 業務用機器の中でもAM事業部を今後本流とする機器開発が課題ということでしょうか。

安田 おっしゃる通りです。本業のAMが激戦区でもあり、大変です。現在は遊園が伸びてきていますし、こちらは将来的には事業のひとつの柱に育てたいと考えています。また、プライズとコンシューマに関しても、新企画とキャラクター搭載で計画以上の成果が期待できます。ビデオゲームについては、今期、このエリアの充実に注力したいと考えています。

7月20日よみうりランド内にオープンしたミニテーマパーク「アンパンマンランド」。同社は企画で協力

―― それでは次に、今後はバンプレストをどの方向に持っていかれるのか、将来の展望についてお聞きします。

安田 今後は、ビデオゲームや遊園など既に展開している分野の他に、体感ゲームなどを含むアーケード機も是非手掛けたいですね。そしてそれに限らず、他業種の市場に入り込めるような製品も開発していきたいですね。

業界全体がハイテク志向、総合メーカー志向に向かう中、当社では、子供やファミリー向けにキャラクター搭載のプライズゲームを提供し、自社の得意分野を更に確立する構えです。

―― 設立後の4年という短期間で今日の基盤を築かれたのは、大店舗法の規制緩和によるロケーションのオープンラッシュやクレーンゲーム機のブームなど、御社がベースにしておられた事業と市場動向がマッチし、非常に良い環境でビジネスができたということもできる。言い替えますと、それだけに今後が本当の意味での勝負時になるのでしょう。今期の事業計画については如何でしょう。

岡崎 経済不況ということもあり、今期は前期のような伸び率は期待できませんので、230億円を目標に設定しております。本当はもう少し地図を大きく描きたいのですが、それをするにはまず、周囲の情勢を見定めてから。今は一歩一歩着実に達成していくことを目標にしなければならないですね。

―― それでは、8月末にJAMMAショーを控えておりますが、御社のセールスポイントはどういった点でしょう。

安田 まず、これまでお付き合い程度にしか並べていなかったビデオゲームですが、これをひとつの柱として重視していこうとかなり注力しています。最終的な出展比率はまだ未定ですが、かなりのスペースを割くつもりです。

その他、遊園機器については、自販機を含めてラインナップを広げるつもりです。

さらにプライズは、人気絶頂の「セーラームーン」「ウゴウゴルーガ」を始め、9月から発売の9期新商品と12月発売の10期新商品を中心に展示していきます。

―― 最後に、海外市場についてはどの様な考えをお持ちでしょうか。

安田 これは次のステップでの最重要課題のひとつであると考えています。今までは社内にその余力がなく充分な取り組みができませんでしたが、国内はほぼ足固めができましたので、今後は海外にも積極的に取り組みたいと考えています。

まずコンシューマ部門ですが、海外展開に乗り出すつもりで、既に商品開発の企画などある程度取りかかっています。AM全般については、SC機器が中心ですので、今のところ東南アジアの一部に市場を持つだけです。それも規模的にはまだまだ小さいので、限定した商品を投入し、テスト的に展開して感触を摑めればと思っています。

一方、ビデオゲームですが、既に東南アジアで展開しています。今後は欧米諸国にまで拡販したいですね。

とにかく、やりたいこと、やらなければならないことは、まだまだ沢山あります。一歩ずつ着実に積み上げていきたいと考えています。

―― 来年のお話を楽しみにしています。長時間有り難うございました。

テクモ㈱

長田 延孝 専務取締役

TECMO

テクモ㈱は前々期（92年3月決算）の売上高が143億5300万円（対前年比17・2％増）、経常利益が16億1700万円（同6・2％増）と着実な実績を築き、12月には念願の株式店頭公開を果たした。

証券業界の混乱という外因により2年余り遅延していたものだが、この時期、株式公開によるメリットは大きく、これによる同社の飛躍が期待されるところだ。

平成元年をアミューズメント元年として発展を期する同社のこの1年と今後を、長田延孝専務取締役に聞く。

〈本文中敬称略〉

株式の公開を果たし、業績も順調に推移

――まず、前期（93年3月決算）の数字からお聞かせください。

長田 売上高が144億900万円（対前年比0・4％増）、経常利益が16億6000万円（同2・7％増）、当期利益が8億9200万円（同6・4％増）です。

部門別では、業務用機器販売部門が35億3100万円（同19・4％減、国内34億1000万円、海外1億2100万円）、コンシューマ機器販売部門が88億500万円（同9・5％増、国内43億1700万円、海外44億8800万円）、アミューズメント施設収入が20億4300万円（同15・3％増）、ロイヤリティ収入が3000万円（同81・2％減）となっています。

――昨年の12月には念願の店頭公開を果たされましたね。

長田 当時は株式市況は低迷期にあり、証券界自体が非常に慎重な時期にあったのですが、そうした環境の中で株式公開を達成できたという事は非常に大きな自信に繋がりました。

株価については、最低入札価格を2240円と設定し応札して頂いた結果、落札価格は加重平均で4048円という高い水準となりました。

――御社は平成元年度をアミューズメント元年として、ホップ・ステップ・ジャンプという段階的な中短期計画を立てられました。その遂行には、店頭公開の実現が不即不離の条件となっていたのではないかと思います。従って、証券界の低迷、混乱という外在的な要因により、公開が2年程度遅れたことにより、中短期計画の先送り、もしくは軌道修正を迫られたという事もあったかと思うのですが。

長田 そうですね。そのため、輸入商品を含め他社製品に依存する事が多かったという面はありました。ただし、それら商品の内容についての独自性は発揮していたと自負してはいます。

もっとも、依存する事が多かったとはいえ、他社製品比率は前々期に比べればずっと下がっており、自社製品比率が高くなってきております。

――そうした株式公開による中短期計画の遅れがあったにもかかわらず、業績は堅実に伸ばされてきておりますね。

長田 ええ、順調に推移していると考えていいと思います。今期も見通しとしては前期、前々期と同様、順調に推移するでしょう。

――現実的な推移としては、平成元年（89年）を助走段階とし、90年の秋頃から2年間のホップ、新製品の導入段階に入った。そして、去年の秋頃から普及段階、つまりステップの期間に移行するとお伺いしておりました。この推移には株式の公開が重要なポイントとなっているでしょう。このステップの期間も2年程かかるであろうという事でしたので、そうすると94年がいよいよジャンプの時期という事になりますが。

長田 私がホップ・ステップ・ジャンプという表現を使ったのは、全社的な

意味合いもありますが、業務用に関する事も兼ねて申し上げたものです。ですから業務用でいえば、カーニバルゲームの普及度合いは昨年から実感しておりますし、今期になっても順調に推移しています。また、その他の新アイテムも現在計画中であり、それらの普及は94年度いっぱいはかかると思います。ですから、ステップの期間はやはり94年度まではかかるという事になり、その後がジャンプの時期となるでしょう。そのホップの期間中にジャンプの体制に入れる様、開発体制を整え、製品ジャンルを拡大していきたいと思っています。

―― ジャンルの拡大は昨年辺りからされているのですが、本当に充実したといえる形になるのは、やはり来年いっぱいはかかるという事ですね。

そして、その間にしなければならないのが、開発・販売及び営業部門の強化をなすための人材強化ですね。

長田 そうです。今春も新卒者50名を採用しましたが、そうした社員を含む人材への教育を施し開発・販売及び営業部門の強化を図る、そしてそれが商品ラインナップの揃った時と合致すればより強力な体制へと繋がるのです。来年の新卒者も70～80名の採用を予定しています。

―― この不況のおり、他の産業界では新卒採用を手控えていますが、良い人材を確保するには逆に良いタイミングだといえますね。

長田 店頭公開を終えた現在、学生の応募数は非常に多くなりました。やはり、公開による知名度の寄与というものを実感しております。

―― 今春採用の応募者は50名採用に対し1450名にものぼったと聞いております。来春採用の応募者数は更に高くなるでしょうね。

長田 2000名前後にはなるでしょう。採用数も70～80名としていますが、採ろうと思えばそれ以上の数字でもできるのですが、当社の基本的な考え方は、あくまでも社員教育ができる限度までしか採用はしないという事ですから。

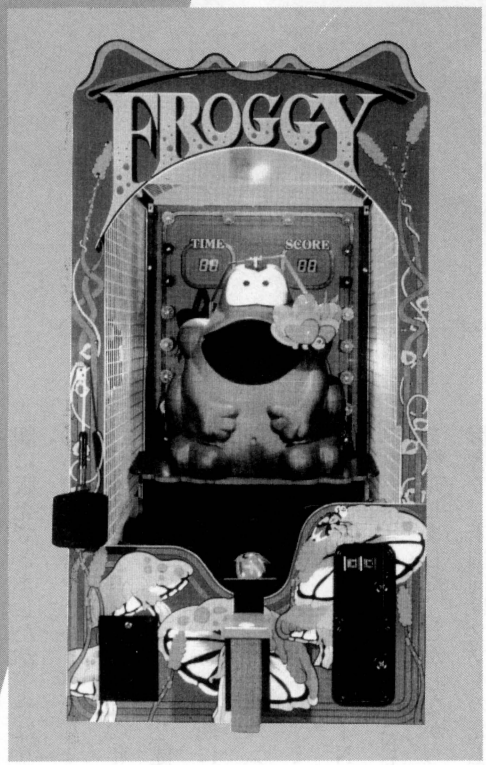
米国機器メーカーとの提携強化など、カーニバルゲームに重点をおき顧客ニーズの多様化に対応

―― それでは、前期を各部門別に振り返るとともに、今後についても伺いたいと思います。

まず業務用ですが、スケジュール的には遅れていると思われます。それは業務用機器販売が43億円から35億円に減少という形となって現われています。今期については如何ですか。

長田 今期は微増という計画でおります。勿論、自社製品比率は高くなりま

「エックス・ザ・ボール」
©&TM RARE Ltd.



「フロッギー」
©SOUND LEISURE LTD.

す。それと、今度のＡＭショーにはカーニバルゲームの新製品を５～６種類投入する予定でおります。

―― カーニバルゲームの新製品が５～６種類ですか。かなり華やかなブースになりそうですね。

長田 遊びの多様化、顧客ニーズの多様化に対応する、それが我社が業界に訴えていく特徴なのですから。そこの所を思い切りアピールしていきたいですね。そのため、ボブズスペースレーサーズ社、ドイル社、スキーボール社等の米国のカーニバル機器メーカーとの提携関係を強化していくつもりです。

第30回ＡＭショーでの同社ブース。「アミューズメントクルージング」というコンセプトでイメージ統一。全長10メートルにも及ぶ巨大な船を浮かべ、海をイメージさせる絨毯を敷き、壁の一部には波もあしらった。「V.S.V.ライト」も効果的に用いられていた

―― ところで、現在プライズゲーム及び景品品目の問題が物議をかもしていますが…。

長田 景品限度額の厳守とＪＡＭＭＡが新たに制定する提供可能品目の自主規制を厳守するという事が大切ですし、そうする事が業界の発展に繋がっていくといっても過言ではないと思います。

「テクモＮＢＡバスケットボール」（左）、「テクモスーパーボウル」（右）

―― 次に海外についてお伺いします。ここ数年は特に米国のコンシューマが低迷しており、大きな影響を受けているメーカーも少なくありません。御社におかれましても、業務用、家庭用ともに減収を余儀なくされたようですね。

長田 前期の海外における売上高は46億９００万円で、対前年比17・６％減となっております。

米国のコンシューマでは、前々期に発売を開始した「テクモスーパーボウル」（ＮＥＳ用）が、引き続き前期も好調に販売できましたが、やはり前々期の方が良かったという事でしょう。

前々期は売り出した最初の年ですから、それを考えますとかなり健闘したと思います。それから、前期には「テクモＮＢＡバスケットボール」（ＮＥＳ用）と日本でもスーパーファミコン用で発売した「テクモスーパーＮＢＡバスケットボール」（スーパーＮＥＳ用）を発売しました。しかしながら円高の影響で、米国向けソフトの売上高は対前年比４％増にとどまりました。

一方、欧州ではゲーム機が８ビットから16ビットへの転換期という事もあり、８ビットゲーム機対応ソフトの在庫整理が遅れている現況で、ソフトの輸出も低迷を余儀なくされました。

―― では、そうしたゲーム機の開発に関してですが、浜松に「研究開発センター」を建設中と伺っております。現在どのような状況でしょう。

長田 このセンターには開発部門と流通センターの両方の機能を持たせるつもりですが、５０００坪の敷地に第１期工事として８００坪の建物を建てる予定で、今年の３月に着工、本年12月に竣工の見込みです。そこへ、新たな開発チームを投入するという計画にしています。

今期の目標は、開発体制の強化と教育システムの構築

―― では、次にロケーションについてですが、5年前に「加古川そごう店」「忠実屋木更津店」を開設し、その後も順調に増やしてこられました。昨年お伺いした時には大型店へシフトしていくとお聞きしましたが、この1年間は如何だったのでしょうか。

長田 スクラップ&ビルドの1年でした。不採算店を整理する一方で東海1店、九州4店、沖縄2店の7店を出店しました。ですから前期末現在では31店舗になります。スクラップ&ビルドの結果ですから、総営業面積でいえばかなり大きくなっており、今期もそれを続けていく予定にしております。

―― 今期の出店計画はどうなっていますでしょうか。

長田 現時点だけで4店舗の出店を予定していますが、今期のトータルでは更に増えてくるでしょう。規模でいえば、大型店についても関心はありますが、ストリート店では200坪、SC店では300坪程度のものを一応の基準として考えています。

―― このロケーションの構成比は前々期が12・3%、前期が14・2%ですから、昨年お伺いした〝2~3年後には構成比を業務用35%、家庭用45%、ロケーション20%にしたい〟という目標には着実に近づきつつありますね。

それでは、今期の数字的な見通しはどうなっていますでしょう。

長田 今期の目標は売上高が144億6000万円で、経常利益は15億1200万円。1株あたり利益は通期で91円98銭です。

―― 前期に比べれば微減となりますね。

長田 そもそも、我社はここ2~3年はほぼ横這いでいくと発表しております。それに、今期の目標が微減になるというのは円高の影響によるもの、つまり為替要因によるものです。

―― それでは最後に、ステップ期間の丁度真ん中にあたる今期ですが、ジャンプを踏まえた期間としての今期の目標を伺って、締めくくりたいと思います。

長田 業務用、家庭用双方に亘る開発体制の強化に尽きます。幸い、浜松の開発センターがこの12月にオープンしますので、そちらへの陣容の移行も合わせて行なっていきたい、という事です。ですから、社内体制の整備、つまり、開発体制の強化と社員の教育システムの構築が最大の目標になります。

それから、コンシューマではこれまで任天堂に対応するソフトしか出してきませんでしたが、今期からは海外でセガ社のジェネシス向けにも「テクモスーパーボウル」と「テクモスーパーNBAバスケットボール」をリリースすることにしております。

―― どうも長時間ありがとうございました。

↑ 忠実屋木更津店「テクモ・ファンタスティックワールド」

←↓ 昨年4月佐賀県多久市にオープンした「Pi・かぁ・ぶぅ」。フロア全体を使いストーリー性のあるおとぎの村に仕立て上げられている

アミューズメント業界関連企業

'92年2月決算～'93年2月決算

（含：一部'93年 3月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条にもとづき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

㊟1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を越える場合は4000万円）を越えた法人。

㊟2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

①，「月刊・法人申告所得全国速報」（'92年1月決算～'93年2月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。

②，'93年2月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'93年3月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④，会社名、及び代表者名は、申告時のもので掲載し、申告後に変更や合併が行なわれている場合には「※」印を付した。

⑤，申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑥，⑤に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。

⑦，決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。

⑧，「㉝㉒申告所得」欄、及び「㉒㉑申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'92」、「'91」であることを示す。

⑨，「㉒㉑申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに上がらなかったことを示す。

⑩，「増減率」は、対前年比を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

⑪，業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/2決算～'93/2決算」(一部'93/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉒申告所得(万円)		㉒㉑申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	5,040,600	③	11 3,366,175	③	(49.7)
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,547,500	③	568,465	③	172.2
コナミ㈱	東京	西村 靖雄	経 6 918,000	③	7 432,200	⑨	―――
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	876,896	❸	795,391	❸	10.2
㈱タイトー	東京	長谷川 桂祐	591,000	③	819,626	③	▲27.9
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	③	397,927	③	12.8
㈱日本コンラックス	東京	岡田 眞治	307,684	❸	309,345	❸	▲0.5
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	258,900	②	239,596	②	8.1
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	257,340	①	233,538	①	10.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	4 209,895	❸	163,129	⓫	(28.7)
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	半 209,232	❸	106,894	❾	(95.7)
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	179,083	❸	154,787	❸	15.7
㈱日光堂	大阪	高城 喜三郎	177,980	❸	268,818	❸	▲33.8
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	173,840	❸	65,625	❸	164.9
サミー工業㈱	東京	里見 治	158,816	❸	443,730	❸	▲64.2
テクモ㈱	東京	柿原 孝	154,800	③	169,348	③	▲8.6
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	154,560	❸	467,557	❸	▲66.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	116,658	❸	331,564	❸	▲64.8
㈱シグマ	東京	真鍋 勝紀	112,752	❺	―――		―――
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	103,548	②	53,437	②	93.8
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	85,042	❾	68,315	❾	24.5
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	経 74,700	❸	114,165	❸	―――
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大田黒 尚雄	71,520	❸	―――		―――
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	69,650	❷	33,918	❷	105.3
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	69,308	❸	242,322	❸	71.4
㈱ティアンドエム	大阪	兒嶋 高儀	67,578	❷	61,896	❷	9.2
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	64,697	❸	52,370	❸	23.5
伊藤忠産機㈱	東京	本多 力	64,495	❸	56,159	❸	14.8
須貝興行㈱	北海道	須貝 富安	55,067	❸	83,282	❸	▲33.9
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	49,157	❽	8,763	❽	461.0
旭精工㈱	東京	安部 寛	49,043	❽	49,760	❽	▲1.4
マスセット㈱	東京	金子 トヨ	47,533	①	20,411	①	132.9
㈱テクノスジャパン	東京	瀧 邦夫	44,999	❾	107,578	❾	▲58.2
㈱エイコー	東京	辻谷 博男	42,793	①	18,660	①	129.0
東映通信工業㈱	東京	中島 賢太郎	41,786	❸	変 48,100	❸	(▲13.1)
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	41,322	❾	9,387	❾	340.2
アエル興業㈱	神奈川	中山 三郎	半 39,536	❸	29,538	❾	(33.8)
㈱サンワイズ	東京	松下 清	39,124	⓫	9,590	⓫	308.0
テクノスジャパン販売㈱	東京	瀧 邦夫	38,747	❸	―――		―――
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	38,489	❸	46,861	❸	▲17.9
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	37,181	❾	―――		―――
*㈱中外アソシエーツ	茨城	梶 格康	35,302	❸	21,170	❸	66.8
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,055	②	29,575	②	11.8
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	32,501	❼	20,223	❼	60.7
㈱エイブル コーポレーション	東京	熊谷 俊範	32,356	②	8,793	②	268.0

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/2決算～'93/2決算」(一部'93/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉜申告所得(万円)		㉜㉛申告所得(万円)		増減率(%)
㈱トーゴ	東京	山田 數夫	31,517	❼	42,826	❼	▲26.4
㈱アムス	愛知	梅村 富久	30,717	❸	8,229	❸	273.3
㈱西部リース	静岡	曽我 榮蔵	30,615	❾	21,674	❾	41.3
㈱朝日商会	大阪	櫨元 伊四郎	30,382	❾	72,515	❾	▲58.1
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	29,032	❸	11,372	❸	155.3
㈱アルノ	秋田	下村 英春	27,878	❽	14,442	❽	93.0
㈱トーケン	大阪	土屋 暁子	27,060	❹	38,333	❹	▲29.4
㈱カプトロン	大阪	※西中 和光	11 25,889	❸	24,200	❹	(7.0)
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	25,520	❾	16,969	❾	50.4
㈱友栄	東京	内田 博	25,455	❸	20,886	❸	21.9
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	24,579	❹	58,334	❹	▲57.9
㈱アトラス	東京	原野 直也	23,458	❸	29,172	❸	▲19.6
㈱後楽園ロコモティヴ	東京	林 有厚	23,269	①	8,633	①	169.5
データイースト㈱	東京	福田 哲夫	23,191	❸	———		———
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	22,539	❼	8,062	❼	179.6
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	21,879	②	21,251	②	3.0
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	21,680	❸	10,954	❸	97.9
㈱琥珀	愛知	大山 行夫	21,396	❾	17,624	❾	21.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造	21,341	❻	13,707	❻	55.7
コナミエンタテイメント㈱	東京	西村 靖雄	21,903	❷	52,095	❷	▲59.9
アイレム㈱	大阪	高嶋 由之	20,210	❸	———		———
㈲神出商産	愛知	神出 英生	19,595	❾	7,607	❾	157.6
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	19,183	❻	6,963	❻	175.5
昭和鉄工㈱	東京	森 政行	18,373	⓬	8,497	⓬	116.2
㈱こまや	兵庫	尾上 芳郎	17,748	❾	11,036	❾	60.8
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇	17,216	②	5,360	②	221.2
㈱セタ	東京	富士本 淳	16,481	❺	7,163	❺	130.1
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	16,335	❹	39,359	❹	▲58.5
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏	16,146	❽	7,406	❽	118.0
大仙産商㈱	大阪	欅田 弘一	15,405	❺	14,364	❺	7.2
㈱大王振興	兵庫	河合 久雄	15,340	❹	6,981	❹	119.7
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	15,226	❿	———		———
㈲淀企業	大阪	道風 敏明	14,790	⓬	6,608	⓬	123.8
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	12,984	❸	19,129	❸	▲32.1
㈱オートマックセールス	大阪	中谷 卓司	12,948	❷	21,948	❷	▲41.8
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,166	①	19,243		▲36.8
㈱フジユーエン	東京	古館 達三	11,533	⓫	9,649	⓫	19.5
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	11,444	❸	———		———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	10,633	⓫	7,151	⓫	48.7
㈱特機リース	岐阜	真鍋 佐千江	10,147	❾	8,955	❾	13.3
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	9,971	❸	4,180	❸	138.5
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	9,834	②	4,278	②	129.9
㈱総商	愛知	木村 雅三	9,787	❻	6,957	❻	40.7
㈱オスローインターナショナル	東京	内河 朗	9,758	❿	8,451	❿	15.5
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	9,394	❾	4,135	❾	127.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/2決算～'93/2決算」(一部'93/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉒申告所得(万円)		㉒㉑申告所得(万円)		増減率(%)
加賀電子㈱	東京	塚本　勲	9,332	❸	231,130	❸	▲96.0
㈱タイカン	兵庫	別宮　浩	9,326	❸	13,056	❸	▲28.6
㈱ママトップ	静岡	安本　彰雄	9,309	❽	9,219	❽	1.0
㈲安佐エース	栃木	栗田　誠次	9,072	❽	7,314	❽	24.0
タスコ㈱	東京	上原　義和	9,059	❻	8,812	❻	2.8
北陸レジャー機器㈱	石川	東　源太郎	8,669	❾	6,872	❾	26.1
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子　孝運	8,605	❹	5,542	❹	55.3
㈱センシン	千葉	山田　茂雄	8,574	⓬	4,826	⓬	77.7
中部企業サービス㈱	愛知	生駒　二三雄	8,340	❾	5,245	❾	59.0
ナビス産業㈱	大阪	吉村　明美	7,957	③	―――		―――
大野商事㈱	茨城	大野　圭一	7,780	⓫	6,870	⓫	13.2
㈱ホビーエンタープライズ	東京	鍋島　貞男	7,516	❹	4,913	❹	53.0
㈱テクスメックス	東京	松田　規義	7,270	❸	―――		―――
岐阜特機㈱	岐阜	真鍋　巧	6,811	❸	4,880	❸	39.6
㈱トニー	茨城	宇島　準一	6,725	❽	4,905	❽	37.1
㈱宝娯楽	神奈川	矢野　照和	6,601	❸	7,191	❸	▲8.2
㈲シグマ企画	愛知	服部　隆夫	6,601	❹	5,090	❹	29.7
光商事㈱	大阪	宮島　美代子	6,551	❾	13,675	❾	▲52.1
関東スポーツセンター㈲	群馬	後藤　太一	6,280	❽	―――		―――
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田　隆次	6,227	❻	5,438	❻	14.5
㈱アポロ	大阪	段　為梁	6,171	❾	46,781	❾	▲86.8
中日本リース㈱	愛知	早川　永一	6,081	❹	4,117	❹	47.7
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上　和三	6.070	❽	4,587	❽	32.3
㈱大阪サービスゲームス	大阪	松居　袈裟子	5,928	❸	5,816	❸	1.9
㈱タイガー企画	静岡	早見　一義	5,857	❸	4,331	❸	35.2
㈱タップス	大阪	土井　照子	5,851	❷	4,594	❷	27.4
㈱タイガー娯楽	静岡	早見　儀信	5,667	❼	9,712	❼	▲41.6
中央リース販売㈱	東京	桝本　哲夫	5,492	❼	4,497	❼	22.1
㈱マリンゲーム	東京	御簾納　正幸	5,052	❽	―――		―――
㈱ニチエイアミューズメント	山形	松田　修	5,043	❾	12,691	❾	▲60.3
㈱東京キャビオート	東京	久田　益男	4,823	❾	5,183	❾	▲6.9
ナビスインターナショナル㈱	大阪	吉村　恒次郎	4,577	❽	―――		―――
㈱アキュー	愛知	桂川　久太	4,543	⓾	―――		―――
㈱ニッコウ電子	東京	関口　康利	4,542	❽	―――		―――
㈱サンレジャー	愛知	福田　豊	4,407	❾	4,811	❾	▲8.4
オスローエンタープライズ	東京	内河　朗	4,298	❸	12,258	❸	▲64.9
眞砂工業㈱	千葉	眞砂　幸男	4,138	❸	15,449	❸	▲73.2

尚、業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

広告掲載社各位

景品等広告掲載の自主規制についてのお願い

広告掲載社各位謹啓　日頃より格別のご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当アミューズメント業界にあっては、平成元年以来の好業況に多少の陰りが伝えられ、先行きに慎重な声の出る昨今でありますが、数年前と比較すれば10代から20代、30代、更にファミリーへと客層の幅を広げ、国民の身近な娯楽として市場規模を拡大して参りました。

その要因には様々ありますが、ひとつには法に則った、加えて社会全般の好感を呼ぶ各種自主規制を含む健全営業の推進に、業界が一体となって取組んだ結果、と考える次第であります。

また、ひとつには、クレーンゲーム、カーニバルゲームを始めとしたプライズ機が、女性客を始めとした客層の拡大に大きな役割を果たし、現在もロケーションの機種構成に重要な役割を果たしていることを欠かすことが出来ません。

こうした客層の拡大とプライズ機の機種構成上のポジションの向上に伴い、提供景品の品種もアダルト、女性客等を対象としたものに拡大し、その品種が豊富になって参りました。

しかるに、8号営業は未成年を顧客に含む営業であることを常に配慮することを求められ、またその配慮に十全を期すことが、ひいては社会全般に好感をもって受け入れられ、業界の繁栄をもたらすものであると考えます。

弊誌「月刊コインジャーナル」では上記の観点に立ち、平成2年12月20日付で作成された、業界5団体による「景品提供を行なう遊戯機における景品の取扱いに関する網領」の原点に立ち、平成5年8月号より、景品広告の掲載要項を当分の間、次の通りとさせて頂くこととなりました。

当業界の健全な発展を促進する観点に立ち、広告出稿各社のご理解、ご協力をお願い申し上げる次第であります。

1,
価額

①景品1個の価額は、一般市場での市販価額で５００円を超えるものであってはならない。

②掲載商品のオペレーターによる購入は仕入れ価額であると見做し、上限価額を３００円程度とする。

注1　右記②を明確にするため、原則として価額を明記するものとする。

但し、「発売予告商品」等で、価額が未定により記載出来ないものについては「３００円程度以下」であることを付記するものとする。

注2　「販促及びギフト対象品」についても、①当業界に於ける高額商品の需要が極めて稀である、②景品への転用による高額景品の流布を招来する可能性があることにより、上記①②を適用するものとする。

2,
品種

①著作権者（協会）の許諾のないキャラクター商品、ＣＤ等の掲載は出来ません。

②青少年の健全育成上及び環境保全の見地より、掲載出来ないもの。

タバコ、ライター（喫煙具）、酒類、医療品、花火を含む火薬類、刃物類（ナイフ、ハサミ《但し、文具・裁縫・工作セット、アイデア商品、明らかな文具・裁縫・工作用で切断部の刃渡り５㎝以下のものを除く》）、パンツ・ショーツ・ブラジャー等の下着類、生理用品、避妊具、大人の性関連玩具、ビニール本、及びその他公序良俗に反するもの。

③金券及び類似品（テレホンカード等）は掲載出来ません。

以上

平成五年六月三十日

㈱コインジャーナル

月刊コインジャーナル

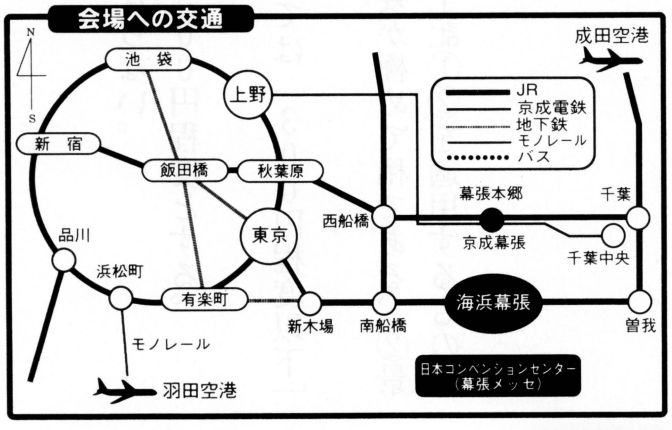
（第31回）アミューズメントマシンショー

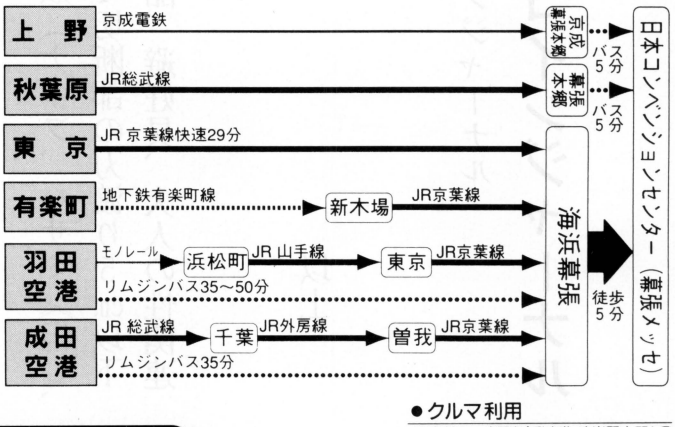
出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数
（67社・1501小間）

社名	小間数
●一般ゾーン（47社・1345小間）	
㈱セガ・エンタープライゼス	136
㈱カプコン	136
㈱ナムコ	124
コナミ㈱	100
㈱エス・エヌ・ケイ	91
㈱タイトー	91
㈱ジャレコ	70
アイレム㈱	60
㈱シグマ	60
㈱バンプレスト	50
テクモ㈱	49
サミー工業㈱	30
データイースト㈱	30
㈱トーワジャパン	30
タスコ㈱	20
㈱日本セルモ	20
㈱ユウビス	20
㈱サンワイズ	16
㈱東亜プラン	16
㈱アトラス	15
㈱タカラアミューズメント	15
㈱エイブルコーポレーション	12
サン電子㈱	12
㈱総商	12
㈱宝娯楽	12
㈱ローラートロン	12
㈱ザップ	10
㈱太陽自動機	10
ヒューマン㈱	10
富士電子工業㈱	10
マルカ㈱	9
旭精工㈱	8
㈱カトウ製作所	6
㈱こまや	6
ビデオシステム㈱	6
三和電子㈱	5
㈱関西精機製作所	4
㈱セイミツ商事	4
㈱アミューズ	3
大仙産商㈱	3
㈱日本コンラックス	3
㈱トーケン	2
㈱友栄	2
ウイリアムズ	2
スキー ボール	1
ドイル インターナショナル	1
ボブ スペースレーサー	1
●ファミリーゾーン（15社・147小間）	
㈱トーゴ	42
㈱ホープ	18
朝日エンジニアリング㈱	12
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	10
㈱禅	10
ミゼッティ工業㈱	10
日邦産業㈱	8
㈱岡本製作所	6
スナガ開発	6
泉陽興業㈱	6
眞砂工業㈱	6
豊永産業㈱	4
大阪娯楽機製作所㈱	3
加藤工業㈱	3
日之丸機工㈱	3
●出版ゾーン（5社・9小間）	
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	1
ワールドフェア（ユーロスロット）	1

名　称：第31回アミューズメントマシンショー
テーマ：「遊び」が創る、21世紀の夢
会　期：1993年８月26日(木)～28日(土)〈３日目は一般公開〉
会　場：日本コンベンションセンター ②③④⑤ホール(通称：幕張メッセ)
　　千葉市美浜区中瀬２－１
主　催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪAMMA）
　　全日本遊園施設協会（ＪAPEA）
後　援：通商産業省・建設省・㈶余暇開発センター・日本経済新聞社





●クルマ利用
・東京都心→東関東自動車道 湾岸習志野I.C
・成田空港→東関東自動車道 湾岸千葉 I.C

お問い合わせ先

社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会
〒105 東京都港区浜松町1－10－11盛電社ビル6F　TEL：03 (3438)2363㈹

アミューズメント新時代④

女性客が求めたものは…

遙か昔、ゲームマニアだけの遊び場であったゲームセンターが、その形態や雰囲気をクリーンなものに変貌させつつ、自らのターゲットを、ファミリー、そしてアダルトへと静かに広げ、一般客をほとんど呑み込んだかのような感がある。

そんな中、数年前から折りに触れ耳にした、「女性客」の重要性に対するアクションの足音もようやく大きくなり始めた……。今まで一般客のワン・オブ・ゼムだった女性客が俄然フィーチャーされ始めたのだ。

「何故だろう……」、この際そんな愚問に用はない。この特集では、最近、目にする「女性客」をターゲットにした店舗のコンセプト、オペレーターの方々の声、そして一般女性の声等を織りまぜながら、「女性客集客の為には一体何が必要なのか」「女性客の動向の未来は」といった難問の「答え」を女性の視線で、小誌女性エディターが探る。

不良の溜まり場がデートスポットになった

一昔前、私が小学生だった頃のゲームセンターと言えば「不良の溜まり場」が代名詞になっていた。イメージとしては「暗い」「汚い」「怖い」とあまりいい印象は残っていない。女性はおろか、普通の学生は入らない、入ってはいけない所とされていたように記憶している。当時、ゲームセンターの管理体制そのものにも問題がなかったわけではないが、ゲームセンター自身が悪いことをしたわけではない。周りがイメージを植えつけていったという側面が強い。そのあげく、PTAには叩かれ、子供だけの立ち入りは禁止され……。

ところがインベーダーブームが過ぎ去った頃からゲームセンターは微妙にスタイルを変え始めた。ファミコンを筆頭とするコンシューマの普及に圧されゲームセンターが下火になった頃、このままでは…と、各ゲームセンターでは「イメージチェンジ」という名の打開策がスタートした。ビデオゲームを中心にゲーム機が殺伐と並べられていた時代は終わり、〝明るく、綺麗で、クリーンな雰囲気〟をコンセプトに、店づくりが成され、後に呼応するように、ビデオゲームばかりでなく、一般の客層でも楽しめるカーニバル的なニューゲームも登場し始めた。

まずは親の認知を正常にと言わんばかりに、ターゲットをファミリーに、その後には、カップル、アダルトと年齢に関係なく楽しめる場の提供を目指していく事になる。その「開かれたゲームセンター」のイメージ作りに最も必要なエレメントとして「女性客」に白羽の矢が立ったのである。女性がロケにいれば、明るい雰囲気が作りだされ、それに安心した一般のファミリー客や、本能に引かれた男性客が集まる。極端な表現をすれば、女性が入るようになれば世間に認められたことにもなるのだが……。しかし、「おしゃれ」や「トレンディー」といった言葉に弱い女性を、今までこの言葉には無縁と言ってもよかったゲームセンターと結び付けるのは至難の技であった。

そんな中、今から7年前にセガ社より発売された「UFOキャッチャー」の登場とその景品としてのぬいぐるみの採用により、女性の遊び心のアンテナがゲームセンターに反応し始めた。今までにない華々しさ、手軽さは予想以上に女性に支持され、ぬいぐるみを景品としたクレーンゲームは各社より次々と登場、ゲームセンター入口を飾り、いつの日にかゲームセンターの顔となっていった。これに合わせ施設内容から設置機種に至るまで女性が好むものを取り入れるようになり、イメージアップに注力してきた。

しかし、そのクレーンゲームも最近、若干下火になってきている。相変わらず女性客は増えているものの、今後も今まで以上の女性人気を維持させてい

ファミコンが女性を洗脳した?

'83年に発売されたファミリーコンピュータの爆発的な普及がゲームセンターに打撃を与え、結果、新しい客層を摑む為に〝美しく健全なアミューズメント施設〟への分岐点となる。

では、女性に与えた影響は?「以前はゲームに夢中になっている人を見かけると、不良か根暗と軽蔑に近い感情を抱いてました。でも友達の家でファミコンをしてから180度考えが変わりましたよ。『今まで何でゲームをしなかったのだろう』と思い家に帰ると直ぐにお金を握り、ファミコンを買いに走りました(笑)。今はスーパーファミコンも持っていて、週に2~3度はテレビの前で熱中してます。

ファミコンでゲームに慣れてきた頃に、ゲームセンターがアミューズメント施設という綺麗な場所に変わって、いいタイミングでしたね。ファミコンの普及がなかったら、いくら綺麗になった施設を用意しても、今のような認知度は得られなかったのでは」(21歳OL)。かつて売上げの低迷という波紋を業界全体に与えたファミコンは、振り返ってみれば、女性に代表される幅広い層にとって、ゲームを身近な物にした功績があったようだ。

く為には、新たな術を探るべく、女性について再び考えるべき時期に来ているのではないだろうか。

女性はゲームセンターに何を望んでいるのか…、また偏見の目は本当に取り除かれているのか…。今改めて、女性のゲームセンターに対する視線について検証してみることにした。

まだまだある偏見の目

今回、小誌では20代を中心に118人の一般女性に対して「ゲームセンター意識調査」を行なった。アンケートは、「ゲームセンターに行ったことがある・ない」により質問内容を2通りに分けて行なうことにした。率直な意見で答えてもらったため、業界常識から見て失笑を買いそうなものや、実際に現実化することは難しい回答も多かったが、面白い意見や意外な意見もあったため、ここで少し紹介してみたい。

〈ゲームセンターに行ったことがある女性〉

◇好きな機種

やはり「UFOキャッチャー」と殆どの人が答えた。その他、グループで出来ることやスカッとするという理由から、「ファイナルラップ3」や「F—1グランプリ」、本当にオートバイに乗っているみたいと「コカ・コーラ スズカエイトアワーズ」などのドライビングゲームが2番人気。続いて「カニカニパニック」「ワニワニパニック」「もぐらたたき」などのカーニバルゲーム、そして、「それいけココロジー」が挙がった。これらは〝操作が簡単〟〝ストレス解消〟といった辺りが共通項だろう。

◇感激したサービスや施設内容

これについては寂しいことに『別にない』が多かった。だが、意見として『みんなで楽しむ所だと思っているから別にサービスは期待していない。そっとしておいてくれるのが一番』というのがあったが、それはそれで頷けるものもある。目についた回答では『おしぼりサービス』『ボウリング場や飲食店などの複合施設』『フロアによって設置機種が違う』といったところ。

◇嫌な思いをしたこと

これに関しても嬉しいことに『別にない』が多い。少数意見としては『変な人がいた』『ガラが悪い』『全然当たらない』『いくら勝ってもお金の使い捨て状態』等。

〈ゲームセンターへ行ったことがない女性〉

◇何故ゲームセンターに行ったことがないのか

『好きでないから』というのが多いが、その他、『誘われないから』という食わず嫌い、『やみつきになってしまいそう』という自制心過剰型、また仕方ないと納得できる『お金がない』等。

◇ゲームセンターのイメージは

行ったことがないだけあってイメージは昔のまま。『暗い、汚い、怖い』『煙草の煙が充満』『悪の溜まり場』『うるさい』、一番多かったのが『若者の行く所』。一体いくつまでを若者と呼ぶのだろうか。

その他、全員に「今後ゲームセンターに望むこと」を聞いてみたが、『お金に換えてほしい』を始め、現実化するには難しい意見が次々と飛び出した。

女子小学生は非・行動派

コンシューマの普及によりゲームは社会的認知を得、小学生の女の子もコンシューマを楽しみ、また上手である。グラウンドで男の子に交じりサッカーボールを追いかける活発な女の子は多く見かけるが、ゲームセンターでは何故か小学生の女の子のグループをあまり見かけない。これだけゲームに親しんだ環境に育っているのに…。

「頼み込んでファミコンを買ってもらったら、お母さんの方が熱中しているんです。お父さんから『ゲームセンターに行ってはだめ』とも言われていないし…」(12歳小学生)。親のゲームに対する考えは前向きになりつつあるようだ。

「小学生の時、学校以外では近所の子としか遊ばないし、友達と買い物やカラオケで遊ぶ事はなかったよ。〝どこかに遊びに行こう〟と決めないで、学校か家や近所で遊ぶのが多かったよ」(15歳中学生)。答えは、この世代の女の子の行動範囲にあり、特にゲームセンターを避けているのではなく、〝友達と連れ立って今日はここに行こう〟とはしないようだ。これから中学、高校と進めばゲームセンターに行くことも多くなりそうな雰囲気であった。

少し驚いた意見では『個室を作ってほしい』。だが、これについては同年代の同じ女性として、すぐに頷いてしまった。ゲームの最中、後ろから知らない人に見られているのは少し恥ずかしい。グループ用ゲーム機を個室に並べ、時間単位でお金を払う方法を望みたい。さしずめゲームボックスといったところだろうか。

非日常的な空間がほしい

さて、女性の考え方や感性というのは、男性には中々理解できない不思議な部分が多々ある。一体何人の男性が「だから女は分からない」というセリフを吐いたことだろう。これは女性から見た男性も同じことであるのだが…。

そこで、女性の求めるロケーションを心理的な面から探ってみようと、女性の心理について自己を振り返りつつ、少し勉強してみた。あくまで一般論ではあるが、同じ女性として同感する部分が多々あった。

◎過去にこだわり執念深い

一般に『女性は過去と現在に生き、男性は現在と未来に生きる』と言われている。これは大きく頷けるものであり、イヤな思いをした店には二度と行こうとは思わない。始めて行った時の接客、サービスなどの印象は深く心に刻まれ、一生忘れることはないし、人に聞かれても「あの店最低」となってしまうのである。それに合わせ噂話しも大好きで、それをそのまま実体験したかのように信じ込むことができるので1人に悪い印象を与えれば、その友人達にも影響を及ぼすと考えなければならない。逆にほんの些細な心配りでさえも好印象と共に明確に記憶されるもの。女性客には特に接客態度に気を使うべきだろう。

◎変化を好む

女性は自分の周りを常に心地好くしておこうと考える。部屋の模様替え等何故かウキウキしてしまうし、新たな気分でスタートできるようなそんな気になってしまうもの。それどころか、花を一輪飾っただけでも優しい気持ちにさせてくれる。だから、女性をターゲットに考えるならば、いつも同じレイアウトで同じ配置では気持ちが離れてしまうのは当然。ましてや殺風景な店に1列に並んだゲーム機ではどうしようもないわけで、せめて観葉植物でも置いてほしいもの。

◎流行、噂に弱い

〝行列のできる店〟、この中心は常に女性である。流行というのに非常に弱い。また、それを確かめようという行動力がある。洋服にしろ何にしろ流行を追いかけるのは女性であり、流行を作るのも女性。つまり、女性に好まれることこそ、流行の先端になりうるわけで、女性を意識しての店作りというのは、大切なことだと思われる。また、噂話の大好きな女性だからこそ、どんな宣伝方法よりも確実性のあるこの口コミ宣伝を利用しない手はないだろう。

◎疲れやすい

一般的に、女性は男性に比べ筋力、腕力が約半分と言われている。身長や体重で見てもわかるように体力は男性にかなうはずがなく、男性に比べ疲れやすい。また、骨格で見ても腕や脛は男性に比べると少し内側に曲がっており、足もどちらかと言えば膝に向かって丸くなっているが、この足の骨格は座る姿勢にもっとも適しているらしい。

そのため女性をターゲットにする場合、この肉体的能力を理解しておく必要がある。既に多くのゲームセンターでは休憩スペースを設けているが、これは大変嬉しいことである。この休憩スペースがなければ、もう少しゲームを楽しみたいところであっても喫茶店

カップルでの楽しみ方マニュアル

1．正しいトイレの使い方

「彼も私もドライブが好きで良く出掛けるんです。永い間車に乗っているとトイレに行きたくなりますよね。ドライブインはトイレが汚れていたり、水洗じゃなかったり、混んでいたりして余り気が進まないので、ロードサイドにある綺麗なゲームセンターを見つけて寄ります。駐車場も開放的で、ただですし（笑）。外見が綺麗なゲームセンターのトイレは最近ほとんど文句なしに100点ですね。それにゲームで気分転換した方が、お茶とか飲んで休憩するよりも眠気や運転疲れが取れ、彼にとってもいいみたいですよ」（21歳学生）。

2．さまようカップルの行き着く先

「デートが遊園地、海、ゴージャスな食事の時は、前々から〝ここに行こう〟と行き先を決めています。ゲームセンターに行く時は、そうですね、ただ会う場所と時間だけを決めている時ですね。なんとなく街をぶらぶらして、服などを見て回るのと同じ感覚でゲームセンターに入ります。エア・ホッケーが好きで、彼と後の食事のメニューの決定権を賭けたりして盛り上がってます」（21歳OL）。

女性客が求めたものは…

を探しに店を出てしまうだろう。

アメリカ・コカ・コーラ社のコンビニエンス調査で買い物客女性にコーラのサービスを行なってみた。通常時の女性の買い物時間は16分42秒。それがこのサービスにより買い物時間は16分42秒になり1人当たり約18%売上げがアップしたと報告されている。

このように小さなことが、売上げを伸ばす重要なポイントになってくるのではないだろうか。

◎感受性が豊かで敏感

女性は五感（視覚・聴覚・嗅覚・触覚・味覚）が発達し、敏感なので、この五感を考慮した店作りが必要になる。

視覚について考えてみれば、女性は色について男性の数倍もの色数が頭に刻みこまれており、「もう少しブルー掛かった赤」とか「緑っぽい黄色」など男性からは考えられないぐらいに拘りを持ち、また中間色が好きで、落ちつきを感じる。是非店内カラー設定の時にはこの辺りも考えてもらいたい。また、空間にしてもゆとりのある空間を望む為、人とすれ違った時に触れてしまう様な通路はもってのほか。通路はヒップの幅の2倍を基準にするとよいと言われている。

そして、女性にとってどこまでも真っ直ぐで四角い空間、レイアウトは居心地が悪く、曲線を好むようである。パチンコ店でも、増え始めた女性客に対応し、曲線レイアウトが取り入れられ、好感を得ているらしい。

聴覚や嗅覚についても、アンケート結果で得られた通り、「うるさい」「臭い」と嫌がられるのは当たり前であるが、「うるさい感じ」「臭い気がする」とイメージから入ることを忘れてはならない。嗅覚面を考えると、ロケでも目に見えるものばかりでなく、フレグランス（香り）を積極的に演出するのもいいのではないだろうか。ポップコーンの匂い。それはそれでいいものだが、ゾーンごとに違った香りの風景があれば、スペシャルな気分に浸れる。女性の立場としては、お洒落な気配りもして欲しい所だ。

女性客はトイレがお好き

今回一般女性に行なったアンケートで一番多かった意見は、予想通り綺麗で広いトイレであった。その他の女性の声もここで少し紹介してみよう。

ゲームセンターに行ったことがある編

「ゲームを小銭単位の遊びだとたかをくくっていると、直ぐに何千円と使ってしまう」（新谷美樹・27歳・職人）

「雨の日にメダルを配るサービスをしている店が有りいいなと思った」（西林法子・OL）

「車の運転ができないので、運転できる子にドライブゲームで勝つと嬉しい」（曽我久美子・21歳・会社員）

「占い機が壊れていて紙が出てこないことがあった」（森川真澄美・17歳・歌手）

「ゲームをしていると、知らないおっちゃんが寄ってきたことが嫌でした」（北口貴子・22歳・OL）

「従業員に暗い・怪しい雰囲気の人が多い。さわやか風になればいいですね」（いえざき・24歳・OL）

「ゲームをしようと思ったら使った灰皿がおいてあったことがある」（寺田和枝・会社員）

「ゲームの所要時間をもう少し延長してほしい」（加藤真紀・21歳・OL）

「最新のゲームでなくていいので1回10円でプレイできるゲームがあってほしい」（吉田直子・21歳・OL）

「ご飯を食べに行った帰りや待ち合わせにゲームセンターを利用します」（辻本ひとみ・21歳・営業）

「100円入れると、10万円当たるようなスリリングなゲームがあればいいですね」（24歳・OL）

「時間制でお金を払い、時間内はフリーでゲームを楽しめたらいいな」（三宅久美・23歳・OL）

「ゲームの世界という異空間をイメージし、大きいコンピューターやロボットが動いていたりするゲームセンターがあればいいですね」（開前智衛子・20歳・学生）

ゲームセンターに行ったことがない編

「ズバリ不良というイメージがあります」（福永妙子・50歳・主婦）

「ドリンク片手に音楽を聞きながら、落ちついて遊べる空間があればいいですね」（矢形美紀・24歳・OL）

「ゲームセンターは暗くていいんじゃないですか。そういう場所も必要ですよ」（目次あき・20歳・フリーター）

「化粧品スロットで、リールに口紅や香水などが書いてあって、揃うとその商品が貰えたらいいですよね」（上野由紀美・23歳・OL）

ゲームセンターに今日も女性の目が光る

次に、アンケートの結果と女性心理を織り混ぜながら、簡単に、現状の問題点に触れたい。

数年前から、競馬、パチンコ、競輪と、今までの女性の域を超え、「おやじ」のサンクチュアリーにまで足を踏み入れた「おやじギャル」と呼ばれるお嬢さま達が登場している。

JRA（日本中央競馬会）が女性客を全体の3割のラインまで持って行けたのは、現実にイベント開催・パブリシティ等の努力があったわけだが、それ以上に先述の女性の「おやじギャル」現象が大きく影響しているのも見逃せない。その気持ちを素早く捕らえたJRA側の勝利といったところであろう。

当業界の女性客増加も女性の気持ちを上手く捕らえた結果と言えるであろうが、今回の調査ではまだまだ偏見の目が残っているように感じられたのも無視できない事実である。

今回の女性へのアンケートを見ると、その中で一度もゲームセンターに行ったことのない人が41人。この殆どが昔のイメージを持ち続けているのである。私事で恐縮だが、実は私も小誌

◎経済観念がしっかりしている

〝お金〟は女性に限らず、大切に思っているものだが、お金からモノに変化する時の価値観が違ってくる。損得をまず考え、形に残ることを望む。物になってこそ有効的な使い方をしたと自分に納得させることができ、形に残らないと無駄使いになってしまうのである。その為、景品の残るクレーンゲームは女性に支持されたと言える。これはアンケート結果での『お金に換えられるゲームセンターがあって欲しい』の回答数（16人）でも納得できる。

◎ムードに弱い

女性がトレンディードラマに夢中になるのは、ヒロインと共に悲しみ、喜びを共有し、その世界に自分を置いている為である。自分を主人公にさせてくれる場、ムードというのは密かに女性が求めているものであり、ゲームセンターにもそれを求める人は多いはずである。日常の変哲もない生活からの脱出願望を満たすことがゲームセンターで出来れば素敵ではないだろうか。

女子大生VS R—360

小柄でも「絶叫マシンはOK」という福島さん。反対に大の苦手と不安がる真木さんと体育会系の吉原さん。元気一杯、大阪の短大生3人組に「R—360」を初体験してもらった。

先ずは、福島さんがチャレンジ。いきなりR—360の起動力を生かして360度回転、見守る2人を不安に陥れる。「自分の好きに操縦できるのはジェットコースターより面白い。それから、飛行機を撃墜するスリルを味わえて、ストレスの発散にもなりそう。ただ、身近で、気軽に遊びに寄るゲームセンターでの料金500円はちょっと高い感じがするかな……？」。

2番手は真木さん。福島さんのハードな360度回転を見た直後、恐怖感たっぷりでの挑戦。レバーを動かさなければ、マシンは動かないと聞き、作戦を立てて搭乗する。「始めは作戦通り、静かさを保っていたのに、少し態勢を建て直そうとレバーを動かすと結局ぐるぐる回る。あげくに、頭までがぐるぐるパニックになって天地逆さまで永い間飛んだ、頭に血がのぼる」と茶目っ気たっぷり。「嫌だ」と言いつつ一番はしゃいでいた。

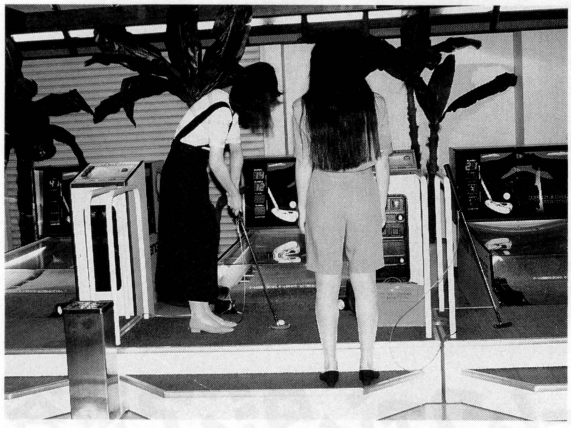
最後の吉原さんが一番不安がっていたが、「自由に操れるので、絶叫マシンに免疫がなくても楽しめました。あと画面に夢中になって恐怖感を忘れてしまうところもいいですね」と体育会系らしいコメント。

スコアは、3人共7機撃墜で母艦への帰還は失敗という結果に終わったが十二分にR—360を楽しんだようだった。

↑左から吉原さん、親切なインストラクトのお姉さん、真木さん、福島さん

〈取材協力〉
「エスパシオ セガ」

女性客が求めたものは…



の編集に携わるまでは悪いイメージのまま、食わず嫌いの口であった。クレーンゲームは例に漏れずプレイしたことはあるが、ボウリング場の隅でしかなかった。

また、イメージの地域的な落差も大きく感じられる。「ターゲットは女性、明るくクリーンなイメージを」というゲームセンターが増えているのは確かだが、全地域に浸透しているわけでは決してない。話には聞いていても、自分の住む地域にそのようなゲームセンターがなければ、納得は出来ないのである。実際に、「理想のゲームセンターは？」の質問に対し、『自販機を置いてほしい』『カジノ風のものを』『飲食店の隣にゲームセンターを』など業界内では当たり前になっている施設への要望がかなり多かった。まだ、それらが浸透していないという歴然とした証である。

では、女性の感性を掴むためにはどういった意識が必要なのだろうか。最後に簡単にまとめておこう。

心理面でも触れたように、女性はお金が物に代わることで有意義に使ったと納得することが出来る。とすると、お金を払わず物が手に入れば、得した＝素敵な店、となってしまう。ほんのジュース1杯のサービスで女性の好感度と滞留時間のアップが見込める可能性もあるわけだ。特に女性の場合、ゲームをするということはそれと引換えに満足感、ストレス解消感、など目に見えないモノを買うわけで、これをお金に換算した場合、「このゲームはストレス解消代にしては高い、これだけあればあれが買える」と頭の中で計算してしまう。そうなるとこれは〝ムダ使い〟と判断されてしまう。占い機の人気について考えてみても占い結果という物が返ってくるからと考えられるし、勿論それだけが理由ではないにしろ、無視することは出来ないだろう。女性にはゲームを楽しむ前に、何かを売ると考えなければならないのではないだろうか。

また、女性の心を掴むにはまずは環境から…とも言える。女性は常に居心地のよい場「ゆとりある快適空間」を求めているのである。一見必要性がないと思われる噴水、花、絵、ベンチなどに女性は「なごみ」を感じる。そして、トイレも忘れてはならない。飲食・服飾関係で女性相手のお店はどこもトイレが綺麗で驚くが、これは女性にとっては大変重要なポイントで、その店の全体イメージへと繋がってくる。それ以外にも、例えば灰皿、コイン、マッチに至る小さな事にまで女性の目は光っている。

店内の施設面以外の、サービス面のスタッフについても最近では女性が目立ってきた。これは明るい雰囲気、女性が安心して入り易いというのはもちろんの事、男性の集客にも一役かっているようである。やはり、女性の笑顔は心をなごませてくれる。これに対し、外人の素敵な男性が接客してくれたら…という意見もあったが、これはギャランティのコスト問題も大きいし、女性だけのゲームセンターになってしまいそうである。

各社、市場の開拓という意識の下、頭を捻る女性マーケット。取材やオペレーターサイドのアンケート結果（164頁参照）から見ても、これからも明るいと断言できる要素は十分に並ぶが、さらに女性の感性に響かせるアイディアという点では不安も感じてしまうのが正直な感想。見た目の派手さばかりでなく、ここまで述べた女性の内面に迫ってみる事も必要だし、今回は言及できなかったが、施設やサービスといった外壁ばかりでなく、女性に大ヒットする新たなゲームの登場も期待したいところである。

私個人としても、ハードな仕事の後のアフター5を楽しませてくれるロケの登場を待っている。女性客の欲求と業界の仕掛けが化学反応を起こした時、きっとそんなロケが完成するのだろう。私はその時こそを、AM新時代の始まりと呼びたいと思う。（E・K）

ロケーションリポート①

in ゲームファンタジア渋谷

トイレを広めに パウダールームを設置

女性客集客の為のコンセプトの実際を知るべく、89年のオープン以来、その立地とのベストマッチングを考慮、女性客を大きなターゲットとして意識した店作りを行なっている㈱シグマの東京渋谷・大型ロケーション「ゲームファンタジア渋谷店」。野口敏雄店長にお話しを伺い、その、先駆者としての女性客に対する「気配り」をレポートする。

―― 近頃はゲームセンターも大きく様変わりし、女性客を大きなターゲットと意識しているロケが増えて来ました。こちらのゲームファンタジア渋谷店もそういったコンセプトをかなり明確に打ち出しておられるという事ですが、具体的には、どういったサービスや施設面での工夫があるのですか。

野口 かなり幅広い事をやっています。女性トイレに化粧直し等ができる、パウダールームを設置していますし、占い機を集めてコーナー化したり、クレーン機に入れる景品も女性にうけるようなキャラクターものを集めています。後は店内の雰囲気ですね。壁の色ですとか、絨毯の色ですとか、トータルに女性に好まれるような雰囲気作りを心掛けています。

―― こちらのお店は89年のオープン当時から女性客をかなり意識されていたという事で、そういった意味では先駆者的なロケだったんですね。

野口 そうですね。商圏としましてもご承知の通り渋谷という街ですので、近くにはパルコ、西武、東急ハンズ、丸井といった大型のデパートが林立しており、当店はそのほぼ中心に位置しているという立地条件です。当然の事ながらそういったお店に買い物に来られる女性が多く、通行人を見ましても、女性が多いんです。当社としましても、この商圏にマッチした店作りをして行こうという方針ですので、必然的にこういったコンセプトになった訳です。

―― 定期的にお店の内外装共にリニューアルを実施され、その都度斬新なデザインで街中の目を引いていますが、その辺りも女性集客の一つの要素という意図があるんでしょうか。

野口 そうですね。渋谷の街というの

女性客が求めたものは…

は、新鮮なものに敏感で、新しいものがあるとすぐにお客さんが集まって来ます。そういう意味でも、お店の作りにも当然新鮮な雰囲気というのが必要になって来ると思いますからね。

―― 現在のヒキタクニオさんが手掛けられた3期目のバージョンは昨年の春にリニューアルされたものなんですが、これだけインパクトのある外装ですと、一つの名所的な存在になって、待ち合わせの目印にもなっているようですね。

野口 これは女性客だからという事だけではないんですが、外観のインパクトというのも大切な要素だと思います。

―― 具体的に女性客の現在の来店状況はどういった感じですか。

3F女子トイレ。パウダールーム

野口 現在、月間の総入客数が、平均約22万人なんですが、1日にしますと約7300人。その内女性客の占める割合は3割強。ですから1日2200人は御来店頂いている事になりますね。

―― 1日2200人といいますとかなりの数字ですね。巷でよく言われる、女性客が多くなるとそれだけ男性客も呼び込むといった現象はありますか。

野口 女性が店内に居ると、ロケの雰囲気が明るくなりますし、安心感が出るようです。通行人も、入口付近のクレーンゲームで女性客が楽しそうに遊んでいると、「入ってみようかな……」という気になるようですね。

毎日夕方、ミスDJが生放送

―― ゲーム機のセレクトにも女性集客というコンセプトは反映されていますか。

野口 はい、それはありますね。先程言いましたように、女性客はグループかカップルでの来店が殆どですので、そのお客さんのニーズに応える為に、2人あるいはグループで楽しめるゲーム、そして遊び方の分かり易いゲーム、等を多く導入しています。これによって、女性客だけでなく幅広い層のお客さんも呼び込む事が可能になって来ます。

―― 女性客の来店はどういったパターンが多いですか。

野口 一人で来られる方はまずいないですね。グループかカップルでの来店というパターンが殆どです。

―― 先程お話しの出ました女子トイレ内のパウダールームなんですが、お客さんの反応は如何ですか。

野口 利用率はかなり高いですね。ここに来る女性の方は、ゲームをする為に来るというよりも、買い物の帰りというようなケースが多いですので、喜ばれているのではないでしょうか。

―― ちなみに、こちらで女性の方に人気のあるゲームといいますと、どのあたりになりますか。

野口 やはり、「UFOキャッチャー」ですね、それから2階にあります「3D―BOS」、メダルですと「マジックサーカス」「トップダイス」でしょうか。大体、操作やルールが簡単なものになってきますね。

―― 女性というのは現実的で、男性のように100円、200円……と入れてそのゲームがどんなものか見てやろうとか、上達しようという感覚はないようですね。

野口 そうですね。100円玉を入れたらその分楽しめないと、といった傾向があるんではないでしょうか。(笑)

コーナー化された占い機

――「[3]D―BOS」の人気は、やはり女性の「絶叫好き」といった傾向からでしょうか。

野口　はい、あのマシンは息が長くて、何回もやる女性の方もよく見かけます。ピーク時には女性がかなり並んでいる事も多いですね。ああいった大きく派手な動きを見せるマシンは、店内にあるだけで、女性の好奇心をくすぐるようですよ。

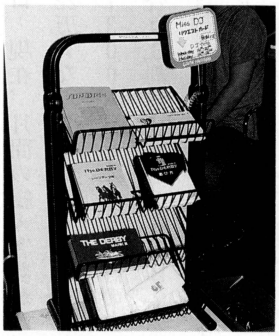
――　店内で女性によるDJを流しておられますね。

野口　はい、これは今ヒットしている音楽、お客さんのリクエスト曲を流したり、店の情報、渋谷の街の最新情報等を組み込んだプログラムで、夕方のピーク時間に毎日店内のDJブースからプロのDJが生で放送しています。将来的には、このDJが店内のレースゲームの生中継をし、それを店頭にモニターを設置して映し出し、通行人の目も引きたいとも考えています。これはイベントにも応用できますね。

DJブースでは
リクエストを受けつけている

――　女性客の滞留時間は如何ですか。

野口　平日と土日で差はあるんですけど、平均すると3時間前後といった所でしょうか。その3時間を4時間5時間にして行く施策というのは必要になってくると思います。



清潔好きな女性には
おしぼりは必需品

――　単価の方はどうですか。

野口　カップルの場合は、かなり高いですが、グループですと当然低くなりますね。平均すると700円前後といったところではないでしょうか。

――　その滞留時間、単価の数字は男性と比べるとどうなんですか。

野口　やはり、両方とも女性の方が低くなりますね。この辺りは男性と女性の来店される動機の違いが要因だと思います。男性はゲーム目的の方もかなりおられますが、女性は殆どが何かのついでですからね。

――　スタッフの対応面では特に気を使われている事はありますか。

野口　接客関係ですと、ゲームの遊び方が分からない方もかなりおられますので、インストラクションを強化しています。特にメダルマシンは複雑なものが多いですので、お客さんには一声かけるように心掛けています。

――　最近では、女性スタッフを沢山おいているお店も増えてきたようですが、こちらでは如何ですか。

野口　確かに、ロケの中が明るくなって、女性の方も気楽に入れる雰囲気が出ますので、女性スタッフという要素も大切ですね。当店の場合、現在は男性スタッフが多いのですが、今後は女性スタッフ中心に考えていきたいと思っています。

――　今後も女性集客というのは重要な要素になると思いますが、シグマさんとしてはどういった展開を考えておられますか。

野口　その店の中にいればゲームだけでなく、他の面でも満足を与えることのできるような複合的な店舗を考えていきたいと思っています。遊休スペースやレストラン、夜はカウンターバーといったような複合要素をどんどん付加していきたいですね。

今までの流れを見ますと、ゲームマシンだけを置いたゲームセンターなんですよね、最近はどちらの会社でも大型店を中心に展開していますが、今後大型店というのは、複合施設が必要になってくると思います。

――　最後になりますが、ロケに集まり始めた女性客の今後の動向については、どの様にお考えですか。

野口　急激にではないですが、増えていく傾向にあると思います。ただ、これは業界サイドの仕掛け方次第ではないでしょうか。今、カップルやグループ客が殆どですが、女性が1人で遊びに来れるようなロケや、女性に大ヒットするようなゲームが登場すれば、まだまだ大きな可能性があるのではないでしょうか。

女性客が求めたものは…

ロケーションリポート②

“街の中のオアシス”

in エスパシオ セガ

続いて、大阪梅田のビジネス街に昨年4月にオープン以来、女性客を大きなターゲットとし好評の、セガ・エンタープライゼス直営ロケーション「エスパシオ・セガ」をレポートした。

同店の、女性スタッフによるサービス、リゾートをテーマとした内装を始めとする独自のコンセプトには目を見張るものがある。

同店の伊藤隆司店長にもお話しを伺い、同コンセプトの効果・現状等についてお聞きした。

「ラテン・リゾート」をイメージし店内至る所に観葉植物を

――こちらのエスパシオ・セガでは何か女性集客を意識した施設を備えておられますか。

伊藤　具体的には、お手洗いを綺麗にしたり、化粧直しもできるよう、洗面台を大きくしたりしていますが、この店は店内を見て頂けばお分かりになると思いますが、従来のゲームセンターにありがちな、汚いというイメージではなく、内装も女性をターゲットにということで力を入れていますので、それがある意味で女性客を意識した一番大きな施設だと言えると思います。

――具体的に女性客来店の現状は如何ですか。

伊藤　客層の内訳は男性60％に女性40％といった所ですね。従来のロケーションから比べるとかなり多い方ではないでしょうか。

――そうですね。40％と言えばかなりのものですね。では、女性客の来店パターンはどういった形が多いですか。

伊藤　やはりカップルですね。それと

窓を大きくとり、店内に解放感を与えている

立地条件がビジネス街ということから会社帰りのOLのグループ客も目立ちます。

―― 女性が一人で来店というのは…。

伊藤 女性が一人でというのは中々ないですね。男性一人というのもあまりないですよ。どちらかというとグループでワイワイと楽しむお客さんが多いですね。これは手前味噌になるかもしれませんが、この店は人を誘って遊びに来れる店だと思うんですよ。個人的な意見ですが「ちょっとゲームセンター行こうよ」と人を誘うにしても、ここなら恥ずかしくないかなという感じがします。

―― 女性客の単価、滞留時間についてお聞かせ下さい。

伊藤 単価は、大体、2000円位ではないでしょうか。カップルで来れば、殆ど男性が出しますし、男性に比べると低いですね。滞留時間は2時間位でしょうか。これは男性とそんなに変わりませんね。

―― バーカウンターを設置されていますが、女性客の利用は如何ですか。

伊藤 2階のメダルコーナーの横で缶ジュースや缶ビールを販売しているのですが、カップルで来店された方の利用が多いですね。当社の天保山のロケーションには実際のカフェのような施設が併設されていますが、当店ではあくまでもゲームをしながら楽しんで頂こうというのが狙いですので、そこまでする必要はないかなと考えています。

―― ディーラーカジノのコーナーがありますが、女性客のうけはどうですか。

伊藤 カップルが多いですね。最初はパートナーの男性が遊んでいるのを横で見ていて、そのうちに自分でも入ってこられるパターンが良く見られます。ディーラーカジノのお洒落でアダルトな雰囲気は女性に好まれますね。

―― 機種の構成自体は女性客を意識していますか。

伊藤 そうですね。先程も申しましたが、女性客はカップル、グループで来店されますので、出来るだけ2人の世界と言いますか、2人で楽しめる、もしくは複数で楽しめるもの、そして、やはりすぐ楽しさの実感できる、簡単でとっつき易い物を主体にして導入するようにしています。ビデオゲームで言いますと「ぷよぷよ」「タントアール」といったゲームが好評で、格闘ものは出来るだけアウトして行く方向です。それ以外では占い機の「それいけココロジー」を3台入れていますが、中々いいですし、メダルでは「ビンゴサーカス」、ドライブゲームの「アウトランナーズ」も人気ですね。

簡単なゲームですと、モニターに食い入る様に集中する事もありませんので、その余裕を一緒にいる方との会話にして頂いて、コミュニケーションの場にして頂きたいと私は考えています。

―― 女性の絶叫好きという性質から

2Fトイレ。スペースを広く鏡は大きく

「R—360」も人気がありそうな気がしますが。

伊藤　1度遊んでもらえばきっと気にいって頂けると思うのですが、横であのグルグル回る様子を見ていると、ちょっと怖いんじゃないでしょうか。無理やり乗せるわけにもいきませんからね。（笑）

接客は女性スタッフが中心に
メンテナンスを男性が担当

——　このビル「ミスト」は複合ビルということで、隣にレストランがあるのですが、相乗効果という面では如何ですか。

伊藤　待ちのお客さんにこちらで遊んで頂いて、順番が来たら店内の放送でお呼び出ししていますので、かなり待っているお客さんの利用がありますね。仕事帰りに隣で食事して頂いて、その後、こちらで楽しんで頂くという形ですね。

——　立地的には、駅から少し遠いのですが、その辺りでの苦労等ありますか。

伊藤　立地的には、今までのAM施設から考えると、かなり困難な面がありましたね。しかし、企業の意地というのでしょうか。この場所でも新たなコンセプトを打ち出して、これだけの事をすれば、ちゃんと出来るんだというのを見せたいという意識を持っています。AM施設は従来、繁華街にあって、ブラブラしているついでに寄って行こうという形だったと思うのですが、むしろ集客という面を考えて、ちゃんとやる事をやっていれば、それだけで、駅から遠くてもお客さんに歩いて来て頂けると、信じてやってきました。その意味での市場の創造と、今までターゲットでなかった新しいお客様である女性客という市場の創造という、この2面から考えて、当店のような店を作ったんです。

——　なるほど。スタッフに女性が多いというのも女性客を意識した要素だと思うのですが。

伊藤　はい。オープン当初は殆ど女性スタッフだったのですが、きめ細やかなサービスが出来る反面、マシンのトラブルに対応したりという作業も必要になってきますので、現在は女性スタッフをバックアップする形で男性スタッフも3割程います。女性スタッフが多いと、女性客が入り易いという面もありますし、男性客にもアピールするものがありますしね。

以前カーニバルゲームを置いていた時は、女性スタッフがインストラクションした方が男女客共に受けが良かったですし、接客はやはり女性かなと思います。

——　これから、女性に受け入れられる為には、どの様な要素が必要だと思われますか。

伊藤　漠然としていますが、雰囲気、スタッフの接客、クリンネスといったソフト面の充実ではないでしょうか。男性はあまりそういった面は気にしないと思いますが、女性はかなり神経質ですからね。結局、女性に愛される店を目指していれば、男性にも当然愛されると思いますし、そういう姿勢があれば、年齢層も必然的に広がっていきますしね。

この店のコンセプトも女性だけを狙っているという事ではないですからね。女性客を指針にして幅広い層を狙いたいと考えています。

——　最後になりますが、今後の女性客の動向についてどのようにお考えかお聞かせ下さい。

伊藤　実際数字にも現われていますので、これからも伸びると思っています。人間いくつになっても、男性女性にかかわらず、遊び心は変わらないですからね。提示の仕方次第で、受け入れて頂けるものだと思っています。過去は過去で反省するとして、今後は明るいと思います。

オペレーターアンケート

今回の特集を企画するにあたって、女性客動向の実際、業界サイドの意識を始めとするデータを得るために、無差別に選抜した全国500件のオペレーターの皆さんにアンケートにご協力頂いた。

500通発送したアンケートに対する有効回答は、81件、約16%の回収率となった。

アンケートの結果はグラフをご覧頂くとして、簡単に解説を加えたい。

まず、予想通り、Q1の女性客層に対する重要性を感じているオペレーターは80%を優に超えている。そして現状は、Q2に見られるように、従来の「2割以上女性客が入れば大したもの」という固定観念は塗り替えられたようだ。2割以上の店が75%以上あるのには驚いた。業界変貌のスピードは思ったより早いのだ。

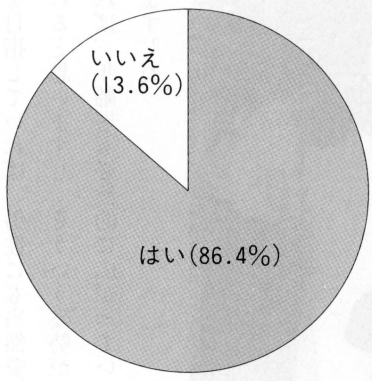
ただ、重要性を感じ、集客の現状も概ね良好というのに、Q5・Q6の「女性客集客の為の工夫」の数字がそれなりではあるが、今一つ伸びていないのは以外である。「重要だとは思うが具体的に何をすれば……」という声が聞こえそうだ。

具体的な「女性客集客の為の工夫」をサンプリングしてみた結果は、予想通り「トイレ」に関する例がかなり多かった。「広く」「豪華に」「綺麗に」と女性客集客への第一歩はやはり「トイレ」という事に落ち着く。サービス面では、具体的に内容を知りたかったのだが「女性向けのイベント開催」や「メダルサービス」「おしぼりサービス」といった例が挙がっている。どちらも、もっともという印象であるが、現段階でもっと斬新なアイディアを期待するのは酷だろうか。

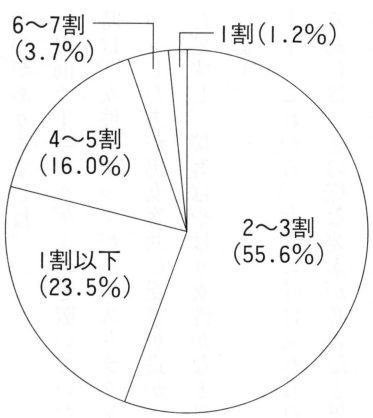
さて、最後に「今後の展望」はどうだろう。Q4を見ると「増加」もしくは「現状維持」という意見が約86%にも昇っている。「何ともいえない」という慎重派が14%いるが「減るだろう」という意見は全くないという極端な結果となった。

女性客に対する業界の見解は、現状では「期待度十分・明るい未来」という意識が明らかである。

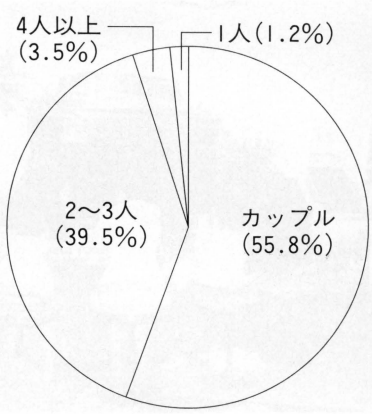
Q1 女性客を重要なターゲットとして考えていますか



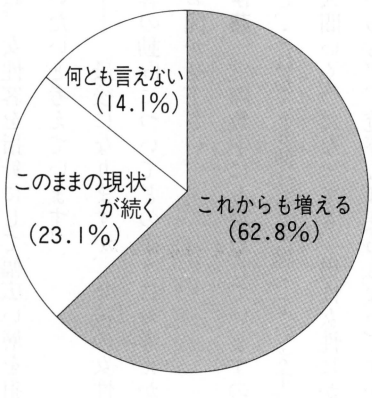
Q2 女性客が全体に占める割合はどれ位ですか



Q3 女性客の来店のパターンで最も多いのは?

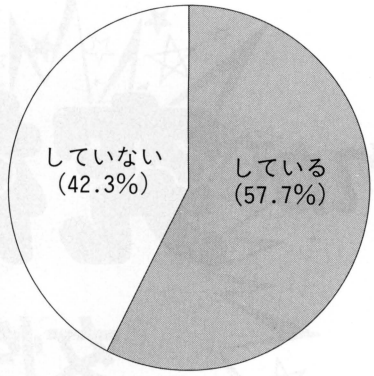


Q4 今後の女性客の動向についてどのように考えていますか



女性客が求めたものは…

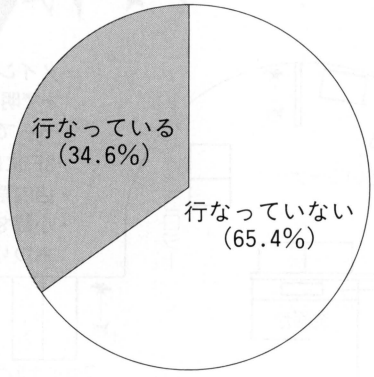
Q5 女性客集客の為に設備・施設面で何か工夫していますか



どのような工夫をしていますか

- 店内を綺麗に
- 女性向きのぬいぐるみを入れる
- トイレを広く、お洒落な感じに
- 女性好みの内装にしている
- 明るくわかりやすいポップ
- ゲーム機の構成や景品の品揃え等
- 女性専用台の設置
- テーブル、イスを設置
- 店内を明るく。有線で雰囲気作り
- 従業員の立居振る舞い、言葉使い
- クロークサービス、パウダールーム
- 女性の好むようなゲームを購入
- 神経質な位清潔に留意
- パウダールームを設置

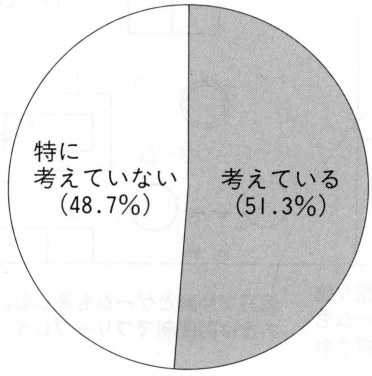
Q6 女性集客の為に特別なサービスを行なっていますか



どのようなサービスを行なっていますか

- バースデープレゼント等、女性向けのイベントを開催
- 4半期に1回、占いのサービス
- 館内放送で案内する
- プライズマシンの難易度を低くする
- ぬいぐるみのタイムサービス
- 景品用の袋を渡す
- レディースデーの設定
- メダルサービス
- コーヒーサービス
- 女性、及び初心者用にゲームの解説を置いている
- 女性従業員が接客をする
- おしぼりサービス

Q7 今後、女性客集客の為に設備・施設追加やサービス等を考えていますか



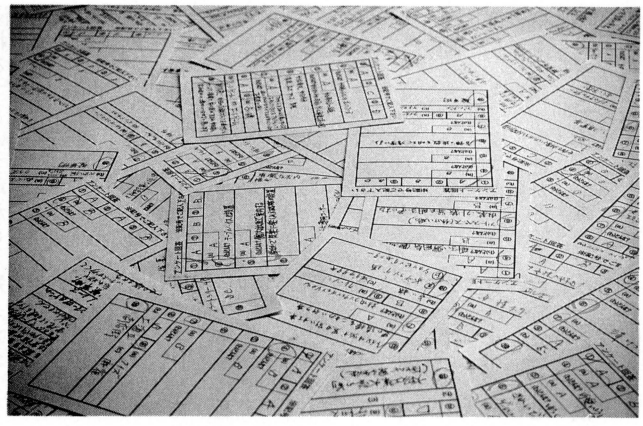
どのようなことを考えていますか

- 女性向けイベントの強化
- 日曜日にレディースデーを行なう
- 花や観葉植物を増やす
- 女性だけの従業員
- レストルーム、自販機、照明（明るさ）、音量（うるさくない）、電話、ロッカー等を取り入れていく
- トイレの改善、照明、音楽について考える
- 化粧室を広く
- 参加型ゲーム機の増設
- 気軽に入れるお店
- 女性が得するキャンペーン
- 女性専用コーナー

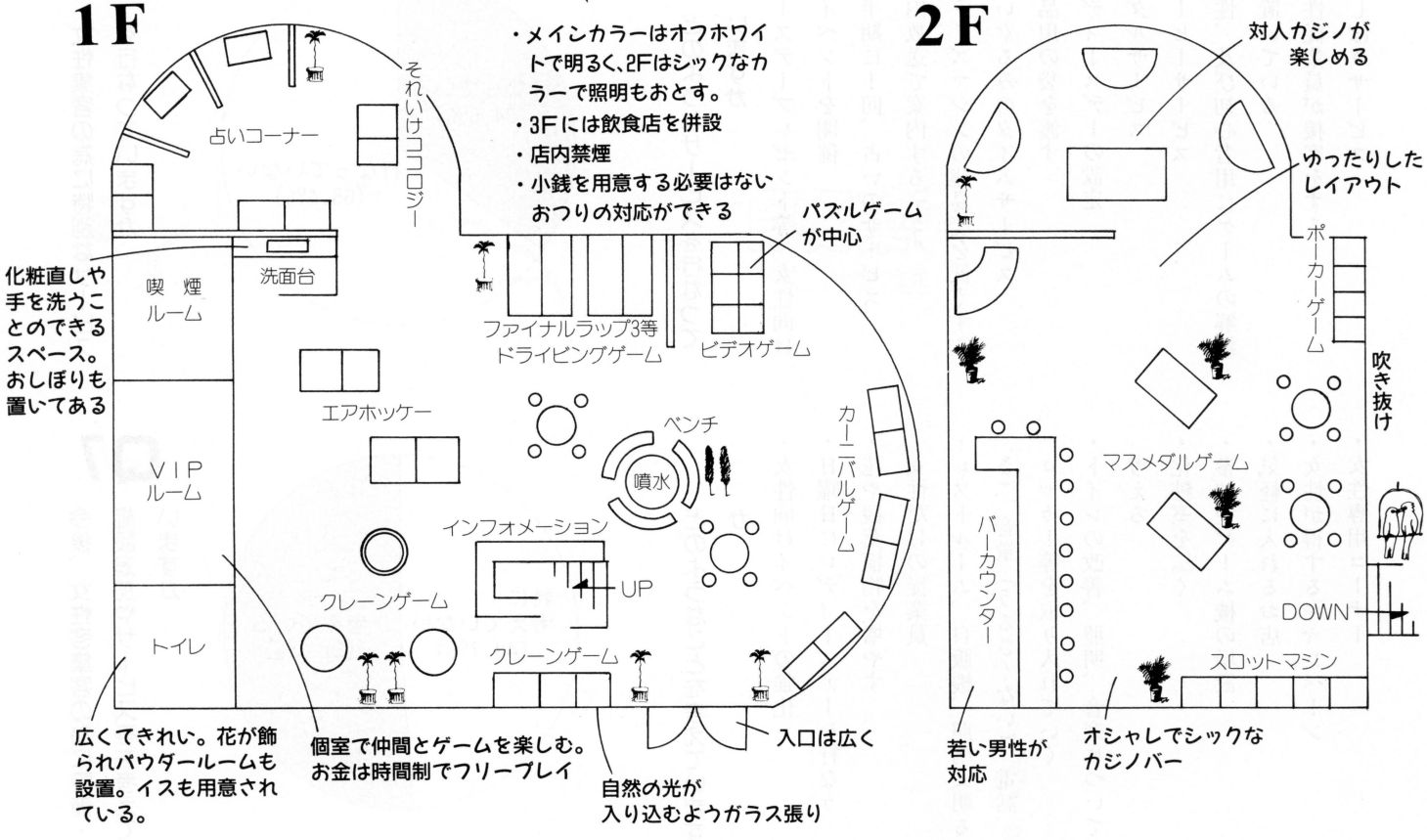
◆女性人気ゲームベスト10

1位 クレーンゲーム
2位 メダルゲーム
3位 占い機
4位 ぷよぷよ
5位 テトリス
6位 それいけココロジー
7位 ファイナルラップ3
7位 ワニワニパニック
9位 エアホッケー
10位 もぐら叩き

（注・アンケートの回答が具体的な名称でなかったものが多数ありましたので、以上のような集計になりました）



これが究極の女性向けロケーションだ!!



本文中でも触れた、一般女性に対するアンケートの中に「こんなゲームセンターがあったら……」という質問があったのだが、アンケートの回答に多かった意見と女性編集スタッフの意見を取り入れつつ、大胆にも「究極の女性向けロケーション」という架空ロケの平面図を作成してみた。

ゲーム機種面を中心に簡単に解説したい。まず、欠かすことができないのが、一番人気のクレーン。それから簡単に遊べて楽しいというカーニバル。これは「もぐら叩き系」の機種名が多数挙がっていた。メダルゲームではマスゲームとスロットが人気。「雰囲気に浸れる」という声から、対人カジノも外せない。ビデオは「テトリス」「ぷよぷよ」等のパズル、各種占いゲームを集めたコーナー、具体的に名前が出た「それいけココロジー」、そして体感でも「ファイナルラップ3」という機種名が多く出た。

施設面では、「狭い通路が嫌」「ゲームが詰まりすぎてゴチャゴチャしている」という意見が多数出た為、坪効率を無視したレイアウトになっている。また、スペースが全体に丸みを帯びているのは、女性が曲線を好むという心理要素を加味してみた。「いこい」の演出、場噴水の大きさにも御注目。

第6回 ゲーム懸賞論文大募集

テーマは、自由！

日頃から気になること、体験談、苦労話、人にとても言えない様な話!?、など、どんなテーマでもOKです!!
下記の要領でどしどしご応募下さい。

募集要項

●応募資格

年令・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先

〒101 東京都千代田区内神田1−15−15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〈担当／高橋己代子〉

〒530 大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」
ゲーム懸賞論文係〈担当／佐藤　匡〉

●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品 ※参加賞もあります。

最優秀賞	5万円（1名）
1　席	3万円（2名）
2　席	2万円（2名）
3　席	1万円（2名）
佳　作	賞　品（数名）

締切り 9月30日(木) 当日消印有効

●当選作品の発表は（コインジャーナル/ゲーメスト）11月末の発行号になります。

O·P·E·N NEWS

㈱ナムコ

国道1号線沿いに複合ロードサイド型店舗

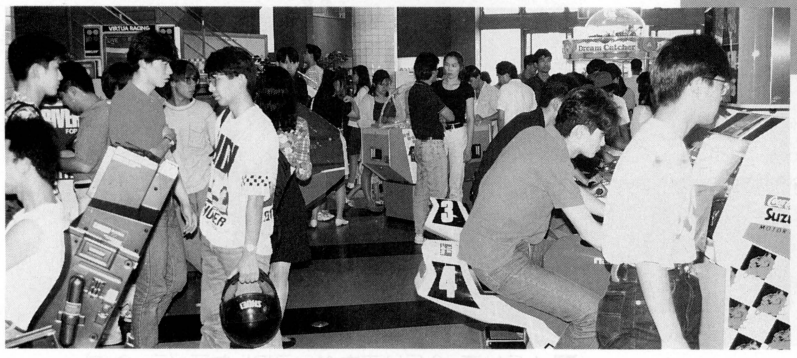
「プラボ枚方店」オープン

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉代表取締役社長）は、6月29日、大阪府枚方市の幹線道路、国道1号線の沿線に2階建ての複合ロードサイド型ロケーション「プラボ枚方店」をオープンした。

同店の大きな話題は、同一敷地内に、ハンバーガーの「マクドナルド」、レンタルビデオと書籍・CD等の物販も手掛ける「蔦屋（つたや）書店」が複合しているというシチュエーション。1＋1＋1＝3以上の複合効果も期待できる絶好のエレメントが揃っている。また、同店は、同社の4タイプのロケーション展開の中でも、18歳～30歳までのヤングアダルト層をターゲットにした「プラボ」ブランドの新店舗。ロードサイド大型店舗という意味では、4月にオープンした「宇都宮店」に続く第2号店にも当たり、同社の新規展開という側面を持っており、注目度は高い。

早速、オープン2週目に突入した状況をレポートし、同社のロードサイドに於ける新規展開の現状をお伝えしたいと思う。

「ベルパルレ」の全景。手前を走るのが国道１号線



レンタルビデオショップ「蔦屋書店」

おなじみの「マクドナルド」

「ロードサイド」そして「複合」、2つの好条件が相当の集客力を発揮

大阪市内から国道1号線を東北に車で約50分。枚方市は大阪府の東北の端に、隣の古都、京都に隣接した形で位置している。同市内にも商業・産業の香りはあるものの、一般的には、大阪市内から見たベッドタウンとして語られる事が多い。また、全国的には菊人形で有名な「枚方パーク」のある地として、その名を知らしめている事も忘れてはならないだろう。

今回、取り上げる「プラボ枚方店」は、その枚方市内の幹線道路、大阪から京都へと向かう、国道1号線のロードサイドにオープンした。

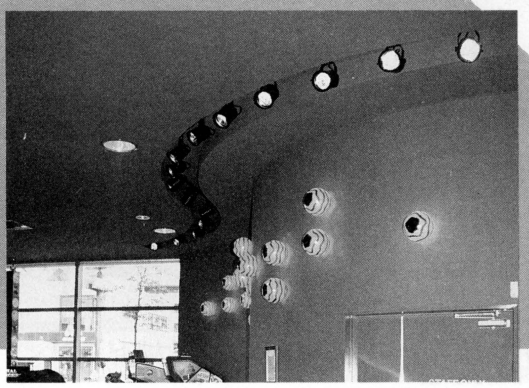
同店の幹線ロードサイドという立地条件は、当然の事ながら相当の集客力を発揮する。メインターゲットであるこの地区の住民に加えて、国道を利用し車で通勤するサラリーマン、そして通りがかり客、特に京都と大阪間という場所柄から休日等はデートコースの一つのメニューにも成り得、カップル客も大きな要素になりそうな気配がする。

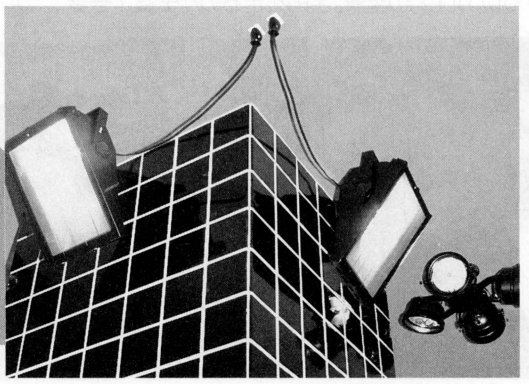
もうひとつの好条件はその「複合」である。同店が建つのは、マンション、ビルの企画設計、賃貸を主事業とする㈱ベルレック（本社・大阪市、鈴木啓介代表取締役）がデベロッパーとなる「ベルパルレ」というマーケットスペース敷地内で、以前は「マクドナルド」と「蔦屋書店」そしてレストランの3店舗が営業していたが、今回レストランの後に㈱ナムコがテナントとして入居する形となった。ロードサイドの必須条件であるパーキングも共用で140台収容できる規模のスペースを持っている。

また、この「ベルパルレ」は、国道1号線の大阪と京都の間では最も多くの郊外型店舗が林立するゾーンに位置し、周りには牛丼の「吉野家」、ファミリーレストランの「さと」「青山」、靴の「トミヤマ」、カー用品の「コクピット」等の郊外大型タイプの店舗が密集しており、更に都合の良い事に競合店の存在もない。同一敷地内での「相乗効果」という意味は勿論の事、この敷地の周り全体での「相乗効果」に十分期待ができそうなポテンシャルも感じられる。

「相乗効果に関しては実感していま

↑特注照明でさりげなく空間を演出
→





↑1Fは青、2Fは赤をベースにしたライティング

す。特にレンタルビデオの蔦屋さんとは、ターゲットにしている客層が、かなり重なっていますので、あちらのレンタル用の袋を持たれたお客さんの来店もかなり見受けられます」（同店・石坂敏幸店長）という言葉にも実感がこもる。最近、生活や遊びの情報発信基地としての認知が高まる「蔦屋書店」との複合は、絶好の要素だと思われる。因みに同店がターゲットとしている客層は、18～30歳のヤングアダルト層である。

光による店内空間の演出に個性

店内に、目を移してみよう。この店の特に個性的な部分は、店内の演出。内装に派手さは感じられないのだが、照明の演出には中々手が掛かっている。オブジェ等の形ある物で凝るのではなく、特注の照明やバリライトによる光で空間をさりげなくデコレートしてアピールする。1階はブルー、2階はレッドという色調がベースで、ターゲットとのマッチングを考慮し、落ち着いたハイグレードなムードを醸し出す事に成功している。

ヤングアダルトがメインという事で、特に力の入るナイトタイムには、この照明が更に効果を発揮する。国道に面した大きなウィンドウから外に漏れる店内の照明が道路を通る車に対する有効なアイキャッチになるといった具合。非常に経済的で、なおかつ、さり気ないアイディアに思わず関心してしまった。

1階・約140坪、2階・約110坪の2フロアで構成される店内には、体感15台、ビデオ24台、プライズ12台、アップライト5台、カーニバル3台、メダル55台、フリッパー4台、その他12台のトータル132台のゲームマシンが設置されている。ゾーニングコンセプトは2階にメダルゲーム、1階のビデオゲームゾーンとエントランスにプライズゲームを集めている程度で、後のマシンは適度なばらつきを持って配置されている。

「FL3」＋実況で新たな興奮を…

目玉機種はシューティング・シミュレーター「ギャラクシアン3」のダウンサイジング・バージョンの「シアター6」と通信機能により8人同時プレイが可能な「ファイナルラップ3」。「シアター6」は、近辺でも設置している店がない事から、この店舗の一つの個

性になっており、かなりの人気を誇っている。店側としても、このゲームの認知度を高める為、懸命のマイクパフォーマンスを行なっていた。

「ファイナルラップ3」は新製品ではないのだが、仕掛けに新鮮味があり、今までに頻繁にこのゲームで楽しんだプレイヤーにも新たな楽しみ方が出来そうな工夫がされている。8台の「FL3DX」は1階の1段高くなったステージに設置され、その後ろには専用の実況ブースが常設。お客さんがプレイし始めると、どこからともなくスタッフが登場しマイクにより実況を始める。実況が始まるとステージの周りに人だかりができ、プレイヤーの方も最初は照れているものの、そのうちに俄然エキサイトして来るといった仕掛け。これによって、店内が常にイベント的で華やかな盛り上がりを見せる。

この実況は店のスタッフが若干の教育を受け、行なっているものだが、中々堂に入っている。取材時にブースに登っていたスタッフは、「FL3」の実況が終了した途端に後ろを振り返り「コカ・コーラ　スズカ　エイトアワーズ」の実況を始めるという積極的なアドリブを見せ、更に場を盛り上げていた。久々に、マイクパフォーマンスという、言わば基本的なサービスの効力を思い知らされた瞬間であった。

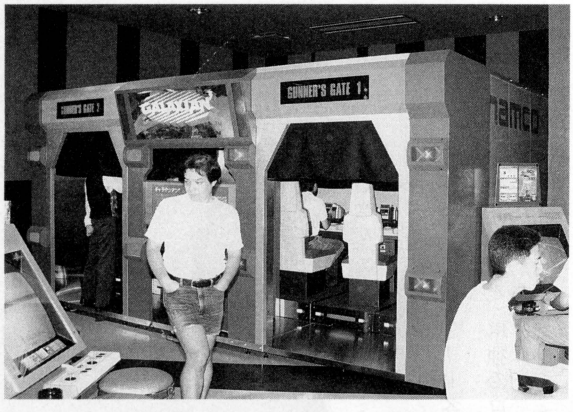
インカムに関しては、ここでもクレーンゲームが最も強く、その下に目玉機2つが並んでいるという形。又、2階を殆ど占有しているメダルゲームのインカムは、業界全般的にダウン傾向という状況の中、心配はしたそうだが、嬉しい誤算で予想外に好調。まだまだ行けるという感触を得ているという事だ。

メダルの貸出料金は100円・5枚、500円・40枚、1000円・100枚という設定。

複合店の影響でファミリー層も集客

さて、最も気になる来客の状況はどうだろうか。現在の来店のピーク時間は平日が午後9時から11時まで、休日は午後5時からと午後9時からの2回の波がある。

「オープン景気という事もありますので、まだ手放しでは喜べませんが、現在の所、目標に近い状態で推移しています」（石坂店長）という言葉通り、取材当日の日曜日はかなりの混みようで、共用のパーキングは、自動車と自転車で一杯という状態だった。ただ気になったのは、その客層である。ター



目玉機の1つ「シアター6・ギャラクシアン3」

8人同時プレイが可能な「ファイナルラップ3」

スタッフによる実況パフォーマンスでエキサイト

↑ 2Fは55台のメダルゲームが中心

↑ メダルゲームのインカムは好調

所在地
「プラボ枚方店」
大阪府枚方市宮之阪4－28－12
TEL.0720(98)3260

↑「プラボ枚方店」石坂敏幸店長

ゲットとしている層から外れたファミリー客がかなり多く見られたのだ。

「確かに、思ったよりファミリー客が多いのには驚いています。単独のロードサイドロケなら、ここまでファミリー客は集まらなかったでしょうね。やはり他の2つのお店の客層が影響したのだと思います。今後は、ウィークデイの昼は学生、夜はヤングアダルト、休日はファミリーというように時間帯を上手く分けての営業という意識に切替えようと考えています」（石坂店長）と若干の方向転換を行なうようだ。

また、今後の展開については「現在のスタッフは、今回のオープンに当ってこちらで採用しました。ですから、教育は受けていますが、現場での経験はありませんので、仕事はこなしながらも、まだまだ心に余裕がありません。時間が経つと共に出て来るものだと思いますので、その余裕をお客さんへのサービスの強化に使いたいですね。それから、オープン景気が落ち着いてから、夏休みの集客イベントを考えたいと思います」（石坂店長）と更なる展開に備える。

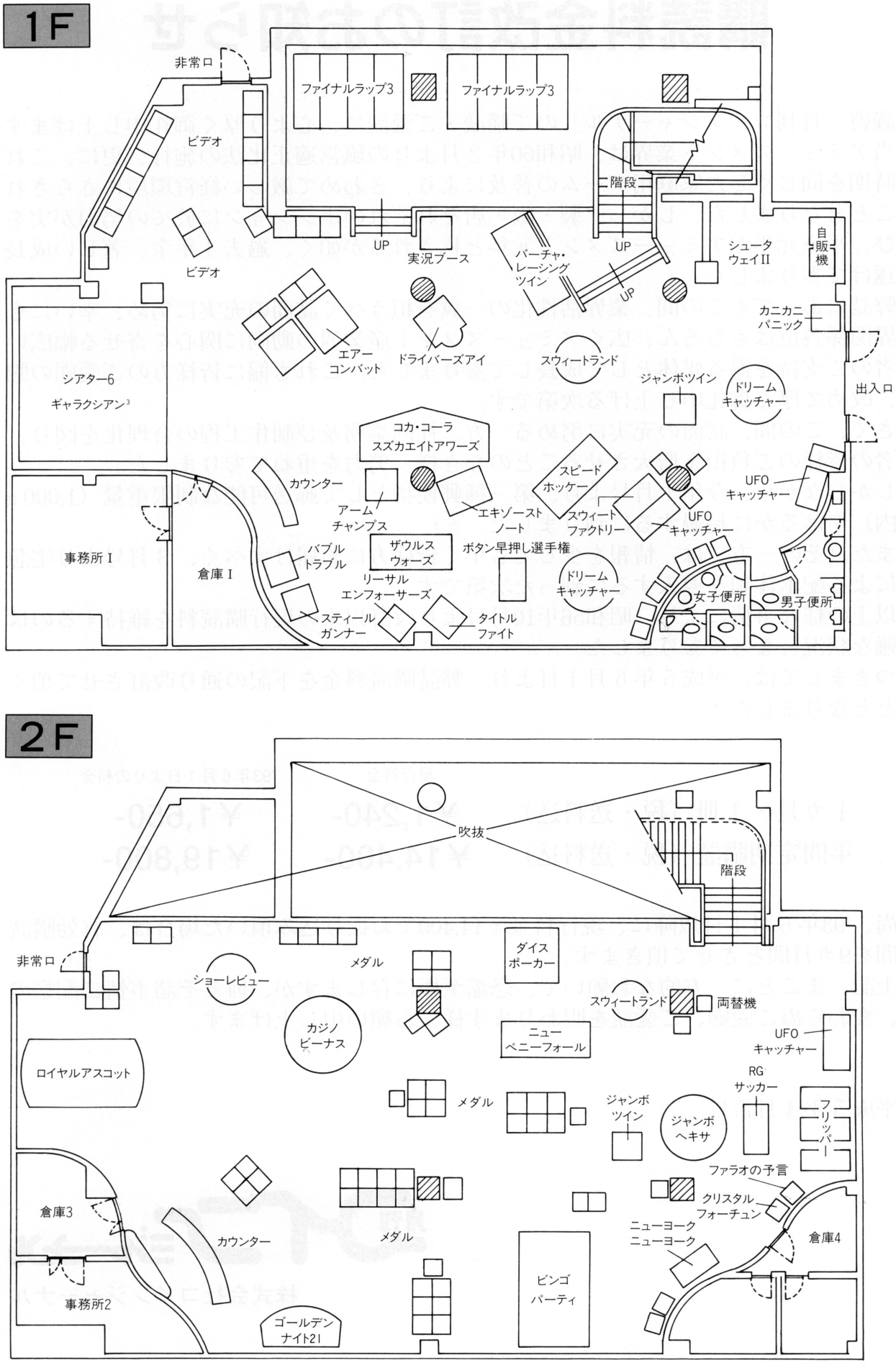
丁度、取材に伺った日には、来店するお客に対してアンケートを実施していたが、これも今後の展開を考える上で必要な「商圏半径」や「PRの到達率」を始めとするデータを得るためのもので、この結果は今後のイベント等にも反映される事になる。

さて、㈱ナムコにとって、郊外型大型ロードサイドロケーションとして2店舗目となるこの「プラボ枚方店」の状況は、以上のように、若干の客層ターゲットのずれがあるようであるが、客層の厚みがアップしていると考えれば、全く悲観的な問題ではないし、それ以外のマイナスポイントは皆無に等しい状態で、概ね良好といった所。今後は、地区内での認知度を如何にアップしていくかによって、大ブレイクも期待される。

総投資額6億円、初年度売上げ見込み6億円。運営は社員7名、アルバイト27名で、フロアには8～10名が常駐している。

営業時間、平日・午後12時～午前0時、土日祝祭日・午前10時～午前0時。

（A・N）


1F
非常口
ファイナルラップ3
ファイナルラップ3
ビデオ
ビデオ
階段
UP
実況ブース
バーチャ・レーシングツイン
UP
UP
シュータウェイII
自販機
カニカニパニック
エアーコンバット
ドライバーズアイ
スウィートランド
ジャンボツイン
ドリームキャッチャー
出入口
シアター6
ギャラクシアン3
コカ・コーラスズカエイトアワーズ
カウンター
スピードホッケー
UFOキャッチャー
アームチャンプス
エキゾーストノート
スウィートファクトリー
UFOキャッチャー
事務所I
倉庫I
バブルトラブル
ザウルスウォーズ
ボタン早押し選手権
リーサルエンフォーサーズ
ドリームキャッチャー
女子便所
男子便所
スティールガンナー
タイトルファイト
2F
吹抜
階段
非常口
ショーレビュー
メダル
ダイスポーカー
スウィートランド
両替機
カジノビーナス
ニューペニーフォール
UFOキャッチャー
ロイヤルアスコット
RGサッカー
メダル
ジャンボツイン
ジャンボヘキサ
フリッパー
ファラオの予言
倉庫3
カウンター
メダル
クリスタルフォーチュン
ニューヨークニューヨーク
倉庫4
事務所2
ビンゴパーティ
ゴールデンナイト21

購読料金改訂のお知らせ

謹啓「月刊コインジャーナル」のご購読・ご愛読に、心より厚く御礼申し上げます。

当アミューズメント業界は、昭和60年２月よりの風営適正化法の施行、更に、これと時期を同じくした家庭用ゲームの普及により、きわめて厳しい経営環境にさらされることとなりました。しかし、製・販・店それぞれのポジションに於ての努力が実を結び、平成元年がアミューズメント元年と称されるが如く、過去４年余、著しい成長を遂げて参りました。

弊誌にあってもこの間、業界活性化の一翼を担うべく誌面の充実に努め、幸いにも業界関係各位はもちろん、広くアミューズメント産業界の動向に関心を寄せる幅広い読者のご支持を得る媒体として成長して参りました。これも偏に皆様方のご愛顧の賜と、改めて厚く御礼申し上げる次第です。

さて、この間、誌面の充実に努める一方、社内業務及び制作工程の合理化を図り、読者の皆様のご負担を増大させることのなき様、努力を重ねて参りました。

しかしながら、今年１月号より、第三種郵便物として郵送可能な制限重量（1,000ｇ以内）をはるかに超過するに到りました。

また、その一方では、情報を少しでも早く皆様方にお届けすべく、３月号より宅急便による配本体制を導入するに到った次第です。

以上の様な事情により、昭和56年10月号より改訂以来の現行購読料を維持するのは困難な状況となって参りました。

つきましては、平成５年６月１日より、弊誌購読料金を下記の通り改訂させて頂くこととなりました。

	現行料金	'93年６月１日よりの料金
１カ月・１冊（税・送料込）	￥1,240-	￥1,650-
年間定期購読（税・送料込）	￥14,400-	￥19,800-

尚、'93年６月１日以降に、現行料金￥14,400でお振り込み頂いた場合は、有効購読期間を9カ月間とさせて頂きます。

上記、まことに一方的なお願いで、恐縮至極に存じますが、何とぞ諸事情ご配察の上、変わらぬご愛顧、ご愛読を賜わります様、お願い申し上げます。

平成５年４月吉日

月刊コインジャーナル

株式会社コインジャーナル

話題のマシンを、豊富なノウハウとともにお届けします。

American Arcade Series
アメリカンアーケードシリーズ

ロケに欠かせぬアーケード&プライズマシン登場!

外形寸法：W750×D1,500×H1,600(㎜) ▽91-48675〈共通仕様〉
©㈱ナムコ

ウワサの人気者、ソニックが
ビデオゲームで遂に登場!!

ソニック・ザ・ヘッジホッグ

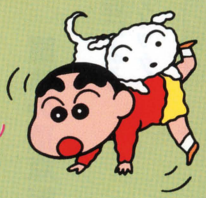
トラックボール+1ボタンの簡単操作
途中参加OK/3人同時プレイ可能

㈱セガ・エンタープライゼス

クレヨンしんちゃん
どこいくの?

オラといっしょに
遊ぼうよ!!

簡単操作の
SC向け
プライズマシン



©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日　㈱タイトー

モニター独立型で
クリーンなデザイン!

EGRET 29™
イーグレット29

- 29インチモニター装備
- メンテナンスは、すべて前面から行なえます。

外形寸法：W700×D950×H1,600(㎜)
▽95-4265

㈱タイトー

最新型体汗バスケットゲーム登場

ストリート
シューター

バスケットゲームに
景品払い出し機構が
ドッキング!

外形寸法：W900×D2,500×
H2,500(㎜)

㈱トーゴ

チビッ子にもわかりやすい
カンタン画白メダルゲーム

りゅうぐう物語

玉手箱は
小判?それとも
煙かな?

円筒ルーレットの
小判を止めれば
最高90枚払い出し

外形寸法：W500×D500×H1,370(㎜)

㈱友栄

株式会社 総商
本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

TAITO

EGRET 29™
(イーグレット29)

モニター独立型
超ワイド画面マシン

BRAM STOKER'S Dracula™ PINBALL

生き残りを賭けて
吸血鬼と大死闘だ

"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. ©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

irem

irem MADONNA® アイレム・マドンナ

待望の筐体登場！

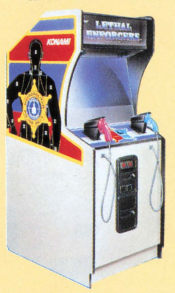
ANGELWHISPER™ エンゼルウィスパー

あなたを導く
天使のささやき

協力：㈱星と森

KONAMI

THE VIDEO GAME リーサルエンフォーサーズ
LETHAL ENFORCERS



デジタイズ処理による
リアルなグラフィック

MULTI CABINET SAUROID™

筐体の頂点誕生！

H 1,895×W 1,150×D 1,960㎜

33inch DOMY THEATER™ ドーミーシアター

「劇場」という名の
筐体、誕生。

H 1,610×W 750×D 980㎜

メタモルフィックフォース™

複数共闘プレイのアクションゲーム

早押しクイズ
THE KING OF QUIZ
王座決定戦

めざせ!!
グランドチャンピオン!!

H 1,835×W 1,035×D 955㎜

硬貨両替機
CAS-4H
100円▶50円
3,000枚以上の硬貨が
収納OK！
H 485×W 310×D 330㎜
(架台付高さ 1,165㎜)
㈱ナカヤマ

ルヴイ
鹿山２丁目47番地
・FAX 052(891)0909

スーパー アドバイザー!!

namco

エアー・コンバット
AIR COMBAT

SDタイプ

身体を揺さぶる
4スピーカー!!

H 1,900×W 850×D 1,830㎜

エクセルキャビネット
Excelcabinet™

使い易くて
価格が安い!!

H 1,270×W 600×D 830㎜

EXCITING BASKETBALL
DUNK & DUNK
ダンクアンドダンク

ロケテスト売上大爆発!
一日3万円以上の実績

H 2,080×W 1,180×D 2,300㎜

エメラルディア
EMERALDIA™

南の海の迷宮物語

Street Viper

アクセル・ブレーキ操作
一切なし!!

H 2,000×W 1,120×D 2,170㎜

JALECO

誰でも楽しめる
アーケードガンゲーム

エイリアン・コマンド
ALIEN COMMAND™

SEGA

ソニック・ザ・ヘッジホッグ

人気者ソニックが
ビデオゲームで登場!!

VS CHAMPIONSHIP
SONIC & TAILS
BASKETBALL

対戦型だから
2倍エキサイト!!

H 2,400×W 1,210×D 2,590㎜

紙幣・硬貨両替機
BCN-1500S
1,000円▶100円
500円▶100円
H 720×W 390×D 400㎜
(架台付高さ 1,420㎜)
硬貨収納枚数/3,000枚
㈱ナカヤマ

株式会社エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

アミューズメントスペースの

十αが魅力のオリジナル商品で注目度No.1!!

（プラスアルファ）

ショー・コスギの忍者学校

各5種20個 100個入

© SHO PRODUCTIONS INC. USA

ドジでユカイな5人の生徒
只今修業中!!

ほろ酔いの表情が可愛いユーモア動物達!

お祭りのんべえ　6種96個入

さらにボリューム感がUPしたニューバージョン!

シューズスリッパニュータイプ　96個入(48足)6色

躍動感溢れるゴリラ達で1本勝負!

ワールドチャンピオン　6種 96個入

※掲載商品はOP価格
@￥300程度以下です。

アイデアぬいぐるみで御利益が期待出来る?

合格保険　4種120個入

実用性が魅力のカラフル貯金箱

10万円貯・ま・るBANK　3色120個入
©TOY BOX CORPORATION

幅広い年令層に大人気!

（ヘッドカバーはハワイアン）
（オープンのマーク入り）

ゴルフセット　4種100個入　©VIC-TOKAI

——当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております——

上記商品の他、15種類の商品を企画中!!

BOXING

素敵空間を演出する
ポップなインテリアグッズ!!

カーニバル&クレーン
ー商品はパッケージ入りですー

ボクシンググローブ 5色100個入

（この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。）©1993 U·U·U

新発売

出来たて新鮮！夏本番！
キュートな笑顔でビアパーティー

ヌイグルミ工場できたて出荷
6種 96個入

リトル呑んべえ 12種 144個入（12cm）

新発売

超魔界大戦 どらぼっちゃん
©1993 naxat soft ©1990,1993 RED

ゲームで人気のキャラクターが
ぬいぐるみで新登場！

スーパーマリオカート
SUPER MARIO KART

100個 30,000円 ●サイズ：高さ13～17.5cm

㈱エス·エヌ·ケイ/㈱タカラ/© Nintendo

プライズマシン対応商品

- 人形セット（100個入/50個入）
- ジャンボツインセット（100個入）
- アクセサリーセット（200個入）
- 75φカプセル各種（150個入）
- キーホルダーセット各種（100個入）
- 46φカプセル各種（300個入）
- デジタルセット（100個入）
- ミニカーM-1（100個入）

プチタオル75
（150個入）

――当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております――

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236㈹
FAX.03-3650-8380

小さなボディー
大きな機能

ミニキャッツ

◎あらゆるロケに対応する多彩な
メダル機構を装備
（メダルコーナータイプ、シングルロケタイプ、
記念メダルタイプまで、幅広くカバーします。）

◎各種オプションを用意

◎取付台をはずすと高さ110cmの超小型

〈仕様〉

サイズ：W510×H1,400（取付台ナシ1,100）
×D330（mm）

重　量：45kg

○製造発売元

遊びのメカ　有限会社 **清水企画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1

TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

スペシャルキャッツ新発売!!

ドッカ~ンと 3倍 オッズが上がる

※4ベット以上でオッズが上がります。

SUPER PACHISURO
スペシャルキャッツ
―――オッズ可変型メダルパチスロ―――

特長

- 9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス 約1200枚 、スモールボーナス270枚の当りです）
- 5セント、25セント、25mm、26mm、27mm その他 各サイズ全て調整可
- 磁性メダルキャンセル可
- ベットホールド機能
- 配当率DIPSW 8段階（65%～95%）
- メダルコーナー向け各種機能装備

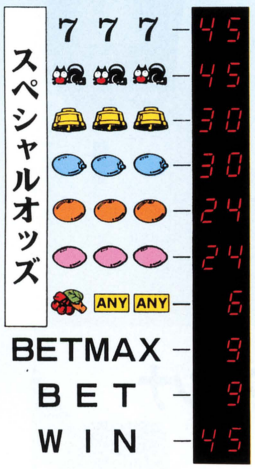
遊び方

★100円玉投入でメダルが10枚払出されるか、又はクレジットプールに10点上がります。

★ゲーム選択ボタンによりクレジットゲームかメダル払出しゲームの選択が出来ます。

★クレジットゲームの当りはクレジットプールに加算されます。メダルの払出しはゲーム選択ボタンを押すと精算できます。

★4ベット以上かけるとオッズが増えます。



クレジットプール 776

定価：382,000円
サイズ：W600×H1,585×D400(mm) 重量：60kg
消費電力：100W 外部電源装置使用

○製造発売元

遊びのメカ 有限会社 清水企画

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1

TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

サポート!今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

キャプテンフラッグ

H 1,960
D 1,000
W 760
㈱ジャレコ

タムタムモンキー

H 1,895
D 890
W 1,200
㈱タカラアミューズメント

対決?!ロシアンダイナマイト

H 1,560
D 900
W 750
㈱トーワジャパン

チームNFL

H 1,940
D 880
W 1,680
製造元:㈱テクスメックス
販売元:㈱シグマ

ドリームチャンス

H 1,700
D 600
W 700
昭和技研工業㈲

ロッキー&ブルウィンクル

ピンボール

データイースト㈱

ストリートファイター2

PINBALL

㈱タイトー

UFOシューター

H 1,790
D 815
W 835
㈱サンワイズ

キャプテンソディアック

㈱タイトー

エージーサッカーボール

H 1,030
D 1,439
W 580
© 1992 Alvin G. & Co. テクモ㈱

ポニーマークIV

ロケを変える新素材筐体

H1,362×D869×W730
㈱ジャレコ

アンボ18

ワン基板タイプ

店頭用筐体のヒット作!!

H1460×D460×W460
コスモ電子㈱

コスモスラムダ25

対面25吋筐体決定版!!

H1170×D1120×W880
コスモ電子㈱

イーグレット29

チャレンジ精神をあある大画面!

H1600×D950×W700
㈱タイトー

アイレムマドンナ

待望のニューボディ華麗にデビュー

H1320×D840×W620
アイレム㈱

パターすくらんぶる

誰でも楽しめるパターゲーム!

コスモ電子㈱

ロケーションを、あざやかに

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

マッスルボマー
㈱カプコン

©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫

超過激スーパーアクションゲーム!!

メタモルフィックフォース
コナミ㈱

複数共闘プレイ可だから更にエキサイト!

爆烈クラッシュレース
ビデオシステム㈱

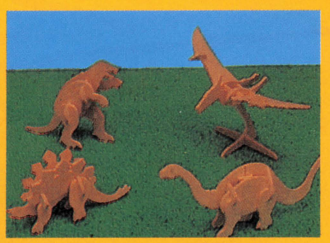
超高速スクロールノンストップカーアクション!!

ソニック・ザ・ヘッジホッグ
㈱セガ・エンタープライゼス

人気者ソニックがビデオゲームで遂に登場!!

メディア選定今月の気になるNEWアイテム

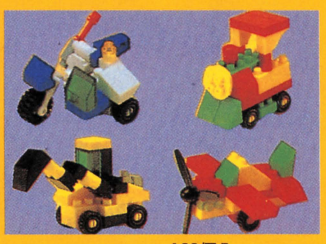
(社)日本音楽著作権協会許諾済



ウッディクラフト 150個入 OP価格¥33,000
©アイマックス

ター-Min(ミン) 100個入(5種)20cm OP価格 ¥30,000
㈱スクラッチ

妖怪人間ベム 100個入 OP価格 ¥30,000
©DAI-ICHI KIKAKU CO.,LTD. 遊戯空間



ダイヤブロック 100個入 OP価格¥26,000
製造元カワダ/販売元㈱アイマックス

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

開運セットⅡ
100個入 ¥16,000

LUCKらくセットⅡ
100個入 ¥18,000
●景品はすべてケース入りです。

全!!
コードは景品盛り!

スーパー
マリンブラザーズ
8アイテム/各2色 100個入

●カプセル入り……¥20,000
●カプセルなし……¥18,000

このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

※セット内容は若干変更する場合がございますので、予めご了承下さいませ。

美石セット

50個入 ¥13,000

夏本

ロームロ

Rome-Road

株式会社ロームロード

〒259-01 神奈川県湘南二宮町中里722-2
TEL 0463(71)9902代 FAX 0463(73)2097

振込先：中部銀行平塚支店（普通）122199 株ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休

SPANISH AMUSEMENT TRADE SHOW

SADA 93

SALÓN DE LA INDUSTRIA RECREATIVA
Y DE LAS MÁQUINAS ACCIONADAS POR MONEDAS

20, 21, 22 de octubre de 1993 Palacio Victoria Eugenia

Recinto Ferial de Montjuïc
Barcelona

Fira de Barcelona

INTERALIA

SECRETARÍA GENERAL - Avda. Diagonal, 474 - 08006 BARCELONA - Tel. (93) 416 14 66 - Fax (93) 415 00 95

うれしい たのしい 大好き特集

お母さんの手作りメニューで楽しさ倍増。

行楽お弁当セット

※季節によりセットメニュが変わります。

ご注文は、10人前より承ります。

ディスプレイ用弁当箱付

〈OP〉

10人前 30,000円

(100個アソート)

10人前 MENU

プチおにぎりキーホルダー
- おにぎり梅干し入り
- おにぎりしそ入り
- 焼おにぎり
- おにぎりおかか入り
- おにぎりごましお
- おにぎり赤飯
- おにぎりたらこ
- おにぎりしゃけ
- おにぎり玉子
- おにぎり

おかずキーホルダー
- ハンバーグ・焼売
- たまご焼・シイタケ
- とうもろこし・竹の子
- ウインナー・ビーマン
- ハム・カマボコ
- チキンナゲット
- プチトマト
- 目玉焼

フルーツホルダー
- いちご
- バナナ
- チェリー
- マンダリン

- 商品セットの内容は予告なく変更される場合があります。
- オリジナル商品(社名入りジャンパー・キャリングバッグなど)も受け付けております。
- 3万円以上お買い上げの方は送料当社元払いで(北海道・沖縄・離島をのぞく)
- 御注文は24時間FAXで受け付けています。

おいしい文具だよ

時計&鉛筆削り付!

グルメウォッチ

120個 OP価格 ¥18,000

総合卸商社
株式会社 ラッキー企画
〒557 大阪市西成区岸ノ里2丁目8−16
FAX.06(659)8448
〈振込先〉東海銀行阿倍野橋支店 普1028009
☎06(652)3471代

FROGGY

フロッギー Jr.

腹ぺこ蛙の口めがけ、ボールをシュート!!

- BGMとイルミネーションによるアイキャッチ!
- トスアップタイプ
- 30φ記念メダル払出機構付
- サイズ:W1,143×D1,250×H2,184(mm)

©SOUND LEISURE LTD.

好評発売中

オートマチック機能充実で省力化をサポート!!

- イルミネーションによる抜群のアイキャッチ効果!
- 4人同時プレイ
- 景品自動補給機構付
- サイズ:φ1,140×H1,438(mm)

JACKPOT

ジャック ポット

●製造・発売元

BP (株)ブリッジ企画

〒571 大阪府門真市岸和田804−1

TEL0720-81-7177㈹ FAX0720-81-7180

魅力のアイテムがずらり勢揃い

➡**当社商品は送料元払**（一部離島を除く）

➡その他、各種ぬいぐるみ、景品、カプセル等、取扱っております。お気軽に、お電話下さい。

TEL：0720－81－7177㈹

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

変身ワニ 100個

恐竜キーホルダー&チョーカーセット 100個

チアホーンセット（大・小アソート） 100個

プロミスリング 100個

バルーンコスモ 120個

サッカーキーホルダー 120個

パズルBANK 144個

●製造・発売元

㈱ブリッジ企画

〒571 大阪府門真市岸和田804－1

TEL0720-81-7177㈹ FAX0720-81-7180

OP価格はTEL&FAXにて!

⑳

(赤・黄・青・黒)ストラップ付　(90×35×30㎜)

マイクロ・110カメラ　箱入り200個　@300円

㉑

(90×25×40㎜)　4色(黒・赤・青・黄) ※シャッタースイッチ付

DX110マイクロカメラ(キーホルダー付)
1箱24個入り1ケース288個

㉒

(40㎜)
75φカプセル対応　※キーホルダー付

ミニ・110カメラ　箱入り250個　@300円

㉓

コニカカラーフィルム(24枚)　1000個

㉔

白くまぬいぐるみ　12種類 96個 OP @198円　(16.5×15×10㎝・70g)

㉕

(赤・黄・青・黒)
箱7×7㎝
折りたたみ式10.5㎝

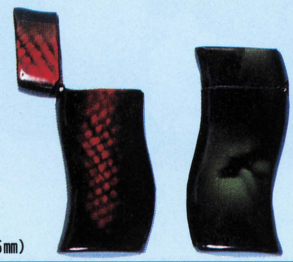
コンパクト望遠鏡　320個 @300円

㉖

(35㎜)

キーホルダーミニホッチキス
1200個 @150円

㉗



(65㎜)

メタルアクセサリーケース(40g)
10アソートインナーBOX・箱入り300個 @300円

㉘

(70㎜)

メタルアクセサリーケース(70g)
10アソートインナーBOX・箱入り300個

㉙

AMポータブルラジオ(イヤホン付)　箱入り100個(青・赤・白・黒)　(105㎜)

㉚

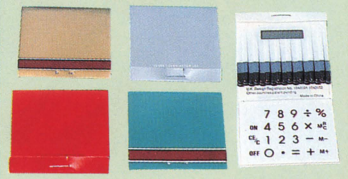
レディースコットンハンカチ　30×30㎝　3000枚　@100円

㉛

(45×20㎜)

ミニスーパーパワフルライト(キーホルダー付) 各ポリ袋入
6色アソート1箱120個1ケース1200個 @300円

㉜



75φカプセル対応　(55×50×6㎜)

バッテリーマッチブック電卓 5色(白・赤・金・銀・緑)
1箱 50個 1ケース 500個

㉝

A　B　(85㎜)

ソーラー・カード電卓　500個 @300円

㉞

オートオフ　東芝電池入(90㎜)

バッテリーポケット電卓　箱入り4種類 500個 @300円

㉟

ステレオヘッドホンインナーイヤー型
カセットケース入り　200個 @300円

㊱

(黒・茶・マルーン・ネイビーブルー)　(80×75㎜)

デジタルアラームウォーレットクロック　箱入り200個

この他にも、バラエティーに富んだ楽しい輸入雑貨を幅広く取り揃えております。
お気軽にお問い合せ下さい。

直輸入卸　※送料・消費税込み

ジャグディーシュ・シロフ

千葉県松戸市五香六実475-137 船木ビル101
TEL 0473-89-1319・85-6722
FAX 0473-89-6195・85-0920
■振込銀行／第一勧業銀行雷門支店(普)1433439

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

多彩に揃えた景品の安さに自信あり!

①

Q&Qブランドデジタル時計防水　400個 OP @250円

②

75φカプセル対応　東芝電池入り(厚さ:15㎜)

ストップウォッチDX　5色アソート 箱入り 200個　バラ200個

③

オープン 85㎜
箱入り 50㎜

折りたたみハサミ　箱入り 1200個 @100円

④

ボールタイプコンパスキーホルダー(各ポリ袋入)
1箱 100個入 1ケース 1000個 @300円

⑤

75φカプセル対応

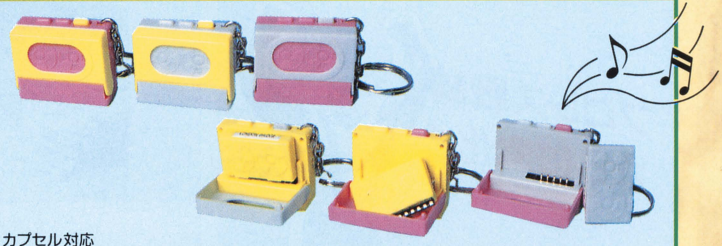
ダイカストピストルキーホルダー　(各ポリ袋入) 5アソート 1袋 100個入 500個 @200円

⑥

75φカプセル対応

シューズコインパースキーホルダーDX　※チャック付 各ポリ袋入(95×47×60㎜)
20個アソート 1ケース 288個入

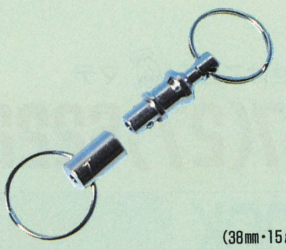
⑦



48φカプセル対応

ミニ・メロディー カセットプレイヤー　※キーホルダー付(38㎜)
(6アソートメロディー) 480個

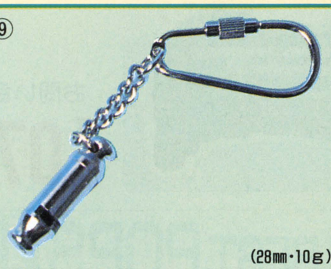
⑧



(38㎜・15g)

真鍮プルアパートキーホルダー
1箱 120個 1ケース1200個 @300円

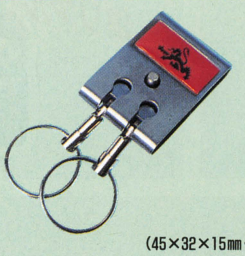
⑨



(28㎜・10g)

真鍮レッスルキーホルダー(各ポリ袋入)
1箱 100個 1ケース 1000個 @200円

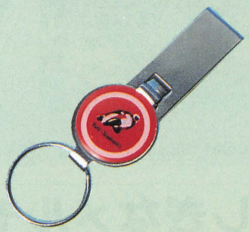
⑩



(45×32×15㎜・30g)

ベルトキーホルダー(2リング付) 各ポリ袋入
1箱 48個 1ケース 480個 @300円

⑪



キークリック(18g) (各ポリ袋入)
1箱 60個 1ケース 600個 @300円

⑫

46φカプセル対応　(40㎜/ワイヤー60cm・18g)

プルキーリールホルダー(黒/シルバー)
1箱 36個 1ケース 360個

⑬

46φカプセル対応　(40㎜/チェーン50cm・50g)

真鍮シルバープルキーリールキーホルダーDX
1箱 36個 1ケース 360個

⑭

75φカプセル対応

(黒/シルバー)(50㎜/ワイヤー60cm・40g)

プルキーリールキーホルダー (各ポリ袋入)
1箱 36個・1ケース 360個

⑮

75φカプセル対応

(50㎜/チェーン50cm・70g)

真鍮プルキーリールキーホルダーDX(各ポリ袋入)
1箱 24個 1ケース 240個

⑯

46φカプセル対応　(45㎜)

パラシュートロボット　8スタイルアソート
ポリ袋入り200個, 箱入り1000個, 1ケース4000個 @100円

⑰

46φカプセル対応　(40㎜)

ファニースピニングコマ　5カラーアソート
ポリ袋入り144個, 箱入り1440個, 1ケース5760個 @100円

⑱

46φカプセル対応

バズルウォッチ　バラ・500アソートインナーボックス
1ケース 4000個 @100円

⑲

クリップ付　46φカプセル対応

クリスタルハートペンダント　ポリ袋入り144個
箱入り 1440個 1ケース5760個 @100円

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

㈱アイテムは㈱サンワイズの西日本地区代理店です。全商品を取り扱いしております。ご用命は当社へ。

©サンワイズ
意匠登録申請中
※仕様は改良の為
予告なしに変更する
ことがあります。

スクールキッズ
School Kids™

ニューフェイス、バス型キッズ向けクレーン

W1,040×D940×H1,660mm

★アメリカのスクールバスをモチーフにしたキッズ向けクレーンゲームです。
★ボタンスイッチまでの高さは65cm／／従来の機種よりもかなり低く、子供達の操作性を考慮したデザインです。
★黄色をベースにした配色で、子供達に対するアイキャッチ効果も抜群です／／

ユーフォーシューター
UFO SHOOTER™

©サンワイズ
実用新案・意匠登録申請中
※仕様は改良の為
予告なしに変更することがあります。

ぶっちぎりの大人気!! 今、売れてます。

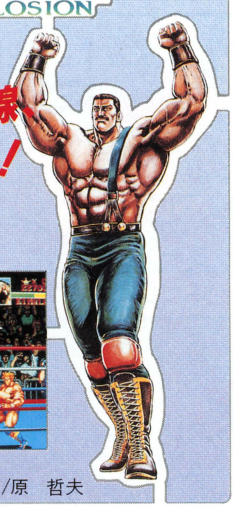
W835×D815×H1,790mm

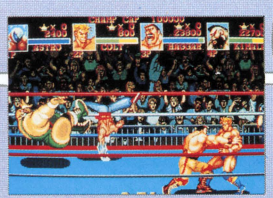
ロケーションに合わせたレイアウトが可能です!

- ニューアクションの吸引方式を採用!機構上のトラブルを大幅に減少させる事に成功しました。
- φ45～φ100と各種のカプセルに対応!

Muscle Bomber
マッスルボマー
THE BODY EXPLOSION™

プロレス戦線さらに激化!





© CAPCOM 1993イラスト/原　哲夫

ワールドラリー
WORLD RALLY™

クォータービューが超リアル!

©シグマ

カプセル景品多数とり揃え

100φ、75φ カプセル景品が色々。中身もCD、ぬいぐるみ他多種多様。毎月新製品をお届けできます。

お問い合わせはこちら マデ
TEL 0727(27)6222

ふしぎなメルモ 三つ目がとおる

©手塚プロダクション　Produced by SUNWORLD CO.,LTD.
※予告なくデザインを変更する場合があります。予めご了承下さい。

ぬいぐるみ4種、100個入。
OP価格30,000円
手塚治虫氏の名作2点をぬいぐるみ化。

BEST POPS & ROCK
『ザ・ビートルズ スペシャル』

7月発売。OP価格30,000円。
10種100個入 全20曲。
ヤングにアピールするBEST POPS & ROCKの第1弾。

(社)日本音楽著作権協会許諾済

① ヘルプ
アイ・ソー・ハー・スタンディングセア
② ブリーズ・ブリーズ・ミー
ツイスト・アンド・シャウト
③ ア・ハード・デイズ・ナイト
テル・ミー・ホワイ
④ キャント・バイ・ミー・ラヴ
ミスタームーンライト
⑤ イエスタディ
ペニー・レイン
⑥ シー・ラヴズ・ユー
ディ・トリッパー
⑦ 抱きしめたい
ラヴ・ミー・ドゥ
⑧ ブリーズ・ミスター・ポストマン
オール・マイ・ラヴィング
⑨ イエロー・サブマリン
サージェント・ペパーズ・ロンリーハーツ・クラブバンド
⑩ ミッシェル
ドライブ・マイカー

ITEM ㈱アイテム
〒562 大阪府箕面市小野原西6-1-9-201 TEL0727(27)6222 FAX0727(27)6224
〒900 沖縄県那覇市曙1-6-33-201 TEL098(864)2417 FAX098(867)8100

中古機高く買います

電話一本で日本全国どこでも引取ます。査定員が出張査定します。

お問い合わせはフリーダイヤルで！ 0120-006362 お気軽に。

販売も幅広いラインナップでお応えします。
貴社の探している商品は必ず見つかります。

株式会社 ケイアンドユウ
営業時間　平日9:00～7:30 日祭日10:30～6:00

ＴＥＬ06（783）6362　ＦＡＸ06(783)6347（24時間受付）
〒577 東大阪市高井田本通５丁目２番
ＴＥＬ03(3783)0577　〒142 東京都品川区西中延１丁目９番５号アサカシオン西中延５Ｆ

いつも足にはhot shoes

スニーカースリッパ

5アイテム・サイズ約28cm・80個入

OP価格**24,000円**

決めてみせるぜ
ミラクルシュート!!

サッカーシューズスリッパ

4アイテム・サイズ約28cm・80個入

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

どっし〜ん!!
そこのけそこのけブーツが通る?!

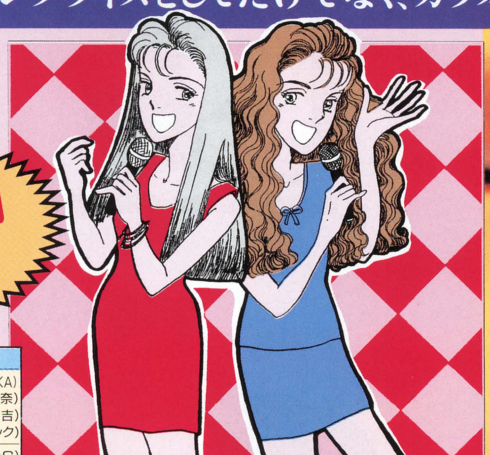
怪獣ブーツ

100個入・サイズ約30cm

OP価格**25,000円**

業界を興奮のルツボと化した「CD-4」高インカム維持の為、ぜひお試し下さい。
クレーンプライズとしてだけでなく、カラオケBOXの景品としても大好評!!

クレーン用グッズ



©PEANUTS CLUB CO.,LTD 1993

カラオケ KARAOKE 4曲入り CD4

(SP-6〜10・最新ヒット曲集)

5枚アソート(CD1枚に4曲収録)100個入

OP価格(各)**30,000円**

	(SP-6〜10)	
6	・YAH YAH YAH	(CHAGE & ASKA)
	・天使の休息	(久松史奈)
	・東京	(矢沢永吉)
	・日はまた昇る	(ハウンドドッグ)
7	・時の扉	(WANDS)
	・ジュテーム	(坪倉唯子)
	・Cry For The Moon	(浜田麻里)
	・ひとりぼっちのエール	(安全地帯)
8	・ロード	(THE虎舞竜)
	・負けないで	(ZARD)
	・いつかきっと	(渡辺美里)
	・風の中の火のように	(KAI-FIVE)
9	・慟哭	(工藤静香)
	・You And I	(中西圭三)
	・Lovin' you	(横山輝一)
	・Kissに撃たれて眠りたい	(吉川晃司)
10	・優しい雨	(小泉今日子)
	・愛のままにわがままに 僕は君だけを傷つけない	(B'z)
	・チョット	(大黒摩季)
	・おさえきれないこの気持ち	(T-BOLAN)

4曲入り

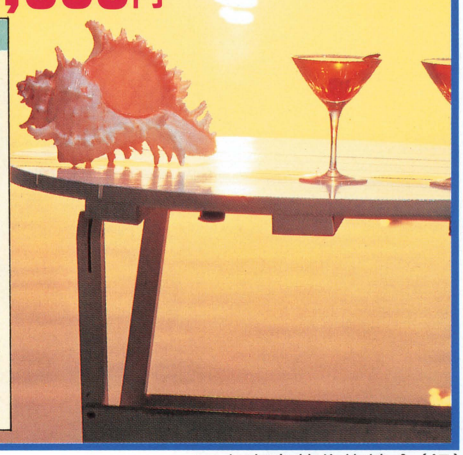
オルゴール CD4

(OG-1〜5・オルゴール曲集)

5枚アソート(CD1枚に4曲収録)100個入

OP価格(各)**30,000円**

	(OG-1〜5)	
1	・未来予想図II	(ドリームズ・カム・トゥルー)
	・マンハッタンキッス	(竹内まりや)
	・LOVE SONG	(CHAGE & ASKA)
	・悲しみは雪のように	(浜田省吾)
2	・Blue Moon Blue	(今井美樹)
	・あの頃のように	(障子久美)
	・愛しい人よGood Night	(B'z)
	・わがまま	(上田正樹)
3	・ユーア・マイ・オンリー・シャイニング・スター	(中山美穂)
	・For you	(高橋真梨子)
	・I Love You	(尾崎豊)
	・Bye For Now	(T-BOLAN)
4	・M	(プリンセス・プリンセス)
	・TAXI	(鈴木聖美)
	・愛してる	(米米CLUB)
	・ラストシーン	(ハウンド・ドッグ)
5	・夜明けのブレス	(チェッカーズ)
	・Get Back In Love	(山下達郎)
	・あなたに会えてよかった	(小泉今日子)
	・別れの街	(鈴木雅之)



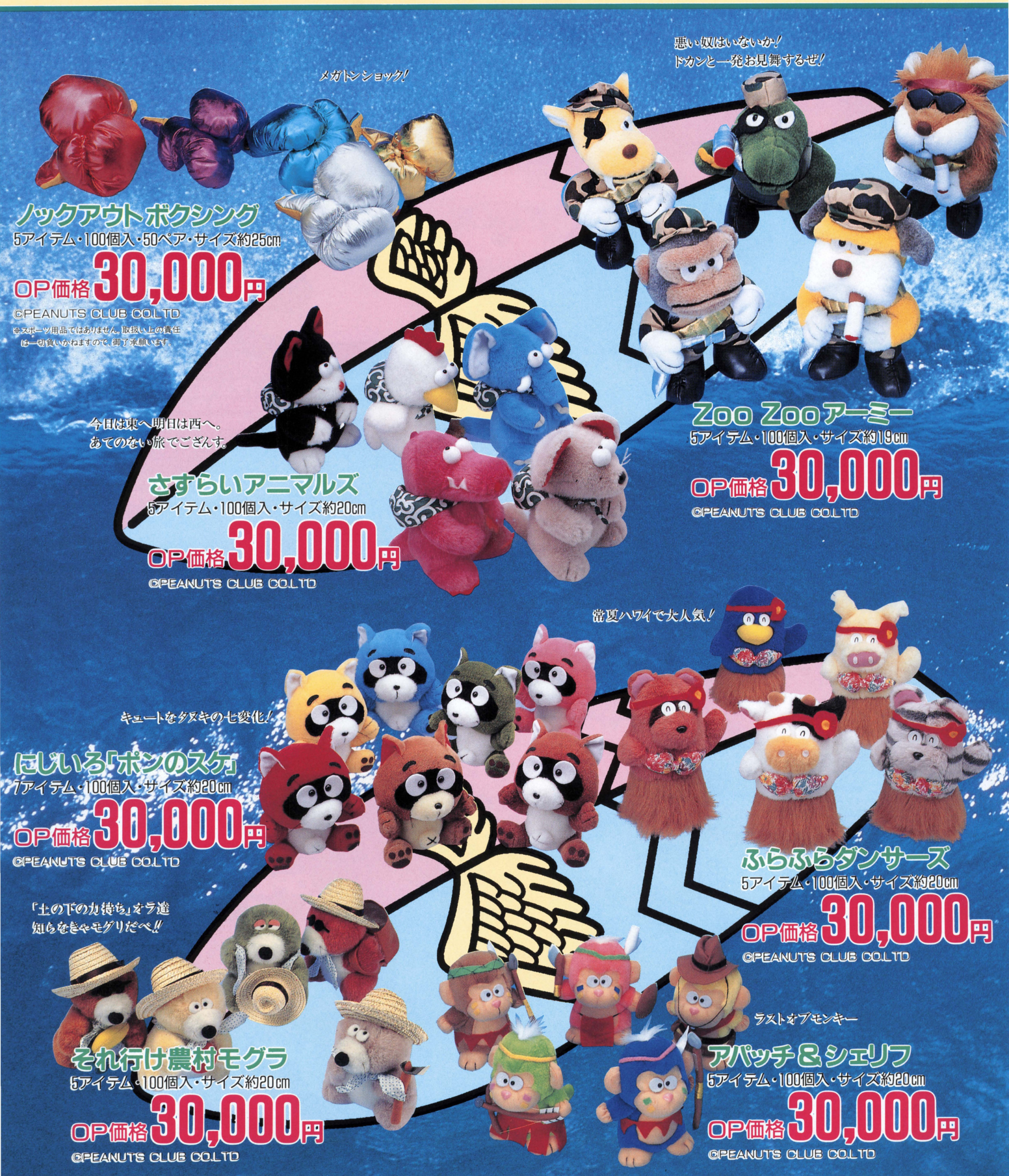
日本音楽著作権協会(録)

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで

FREE DIAL 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間AM10:00〜PM5:00　FAXは24時間受付

PEANUTS CLUB



ノックアウトボクシング
5アイテム・100個入・50ペア・サイズ約25cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD
※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責任は一切負いかねますので、御了承願います。

Zoo Zooアーミー
5アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

さすらいアニマルズ
5アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

にじいろ「ポンのスケ」
7アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

ふらふらダンサーズ
5アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

それ行け農村モグラ
5アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

アパッチ&シェリフ
5アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB
株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通じて、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

※掲載写真は試作品です。品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

PEANUTS CLUB

目指せクレーン界のロッキー！

アイムア チャンピオン

5アイテム・100個入・サイズ約21cm～23cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

ハッとしてhat!

ハットしてゴリラ

5アイテム・80個入・サイズ約23cm

©PEANUTS CLUB CO.LTD

※掲載商品はOP価格の￥300程度以下です。

まだ足りない！食べたりない！
ぼくらのおなかは無限大！

満腹!!くいしんぼうKIDS

5アイテム・100個入・サイズ約22cm

OP価格28,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

アタマもおしりもボンボコリン
コロコロコロコロ目が回る。

©PEANUTS CLUB CO.LTD

かわいすぎてゴメンね。

クンクンあらいぐま

2アイテム・100個入・サイズ約28cm

OP価格30,000円

アニマルランド

7アイテム・98個入・サイズ約20cm

OP価格29,000円

わたしは夢見る
メルヘンレディ。

©PEANUTS CLUB CO.LTD

マイフェアレディ

6アイテム・100個入・サイズ約20～23cm

OP価格30,000円

君の想い出ボクラに
ちょっぴりおすそわけ。

©PEANUTS CLUB CO.LTD

スウィートメモリーズ

6アイテム・100個入・
サイズ約18cm

OP価格30,000円

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで

FREE DIAL 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間AM10:00～PM5:00　FAXは24時間受付

PEANUTS CLUB

あたふたタフタの冒険旅行!

タフタアドベンチャー

5アイテム・100個入・サイズ約15cm

OP価格 22,800円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

昔はゴジラ、今はREX。
でもやっぱり!!

やっぱり恐竜

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 28,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

どろぼうネコ

5アイテム・100個入・
サイズ約21cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

あの石川五右衛門の愛弟子?!

あっちでガブッ! こっちでガブッ!
オレたちうわさのガブリン族!

ガオーズ GAO's

6アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©TBS/CAL/OH

水戸黄門

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

目指すはワールドアニマルカップ!!

Go!Go!シュート

6アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格 30,000円

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB

株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133㈹

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

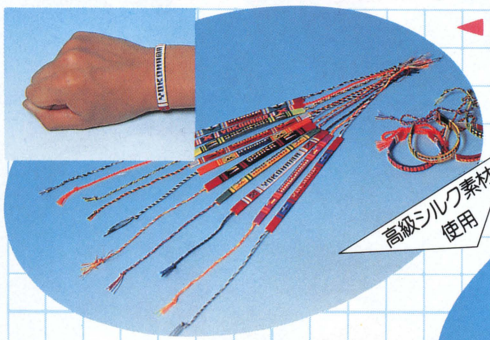
※掲載写真は試作品です。品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

PLANNING & PRESENTATION

プランニング & プレゼンテーション

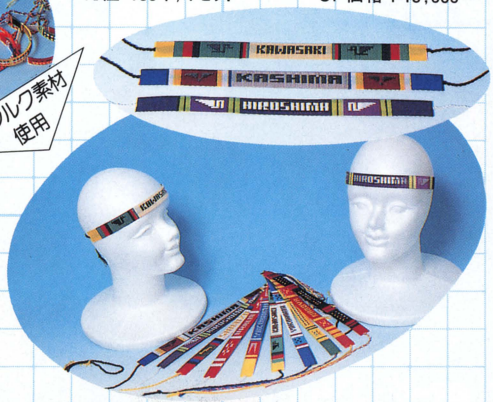
私たちジールは、オペレーションビジネスの成功に、情熱をもったお手伝いをしていきたいと考えています。

オリジナル景品コーナー



◀ミサンガ

●サッカーチームの本拠地カラーが10種類
10種・100本/1セット　OP価格￥19,000



ミサンガヘッドバンド▶

●大型・頭につけるタイプです
10種・100本/1セット（各種10本入り）
OP価格￥29,000

◀フレッシュコロン

●さわやかな香りが広がるスプレー式
1本詰めタイプ（100本・1セット）OP価格￥18,000
3本パック（100パック・1セット）OP価格￥23,000

リーフソフトケース▶

●パッケージを考えてインカムアップ/
100枚・1セット　OP価格￥3,200
※簡単梱包でお届けします。

占い機コーナー

エンゼルウィスパー
ANGELWHISPER™
秘めたあなたを導く天使のささやき…

正確さを追求!
『西洋占星術』の
決定版!!

©IREM CORP.
協力：㈱星と森

TWILIGHT SPREAD
トワイライト スプレッド

DVI®による実写映像が
臨場感あふれる。
『タロット占い』

W550×D878×H2.088mm
データイースト㈱
※DVIはインテル社の米国登録商標です。

BANPRESTO・バンプレストコーナー・

※掲載商品は@￥300程度以下です。

ドラゴンボールZ（バラエティセット）

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

●人気最強のキャラクター/全部欲しいニュー・セット/

ウゴウゴルーガ ©フジテレビ

●こどもからOLまで異常な盛り上がり/
全世代的ブームのCGキャラが、ついに登場/

トーワジャパンコーナー

~ハラハラドキドキ~
対決?! ロシアンダイナマイト

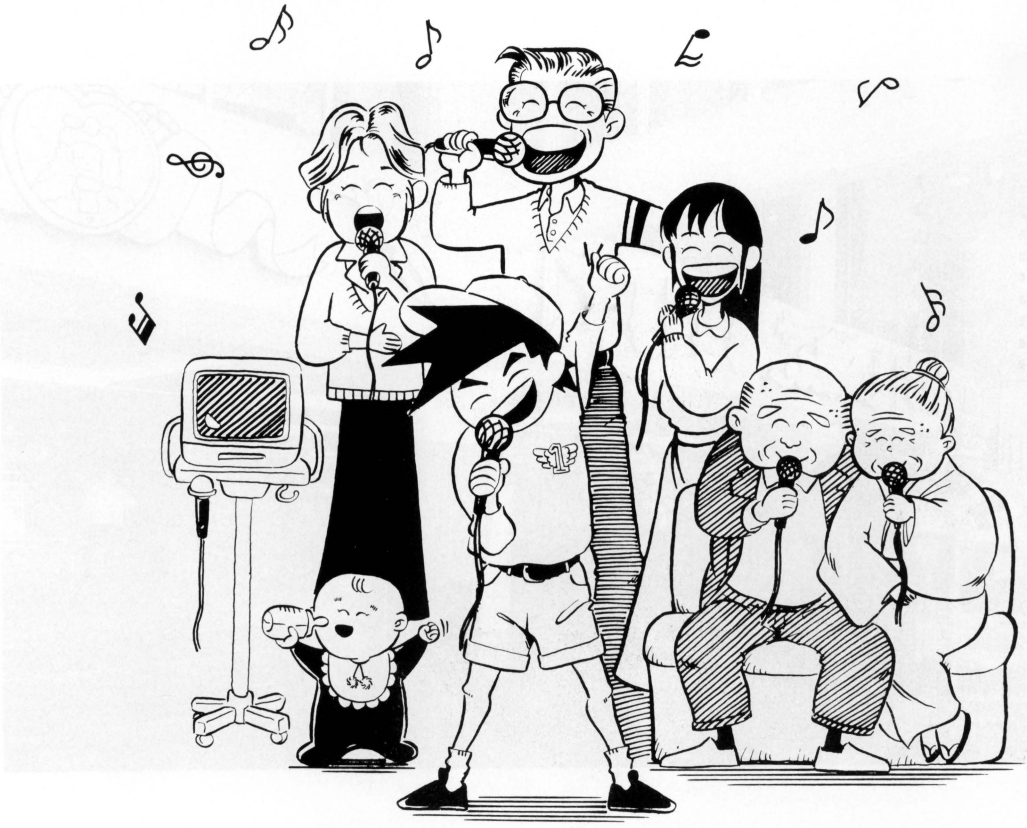
Mr.G ANG OR OLD
と真剣勝負!!

W750×D900×H1.560mm
㈱トーワジャパン

株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6 マンション中野坂上1103
TEL 03-5351-2470 FAX 03-5351-2471

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――― カラオケビジネスを育てよう ―――



遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

O・P・E・N
NEWS

㈱サクセス

店舗展開第2店目はSC大型ロケ

アミューズメントスクエア「Deja-vu(デジャ・ヴー)」オープン

㈱サクセス（本社・大阪、島田誠次郎社長）では7月2日、千葉県千葉市の海浜幕張駅前のショッピングセンター「プレナ幕張」5・6階に大型アミューズメント施設「アミューズメントスクエア・デジャ・ヴー」をオープンした。

同店は子供から大人まで幅広い客層に対応できるマシン群に加え、フロア内にカラオケ、プールバー、ビアレストランを兼ね備えた複合店舗で、広さは2フロア合わせて980坪。運営する㈱サクセスは、今年1月埼玉県川越市の「シェリーズ・マンハッタン」でアミューズメント業界に参入した山一㈱のアミューズメント部門を担当する子会社。同社は5月に設立されたもので今後、山一のアミューズメント業務は全て同社が担当することになる。

山一の本業は繊維・合成樹脂、寝装寝具の卸し。第1号店オープンからわずか半年、2店目でSC大型店舗にチャレンジし、アミューズメント事業もいよいよ本格化してきた感のある同社。

今月は、数ある複合店舗の中でも一際、完成度の高い「デジャ・ヴー」の模様をお伝えする。

↑〝夢の中で見た街〟をテーマにした通路。天井も空をイメージし、リアルに昼と夜を演出。室内とは思えないほどの凝りよう

←通路沿いの「ソリッドゴールド」

ゾーンごとに違った空間を味わえる

JR海浜幕張駅といえばまず、思い浮かぶのがJAMMAショーやAOUエキスポでお馴染みの「幕張メッセ」と「千葉マリンスタジアム」。最近では高層オフィスビルやホテルも立ち並び、21世紀の商業都市として着々と開発が進んでいるというのが幕張エリアの現状である。

現在、海浜幕張駅の1日の乗降者数は約2万3000人、居住人口は約2万6000人。企業の誘致の遅れから数字的にはまだそれほど高いとは言えないが、将来的には就業人口約10万人を誇る一大オフィス街にまで成長することが見込まれている。また、近隣には高校が数校あるほか、見逃せないのが幕張メッセで一年を通じて催される数々のイベントの入場者。平成4年で年間の入場者は約470万人にも上るという。幕張エリアはオフィスのみならず、商業エリアとしても無限の可能性を秘めた宝の山といえよう。

これだけの人たちが集まるようになれば有望な商圏として多方面から注目を集めそうなものだが、幕張が今後どう化けるのかわからないと企業側は意外に慎重で、静観を決め込んでいる所が多い。実際、飲食店などは徐々に充実してきているもののショッピング街や娯楽施設といったものは今まで皆無に等しく、幕張で働く人たちからは憩いの場を求める声も多かったという。

そんな中オープンしたのが「プレナ幕張」である。ビルは地上6階建て。ビル内には「デジャ・ヴー」以外に飲食店、レコード店、書店、ファッション関連の店舗などがテナント出店。ビルオーナーは川崎製鉄、三井不動産、鹿島建設などの共同体である幕張タウンセンターで、ビル全体の運営はらぽーとが行なっている。

さて「デジャ・ヴー」に目を向けると、5階はカーニバルコーナー、メダルコーナー、プールバー「ソリッドゴールド」、ビアレストラン「ニュートーキョー」、6階はビデオ・体感ゲームコーナー、カラオケ「エスパシオ」にゾーニングされている。カーニバルコーナーはサーカス小屋や移動遊園地、メダルコーナーはカジノの雰囲気、最新機種を揃えた6階は未来的なイメージなどそれぞれのゾーンごとにゲームの性質に合わせた異なった空間作りが施されている。

メインコンセプトは店名にもなっている〝デジャ・ヴー（既視感）〟。辞書

を見ると「初めて見る情景なのに、以前に見たことがあると感じる体験」とあるが、同店では複合の利点を100%活かすためゾーンごとにまったく違った空間を体験してもらうといった狙いがあるようだ。

内装の上でポイントになっているうえ、一番コンセプトを具現化しているのは、「ソリッドゴールド」と「ニュートーキョー」の間に設けられた通路部分で、〝夢の中で見た街〟をテーマにした街並みになっている。ここは吹き抜けになっており、それを最大限に活かすため、天井は空をイメージ。空の色は約15分単位で青空から夕暮れ、そして夜へと変化する。照明は全体的に間接照明を多用し落ち着いた雰囲気を醸しだしている。

カラオケとビアレストランを除いた部分のトータルプロデュースは「シェリーズ・マンハッタン」でもコンビを組んだ㈱クリエイティブ・サプライ(本社・東京、高山弘信社長)が担当している。

カフェバーやビアレストランも併設

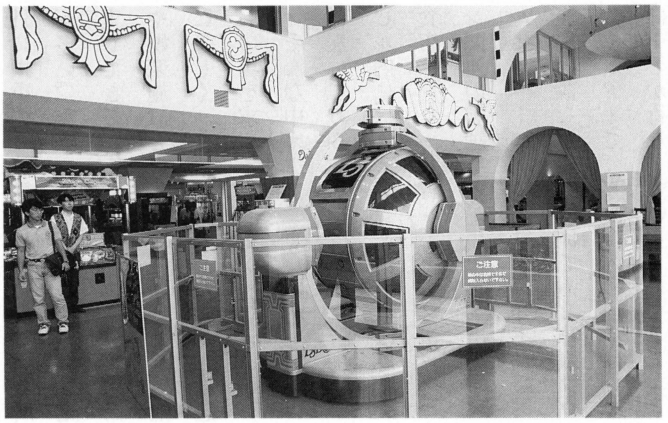
フロア別に設置機種を見ていくとまず5階はエスカレーターの右がカーニバル、左がメダル、そしてカーニバルコーナーの奥がビアレストラン「ニュートーキョー」と「ソリッドゴールド」へと続く。

カーニバルコーナーは「クルクルハンティング」「ウエスタンダーツ」といったガンものや「UBQB」「カンボール」といったボール投げから「スキップビート」「ダンプザンプ」「サイドワインダー」「ボーラーローラー」、さらには「スウィートファクトリー」「ドリームパレス」などのクレーンまでバラエティーに富んだ機種構成。土日には子供連れのファミリー客の来店も見込めるため「アンパンマンのポップコーン工場」や各種子供機も多数揃えている。

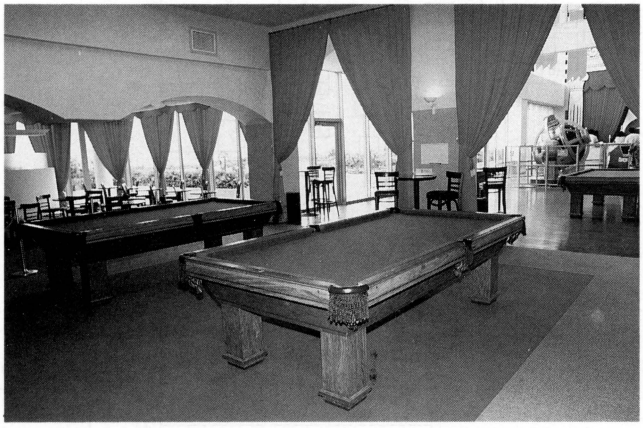
反対側は一転してアダルト層を意識したシックな趣のメダルゲームを中心にしたゾーン。メインは16人用の「ロイヤルアスコットスペシャル」とその隣の「D^3BOS」。この2機種は、昼間は自然光がたっぷり差し込む窓側の神殿のような造りの吹き抜け部分に設置されている。

このほかメダルコーナーは「ビンゴパーティー」「カジノビーナス」「ビンゴサーカス」などの大型マスゲームを中心に大小55台のマシンで構成。メダル貸出料は300円で10枚、500円

↙↓ 200席の客席が用意されたビアレストラン「ニュートーキョー」。吹き抜けになっているせいか解放感がある



↓↘ 吹き抜け部分に設置された「D^3BOS」と「ロイヤルアスコットスペシャル」



プール&カフェバー「ソリッドゴールド」内にはビリヤード4台を設置。雰囲気作りに一役買っている

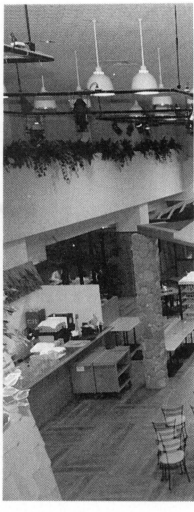
で17枚、1000円で35枚。また「それいけココロジー」「ユノの伝説」「御利益殿」「クリスタルフォーチューン」といった占い系ゲームのコーナーも設けられている。

プール&カフェバー「ソリッドゴールド」にはビリヤード4台とカウンター、テーブル席合わせて70名収容できる客席がある。バーは昼間はティータイムとして営業しており、ゲームで遊ぶ人たちは勿論、ショッピングの合間の手頃なレストスペースとしても機能している。

ビアレストラン「ニュートーキョー」は㈱ニュートーキョーが運営。同店はサクセスの要望から出店が決まったもので、「デジャ・ヴー」へのテナント出店といった形がとられている。客席は約200席。複合施設で飲食はかかせないということに加え、幕張の夜間のターゲットが20代から30代のサラリーマンがメインとなるため、ビアレストランを関東エリアで手広く展開しているニュートーキョーに白羽の矢が立ったというわけだ。

6階はレストランが吹き抜けになっている分5階より狭く、ビデオ・体感ゲームとカラオケの2ゾーンで構成されている。

ビデオ・体感ゲームゾーンの目玉はナムコの「シアター6ギャラクシアン3プロジェクトドラグーン」。取材時は



カーニバルゾーンは明るい雰囲気に

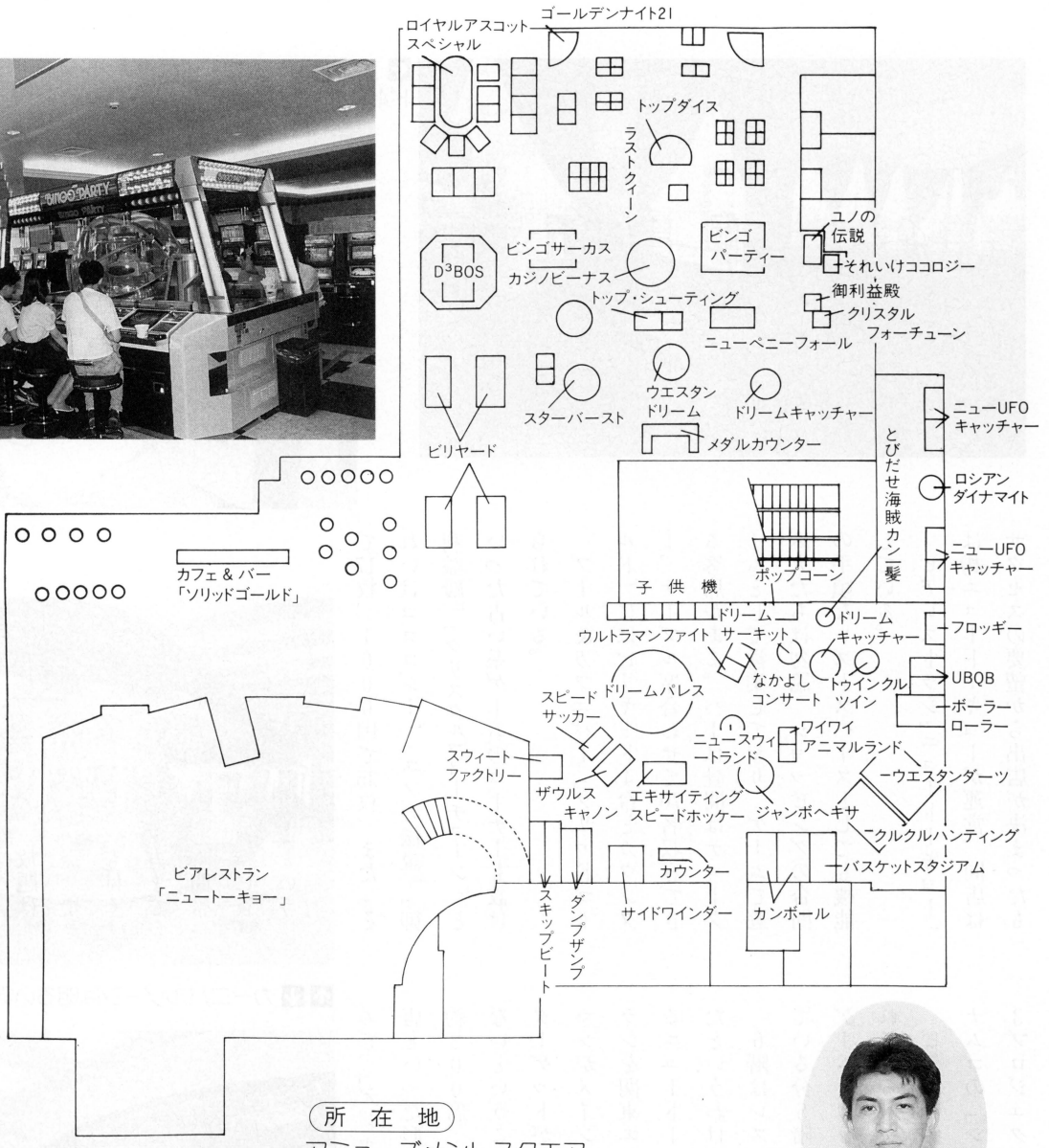
女子高生など女性グループがプレイする姿が目立った。1プレイは500円。

他ではセガの「アウトランナーズ」、ジャレコの「キャプテンフラッグ」、タイトーの「キャプテン・ゾディアック」といった最新機種をはじめ、各種ドライブゲーム、ガンゲームなどがズラリと並ぶ。ビデオゲームは「メガロ50」「スウィング」「エアロシティ」の3種の筐体が使用されている。

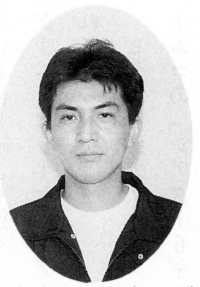
また、最近静かなブームを呼んでいるエアーホッケーもセガの「エキサイティングスピードホッケー」を4台設置。男性同士というよりも、カップル、女性同士でプレイするケースが多いようだ。ゲームフロアに関しては、2フロア通じて女性客が多いのが印象的だった。

清潔・安全・サービスが今後の課題

カラオケ「エスパシオ」は〝SKY&LIGHT〟〝EARTH〟〝SEA&WIND〟〝PARTY〟の4ゾーンからなる全18室。各ルームともテーマを基に異なった内装が施されている。自然がテーマとあって全室ともシンプルでシックな雰囲気。広さは5名までのAタイプ、9名までのBタイプ、12



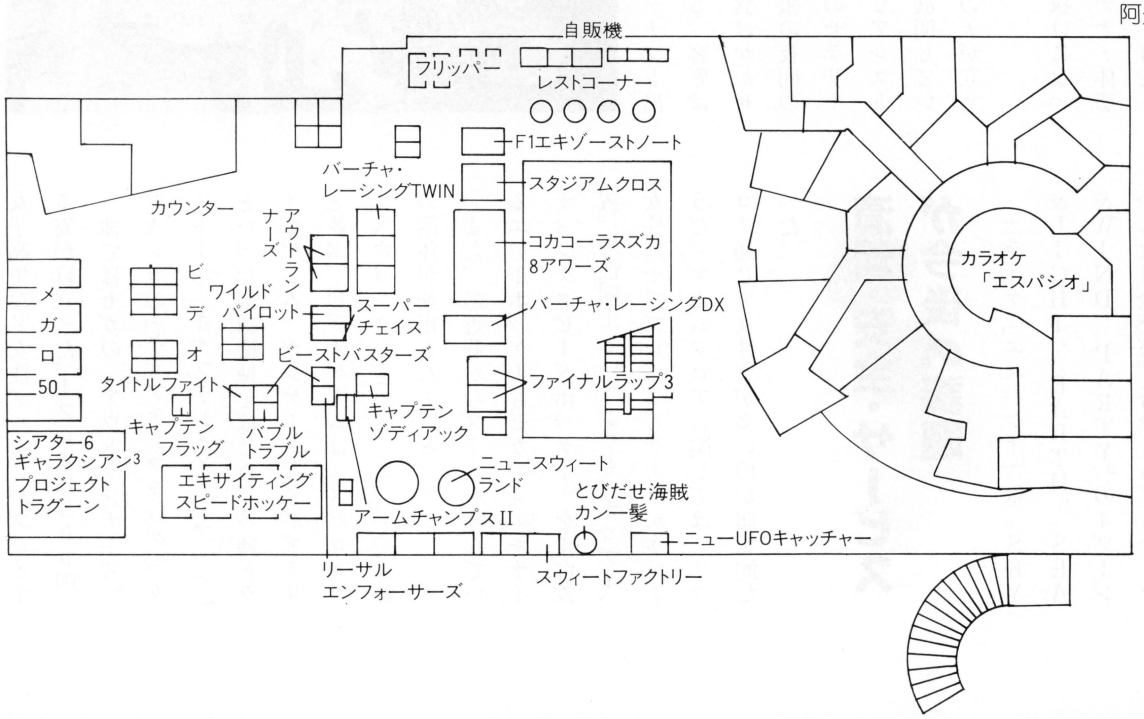
5F



所在地

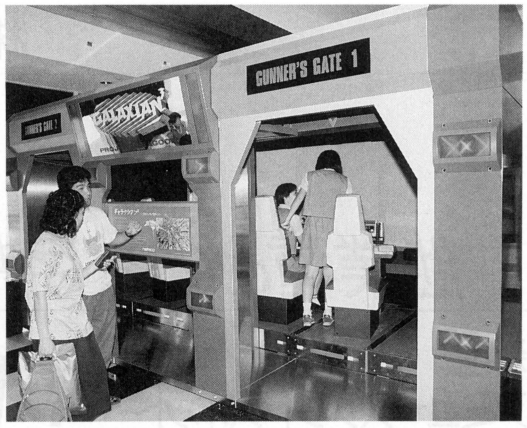
アミューズメントスクエア
「Ｄｅｊａ-ｖｕ(デジャ・ヴー)」
千葉県千葉市美浜区ひび野２-４
TEL.043(299)0909

「Deja-vu(デジャ・ヴー)」
阿久津 洋之 店長



6F

↑→ シンプルをモットーにしたカラオケ「エスパシオ」は全18室



名までのＶＩＰルーム、40名までのパーティールームの4種類。通常料金は歌い放題で1時間１５００円から。

また1人１０００円で午前11時30分から午後2時まではランチタイムサービス、午後2時から5時まではティータイムサービスを実施。歌い放題は勿論、ランチタイムでは点心2点、焼きそばかお粥の1点にデザートも付く。

利用状況は昼間が主婦、夕方までが学生、夜間はサラリーマンと時間帯によって客層が分かれている。特に夜間はかなりの混雑をみせているということだ。

ここで「デジャ・ヴー」の阿久津洋之店長にコンセプト、現状等についてお話を伺った。

「食事や飲みにきて、なおかつゲームやカラオケなどが楽しめるというゲーム場のイメージを一新できるもの、幕張のメインターゲットである20代・30代のサラリーマンは勿論、年齢を問わず気軽に楽しめる店を心掛けました。現状ではアフター5以外は学生中心。6時以降はネクタイ族とＯＬで埋まりますね。土日はファミリー層も多くなります」。

前にも述べた通り、同社にとってこの「デジャ・ヴー」は2店舗目。サクセス自体もスタッフの最年長が33才という若い集団である。この若いパワーが既存のアミューズメント業界にないチャレンジ精神を生み出す原動力となっているに違いない。1店舗目の「シエリーズ・マンハッタン」が激戦区・川越で健闘していることもロケーション運営の上で大きな自信になったはずだ。

「私自身、ゲーム場の運営に携わるのは初めてですが、子供に夢を与える場所、大人が子供心に帰れる場所、カップルに憩いの場所などを提供するなどアミューズメント業界というのは有意義な業種だと感じています。スタッフが若いので働きやすいですし、仕事をしていて面白いですね。素人同然からスタートして半年、当社も少しは洗練された集団になってきたんじゃないかと思います」と阿久津店長は話す。

今後の課題は清潔・安全・サービスの3つをいかにキッチリできるかという点。現状でも大したトラブルもなく、少ない人数で対応できているということだが、同社ではきめ細かなサービスと店内の雰囲気作りを心掛け、固定客の獲得を目指す。ゆくゆくはファミリーレストランに見られるような、運営におけるマニュアルも作っていきたいと話している。

尚、営業時間は午前11時から午前0時（カラオケ「エスパシオ」は午前11時30分から）でスタッフは社員5名、アルバイト60名。常時10名前後が勤務するローテーションが組まれている。

現在はさしたる競合店もなく同社の独占市場となっている幕張近辺だが、これから開発が進めば当然、他社の触手も伸びてくるはず。サクセス側も幕張に関しては悲観的な要素はなにもないと話すが、これだけの店舗であれば先駆者という利点を差し引いても十分他店に対抗できるといえるのではないだろうか。最近、取材したロケーションの中では秀逸の1店といえよう。

（J・S）

O·P·E·N NEWS

㈱ロームロード

他業種との共存共栄で業界に新機軸を提案

新型アミューズメントスポット「キャメル・パート2」オープン

AM業界各社の積極的なイメージアップへの努力により、ロケーション、及び、業界全体に対する一般の認識は以前に比べ飛躍的に向上している。未だにロケーションに対して、暗い、不健康、不良の溜まり場、非行の温床といった印象を持っている人がいるとすれば、それはその人が最近の新しいロケーションを知らずにいるからだと言っても過言ではないだろう。家族での遊び場、カップルのデートスポットなどとしての利用も一般化しており、エンドユーザーが増えるのに伴い、ロケーションの数も増加を続けている。警察庁の調べでは昨年12月の時点で、許可専業店に限っても6609軒、これにSCやホテル内のAMスペースを加えると軽く1万軒を超える。

人気は流行りの「ストⅡ」よりもクイズものやパズルに集中。勿論クレーンゲーム機も未だ人気衰えず

同じビルの5、6Fに出店しているカラオケボックス「ff」の利用者が待ち時間を潰すための場所をコンセプトとする同店。そのため、店内には「ff」と直結したインターフォンが設置されており、ルームの空き状態がすぐに分かるようになっている。また、店内にはモニター2台が設置されており、ffと同じ映像が流れている

同様の店舗が増えれば当然、競争、淘汰が始まる。その過程で存続のための方針変更や軌道修正が行なわれて、限られた市場の中でのその店舗の定位置が確定する。現在のAMロケの数を考えれば、例えば激戦区と言われる地区においては開店の段階からその店舗のあるべき所を設定しておくのも重要なことだ。どういった客を掴むか、何のためのAMロケか。ここに取り上げる〝キャメル・パート2〟は最初からその点を絞り込んで営業が開始された。夏の日の夕刻、同店を訪れた。

業界初、ついに〝歌えるゲーム場〟登場

〝キャメル・パート2〟の最寄り駅はJR南武線〝登戸〟と〝向ヶ丘〟。南武線線路沿いに歩き、二つの駅のちょうど中間辺り。地上6階建てビルの地下1階が同店だ。店名に〝パート2〟とある通り、パート1である〝キャメル〟も登戸駅のすぐそばで営業している。

〝パート2〟の入っているビルは1階が台湾料理の店、2階が焼肉屋、3階が居酒屋、4階と5、6階では2軒のカラオケボックスが営業している。付近には学校や会社、事務所が多く、同ビルの利用客は大学生、会社員、OLが主流となっている。

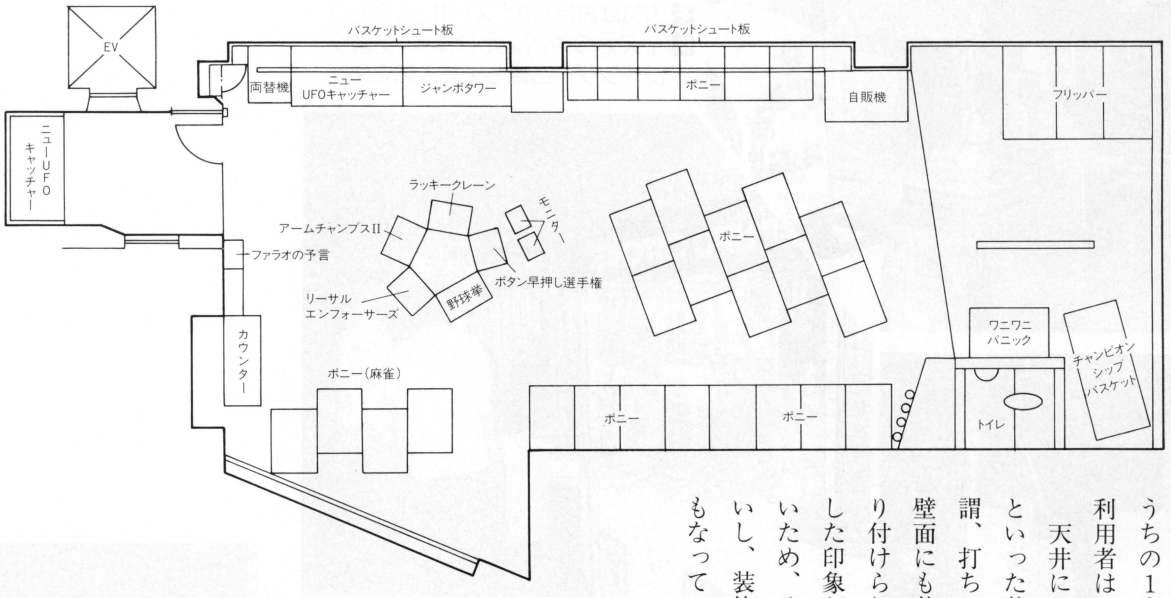
5、6階のカラオケボックスは〝ff（フォルテシモ）〟。昨年開店してから好調な売上げが続いており、未だに入室の順番待ちをする客も多い。各部屋に設置されたモニターにはカラオケの使用がない場合は衛星放送などが流されている。

〝キャメル・パート2〟には店舗中央付近の天井から吊り下げ式のモニターが4台設備されており、〝ff〟でカラオケ使用時以外に流れているのと同じ番組が放送されている。〝ff〟と〝キャメル・パート2〟のモニターは実は集中管理システムによって接続されているのだ。なぜ、AMロケにカラオケ用モニターか。この点こそが、〝キャメル・パート2〟のAMロケとしての新機軸なのだ。

「原則的にパーティーなどでの貸切り利用に限り、カラオケの使用を考えています」（同店店長・白山氏）。同店

にはモニターがあり、ワイヤレスマイクが用意されて、さらにはステージまで造られているのだ。言ってみれば、歌えるゲーム場、だ。ステージは入口正面の奥にあり、ピンボールマシンが3台と〝チャンピオンシップ・バスケット〟が設置されている。モニターのうちの1台はステージに向いており、利用者はこのモニターを見て歌う。

天井には照明、ネオン管の他、これといった装飾はなく、壁、床と共に所謂、打ちっ放しになっている。勿論、壁面にも装飾の要素も備えた照明が取り付けられているが、全体にアッサリした印象だ。店舗面積は約30坪と小さいため、それで寒々しい印象は与えないし、装飾が多過ぎてうるさい感じにもなっていない。



所在地
「キャメル・パート2」
神奈川県川崎市多摩区登戸3915
ヨシザワ第10ビル
TEL.044(953)5559

カラオケと連動させて待ち時間の利用に

この地下1階は6月3日の〝キャメル・パート2〟開店前は全くの空きとなっていた。ただ遊ばせておくのはやはり惜しい。5、6階の〝ff〟では部屋に入れない客が順番を待っている。順番を待つ客を呼んで何か営業できないだろうか。〝ff〟の経営者でもあるビルのオーナー氏は、そこでゲームに目を着けた。運営、管理は〝キャメル〟、他数カ所のロケーションを展開している㈱ロームロードに依頼。こうして〝キャメル・パート2〟は営業を開始することとなった。

が、当初からそういった利用を想定していたわけではない。階段は狭く、エレベーターの容積も小さい。「搬入できる機種も限られるんですよ。分解して入れることができるものでなければ、大型機種は無理ですね」(白山氏)。

また、入口階段はビル内の他の店舗の入口がある正面ではなく、裏側にあるため通行人には見つけにくい。正面には店名の掲示もされているが、どちらかと言えば地味。改善の余地あり、といったところか。

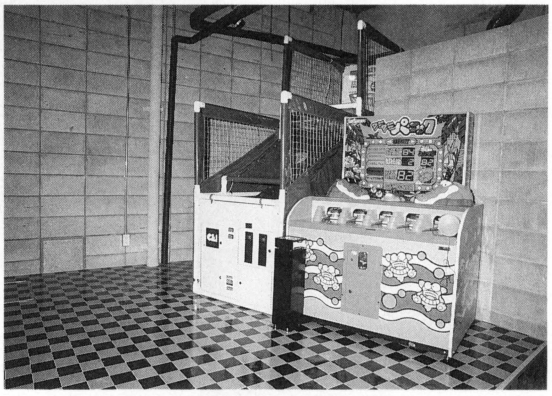
が、この店舗のターゲットを考えれば、それは大して重要なことでもない。〝ff〟で順番を待つカップルやグループがその30分や1時間を〝キャメル・パート2〟で使ってくれればいいわけである。〝ff〟と同店はインターフォンで繋がっており、ゲーム客には〝ff〟から届くボックスの空きの知らせを伝える。

勿論、そうした〝待ち客〟だけを相手にするわけではないが、メインはそこであるから、当然、設置機種の選び方にも特色が出る。「マニアを集めることは考えていませんし、実際にシューティングやアクションものは弱いですね。クイズ、パズルが良くて、インカムも〝ストII〟より上なんですよ」(白山氏)。

設置台数は、ビデオゲーム29、プライズ5にその他9の計43台。取材日の翌日、新たに〝ラッキークレーン〟が加わったとのことで、やはりプライズものの人気は高いようだ。入店客の男女比はほぼ5対5。これも〝ff〟からの流れを考えれば自然なことと言えるだろう。

スタッフの数は〝キャメル〟と合わせて10名。二つの店舗は歩いて2分程の所にあるので、交代で両方の店舗に入っている。プレイ料金は両店舗とも1プレイ100円。

←店内には余分な装飾は施されておらず、壁・床ともに
↓打ちっ放しと至ってシンプルにまとめられている



周辺には直線で約2キロの間に他に9軒のロケがある激戦区。9軒のうち8軒は価格競争に参加してプレイ料金を50円に下げている。〝キャメル〟は中でも最大規模を誇り、設置機種も豊富なことから人気を獲得、100円プレイでも好調を続けている。〝パート2〟に関しては、回数を多くやりたい、できれば安くやりたい、と考えて店を移ってしまう可能性の殆どない層がターゲットとなっているから、これも料金面での心配はないようだ。

同店の特色である、貸切りパーティー会場としての機能は、具体的な運営にはもう少し時間を要しそうだ。「カラオケだけでなく、各種ゲームも何プレイかはサービスで遊べるようにすると か、幾つかの企画について検討しているところです。ロケーションとしての営業と、貸切り会場としての営業では、貸切りを優先させる考えです。飲食物は持ち込みが原則、利用者の人数は30～50名程度で、料金は1時間3万円で2時間から、ということになると思います。まぁ、大型のカラオケボックスにゲームが設置してあり、カラオケの利用がない時はゲーム場として機能するという風に考えて頂ければいいかと思います」（白山氏）。

以上、お読み頂いておわかりと思うが、〝キャメル・パート2〟は通常のAMロケとは基本的なところで性格を異にしているわけだ。まだ、開店から間もなく、また売りである貸切りが本格的に始まっていないことから今後の営業成績がどのように推移していくか、予想は難しいが、〝ff〟との連携によりかなり安定したものになるだろうと思われる。

他業種との併設というケースは、これまでのロケ展開でも多く見られたが、他店舗との共存関係をこれほど明確にしている所は少ないのではないだろうか。同店が成功すれば、それがAMロケの展開について与えるヒントは少なくない。秋以降、パーティー利用を始めた後の成績が楽しみだ。（J・N）

O・P・E・N NEWS

㈱ジャスコ

大型SC「ハイランドシティ・まつもと」内に

「ファンタジーアイランド」オープン

長野県松本市に建設中のSC「ハイランドシティ・まつもと」が6月18日にオープンした。売り場面積は、長野県内では「ながの東急百貨店」に次いで2番目、松本市内では最大規模となった。また同店2階に同時オープンしたアミューズメントスペース「ファンタジーアイランド」は、大型のメリーゴーラウンドを中心にした室内遊園地型ロケーションで、長野県内では初めてのSC内AM施設の誕生となる。このオープン半月後の「ファンタジーアイランド」を取材した。

メリーゴーラウンドが多面的な〝核〟に

↓→同店の核施設である大型メリーゴーラウンド。ジャスコの1階入口から見え、集客に一役買っている(左)。又店内全体を〝遊園地のイメージ〟に包み込み、インカム面では総売上げの20%～30%を占めている

「ハイランドシティ・まつもと」は信州ジャスコを核テナントにした3階建ての大型SCで、売り場面積は約1万5000㎡。同店のある南松本駅には、松本市から電車では約10分、車では約20分、県内最大の街である長野市からでも、高速道路を通れば約30～40分の距離にある。南松本駅からも徒歩で約5分と立地条件には恵まれている。駅近くの立地とはいえ県営・市営住宅に囲まれており、郊外型SCのひとつと言えるだろう。

同店2階にオープンした「ファンタジーアイランド」(ジャスコAM事業部直営、高田徹店長)は、営業面積約1200㎡。設置ゲーム機総数は175台。営業時間は午前10時～午後9時。松本市内では初めてのSC内AM施設の誕生である。

2ヵ所ある正面入口のひとつを入ると1階からでも同店の呼びもののひとつであるメリーゴーラウンドが目に飛び込んで来る。華やかにデコレーションされた大型のメリーゴーラウンドが、軽やかな音楽に合わせ、ゆっくりと回転すると、それだけで遊園地にいる気分にさせてくれる。

「このメリーゴーラウンドは、当社のロケーションにはほとんどに設置されており、店舗運営コンセプトの核施設となっています」(高田店長)。

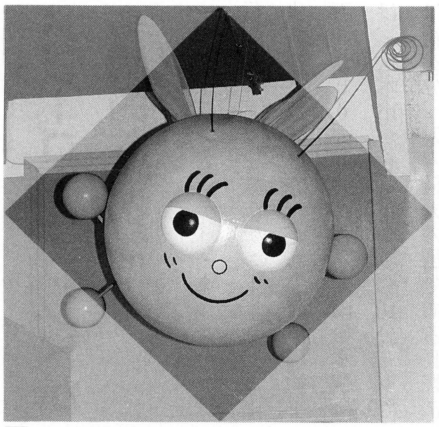
高田店長の言葉通り、同店でもこのメリーゴーラウンドがフロアの核となっている。文字通りにフロアの中心に設置されているのだが、これは1階からでもメリーゴーラウンドが見える位置に意識して設置してある。

1階からでも見える位置に設置することで、フロア全体をメリーゴーラウンドが持つ〝遊園地のイメージ〟でアピールできる。それによって1階から2階へとスムーズに客を吸い上げようとの狙いもあった。

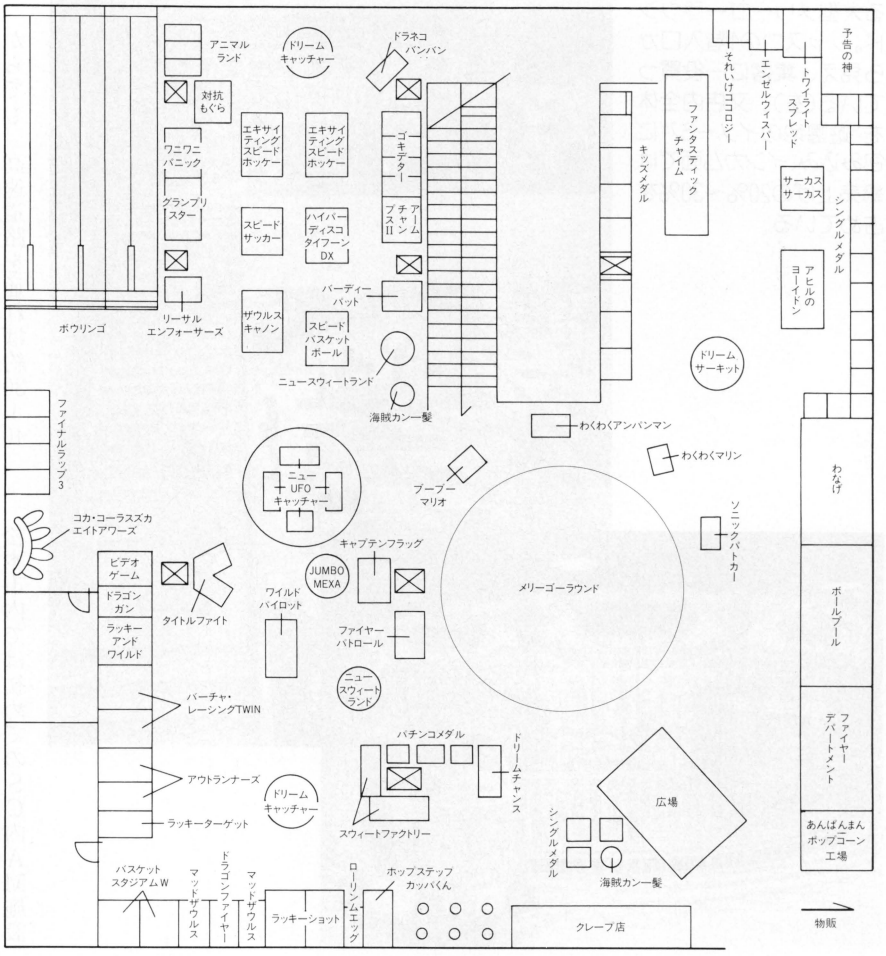
この狙いは成功したようだ。どの客もまず、このメリーゴーラウンドに目を止め、足を2階へと踏み出す。インカム順でも、メリーゴーラウンドがトップ。しかも総売上げの20～30%を占めており、営業面でも核となっている。

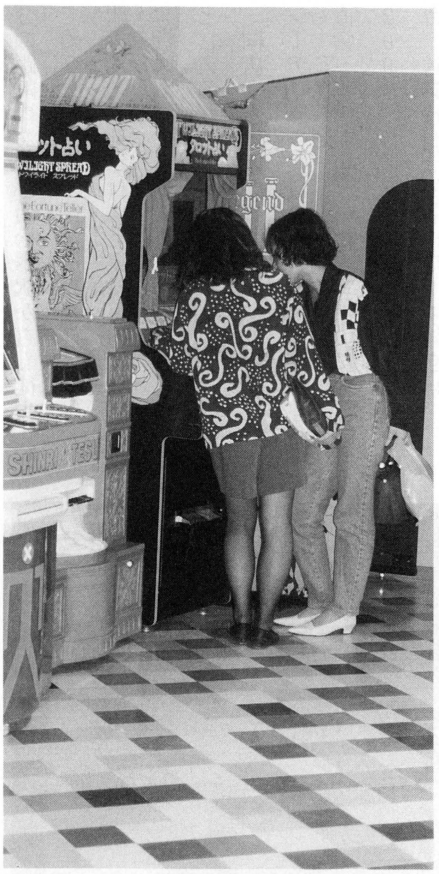
次に人気を集めているのが、カプコン社の「ボウリンゴ」。6レーンで営業

↑人気の「ボウリンゴ」



↑子供客を意識した"ほのぼの"したオブジェ





↑女性に人気の高い占い機もしっかり設置

している。人気の秘密は長野県内にボウリング場が1件しかないということも影響しているようだが、それ以上に「ボウリンゴのボールサイズが小さいので子供でもできる」（前出・高田店長）ことが大きな要因のようだ。

更に、プライズ機がここではまだまだ人気機種として活躍している。特に景品のキャラクターものは人気が高く、都心では人気下降気味と言われているものでも、ここではトップ人気をまだまだ保っている。

そして、カーニバルゲーム、定置式乗り物機、大型体感ゲーム機が、これらに続く。

意外なのは、いかに不振だといえ350坪のフロアにビデオゲーム機が12台しか設置されていないということだろう。

「他店でも10台前後しか設置していない」（前出・高田店長）

これはビデオゲーム機の数を少なくし、あくまでも遊園地のイメージを大切にしたいというコンセプトからのようだ。

好スタートの影に長野の地域性あり

遊園地のイメージにこだわる理由はSC内ロケーションであることに加えて、長野県という地域性もあるようだ。

長野県は全国的に知られた教育県で、他県よりもアミューズメント施設が少ない。先にボウリング場が県内に1件しかないと述べたが、これも教育県故のことだと言われている。ゲームセン

ターの数も少なく、SC内でのAM施設も今まではなかった。

行政や住民意識がそうさせているのかどうか分からないが、「ともかく教育県だから」であるらしい。これが遊園地のイメージにこだわる理由のひとつではあるが、営業戦略としても、遊園地のイメージを強くアピールすることでファミリー層や女性層を獲得できる。

同店でも70%がファミリー層、しかもヤングファミリーが目立って多い。SCロケーションであればファミリー層が70%を越えていても特に珍しいことではない。しかし、同店の場合はファミリー層の中でもヤングファミリーが大半を占めている。30歳代前半で、子供が1人か2人、ほとんどが幼児か小学生の低学年である。

30歳代前半の世代は10代、20代でビデオゲーム体験を経てきた人達だ。ゲーム機を見れば自然と手が伸びる世代であり、ここでも子供よりも親達が夢中になってゲームを楽しんでいた。

40歳代の真ん中の世代をニューファミリーと呼ぶが、子供を抱きながらゲームを楽しむ、今の30歳代は更に新しいファミリー像を創っているようだ。夫婦でいても、友達か恋人のようでファミリーというより、むしろカップル客として考えたほうがいいようだ。

➔若いお父さんに人気が高い、パチンコタイプのメダルゲーム

「若いお父さんにはパチンコタイプが特に人気があります。他のゲームでも最初は子供のためにと始めるのですが、途中からお父さんとお母さんの方が夢中になっています」（前出・高田店長）

このヤングファミリー層の貢献度は高い。まず最初にメリーゴーラウンドなど乗り物機で子供を遊ばせ、カーニバル、プライズ、メダル、そしてビデオへと移っていく。一般的なファミリー客であれば乗り物、カーニバル、プライズまでだ。それが親と子供が一緒になって、いや途中からは親が中心になってゲームに夢中になるのだから当然、滞在時間は長く、客単価も高くなる。

オープン半月後の時点で目標を越える結果を出せたのも、このヤングファミリー層の存在が大きい。

もうひとつ同店を大きく支えるのが客の職業である。SCロケーションはほとんどが土日集中型で、平日は極端に落ち込む。しかし、ここでは他店のような極端な落ち込みはない。取材に訪れた月曜日の昼過ぎでも、ほぼ満員の状態だった。

「サラリーマンと自営業が半々」（前出・高田店長）という客層が他店のような平日の落ち込みを防いでくれてい

➔同店ではクレーンゲームも人気

る。長野県は観光地である。観光客相手の土産物屋や旅館、民宿も多い。また農業県でもある。これらがサラリーマンだけに偏らない客層を作ることになる。

他のSCロケーションの平日は、孫を連れたお年寄りが多く、売上げも、せいぜい土日の10～20%程度という所が多い。しかし、ここでは土日の40%近くまで数字を伸ばしている。

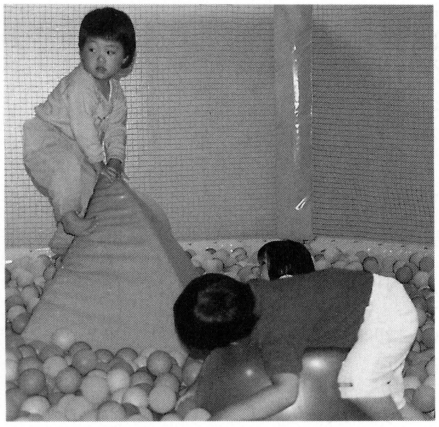
こうしたことに加えて、長野県は全国でも有数の乗用車保有率が高い地域であるため、商圏が極めて広い。先に述べたように長野市からでも車で30～40分の距離だ。来店者の約80%が車利用者で、松本市以外からも多くの客を集めている。SC側も、こうした事情を把握しており、パーキングは1500台分収容可能なスペースを確保している。これは県内一の収容スペースである。

既存のSCや百貨店には、これだけのパーキングスペースはなく、車社会が定着している長野県という地域性を考えると、この1500台収容可能というパーキングスペースは、集客力で大きな利点であろう。

特に冬の季節は車利用の頻度はより高くなる。パーキングできるSCに客が流れるのは当然な現象だろう。

↑30歳代の若いファミリーは、夫婦というよりカップル客というイメージ

"遊園地のイメージ"が冬をも味方に付ける



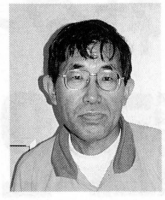
長野県の冬といえば、ここで冬季オリンピックが開催されるほどで、雪も積もる、気温もぐっと下がる。冬は、そこに住む人々にとって厳しい季節となる。しかし、この冬場も室内遊園地である同店にとってはマイナスではなく、逆に大きくプラスに作用する。

「他に競合するゲーム店も少ないし、今のところ室内遊園地のような施設も他には出来ていない、ということもあって冬には特に期待しています」(前出・高田店長)。

常識的に考えれば冬の季節、特に長

←↓最初は親と子供が一緒になってゲームを始めるが、途中からは親の方が夢中に。滞在時間、客単価のUPにつながっている

所在地
「ファンタジーアイランド」
長野県松本市双葉358−1
TEL.0263(29)0650



「ファンタジーアイランド」
高田　徹 店長

野県のような厳しい冬が訪れる所では期待できるような要因が生まれてこないのが普通である。しかし、ここではその常識の逆で、冬の季節の方が期待できるというのだ。

ここでも前に述べた〝遊園地のイメージ〟が重要なコンセプトとなってくるのである。

高田店長は「お客さんに楽しく遊んでもらうためにサービスの徹底は勿論のことですが、明るい健全な遊園地のイメージを壊さないためにも不良客は徹底的に排除しています」という。

〝遊園地のイメージ〟が同店の重要なコンセプトであるが、同時に成功へのキーワードでもあるようだ。

遊園地のイメージが同店の特徴であり、セールスポイントでもあるのだが、それを影から支えているのが高田店長である。

元々、高田店長はメンテナンススタッフとして入社している。当然のことながらメカには強い。メーカーのメンテナンスを待つことなく、大抵のゲーム機は修理してしまうという。またトラブルが発生した時だけではなく、日々の保守メンテナンスにも力を入れている。

これはゲーム機ビジネスをしていく上で見逃せないことだ。様々なロケーションを見る機会があるが、ゲーム機が故障したまま放置されてあるロケーションを何度も見てきた。これは単に営業効率が低下するだけではなく、来店客への最大のマイナスサービスであろう。フロアに設置されたゲーム機が常に稼働する状態にしておくのはゲームビジネスの基本中の基本である。しかし、現状ではこうした要員を確保するのは容易なことではなく、どのロケーションでもハード面は充実していても、こうしたソフト面で苦労している。そうした面でも同ロケーションは幸運なスタートを切れたと言えよう。

（B・K）

遊園地をイメージした店内には、メリーゴーラウンドの回りにキッズライドも並ぶ

TAITO

FLASH NEWS

長谷川桂祐 代表取締役社長

株式会社タイトー

東証2部に株式を上場

——8月5日

㈱タイトー（本社・東京都千代田区、長谷川桂祐社長）の東京証券取引所第2部への株式上場が、8月5日に実現する運びとなった。

同社は7月2日に開催された取締役会に於いて、新株式の発行を決議。同5日付で「株式一般競争入札による募集のお知らせ」、更に同16日付で「公募新株式募集条件決定公告」を全国新聞紙上に掲載した。

これによれば、一般競争入札による募集株式は額面普通株式（額面5万円、1単位の株式数1株）で、発行総数2000株、入札価額は1株540万円以上、入札日は7月23日、株券交付日は8月5日。（事務幹事・大和証券㈱）尚、入札日には918万円を記録した。

同社は下欄の沿革にある通り、長年アミューズメント業界の大手企業として牽引者的役割を果たしてきた。

4～5年前よりのAM市場の拡大により、資金調達力の強化、社会的信用度の向上、人材の強化等で、株式の上場は必須要件とされていたが、外因・内因を含め遅れをとっていたもの。

それだけに、此度びの上場は、新製品開発、新ロケ開発の両面にわたり、同社の今後に大きな期待を抱かせる。

尚、次頁に長谷川桂祐社長へのインタビューを掲載。

㈱タイトー沿革

'53・東京都港区に太東貿易㈱設立（資本金300万円）。
・輸入雑貨類の販売、国内初ウォッカの醸造・販売、小型自動販売機（ピーナッツベンダー）の製造、販売業務を開始。
'54・ジュークボックスの賃貸業務開始。
'56・純国産ジュークボックス1号機を開発。
・アミューズメント機器の販売、賃貸業務を開始。
'58・AMI社ジュークボックスの国内販売代理権を取得。
'61・取扱機器の整備工場を赤羽（東京都北区）に設置。
'63・自社ブランド製品の企画・開発・製造を目的とした子会社、パシフィック工業㈱を設立。
'66・取扱機器の整備工場を赤羽から綱島（横浜市港北区）に移転。
・オリンピアゲーム機（景品付きメダルゲーム機）の営業展開を目的とした子会社、太栄商事㈱を設立。（現・㈱タイトーアルト）
'70・通商産業省より輸出貢献企業として表彰される。
'71・アミューズメント施設の強化を目的に、日本自動販売機㈱を買収。
'72・家電製品の輸入販売を目的とした子会社、㈱ディスコを設立。

豊富な店舗網を軸に総合アミューズメント産業として展開

―― タイトーの強みと申しますか、どういう点で他社との差別化を図っておられるでしょうか。

長谷川社長 当社の強み、特色といいますと、アミューズメント施設は、近年とみに不況に強い業種として、注目度が高くなっておりますが、当社は古くからアミューズメント施設の運営を積極的に手掛けており、全国規模で圧倒的な営業所網と店舗網を保持しております。この店舗の運営収入は安定し、かつ業容拡大の著しい分野であり、質量共に豊富な店舗網を保持し安定した収入をあげ得る基盤を持っていることが、当社の強みでしょう。

そして、店舗からの顧客のニーズをいち早く吸い上げ、新しい技術を駆使して積極的に製品開発を行なっております。

また、当社は、カラオケの事業も手掛けております。いわゆるゲーム業界の各社の中でカラオケ事業を手掛けておるのは当社だけでございます。近年のカラオケボックスの流行は、御存じの通りですが、最近とみにアミューズメント施設ではゲームのみならず、カラオケ等を含めた複合施設化が進んでおります。その意味で、当社はまさに総合アミューズメント産業そのものの位置付けになるものと自負しております。

ちなみに、カラオケの分野でも昨年9月よりＩＳＤＮ回線を利用した通信型ニューメディアカラオケを開発し、既に市場に５０００台近く出荷しました。

カラオケの分野においても、メーカーとしての位置付けにおいても事業展開を行なうと共に、今後データビジネスとしてマルチメディアへのビジネス展開につなげていきたいと考えております。

社会に貢献し、企業の公的使命を果たす

―― 上場を考えられた理由についてはいかがでしょうか。

長谷川社長 当社はアミューズメントを通じ、「楽しい遊び」を幅広い層に提供して参りました。また、地域社会の一員として責任ある企業活動をし社会へ貢献して参りました。公開することにより、資金調達を行ない、また会社の社会的信用と知名度を向上させ、優秀な人材を確保し業容の拡大を図りながら、更に社会への貢献という当社の経営理念を株主の方々にも御理解頂き企業の公的使命を果たしていきたいと考えております。従って、当社を信頼し、貴重なお金を投資して頂く株主様には、一言で言えばタイトーのファンになって頂きたい。アミューズメントを通じて、社会へ貢献し、株主様にも御満足頂ける経営を続けて参ります。

ＡＭ産業のニーズはますます高まる

―― アミューズメント施設は近年急激な成長を遂げましたが、社長は、アミューズメント業界の今後の見通しについてはどう考えておられるでしょうか。

長谷川社長 アミューズメント施設は近年非常な成長を遂げましたが、私は、今後ともこの業界全体の将来に非常に明るい展望を持っております。

一般的背景として、経済全体がゆるやかながらも成長して、また、年間労働時間１８００時間の実現による労働時間短縮と余暇時間の増大、そして、ＶＲ技術の進展とアミューズメントへのハイテクの応用が進展することを考えて頂いてもアミューズメント産業のニーズは益々高まるものと認識しております。

・社名を㈱タイトーに商号変更。
'73・米国での業務用アミューズメント機器の販売を目的とした子会社、タイトーアメリカコーポレーションを設立。
・新社屋本社ビルを現在地（東京都千代田区平河町）に竣工。
'79・営業拠点の充実を図るべく、主要都市に自社ビルの建設に着手。
・生産拠点として海老名市（神奈川県）に海老名工場を設置し、綱島工場の機能を集約。
'85・業務用オーディオビジュアル機器（業務用映像カラオケ機器）の取扱を開始。
'86・京セラ㈱の資本参加により京セラグループの一員となる。
・子会社、パシフィック工業㈱および日本自動販売機㈱を吸収合併。
・自社開発の「タイトー・プリペイドカードシステム」を直営店舗に導入開始。
'88・欧州での業務用アミューズメント機器の販売を目的として英国に子会社、タイトー（ヨーロッパ）コーポレーションリミテッドを設立。創立35周年を期にＣＩを実施。
'90・業務用アミューズメント機器の販売に特約店制度を導入。
'92・ＩＳＤＮ通信回線を利用したカラオケシステムの製造、販売を開始。

子供たちの未来はあなたの手に

―― 地域社会との対話を大切にしましょう ――

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

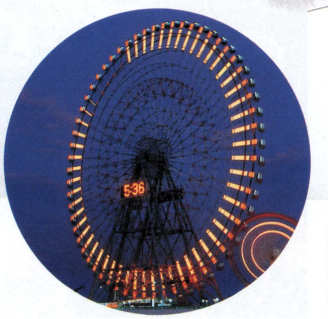
（月刊コインジャーナル）

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

SENYO

得意の仕事は、アソビです。

ゆとりのある豊かな暮らしへ——人々は今、余暇を利用した豊かな時間を持つことに大きな関心を寄せています。
泉陽はそんな時代にあって、斬新な企画と優れた技術力で、総合リゾート開発をはじめとする、一歩進んだレジャーライフの提案を続けてきました。日本国内および海外における大規模遊園地や総合レジャーランド、スポーツランドなどの企画、建設、運営の数多くの実績は、世界中から高く評価されており安全性への高い信頼もそこから生まれています。
システム化されたコンサルティングに始まり、企画設計、制作施工さらにその運営にいたるまで、泉陽は総合プロデュース。レジャーに関するすべてを創造するトップ企業として活躍しています。



●コスモクロック21

横浜コスモワールドのシンボルとなっている「コスモクロック21」は、全高105mの大時計を演出した大観覧車として、ギネスブックにも認定されています。

●スペースシューティング

効果的な映像や音響システムの採用により、新しいシミュレーションを実現しました。スペースシューティングは世界初の高次元シミュレーションゲームです。

●ビスタライナー

つくば博で活躍したビスタライナーに改良を加え、短距離アクセス用として開発した「ビスタライナー」は、新しい軽便都市交通システムです。

泉陽興業株式会社
泉陽機工株式会社

取締役社長 山田三郎〈全日本遊園施設協会会長〉〈万博記念公園エキスポランド社長〉

本　　社：大阪市浪速区元町1丁目13番15号（泉陽ビル）〒556
TEL. 06(632)1051　FAX. 06(632)1060
東京支店：東京都千代田区神田多町2丁目9番2号（神城ビル3F）〒101
TEL. 03(3252)3951　FAX. 03(3252)3954
上海事務所●台北連絡所●岸和田第一工場●岸和田第二工場●筑波工場

営業種目

■リゾートの総合企画・建設・経営■レジャーランドの総合企画・建設・経営■スポーツクラブの総合企画・建設■新交通システム・ミニレール「ビスタライナー」の開発●各種遊園機械●リフト・コンベアー等輸送機器並びに特殊機械●オートロード・オートケーブル等のゴルフ場施設●装飾・工芸●各種プール●公園施設●土木・建築・造園●橋梁・鉄骨　以上の企画・設計・製作・施工・販売・経営並びに輸出入

●お問合わせ・カタログ御希望の方は本社宣伝課宛へ。

感動と興奮のアトラクション体験！

●ミラクルコースター

●アラビアンメリー

●スカイバルーン

●大観覧車

未来のレジャーシステムを総合プロデュースします。

●急流すべり

●二層カルーセル

遊園機械製作・販売・直営・輸出入

WORLD WIDE FUN

MEISHO

AMUSEMENT MACHINES

株式会社サノヤス・ヒシノ明昌

レジャー事業本部

本　　部　〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号
☎ 06(458)3557 Fax 06(451)2467

東京営業部　☎ 03(3595)0531 Fax 03(3595)2587

九州営業部　☎ 0942(92)5635 Fax 0942(92)5298

中国営業部　☎ 0829(32)8385 Fax 0829(32)8384

ASAHI
AMUSEMENT MACHINE

選ばれる〔朝日の遊園列車〕

アミューズメントスポットの定番アイテム!!

①アップダウントレイン

機関車＋客車2輌
(10人乗り)

▲大阪府の「みさき公園」で好評稼働中。(レール長さ88m、パイプレール使用)

最小回転半径(外棚)3,500mm
自由レールレイアウト

《アップダウントレイン》は、ミニコースタータイプの遊園列車。通常の汽車にはないスピード感とアップダウン走行が、これまでになく新鮮です。ゆっくり登ってスピーディに下る、変化に豊んだ走行はとてもスリリングで、ダイナミック。しかも子供でも乗れる安全設計。先頭の機関車は2人乗りで、客車は4人乗りを2輌まで連結できるため、休日などの繁忙日には抜群の稼働率を発揮します。また機関車はアニメティックなデザインと、飽きのこないノーマルタイプの2種類を用意。トラックタイプの「コンボイ」も発売する予定です。もちろんレールレイアウトはロケ地に合わせた設計が可能で、確認申請などの手続きも朝日エンジニアリングが代行して行いますので安心です。

◀レールのアップダウンは300mmずつ計600mmの高低差。スピードは約6km/hで走ります。

②森のどうぶつたち

施設の大きさ
557㎡

- 各車輌2人乗り
- 特殊バッテリー2個搭載

各車両とも
定員2人乗り

《森のどうぶつたち》

地中あるいは床に這わせた電磁ケーブルに誘導され、レールもないのに決まったコースを自動的に走るロボット感覚の乗物。2台の運転なら送り出し方式のコインオペレーションが可能です。

★朝日エンジニアリング株式会社★

本　社：〒770 徳島市南末広1―19
TEL 0886(25)2158 FAX 0886(22)4256

営業部：〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387―2
TEL 0724(94)0783 FAX 0724(94)2195

TOGO

感動ある遊びを世界の人々に

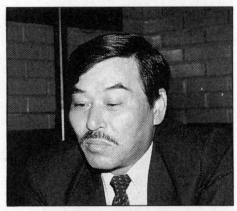
トーゴは「遊び」をビジネスとして提供できる企業として、「心」を感動させられるアミューズメントライドやゲーム等の開発と、アミューズメントスペースの創造、運営管理をご提案申し上げ、より高度化・多用化するレジャーを皆様と共に創出してまいります。

■テーマパークの総合企画・遊園施設製作■

株式会社 トーゴ

本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

特集



特別座談会

アミューズメントスペース

論・談・話

ハイテクアミューズメントパーク、アミューズメントビル、郊外複合店、SC内大規模アミューズメント施設などなど、今やアミューズメントスペースは〝花ざかりの森〟だ。

創刊40周年の老舗誌「財界」（4月臨時増刊号）が「アミューズメント産業は〝宝の山〟だ」のタイトルで特集を組み、それが品切れになるほど、各方面から熱い視線を浴びている現況がある。

そこで、小誌では今号からニューコーナーとして遊園地、テーマパークのエリアにスポットを当てた新規頁を増頁することにした。これはここ数年、従来は区分けされていた大型遊園業界と小型ゲーム業界とが、急接近し、その境界線が不明確となりつつあり、混在してきた業況が背景にある。

新コーナーは『日本のテーマパーク』『遊園地の文化史』『特別座談会』の3本である。今回の「特別座談会」では第1回目の試みでもあり、敢えてテーマ・論点を絞り込まず、自由に御発言頂いた。

若干、起承転結を欠く面もあると思われますが、ご出席者の現場体験に裏打ちれた自由な発言をまずはお聞きください。

出席者（順不同）

泉陽興業株式会社　廣田　邦夫
朝日エンジニアリング株式会社　藤原　忠
株式会社セガ・エンタープライゼス　田中　博
タスコ株式会社　岩槻　治正
株式会社ナムコ　太田　保之
本誌　小林　一郎

〈敬称略〉

「4、5年前に出てきたテーマパークは何かを取り違えた。もう一度遊びの原点に立ち戻らなくてはいけないところに遊園地は差しかかっているんじゃないか…」（廣田）

廣田　邦夫氏（泉陽興業）

小林　御承知のように従来は大型機械と小型機械とを同じアミューズメント（以下、AMと略）と呼んでいましたが、遊園地業界とゲーム業界というように企業もロケ形態も明確に分かれていました。しかしここ数年、この二つの分野が都市型のAMビルや郊外型複合店舗、またテーマパークなどの新しい形で最近は二つの業界が接近し、混在しつつあるのではないかなと見られています。

また、インベーダーが登場して以降早いもので十数年になるわけですが、テレビゲームは当時8ビットだったものがいまや32ビットになり、また任天堂やセガ社のコンシューマの普及でテレビゲームそのものが一般化されて幼児から大人まで遊べる娯楽になった。さらに市場もアメリカやヨーロッパ、アジアまでワールドワイドに広がり、次代の機械としてバーチャルリアリティのハイテク技術を応用したニューマシンも登場してきている現状です。今日はそれぞれの分野の第一線で御活躍されていらっしゃるみなさんに、それぞれの立場から自由に忌憚なくお話しいただければと思います。まずは、ここ数年を踏まえて「AM業界は今どういう業況にあるのか」といった話題からお話し下さい。

廣田（泉陽興業）　たとえば昔の的屋みたいなものから大型機械までAMと一口にいってもその範囲は広いわけですが、以前から集合体であったのは遊園地なんですね。たとえどんな遊園地でもゲームマシンはありました。しかし、ここ十何年テレビゲームだけがひとり歩きし、コンピュータ時代にタイムリーにヒットして隆盛しましたね。業界にはある程度大きな波がある。今、テレビゲーム関係が根強い人気があるのはそういうコンピュータ世代が育ってきたという背景があるのではないか。もちろんソフトの競争は激しいけれど波が多少あっても急激にガタッと癈れることはないだろうと思います。逆に大型機械の方がそういう波――人気の急落という波をモロにうけているのが現状ではないでしょうか。

私が泉陽興業で遊園地をプランニングする立場から考えると、アメリカの「バッドマン」がジェットコースターの究極の姿だと思うんです。まだむこうでも2カ所目を作っているところかな。ぶらさがり式で足が外に向いて一回転するんですが、11億円と値段も高い。大型機械で客を呼ぶにはよほど金を掛けた珍しいものでないと呼べなくなってきているんですね、現状では。

でも珍しいものって飽きられるんです。たとえば8年程前のループコースター、これは全国にすごく出ましたけどやっぱり2、3年でブームは終わりました。遊園地の三種の神器といえばメリーゴーラウンドと観覧車とコースターですけど、メリーゴーラウンドはムード作りのためであまり儲けられるものじゃない。あとの2つは確かに儲けられますが、奇をてらったものは一時しか客を呼べないんです。

遊園地はトータルに全部の客を楽しませようというのが根本で、その典型が「ディズニーランド」だと思うんですけど日本の4、5年前に出てきたテーマパークは何かを取り違えたのではないかと私は考えています。まやかしのストーリーを作って、見せかけだけでやろうとしたのがバレてきている。例えば、キャラクターはあってもストーリー性がない。あれらは「自己満足」の世界ですよ。ディズニーがウケたのはキャラクターたちに歴史があるからで、だからその辺のテーマパークより「伊勢戦国時代村」や「日光江戸村」の方が「日本の歴史」を題材にしていますから爆発的な人気はないにしても客は地道についてくるんじゃないか。消費者の目が肥えてきて、本物と奇をてらったものが差別化されていっているから、もう一度遊びの原点に立ち戻らなくてはいけないところに遊園地は差しかかっているんじゃないかと思います。

岩槻（タスコ）　ゲーム業界が急成長を遂げたのは、日本のエレクトロニクスの基盤があってソフトが熟成されてきたため。ある雑誌によれば「アメリカは車社会を基盤とした文化であり、ヨーロッパは鉄道と船を基盤とした文化であった。これからの文化はエレクトロニクスを基盤としたAMやカラオ

ケが世界に通用する日本の文化になっていく」といっていますが、そういう意味でも我々の業界も現代の日本文化のひとつになっているんだという気概を持って現実にそぐわなくなっている風営法等の法制面の整備、改革を強力に推し進めて欲しいと思っています。

藤原（朝日エンジニアリング）　私共は、先々代から幼児の乗り物の開発と幼児対象の遊園地の営業を中心に展開して参りました。しかし、昔からあらゆるものを取り込んだ誰でも来れるコーナー作りを目標に、遊園地もゲームセンターもSC（ショッピングセンター）もすべてひとつの遊園地という考え方を基本にしております。

現在、SCではダイエーがダイエーレジャーランドを作ったように、ニチイなどもAM事業の子会社を持ち、また平和堂やオークワのようにオペレーターと組んだ形で遊戯施設の充実に力を入れている所もあります。そういった中で、SCの各階にゲームコーナーを作ったり、駐車場を挟んで屋外遊園地を作ったり、あるいはミニ遊園地とゲームセンターを通路をつけて結んだり、また青森の「アムゼ博士」のようにショッピングセンターの駐車場を改造して地下から3階まで遊戯ゾーンにしたり、色々な形態のロケーションが登場しています。

このような新しいAM施設を見ていると、

太田　保之氏（ナムコ）

かってJAA（全日本遊園協会）がそうであったように再びJAMMAとJAPEAが合体していくのが当然の方向だと思いますね。

その大きな業界の流れの中で私共も一昨年初めて南海電鉄系の大阪・「みさき公園」に参加させていただきました。それまでの運営方法は動物園と水族館と遊戯施設がゾーン毎に分かれていたのですが、その垣根を取り払い、雰囲気を壊さないようにうまく緑や動物園の中に遊戯機械を配置したんです。サファリパークと遊園地が一緒になったフロリダの「ブッシュガーデン」の様に。

この春、よその遊園地が軒並み売上げダウンしている中で、みさき公園は入園者が増えて良い成績が出た。自然の中でゆっくり遊ぶという演出が成功したんじゃないかと考えているんですが…。

テーマパークもいいでしょうが、総合的な遊園地のテーマはこういうことが大切なんじゃないかなあ。

田中（セガ社）　セガでは3年程前に「ニューUFOキャッシャー」が出て爆発的に当たり、これまで店の中に入って来られなかったお客様、女性客や一般客まで顧客対象になりました。我々の業界にもバブルがあったのかも知れませんが売上げも増えましたね。でもゲームマシン台数も増えたわけですが、当業界は5000億円市場といわれていますけどそれを台数で割ると当然一台当たりの売上げは悪くなってきている。で、そろそろ限界点にきたのかなとも思ったりするわけですが…。そこで何をするかというとお客様のターゲットを絞り込んだり、きれいな店舗にしたり、そうなるとお金も掛るんですね。

ではどうするか、となると私共が4、5年前から始めた郊外型の複合施設ですね。他業種の方々と組んですればAM施設にお客様も来て1＋2が4にも5にもなる。家賃も安い。広くやれる。広いと色々な層も狙えて都市型遊園地までできます。具体的には1階150坪、2階100坪として1階はファミリーセット、2階はアダルトセットと切り口を変えた営業方法で、きたのですが現在ではそれらのお店もなかなか厳しくなってきていますよね。昨年の新規出店数は当社では150店舗ぐらいだったんですが、出資総額もかなり掛るし自社の既存店とのバッティングさえ出てきている、そんな状況にあるわけです。

太田（ナムコ）　当社は業態別にミニテーマパークの「ワンダーエッグ」、「キャロット」という路面店、「ナムコランド」、ヤングアダルト対象の「プラボ」、スポーツ感覚の「プリッズ」と5つの柱があるわけですが、それぞれターゲットを絞り込んだ施設作りを行なってきました。しかしここ2、3年、お客様のニーズに合わせた魅力ある施設や、地域一番店を目指すには営業ス

「遊園地もゲームセンターもSCもすべてひとつの遊園地。かつてJAAがそうであったように再びJAMMAとJAPEAが合体していくのが当然の方向だと思います」（藤原）

「バーチャルリアリティやシミュレーションのAM機器の開発生産に今後の業界伸長の期待が寄せられ、大型遊園機と小型ゲーム機とが非常に接近しつつあるように――」（小林）

ペースも200坪、300坪が必要になるくらい大型化してきた。また、「ワンダーエッグ」にしてみれば従来型の店舗業態にない楽しさの演出が可能な施設であり、そういう意味でゲーム業界と遊園地業界とは近づいてきたといってもいいでしょう。

しかし一方、そういう魅力ある施設を作ったつもりでもバブルが弾けたせいでしょうか、一年程前からお客様は増えているのに客単価は下がり、店全体として売上げは落ちているという傾向が見られるようになってきました。今後は、しっかりとしたマーケティングと運営面における工夫が重要となる気がします。

小林　都会型のゲームセンターの出店が限界点にきてパチンコ業界同様に郊外複合店、アミューズメントパーク、アミューズメントビルなどへの展開と議案が拡張していく中で、AM機器も広い客層をターゲットに次々と大型マシンが開発されてきています。バーチャルリアリティ（仮想現実）、シミュレーションのAM機器の開発生産に今後の業界伸長の熱い期待が寄せられ、大型遊園機と小型ゲーム機とが非常に接近しつつあるように思われるのですが…。

廣田　そうなんです。狙う客層のターゲットは同じなんですね。

藤原　出産率の低下で子供の数が減り、今後も減り続けていく現実があって、子供を対象としていたSCのロケーションも若年からシルバーまで年齢層を広げていかなくてはならない必要性に迫られている。SCのロケーションも廣田さんのいわれるターゲットと一緒なんですね。

岩槻　治正氏（タスコ）

太田　当社の路面店でも5年程前までは5パーセント程度だった女性のお客様が今4割ぐらいまで増えてきている所があります。すべてのお客様を取り込んだ施設作り。今ようやくその時代に来たという気がします。

廣田　でもトータルな遊びとしての遊園地作りをプランナーは最初から考えているのですが、「今ヒットしている機械は何か」とか、目先のことに捉われているオーナーも多いですよ。逆に良い方の例はロスアンゼルスにある「マジックマウンテン」。あれができた当初は本当にどうしようもなかった。あの時期からシックスフラッグス系が経営し始めたんですけど、十何年経って見に行ったらものすごく良い遊園地になっていたんです。

樹木のトンネルができるくらい木が育ち、孫を連れた老夫婦が語り合いながら歩ける雰囲気がある。その中に最新の遊戯機械がレイアウトされている。アメリカの遊園地で僕が感心するのは営利につながらないようなところにものすごく金を掛けているところなんです。例えば、「バックスバニーランド」。幼児が遊べるコーナーは美しい公園の中に遊戯機がある。これから高齢化社会を迎える日本では遊園地もそういうトータルな遊びの部分としての「自然」を考えていかなくてはならないんじゃないでしょうか。

田中　緑豊かな場所なのに遊戯機は最新のマシン。見せ方はあくまでアナログでも裏はコンピュータで制御するということですね。

藤原　それと、プラス接客サービス。あくまでサービス業ですから、どんなに高価な機械を入れても使う側にサービス精神がなかったらいけない。「ディズニーランド」に見習う点はそこですよ。

廣田　ウォルトディズニーがロスに「ディズニーランド」を作った時、毎週1回の会議の前に普通の格好をして客の後ろをついて歩いたそうなんです。その反応を見て会議にかけ、実行した。それが今のサービスや施設作りにつながっているんですね。

小林　遊園地とAM施設とを比較検討してみた場合、「東京ディズニーランド（TDL）」はとても素晴らしい施設ですが一生のうち何回行けるか。せいぜい年1回、あるいは3年に1回とか。しかしたとえばAM施設なら月や週単位で出掛けられる。基本的に遊園地とAM施設とでは入場者のモチベーション（入場動機）が違うんじゃないかなと思うんですが…。

廣田　僕はディズニーの施設作りというより、精神がいいといいたいわけですよ。あ

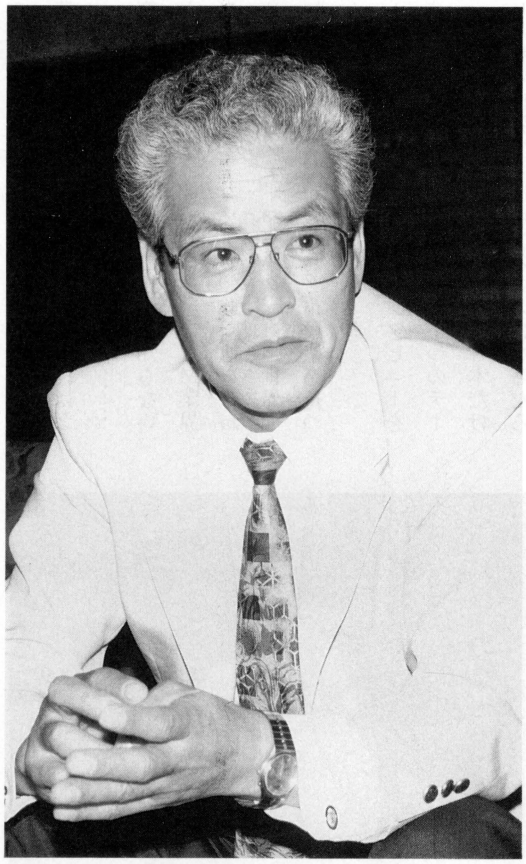
れほど金を掛けたならそれだけの遊園地を作ってやろうという自信は私にもありますよ。そうじゃなくて、私達が留意し、重視しなければならないのは、日本の国情にあった中でどれだけ楽しませるか、一回きりではない遊びの要素をどれだけたくさん取り入れられるかということなんじゃないでしょうか。遊びの原点としてゲーム機もジェットコースターもつながっているんですから、もっとお互いに切磋琢磨して、たとえばゲーム機から大型機械ができる場合もあるんですよ。もうすでに開発されてますけどね。

また、同時に旧来の機械をどう楽しませられるか。幼稚園、小学校、中学校、それぞれの年代でも子供達の遊び方が違っている。各々のターゲットに合わせようとすればあらゆる要素が入ってこなくちゃいけないと思うんです。

田中　おっしゃってることはよくわかるんですけど、違うという面があるんです。何かというと我々の作る機械はインターラクティブ、参加型ということなんです。ジェットコースター、これはハラハラドキドキする、でも何度乗っても同じでしょう。これは体験型の遊びですね。

我々の場合、仮に室内型のコースターとすると、遊びに何か技術介入がある。今乗ったのと10分後に乗ったのとは違う。点数で表わすと10点だったのが20点になったりとか。それは遊びながらスキル（技量）も磨いているんですね。なぜそれが必要なのかというと、「囲い」の中で遊ぶからなんです。「狭い」、という考え方でもいいと思うんですよ。その場合、客は飽きてしまう。で、飽きさせないために何をするかというと単純なことです、遊ぶたびに違うケースを設定すればいい。それとやはりリピーターを頂かなくてはいけない。この点にかかってくるんです。

我々が今後やっていこうとする「アミューズメントテーマパーク」はすべてそういう機械になっています。ジェットコースター、クルマ、飛行機に乗って遊ぶものもある。でも、乗って、揺れて、五感で楽しんでいる中で必ずゲーム性を持っている。


藤原　忠氏（朝日エンジニアリング）

廣田　その違いはあるでしょうね。ただ、このまえ白浜サファリパークに室内型の「エンジョイドーム」というミニ遊園地を作ったんです。

あそこはサファリパークから発展しているのですが海の動物のショーなんかもあるちょっと特殊なテーマパークなんですね。オープン当初は観光みたいに園内を見るだけで終わっていて、滞在時間は2時間程度でした。ところが付録みたいな遊戯機械を置いたゾーンがあって、そこで客が過ごす時間が長くなってきた。サファリ自身の経営努力というか、たとえば、雨の日でもぬれないようにテント舗道をつけたりというのも効果があったのでしょうけども。その遊戯機械の集大成ということで「エンジョイドーム」を作ったんです。

ドームの2階にはゲームコーナーを入れました。ちょっとしんどいかなと当初は思ったんですが、これが結構良い売上げをあげているんですよ。遊びを求めている人には園内のすべてに一種の共通感があるんです。最近客単価は7000円にまであがり、入場者は100万から120万人にまでなっています。滞在時間も4、5時間になり、関西の遊園地が一部の園を除いてほとんど売上げが落ちているのに「白浜サファリ」はずっと健闘しているんです。

苫小牧のファンタジードームほど大きくはないんですけど、室内型の自走式ジェットコースターを走らせましたし……。今後はあれをSCにドッキングした形がくると思うんです。今考えているのはSCに隣接したミニ遊園地ですね。これは具体的に商談に入っているものもありますが、これまで遊園地の企画から実現まで色々と仕事をしてきたわけですが、そのノウハウを進展させてぜひとも取り組んでみたい新分野です。

藤原　まだまだ機械の技術革新も進むでしょうし、今後大いに期待が持てますね。

小林　その意味でセガ社やナムコ、タイトー各社がされているバーチャルリアリティももっと手軽に楽しめるようになるでしょうし、機器価格も下がり伸びてくるでしょう

我々の作る機械は「参加型」。"囲い"の中の遊びだから、遊びながらスキル（技量）も磨いている。乗って、揺れて、五感で楽しんでいる中で必ずゲーム性を持っているんです（田中）

我々が「これこそ唯一の遊びだ」と決めつけることはできない。多様はニーズがあり、それに対応したAMがある。その中で客が選択する時代ではないでしょうか（岩槻）

ね。

田中　テレビゲーム機もそうですね、最初は画面もモノクロだったんですから。それがカラーになり、8ビットから32ビットにまでなってきて、奥行きの深いゲームに段々進化してきています。

岩槻　アミューズメントは「安・近・楽」という側面と色々な遊びが複合化されて成りたっています。ボウリング場のような一種の遊びだけではないというのが外のレジャーとの違いであり、その辺にも好、不況の波が比較的小さい理由があると思います。一方、野外で遊園機に乗って風に当たりながら楽しむ爽快感は、屋外でないと味わえない部分があります。だから我々が「これこそ唯一の遊びだ」と決めつけることはできないんじゃないでしょうか。多様なニーズがあり、それに対応したAMがある。その中で客が選択する時代ではないでしょうか。

廣田　日本のゲームソフトは世界でもトップクラスでしょう。トップクラスのゲームソフトと旧来の遊園地のドッキングはアメリカにも例がないんですね。

　また一方、日本人は四季で育っている典型的な民族なんです。春、夏、秋、冬、の楽しみ方を生まれた時から知っている。だから西武さんの年中型の屋内プール「ザ・プールズ」が流行らない理由はそこにあるわけで、冬には日本人は泳ぐ気がしないんですよ。

藤原　宮崎のリゾート「シーガイア」はどうなるかなと実は心配しているんですが……。

廣田　そうそう、その辺の根本を知らないとテーマパークは間違う。でも、今AM業界が求めているゲームソフトと遊園地を合わせた「ハイテクテーマパーク」は、世界で初めてのケースだからきっと市民権を持つんじゃないかな。

小林　セガ社の中山社長のインタビューを読むと「日本では各都道府県に1つのテーマパークを作る。そして、それは日本だけじゃなく世界でも通用するものになるだろう」ということでしたが。

田中　日本のTDLは莫大な資本と広大な土地が必要であり、何カ所も作れませんが、ハイテクテーマパークは資本投下も少なくて済みますよね。

藤原　話は違いますが、うちは最近ゴルフの部門もありまして、三洋電機のゴルフカートなんかから始めたんですが、今ゴルフの練習場でグリーンの標的を移動させていく装置をやっているんです。現在グリーンは固定ですね。それをひとつの2㍎の標的にしまして：実は10㍎も開発しようとしたんですがなかなか動かすのに大きい。その標的を50㍎、100㍎、200㍎という様に練習場の中で自由に、自動的に移動させていく。各打席にはデジタル装置で結果を出す。まだテストの最中なんですが、これがかなり客を集め始めているわけです。

小林　一郎（本誌）

岩槻　ゴルフ場自体はバブルが弾けて、ものすごく堪えている。でもゴルフ人口はあるわけだから、そういうアイデアはいいでしょうね。

藤原　ええ。こういう形でもAM業界に入ってくると思うんです。

小林　これから、ですね。5年先、10年先にはどういう形態になっていくのか、他の巨大産業が開発してくるハイテク技術がどのようになっていくのか、ちょっと想像もできないですね。

廣田　今のバブルじゃないですけど、その頃作られたテーマパークはほとんど潰れていった。遊園地も自然淘汰されて、閉めるところも出てくるんじゃないか。一種の観念性を持った遊園地でないと生き残れないような状況も出てくると思うんです。最終的にはセガさんのスタイルと遊園地のスタイルが一緒になって、あらゆる多面性を持ったものでないと残れなくなる。そういう気がします。

田中　現実にそうなってますね。

廣田　藤原さんの「みさき公園」のように、その園の特徴を出してファン層を広げるしかない。新しい機械を入れたらドーンと売り上げが一時的に上がり、落ちるとなったら波が引くように急激に減る、1年ごとに。客の受け皿はあるわけですから、そんなアップダウンの激しいところほど園のオリジナリティーを出すことを考えてくるでしょう

ね。リーダーシップを取る人のテーマ、それこそ本当のテーマパークっていうんですね。ひとつのコンセプト、はっきりとした意志を持った遊園地がこれからは現われてくるでしょうね。

岩槻　アメリカと違うのは日本は土地が高いということです。国内で広いテーマパークを作ろうとすれば土地の問題がまずある。だから**田中**さんのおっしゃられた狭いスペースでできるテーマパーク、日本型の新しい実験的パークに期待しています。

小林　そういうことでは、ＡＭ業界というのはアメリカＮＡＳＡの軍事産業が開発した技術であるとか、ＩＣ、バーチャルリアリティ、３Ｄ（３次元コンピュータグラフィックス）、ＤＭＳ（ダイナミック・モーション・シミュレーター）などを取り入れられるなど、最先端の分野を応用できる大きなメリットがありますよね。

田中　博氏（セガ・エンタープライゼス）

藤原　それと業界は急激に伸びたから施設を運営するノウハウを持った人材がものすごく少ない。これがこの業界の急務といいますか、良い機械を作っても使えるスタッフがいないのが問題ですね。松下興産が和歌山に、「ユニバーサルスタジオ」を誘致しようとしたら維持管理できるスタッフがいなくてアメリカからわざわざ呼んだくらいですから。今育ちつつはあると思うんですが、時間的に追いつかないんでしょう。このギャップをどうするのか？

廣田　なんといっても業界自体の歴史がこ30年でしょ。当社もメーカーの売りっぱなしという部分は正直あって、この問題に神経を使い出したのは12、3年前からかな。スタッフを1カ月間研修させて、その後も定期的に講習会を開いているんですが、でもたかだか10年ですよね。業界の伸びと人材の間にギャップはありますが、今後はもっと早いサイクルでそれは縮んでいくと思います。

小林　ある意味で他産業はバブルが弾けて人材が余ってますからね。今は優秀な人材を集めてこられるチャンスだという気もするのですが…。それと、ここ数年に亘って、ＡＯＵ、ＪＯＵが「青少年指導員養成講座」を定期的に開校してそれなりの成果を挙げていますね。

田中　昭和60年に新風営法が施行されましたが、それまでは未成熟な業界といったら誤弊があるかも知れませんが昔は機械に人が付いてなかった。人的サービスという考えはなく機械が稼ぐという考え方が支配的でしたね。当社では遅ればせながら3年前からスタートして、やっと人的サービスマニュアルらしきものができた。できた中でどう改善していくか。やはり一に立地、二に環境、三が運営ですからね。

太田　最近当社では「ロケーション運営もしてみたい」という女性社員の希望者が増えているんです。これは良い傾向だと思うんですよ。

我々はＡＭ機器の可能性としてよりバーチャルを含めた高度で精度の高いハイテク機の開発を目指しているわけですが、一方で「もてなす」という心を忘れてはいけないと思うんです。例えばロケーションでの従業員の挨拶の仕方、子供にキャンディをサービスしたり、子供の名前を覚える、そういうことが運営力につながってくるんですね。ＴＤＬのシンデレラ城にしてもインストラクターの話し方次第で「ああ、きれいだった」で終わるか、「本当に楽しかった」になるか変わってくる。遊園地にしてもＡＭ施設にしても、見せる演出のカギを握るのは「人」なんです。これからワンダーエッグの「ギャラクシアン３」のように参加型の大型遊戯機がたくさん出てくるでしょうが、われわれの「ＡＭからエンターテイメントへ」という概念もお客様をもてなす心が基本になるんですね。

田中　今、太田さんが参加型の大型遊戯機といわれましたが、遊びということをいいますと、非常にボーダレスになってきています。どこまでが我々のジャンルという境界線がなくなってきているんです。今後出てくるのは何かというと、通信の分野とか異種産業の分野と色々な形で変わってくる。当社は最終的には１０００坪、３０００坪の確固たるロケをしたいんですけど、そのそばに色々なものがほしいんですね。単体

遊園地にしてもＡＭ施設にしても、見せる演出のカギを握るのは「人」。当社の「ＡＭからエンターテイメントへ」という概念もお客様をもてなす心が基本になるんです（太田）

バーチャルがどんどん進んでいくと「自然環境」が要らなくなる。そして色々な分野の境目もなくなっていく。ビジネスとしてどうお金を頂くか、どこまで技術革新できるのか…（田中）

ではやりたくない。

私共が室内ＡＭをやっていて何ができないかというと「遠距離移動」と「重力感覚」です。それ以外は何とか技術でカバーしているんですけど。で、これができれば先程爽快感という言葉が出ましたけど本当にリアルにやれる。後はそこだけの分野かなと。当社は社員３２００人ぐらいおりますが、そのうち１０００名がその新しい分野の開発に向けて動いています。来年春、ＡＴＣに「テラ」（地球）というテーマパークを出すんですが、その中で大型マシンも含めて入れていこうと設計しています。それ以上は企業秘密でして、ちょっとお話しかねるのですが…。

藤原　うちでは電磁誘導の自動車を３年程模索して、ようやく使えるメドが立って本格的にやろうと試行しています。汽車を走らせるにはレールが必要ですが、電磁誘導だと地面に隠してしまえますから一見表面上はわからない。でも決められた場所を走る。これを色々試していまして、今の田中さんのボーダレスというお話しじゃないですが、他の色々な業界の方から引き合いを頂いているんです。ひとつはリゾート地の送迎です。ホテルからプール、テニスコートまで客を運ぶ。それから東京・羽田空港の新ターミナルで自動販売機に飲料缶を補充する専用車、これまでは手で押していたのですが、電磁誘導の自動車ならラクにできると。こんなふうに新しい市場に応用できる可能性はありますね。

小林　今後の展望、見通しとしてはロケーション、あるいはＡＭ機器の問題とに分けられると思うのです。まだとば口ですが、匂い、触覚など人間の五感を充二分に満足させるバーチャルリアリティの機器が今後、開発生産されてくる可能性が非常に高いといわれていますね。松下電工のキッチンルームやミサワホームのモデルハウスもバーチャルですでに実験されていますね。というように想像力を働かせますと、これからすごいＡＭ機器が生まれてくる可能性があるという気はするんですが…。

太田　当社が英国のメーカーのバーチャルアミューズメント機器を導入したのが最初だと思うのですが…。６、７年前にはＳＦ映画のようなことが今、現実化してきた。当社のファイナルラップは「通信」ですがこの分野が伸びてくると日本の離れた都市を結んだり、ひいては日本と海外を結んで同時にゲームができたりとか、近い将来、現実化すると思っていたら、先日セガさんが発表されましたね。当社でもこれからハイパーエイターテイメント構想をもとに驚くような商品を開発していこうと思っています。

小林　マルチメディアで自分が「参加」していくという形は、ここ数年出てきましたね。

廣田　それは大型機械でも開発しているんです。花博で出した「ＳＳＲ」とか、もっと古くいえば、「サイクルモノレール」とか。欲求はあるんですけど、大型機械にどれだけその要素を入れるかというとやはり技術開発で難しい面がある。だからセガさんやナムコさんの大型機械で大量に捌くにはどうしたらいいかという考え方、うちとは逆の発想で展開しようとしていらっしゃる。

田中　ハードとソフトなんですね。

廣田　ハードの面をどうやってソフトにくっつけようかというのが当社、反対にソフトをハード化しようというのがゲームのメーカーの方々でしょう。

田中　先程、バーチャル、ボーダレスと言いましたけれど確かに商売になるんですよ。今から伸びていく分野にシルバー産業があるでしょう。例えば入院している患者さん、海外旅行したくてもできない老人の方々。この人々にバーチャルで景色を提供すればお金が取れるんですよね。教育も同様で、ゴロあわせで歴史の年表を覚えていくよりその映像を見た方が頭に残る。バーチャルがどんどん進んでいくと「自然環境」が要らなくなる。そして色々な分野の境目がなくなっていく。あとはビジネスとしてどうお金を頂くか、どこまで技術革新できるのか、ですね。

岩槻　でもそれが進めば進むほど、反作用として自然を求める。その自然重視のレジャーも充分成り立つと思います。

田中　それが差別化ですね。どちらにするかは、お客様が選べばいいんですから…。

小林　お話が多岐に亘り、尽きないようです。今日の皆さんのお話は各々が進展させ論議すればそれだけで一つ一つが数ページにもなるような論議だったと思いますが、小誌が今号から新たに始めましたニューコーナーを飾るに相応しい「座談会」になったことを大変嬉しく思います。

今後とも、このコーナーを充実させていきたいと考えております。本日はどうもありがとうございました。（文責・小林一郎）

新連載

日本のテーマパーク

(1)

テーマパークの変容と日本における展開①

今から38年前、米国・カリフォルニア州に「ディズニーランド」が誕生して以来、日本にも数々のテーマパークが登場し、消滅していった。社会・経済状況を反映しつつ、様々な変容を遂げてきたテーマパーク業界は、多彩な余暇産業の中、どのような性格と位置付けを持ち、今後、如何なる展開を見せるのかを毎号に亘り、考察してみたい。

周知のように〝テーマパーク〟は、1955年、カリフォルニアに完成したディズニーランドをもって嚆矢とする。同ランドは従来からのアミューズメントパークではなく、全く異なる存在のテーマパークであると宣言したためである。

それ以来、アメリカを始め日本でもさまざまなタイプのテーマパークが登場してきた。特に日本においては、長崎オランダ村の成功と、リゾート開発ブーム、企業のリストラクチャリング、遊休地活用などいくつかの要素が加わり、かつてのバブル経済が追い風となって、開発ラッシュ、ブームの観を呈するまでになっていた。

例えば91年5月9日の日経新聞は「〝外国村〟全国で花盛り」という記事を掲載し、構想を含め20カ所以上の外国村が誕生するとしている。

そのブームはバブル経済の崩壊と共に鎮静化に向かったわけだが、これまでに実に多様なテーマパークが登場したことは事実である。92年4月21日の読売新聞は、一時は全国で150を超えた〝あるテーマや物語に沿って作られる施設〟テーマパークの建設計画の多くが中断、中止に追い込まれているとしている。

また、93年4月11日の読売新聞は、15日に開園10周年を迎えるディズニーランドに言及し、当初は懸念のほうが大きかったその成功は、テーマパークが新しい魅力であることを各方面に印象づけたものの、さすがのディズニーランドも前年比2%の入園者減となり、計画の中止や既存のテーマパークの遊園地型施設導入による修正路線を報道する〝「テーマパーク」曲がり角〟という解説記事を掲載している。

その一方で、有力ゲーム機メーカーやオペレーターは、より大型のゲーム場の展開を図り、それらのあるものは都市の中の遊園地、あるいはテーマパ

ークとみなされるに至った。また、大型遊戯機械と小型遊戯機械の境界が失われつつあるという意見もある。

だが、外国村、あるいはテーマや物語に沿って作られる施設、そしてバーチャルリアリティを駆使した新都市型遊園地などを全てテーマパークと考えると、創始者であるディズニーランドとはかなり異なった概念を含んでいるように思える。また、ディズニーが謳いあげたように、テーマパークとアミューズメントパークとは本質的に異なるものなのだろうか。そして、日本におけるテーマパークは、ますます多彩になった余暇産業の中で一体どのような性格と位置づけをもって展開されているのだろうか。

下降の一途をたどった経済状況がようやく落ち着きをみせ、新たな繁栄の道を模索し始めた今、テーマパークについてじっくり考察してみる必要があると思われる。この連載の目的は正にそこにある。

衝撃的だったディズニーランドの誕生とその大テーマ

テーマパークとは何かということになると、先に述べた「あるテーマや物語に沿って作られる施設」というのが一般的な定義であろうし、正当性をもっているものだ。しかし、ディズニーランドが登場して、この分野に大きな衝撃と影響を与えた時、そのテーマパークという概念は、かなり異なって受け取られたはずである。

まずその影響が現われたのは、異なった存在であるはずのアミューズメントパーク（遊園地）であり、なかでもディズニーランドが現出したゾーニングの考え方であった。同ランドはすでにお馴染みとなったゾーン（ランド）に分けられており、各ゾーンはそれぞれの名称が示すテーマをもっている。アドベンチャー、フロンティア、ファンタジー、トゥモローである。

このゾーンとテーマによってアミューズメント空間を分類するということ、そしてその空間を演出するということが遊園地に影響を及ぼした結果、テーマ性をもった遊園地が現われてきた。テーマといいきらずにテーマ性といったのは、当然のことながらディズニーほどの強烈な意識は持ちえなかったからである。それまで希薄であった空間演出の意識を飛躍的に高めるには、テーマを設定しそれに沿った展開を図ることが最も近道である。

もうひとつの理由は、テーマパークと称するディズニーランドのテーマは、各ゾーンに設定されているのであって、一見、全体のテーマはないように思えたからである。〝ウォルト・ディズニーの世界、夢と魔法の王国〟などの表現は、優れたキャッチフレーズではあってもテーマとは考えられなかった。

しかし、ディズニーランドをじっくり体験するうちに、全体を統合する大テーマが込められていることが見えてくる。それは〝America is beautiful.〟であり、〝America is the great.〟つまり明確な、あからさまなまでのアメリカ讃歌であった。

もうひとつの魔法の王国と周囲の自然との関わり

次に我々を驚かせたことは、ディズニーランドは、周囲から完全に隔離された単独の空間であったことである。ランドに足を踏み入れた途端、客は現実にはないもうひとつの魔法の世界に取り囲まれる。

その空間の中では、樹木や花までがテーマを演出するために選択され、育成されたものだったのである。

遊園地、とくに日本の遊園地は、周囲の自然をできる限り活かす、或いはその自然の中に溶け込むことを主たる目的のひとつとしている。それだけ自然発生的な要素が強かったためもあるが、日本の国土の事情もある。

未だに日本はその67%を森林・山岳が占め、かつ人口密度がきわめて高い国である。そして、アジアモンスーン気候に属する温暖で多雨、四季の変化に富む自然環境は、それ自体が優れた価値であり、繊細で密度の高い樹相は美しく、折々の鑑賞にたえるものである。

従がって、周囲の自然をあてにしないディズニータイプの開発には、適地がきわめて少なく、しかもコストが高くつき、せっかくの価値を利用しないのは損であるという特色がある。

ディズニーが同ランドをカリフォルニアのアナハイムに、そして後にフロリダのオーランドにディズニーワールドを建造したのは、この周囲の自然との関わりを絶ちやすい条件下にあったからである。平坦で広大、そして土地価格が安いという条件である。

ディズニーがそのもうひとつの空間の中に、自然をも再建築したのは、彼が生まれ育った過程で、自然の過酷さ厳しさを体験したからだとする説もあ

る。それもある意味で正しいかも知れない。確かに日本人である我々にとって、自然の中に放り出されることがただちに死を意味するような苛烈な自然は、冬の雪国などを除けばあまり存在しない。自然は常に人間を情緒たっぷりに包む優しい存在であった。

よく指摘される例であるが、日本語では「雨が降る」「雪が舞う」という具合に、自然現象を主語に使うのに対して、たとえば欧米の言語では、詩などの芸術表現を除いては、仮主語を用いて表現する。たとえば「雨が降る」は英語では「It rains」である。潜在的に自然を親しい存在とみなしている人種と、対立するものとして畏怖してきた人種の相違であるといわれる。

それが日本の遊園地造りにもテーマパーク造りにも深い影響を与えている面は否定できないが、ディズニーが自然環境をも構築する真意は、やはりあくまでもテーマを具現化するために、自然をも再構築したいからであったと考えられる。

それと経済的効果である。それは、同ランド、ワールドが建造された後の周囲の土地がどのように変貌していったかを知れば、容易に理解できることである。

ディズニーが遺したテーマパークの定義

このように考えてきた時、ディズニーが遺したテーマパークの定義は、「あるテーマに沿って、周囲とは隔絶したひとつのレジャー空間を徹底的に造りあげること」である。

実はその徹底ぶりが既存の、そしてその後に続く遊園地やテーマパークに衝撃を与え、影響を及ぼし続けているものに他ならない。

さらに影響という意味で言葉を重ねれば、「永遠に完成することのない、もうひとつの魔法の王国」という表現もそのひとつである。この〝永遠に完成しない〟というテーマが偉大なのである。そのため同ランドでは、毎年小アトラクションを2年に一つは大アトラクションを新設するのが鉄則であったという。

永遠に完成しないとは、常に変貌し続けることである。たえず永遠に訪れない完成を目指して変わり続けることである。端的な表現でいえば、リニューアルし続けること、たえず新鮮な話題性を提供し続けることである。

同ランドはハリウッド的な建造物であるともいわれる。いわば映画のセットの思想であり感覚である。目に入るものが重要なのであり、目に入るものすべてが人々に美しい夢の世界を提供し、驚きを与えるものでなければならない。それは優れた映画人でもあった彼にとっては、当然のごとく培われた思想だったのであろう。

しかし、世界的な漫画家であり、アニメーターであった天才、ディズニーが遺したものは、人間の飽きっぽさを知り抜いており、そして「人間は飽きやすいものである」という警告を遺したのではないかと思われてならない。飽きやすい人間の心を魅きつけ、なお感動させ続けるには、施設自体が絶えず変貌し、進歩し続けなければならないのである。ディズニーランドにはリピーターが多いことでも知られている。

日本の東京ディズニーランドは、開園8年を迎えた段階で、延べ入園者は1億1300万人に達している。つまり今ではすでに日本の人口を大幅に超えているのである。もちろん外国からの客も少なくないが、リピーターの重要性を物語る数字でもある。

彼のその思想は、ソフトウェアの面にも如実に現われている。これも周知のように、同ランドでは現場に立つ作業員は、ディズニーランドという〝舞台〟の上で演ずるアクターであり、アクトレスであるとする。従って身につけるものはコスチューム（衣装）である。客をノセルにはまず従業員をノセルということでもあり、徹底した従業員教育の一環でもある。

そしてそれ以上に、〝飽き〟に備えているように思えるのだ。客も飽きやすいものだが、同じ人間である従業員も飽きやすいものなのである。毎日同じことを繰り返している接客業であればなおさらのことである。

この世に毎日同じことをし続けて、なおかつ自分自身の満足を得て、他人の賞賛を浴びている職業がある。それは舞台の上の俳優である。すぐれた芝居は何年にもわたるロングランとなる。しかも、俳優が演じている世界は、

現実とは隔絶されたまったく虚構の世界であるのに、誰一人、同じことを演じ続けていること、そしてそれが嘘の世界であることを指摘して怒る客はいない。ほとんど全ての人が感動と満足を得て帰っていく。

テーマパークもそれと同様に、繰り返し演じても飽きず、繰り返し見ても飽きない舞台のようでなければならない。ディズニーはそう教えてくれたのである。

テーマパークもまた装置型大量導入レジャー施設である。しかし、そこでの魅力の実に大きな部分は、人的要素が担っているのである。

遊園地とテーマパーク

遊園地は、平凡社の大百科事典によれば、次のように定義されている。

「囲いこまれ管理された自然の中に、遊戯機械・施設、食堂、売店などを配し、各種の催事やアトラクションを提供する屋外型娯楽施設。プール、スケート場などのスポーツ施設も重要な要素であり、また、動・植物園、水族館、或いは浴場・宴会を中心とするヘルスセンターを併設することも多い。猛獣の放し飼い、海洋動物のショーを中心とするサファリパーク、マリン・パークも含まれる。有料で営利を目的とする点で、自然公園、都市公園、児童公園などと区別され、また博物館法による施設とも区別されるが、遊戯機械を設置している動・植物園など広義には同種のものとみなされるものもある（中藤　保則）」。

この定義による遊園地は幅広いが、サファリやマリンパークなどを除けば、大型遊戯機械を持つということが、現在の日本の大多数のテーマパークとの相違と思われる。とりわけ各種の〝村〟に代表されるテーマパークを考えれば、その相違点の代表的なものは大型遊戯機械の有無にあるといえる。

だが、ディズニーランドは大型遊戯機械を捨てたパークであったのだろうかというと、決してそうではない。遊戯機械もまた多用しているのである。しかし、その用い方には明らかに相違がある。ディズニーランドというテーマパークにとっては、大型遊戯機械もまた、テーマに沿った演出が凝らされ、テーマを支えるひとつの要素だったのである。

日本の多くのテーマパークは、遊戯機械から離れることでそのテーマを具現化している例が多い。逆にいうと、ある意味では完成された娯楽である大型遊戯機械は、テーマを推進するには邪魔だったのである。

この点で日本のテーマパークの展開は、創始者のディズニーランドとも、従来からの遊園地とも違った方向性を採っている、或いは採らざるをえなかったということができるだろう。

日本人に根強く残るレジャー行動——観光との結び付き

日本はとりわけ1987年に制定されたリゾート法（総合保養地域整備法）などがその勢いを加速したせいもあって、リゾート開発ラッシュと呼ばれた時期があった。その勢いはバブル経済の崩壊と共に終焉を迎えたが、リゾートの存在自体の価値が失われたわけではない。欧米先進国に遅れながらも休暇の長期化は進む傾向にあり、余暇の多様化、個性化の時代に入って、リゾートに対するニーズは決して減少してはいない。

しかし、リゾートとは何かということを考えた時、日本はやはりかなり特殊な事情になるということが分かる。もともと本質的にリゾートは周遊・観光の反対概念である。後者が観る価値を有するスポットを巡り歩き、その途中に宿泊やショッピングなどのニーズが生じるのに対して、リゾートは1カ所に滞在し、さまざまなレジャーニーズは、その内部、もしくはその周辺で全て賄えることが基本になっているからである。

ところが、先に述べた日本の国土事情、そして日本人に伝統的に根強いレジャー行動である周遊・観光に対するニーズがあって、日本のリゾートは周遊・観光のひとつの観光拠点、或いはその中の宿泊機能を提供するものという意味合いが強い。いわば観光・リゾートという欧米型のリゾートに比較すれば、いささか特殊な存在にならざるをえないのである。

お伊勢参りや善光寺参りなどは、今なお続く大型レジャー行動であり、その道中や前後にさまざまなニーズが付帯している。宿泊や途中の観光もそのひとつであり、またいわゆる休憩・昼食・立ち寄り型施設もそうである。

そして、日本のテーマパークの多くは、そのニーズに対応した存在となっているのである。

たとえば、博物館であり、またテーマパークの先駆的存在でもある「明治村」は、周遊・観光の一大スポットとして人気を集めている。観光スポット

そのものなのだ。

また、昼食・立ち寄りのニーズを満たす施設、或いはそれに併設してテーマパークが設置されている例も少なくない。

教化施設としてのテーマパーク

明治村はいわゆる教化施設である。そしてこの教化施設は、周遊・観光というレジャー行動にとってなくてはならない施設のひとつなのである。

日本人の勤勉さ、真面目さを表すものかもしれないし、ゆとりある余暇の過ごし方をまだ身につけていない現状を示すものかも知れない。それはともかく、周遊・観光の途中に博物館や美術館、工芸館、民族館などがあれば、まず立ち寄ってみる性格が強いのが日本人である。興味や知識とは無関係なことが多く、通過するだけで何が展示されてあったのかまるで覚えていないといった例もないわけではない。

ツアーのコースに組み入れられている、つまりお仕着せのレジャー行動と結びついていることも考えられるし、立ち寄り型施設のサプライヤーが、より滞留時間を延ばし、金を落とすことを図っているためもある。

しかし、決して余分なものとも思われないし、通過する客自体も結構満足しているものなのである。総じて知的レベルが揃っているのも、日本人の特徴であろう。

その知的興味とショッピングが結びついた場合、この種の教化施設に対するニーズも満足感も一段と増加する。なぜなら、今もってショッピングというのは一大レジャー行動であり、しかもこれこれに関しては、間違いなく日本人が世界に誇るバイタリティーを持っているからである。

更に、個性化、あるいは手作り、体験といったニーズが増加しているためもあって、ただ購買するだけではなく、伝統工芸や食品の制作を実際に体験できる施設も増加している。

これらの教化施設に対するニーズは、博物館や美術館、工芸館ばかりではなく、実はより多く近年展開されたテーマパークが対応している面がある。それも日本のテーマパークの特色のひとつに数え挙げられるだろう。

しかし、日本は恐らく世界一の数の遊園地を持っている。そしてテーマパークにしても同様であろう。これだけ多くの遊園地、テーマパークが誕生する背景には、一体何があるのだろう。

誰でも取付け 簡単防犯カメラ

CCDモノクロカメラ

CV-10N

レンズ別売

寸法／50W×50H×132Dmm

■低残像で焼き付き、歪みの少ない画像
■クイックスタート：電源を入れても約1秒で画像が現れます。
■高感度：薄暗い所での撮影が可能です。
■小型・軽量・耐振動性・耐衝撃性を向上

仕　様
● 有効画素数：400H×504V
● 水平周波数：15.75kHz
● 最低被写体照度：0.2Lux
● 寸　法：50W×50H×132Dmm
● 垂直周波数：60Hz
● 映像出力：1.0Vp-p 75Ω
● 電源電圧：DC12V
● 重　量：200g（レンズなし）

CCDカラーカメラ

レンズ別売

■高画質カラー映像
■小型・軽量・取付け工事も簡単
■長寿命のCCD固体撮像素子
■低残像・焼き付きなし
■電磁界・耐振動性に強い

MODEL CV-98（65W×61H×128Dmm）¥88,000
★最低照度1.2Lux、25万画素

MODEL VC-300（50W×43H×130Dmm）¥98,000
★25万画素、電子シャッタ、1/10000

MODEL TC-60（48W×35H×129Dmm）¥79,800
★25万画素、電子シャッタ、1/10000 、外部同期

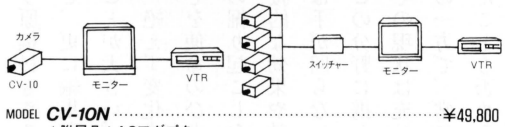
MODEL TC-70（48W×35H×129Dmm）¥128,000
★40万画素、電子シャッタ、1/10000、外部同期

暗視カメラ（モノクロ）

附属品：
絞り付標準レンズ
ACアダプター
取付金具S-1

MODEL CR-10 ¥98,000
● 光源（0LUX）でも監視できる暗視カメラ
● 赤外線投光暗視カメラ
● 電源電圧：DC13.8V
● 重量：460g
● 寸法：150W×56H×80Dmm

暗い所の被写体をハッキリキャッチ！



MODEL CV-10N ……¥49,800
★附属品：ACアダプター
MODEL CV-10NS 音声付（コンデンサーマイク内蔵）……¥54,800
★附属品：ACアダプター
MODEL TC-40 40万画素（43W×34H×120Dmm）……¥98,000

超うす型固体カラーカメラ

MODEL CV-90 ¥78,000

寸法　57W×95H×54Dmm
図形ひずみや、残像のない鮮明な画像が得られ、また耐振動、衝撃性に優れ信頼性が高い。
用途
ドアカメラ・一般監視用、テレビ電話・コンピュータ入力用として使用出来ます。

仕　様
● 電源電圧：12V
● レンズ組込タイプ
● 画　角：80°

超小型モノクロカメラ

MODEL CV-100 ¥34,800
8万画素、画角70°

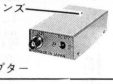
図形ひずみや、残像のない鮮明な画像が得られ、また耐振動、衝撃性に優れ信頼性が高い。ドアカメラ、一般監視用、テレビ電話、コンピュータ入力として使用出来ます。

仕　様
● 電源電圧：DC12V
● 寸　法：48W×51H×27Dmm
● 重　量／70g
● レンズ組込タイプ

MODEL CV-120 ¥39,800
25万画素

超うす型固体モノクロ・カメラ

MODEL CV-30 ¥31,800
画角80°
附属品／ACアダプター



超うす型固体モノクロ・カメラ
Cマウント方式（レンズ交換可能）

MODEL CV-50 ¥39,800
8万画素
附属品／ACアダプター
（54W×93H×27Dmm）

CV-65 25万画素……¥44,800
附属品／ACアダプター

ワイヤレステレビカメラ

● 映像と音声をUHF帯の電波にのせて一般のテレビで受像できます。
● 現場の状況を視覚によって把握できます。

MODEL U-100
NTSC ¥68,000
PAL ¥78,000

附属品／アンテナ、ACアダプター、標準レンズ
取付金具
● 電　圧：DC12V
● 水平解像度：500本以上
● 最低照度：10Lux
● 送信チャンネル：UHF

ビデオ送信機。

UHF帯
MODEL PC-5 NTSC ¥19,800 PAL ¥22,000
24～36ch（チャンネル可変）
MODEL PC-3 NTSC ¥39,800 PAL ¥43,000
24～36ch（チャンネル可変）

ドーム型CCDカメラ

● カラーカメラ CV-70 ¥98,000
● センサー付カラーカメラ CV-75 ¥108,000
● モノクロカメラ CV-55 ¥68,000
● センサー付モノクロカメラ CV-60 ¥78,000

天井・壁面に取付け広角120度のレンズの採用で広範の監視が出来ます。

CCDワイヤレスモノクロカメラ

MODEL U-200
NTSC ¥98,000 PAL ¥108,000

附属品／アンテナ、ACアダプター、標準レンズ（絞り付）、取付金具、アンテナ延長コード
■低残像で焼き付き、歪みの少ない画像
■クイックスタート：電源を入れても約1秒で画像が現れます。
■高感度：薄暗い所での撮影が可能です。
■小型・軽量・耐振動性・耐衝撃性を向上

CCDワイヤレスカラーカメラ

MODEL U-300N NTSC ¥158,000 PAL ¥168,000
附属品／アンテナ、ACアダプター、標準レンズ（絞り付）、取付金具、アンテナ延長コード
■高画質カラー映像
■小型・軽量・取付け工事も簡単
■長寿命のCCD固体撮像素子
■低残像、焼き付きなし
■電磁界・耐振動性に強い

ダミーBOX

D-1

D-2

防犯カメラのダミーとして使用
附属品／レンズ、取付金具付

MODEL D-1 ——¥14,000（50W×50H×132Dmm）
MODEL D-2 ——¥14,000（82W×62H×157Dmm）

● f：16mm、F1.6、絞り固定30°　¥ 5,000
● f：16mm、F1.4、手動絞り30°　¥15,000
● f：8mm、F1.4、手動絞り60°　¥20,000
● f：6.5mm、F1.8、絞り付80°　¥28,000
● f：3.8mm、F1.8、絞り付110°　¥35,000

ズームレンズ
6倍　¥38,000
10倍　¥78,000

オートアイリス
● f：8mm、60°　¥46,000
● f：16mm、30°　¥44,000

オプション
● ビデオスイッチャカメラ 4台用¥29,800
　〃　カメラ 8台用¥39,800
● カメラ取付台 S-0 ¥2,000 S-1 ¥2,000
　〃　S-2 ¥3,000
● 高解像モニター（白黒）9インチ¥29,800
　〃　（カラー）10インチ¥59,800
● ケーブル（BNC-RCA-BNC）
　1m¥2,000 5m¥3,000 10m¥4,000 30m¥6,000
● 回転台　水平用 ¥55,000
　垂直水平用 ¥144,000

VDCメールサービス

〒101 東京都千代田区外神田3-4-10 神田寺ビル4F ☎03(3255)0971代 FAX.03(3255)0973
▶表示価格には消費税は含まれておりません。
▶ご注文の振込先は、東海銀行 秋葉原支店普 483068 又は現金書留。

販売店募集

新連載 第1回

新・遊園地の文化史

連載開始に当たっての序章

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

遊園地の文化史について

拙著「遊園地の文化史」が自由現代社から出版されたのは、昭和59年のことであった。遊園地の歴史を系統的にまとめたものは、少なくとも日本ではこれが最初ということもあって、幸い日本図書館協会選定図書に指定され、時には身に余るお褒めの言葉を頂いたこともある。また、加藤秀俊氏の「遊園地の文化史によせて」という解説を頂けたのは望外の幸せであった。

ひとたび出版され世に出た書籍というものは、その段階から著者の手を離れて一人歩きするものであるらしく、ずいぶん時が経ってからも、見知らぬ人をも含めて予想外の問い合わせや反響もあった。

もともとこの本は、出版に遡る3年程前から、本誌「月刊コインジャーナル」に連載された原稿に加筆、訂正を行なって完成したものである。月刊誌での長期に亘る連載という形を取らなければ、おそらく今もって日の目を見ることがなかったのはもちろん、書き始めていたかどうかさえ疑わしい。

それにはふたつの意味がある。生来、腰が重く怠け者である筆者のこと、毎月定期的にやってくる締切りというプレッシャーなしには、作業を進めることは不可能であったはずである。そして、どのような分野であれ歴史の古い部分を掘り起こすには、少なからぬ労力と手間、時間、費用を必要とする。それが、月刊誌連載の場を与えられ、それに伴う原稿料もさることながら取材費が頂けたし、更に編集スタッフが協力して下さったことが大きい。

業界誌紙は、絶えず変化する情勢を捉えて報道することを使命のひとつとしているために、歴史の掘り起こしなどという悠長な、しかも直接的な効果や効用を及ぼさない作業にまでは手が回らないのが実情であろう。かつてこの分野に携わっていた者の一人として、その現状は充分に理解できるが、しかしその一方で、常に物足らない思いを抱いていたことも否めない。

当時、コインジャーナル社が私に、遊園地の歴史をまとめる機会を与えて下さったのは、希有のことといって過言ではない。その見識と度量に敬意を表する次第である。

拙著は次のような構成で成り立っている。

第一部　遊園地と遊戯機械の始まり
第二部　アミューズメント産業の先駆者達

この第一部は、遊園地のオリジンを探り、遊戯機械の源流を辿る試みを行なったものである。日本の遊園地の祖として東京の浅草、そして花やしきを取り上げ、また、近代型遊園地の祖としては宝塚新温泉を想定した。

更に第二部においては、日本のアミューズメント産業を創成した先駆者の足跡を訪ね、それを文章に残すことを図った。〝遊園地の文化史〟などという口はばったい書名

をつけたものの筆者自身、これが完成稿であるなどと考えていたわけではなく、いつか機会を見て書き継ぐ、あるいはより詳しく正確なものに書き改める必要があると感じていた。またその後、いくつかの優れた資料となる出版物もあり、時が経てばますます拙著の欠点や不足も目についてくる。

誰かがこのささやかな作業を引き継いで、より深めてくれるという期待もなかったわけではない。当時とは異なり、アミューズメントの分野を専門とする若いライターや編集者も増えているし、この世界に興味を持つ少壮の学者も何人か存じあげている。

だが、未だに遊園地、遊戯機械に関する歴史を正面から取り上げたものは、拙著だけらしいのである。

拡大する遊園地の概念とその価値

春、ゴールデンウィークを迎える頃になると、毎年恒例のようにテレビ、雑誌などの取材を受ける。シーズンに合わせて遊園地特集を企画しているためである。そして、それらのスタッフが口を揃えたようにいうには、遊園地を調べていくと、どうしてもこの本に辿り着くのだそうである。

もうひとつ事情があって、筆者は遊園地や遊戯機械メーカーには親しい知人もおり、中には〝面倒な取材〟を受けた場合、互いに〝押しつけ合う〟間柄の方もいる。さてこの取材は彼のところに回そうかと画策すると、すでにそちらを経由してきたという場合が少なくない。

その間の事情はともかく、広義の遊園地が日本人のレジャー行動に占める位置が、かつてとは比較にならないくらい高まっているということができるだろう。もともと遊園地は、最もポピュラーな遊びのひとつでありながら、意外なほど表面には現われず、その実力以下の地味な扱いを受けていたと思える。遊園地は日本人にとってむしろ意識下に置かれている存在ではないかと疑ったこともある。

筆者はゲームコーナーで遊んだことがない人間、ファミコンに触ったことがない人間は何人も知っているが、遊園地に一度も行ったことのないという人間には、これまでたった一人しかお目にかかったことがない。それだけ遊園地は、日本人の日常生活に密着した大レジャーなのである。

かつて筆者が『遊園地の本』(自由現代社)の編集に参加した時、日本全国で遊園地は192カ所と教えられた。監修の望野智氏は、編集後記にこれだけの数の遊園地を持つ国は世界中どこにもないと書いておられた。

この数字は、「建築基準法による大型遊戯機械を設置している」という条件で、入手できたリストや都道府県の観光課などに問い合わせてピックアップしたものである。その後も選定漏れはあまりなかったと記憶するが、自然との触れ合いを主眼としたいわゆるレクリエーションパークや、建築基準法による大型遊戯機械に含まれないゴーカートなどを設置した公園、動・植物園などを含めれば、さらに膨大な数となる。確かに日本は、世界一の遊園地大国なのである。

その後、閉鎖を余儀なくされた遊園地はあるが、新設はそれを遙かに上回っている。そして、とりわけテーマパークの展開によって、広義の遊園地は一体どれくらいの数に及んでいるのだろうか。

筆者が拙著を出版した当時と較べても、遊園地の概念は飛躍的な広がりを見せ、また日本人のレジャー行動における遊園地の価値も飛躍的に高まって、もはや地味な意識下に置かれている存在ではなくなったということができるだろう。

テーマパークの方向性と遊園地

ディズニーランドを嚆矢(こうし)とするテーマパークの出現によって、日本の遊園地も大きな影響を受けた。それは当初の危惧とは異なり、プラスの意味での刺激となり、経営・運営に関するレベルアップを促したと考えられる。

しかし、その後に到来したテーマパークの開設ラッシュは、ディズニーが創始したものとは方向性を別とするテーマパークの概念をもたらした。即ち日本の最も一般的なテーマパークは、遊戯機械を用いないというのがひとつの特色となった傾向がある。例えば、各地に続出した〝外国村〟である。

これらのテーマパークは、ある特定の外国の〝街〟の雰囲気を醸し出す建物群、飲食店、そして売店で構成され、イベントがその演出を強化するというパターンを持っている。そして、大型遊戯機械を設置しないというもうひとつの特色を備えている。

だが、ディズニーランドは決して遊戯機械を捨てたところから出発したわけではない。そこでは遊戯機械もテーマに沿ったアミューズメント空間づくりのひとつの要素であり、単独の遊戯機械を利用せず、全てのテーマに則った演出の一環として利用されていただけである。

例えば、同ランドを代表するアトラクションのいくつかを思い浮かべてみれば、その中に遊戯機械が巧みに配されていることに気付くに違いない。〝カリブの海賊〟の乗物は、「フリューム・ライド」である。〝スペースマウンテン〟に用いられている乗物は、「ジェットコースター」にほかならない。

日本のテーマパークの多くは、このディズニーの路線を継承せず、遊戯機械を導入しないところから始まった例が少なくない。その方向性は、長崎オランダ村の成功に力を得て推進されたものであろう。

先に述べた遊園地の定義として大型遊戯機械を設置している施設としたのは、この方向性とテーマパーク、遊園地の相違を際立たせるという意味もあった。〝遊園地〟とは、まず何よりも大型遊戯機械に乗って楽しめるところなのである。

成功裏にスタートしたかに見える日本のテーマパークであるが、近年、その方向性

を修正する動きも見られる。そしてその修正は、むしろ従来からの遊園地に近づける、あるいはその最大の特色である遊戯機械を導入し、その魅力を利用する方向に変わったものも少なくない。〝遊園地〟の価値と魅力が再確認されているということもできるだろう。

都市の中の遊園地と遊園地の相違

近年、〝都市の中の遊園地〟が急速に展開されつつある。この筆者が予てから主張している都市の中の遊園地は、いわゆる都市型遊園地とは異なっている。都市型遊園地というだけでは、都市部、人口の集中地における遊園地という意味合いしかなく、それは遊園地の発祥を考えれば、当然のことなのである。

日本における遊園地の祖は、浅草花やしきであり、それ以上に浅草という盛り場自体が遊園地としての要素を備えたということに起因する。宝塚新温泉が登場するまで、遊園地は本来都市型であり、都市型であるのは当然のことであった。

都市の中の遊園地というのは、メダルゲームの創始者として知られる㈱シグマの真鍋勝紀社長の持論から筆者が勝手に呼び始めた存在である。

かつてシグマ方式、真鍋方式とまで呼ばれたメダルゲームは、今ではすっかり定着し、ゲームマシンの提供方式のひとつの分野を形成しているが、もともとこの方式は、氏の、「人口が集中する日本の都市部においては、レジャーニーズがマス（多量）に存在している。そのニーズに対応し、その解消を図るにはマシンやテクノロジー、エレクトロニクスを駆使するしか方法はない」という思想から生まれたものであった。

マスで存在するレジャーニーズに対応するには、実にさまざまな施設が大量に必要である。しかし、人口が過度に密集する日本の都市部においては、大多数のレジャーファシリティーにとっては、端的にスペースが不足しているのである。そこにマシンやテクノロジーを駆使しなければ追いつかないという理由が生じる。使用するマシンは、その時、その瞬間に最も面白い魅力的なものである必要がある。

従って、客に相対するマシン類は、常に変化し続けるし、あるいは近い将来、現在では想像もつかないものが登場してくる可能性もある。その都市におけるレジャー空間を「都市の中の遊園地」と呼んだのである。

そして、今、バーチャルリアリティーを駆使した新たなレジャー空間が、まさに都市の中に誕生し、都市の中の遊園地の位置を占めつつあると考えられる。またそれらは、予ていわれていた遊園地とゲーム場の接点としての役割を担うものなのかも知れない。

しかし、本来、遊園地とゲーム場は、同じく機械娯楽を中心とする遊び空間でありながら、その本質は似て非なる存在でもある。㈱後楽園ロコモティヴ専務取締役、小関捷吾氏は予てより遊園地とゲーム場の近いようでいて遠い距離を指摘されている。

例えば、利用者ひとつ取り上げてもゲーム場はマニアか、そうでなければ立ち寄り客であり、それに対して遊園地は目的客であるという相違がある。またリピーターを考えても、ゲーム場のリピーターが週単位、日単位であるのに対して遊園地のリピーターは、季節単位、あるいは年単位である。場合によっては、修学旅行で訪れた遊園地に、大学入学後、最初のデートで遊び、結婚、出産を経て、親子で訪れる。そしてその次は孫と一緒なのかもしれない。という具合に、生涯に亘り、あるいは数代に亘るリピートがある。

都市の中の遊園地は、果たしてゲーム場と遊園地のこの間隙を埋めることができるだろうか。

古くて、素朴で、完成された遊び

遊戯機械は、いわばすでに完成された遊びのひとつである。かつて拙著で指摘したことであるが、その原理は意外なほどに単純かつ素朴であり、きわめて古い起源をもつ。その源流をたどれば、世界に共通する子供の遊びにいきつくものであろう。おそらくそれはブランコとソリ滑りである。

子供の頃ブランコで遊んでいた時に、今揺すっているブランコがバーを中心に一回転したら、あるいはブランコを吊り下げているバーがそのまま支柱の回りを回転したらさぞ面白かろうと夢想したことはないか？

大型遊戯機械の動きは単純明快である。縦に回転するか、横に回転するか、上から滑り下りるか、地面を走るものが全ての基本である。ブランコを吊り下げるバー自体が縦に大きな回転をすれば、それは観覧車の動きとなる。横に回転すればメリーゴーラウンドの動きとなる。凸凹の斜面を利用したソリ滑りはそのままジェットコースターである。

遊戯機械は、単純であり素朴であるが故にかえって飽きがこないし、永続する遊びであり続けたという特質を有している。テーマパークが登場し、都市の中の遊園地が

↑←トーゴの浅草花やしき

中藤 保則（なかふじ やすのり）

レジャービジネスアナリスト

信州短期大学講師、日本体育大学講師。1943年北海道生まれ。東京芸術大学美術学科卒業。美学・美術史専攻。

余暇（レジャー）の分野に興味を持ち、研究を重ねる。『月刊アミューズメント産業』編集長を経て、レジャービジネス関係のジャーナリストとして活躍。同時にリゾートや各種レジャー施設の開発コンサルタント、プランナーとして多くの新規、再開発プロジェクトに携わるほか、TKK健康科学研究所所長を務める。また関連紙誌等に記事、論文多数。また各種セミナー、研究会等での講演多数。

現在、信州短期大学にて「観光・リゾート事業論」「健康産業論」を、また日本体育大学にて「スポーツマネジメント論」の講義を行なっている。

そして、この新規連載を機に㈱コインジャーナルの新設コーナー「遊園地」に協力していくこととなった。

▼　▼　▼

著書

『遊園地の文化史』『蘇る笑顔』『アクアリゾート開発計画資料集』他。

共著

『タラソテラピー施設計画事業化資料集』『躍進する盛岡グランドホテルの営業戦略ノウハウ』『余暇生活開発士テキスト』他。

『平凡社大百科辞典』の娯楽に関する項目を担当。

アメリカスポーツ医学会（ACSM）認定ヘルス／フィットネスインストラクター、同会副社長。日中太極拳交流協会認定太極拳指導員。

発展の兆しを見せている現在、遊戯機械のその特質は、かえって鮮明に浮かび上がってきたように思えてならない。

すべては万国博から始まった

今、手元に『絶景、パリ万国博覧会』（鹿島茂著　河出書房新社）という著作がある。その帯にいわく「全ては万国博から始まった」と。

遊園地と遊戯機械のルーツを辿っていく過程で、どうしてもぶつかるものがある。それは万国博を代表とする博覧会である。近代の機械娯楽は万国博を契機に生まれたものが多い。もともと産業の発展を集約し、更に高次元の段階への飛躍を促した博覧会は、テクノロジーの応用形態のひとつである遊戯機械の誕生から発展の重要な舞台となったのは当然のことであろう。確かに全ては万国博から始まったといえなくはない。

更に遊園地と万国博の取り合わせの妙も、忘れてはならないファクターである。博覧会と遊園地は同質の集客形態を持ち、なおかつ多くの博覧会はその跡地に遊園地を残した。博覧会と遊園地は切っても切れない関係にあるのだ。

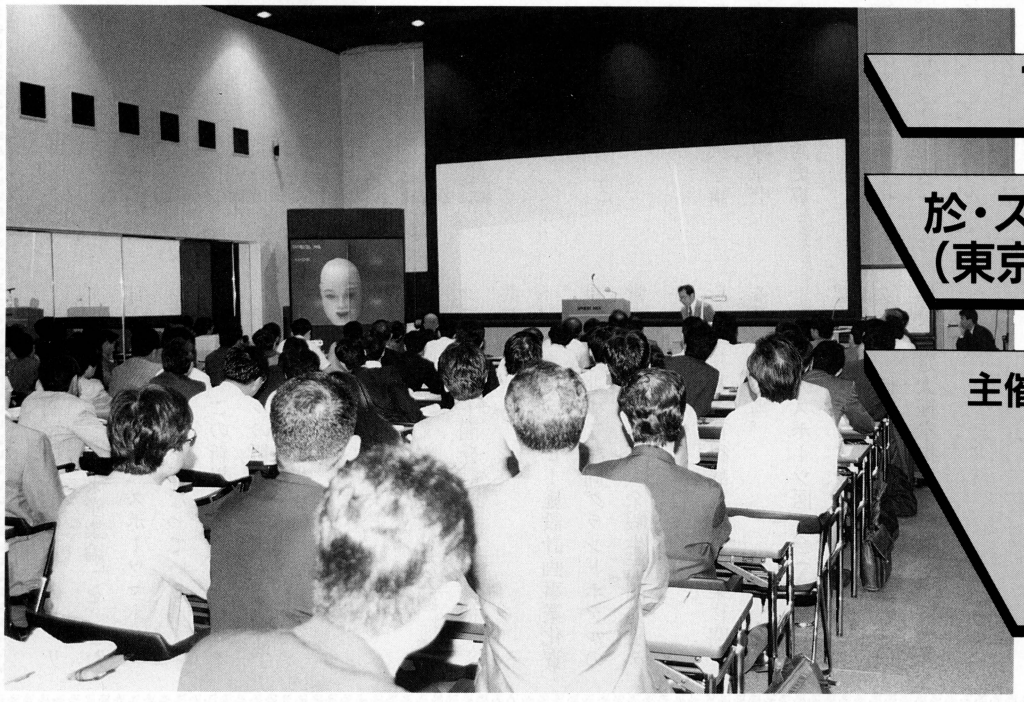
この力作は、筆者に拙筆『遊園地の文化史』を書き足すこと、あるいは書き継ぐことを促したもののひとつであった。

このような時期に、コインジャーナル社の社長、小林一郎氏から声が掛かり、実に久し振りに新宿の夜を放浪して歩いた。小林氏と筆者は同年代であり、かつアミューズメント産業に関わった同期生でもある。ふた昔前の「同期の桜」の懐かしさと最近のセガ社、タイトー、ナムコなどの積極的な大型AM施設の陸続たる新規オープンに強い関心を抱いているやに見受けられる氏の「そろそろ遊園地文化史の補正版などどうです？　そのためには是非、月刊コインジャーナルに連載して下さい」というお誘いに一も二もなく乗ってしまうことになった。補正版というよりも新たに書き起こすなどと見栄を切ったのは、その場の勢いだったのかもしれない。

筆者はいくつかの専門分野、あるいは得意分野を持ってはいるが、最近は勝手に「余暇学」と称し、レジャー全般の最も基本的な理論構築を試みている。しかし、この方向性を獲得するまでには人知れず苦労もあり、紆余曲折があった。そして、筆者の出発はあくまでも機械娯楽、アミューズメント産業であったことは事実であり、またそれは稀にみる幸いとしなければならない。急成長を遂げ、なおも飛躍しようとしている新産業の創世期から、応援団として立ち会うことができた数少ない人間の一人だからである。

従ってこの連載の開始は、いわば再びスタートラインに立って、自分自身を育ててくれた産業の歴史を再構築し直すという意味もある。せっかく与えて頂いた得難い機会である。鋭意努力して、より確かな歴史を再現してみたいと考えている。

第3回 ICAT'93開催
人工現実感とテレイグジスタンス国際会議



7月6日・7日

於・スフィアMEX（東京・天王洲アイル）

主催
- （社）日本工業技術振興協会
- （社）計測自動制御学会
- 日本経済新聞社

コンピュータの創り出した仮想世界の中に、あたかも実際に入って行動しているかのように感じさせる最先端コンピュータ技術、バーチャル・リアリティー（VR＝人工現実感）。当業界はいうに及ばず、製造業から宇宙開発、教育さらには医学に至る様々な分野で研究が重ねられ、実用化もしくは実用化への技術革新が日進月歩の勢いで押し進められている。

今月の本稿では、去る7月6、7日の両日、大学や企業の研究者によるそうしたVR技術の最先端研究動向の発表会となった「ICAT'93・第3回人工現実感とテレイグジスタンス国際会議」の模様をお伝えする。

毎年この時期に開催される同会議は今年で早くも3回目。企業の研究者や大学研究室の関係者など120人が受講し、講演内容は上級者向きとなっている。今回は、従来の海外講師による講演や研究者によるセッションに加え、日米をリアルタイムで結んでのネットワーク・デモンストレーションや、大学生によるVRコンテストの同時開催など興味深い内容が盛り込まれての開催となった。

プログラムは論文発表と基調講演で進行。論文発表は「遠隔臨場感通信と遠隔臨場感制御」、「仮想環境の構築」、「フォースディスプレイとシェイプモデリング」というテーマで、それぞれ研究結果やその特徴をビデオやスライドを使い発表された。

環境により成長の仕方を変える生き物の生命原理を、異なった環境を与える事で生え方を変える木の枝をVRにより創り出すというものや、VR技術により箱庭療法を画面上で行なってしまうというもの、またDDM（CADの形状変形インターフェイスの為の自由形状の直接変形操作手法）など、2日間で3テーマ、11セッションが行なわれた。

基調講演は、基本となる1枚の顔写真からテクスチャーマッピング技術等を使い、様々な表情の顔に変化させる技術の講演や、触覚ディスプレイのこれまでの流れ等の講演、遠隔地を電話回線で繋ぎ、同時に共同作業をこなす講演&デモンストレーションが行なわれた。

特に、このデモンストレーションが好評だったようで、これは米国カーネギーメロン大学と同会場を電話回線で繋ぎ、遠隔地の両者が画面上で、例え

ば車のドアを米国側で開き日本側で閉じるというものであった。

また、ＩＣＡＴ'93では大学生による「手作りバーチャル・リアリティーコンテスト」も同時開催され、大学生らしいユニークな作品が揃い受講者を楽しませました。このコンテストは、7品目の貸与装置類を使い、自由な発想で独自のマンマシンインターフェイスを手作りしそのアイデアを競うもので、東京大学、東京工業大学、早稲田大学、千葉工業大学、九州工業大学の5校が参加。

優勝は東京工業大学。同大学チームの作品は、ヘッドマウンティッドディスプレイとデータグローブを装着した被験者が、画面上の様々な部屋を訪れるというもの。各部屋にはドラムセットや射撃ゲームが容易されており、データグローブ等で操作する。射撃ゲームの場合、射撃による反動までリアルに表現されていた。

最終日のクロージングセッションで4人のパネラーによる今回の総括と次回への期待が語られ、ＩＣＡＴ'93は閉会となった。なお、次回の開催は来年同時期に開催する運びとなっている。

プログラム

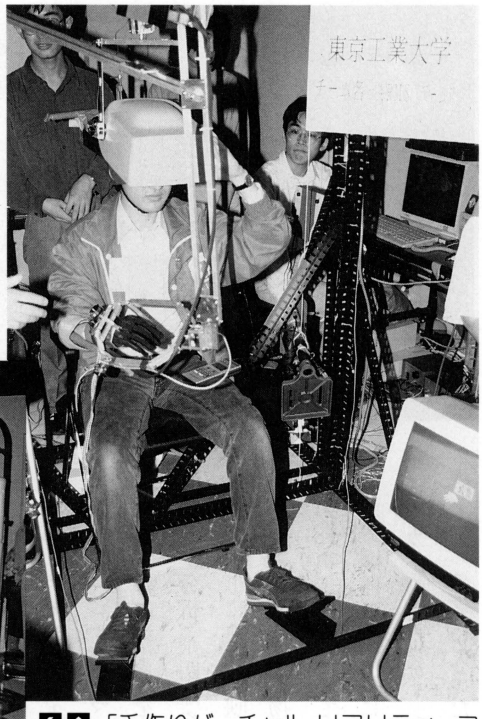
（敬称略）

7月6日㈫

10:15 〜 12:15	**基調講演＆デモンストレーション** 「Distributed Virtual Reality : Applications for Education, Entertainment, Industry」 カーネギーメロン大学　プロジェクトディレクター カール・ロフラー
14:00 〜 15:30	**論文発表Ⅰ** 「Virtual Reality Communication and Control」 （遠隔臨場感通信と遠隔臨場感制御） ①東京大学先端科学技術研究センター 舘　暲／安田賢一 ②エイティーアール通信システム研究所 竹村治雄／北村泰一／岸野文郎 ③アメリカ海軍大学院　マイケル・ザイダ
15:50 〜 17:20	**論文発表Ⅱ** 「Virtual Environment Construction」 （仮想環境の構築） ①モナシュ大学　マチュー・レーガン ②東京大学工学部機械情報工学科 木島竜吾／広瀬通孝 ③NTTヒューマンインターフェース研究所 鈴木　元／菅原昌平／森内万知夫 ④旭エレクトロニクス㈱　伊藤一男

7月7日㈬

10:00 〜 11:00	**基調講演** 「Face, Expression and Communication」 東京大学工学部電子工学科教授　原島　博
11:00 〜 12:15	**基調講演** 「Nature and Origin of Virtual Environments」 NASAエイムズ研究所 空間知覚先端ディスプレイ研究所所長 スティーブ・エリス
13:30 〜 15:30	**論文発表Ⅲ** 「Force Display and Shape Modeling」 （フォースディスプレイとシェイプモデリング） ①筑波大学構造工学系　岩田洋夫／矢野博明 ②生命工学工業技術研究所　山下樹里／福井幸男 ③東京工業大学精密工学研究所　白井雅博／佐藤　誠 ④東京大学生産技術研究所　マーチン・ブス／橋本秀樹
15:50 〜 17:20	**クロージング　セッション** パネラー：東京大学　舘　暲 東京大学　広瀬通孝 NASAエイムズ研究所　スティーブ・エリス



←↑「手作りバーチャル・リアリティーコンテスト」の模様。写真上は優勝を果たした東京工業大学。左は早稲田大学で、同大学の作品は仮想バッティングシステム。小スペースで立派なスタジアムでのプレイが味わえる

↑入賞チームには記念品の授与が行なわれた

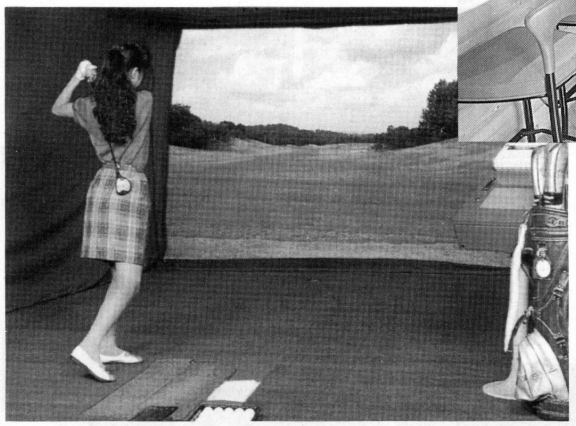
話題のニュープロジェクト

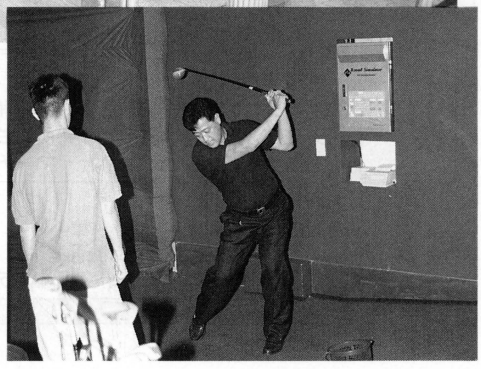
スポットライト

SPOTLIGHT

シミュレーションゴルフビジネスのモデルルーム

ショットハウス・コスモ/㈱コスモ





COSMO

従来、ゴルフ上達の為のトレーニングであったシミュレーションゴルフ（以下SG）が、アミューズメント的な「遊び」というコンセプトを打ち出し、飲食等他のレジャー要素と複合する事で、新たなビジネスシーンを生み出している。

SG「ラウンドシミュレーターマシーン」（製造・㈱東洋ゴルフシステム）の販売を手掛けている㈱コスモ（本社・大阪府守口市、城畑こず江代表取締役社長）は、このマシンを有効に使ったニュービジネスをプレゼンテーションする為に、今年1月、モデル店舗の喫茶店「ショットハウス・コスモ」をオープンした。本稿では、同店の現状と城畑社長のお話しを織りまぜながら、SGビジネスの可能性にスポットを当てる。

㈱コスモが販売を手掛ける「ラウンドシミュレーターマシーン」は、ショットされたボールを3台の超高感度カメラが分析、飛距離やラインを算出し、モニターに映像が映るというシステムを持ち、気軽に本物のゴルフさながらの18ホールを体感できる。「このマシンは、機種を選ぶ時に私自身が色々なメーカーのSGを一つ一つ打って回って、一番気に入ったから販売を手掛け

る事に決めたんです。そのポイントになったのは、このマシンの特徴でもあるのですが、300インチというモニターの大きさと、パターもシミュレートできるスペースの広さ、そして、左利きでのプレイも可能な所です」（城畑社長）というように、ビジネス以前にあくまでもプレイヤーの視点で気に入ったという辺りに大きな期待を感じずにはいられない。標準小売り価格880万円（300インチ画面、三面グリーンシート、芝生、センサーメインボックス、コントロールボックス他）、設置料120万円（共に消費税別）とコストパフォーマンス面でも従来の物と比較して十二分に魅力的である。

同社は、このマシンで更に高収益なビジネスを展開する為にも、単にSGを設置するだけの施設だけではなく、ゴルフ練習場、喫茶店、カラオケルーム、ゲームセンター、パチンコ店、遊園地等の、所謂、レジャー関連の施設等に同機を導入、複合させる事によって1＋1＝2以上の効果を得る事が出来る、というニュービジネスとしての可能性をアピールする。その為同社は、今年1月16日に、複合施設の一つのモデルとなる店舗「ショットハウス・コスモ」を大阪府守口市にオープンさせた。

同店は、喫茶店であると共に、SGのショールームであり、また、ユーザーの意見を採り入れ、同機を改良する為のアンテナショップとしての役割も果たす。（株）コスモは今後同機の開発にも参入する）

この店には「ラウンドシミュレーター」を3台設置。1台は個室になったVIPルームに設置されており、プライベートパーティの気分でSGを楽しめるといった趣向となっている。ちなみに、同店でSGは「インサイドゴルフ」と分かり易い名称で呼ばれる。

「オープン時は、チラシだけのPRだったにも関わらず、1カ月で328人のお客さんがSGを体験されました」と同店の運営状態も好調。リピーターの数もどんどん増え続けている。

客層は、サラリーマン層がメインではあるが、夫婦やグループ、ファミリーでの利用もかなり多い。また、同店では定期的にコンペを開催しチャンピオンを選んだりと更にSGを楽しむ為のイベント的なソフト面も提案する。

「確かにSGはゴルフの練習機としても有効ですが、遊びとして提案した方が幅広い集客を見込めますね。この店ではSGを楽しみながら、皆さんでワイワイとパーティ気分で盛り上がって頂けるような店作りを常に心掛けています」。（プレイ料金は左図参照）

最後に、このSGビジネスの魅力と可能性について城畑社長に伺った。「きっちりとした店作りをしていれば、機械を入れ換える必要もありませんし、皆さんが現在手掛けておられる様々な業態のお店に『ラウンドシミュレーター』を導入することで、きっと新たなビジネスの可能性が生まれると思います。まずは、この店にお越しになって、SGの楽しさを体感して下さい」。

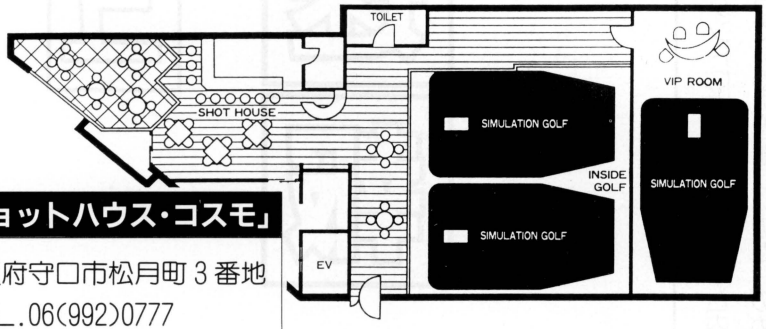
「余暇の増加」で手軽なレジャーに対するニーズと「健康への関心」が高まる今、SGビジネスは大きな飛躍を見せそうな気配を見せている。

料金

人数	料金（1時間）	
	Aタイム（1ドリンク付）	Bタイム
	〈平　日〉 PM5:00～PM11:00 〈土・日・祝〉 AM9:00～PM11:00	〈平　日〉 AM9:00～PM5:00
1名	3,000円	1,500円
2名	5,000円	2,500円
3名	6,000円	3,000円
4名	7,000円	3,500円

半額

※VIP ROOM使用の場合1時間につき500円UP



「ショットハウス・コスモ」
店内レイアウト

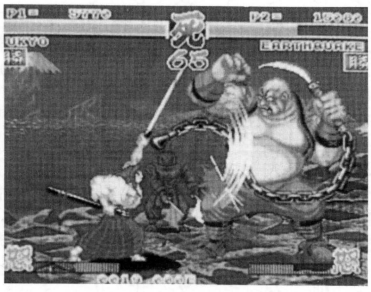
豪華なVIP ROOM

「ショットハウス・コスモ」

大阪府守口市松月町3番地
TEL.06(992)0777
営業時間／AM 9：00～
AM 0：00・年中無休

スタートダッシュ アシン速報

サムライスピリッツ



刀などの武器を振り回し、派手な必殺技が炸裂する対戦型格闘アクションゲーム。12人のプレイヤーキャラクターが用意されている。1レバー4ボタンの操作により、剣と剣との鍔追り合いや素手による殴り合いなど、バラエティーに飛んだアクションを繰り出すことが可能。

「入れてから間がないので目新しさも手伝っているのでしょうが、1日平均2万5千円は入っています。うちはアダルト客が多くクイズものが強いので、格闘ものがこれだけ勢いがいいのもストⅡターボ以来じゃないでしょうか」（中部R繁華街口ケ店長）。

「学生がすぐに飛びつきました。話を聞くと、技の出具合やゲームバランスなどが良いらしく、お客の評価は上クラスです。平均インカムも1万1千～2千円と上クラス、ターボに次ぐ稼ぎ頭です」（関西Cオペレーター）。

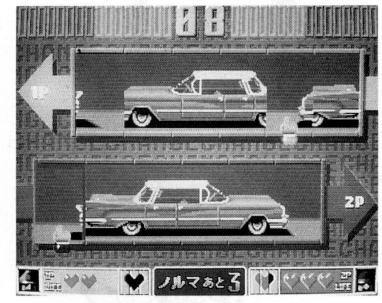
「入れて2週間程経ちますが、ここに来てインカムの伸びが非常に良いです。最近では1万7千円程度はコンスタントに出ています。ゲーム内容は凝っているのか難しいのか、のめり込むタイプと1回こっきりの人と両タイプに分かれます。勿論、前者の方が多いのですが…。今後にも期待がもてます」（関西K店長）。

この他、取材対象口ケでは軒並み良い結果が出た。特に、ゲーム内容を評価するオペレーターが多かったのが同機の特徴。最低でも、夏休みいっぱいはトップクラスを維持しそうな気配だ。

エス・エヌ・ケイ製。

スタートダッシュマシン速報

タントアール



最近、再浮上の様相を見せるパズルゲームにアクション的な要素を加えたニュータイプのゲーム。

首位を堅持していた〝ストIIダッシュターボ〟がやや下降線を辿っている現在、特にこれといった強力作品もなくロケーションは混戦模様。前評判もソコソコ高かったこの〝タントアール〟も当然、いきなりトップクラスにランクインしてきた。

「うちの店では6枚入れましたが、平日で1日1万3千円、土日で1万5千～6千円といったところ。6枚とも1万を切ることはありません。〝ストIIダッシュターボ〟が落ちてきたというのもありますが、今月はトップですね」(関西一等地R店長)。

「予想外といっては失礼ですが、今期は全店平均でトップ。ただ、長期的展望には疑問が残ります」(関東広域オペレーター)。

「7月のデータで最高が1日7千2百円強、平均は3千円くらいで、うちではいい方の部類に入ります。ただ悪い日との差が5千円近くあるのがマイナス面。長期的にはちょっと……」(関東Yオペレーター)。

単純明快なゲーム性ゆえ、プレイ客を選ばず今期は好調な数字をあげた。リピート性を疑問視するオペレーターもいるが、来期は夏休み真っ只中。数字的には今期以上のものが期待できそうだ。ポイントは夏を過ぎてから上位に踏みとどまることができるか否かの一点であろう。

セガ・エンタープライゼス製。

キャプテンフラッグ

紅白の旗上げゲームを採用したアーケードマシン。音声の指示通りに赤、白のレバーを倒す、反射神経が試されるゲーム。モニター上の海賊もコミカルな表情やリアクションを表現し、プレイヤーの笑いを誘う。

ただ、ゲーム内容の性格上、客層はある程度限定されそうな気もするが、さてその初期動向はどうだったろう。

「発売されてすぐに入れました。爆発的なインカムとはいきませんが、1日平均1万5千円前後で予想した以上の売上げは出ています。客層の偏りもあまりないみたいですね」(関東Mオペレーター)。

「カップルやファミリーに強い機械です。インカムは休日に偏りますが、平均した数字は1万7千円程で、ドライブゲームを上回っています。意地になりコンティニューする方が多く、そこがこのゲームの強みでしょう」(関東Sオペレーター)。

「他に良い機械があるので余り目立ちませんが、それでも平均7千円くらいはいってます。結構、息は長そうな気がします」(関東郊外A店長)。

肯定的な意見で纏まった。客層についてもカップルやファミリー以外にも、例えば学生街口ケでも導入店では良い数字が残せたようだ。ただ、客層を選ぶ機械だと事前に仮定し導入を差し控えた口ケも少なからずあった。体感機に負けずとも劣らない活躍ぶりを見せているだけに、無理しても欲しい1台ではなかったか。

ジャレコ製。

オペレーターNOW

OAO
（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）

「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、6月16日から7月15日まで、30日間の受付け件数は府下38件、他府県9件で合計47件となっている。

**（TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787
各都道府県団体の会員の方は◎会員番号、◎氏名、◎電話番号を、非会員の方は◎住所、◎店名、◎氏名、◎電話番号をお願いします。）**

7月下旬には累計5000件を突破!!

今年2月16日より8年目に入った当相談電話。7年間の受付け件数は累計4771件となっていたが、8年目は7月15日までの5ヵ月間で計219件。開設以来の累計が4990件となった。小誌が読者の皆さんのお手元に届く頃には、5000件を突破していることだろう。

ここを踏んばり、乗り越えてこそ

さて、この相談電話の受話器を通しても、業況ははかばかしくない様だ。もっとも、峯氏の言葉を借りると――

「今まで何度となく申してきました様に、今日までの好業況はクレーンゲーム1、2機種のヒット商品に負うところが大です。この数字を差し引けば、それほど好況の中にあったわけではありません。ロケーションが低調であるとは言いますが、それは遅かれ早かれ心づもりしておくべきではなかったでしょうか」

現在の状態があるべき姿と言っては厳しいかもしれないが、ここを踏んばり、乗り越えてこそ本物、ということになろうか。

明確な法解釈で指導の徹底を

「ところで、OAOの風営セミナーに関連して、いろいろとお電話を頂きました。事前に会員の皆さんからの質問事項を提出し、それにお答え頂くという形でしたが、お電話を頂いた皆さんからは、オペレーターの不満をもっと取り上げてほしかった、という声が大きかったですね。会員による自浄にも限界があります。法解釈を明確にすると共に、違反者には厳しい指導を徹底することが大切ではないでしょうか」

青少年の健全育成に特段の配慮を

「最後になりましたが、学校が夏休みに入っています。当節、どうしても子供たちの気持ちが緩み勝ちなものですが、同様にロケを管理される皆さんの気持ちにも、この際という売上げ至上に走らないようお願いしたいものです。年少者の立入時間規制、営業時間規制の遵守と共に、店内管理に十分なご配慮をお願いしたいと思います。

また、売り上げを上げんがための景品類の脱線は、やがて自らの、そして業界のマイナスとなることに、十分心したいものです」

6/16〜7/15（30日間）計47件（含・他府県9件）

①8号営業所の国道筋で開店の件（他県）1
②〃　対象機・外機の区分表（他1）2
③10%以内営業の基準について　2
④夏休みをひかえ、青少年の立入時間規制厳守のPRを　1
⑤〃　健全営業のPRを　1
⑥優良基板の問い合わせ（他県1）　6
⑦業界最近の景気動向（成績低下）　3
⑧OAO風営法セミナーについて
㈠業界の不平不満について
討議してほしかった　3
㈡（他県より）有意義であったか（他）　2
㈢府警幹部とOAO幹部の
懇談会を早く　3
㈣〃　もっと核心をついた
討議をしてほしい　4
⑨OAOに入会したいが手続方法は？　2
⑩〃　指定行政書士を早く　1
⑪違法営業容疑（高額景品（クレーン）　2
青少年の立入時間規制1
営業時間違反　1）
⑫その他（見舞電話を含む8含む）（他4）12

TOGO

カルーセルローズ DX

寸法：W1900×H2600
（テント収納時・H2150）
定員：３名(子供２名+大人１名)
消費電力：AC100V 200W

スーパー パーフェクト ボウル SUPER PERFECT BOWL

寸法：W2520×D5600×H1650
消費電力：AC100V 300W
2レーン1セット

信頼される品質で幅広いニーズに対応する
トーゴのアミューズメントマシンラインアップ！

ローリングエッグ

寸法：W700×D1500×H1700
消費電力：200W
（ACパック）

▲景品カプセル(75φ)
自動払い出し機構内蔵

ホップ ステップ カッパくん

寸法：W900×D1500×H1800
消費電力：AC100V 300W

ヘイ！タクシー

寸法：W1150×D1920×H1670
定員：大人１名　子供２名
消費電力：AC100V 200W

ロール アンド ドロップ

寸法：W800×D2500×H2150
消費電力：AC100V 300W
（ACパック）

▲ぬいぐるみ自動払い
出し機構内蔵

にこにこ フレンド

寸法：W1000×D1450×H1450
定員：２名(子供１名+大人１名)
バッテリー:40AH×２

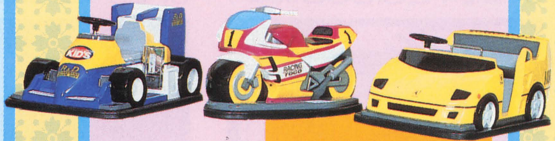
© NHK-SW

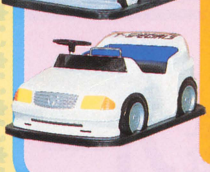
寸法：W800×D2500×H2200
消費電力：AC100V 300W
（ACパック）

マッドザウルス

スーパー テニス SUPER TENNIS

寸法：W880×D1230×H1100
消費電力：AC100V 100W
（ACパック）





バッテリーカー

F-1	定員：１名
オートバイ	定員：１名
TOGO T40	定員：２名
ラリーカート	定員：２名
T-スペシャル	定員：２名

寸法：W830×D1230
バッテリー：40AH×1

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

OBNES

ロケを先鋭化させる 実力派揃いです!!

たけし軍団
18～22cm 12アイテム 100個
OP価格 ¥30,000

ゴー！ゴー！たまさぶろー2
17～18cm 7アイテム 100個
OP価格 ¥30,000

サッカークッション
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。
90個 PP袋入り

ストリートファイターⅡ ぬいぐるみ
17～19cm 6アイテム 100個
OP価格 ¥30,000

● 大人気定番品コーナー ●

サンダーバードキーホルダー
OP価格 ¥25,000(100個入)

サッカー応援キーホルダー
OP価格 ¥20,000(100個入)

フルーティーキーホルダー
OP価格 ¥22,000(100個入)

アクセサリーセット
OP価格 ¥22,000(100個入)

OBS-4
100個
OP価格 ¥19,800

フリーダイヤル 0120-311607
株式会社オーブネス
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1－2－2 浪芳ビル5階

OBNES

A dream makes evolution!

OBNES

オリジナル・デザイン&ハイ・クオリティ

細部までこだわった高品質の個性豊かな
商品を盛りだくさんご用意致しました。

ハドソンの大人気シリーズ「桃太郎」!!
初の本格景品ぬいぐるみとなって登場

大好評発売中

©1992 HUDSON SOFT ©1992 SUMMER PROJECT

桃太郎シリーズ第1弾 20cm 7アイテム 100個 OP価格 ¥29,500

ボムタウンストーリー

BOMBTOWN STORY

NEW!

東映動画から新スター登場!

ボムタウンストーリー 19cm,100個 OP価格 ¥29,500

©東映動画、企画・生産 ㈱ブラッツ

NEW!

大好評発売中

ヨーロピアンコレクション 4アイテム 100個 OP価格 ¥25,000

1

NEWタイプ

カラーコレクションバッグ
OP価格 ¥28,000(100個入)

2

季節によりセットメニューが変わります。

ディスプレイ用弁当箱付

行楽お弁当セット
OP価格 ¥30,000(10人前 100個アソート)

3

透明ケース入

ウォッシュタオルセット
OP価格 ¥30,000(100個入)

4

ファッション ウオッチ
OP価格 ¥25,000(100個入)

5

アソートダイバーウォッチ
OP価格 ¥15,800(100個入)

6

カーフェスティバル
OP価格 ¥30,000(120個入)

フリーダイヤル 0120-311607

株式会社オーブネス

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

OBNES

動物王国の人気者

ぼくレッサーパンダ

8月発売予定

かわいさ、ま〜んてん
もう、とまらない!!

目に止まるとほしくなるう

素敵に新発売

100個セット OP価格¥28,000

恐竜でござ〜るス

おとぼけ恐竜
生まれたて!!

8月発売予定

大人気の恐竜、卵に入って

元気に新発売

100個セット OP価格¥29,000

株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

アミューズメントのアプリケーションソフトを品揃え！

ナコスの推薦

対面型 25吋筐体 Π in ΩXO

ツインアルファ25

アイデア満載!!

ロケの主役・人気の
対戦ゲームは
ツインアルファで
バッチリ!!

寸法：H1.200×W880×D1.000㎜

(有)共立工業

カラオケCD

・OP価格 ¥29,800
（10種100個入）

ビートルズからポップアーティスト
までのサウンドがギッシリ。

(社)日本音楽著作権協会許諾済

(株)エイコー

株式会社 ナコス

〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

Axis

最先鋭の天才マシン群！
日本中が喜んでいます。

JACKPOT BINGO

ジャックポット
★ビンゴ

中途ハンパじゃやめられない！

- 空くじ無しの気前のいい優良マシンです
- ランプ4個点灯するとメダルを20枚獲得
- スーパーライン通過で全部フラッシュ
- 15メダルは、上までそろえば大当たり

仕様 ●幅600/奥行500/高さ1,780(mm)/重量70kg ●▽外部電源

クムクムモンキー

アイキャッチ効果抜群のタテ型！
キャラの動きが何ともかわいい！

仕様 ●幅1200/奥行890/高さ1895(mm)/重量160kg ●▽申請中(直流電源装置)

大好評MSヴィーナスのバリエーション機登場！

MS パトラ

- ヴィーナスの機能、デザインを踏襲 メカスロットルシリーズ第3弾
- 正面部分のデザインをリニューアル
- 機能はヴィーナスと同一です
- MAXハウスゲインが1日3,000枚

OP ¥432,000

仕様 ●幅600/奥行450/高さ1,540(mm)/重量80kg ●▽91-37710

洗練美が輝くニューマシン！ロケテストでの実績抜群！

- パチスロ感覚でわかりやすく遊べます
- 出目の確率アップにアイデア投入
- アダルト向けの落ち着いたデザイン
- 都内ロケで、MAXハウスゲインが1日3,000枚
- トラブルフリーのコンパクトボディ

MS ヴィーナス

OP ¥432,000

仕様 ●幅600/奥行450/高さ1,540(mm)/重量80kg ●▽91-37710

Axis 株式会社アクシス
〒150 東京都渋谷区恵比寿西1-8-2 ウエストパレス303
TEL 03-5489-9816(代) FAX 03-3770-0978

ザックザクの反響です。
今、超人気アイテム群!

Axis

歌も止まりません! ヌイグルミ集めも やめられません!!

好評発売中

カラオケ村の

ウタッピー

Licenced by PIONEER

カラオケ好きで ボクを知らない人 いません! ボクを 一個手に入れると、 気分は早くもノリ ノリだよォ!!

●5キャラ/100個入 ¥30,000

あのなつかしの青田赤道が、ついに復活!

嗚呼!花の応援団

●青田赤道、薬痴寺先輩、富山部員、北口部員、大団旗という「花の応援団」究極の5キャラクター。

新発売

●5キャラ/100個入
¥30,000 ©どおくまんプロ

ワンサカ取りたくなっちゃうギズモ君!

グレムリン2

●5カラー
100個入
¥30,000

好評発売中

TM&©1993 Warnar Bros. INC.

ボクら野球仲間、まだまだ登場しますっ!

桃色リーグ

●5キャラ
100個入
¥28,000

好評発売中

企 TAKE DESIGN ㈱ケイ アンド ユウ

Axis | 株式会社アクシス

〒150 東京都渋谷区恵比寿西1-8-2 ウエストパレス303

TEL 03-5489-9816(代) FAX 03-3770-0978

カプセルスコープ仕様景品

知らないと損する

小さくても音色は本物！ NEW

サッカーホーンキーホルダー 100個(2色) OP価格¥20,000

5種スポーツキーホルダー 100個(5種5色) OP価格¥20,000

革キーホルダー 100個 OP価格¥20,000

おしゃれ文具キーホルダー 100個 OP価格¥20,000

刺繍スポーツキーホルダー 100個 OP価格¥20,000

おいしいキーホルダー 100個(10種) OP価格¥20,000

75の用奉仕セット 100個(10種以上) OP価格¥10,000

吸盤付 NEW

サッカーボールキーホルダー 100個(5種) OP価格¥20,000

ベティーブープキーホルダー 100個(6種) OP価格¥30,000

ニューミニbagキーホルダー 90個(5種) OP価格¥24,000

〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6-8 木下ハイツ1F
TEL 06(325)2881~2 FAX 06(325)2883

UFOキャッチャー対応景品

ここの景品揃!!

スイートファクトリー スコープ 最適景品

PVCバッグ

5種120個（@￥275）
OP価格￥33,000

サッカーファイターズ 120個(10種) 16cm OP価格￥30,000

ミックスレーシング 96個 OP価格￥25,000

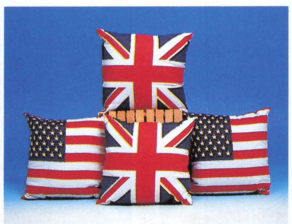
©1992 SANRIO CO.,LTD.

おしぼりセット 96個 OP価格￥24,800

※写真と形状が異なる場合があります。

ファッションバックPART3 ストライプ 100個 OP価格￥30,000

サッカークッション 90個(3色) PP袋入



フラッグ(国旗)クッション 90個(2柄) PP袋入

ワニティッシュカバー 100個 OP価格￥26,000

ファッションポーチ(A) 100個 OP価格￥28,000

ファッションポーチ(B) 100個 OP価格￥28,000

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

O.S.Co.,LTD オー・エス・シー

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット/シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS 9リール HOLD

FEATURES : CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線/アイキャッチング100%。

RE-NEW-AL Lucky GIRL STRIP POKER

FEATURES : FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増/ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P

FEATURES : ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です/多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11

FEATURES : POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7311 Fax.: (03) 3331-7800

Manufacturer
EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7611 Fax.: (03) 3331-7600

遵法営業を厳守しご使用ください

CRAZY JUPITER

クレイジー・ジュピター

メダルコーナーでインカムバツグン！

エキサイティングなフィーチャーを満載!!

総発売元 ㈲三木商事

宝島

- ROULETTE BONUS
- TURBO FEVER
- CASH CHANCE
- DOUBLE UP BINGO
- EXCITING SOUND EFFECTS

総発売元 ㈲三木商事

Lucky 88 PART 2

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

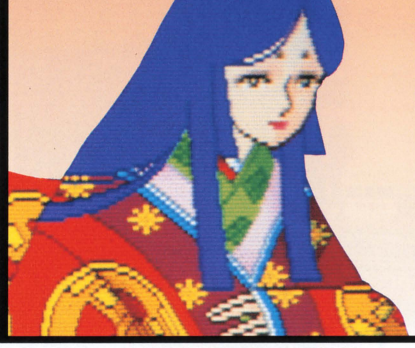
SLOT GAME 最大のヒット作!

- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

BETタイプ 麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。



- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

総発売元 ㈲三木商事

「ロイヤル麻雀」の著作権及び製造販売権は当社の保有する所です。当社より許諾を受けていない商品を製造・販売することは著作権を侵害するものであります。尚、違法行為に関しては刑事事件として断固たる法的措置をとっていく所存です。「ロイヤル麻雀」基板を製造・販売している方は当社に連絡し、許諾を受けてから行なって下さい。
※(有)クラール電子社製の基板は当社より許諾を受けて製造販売しております。

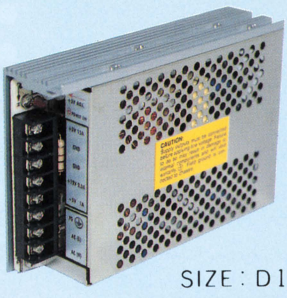
超格安!! 新中古両替機(メーカー品)有り。

(千円札→100円玉10枚)

新発売

超小型 高性能電源

放熱板付



+5V15A

¥4000

遵法営業を厳守しご使用下さい

SIZE：D151×W38×H100mm

総発売元 ㈲三木商事

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.

有限会社 三木商事

東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F103
電話 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

振込先
港信用金庫
大森支店
(普)071978
㈲三木商事

Slot Machine System

EXCELLENT

MEDAL PLAY ONLY
3コイン5ライン
定価 415,000円

●ディプスイッチにより6段階の確率設定。
●あらゆるコインに対応。
（例）5セントコイン
シグマコイン
25セントコイン
25φコイン
●スチップボタンを敏感タッチ!!
●登録・清算ボタンが大きく押しやすい。
●BIGチャンス時に最大1,300～1,600枚まで払出し。

仕　様

サ イ ズ：H1841×D460 ×W620 mm
（上部のみサイズ：H1115×D450×W470）
最大消費電力：100V 190W
重　　量：70kg
▽ 61－16044

※仕様及びデザインは改良の為、予告なく変更する事があります。

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西1丁目6番34-101号

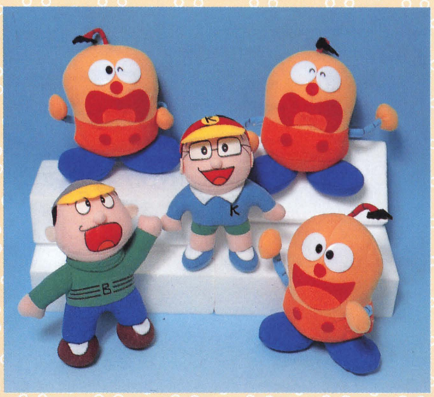
勝負はキャラクターとアイディア!

バッグの中味、アイディア
商品盛りだくさん!

サンリオドリーム コットンバッグ

© 1989, 1993 SANRIO CO., LTD.

1セット 30,000円
100個(大30個、小70個)



現在テレビ放映中!!
関東:日曜夜7:00 フジテレビ
関西:日曜夜7:00 関西テレビ

ニューコロスケ

©藤子、フジテレビ・旭通信社

好評発売中

1セット 100個 30,000円

カブキロックス・大櫻ケンヂ

好評発売中

大櫻ケンヂ　50個2種
カブキロックス50個2種
サイズ18~20cm

©PCM

テレビアニメシリーズ

ワンワン三銃士　60個
くまの子ジャッキー　20個
アリス　20個
1セット100個28,000円

好評発売中

©NIPPON ANIMATION Co., LTD.

手足が動く自由なポーズ!

藤子ファミリープラス+1

好評発売中

1セット100個 @250円以下
6アイテム(65~70mm)

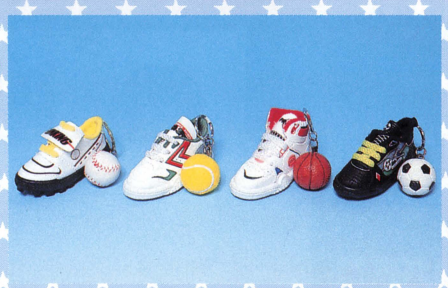
ドリームチャンス用景品

1セット100個30,000円

ボール付スポーツシューズ

1セット100個26,000円
(4種)

好評発売中



うたたねマクラ

1セット100個28,000円
(2種)

高級クリスタル
ケース入り!!

DXアクセサリーセット

1セット100個 22,000円

好評発売中
(国産ムーブ電池使用)
バーコードハンカチ
キーホルダー
在庫有り

バーコードバトラーウォッチ

1セット100個

あなたの命守ります!!

エイズのお守りキーホルダー

1セット 200個 33,000円

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL(0489)97-6785
FAX(0489)98-6717

取扱商品	
46φカプセル入景品	時計セット
75φカプセル入景品	スウィートファクトリー用
クレーン用オモチャ	キントウン・ジャンボツイン用
スウィートランド用オモチャ	キャラクターセット
輪投げ用景品	アクセサリーセット
カーニバルターゲット大人用	キーホルダーセット
カーニバルターゲット子供用	お楽しみセット

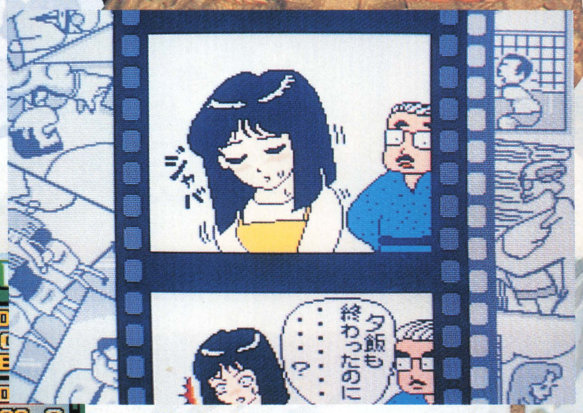
※掲載商品は@¥300程度以下です。

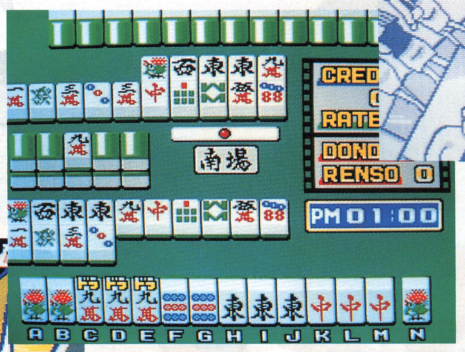
MAHJONG CAF'E DOLL

麻雀 カフェドール

©1993 DYNAX INC./岩谷テンホー

岩谷テンホーの縦スクロール漫画、
セリフを選んでストーリーをより面白く!
結末はあなた次第、面白センス度に応じて
ボーナス得点が加算されます。





●ROYAL SUB-BOARD(ロイヤル・サブ)

総発売元 中日本リース株式会社 TEL 052(791)4111㈹ FAX 052(791)4168

ダイナックス株式会社 DYNAX INC.

〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.

Telephone: 052(791)0111 Fax: 052(791)1515

Mahjong The Mysterious World. ©1993 DYNAX INC.

- MAIN BOARD(メインボード)
- CREDIT TYPE(クレジットタイプ)
- With Pay Out Circuit.

今、重厚な麻雀が誕生する。

麻雀 ロン・フー・ドゥ. ©1993 DYNAX INC.

- MAIN BOARD(メインボード)
- CREDIT TYPE(クレジットタイプ)
- With Pay Out Circuit.

注記 「世界の神秘」と「龍虎斗」は製品が異なります。

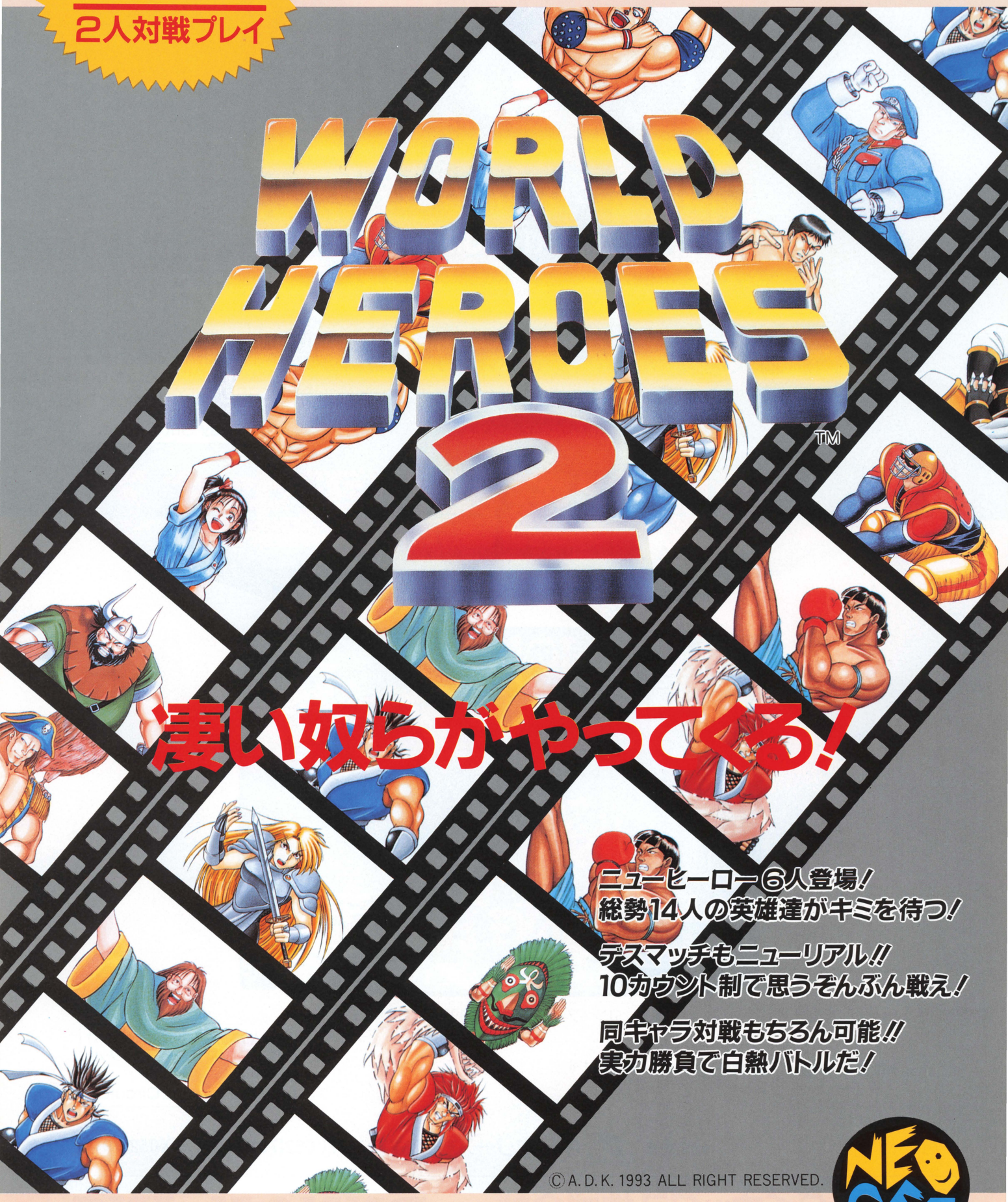
総発売元 中日本リース株式会社 TEL 052(791)4111㈹ FAX 052(791)4168

ダイナックス株式会社 DYNAX INC.

〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.

Telephone: 052(791)0111 Fax: 052(791)1515

好評発売中
2人対戦プレイ



ニューヒーロー6人登場!
総勢14人の英雄達がキミを待つ!

デスマッチもニューリアル!!
10カウント制で思うぞんぶん戦え!

同キャラ対戦もちろん可能!!
実力勝負で白熱バトルだ!

© A.D.K. 1993 ALL RIGHT RESERVED.

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

開発元
ADK 株式会社エーディーケイ
〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル5F
TEL:048(775)2412(代表) FAX.048(775)2198

FOR YOU

NEW AMP

とんでるずぅ～ 5アイテム100個入 (21cm～22cm) OP価格¥30,000

NEW AMP

© OFFICE KITANO INC.

たけし軍団 100個入 OP価格 ¥30,000

クレーン用

NEW AMP

サッカーBANK 100個入 OP価格 ¥30,000

NEW AMP

サッカー応援グッズ パートⅡ 100個入 OP価格 ¥26,000

NEW AMP PP袋入り 2アイテム

サッカー応援CAP 100個入 OP価格 ¥26,500

NEW AMP 25×25cm 2アイテム

リーグクッション 100個入 @¥300程度以内

NEW AMP

ぬーぼーチーフタオルセット 100個入 OP価格 ¥29,000

NEW AMP 80φ11.5cm

エッグス(卵型カプセル) 100個入 OP価格 ¥24,000

© NOOBOW PRODUCTIONS.

カプセルスコープ用

NEWキャラクターセット 100個入 OP価格 ¥18,000

メロディープレゼント 100個入 OP価格 ¥18,000

カーライトキーホルダー 96個入 OP価格 ¥19,000

プルバックミニカー 192個入 OP価格 ¥20,000

イタリアンBOX景品 300個入 OP価格 ¥45,000

サッカーやつあたりボール 144個 OP価格 ¥20,000

サッカーサイフ 96個入 OP価格 ¥18,000

ベアーキーホルダー 96個入 OP価格 ¥18,000

キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社
企画製造販売元

FOR YOU 有限会社 フォーユー

0120 フリーダイヤル 0120-377723

〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700㈹ FAX 06(584)7800

FOR YOU

決して1人では聞かないで下さい、死んでもしらんぞ

恐怖のCD

世界初!

FOR YOUオリジナルCD第3弾!!!

実話肉声入り

ポップシール付

8月限定販売 500セット

100個入 OP価格 ¥30,000

背筋がこおるような話がいっぱい!
あなたもおトイレにいけなくなるぅ〜。キャ〜〜。

A. 古井戸にひそむ亡霊
(それは寝ぐるしい真夏の夜のことだった。)
B. 外科病棟202号室
(ドアをあけた瞬間青い手が……。)
C. タクシードライバー
(泣きわめく男の声が……。)
D. ラブホテルの怪異
(鏡の中から突然手が……。)
E. 自殺志願の女の子
(今年もまた少女が……。)
F. 塑像の腕からしたたり落ちる鮮血
(制作中の彼女をとりまく殺意……。)
G. 死後もゲームセンターに通う少年
(兄の不思議な体験。)
H. 自転車の荷台に無断で乗るのは誰!?
(稲光とともにかき消えた謎の女……。)
I. 藤壺
(10年前の夏のできごと。)
J. 氷のように冷たい手の女
(合宿所に現われた霊がまさか……。)

©フォーユー

FOR YOU オリジナル第1弾!

AMP COMPACT disc DIGITAL AUDIO DDD STEREO デジタルレコーディング 日本音楽著作権協会(録)

クリスタルファンタジー

100個入 OP価格 ¥30,000

ポップシール付

℗1993 MFD. BY TOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS CO.,LTD. TOKYO JAPAN.

FOR YOU オリジナル第2弾!!

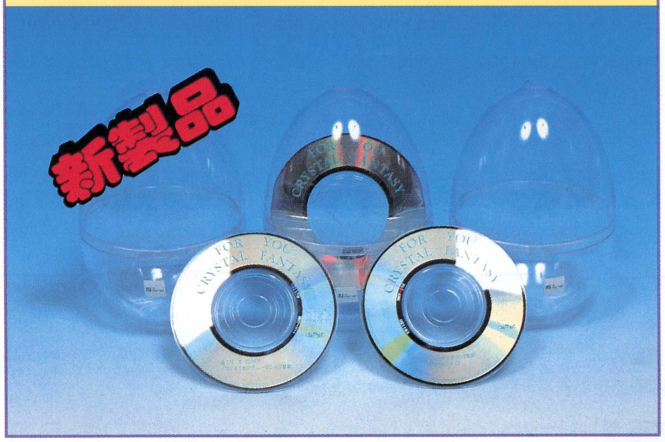
NEW AMP COMPACT disc DIGITAL AUDIO DDD STEREO デジタルレコーディング 日本音楽著作権協会(録)

卵型カプセル入りCD

100個入 OP価格 ¥30,000

ポップシール付

℗1993 MFD. BY TOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS CO.,LTD. TOKYO JAPAN.



FOR YOU

まいどおおきに!!

NEW AMP
©サンビーム
予約中!
今話題ファンシー雑貨

10月発売予定
セルテルジール
4アイテム(21~23cm)100個入
OP価格¥30,000

NEW AMP
©サンワード
販売中!
パート4 ボブUSAバージョン
22~23cm
100個入OP価格¥30,000

NEW AMP
©サンワード
予約中!
10月発売予定
パート5 ボブ小物入
3アイテム(18cm)100個入 @¥300程度以下

NEW AMP
©サンワード
予約中!
パート6 ボブサッカー
5アイテム(23~24cm)
100個入OP価格¥30,000

NEW AMP
©サンワード
予約中!
10月発売予定
パート7 ボブリッパ
5アイテム(28cm)
50組100個入 @¥300程度以下

※上記商品は試作の為、予告なしに変更する場合がございます。 ※一部離島を除き送料は元払いです。

ご注文はフリーダイヤル又はFAXで
0120-377723

オリジナルヌイグルミ受けたまわります!

キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社
企画製造販売元

FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700㈹ FAX 06(584)7800

豊富な種類。
ニッコウ電子の「ユーズドマシン」

NIKKO·DENSHI

ユーズドマシン
★新展示場オープン

HURRY UP!!

実際に「目で見て選べる!」と
大変ご好評頂いております。

幕張メッセすぐ!
営業マンが即ご案内します。

AMショー期間中「展示即売会」開催!!

当日、送迎車が、幕張メッセ正面玄関前ロータリーを循環し、展示場までご案内。
(開催日:8月26·27·28日、送迎車は午前11時から午後4時まで、30分おきに出発します)

ゲームマシン

メダルマシン

詳しくはお電話下さいませ ☎03-3655-5777まで

大型マシン

NEW UFOキャッチャー

ティンクル ティンクル

スーパーモナコGP SD

バーチャレーシング DX

ラッドラリー

F-1 エキゾーストノート

S.C.I

F-1 グランプリスターII

メダルゲーム

ブラックジャック

ダービー SX-1

エキサイティングダービー

ニューペニーホールズ2

スーパー8ウェイズ HR-WD

ポーカー HR-IM

メカスロ WD

GUNゲーム

ターミネーターII

スペースガン

ビースト バスターズ

フリッパー

リーサル ウェポン3

BAT MAN

HOOK

TOTAL SUPPLY-NIKKO DENSHI

NEWマシン&ゲーム

各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!

新素材キャビネット誕生!!

新 PONY CABINET SERIES

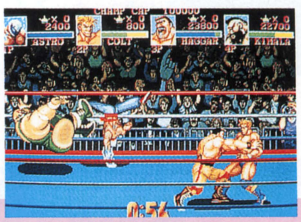
PONY-Mark Ⅳ

㈱ジャレコ

いやでも盛り上がる3人同時対戦可能な早押しクイズ！

早押しクイズ王座決定戦

㈱ジャレコ



マッスルボマー

㈱カプコン

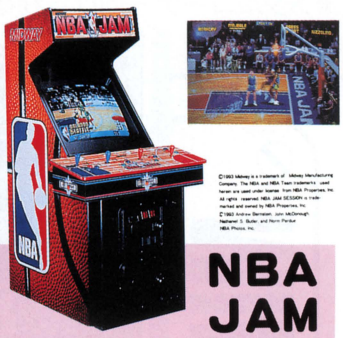
機動戦士ガンダム

㈱バンプレスト

©創通エージェンシー、サンライズ

四川省Ⅱ

アイレム㈱ ©1993 TAMTEX



NBA JAM

㈱タイトー

ソニック ザ ヘッジホッグ

㈱セガ・エンタープライゼス

キース&ルーシィ

サミー工業㈱ ©1993VISCO

えんま大王

㈱東亜プラン

サムライスピリッツ

㈱エス・エヌ・ケイ

★★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★★

ニッコウカプセル

Aセット：OP価格¥18,000 Cセット：OP価格¥42,000
Bセット：OP価格¥27,000　　各150個 カプセルイン

ピアスセット

100個入 OP価格¥12,000

おやこどんぶりAセット

大特価 100個入 OP価格¥24,000

おやこどんぶりBセット

大特価 100個入 OP価格¥24,000

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

オリジナル商品コーナー

SUPER PACHISURO オッズ可変型メダルパチスロ

スペシャルキャッツ

手に汗にぎる、オッズ3倍アップ機能！

※4ベット以上でオッズが上がります。

SPECIAL CATS

▶スペシャルキャッツの特長

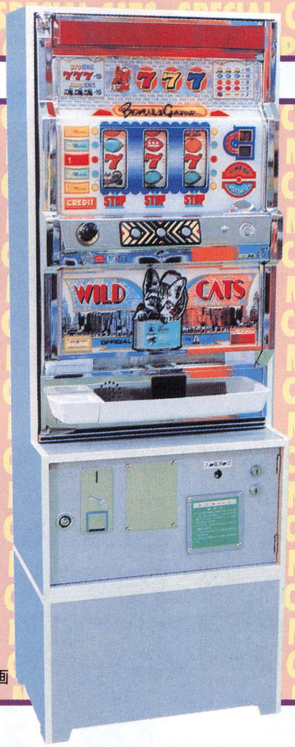
★9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです）
★5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜ 他 各サイズ全て調整可
★磁性メダルキャンセル可
★ベットホールド機能
★配当率DIP SW 8段階（65%～95%）
★メダルコーナー向け各種機能装備

●定価：￥382,000
●サイズ：W600×H1,585×D400（㎜）
●重量：60kg
●消費電力：100W、外部電源装置使用

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

製造元：㈲清水企画

MINI CATS



★小さなボディに大きな機能★

ミニキャッツ

ただいま人気上昇中！

▶ミニキャッツの特長

★多彩なメダル払出し選択
- ●ボーナスによる記念メダル払出し
- ●点数によるメダル又は記念メダル払出し（DIP SW調整）
- ●通常のメダルマシンとして

★取付台をはずすと高さ110㎝の超小型ボディ
★配当率調整60%～100%調整（8ランク）
★オートベット機能
★各種オプションがあります。

●定価：￥398,000
●サイズ：W510×H1,400×D330（㎜）
●重量：45kg

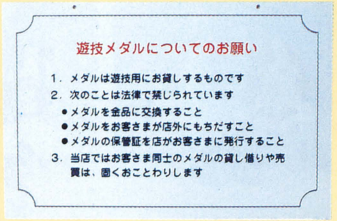
外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

製造元：㈲清水企画

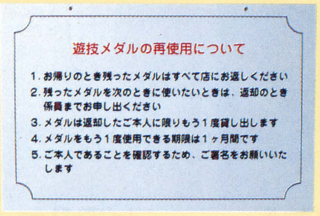
●十六歳未満の方は、午後六時以降入場できません。
●十八歳未満の方は、午後十時以降入場できません。

注意書アクリル板
"未成年時間外"
￥2,800

風営法規格サイズ「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!


遊技メダルについてのお願い
1. メダルは遊技用にお貸しするものです
2. 次のことは法律で禁じられています
- ●メダルを金品に交換すること
- ●メダルをお客さまが店外にもちだすこと
- ●メダルの保管証を店がお客さまに発行すること
3. 当店ではお客さま同士のメダルの貸し借りや売買は、固くおことわりします

注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
￥3,900


遊技メダルの再使用について
1. お帰りのとき残ったメダルはすべて店にお返しください
2. 残ったメダルを次のときに使いたいときは、遡却のとき係員までお申し出ください
3. メダルは遡却したご本人に限りもう1度貸し出します
4. メダルをもう1度使用できる期限は1ヶ月間です
5. ご本人であることを確認するため、ご署名をお願いいたします

注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
￥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

MAJOR LEAGUE BASEBALL® INTERNATIONAL

大リーガー日本初上陸!!

MLB
メジャーリーグベースボール

AMERICAN LEAGUE

NATIONAL LEAGUE OF PROFESSIONAL BASEBALL CLUBS

アスレチックス

ドジャース

ヤンキース

マーリンズ

ホワイトソックス

（18cm）（5種類/100個入）OP価格30,000円

発売元：㈱ジュンプランニング

JUN Planning Co., INC. © MLBIP 1993

この商品は、メジャーリーグベースボールの正規ライセンス商品です。米国MLBIP社の日本に於けるサブライセンシー、ワーナー・ブラザースジャパンと株式会社ジュンプランニングとのライセンス契約により、企画・製作されたものです。

話題の映画ネバーエンディングストーリー2が、ぬいぐるみ化!

ネバーエンディングストーリー

（第2章）

（17cm）（5種類/100個入）OP価格30,000円

THE NEVERENDING STORY II © 1993 Warner Bros. Scriba & Deyhlen OHG.

発売元：株式会社ジュンプランニング
〒169 東京都新宿区北新宿1-8-17 ヒジカタビル7F TEL.03(3367)2636 FAX.03(3361)7726

総発売元：YUJIN 株式会社ユージン
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3 トミー本田ビル TEL.03(3696)6001 FAX.03(3696)6078 03(3696)4040

販売総代理店：システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

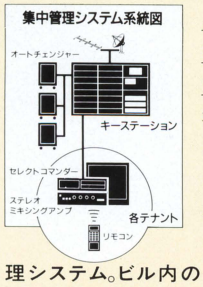
T&M カラオケ不満解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV 1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 T&M
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VMO MOTION

"わくわく"が続々。創造発信基地・ローラートロンから……

高インカムで、永く使える。そんな実力派アイテムを揃えてみました!!

いたずらな神様への挑戦だっ!

OH MY GOD!

オーマイガー-!

- さぁ遊びたまえ
- とことんハマッてみよ
- フォッフォッフォッ

㈱アトラス

MAHJONG CAF'E DOLL

麻雀カフェドール

- 岩谷テンホーの縦スクロール漫画
- セリフを選んでストーリーを
- より面白く!結末はあなた次第。
- 面白センス度に応じて
- ボーナス得点が加算されます。

©1993 DYNAX INC./
岩谷テンホー

クイズ・ロイヤルセレクション/
©1993 DYNAX INC./

QUIZ R·O·Y·A·L SELECTION

クイズ・ロイヤルセレクション

- コインの響きが
- あなたの夢を
- 「カナエ」ます。

SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE

麻雀に変わる新製品

ついに登場!!

CRANE PRIZE 絶賛
クレーン景品 発売中

1 画期的!CDが景品になった!!

CD KARAOKE シリーズ 歌王 1枚2曲入り/100枚入 ¥30,000

㈳日本音楽著作権協会許諾済
弊社オリジナルCDはアミューズメント用景品であり、規制されている市販価格500円内(2曲入)の対象商品です。

2 燃える男達が集結。パワー爆発!!

闘魂シリーズ 闘魂レスラーしんにちくんII

100個入 ¥30,000

©NJPW ©サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画 ©ANTON TRADING

3 くにおくん達と、青春を走ろうぜ!!

熱血シリーズ 熱血硬派くにおくん"サッカー編"

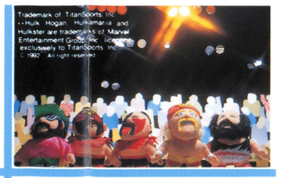
100個入 ¥30,000

©テクノスジャパン

4 リアルに再現、熱い闘いが伝わってくる…

WF レッスルフェスト(USA)

100個入 ¥30,000



5 温度や時間がわかる!スグレモノのぬいぐるみ。

T.T.ウオッチャーズ

100個入 ¥30,000

※ぬいぐるみのため、時計・温度計の故障の責は負いかねます。ご了承下さい。

6 毛並みが違う、コング一族が勢揃い!!

チャンピオンコング

100個入 ¥30,000

7 質感を高めた第2弾、ハードボイルドが冴える?

ワン・タッチャブル2

100個入 ¥30,000

ROLLER TRON

株式会社 ダイナロン

■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03)3204-0469(代表)
FAX(03)3202-9293

■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06)325-3843(代表)
FAX(06)325-6670

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

▽41-18241

好評発売中

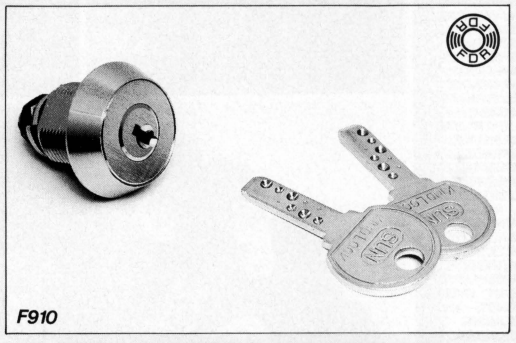
FK-2
スイッチ&ロック

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

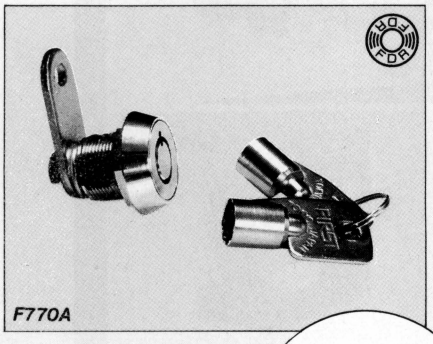
カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。



F910

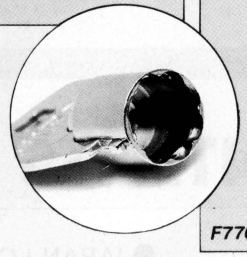
●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

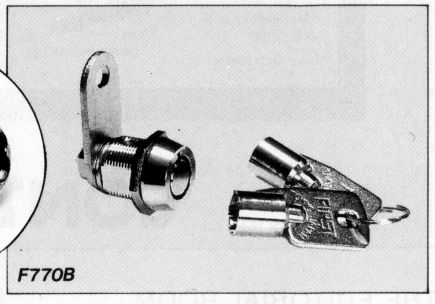


F770A

エックス Xロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。





F770B

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

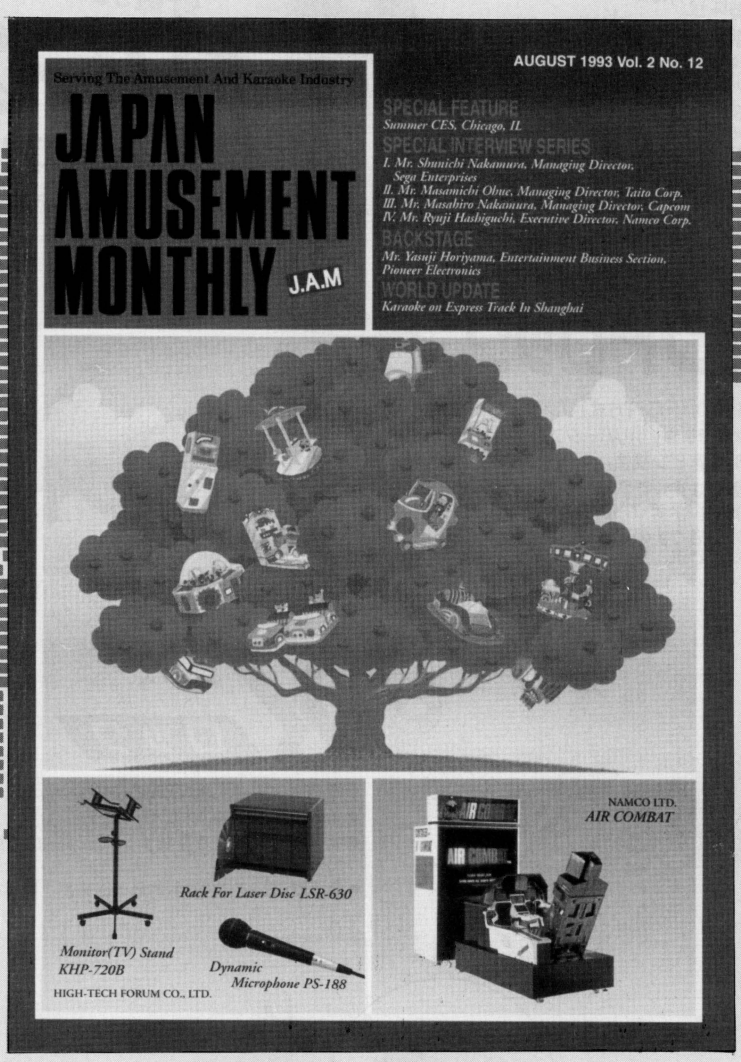
本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

8月号('93年7月20日発行)Vol.2 No12



CONTENTS

- FROM THE EDITORIAL ROOM
- SPECIAL LOCATION REPORT
- SPECIAL FEATURE
- SPECIAL INTERVIEW SERIES
- JAM JAPAN FOCUS
- WHAT'S OUT
- WORLD EVENT CALENDAR
- INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
- WHAT'S OUT IN JAPAN
- JAPAN NOW
- INSIDER
- JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT
- JAPAN TRADE JOURNAL

KARAOKE ROUND UP

- CONSIDER KARAOKE
- BACK STAGE
- WORLD UPDATE
- KARAOKE HARDWARE/ SOFTWARE GUIDE
- KARAOKE ACCENTS
- KARAOKE WORLD NEWS

株式会社コインジャーナル

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■1993年8月号（Vol.2 No.12）■

主な内容

◆スペシャルロケーションリポート
上海南夢宮電子遊戯世界
上海南夢宮有限公司
◆海外リポート
サマーCES
於：イリノイ州シカゴ市
◆法人申告所得ランキング
〈企業各社に聞く〉
㈱セガ・エンタープライゼス
中村　俊一　常務取締役
㈱カプコン
中村　昌弘　常務取締役
㈱タイトー
大植　正道　専務取締役
㈱ナムコ
橋口　隆二　専務取締役
◆速報
第31回AMショー出展各社小間割
◆新製品情報
サムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）、ヘビースマッシュ（データイースト）、爆裂クラッシュレース（ビデオシステム）、チェイス・ザ・レインボー（パープル・スター）、バブラーアンティークアパレータス（ロック・オラ）、コンビニエンス・センターズ（プロトコル）、トーナメント・マスター・デラックス（DLジョンソン・マーケティング）
◆新製品情報　in　JAPAN
◆業界ジャーナル（国際）
◆業界ジャーナル（日本）
◆ロケーション別業況
◆インサイダー
◆ワールドイベントカレンダー
◆編集室から読者へ
◆JAPAN　NOW

カラオケ ラウンド アップ

◆シリーズ・カラオケとは？㉔
◆バックステージ
パイオニア㈱
国際本部　特機システム営業部
堀山泰二　特機事業課課長
◆ワールドアップデイト
◆カラオケハードウェアガイド
◆カラオケソフトウェアガイド
◆カラオケアクセント
◆カラオケワールドニューズ

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

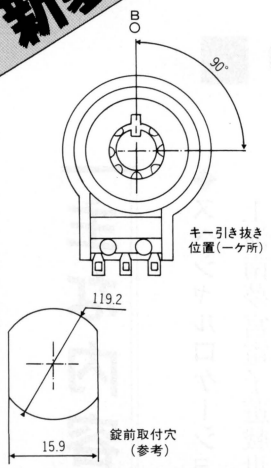
誌名／「JAPAN（ジャパン）AMUSEMENT（アミューズメント）MONTHLY（マンスリー）」（略称・JAM（ジャム））
サイズ／A4規格サイズ
紙質／アート紙
頁数／約100頁
発行部数／1万部
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日
（海外＝航空便発送）
年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

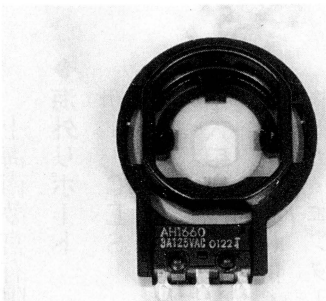
丈夫で安心、芝'sパーツ 斬新なアイデアであなたをサポート!

新製品

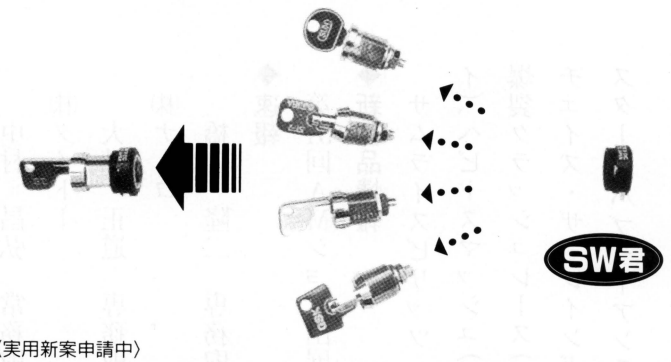
マイクロ付 SW君

@¥650





普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに大変身!



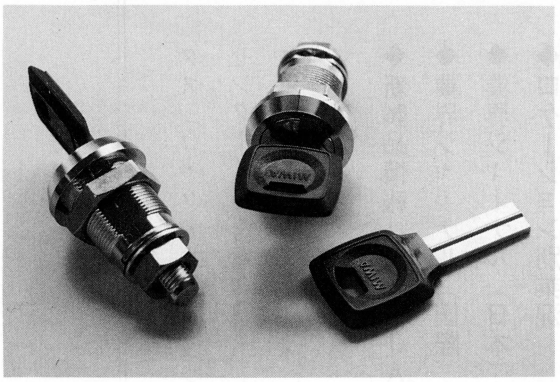
〈実用新案申請中〉

屋内用 アップライト 改造パネル

パネルの改造は芝にお任せ!!

鈑金工場直販体制で安価で高品質!

- セガ エアロシティー25kg・18kg ●ジャレコポニーMKⅡ・18kg ●キャンディー筐体(SNK) ●任天堂
- 対戦用等 各種アップライト〔ストⅡ・ポーカー・エイトライン・麻雀・クイズなどの改造OK〕



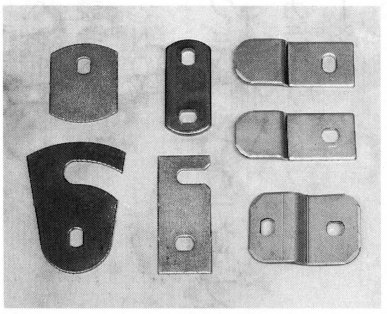
セガ製品(UFOキャッチャー・エアロシティー等)のイタズラで悩んでいる オペレーターの方へ、一報。

MIWAの電子ロック(セガタイプ)を、あなただけの番号で、即、お手元へ。

各種ベロ

¥50〜¥150

- セガ エアロシティー対応ベロ
- セガ UFOキャッチャー対応ベロ

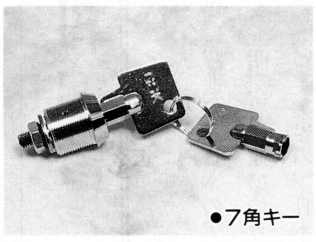


端子付 長寿命スイッチ

- 1,000万回テストクリアー
- メーカー直で安価
- ハンダなしで取付OK
- ネジ込み式と差し込み式有り

●EXキー

●ラビットロックキー



●7角キー

●サンロックキー

左記4点の鍵の特長

- プライヤー破壊防止ガードリング付。
- 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
- 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
- 止め番で、マスター注文が出来る。
- 取付寸法は従来品と同じです。
- EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。

有限会社 芝 商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12 TEL 07442(5)4009

〔振込先〕中京銀行桜井支店 当座No. 320503 FAX 07442(2)8946

Part - Two

SUMMER CES '93

コンセプトの啓蒙は完了。今後はマルチメディア機器で普及を促進

CESの家庭用ビデオゲーム部分の出展を「ダイナミック」と描写するなら、米国の家庭用カラオケの進展を形容する言葉としては「安定」が相応しいだろう。この領域はゲーム程目立たないにしても、米国の消費者意識の片隅に、少なからず根を植え付けることはできたようだ。

ショー事務局が配布したパンフレットのカラオケ・シング・アロング部門を見ると、付属品、ハード、ソフトの3つのカテゴリーに16の社名が掲載されていた。また、CESショーとは別に、日光堂とコルバス・アメリカ社では、ダウンタウンのホテルでマスコミとディストリビュータを対象にしたプライベートショーを催した。さらに日光堂の製品は、ターボ・テクノロジーズ社のブースにも出展されていた。

盛り上がりに欠けたとは言え、昨年は「カフェ・カラオケ」のようにカラオケの認知度を高めるための特別な試みが見られた。だが今年は、そういったイベントや会議といったものは行なわれなかった。KISA（Karaoke International Sing-along Association）のロバート・グラジアー会長は、「カラオケを皆に見てもらうという点では、このショーは成功だった。これまで『カラオケとは何か』という質問が多かったのに対し、最近は『どのように使うのか』という質問が増えてきている。つまり消費者の認識が高まっている現われだ」と語る。ところが、EIA（Electronic Industries Associations）当局はそうは見ていない。カラオケの啓蒙はどこまで進んでいるのか。

業界誌の「レンタル・ディーラー・ニューズ」の93年5月号を見ると、カラオケの認識レベルが高まっているという判断は、どうやら当たっているようだ。「全国ディーラーの意見」のコラム欄には、「カラオケの潜在性には非常に期待している」という意見も数多く見られるし、「カラオケを展示するや否や、瞬く間に借り手がついてしまった」というコメントもある。

彼らの誰からもまだ聞かれないが、大切なのは人々がカラオケをレンタルするかどうかではなく、「所有したい

からレンタルするのか」なのだ。カラオケを家庭に普及させる最良の方法は、家庭専用の機器を開発することにある。ハードメーカーの中には、この考えを真剣に捉え、カラオケ以外にも使用できるマルチメディア機器の製作に乗り出したところもある。ある企業が言うように、厳しい経済状況の中で、消費者は一定の金額で得られる以上の「遊び」を求めており、マルチメディアこそそのニーズに応えられるものだ。

ポケット・ソングス社ブース。同社は最近、カセットからCDへも手を拡げている

ソフトライブラリーも徐々に充実 将来は業務用市場を凌ぐ可能性も

豊富なソフトライブラリーを廉価で提供することが、カラオケ市場の今後の発展を大きく左右する

欧州のカラオケディストリビュータ、小売関係者、そしてユーザーが言うように、ソフトライブラリーの充実がカラオケ普及の鍵を握る。KISAのブースで配布されていたシカゴ地区のディストリビュータ向けのカタログを見ると、ハードとその3倍にも及ぶソフトが十数ページに亘り掲載されていた。

そこで、ショーの模様をお伝えするのに、ポケット・ソングス社から始めるのが適当と思われる。カラオケ関連のディストリビュータの殆どがマコーミック・イーストのロビーに固まっていたが、ポケット・ソングス社の姿もそこに見られた。同社の宣伝を担当するニール・メドニック氏は米国市場に関してはグラジアー会長と同意見で、「カラオケのネームやコンセプトの啓蒙は既に完了している。今は、カラオケ設置店はバーだけでないことを理解してもらう段階にある」と語る。同社はカセットタイプのカラオケソフトを専門に扱っているが、最近はCDタイトルにも手を広げている。コンテンポラリー・ミュージックからカントリー、ロック、クラシックまで幅広いライブラリーを持ち、現時点ではカセット・1000本、CD・100枚の計6000曲をリリースしている。メドニック氏は、今後、カラオケ市場は業務用ビジネスから徐々に家庭用にシフトしていくと見ている。

外国では多くの人が、アジア圏でカラオケ機器を製造しているのは日本だけだと誤った認識を持っているようだが、そうではない。会場には韓国、台湾、香港からの出展もあった。その中のITVソウル・インターナショナル社は韓国を拠点とする企業で、同社の

マ社長の話では、カリフォルニア州に事務所を設置して2年になるという。同社はコンシューマ市場をターゲットに置き、LDカラオケだけを専門に取り扱っている。「ビジネスは非常に順調だ」とマ社長は微笑む。

ハードメーカー、ゼナジア社ブースの様子。同社は米国に於けるコンシューマ市場の可能性に注目している

香港貿易振興会ではブースを確保し、香港のカラオケ関連企業にスペースを提供

ポケット・ソングス社とITV社のブースからさらに奥へ進んだところに、マグトーン・カラオケ・バイ・リン社も出展していた。リン社は台湾に工場を持つが、カラオケ市場参入を果たしてまだ僅か2年である。同社はLDとVCRのハードを製造しており、レンタル市場と家庭用市場に焦点を合わせている。

その他、香港を拠点とするハードメーカー、ヤニオン社とRJPインターナショナル社も出展。同社は香港貿易振興会（Hong Kong Trade Development Council）の確保したスペース内での小規模な出展であったが、それでもかなりの注目を集めていたようだ。

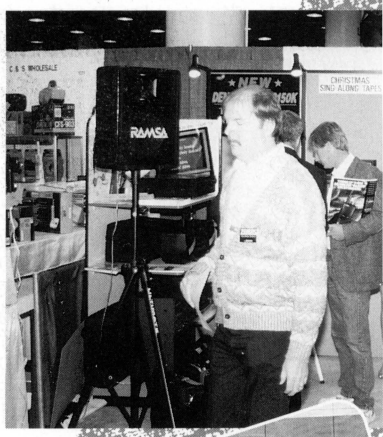
出展していた16社の中に、米国の家庭用市場で確たる決意を見せていた企業があった。1社は、米国最大の家庭用カラオケメーカーであるゼナジア・インターナショナル・コーポレーション社だ。同社はLD、CDグラフィックス、カセットをベースとしたハードとソフトを製造しており、今回のショーではITV社の向かい側に出展していた。同社のスチュアート・ソロッド国内販売マネージャーは、「業務用カラオケ市場の成長は米国では望めない」という考えを持っており、今後はコンシューマビジネスが成長株だと主張する。この視点に基づき、同社ではポータブルカラオケ・ブームボックス「ゼネシスKZ—77G」を開発した。この装置はダブルデッキとCDプレーヤーを搭載しており、CD+Gのカラオケソフトが演奏できる。また、VCRのようにTV受像機に繋ぐこともでき、マルチメディア・パッケージとして400ドル以下で販売される予定だ。

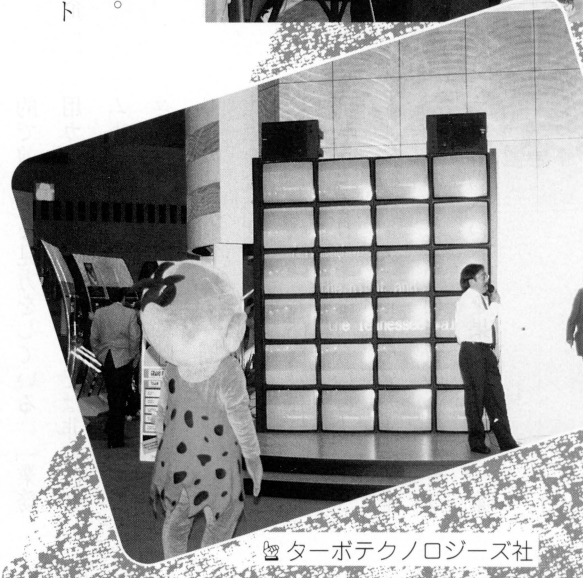
そして、もう1社はロサンゼルスをベースとしたスペーステック社で、カラオケ分野に進出して4年、消費者市場向けにハード（LD、CD+G、ビデオ用）とソフトを製造している。マーケティング担当のスタン・サズマン副社長は、「米国の家庭用カラオケ市場はますます強大になってきており、いずれは優れた媒体として業務用カラオケを凌ぐだろう。だが、最大の障害は、カラオケは家庭でも利用できるというのがあまり知られていないことだ」と、ポケット・ソングス社のメドニック社と意見を同じにする。スペーステック社は価格とマルチメディアをウリにしており、ビデオ／カラオケシステ

ムを99ドル95セントで販売している。同社は欧州とフィリピンにもディストリビュータを持つ大手企業だ。

今年は、コンピュータ向けカラオケソフトの開発を手掛けるシリウス・パブリッシング社とチューン1000社が出展し、面白い展開が見られた。前者は「PCカラオケ」という製品を出展。同機はマイクとCDがセットになったCD−ROMソフトで、「マイクロソフト・ウィンドウズ3・1」と互換性がある。パッケージの価格は129ドル95セント。

後者のチューン1000社はカナダ・ケベック州を拠点に活躍している。同社の「ソフトカラオケ」は3・5インチディスクを使用。こちらは「ウィンドウズ3・1」とサウンドボードが必要だ。価格は49ドル95セントとなっている。同社ではこの他、10曲収録の「ソフトカラオケLP」ライブラリーも出展していた。





ターボテクノロジーズ社

カラオケ業界大手各社、新製品を引っ提げて華々しく出展

このシリーズは既に30枚発売されているが、同社のデビッド・ウェイザー社長は、7月までに300枚、さらにホリデーシーズンまでに1000枚に持って行きたいとしている。このフォーマットのユニークさは、各曲の楽器編成を組み替えることができる点だ。

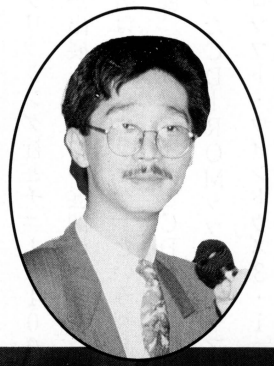
次に大手出展メーカーを見てみる。先月パート1でお伝えしたように、パナソニックは新型コンパクト携帯電話と3DO社と提携し開発したハードウェア「REAL」の出展で多忙を極めていた。その他にも同社はあらゆる分野から万遍なく自社製品を出展していたが、勿論LDカラオケも展示していた。

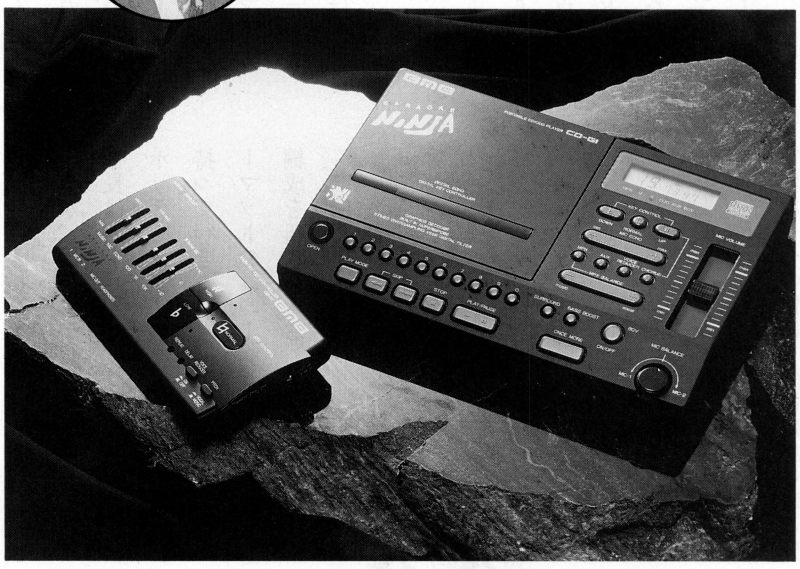
同社は米国カラオケ市場の成長を信じており、ディストリビューション網を駆使して2つの方向からカラオケの普及に務める。まず、アジア系を中心に純粋なカラオケ製品を出荷。そして、白人系中流階級市場をメインに旧式のLDプレーヤーをカラオケも使えるマルチメディアとしてグレードアップさせ販売している。コンシューマの需要が圧倒的に多いのは、「家庭にある初期の頃のLDプレーヤーがまだ買い換えやグレードアップされていないからだ」と、同社・国内販売部長のホフマン氏

因みに同ソフトの価格は1枚19ドル95セント。

スペーステック社からはCD＋GやLDなど、多岐に亘る製品が出展された

第一興商の米国現地法人であるDKカラオケ社ブース。中央にいるのは同社のバリー・クラズラ販売担当副社長





日光堂ＵＳＡ社の井谷義和副社長（左）。ショー開催中、同社ではシカゴ市内のハイアットホテルでプライベートショーを開いた。下は同社の新製品、ＮＩＮＪＡシリーズの「ＣＤ－Ｇ１」（右）と「ＫＮ－Ｘ１」

は言う。同社では1枚49ドル95セントでＬＤを販売している。

永きに亘りカラオケ市場に携わる企業のひとつにＤＫカラオケ社がある。同社は第一興商の米国現地法人だが、今回は幸運にも、多数の来場者の注目を集めたバーチャル・ビジョン社と３ＤＯ社のそばにブースを構えていた。お陰で、ＤＫカラオケ社のネームを広める良い機会となったようだ。同社販売担当のバリー・クラズラ副社長と、アシスタントのミッシェル・ローリー女史はカラオケ市場全般に対し、楽観的で前向きな見方をしている。「業務用カラオケ市場は、ここでは非常にスムーズに進展してきた。今こそコンシューマ市場へ参入する時期だ」とローリー女史は強く語る。同社はソフトに焦点を合わせ、これまで21枚のＣＤ＋Ｇ（各8曲収録）と15枚のＬＤ（各12曲収録）をリリース、今後は1期に3～4枚のペースでＬＤを発売する予定だ。このところ、相当数の企業がカラオケ市場への参入を果たしており、業務用・家庭用カラオケ市場ともにビジネスチャンスに満ちているとクラズラ氏は考える。

では最後に、前述した通り、ターボ・テクノロジーズ社は日光堂の新作「カラオケ・ニンジャ」に自社の「デュオ」を接続して出展。目下、同社と日光堂はレンタル市場のパッケージ商品に焦点を合わせ、レンタル・ディーラー価格を５００ドル以下に設定している。

ところで先述の通り、日光堂ではサマーＣＥＳへ出展する代わりに、ダウンタウンにあるハイアット・リージェンシーホテルのスイートルームでプライベートショーを行なった。今回のショーを見合わせたのは、「コンシューマ関連の製品（即ち、ニンジャ）の発売を開始したのがつい最近であったため、ショーの最終日に敢えて一般にダイレクト販売しようとは思わない」（同社の井谷義和　副社長）という考えに基づいてとのことだ。サマーＣＥＳの入場者がここ数年減少しているため、日光堂としてはウィンターＣＥＳの方にウエートを置こうという考えなのだろう。

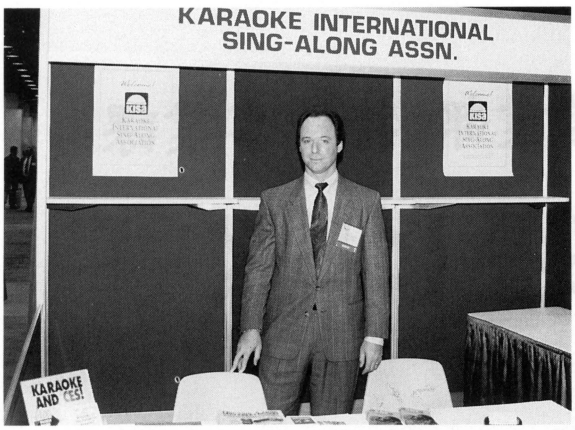
プライベートショーでは、ポータブルＣＤ／ＣＤ＋Ｇプレーヤーの「ＣＤ－Ｇ１」と、カラオケキーコントローラーの「ＫＮ－Ｘ１」が出展された。

価格はそれぞれ「DC—G1」が499ドル、「KN—X1」が249ドルとなっている。同社では年間の販売台数を、現在の数字から2～3万台に引き上げたいとしている。

その他にも、「DA—X11」のグレードアップ・バージョンであるワイアレス・マイク用充電装置「WR—9000」、コンシューマ機器用デジタル・エコー・プロセッサ「DEP—1500K」と「DEP—3000K」、業務用には「DA—600」も出展した。

これらは「DA—X11」のグレードアップ・バージョンである。ソフトに関しては、EMI／チャッペル社やワーナー・ブラザーズ社とライセンス契約を締結したので、タイトルもかなり早い時期にリリースできるようになった。CD+Gのプロデュースは、画像を日本で入力しなければならないため相当な時間がかかるそうだが、契約では、毎月1枚の割合でディスクをリリースすることになっているとか。

全体的に好評を博したカラオケ部門 ウィンターCESに掛かる期待も大



KISAのロバート・クラジアー会長

パイオニアが今回出展を控えたのはかなり目立った出来事だったが、ショー関連の出版物中にはパイオニア・レーザー・カラオケ・システムの広告が見られた。KISAのグラジアー会長に話を伺うと、同社の米国部門では組織改革が行なわれ、現在はパイオニア・ニューメディア・テクノロジーズ社に改称されたということだった。それまでのパイオニア・レーザー・エンターテイメント社の社長であった柄沢哲夫氏は現在、東京・パイオニア本社の北米事業部統括部長を務めており、ショーにも出席していたが、出展を見合わせた理由については何のコメントももらえなかった。

それにしても、カラオケ最大手の同社が出展を控えたにも拘らず、ショーに於けるカラオケの評判は良かったように思われる。では、コンシューマカラオケ市場は今後どこまで伸びるのか考えてみたい。ゼナジア社のソロッド氏が言うように、コンシューマ市場が有力なのだろうか。それとも両市場がバランス良く成長するのだろうか。

ひとつだけ言えるのは、業務用カラオケ市場だけに注力しても成功は勝ち取れないということだ。勿論、ユーザーが求め易い価格でハードを提供するだけでは不充分だ。これまで様々な場面で繰り返し強調されてきたように、豊富なソフトライブラリーはカラオケの発展には必須条件だ。EMIやワーナー・ブラザーズ社と日光堂が交わした契約は今後の方向性を示唆するものだろうが、単なる一例にすぎない。手ごろな価格と種類の豊富さこそ、どの産業にも共通する成功への鍵であるのは明白で、カラオケのソフト／ハードメーカーはこの点を真剣に熟考しなければいけない。来年のショーに期待しようではないか。

（C・F）

パイオニア株式会社
国際本部特機システム営業部 特機事業課

堀山泰二課長に聞く

「JAM」 8月号より転載

インタビュー／㈱コインジャーナル「JAM」スタッフ

小誌が昨年、パリで初めてお目にかかった当時、堀山氏は欧州市場の前線でパイオニア製品の販売促進に当たっておられた。数ケ国語に堪能で、国際経験豊かな堀山氏だが、ワールドワイドなカラオケ市場にパイオニア製品を普及させるべく、最近、東京の本社に戻ってこられた。このインタビューでは、米国、欧州、アジアのカラオケ市場の現状やカラオケルーム「スター・ファクトリー」への取り組み、カラオケ全般について語って頂いた。

不調の続く業務用市場。ロケ調査の結果を分析し、白人にもアピール

―― まずは、米国の業務用市場の現状についてお尋ねいたします。

堀山 現在、米国のカラオケロケーションは約1万カ所あると言われています。この内70%がLDを設置し、残り30%が未だにCDとテープを使用しています。

―― この1万という数字をどう思われますか。

堀山 大ざっぱな数字に過ぎないと思います。この中には、日本ではカラオケロケーションとは見ないような、小さなバーやレストランなども含まれていますから、正確な数字ではありません。

―― 客層については如何ですか。米国人のどんな層がカラオケを利用するのでしょうか。

堀山 一般的に見て、カラオケの顧客の殆どはアジア系ですね。私共の「スター・ファクトリー」に関しても、これまでのお客さんの殆どがアジア人やアジア系米国人です。ですが、最近では白人の方も増え、現在の割合は半々くらいです。

―― 「スター・ファクトリー」の調子は如何ですか。

堀山 正直申し上げて、あまり良くありません。不調の原因は具体的に幾つかあります。まず、シカゴ郊外にある上に、ビールやウィスキーなどのアルコール類を置いていません。また、ショッピングセンター内設ですので、客層は自ずと子供連れのファミリーが多くなります。しかし、こういった客層は夜は出かけませんし、施設自体にあまり興味を示しません。さらに、ウィークデイの営業時間が10時～6時、ウィークエンドでも9時までなので、他のロケーションと比べて比較的早い時

間に閉店してしまうことなどが原因に挙げられるでしょう。

それでも、カラオケボックスのコンセプトをうまく導入できましたし、このテストロケから色々と学びました。結果を充分検討し、次は、白人の客層を狙ったコンセプト作りを試みようと考えています。これまでのところ、アジア系が主なターゲットですが、米国でカラオケを商業的に成功させるには、皆の注意を引かなければなりません。当社は全世界に500カ所のカラオケロケーションを展開する方向に向けて努力を行なっています。

「スター・ファクトリー」のフランチャイズ展開に向けて新会社も設立

―― 他のカラオケボックスに対しては、今後どういった運営戦略を展開するおつもりですか。

堀山 近い将来、「スター・ファクトリー」のフランチャイズ化を考えています。この目標達成のため、スター・ファクトリー社を設立する計画です。これに関しては、ロサンゼルスを本拠地とするパイオニア・ニューメディア・テクノロジー社（PNT）が出資することになっています。これはパイオニア・レーザー・エンターテイメント社（PLE）がPCA社と合併したもので、以来、同社がカラオケの業務用市場を扱っています。

しかし、スター・ファクトリー社の設立はひとつのオプションにすぎません。

―― パサデナとホノルルのカラオケボックスのオープンはいつになるでしょうか。

堀山 オペーレションライセンスをいつ取得できるかにかかっていますが、遅くとも、今秋までにはオープンできる見込みです。

―― 米国人にアピールするような、イメージ作りにはどのように取り組んでおられるのでしょう。シカゴの「スター・ファクトリー」と同じようなイメージを保つのか、それとも、ここ日本で見られるものにもっと近い何か別なことをお考えでしょうか。

堀山 シカゴと同じイメージに基づいてコンセプトを作る計画です。つまり、米国人にアピールしたいので、カラオケボックスの基本となるコンセプトに何か特別なものを加える必要があります。完璧な日本式のボックスは、ここでは受け入れられないでしょう。ですから、レイアウトは全部アメリカン・スタイルで設計したいと思います。

例えば、各部屋の仕切りは半透明にして、お互いに何をやっているのか見えるようにし、歌っている間でも互いに声を掛け合えるようにします。仕切りを半透明にすることにより、犯罪防止にも役立ちます。

―― KISA (Karaoke International Sing-Along Association) が最近、カラオケボックスがカラオケ以外の行動、例えば犯罪などに使われているとするマスメディアの報道を幾つか取り上げました。米国でのカラオケボックスの設置を決めた時、こうした状況を予想されていましたか。また、こうした問題が起きるのを防止するため、どのような取り組みをされているのでしょう。

堀山 日本で初めてカラオケボックスが設置された際にも、この種の問題があり、好意的には迎えられませんでした。

しかし、正しく運営されれば、健全なイメージを作ることができます。皆がこの問題を深刻にとらえ過ぎているのではないでしょうか。

―― この2カ所以外に、設置候補は考えておられますか。最終目標は50カ所と伺っていましたが……。

堀山 当面は、この2カ所のボックスに全エネルギーを集中させ、何とか成功させたい。実際、マスメディアを通じて私共の設備を耳にした投資家が、既に「スター・ファクトリー」のフランチャイズを申し出ています。ですが、許可が降りるまで、もう少し様子を見ることにしました。

―― オーディオメーカーとして既に名の通ったパイオニアが、なぜカラオケボックスを設置することでサービス産業への参入を決定したのか興味があります。動機は何だったのでしょう。

堀山 当社が望んだのは、LDのフォーマットを通して、カラオケ文化を米国や欧州など、海外に伝えることでした。ですが経験から言えるのは、ハードやソフト販売にのみ注力し、単にメーカーとしてだけ活動していた国ではうまくいきませんでした。それ以上の何かが必要です。米国でのカラオケユーザーの数を増やしたいと思っても、それには実際に歌える場所を提供してあげることが必要なのです。

―― カラオケ文化を作り、人気のある余暇時間の過ごし方として展開できれば増加するのでは。

堀山 ええ、それも特にLDフォーマットを通じてです。

アジア系中心のカラオケビジネス。どこまで白人を引き込めるかがポイント

――パサデナのロケーションについて、もう少しお聞かせ願えませんか。

堀山　カラオケルームは6部屋になります。軽食やウィスキー類も出し、将来は集中管理システムを導入できればと考えてます。

――投資額はどれくらいでしょう。

堀山　賃貸料、カラオケ機器、備品、インテリアデザインなどを含め、全部で6000万円になるでしょうか。

――この新しいロケーションをどのようにプロモートして行かれるお考えですか。

堀山　PR活動には直接関わっていませんので、詳細はわかりません。しかし、PRセクションのスタッフは、アミューズメント業界誌や地元のラジオ局で宣伝することにより売り込んで行く計画です。

――ロサンゼルスやその近辺にはカラオケロケーションが集中していると聞きました。こうしたロケーションの業況は如何ですか。

堀山　ロサンゼルス周辺の、特にアジア人を主体にしたカラオケボックスは繁盛していると聞いてます。ただ、先程申し上げましたように、パサデナの店舗は米国人向けに作りましたので、大きなリスクを抱えての出発です。

――成功すると信じる確固たる理由はあるのでしょうか。

堀山　米国のバーの多くが、ここ2年でカラオケ事業を開始していますが、現在その一部では、毎晩カラオケをオペレートしています。カラオケは既に、その存在を確立していますし、持ち運び式カラオケ機器を扱うプロのカラオケコーディネーターを雇っているバーさえあります。またカラオケで歌う子供達の数も増えています。私共のPLE社は、カラオケの知名度を上げるのに専念していましたので、今度は我々がカラオケをスタンダードにして行く番です。

――カラオケを展開する上で、バーやレストランではなくカラオケボックスを選んだのは何故でしょう。

堀山　まず、カラオケ機器を設置するに相応しいバーやレストランが意外に少ないことがひとつ。それから、日本人と異なり、見知らぬ人達にどっさりと囲まれては歌うというのはこちらの人々にとってはかなり抵抗がある。カラオケボックスを選んだのはこういう理由からですし、これが私共にとってカラオケのコンセプトを広める最良の手段だと感じました。

――欧州市場の展開戦略としてはどのようにお考えでしょうか。

堀山　基本的には米国と同じ方法を取ります。しかしながら、欧州でカラオケ機器の販売・促進のための会社を設立したのは、僅か5年前である上、欧州は言語の違う多数の国に分かれているということから、ソフトの問題があります。従って現時点では、欧州にカラオケボックスを設置するのは困難です。まず、カラオケのコンセプトが充分に理解されるまで、待たなくてはなりませんね。

しかし、コンセプトの啓蒙が終了した時点で、直ちに英国、スペイン、オランダにカラオケボックスをオープンさせます。これを実現させるには、米国でのカラオケボックスを儲るビジネスとして成功させなければなりません。

――海外のカラオケ市場に関しての全般的な印象は如何ですか。伸び率は当初の計画通りに推移しているでしょうか。

堀山　米国と欧州に関して言えば、両国とも長いリセッションを経験していますので、当社の業績の方もあまり良くありません。しかしながら、中国、シンガポール、マレーシア、インドネシアなどのアジア諸国では、かなり伸びています。控え目に申し上げても、LDとアンプユニットの売上げは絶好調です。米国に於いては、LDや、さらに広範囲の製品ラインで家庭用市場にもっと注力するつもりです。欧州では、全体的な経済状態が思わしくなく、高価格なLDの販売には少々苦戦しています。

一方、コンシューマ市場の方はと言いますと、まだスタートしたばかりなのですが、何れはうまく行くと思います。

――日本では、カラオケレンタルが非常に人気です。米国でもレンタル事業の展開をお考えでしょうか。

堀山　米国では、カラオケの出張（ケータリング）サービスが堅調と聞いています。しかしながら、レンタルが普及すれば、私共はメーカーとしてのアイデンティティを失い、ビジネスを拡大することが難しくなるでしょう。ですから、当社としては、当社の製品が持つ高品質や価値を市場全体で際立たせて行く意向です。

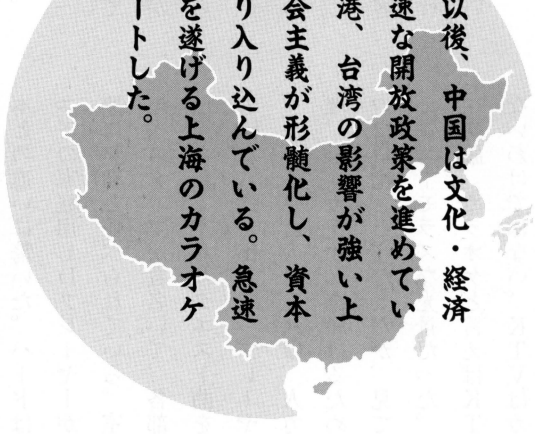
――お忙しい中、お時間を割いて頂きまして有り難うございました。

海外リポート

上海カラオケ事情

JAM8月号より転載

天安門事件以後、中国は文化・経済の両面で急速な開放政策を進めている。特に香港、台湾の影響が強い上海では、社会主義が形骸化し、資本主義がかなり入り込んでいる。急速な経済成長を遂げる上海のカラオケ事情をレポートした。



競争は確実に激化、高収益は努力が必要。

現在、上海市内のカラオケ店は大小合わせて約3000軒。'90年秋に開店したのが、市内で最初だったというから2年半でここまで増えたことになる。大変なスピードだ。だが、カラオケは中国に於いては超高級な娯楽。料金が高くてまだ庶民とは縁の遠い存在だ。実際に訪れてみた最初の店舗は、市内のカラオケ店第1号である〝上海文藝倶楽部〟。建物は4階建てで地下1階がパブとKTV、1階が高級レストラン、2階がPTV、3階がディスコとなっている。店名や外装からも高いプライドが感じられる。例えば、日本にあったとしたら、特別目立つ建物ではないのだが、そこは中国だ。きらびやかな存在感はかなり大きい。さて、まず耳慣れない単語について説明する必要があるだろう。KTVとPTV。KTVはKARAOKE TVの略。カラオケ・テレビと言ったら、レーザーカラオケのことのようだが、上海ではこれがカラオケボックスを指す。さらに、PTVはPICTURE TV。通常はレーザー画面が映っているモニターに歌っている自分が映るというもの。

あぁ、アレね！と思う方も多いだろう、アレである。日本ではすでに取り立てて珍しいものではなくなっているが、今、上海にはＰＴＶのある店が2軒しかないそうで、充分に差別化の材料になるのだ。さて〝上海文藝倶楽部〟だが、地下1階にＫＴＶが3室、2階にＰＴＶが12室と合計15室が稼働している。ＬＵＯ　ＷＥＮ　ＴＨＡＮＧ総経理に話を伺ったところ、上海では1年半ほど前から急にカラオケ店が増えてきたそう。市の人口２０００万人から考えれば、まだ出店の余地はあるというが、競争は確実に激化しており、高収益をあげるための努力が重要になっている。同店でも格調高い雰囲気作りのために5月に改装を行ない、この時点でＰＴＶを導入した。何といっても正真正銘の老舗。顧客をガッチリ摑んで安定収入を上げているが、驚くべきはその金額！なんと1ヵ月１５０万元。1元は約20円だから、１５０万元と言ったら３０００万円だ！それも日本での３０００万円ではないからすごい。ただ、それだけの売り上げがある分、料金も高い。ボックス使用料は部屋の広さに応じ、各1時間２３０元～４６０元。一番小さい8名収容の部屋で４６００円。労働者の平均月収が日本円で５０００円～1万円というからどんなに高いか分かって頂けると思う。

　また、料金が10％ＯＦＦになる他、誕生日には花やケーキが贈られるという会員制システムもあるが、こちらの入会金は個人が1万８０００元（ヘネシーＸＯ4本付き）、法人が3万元（ルイ13世付き）という高額。カラオケボックスの会員になるのに日本の感覚で言えば、７００万円前後の入会金が必要なわけだ。だから、利用者は多くが台湾人、日本人。地元の人間で同店に訪れるのは高額所得者だけ。言ってみれば、同店の会員であることは現地では社会的に地位が高いことの証明になるのだ。日本に置き換えれば、一般的になる前のゴルフに近いかも知れない。同店の経営者は台湾人で、店舗は上海文化局との合弁。これが全くの国営であったら、従業員数ももっと多く（実際には約１３０名）効率的な運営はできにくいから、利益も今ほどは上がっていないだろうとのこと。

設置場所の1/3がＫＴＶ、その他はレストランやバー。

　ボックスの内装はいたってシンプルだが、壁、テーブルなどの素材は高級で本物志向。分かる人には分かる造りだ。カラオケは無料。特筆すべきは、女性スタッフが接客すること。なかなかセクシーな衣装をまとった美女がハードの操作をしてくれたり、水割りを作ってくれたりする。この辺は日本のクラブと似ているが、なんと言っても地元文化局との共同事業。堅いのだ。女性は客の隣に座ってはいけない。一緒に歌ってはいけない。一緒に踊ってはいけない。以上3つの厳しい条例があり、違反すると相応の罰則が課せられるそうだ。使用中の部屋の中を覗いてみても、日本とは大分違う。皆、ゆったりと歌や、会話をすることを楽しんでいる。料金が高いことから利用客も年配者が多く、全体の雰囲気は流行し始めた頃の日本のカラオケと似ている。

　カラオケは集中管理システムで供給しているが、管理室を見せて貰って日本との違いに驚いた。ハードはパイオニアの家庭用ＬＤプレーヤーが40台。棚に整然と並べられている。室内には担当スタッフが数名いて、各部屋から伝達されてくるリクエスト曲をソフトの棚から探し出して、プレーヤーにセットする。言ってみれば、人力集中管理。早くカラオケを届けるためにスタッフは忙しそうだったが、見ていてどこかユーモラスな光景だった。

　勿論、カラオケと言えばＫＴＶしかないわけではない。ＫＴＶはカラオケを設置している店舗の3分の1で、残りはレストラン、バーなど。ただ、日

本同様、親しい仲間うちだけで楽しめるKTVの方が最近は人気が高く、今後はその比率が大きくなるだろうとのことだ。

上海だけでなく北京や江州もカラオケは全土に拡がる。

香港の有限企業と地元の国営タクシー会社が合弁で始めた〝太陽城倶楽部〟も料金は決して安くないが、連日沢山の客を集めている。開店は今年の2月。元はタクシー会社の駐車場だった所にビルを新築したもので、ここもディスコが併設されている。金のある大人はカラオケ、ヤングはディスコというのが、上海の現状だ。〝太陽城倶楽部〟の料金は1時間250元（6～8名用）、300元（10～12名用）、350元（20名前後用）の3種類。利用客の内訳は上海人が6割、香港、台湾、日本人が4割。年齢層は30～40代が中心だそう。部屋数は19室で、大型店の部類に入る。開店に当たっての投資額は100万USドル。売上げは1ヵ月80～90万元というから償却はアッと言う間だ。

〝太陽城〟でも美人女性スタッフが各部屋でサービスに当たるが、勿論、こちらでも接客上の厳しい制約がある。やはり、国営企業の合弁だし、ここの総経理を務めるWU WEI XING氏は中国の工業事業局から派遣されている役人だ。利用目的としては友達同士のコミュニケーションというのもあるが、仕事上の接待も多い。利用者のカラオケとの接し方は、まだそれほど積極的ではなさそうで、恥ずかしがってしり込みする人も結構いるそうだが、その気になると皆はまってしまっているとのこと。ソフトには日本の曲も入っているし、英語スタンダード曲、中国の曲等、様々な作品が揃えられているが、地元では新しい曲の人気が高いそうだ。WU氏は「北京でも江州でも人気だし、カラオケは中国全土に拡がるでしょう」とその将来性の大きさを語る。

上海市内では現在、貧富の差が大きく開いている。本来、なかったはずのことだが、開放政策が生んだひとつの現実だ。庶民の中にはいまだに、社会主義の下で生きる人の無気力感も残るが、反面、これからやってくる新しい中国に向けて意欲を燃やしている人材も多い。香港の返還という問題も待っているが、経済の上昇は約束されていると考えていい。そうなればカラオケの普及率も当然高くなる。数年後にはカラオケ大国・中国が誕生するかも知れない。

子供たちの未来はあなたの手に

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

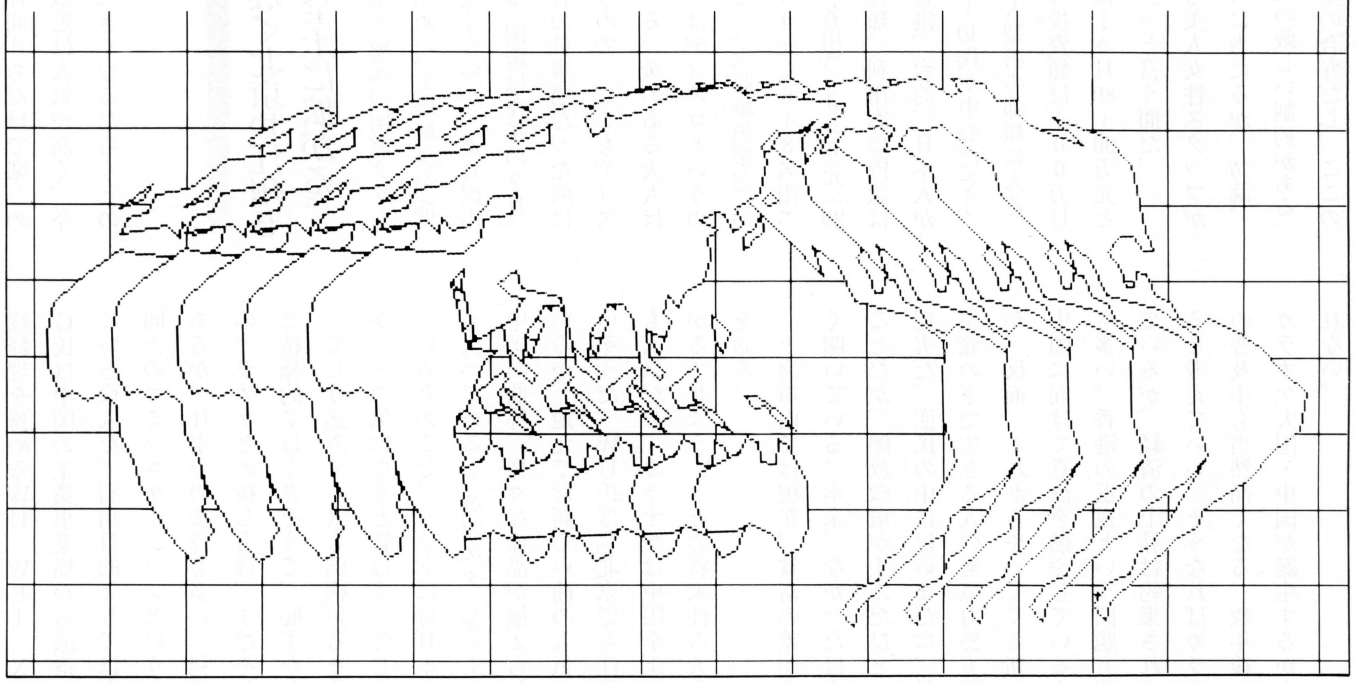
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

海外情報

AUGUST



米国・ファンワールド誌（FW）、英国・アミューズメント　ビジネス誌（AB）、ユーロスロット誌（ES）、豪州・キャッシュボックス　プレスリリース（CBプレスリリース）、台湾・TAEニュース、弊社・ジャパン　アミューズメント　マンスリー誌より転載

ニュース・報告

米国・AAMA、ウィリアムズ社各国でコピー基板押収

先月号で「モータル・コンバット」と「ストリートファイターII」のコピー基板がメキシコで押収されたと報告したが、その後この件に関し、ミッドウェイ社とAAMAから弊誌宛てに文書が届いた。左記はその内容である。

AAMA（ロバート・フェイ副会長）：「ウィリアムズ社とカプコンに代わって行なった先のメキシコでの捜査活動は、元DEAエージェントで、現在はAAGのラテンアメリカ調査局長のリン・トライアル氏とAAMAとの協力により行なわれたものである。AAGはコピー問題を取り扱う国際的なグループで、JAMMAが出資し、AAMAが運営するものである」と述べている。

ウィリアムズ：「メキシコだけでなく、韓国、カナダ、フランスなど、各国の当局の支援と協力によって行なわれた一連の捜査で、ミッドウェイ社は1000枚以上のコピー基板の押収に成功。2社のコピー製造業者を検挙し、米国だけでなく世界レベルのコピー基板の製造・販売に関連した文書を大量に押収した」

まずメキシコでは、同国の司法局の協力を得て、違法の大手ディストリビュータ数社に対し民事活動を展開、彼らに対する厳しい取締と相当額の罰金や損害賠償を要求している。欧州でのミッドウェイ社の活動は、最近施行されたソフトの著作権保護法を後押しに、積極的な活動を行なっている。

韓国の捜査では、コピー基板製造業者1社を検挙、さらに捜査を進めている。韓国を始めとする極東地域では現在も捜査が行なわれているが、世界レベルで複雑に張り巡らされた偽造の網の目に、重要な鉱脈を発掘しつつあるのだ。

さらに中国でも、カナダ連邦警察

との協力により、「モータル・コンバット」のコピーに関与するディストリビューターやオペレーター網の取締が厳重に行なわれている。

最近実施されたオンタリオ州警察とヨーク地方当局の捜査では、ディストリビューターやオペレーター併せて60社以上がコピー基板に関与していたことが判明した。さらに調査当局は、米国のディストリビューターにも目を付けている。コピー基板が米国に流れる流通経路については、カナダが主たるチャンネルだとされている。カナダ連邦警察は違法製品の流れを止めるべく、積極的に調査を拡大している。

この一連の捜査では、ミッドウェイ社が、米国に於けるコピー基板の流通に関する書類や情報を大量に提供し、米国当局がこれに協力して実現した。さらに、この捜査の結果、コピー基板流通に於けるカナダと米国の結びつきが確認されることとなった。

最近まで、ミッドウェイ社の活動の殆どはコピー基板の流通調査に絞られていた。しかし、最近の捜査で基板販売業者やユーザーから相当数の証拠物件や文書が押収され、エンドユーザーの殆どがコピー基板から利益を得ている事実が判明したため、同社ではアーケード、コンビニエンスストア、バーなどで、反コピー運動に乗り出した。

ミッドウェイ社のバーバラ・ノーマン副社長は、コピーと同社の所有物の窃盗の問題について触れ、次のように述べている。

「コピー基板から利益を得ているオペレータを捕らえた時、〝模造だとは知らなかった〟が典型的な反応。だが、こうした言い訳は今まで通用したことがないが勿論、今後も通用しない。ここで重ねてオペレーターに警告するが、オペレーターには正式に認められたディーラーと取引していることを確認する責任がある。コピー基板を使用しているオペレーターを捕らえた場合、それ以上の不当利得を阻止するため、我々はできる得る限りのことをする。我々は極めて本気だ」

（JAM8月号より転載）

米国・アタリ・ゲームズ社 NES著作権裁判で任天堂に敗訴

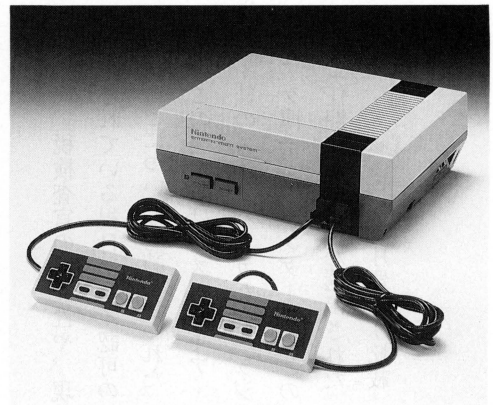
タイム・ワーナー社のビデオゲーム部門であるアタリ・ゲームズ社が、任天堂エンターテイメントシステム（NES）の著作権を侵害したとする任天堂の主張は、5月、米国地方裁判所で認められた。

この裁判を担当したファーン・スミス判事は、「アタリ社は違法な手段でNESのソース・コードを解読、次いで、その結果生じた情報を利用し、任天堂からサードパーティーの認可を受けずにNESに互換性のあるゲームカートリッジを開発した」との判決を下した。一方アタリ社はこれに対し、任天堂がソース・コードとサードパーティの認可制度を利用して違法に米国のビデオゲーム市場を独占しているとの主張で防戦した。

米国では裁判に持ち込むことを避けたがる日本の他メーカーとは異なり、任天堂は非常に積極的に米国企業の主張に応戦したり、著作権侵害者を起訴したりしている。米国最高裁判所まで行った同社の最近の判例では、ガルーブ・トーイズ社のNES使用のゲーム・ジニー・カートリッジ訴訟があるが、この裁判では敗訴している。

任天堂対アタリ・ゲームズ社の裁判は、日本企業が著作権や特許の侵害で米国企業から訴えられ、敗訴するという通常の筋書きを逆転したとして、日本でも大きく注目された。

（JAM8月号より転載）



▲任天堂のNES（日本名：ファミコン）

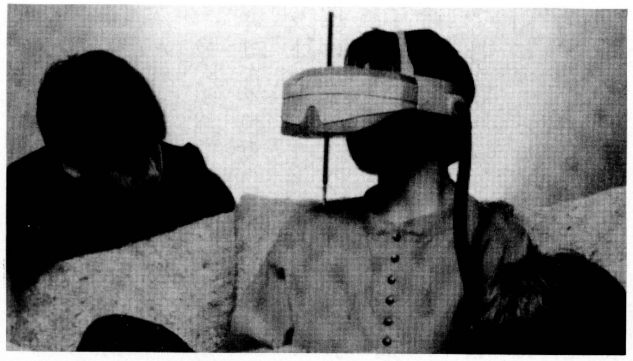
米国・バーチャル・ビジョン社「バーチャル・スポーツ」を発売

ワシントン州レドモンド市に本社を置くバーチャル・ビジョン社はこの程、重さ僅か5オンスの軽量テレビモニター付きポータブルアイグラス「バーチャル・ビジョン・スポーツ」を発売した。同製品は、バーチャルリアリティー技術を駆使して作られた日常で使用可能なコンシューマ商品としては、初のてのものとなる。この製品を使用することで、例えば帰宅途中の通勤バスや地下鉄の電車の中でイブニング・ニュースを見ることができる。その他、家事や運動をしながらでも、テレビを見ることができる。

画像は勿論カラーで、大型スクリーンが約10フィート前方に浮かんでいるように見える。音質はステレオサウンドに近く、付属のイヤホンで聞くことができる。イヤホンの他にTVチューナー内臓のベルトパック、充電式バッテリーがパッキングされている。また、CCD、VCR、ケーブルTV、ビデオゲームやその他NTSC画像方式の装置であれば何にでも接続できるインターフェース・システムも搭載されている。

同製品は今年1月、ラスベガス市で開催されたウィンターCESで既に発表されたが、その時は長蛇の列ができ、40分の待ち時間が出たほどの人気振りを見せていた。その後、製品の画質と可聴周波が改良され、パワーアップバージョンは895米ドル（約9万6000円）の価格で販売されている。

（JAM8月号より転載）



▲バーチャル・ビジョン社の「バーチャル・スポーツ」

スロバキア・トレード協会第一回会議を開催

業界の声を一つにして関係当局との交渉・議論を行なうことを目的とし、先頃コインマシン協会、スロバク・コインマシン・アソシエーション（Slovak Coin Machine Association）が結成された。その第一回会議が今年5月、スロバキアのブラディスラ市で開かれ、検定機関や大蔵省、税務局の役人の他、30社から総勢60名以上が参加した。

同国ではゲーム機のプレイにコインの使用が強制されており、この7月に新しいコインが導入されることになっている。しかし、オペレーターにとってはこれが経済的負担となるため、会議での話し合いの結果、新法の措置を求めることとなった。

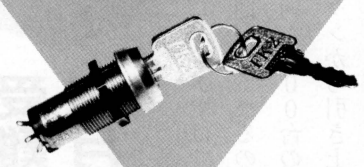
オペレーターにとってのもう一つの悩みはインカム盗難の増加だ。そのため、同国とチェコで7000台をオペレートしているコンソーシアム・フェアプレイ社のバナー氏は、「キースイッチに切り替えコインプレイを止めるのはあまり急がない方が賢明だ。と言うのも、新法が新たな問題をもたらす可能性があるからだ」と述べた。

また会議では、機械1台につき20万コルナ（約59万6000円）を課税するという新税法が施行されるという噂についても触れられた。これについて、スロバキア大蔵省のモジュキス氏は「ギャンブル機1台の平均インカムを上回る税率など現実的ではない」として、この噂を否定しながらもその一方で、92年度のギャンブル法は早急に見直す必要があると語った。

その他、税検査官の可能性や、現在禁止されている祝日プレイ認可の可能性などについても話し合われた。

またこの会議では、スロバキア・プレイ社のズザコバスカ女史、ラジュジアク博士、グランダー氏などの委員（任期は1年間）が選出された。

（ES6月号より転載）

好評発売中

スイッチアンドロックFK-2
株式会社ファースト・ロック
〒182 東京都調布市染地3-1-61
TEL.0424(87)5221(代)

中国・ゲームセンター事情
経済改革で口ケ相次ぎ開店

中国の経済改革により、アミューズメント業界は急速な進展を遂げている。同国のアミューズメント・ゲームセンターは最近まで香港の北方、深圳の経済特別区と台湾の向い側にある福建省に限られていたが、今や中国全土に普及している。

セガ社やナムコなどの大手企業では、中国最大の都市、上海でのロケーション運営事業に乗り出している。だが、人口12億人を数える中国のマーケットは多大な可能性を秘めており、大手以外の参入も限りなく可能だ。

しかし、福建省、上海、香港、広東など中国本土の沿岸都市では、労働賃金が月額およそ80米ドル（約8600円）だが、内陸部はこの2分の1。低賃金ではあるが、より安定した豊かな経済状態から出現した人々の間に新たな自信が生まれ、国での事業開始を検討する際、考慮すべき重要な要因がある。かつては必需品を買う為に節約した人達が今や労働に報いる新たな何かを捜し求めている。

これは、政府が輸入品に門戸を解放して以来、高価な個人の贅沢品に対する需要が供給を上回っているという事実からも裏付けられる。さらには、西側の事業家に匹敵するほどの可処分所得を得ている事業家層もいる。

香港のコインオペ業界の企業も既に中国でのオペレーション事業を開始している。その中でも、基板販売業者のボンディール社はジョイント・ベンチャーにより、既に中国の4番目の都市、武漢と楊子江流域の黄石に2軒のゲームセンターをオープンした。こうしたゲームセンターのプレイ料金は、2プレイ1元（約18円）で、大型ゲームはこの料金の2倍。ピンボールは1プレイ1元に設定されているが、プレイ料金の低さは数でこなしている。

ボンディール社は現在、さらに5カ所のロケーションを建設中で、その内の2軒は上海にあり、その他18カ所のロケーション建設を交渉中だ。

こうした中国のコイン機器業界の明るい未来にも、台湾や韓国からの低価格のギャンブル機などからの脅威がある。こうしたギャンブル機は1ゲームにつき約3分（約0・5円）でプレイされるが、地域によっては当局が全てのアミューズメント・ゲームを取り締まる結果を招いている。

（ES6月号より転載）

豪州・コインボックス誌
94年夏、バリ島でフォーラム開催

オーストラリアの業界誌、キャッシュボックスでは来年、バリ島に於いて「コインオペ頭脳集団とフォーラム（Coin-op. Think Tank' and Forum）」と題したセッションを主催、組織する。クラブ・メッドでの開催というだけで、まだはっきりした開催日は決定されていないが、8月に開催されるアミューズメントマシンショーに先駆け行なわれる予定だ。

同誌では、オーストラリア、米国、英国、日本及び近隣諸国から業界関係者とその家族合わせて約300〜400人の参加を見込んでいる。

同フォーラムに迎えるゲストや日程なども現在検討中で、セッションの大半はワーキング・ブレクファーストとして午前中に行なわれる。その他、ゴルフやテニス、ウォータースポーツなどのスポーツもアレンジされる。

詳細は、キャッシュボックス・オーストラリアのジャック・ロディオス氏まで。

TEL61—2—545—0010
FAX61—2—521—1437

（CBプレスリリースより転載）

受難のクロアチアAM業界 毎月1000台が撤去

クロアチアでは、より妥当な税法や時期が良くなるのを待とうと、毎月に約1000台のゲーム機がロケーションから引き上げられている。

戦争が勃発するまでは、観光がクロアチアの重要な産業であった。そのためギャンブルの認可を取る必要も、税規制もなくブームを謳歌していた。一時はビデオギャンブル機4万~5万台とアミューズメント機1000台が稼働していた頃もあった。ところが、今やその数は1万2000台程度で、メーカーの月産台数も全盛の200台から10台以下に落ち込んでいる。

こうした低迷には様々な理由がある。即ちクロアチアの北西部では紛争問題はないのだが、東部地域はセルビア人と国連軍に占領され、ボスニアとの国境付近は保安上の問題がある。インフレも毎日0・5~2%の勢いで進んでいる。

機械の設置台数はスペースに基づいて決められており、例えば、パブやバーで床面積50平方フィート以下のロケーションは僅か3台しか設置できない。50平方フィート以上でも最高5台までとなっている。アミューズメント施設なら、最低100平方フィートは必要で、様々な製品を混ぜることができる（大抵はギャンブル機だが）。その他のアーケードでOPTA24というのがあるが、この運営には特別のライセンスが必要で、ライセンス料は5年分（8万ドイツマルク=約500万円）を一括して先払いしなければならない上に、月毎、税金も納めなければならない。

政府は疲弊した経済状態の中、財源確保に躍起で、オペレーターに厳しい税負担を強いている。また、これまで見逃していた違法マシンの取締も実施している。

アミューズメント・マシンのプレイにはメダルが使用され、現在1プレイ=300ディナールに設定されている。1年前にビデオゲームの新製品が挙げたインカムは一月150

アイルランド政府大きく譲歩 プッシャー機、物品税対象外に

今年5月6日公布の財政法案の中で、アイルランド政府はギャンブル・アミューズメント業界に対し、譲歩を示した。この新しい法案の条項には、プッシャーゲーム機は物品税対象外の機械の一つとされることが記されている。これにより、昨年来、各プッシャー機の売上げに対し年額400ポンド課税されていた状況が逆転する。これまでの税法はオペレーターにとっては悪夢で、多くの海浜アーケードも閉鎖の脅威に曝されていたのだ。

3月以来、アイルランド・アミューズメント・トレードアソシエーション（IATA）は、この件に関して歳入局委員と話し合いを続けてきたが、IATAのジム・リッカード会長は、今回の進展を歓迎し、「機械を完全に課税対象から外すことが理想的な状況だが、現実的には協会として今回の結果に満足しなければならない」と述べている。

財政法案は、政府が次年度に先駆けて提出する政策に関する文書だが、ギャンブル機の新認可制度に関する提案も含まれている。同協会では法案のこの部分を研究中だが、8カ月の期間を置いて実施される。これまでは特定の店舗にある機械台数に基づいてギャンブル機を認可するというシステムだったが、新システムでは各機械に対して個々に認可を与えるよう提案している。IATAでは近々、歳入局委員会と会見し、この件や条例のその他の変更に関して状況説明を受けることにしている。

（ES6月号より転載）

0~2000ドイツマルク（約9万4000~12万5000円）であった。それが現在は、インフレ率が高く、月額100~200ドイツマルク（約6200~1万2500円）くらいに落ち込んでいる。

（ES6月号より転載）

米国・ラスベガスのホテル 相次ぎテーマパーク建設

スロットマシンとショーガール、ハイローラー、ネオンで飾られた米国で唯一売春が公認されている都市――ラスベガス。とても家族旅行のイメージからはほど遠い場所だ。しかし今、それが変わろうとしている。同市の5大ホテルでは家族連れを誘致するため、アミューズメントパークやテーマアトラクションの準備を着々と開始している。

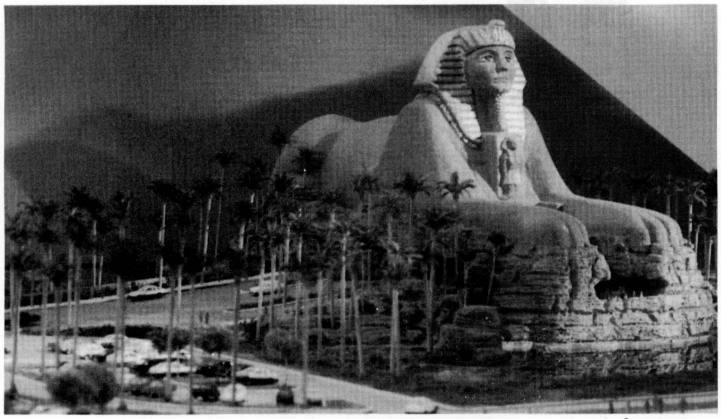
ラスベガスは気候も良く、毎年2200万人が訪れる米国でも有数の観光地だ。また、ここには世界でも10本の指に入る一流ホテルが勢揃いしており、そこではエンターテイメント界の大物によるショーやギャンブルが楽しめ、大人にとってはバケーションを過ごす最高の場所となっている。

ラスベガスのリゾートは自給自足式。即ち、それぞれのホテルが独自のカジノやレストラン、プール、ツアーデスク、ショールームを備えているので、宿泊客は外出する必要は全くない。

2年前、10億ドルを投じた33エーカーのテーマパークを備えた5000室のリゾート建設が発表された時、MGMエグゼクティブの頭には既にこの構想があったに違いない。このパークはMGMアドベンチャーと銘打たれ、ライド、ショー、テーマストリート、物販店、飲食店のあるラスベガスで初のテーマパークになる。この他、同施設には物語にあるような美しい風景をイメージした二つのウェディング・チャペルも設けられる。完成は94年初頭になる予定だ。

このリゾートにはグランド・キャニオンやバックロット・リバー・ツアーなど12種のライドやアトラクションが用意される。アトラクションの多くは、マジックスクリーン・シアターのように映画がテーマにされている。また、39年の映画「オズの魔法使い」のキャラクターやベティ・ブープ、ポパイ、オリーブなどの大道芸を楽しむこともできる。

さらに10月には、ネバダ州で7件のカジノホテルを経営するサーカス・サーカス・エンタープライゼス社が、300万ドルを投じてエジプトをテーマにしたホテル「ルクソール」をエクスカリバーの隣にオープンする。カイロの南西315マイル、ナイル河のほとりにあるルクソール神殿にちなんで名付けられた同ホテルは30階建て。青銅のピラミッドがあり、客室数は2500室、そのうち14室がスイートルームになる予定。客室へはフロントからホテル・タワーのエレベーターまで、ナイル河をボートで移動するようになっている。無論、レストランやカジノもエジプトがテーマにされており、ファラオの墓や象形文字が刻まれた巨大な柱が配される。



▲10月オープン予定の「ルクソールホテル」。同ホテルはエジプトをテーマにしており、スフィンクスやファラオの墓が配される（完成予想模型）

同ホテルの3階には、ユニバーサルスタジオ・フロリダのアトラクション「バック・トゥ・ザ・フューチャー」を手掛けたダグラス・トランボール氏設計のアトラクションが設置される。まず一つは、ピラミッドの通路内でファイト&チェイスができるマルチ・スクリーンのシミュレーターだ。名称はまだ未定。そしてもう一つは、テレビの生トークショーに参加し、クライマックスは素晴らしい3D体験ができるというもの。最後のアトラクションは、ルクソールのために特別設計されたユニークなライド「コスミック・タイム・マ

▲MGM社が10億ドルを投じて建設する「エクスカリバー」（完成予想模型）

シン」だ。これはバーティカル映画スクリーンと高画像、3Dグラフィックスを利用したアトラクションだ。

サーカス・サーカス社はこの他、サーカス・サーカス・ホテル&カジノに隣接する14階建てガレージの屋上に、5エーカーの全天候型テーマパークをこの7月オープンする。投資額7500万ドルの同パークは、最高峰140フィートのグランド・キャニオン、90フィートのハバスパイ滝や、渓谷の間を抜ける川が作られ、まさにグランド・キャニオンがテーマにされている。50フィートの急流下りや、全長2400フィート、最高速度41マイル／時のローラーコースターが用意される。

▲この7月、サーカス・サーカス社がオープンする「グランド・スラム・キャニオン」（完成予想模型）

パーク内にはビーチタイプのプールが二つあり、ウォータースライドが設置されている。

さらに最近、倒産から立ち直ったリビエラ・ホテルも、その敷地内に屋外型テーマパークをオープンするという報告が入っている。このプロジェクトについては名称がノスタルジアという以外は、まだ詳細が明らかにされていない。だが、2月に開かれたネバダ州ゲーム委員会の会議では、プロジェクトの費用は500万ドル、その内400万ドルはスイスの投資家による融資らしい。パークはホテル側が新たに建設するカジノの屋上に作られるが、規模は4万平方フィートになる予定だ。

（FW5月号より転載）

BWグループの社主、クロス氏 米国BGI社社長に就任

ドイツのバリー・ウルフグループの社主、ハンス・G・クロス氏が米国・ラスベガスを本社とするバリー・ゲーミング・インターナショナル（BGI）社の社長に就任した。

同氏は20年以上のキャリアを持つ経営のベテランで、ガンターウルフ社の業績不振を見事に改善し、エレクトロニクスの導入、広範囲の地域をカバーする販売ネットワークの確立、近代的な生産方式、開発チームの技術向上などに重点を置くことによって、年商を6000万ドイツマルク（約37億5400万円）から1億6000万ドイツマルク（約10億1200万円）まで成長させた人物である。今回の就任は、同氏のそうした裁量を見込み、現在財政危機にある米国・BGI社の舵取りを期待したものである。

同氏はこれまで、バリー・ウルフ・オートマテン社、BGI社などドイツ各地に約30の営業所を持つバリー・ウルフ・バートリーブス社の社長を務めてきた。また、ドイツ・BGI社の設立に当たってはこれを支援、在任中の91年に同社はニューヨーク証券取引所に上場を果たしている。

（JAM8月号より転載）

オリジナル基板は泣いている!!

〔コンピュータプログラムは著作権法で保護されています。〕

（月刊コインジャーナル）

TAE93開催間近（9月）
宣伝活動を積極展開

今年9月、台湾省台中市で開催されるTAEショーの主催社、台湾電玩社からショーのニュースリリースが送られてきた。左記はその内容である。

アミューズメント機器は科学技術を応用しただけのものではなく、娯楽要素も兼ね備えている。「スーパーマリオ」ブームや格闘ゲームが旋風を巻き起こし、業界に一大革命をもたらしたのもそのためだ。

台湾だけでなく世界中の家庭にポータブルTVゲームが普及し、またロケーションでも様々なビデオゲームが登場している。これはアミューズメント産業が既に人々の生活の中に深く根を降ろしていることを思わせると同時に、人気ビジネスとなっていることを物語っている。当業界への新規参入社も日増しに増え、将来、競争がますます激化することが予想される。

そこでこの過当競争の時代を乗り切るには、現代が「セールス」の時代であることを認識し、如何に効果的なディスプレイでセールスに繋げるかが必要だ。

台湾電玩雑誌社と上造社が共催するTAEショー（台湾秋季インターナショナル・アミューズメント&レジャーショー）は、参加企業に次の利益をもたらす。

◎知名度アップ
◎新製品販売の促進
◎ブランドイメージの確立
◎国内外のバイヤーへのアクセスの場を提供
◎消費者の要望・意見を知る機会を提供
◎当産業のイメージアップ
◎関係者との意見交換、交流の場を提供
◎新製品の広告を無料掲載

台湾電玩雑誌社では、台湾国内新聞・全国版を始め、海外の有名業界誌に於いて同ショーの宣伝を掲載する他、同社出版の雑誌に於いても、7月よりショーの進行状況を掲載し、1000部を外国の業界関係者に送付。さらに招待状やポスターなどを使うなどして宣伝活動を行なう構え。

詳細は、
台湾電玩雑誌社
TEL886—2—76074O7
上造国際公関顧問公司
TEL886—2—3937404
まで。

（TAEニュースより転載）

「取り消しは理不尽」
TELAの許可訂剝奪に判決

香港でアミューズメントセンターを統括している関係当局が、申請書に誤った店舗番号を記入したオペレーターの許可証を取り消し問題になった。この件について香港の司法審査判事は、取り消しは理不尽であるという判決を下した。

90年5月、コ・チュン・クウェイ氏が同氏所有のセンターの増床に伴い機械台数を増やそうと、TELA（Commissioner for Television & Entertainment Licensing＝テレビ及び娯楽認可監督官）に申請した。その際、提出した計画書の店舗番号が誤ったままであった。申請はその番号のまま翌月に認可され、2カ月後には更新のため同じ計画書が再提出された。この時、番号のミスに気付いたTELAは、コ氏の許可証を剥奪した。

これに対し高等裁判所のマヨ裁判官は、「どちらの計画書にも正確な店舗番号は記述されていなかったが、どの場所かを判断するのは困難ではない。また、コ氏が認可証の条件を犯していたことに気付いていたかどうかについては証拠はない」として、TELAの行為を理不尽とする判決を下したものである。

（ES6月号より転載）

米国カプコンUSA社 コインオペ事業部副社長を任命

カプコンUSAは、コンシューマ事業部のジョセフ・P・モリーシ現副社長が、コインオペ・アーケード製品事業部の副社長も兼務することを発表した。今回の就任により、モリーシ氏はコンシューマ製品分野での責務を維持しながら、コインオペ製品事業でも戦略的方向付けを打ち出して行く。

エレクトロニクス・エンタテイメント分野で12年の経歴を持つベテランのモリーシ氏は86年にコインオペ・アーケード製品の地方販売部長としてカプコンに入社。その後コンシューマ製品事業の展開と経営を手がけ、家庭用ビデオゲームソフトの販売、マーケティング、ディストリビューションに携わってきた。90年以来、コンシューマ製品事業部の副社長職に就いている。

（FW6月号より転載）

業界レポート

イタリアAM業界通信 国内市場の動向を探る

イタリアの業務用アミューズメント市場にとって65年は節目の年だった。この年、50年代にはイタリアゲーム機業界の主たる財源であったギャンブル機の使用禁止案が議会で可決された。

ギャンブル機に大きく依存していた分、60年代半ばから70年代初頭にかけて収入が驚くほどダウンした時、市場は大打撃を受けた。後はピンボールだけが頼みの綱で、当時、これとジュークボックスがイタリアアミューズメント市場の大半を占めていた。そのため、70年代後半から80年代初頭にかけてはピンボールの製造をベースに置き、大きな衝撃を与えた。

ピンボールに対する国内の需要はあったが、米国製ピンボールが高値であったため、イタリア国内の零細メーカーが廉価なピンボール製品を国内市場向けに製造する要因となった。

さらに、ピンボールビジネスに引き続き部品産業も誕生し、この産業は現在も活況を呈している。イタリアのピンボール市況は現在も健全な状態を保っているが、シェアは米国大手企業に独占されている。だがそれでも、通常のビジネスに見られるような山も谷もあった。

今日のイタリアのアミューズメント市場を構成する第2の要素はビデオゲームだ。それも殆どがPCボードだが、最近は筐体ものが力を付け始めており、特にドライビングゲームの人気が高い。ビデオゲームの人気によって国内の筐体やモニター、部品メーカー業界が再び潤った。ピンボールやビデオゲームに並び、サッカーゲームやビリヤード、ジュークボックスなども登場した。ただ、現金による景品やリデンプションゲームは禁止されている。

規制

同国ではギャンブルゲーム及びリデンプションゲームの営業は禁止されている。無論、リデンプションに対する規制について幾つかの申し入れはなされているが、国会制度が混沌としているため、機能自体にブレーキがかかり前へ進まない状態だ。

現行法では、アーケード（SAPARの調査によると、同国には約2150件のアーケードが存在する）やシングルロケに設置する業務用機器の台数はそのロケーションの面積によって決められている。さらに、1件につきシングルロケの場合が最高4台、アーケードは50台と、設置可能台数が厳しく規制されている。

規制は国家単位で施行されているが、ゲーム設置の許可については、地方当局もしくは警察が判断して決定する権限を与えられている。ロケーションへの入場制限は国が決定するのではなく、その地方の市長に委ねられている。

レジャー志向

映画や芝居が激しい競争を展開し

ているが、許可されている数少ないギャンブルから得る収益もかなり大きい。その中でも、このところ一月間隔で市場投入されているロタリーに人気が集まっている。認可されているカジノが4つあるが、政府ではさらに11件のカジノをオープンする構えだ。同国ではこの種のギャンブルが非常に高い人気を獲得している。

コピー問題

PCボードの売上げのうち80％がコピー基板という同国にあって、アミューズメント市場はかなり深刻な問題を抱えている。これほどまでにコピー基板が横行し、かつてオープンに取り引きされていたのは何故なのか？

一番の理由は価格だ。この国ではオペレーターがアミューズメント機器に課せられる税額を決定する権利を持つので、オリジナル基板は大抵のバイヤーの入手価格範囲から外れてしまう。大抵の場合質よりも価格だけが重要視され、コピー基板が破格値で取り引きされる同国に於いては、しばしばオリジナル基板を扱う生真面目な企業がひどい痛手を被る。

さらに今年初め、コピー問題に拍車がかかった。というのも、まず去る2月、米国のメーカーであるWMS社が地元イタリア警察当局と協力し、エレクトロニック・ディバイス社とロンバルド・ジオッチャ社の家宅捜索を行なった。結果、両社ともミッドウェイ社（WMS社の子会社）の人気ファイティングゲーム「モータルコンバット」のコピー基板製造・販売の罪で起訴された。

今回の捜査は、今年1月1日よりECで新たに施行された所有権保護法に基づいて行なわれたものである。この新法が起爆剤となり、コピー基板関連業者に対する当局の追跡はますます強力になっていった。

WMS社のニール・ニカストロ社長は「イタリア当局だけでなくその他のヨーロッパ諸国でも所有権や登録商標法の施行に積極的姿勢を見せている。当局が知的所有権の保護に無関心だというのは誤った認識である」と語る。

同社では、「民事・刑事の両側面からできるだけの手段を講じ、コピー業者を捜索する構えだ」（ニカストロ社長）と、強い姿勢を見せている。

これは、欧州の2大コピー基板市場であるイタリアに対する明らかな警告である。市場にどのような効果が現われるかは、時間のみぞ知る。

（AB6月号より転載）

イタリア　アミューズメント業界　データ

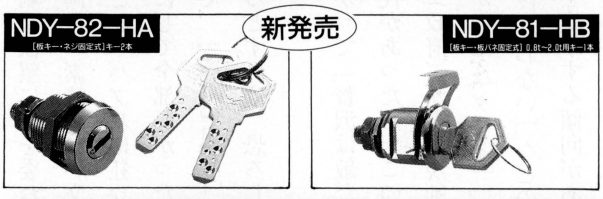
業界全体の年間売上高

業界全体の年間売上高	2億7000万円
輸出額	1億6000万円
輸入額	6500万円
支出額	3億2200万円

核プレイヤー

ビデオゲーム	10代半ば～10代後半
ピンボール	14歳～24歳

完全メカ式構造
キーポスト
培ったノウハウを駆使して、低価格でお届けします。
新発売
暗証番号ロック付
安全キーポスト
●キーの携帯が不要に！
●安全性に優れた設計！

■巾=115㎜、厚さ=60㎜、
高さ=143㎜、重量=1.25kg
アイボリー、シルバーの2色
特許・実用新案意匠3点
エヌケーロックとは……
特徴
☆八万ロックとの互換性が可能です。
☆キーの面垂直溝構造で不正が出来ない。
☆キーの差し込みが上下関係なくできる為、使い易い。(リバーシブル)
☆コードピッチが特殊サイズな為、複製不可能で誤解錠ない。
☆本体頭部が薄くテーパーで悪戯され難い。
☆☆材質 ケース……亜鉛合金
シャフト……亜鉛合金
キー……黄銅製
使用条件
シャフトは亜鉛ダイキャスト製のため、タング(ベロ)は2.3tを使用して下さい。特に小扉、抽斗等には最適です。(シャフト曲強度は125kgcm)
NDY-82-HA
【板キー・ネジ固定式】キー2本
新発売
NDY-81-HB
【板キー・板バネ固定式】0.8t～2.0t用キー1本

―各種金属・樹脂製品・八万ロック錠の開発と製造―
株式会社エヌケーパーツ工業
●本社工場　名古屋市守山区西川原町38番地　〒463
●TEL(052)794-8775 FAX(052)794-8777

ニュース診断

「ソフトファシズムの時代」

ジャーナリスト　青山　瞬二

日本中の書店に「清貧の思想」が積み上げられている。作家、中野孝次さんの著書である。生活を極限にまで簡素化し、心の豊かさを求めた西行、吉田兼好、芭蕉、良寛など清貧に生きた人々の系譜をたどり、日本人がいかに生きるかを問いかけた名著である。初刷が昨年九月だから、一年近くベストセラーを続けている。

モノがあふれ、バブルに狂った時代が終わると同時に始まった「清貧の思想」の流行は、何を物語るのか。それと軌をいつにして、町では一時期のグルメ志向を忘れたようにモツ鍋がもてはやされている。ブランドものの代わりに、無印良品がすっかり定着している。億ションは売れ残り、国民宿舎や国民休暇村は半年先まで予約でいっぱいだという。

車や家具や電化製品をつぎつぎに買替え、ぜいたくに身を侵していた時代のことを思えば、確かに日本人の生き方は変わった。だが、本当にそうだろうか。

つい先頃まで、やれフランス料理だ、てっちりだ、と騒いでいた人が、化学調味料のいっぱい入った、それでいて牛の内蔵の本当の美味さを洗い流したような、ざっぱくなモツ鍋を「おいしい、おいしい」と食べている姿を見ると、この人の舌は一体どうなっているのだろうと思う。やれルイビトンだ、カルダンだと言っていた女が「いまどきルイビトンなんて、ダサイ」と口走っているのを見ると、どんなデザイン感覚をしているのかと肌寒くなる。

確かに、高度経済成長期からバブルの時代、日本人は多くの美味しいものに出会い、贅沢の素敵さにも目を見開かされてきた。それは素晴らしいことであったが、同時に株だ、土地だとゼニ狂いし、過剰な欲望に身を委ねて来た。その両者、素晴らしい文化に触れることと、バブルに狂ったことを一緒にして全部悪かったというかたちで、「清貧の思想」が流行っているとすれば、恐ろしいことである。

かって「贅沢は敵だ」といった時代があったが、この時は、おかみ（政府）からの規制であった。だが最近、「ダサイ」「流行らない」「気にくわない」などの言葉で、文化を攻撃する傾向があちこちに顔を出している。

いま、「使い捨てカメラ」が、攻撃されている。先日、あるテレビで評論家が「バブル時代の落とし子に、使い捨てカメラがある。カメラまで使い捨てにするほど、日本人は狂っていた」とワケ知り顔に話しているのを聞いて驚いてしまった。さらに彼は「カメラ会社からも、使い捨てカメラの名称をやめてほしい、との要望が出されている」とつけ加えた。事実、業界からは「使い捨てと言えば、環境を汚すイメージがある。レンズ付きフィルム、あるいは使いきりカメラと呼んでほしい」などの要望を一部の新聞社に寄せたといわれる。だが、これはおかしい。使い捨てカメラは、カメラというより、実体はフィルムである。それをカメラを使い捨てにしている、というのはどうしても無理がある。むしろ、業者こそ、カメラを使い捨てにしてきた。毎年新しいカメラを開発、買った瞬間から、古い機種になるような営業政策を取り、何年か経つと、修理しようにも部品がないような状態をつくり出してきた。何万円もするカメラの部品が数年後にはない。これこそ使い捨てである。だから人々は、千円前後の手軽で便利なレンズ付きフィルムが登場、スナップには十分だったから選んだわけである。それをバブルの落とし子などと評論するのは筋違いである。それに、世界に冠たる日本の光学機器と使い捨てカメラを同じ次元で語るのは、モツ鍋と繊細なフランス料理を一緒にするのと同じ類である。

最近、おかしな話が、相次いで新聞に出た。コマーシャルの撤退である。まず、薬品会社。「このごろ、世の中、馬鹿が多くて疲れません?」と女性が語りかけるCMが放映中止に追い込まれた。人を馬鹿呼ばわりするのは、教育上良くない、との視聴者のクレームがついたというのだ。この程度のクレームですぐCMを引っ込められたのでは、制作会社はたまったものではない。クレームをつける方にも、すぐ引っ込める方にも「本当に世の中、馬鹿が多くて疲れる」と言いたくなる。

続いて電器メーカーのコードレス電話のコマーシャル。タレントの所ジョージさんが敵に監禁されているスパイ役で、袋に入れられ手も足も使えないまま床に転がされている。その横をコードレス電話の子機を載せた亀の親子が行進し、その受話器に向かってスパイが助けを求めるストーリー。ユーモラスなこのCMは、昨年十一月から、テレビや新聞、雑誌に流され、三月の視聴者好感度アンケートで一位となっている。ところが、これにも視聴者からクレームがついた。「袋詰めにされ、手や足がないように見える。身体障害者を差別しているようで配慮が足りない」というのだ。袋詰めにされているのだから、手足は当然、袋の中である。それを身体傷害者と一緒にする方がおかしいし、監禁場面は映画などでも、しばしば出てくる。ピカソの絵だって手足どころか、首のないトルソーだってある。それをいちいち差別だと感じる感性のほうが、人間のおおらかさを侮辱しているような気さえする。

ところが、電器メーカーは「消費者に不快を与えるようなCMは流すべきでない。一人でも指摘があれば対応を検討すべき」として、このCMをやめてしまった。好感度ナンバーワンのコマーシャルがたった一人の不快感で葬られたわけである。新聞各紙はこの事実を、少数者をいたわる英断として報じた。果たしてそうだろうか。かつて、「ユダヤ人と日本人」の名著で新しい角度から日本人を分析、衝撃を与えたイザヤ・ベンダサン氏は「ユダヤ法では、満場一致の判決は不当判決とされる」と書き、「日本人は空気のようなもので、判決をくだすケースが多い」と指摘した。一票の反対ですぐコマーシャルを覆す背景には、どんな空気が流れているのだろうか。面倒なこと、うるさいことは出来るだけ避けて通るということであれば、少数者の意見や痛みを重んじた事にはならない。面倒を避け大勢に従うという時代の空気の延長線上で、「清貧の思想」があるのだとしたら不気味だ。軍部が国民生活に圧力をかけ続けた時代を「ファシズムの時代」と呼ぶとすれば、今は「ソフトファシズムの時代」かもしれない。

※　※

INSIDER

“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター

米の情報技術戦略

アメリカは今年、マルチメディア元年を迎えようとしている。

マルチメディアとは、高性能のパソコンあるいはもっと簡略で操作容易な個人用デジタル情報機器を端末にして、CD—ROMのような文字も音声も静止画も動画もすべてデジタル信号として扱える大量記憶装置を操作したり、もしくは光ファイバー通信網を通じて膨大な量の情報にアクセスしたりするもので、しかもこちらの意思をメディアに託して選んだり、加工したり、情報の処理を依頼したり出来る“対話型”であるところに最大の特徴がある。

この普及によって人々は、放送と通信の区別のない巨大な仮想情報空間を共有して自由闊達なコミュニケーションを発展させることになる。5ないし10年後には数千億ドルの規模になるとされるこの情報革命市場を狙って、すでにTCI、タイム・ワーナーなどの大手ケーブルTV会社、放送局、新聞社、アップルはじめコンピューター・メーカー、インテルなど半導体メーカー、マイクロソフトなどコンピューターのOS（基本ソフト）会社、エレクトロニクス・メーカー、電信電話会社、映画会社、ゲーム機およびソフト会社などが相次いで参入、戦国時代さながらの合従連衡を始めており、日本の家電会社も、ハード製造を受け持つ下請け的な位置づけながら、すでにそれに巻き込まれている。

アップルの情報家電

マッキントッシュのパソコンで知られるアップル社は、早くからこの時代がやって来ることを想定して、音声や動画を扱うソフトをパソコンに標準装備するなど、先端を走ってきたが、91年には巨人IBM、半導体チップのモトローラと3社連合を組んで、マルチメディア時代に完全対応する次世代パソコンの開発に取り組んでいる。それはRISC（縮小命令セットコンピューター）と呼ばれる超高速のCPU（中央演算装置＝コンピューターの頭脳部分）を中核とした「パワーPC」というもの。巨大だが動きの鈍いIBMと、俊敏で柔軟な頭脳を持つアップルが手を組んだ以上、このパワーPCがマルチメディア時代のパソコンの世界標準になる可能性が大きい。

両社はまた、機種を選ばずに作動する次世代OS「PINK」を開発するためのタリジェント社、マルチメディアのソフトのデータ処理を標準化することを目指すカレイダ社などの合弁企業も設立している。

しかしアップル社は、マルチメディア時代の端末がパソコンだけになるとは考えていない。もっと簡単に操作できる対話型のデジタル機器を同社では**“情報家電”と呼ぶが、その第1弾として日本のシャープなどと協力して開発した「NEWTON」**を今年夏に発売する。

小誌では㈱インサイダー（本社・東京・高野孟社長）と提携。国際政治経済の情報誌「インサイダー」の一部を転載する。一般誌紙にはない鋭い分析にご期待ください。

高野　孟（たかの　はじめ）

◎44年東京生まれ。68年早稲田大学文学部西洋哲学科を卒業。◎通信社記者、コピーライターを経て、75年からフリージャーナリストとして、国際政治経済の情報誌「インサイダー」の同人に参加。80年から同誌編集長。独自の情報源を駆使した角度の高い情報と、国際問題の分析力は、各方面から高い評価を受けている。◎「内幕」、「M資金」、「世界地図変動の読み方」、「21世紀への世界時計」など著書多数。◎最近はTVの討論番組、ニュース番組のワールド・ニュース・アナリストとしても活躍中。評論家の津村喬は実弟。

これは、マルチメディアで可能になるたくさんの機能のうち、電子秘書とアイディア開発を手軽に実現するもので、音声認識と音声合成で電話番を務め、例えば送り手が「1時から打ち合わせを」とメッセージを送ると、関連のプログラムが動いて受け手のスケジュールをチェックして他の予定が入っているかどうかなどを答え、送り手がOKすればスケジュールに書き込んでその旨を自動的にメッセージする——といったことが可能になる。

アップル社の情報家電の第2弾は東芝と開発中のCD—ROMプレーヤー「SWEETPEA」で、これは音声や動画付きの百科事典を一枚のCDに収めて、電子マニュアルでその膨大な文書を素早く検索できるようにしたり、動画を多用したダイナミックな電子教科書で子供が勉強できるようにしたりする。

この領域ではすでに富士通がTVに接続してゲームや教育ソフトを使う「マーティ」を発売、パイオニアもレーザーディスクを使った同様の「レーザーアクティブ」を開発するなど、参入が相次いでいる。また**松下電器は米ゲームソフトの大手エレクトロニック・アーツ社のほかタイム・ワーナー、AT&T、ナムコなどと共同でマルチメディア機器を開発**、今月10月に売り出そうとしている。これはCD—ROMを搭載した32ビット高性能機で、音楽や動画も使った教育ソフトやゲーム、対話型の映画などを1台で楽しむことが出来る。

光エレクトロニクス

ある情報をコンピューターで表現するのに、文字で表すのに比べて音声と静止画で表す場合のデータ量は2万倍、動画で表せば300万倍になる。それだけのデータを自由に扱うには、従来のパソコンの仕様ではとても追いつかない。そこでまず当面は、モトローラ社のRISC型チップなり、それに対抗してインテル社が発売した次世代チップ「ペンティアム」など、これまではパソコンより上位のワークステーションで用いられていた高性能の演算装置が導入されることになる。しかしその先は、極小のワイヤに電子を通す現在のシリコンチップではなく、数千の極小レーザー発光体を積んでそれを1秒間に数百万回も点滅させて信号をやり取りするレーザーチップに置き換えられることになろう。

またコンピューター内部の配線も光ファイバーになり、さらにコンピューター同士を繋ぐ通信網も光ファイバーになれば、

すべての情報は電子でなく光子の形でとてつもないスピードで流れることになる。記憶装置としての光CD―ROMは、現在でもフロッピーディスクの100倍のデータを記憶できるが、さらに最新の技術によってその3～4倍の能力を持つようになるだろう。しかし画期的な将来技術はホログラムを使った記憶システムで、それがフロッピーはもちろんCD―ROMやハードディスクさえ追放する日が来るかもしれない。

　このような光エレクトロニクスの技術は、情報通信の世界に一大変革をもたらすだけでなく、様々な領域に応用されることになろう。ペンタゴンは、光センサーを戦闘機に張り巡らせて異常を直ちに検出するシステムをはじめ、潜水艦探査やミサイル誘導や衛星レーダーなどに応用する計画を進めている。民需分野でも同様に、エンジンその他の異常を感知して事故を未然に防ぐ自動車とか、血糖値を自動監視して患者本人に警告するシステムとか、いろいろなことが考えられている。

米クリントン政権は、ハイテク分野での官民一体の開発体制を作ることを政策の柱にしているが、その場合に真っ先に想定されているのは、21世紀のキー・テクノロジーである光エレクトロニクス技術で世界とりわけ日本に対して優位を確保することである。

　ゴア副大統領が自ら提唱者となって、光ファイバーによって全米の家庭をネットワークする「情報スーパーハイウェイ」の建設を進めようとしているのも、その大戦略の一環である。

情報ハイウェー構想

　ゴアの構想は、光ファイバーを使ってデジタル化されたデータや音声や動画像などを高速・大容量で伝送する「B―ISDN（広帯域総合デジタル通信網）」を、2015年までに全家庭に行き渡らせようという野心的なもので、これによってTV電話やファックスなど通信系だけでなく、CATVなど放送系も含めてすべての情報伝送が一本化される。鍵となるのは、今はファイバー内を走る光の波長が1つであるのに対して、少しずつ異なる複数の波長を同時に送れるようにする技術で、これにより今は1車線の情報ハイウェイが数千車線に変わる。

　米企業は、政府が動きだすのを待たずに、すでにこの分野に取り組み出している。最大のケーブルTV会社であるTCIは、96年までに20億ドルを投じて全国規模の光ファイバー網を設置する計画を発表、各地の電信電話会社が参加を表明しつつある。

INSIDER

“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター

これにより契約者は、映画、スポーツ、TVショッピング、ビデオ電話、対話型番組など500チャンネル以上のプログラムに自由にアクセスできるようになるし、また例えばスポーツやクラシック・コンサートの中継では、特定のカメラ・アングルを選んで好みの選手や奏者だけをフォローすることも出来るようになる。同社はまた、タイム・ワーナーおよびゲーム機のセガと合弁で「セガ・チャンネル」を設立、ネットワーク上でゲームを楽しめるようにする計画も明かにしている。

タイム・ワーナーはまたフロリダ州でケーブルTVの契約者4000世帯に、好きな時に好きな映画などのビデオを呼び出して観賞することが出来る双方向型のサービスを提供しようとしている。人々はこれまでのように、TVの放送時間に合わせて受像機の前に座る必要がなくなり、家の中にビデオ・ショップがあるのと同じになる。

タイム・ワーナーが、ハリウッド映画の特撮の専門会社シリコン・グラフィックと作った合弁会社では、映画のストーリーに視聴者が参加して思わぬ展開を生み出していく対話型映画の開発を進めている。つまり映画とゲームの境界が分からなくなる。これにさらにヴァーチャル・リアリティ（仮想現実）の技術が結びつけば、人々はネットワーク上で様々な世界を体験することになる。

コミュニコピア時代

コンピューターと通信と放送が光エレクトロニクス技術を通じて融合して生み出すこの革命を、アップル社では「コミュニコピア時代」と呼んでいる。夢のコミュニケーションが可能になる時代、ということか。

しかしこれにも問題がある。そもそも、**本当に人々はそれほどまでに大量の情報を自由に操作することを望み、あるいは必要としているのかどうか。**それだけの情報に囲まれて頭がおかしくならないようにするための対話型の精神医療システムが、いちばん大きな需要を呼ぶのではないかという皮肉な指摘もある。コミュニコピア時代の深化が、かえって一人静かな読書や家族の団らんといった伝統的な情報価値を高めることになるのではないか。

料金も意外にネックになるかもしれない。アメリカで唯一、対話型TVサービスの実験を始めているカリフォルニア州のインタラクティブ・ネットワークの場合、199ドルの機器を購入して月額15ドルの基本料金を払った上に、映画を1本見れば20ドル、金融情報を参照すれば10ドルと加算される仕組みだが、そうやっていくらでも払って500チャンネルの中を常時うろつくだけの金と暇がある人がどれくらいいるものなのか。

ネットワーク上でのプライバシーの保護という新しい問題もある。

気になる本

その5

「セガ・ゲームの王国」

大下 英治著／講談社・1,500円

アメリカ式経営がセガを支えた

報知新聞に連載された記事をもとに加筆して、今春、出版されたこの本はそもそも一般市民読者を対象にしたせいか、会話部分や独白を多く使い、分かりやすく面白い。企業というものは人の集まりであり、人が作りあげ、人が動かしていくものであり、つまるところ人そのものであるから、経営を支えてきたトップから各部門の担当者たちまで、個々に語らせることにより、ストーリー風に、人間模様を窺わせながら、セガ社の過去から現在、そして将来へのステップまで記述していることに興味がある。

一読してセガの人々が、社内の地位に関係なく、極めて自由率直に発言していることに感心する。別の企業なら公にするのをはばかるような裏話がすらすらと出てくるのはなぜか。それを許すセガの企業風土に、中山社長の個性だけでなく、戦後まもなく、サービス・ゲームスやローゼン・エンタープライゼスのアメリカ式経営を起源とする体質が連綿として続いていると見るのは誤りではあるまい。

アメリカ式経営をよく知っているわけではないが、自立し対等な個人によるグループが前提にある。トップ経営者自らよく働き、社員の個人的能力を評価したらその裁量に任せ、成果に応じて処遇する。企業の課題については議論を闘わせるが、その場を離れたら上下関係のこだわりもなく対等な人間関係が保たれている。勤務時間もサービスゲームスの時代から、すでに週休2日制を採用、さらに第3金曜も休みであった。よい面だけをあげ、ちょっと美化した見方であるが、ともかく個人能力を重視し、それに依存した経営であって、日本企業の集団主義とは違う。

アメリカ式商法であるコミッションセールスはその一例。「昭和41年4月、（小形武徳は）上司である椎名俊一とともに販売部門をつくった。それまで、セガは、District Manager、DMといわれる営業マンによる販売形態をとっていた。DMは、社員であるが、ひとりひとりが支社のようなものであった。DMは機械を置く契約をすると、会社はDMに機械を貸与する。その売上げを、セガ六、場所提供者四くらいの割合で分ける。セガ取分の10パーセント

がDMに入る。DMはじつに割がよかった。DMの多くは、自分でかってに自分だけのためのスタッフを雇っていた。全国に、50人以上ものDMがいた。」新しい販売部の目的は「地方ごとにオペレーターをつくり、会社から直に機械を販売することであった。DMの業務と、まともにぶつかる。当然、風あたりはきつかった。」「全盛を誇ったDMであったが、昭和48年をさかいに、急速に数を減らしていった。セガが、ついにコミッション制を廃止したのである。」会社の方針だからと一気に事を進めることがなく、約7年もかかって新しい体制が確立しているところに苦労が窺われるのだが、DM制度の結果として、各地に資金をもち業務に練達した有力な人物が育っていたことは見逃せない。

「が、やめたDMたちは、セガと縁が切れたわけではない。ほとんどが、オペレーターとなって、セガの外部で活躍しはじめたのである。やめたDMが全国に散ってセガを支えたことにより、セガの展開がさらに厚味を増していくことになる。」とくに主張や利害の対立から会社をやめた人間を冷たくあしらいがちな心情がある中で、セガ社ともとDMたちの結びつきは、そのこだわりの無さにアメリカ的な明るく、おおらかな土壌を思う。

中山社長のセガ入りは昭和54年だからDM廃止と無関係であるが、同氏自身、しがらみに拘る日本人的な感覚から遠いようだ。初めての就職先（昭和35年）、ユダヤ人のヴィレンスキー兄弟が経営するV&Vにいた頃、会社のジュークボックスの仕事の他、独自にゲームマシンを販売していたが「ヴィレンスキー社長は見て見ぬふり」であった。扱いは増え「業界の一部では『V&V内、中山商店』とまで呼ぶようになった。」ゲームマシン販売の提案が拒否されたからそうなったのだが、「普通なら、会社に勤めながら、他の仕事をしてはならない。」結局、再度、社長に提案しても聞き入れられず、スピンアウト、昭和43年、エスコ貿易を発足させることになる。パックセールス（各メーカーの機械を取り合わせ、一括してオペレーターに販売する方式、それまでオペレーターはメーカーごとに発注していた）により業績を伸ばし、「オペレーションの中西」「技術の中村」と並んで「売りの中山」と業界雀の評判になるのはこの頃である。本人は知らないところで、セガ社トップへの道が開かれつつあった。

中山社長の大きな決断

この本は、不況の中で驚異の躍進を続けることで、経済界だけでなく一般市民にも注目されるセガの生立ちからの歴史であり、昭和53年の「インベーダーゲーム」のブームで業界1位をタイトーに奪われ、昭和54年にはナムコの「パックマン」人気で3位に落ちるほど業績が低迷したセガが、どのようにして業界トップに回復し、さらにファミコンの任天堂のマーケットを脅かし始めるようになったのか、その軌跡はまさに中山社長の登場と重なり、同氏のサクセスストーリーとしての読み方もできる。

その過程には節目となる重要な決断がある。そのいくつかを取り出してみよう。

①エスコ貿易の売却先はセガにするか、バリーにするか

昭和53年秋、ローゼン社長の条件は「5億円以下で株を引取り、エスコをセガの子会社とする。中山はセガの副社長」、バリーの条件は「5億円以上、5年がかりで分割して株を買う」というもの。「一気に売却すると、そのほとんどを税金に持っていかれるが、分割なら税金はほとんどかからない。金額的な条件は、バリーの方がはるかによかった」「中山は、日本に吹き荒れるインベーダーブームを見ながら、危惧を感じていた。〈このままタイトーの独走を許してしまうと、タイトーの傘下に入らなければゲーム業界で生きていけない、という風潮になるかもしれない。それは、ゲーム業界にとっては、よくないことだ。竜を迎え討つ虎じゃないが、セガに入ってタイトーの流れを、おれが止めてみせたほうがいいのではないか〉中山はシグマ社長の**真鍋勝紀にも相談した。真鍋は、しばらく考えて、答えた。「それは中山さん、セガの方がいいよ。バリーは、日本に地盤がないものな」真鍋の意見を聞いて**、中山の心も固まった。〈よし、セガに入ろう。そして開発部門を充実させ、タイトーの勢いを止めてみせる〉」

大手企業の独走、マーケットの寡占化に反発する発言を、中山社長は、その後、任天堂に対しても繰り返すことになる。V&Vから独立したときの中山氏の思いを「勝負は、会社の規模だけじゃない。山椒は小粒でも、ぴりりと辛いぞ」と本書では伝えている。いかにも反逆的な意気さかんな野党精神

の持主らしいが、巨大企業に成長しつつある今後もその気っ風を持ち続けてほしいと、ついでながらもそう思う。

②パラマウントからセガ社の買収、CSKの資本参加

昭和59年、セガに、さらなる一大転機が訪れた。セガの本社であるセガ・アメリカの実質上の崩壊であった。ローゼン社長は身をひくことになった。セガは、アメリカの映画会社パラマウントの傘下に入っていた。〈新しい社長は、はたしておれのことを信頼してくれるだろうか〉中山社長は住友銀行樋口広太郎（当時副頭取）の口添えに励まされ、パラマウントから買収の話をまとめる。所要資金は百億円前後。スポンサー候補として初めに住友銀行が紹介した某不動産業者、少しおくれてCSKの大川功。「中山は悩んだ〈同じコンピューターの世界で仕事をしている大川さんと手を組んだ方が、お互いのためにいいのではないか。が、せっかく樋口さんに紹介してもらったのに・・・〉」結局、スポンサー両者の話し合いとなり「大川の熱意の方が、勝った。セガは、昭和59年4月、ついにCSKの資本参加を得て、日本企業としてスタートすることになった。」

セガのCSKグループ入りは両者にとって大きな収穫であったことは、その後のセガの躍進ぶりからみて明らかである。セガの株式上場はCSKの協力により進められ、昭和61年11月店中山頭公開、昭和63年4月2部上場、平成2年10月1部上場と続き、任天堂と株価を競うほどの人気株となる。セガは潤沢な資金を背景に、開発を強化。業務用機器部門、コンシューマ部門、新設計の店舗展開などで業界の先頭を走るようになる。

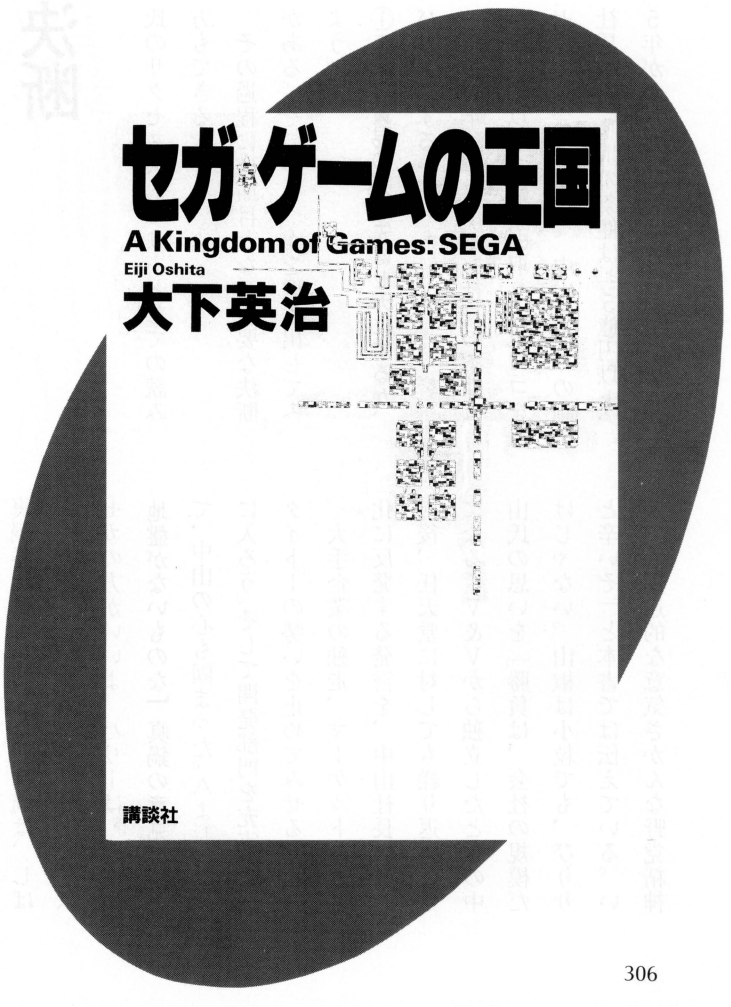
センスと感性がモノをいう

本書を読んで、ゲーム業界大手のセガですらCSKから学ぶことが多大であったことを知るのは有益である。大川はまず考える。「ゲーム産業は、あくまでもセンスを必要とする。普通の会社は、まず、真面目なことが要求される。勤勉で地道に努力することが、正義である。が、ゲーム会社は、真面目ばかりではいけない。センスと感性が必要だ。真面目に対して、非・真面目な部分が要求される」と。そして「会社は感動の歴史。ビジョンを持って、経営していかなくてはいけない。ビジョンがないと、しょせんは日々の目の前のことに流されてしまう。人の集団をつなぎとめておくのは、ビジョンしかない」とも。

「大川は、ビジョン指向である。理想を打ち立てて、邁進していく。一方、中山は、現実指向であった。論理的な思考と、判断の早さで邁進していくタイプであった。資質がおたがいに違った。それゆえに、お互いに認め合っていた」と著者は二人の個性について書く。「ひとりひとりに話をすることは得意であるが、多勢を前にしゃべるのが、どうも照れくさい」中山社長も、最近は大勢でも話上手で演説を見事にこなす。大川氏の影響もあろうが事業が社長の器を磨くこともある。

ゲーム産業創世記から業界の先頭グループで走ってきた企業の話であるだけに、一つの業界史としても、たとえば「メダルゲーム」開発に知恵をしぼったシグマなど要点を押さえた面白い読物になっている。「もしインベーダーがなければ、後のセガも任天堂もナムコも存在しない」との著者の指摘は、一商品の持つたんにインパクトの強さだけでなく、事業のドラマの奇妙さを言いあてている。

（宮原　久）



COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

「いまなぜ“学校の怪談”か？」

最近、全国の小学生や中学生の間で学校を舞台にした怪談が流行している。もちろん、昔から学校には怪談噺が一つや二つはあって、先輩から後輩へ語り継がれてきた。それが最近になって新たな流行の盛り上がりを見せ、低学年の子どもたちを恐怖のパニックに陥らせたりしているのである。

学校でこわいおばけが出現するのは、相変らずトイレが多い。

「ある小学校では、トイレの四番目のドアを15回ノックして『花子さァーん』と呼ぶと、誰も入っていないトイレの中から『はァーい』という返事が聞こえてくる」（前をぐるぐる三回まわって「花子さァーん」と呼ぶと返事をする、とか微細なバリエーションがあるが、学校霊の花子さんはいくつもの学校に登場している）

「トイレに入ると『赤い紙？　青い紙？』という声が聞こえ、赤を選ぶと赤い血しぶきを浴びて殺され、青を選ぶと便器の下から白い手が伸びてきて中に引きずりこまれる」

このようなトイレにまつわる怪談は多くの学校で多様に語り継がれている。もっとも１９６０年代の高度成長期以降、学校の校舎は伝統的な木造校舎から近代的なコンクリート建築物に建て替えられ、トイレも清潔な水洗式に改められた。便器の下から手がにゅーといった怪異譚がリアリティを失うような学校の現代的な整備は、ほぼ完了しているのである。

しかし考えてみると、中学校などのトイレには妖怪が徘徊するだけでなく、現実にツッパリと呼ばれる少年少女たちが喫煙、暴力、器物破壊などの〈非行〉を繰り返す溜り場となっている。トイレ、体育館（裏）、屋上などは学校秩序の管理が及びにくい曖昧混沌の空間といえるのかもしれない。ツッパリでないフツーの子どもたちも、テストや生活指導などの近代的学校秩序に閉じこめられて、トイレなどを出入口にして異界に逃亡して妖怪たちと戯れ、緊張をときほぐすことを潜在的に願っているのかもしれない。

学校の怪談だけでなく、現代の子どもの世界では、死者の霊との交信、前世からの転生、テレパシー、占いやおまじない、ＵＦＯなど神秘主義的テーマがうわさ話や遊びのテーマとなり、妖怪、超能力者、魔法使い、怪獣など神秘主義的キャラクターが子どもたちのヒーローやアイドルになっている。スーパーファミコンや電子手帳やグラフィックコンピューターで遊ぶハイテク時代の子どもたちは、科学の枠を超える神秘主義の世界にその想像力をはばたかせているのである。

子ども調査研究所
所長
高山　英男

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「アイレベル」

娘が転校して初めての父兄会（授業参観）に出かけてみた。当日、見学したのは図工の授業。そこでの先生の言葉が印象に残った。「昔、先生が『鉄道員』という映画をみた時の話だが…。父親が息子に、今日は男同志の話し合いをしようと言って、（父親は一段低いところに立って）さあ、一緒のアイレベルだから、同等だよと。だから…。」

確かに、アイレベルによって景色がまったく違って見えるということは、何度も経験している。例えば、いつも車に乗って走っている街を、足で歩いてみると、今まで気が付かなかったようなお店や、ふとした草木が目に入って楽しくなる。

一週間ほど前のこと、経団連の先輩の水墨画の展覧会があったので、ふらりと参りました。あまり期待もせず、墨の持つシンプルな美しさだけでも感じられたらと―。ところが入ってみると、全身がみるみる緊張するのがわかるんです。目の前に、私が常々、見たいと思いながらなかなか出会うことのできなかった〝墨絵〟がある。信じられなくて、しばしぼう然。立ちつくしていた。

その作者の先生に、会場でお話をうかがう機会を得た。生徒になったような気持ちで、「何が上手になる秘訣ですか。」と質問したら「その人の育った環境の中で、本物を見た経験があるかないかが、とても重要なポイントになると思います。」

私もデザイナーとして、各界著名人と接する機会を多く得てきた。素晴らしい作品を次々に生み出している方、真眼をもって意見の言える方…共通するのは本物が何であるかを見分ける、動物的感とでもいうような磨きすまされた感性を持っていること。それを伝え合って共感していく。そのチャンスの積み重ねが私の財産でもあるだろうか。

その墨絵の先生、四万十川というところでそれまで画きためた1000枚位のスケッチを、絵にされた。それを聞いてある人がツアーを組み、スケッチ旅行が企画された。ところが、その旅行はただスケジュールにのって流れただけ。全員に聞いても、これといった画のテーマになるような、風景には出会わなかったという感想だった。

先生はケラケラ笑って、おっしゃっていた。「同じ場所へ行っても、それぞれのアイレベルが違う。本物を観る目がなければ何も見えないでしょう。」

目に映る海、川、山…。見る目がなければ、ただの川、ただの水のかたまりでしかない。先生の話を聞きながら、今、多くの大人たちがしたり顔で話し、モノを見れば、頭の中でお金の算段をしているような、そんな姿を思い浮かべていた。

一度、アイレベルを変えて、すべてを見直してみる。そして本物に直接触れてみる。違った自分が発見できるかも知れない。

㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「“固定票頼み”の大型小売業」

大型小売業をとり巻く環境は依然厳しい。その指標のひとつである毎月の「百貨店の売上げ」をみても、浮上の気配は見られず、前年割れが一年以上続いている。昨年が前年を割り、さらに今年も前年を割る。しかもその減収率が二桁に近い、というのだからその深刻さがうかがえよう。先日、高島屋の八月中旬決算見通しの下方修正が報道されていたが、かなり控え目だった期初見通しよりも一段と厳しさが増して、売上高で1500億円、経常利益で17億円も期初見通しを下回る、という内容だった。上半期の同社は3億円の経常利益しか計上できないというのだから、少々ショックだが、中央、地方を問わず、業界の基調はこのくらいに厳しい。

「百貨店は高すぎる」「消費者ニーズを汲み上げていない」等々、理由は色々あるだろうが、それ以上に景気が悪すぎる。可処分所得が減って必要なものまで先送りされているのが実状だ。加えて政治が揺れ動いている。一体これからどのような方向に進むのか。見極めのつかない〝不安定〟さは消費への関心を削ぐ。小売業はいつの時代にあっても〝平和産業〟であって、平穏な時代でなければ栄えない。

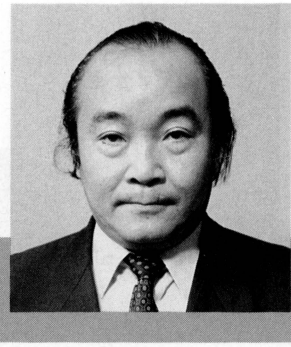
だから、大型小売業の入店客数も確実に減っている。とくに都心、副都心の大型店舗は顕著である。交通費や時間をかけてわざわざ出掛けるほどの〝買物〟はないし、そんな気分にもならないのだから当然であろう。

そんな厳しさのなかで、大型小売業を支えてくれるのは固定客である。最近の選挙は浮動票をいかに取り込むかが決め手であるようだが、今の大型小売業間の戦いに浮動票はあてに出来ない。パイが小さくなって、しかも競合は激化しているのだから固定客の量的質的レベルが商戦を決することになる。そのためMDの差別化、ストアキャラクターの特徴化を進めてきたし、カード会員の獲得に力を入れてきた。

「友の会」の拡大もその一環である。会員になって毎月会費を積み立てると、1カ月分のボーナスが付く、というのが一般的だが、優待セール、割引き、観劇招待など色々なサービスを加えて、友の会会員であることのメリットをアピールしている。「コストがかかりすぎる」という声も出ているが、会員の買物が売上げの15%を占める、という地方百貨店もあるほどだから「不景気の時代に最も頼りになるお客」と位置付けざるを得ない。高島屋のローズサークルの会員数は55万人もいるし、三越のレディスクラブは40万人を数える。そして、ここ1～2年の間に新たにスタートさせた百貨店も何店かある。

ただし、問題は〝高齢化〟である。50代以上が40～50%を占め、20代の構成比は10%にも満たない、という友の会が少なくない。

とかく〝若者離れ〟が指摘されている百貨店は、だからこそ、20代のOLやキャリアーズを戦略ターゲットに設定して〝若返り〟を進めようとしている。しかし他方で〝不況の時代を支えてくれている〟のは高齢化している「友の会」である、というジレンマに直面しているのである。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「今どきの開発者へ向けて」

今月は、格闘ゲームの一連の類似ゲームについて、開発者の立場から考えてみたいと思う。今や、格闘ゲームの人気は、他のゲームを作りたい企画者にとっては大きなプレッシャーだし、類似ゲームに対するプレイヤーの反発も大きくなってきていると思うからだ。ゲーム製作者の立場に立つと、これは簡単に2番せんじはダメだなどと言い切れるほど単純な問題ではない。私もいろいろな開発者に会ってきた。売れるものを作らなければいけないというプレッシャーは並たいていではない。ゲームは売れるまで全く利益を上げずにやっていかなければならないので、小さなメーカーではゲームが売れないことは即、倒産に結びついてしまう。たとえたいした売り上げにならないにしても、確実にある程度の数がさばける売れ筋のジャンルを作りたいと思うのは当然だ。

しかし、似たゲームを作ろうとしても、グラフィック・ハードの能力が違っていると、なかなか勝負するのが難しい。ましてや、自分が売れ筋のゲームの面白さがわかっていないのに無理して作っても、悲惨な結果に終わることがある。あるメーカーでは、一般性や海外の人気を考えて、ゲームジャンルの企画段階での制約がとても大きい。わからないではないが、だからといってそのメーカーの作っているゲームを見ると、国内でも海外でも人気が出ていなかったりする。

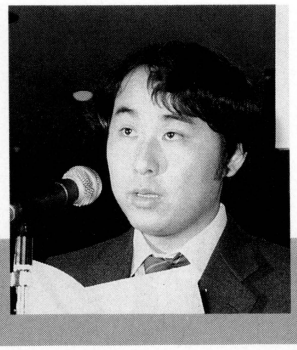
数ある類似ゲームの中でも、面白いものとそうでないものはやはり差が出る。ストⅡを見て少し工夫して面白いものにしようと思っても、ストⅡにはるかに及ばない場合がほとんどだ。結局、まねをする方もストⅡの真の面白さがわからないのだろう。感覚的に面白さはわかっても、なぜ、どのような理由で面白いのか、の真髄が理解されていないのだ。もちろん、完全に理解したらストⅡの開発者に追いついてしまうわけで、それはなかなかできないことに違いない。

売れ筋のゲームを作るにしても、結局は開発チームの実力は現れてくると思う。開発者なのだから当然だが、いかに深く、いろいろな角度からゲームを見ているかが問われることになるだろう。

また、個人的には開発者はエンターテーナーでなければならないと思う。市場の情況とも考え合わせて、プレイヤーを最も楽しませるゲームを考えるべきだろう。一見売れ筋でないゲームでも本当はかまわない。実はプレイヤーを楽しませてくれて、売れるゲームであればよい。しかし、社内で企画を通す説得力がなければ日の目を見ないことだろう。

結局は、結果がすべてなのである。開発者が、独創的なすばらしい才能を持っているのか、わからずやの非常識な奴なのかは、すべて結果が出せるかどうかで判断するしかない。本当は、才能を生かせる環境にあるかどうかが本人の能力以上に重要だと思う。だが、他人にはそれは言い訳にしか聞こえないだろう。

全国の開発者の皆さん、大変だろうがこれからもがんばってほしい。面白いヒットゲームという、〝結果〟をぜひ私達は期待している。私は、〝月刊ゲーメスト〟という結果を残してそれに応えたいと思う。



㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「レジャー」

前回、人は頭と体を使わないですむよう、昔から努力を続けてきたこと。そして今、頭はコンピューターにまかせ、体の方は電力や、内燃機関に代わってやってもらうようになったこと。それなのに頭と体は何もせず、ゆっくり休ませるのではなく、遊ぶことの方に使い始めたことを書きました。

ゆとりが出来ると「遊ぶ」。これは人間が他の動物と異なる最大の特徴なのです。

そしてもう一ツ別の特徴があります。それは着かざることです。餌を採ること、巣を造ることは、たいがいの動物がします。しかし、体の上に衣類を着るということは人独特のものです。

もう皆様はこれからあと何を書こうとしているか分かったのではないでしょうか。そうです、「遊ぶ時」その時が一番着かざり、ぜいたくをするということです。

遊ぶという言い方ですとある行為については不謹慎ととられますので、物を産み出す、商売を行う、といういわゆる経済行為を行なっていない時としたいと思います。つまり冠婚葬祭を含めてということです。

働いている時、たとえば野良仕事をするとすれば、まず泥をいじくります。すぐに着ているものは下の方から順に泥だらけになります。重い物をかついだりしますから肩がよごれます。汗もいっぱいかきます。だからよごれても良いもの、じょうぶなもの、何度も何度も洗えるものが良い、ということになります。

工場で働く時に着る作業着も同様です。ここでは機械にまきこまれたりしないようヒラヒラしたものや紐、不必要に出っぱったものは全てありません。実用一本槍りなのです。

ところが遊ぶときになると、ヒラヒラや紐や不必要な凸凹が格好よさを演出する重要な要素になるのです。ファッションショーの様子を見ていただければ良くわかると思います。

特に生産一本できたところ程、このシリーズの第一回目で上海のファッションショーの話しを書きましたが、一度その箍が外れると、こうした傾向が顕著になるのはまさにそのケースです。

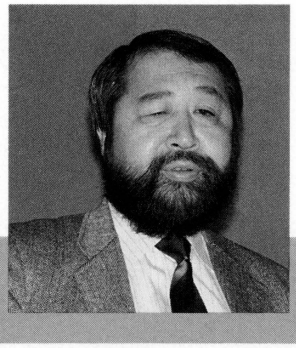
街で見かける働いている人々の服装、そして日中国交20周年の会場に出席している背広姿の人々。そして舞台の上で繰りひろげられるファッションショー。泥から、工場から離れれば離れる程実用性を失いそして華麗になってゆきます。

人に見せる、見てもらうということが大切になってくるのです。さらにそれは誰に対してという時、若い人なら当然異性に対してということになります。

そして行きつく先は結婚です。この場面での女の人の衣装の美しさを見て下さい。

つい先き頃皇太子殿下と雅子様の式があったばかりですが、あの式当日とそれに続く数日間の行事の服装の佳麗なことは朝の主婦向番組と女性週刊誌が充分説明してくれています。

書き出しにもどりますが、ゆとりが出来れば出来る程、「遊び」が前面に出てくるのです。そして覚えておいていただきたいことは、その時、文化性の高いことが大切なのです。



㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「児童の権利条約（2）」

先月号で、我が国でも遅まきながら児童の権利条約が批准され、いよいよ発効する見通しであると紹介したが、この見通しは、恐らく誰も予測できなかった内閣の不信任案の衆議院での可決、それに続く衆議院の解散という正にドタバタ劇の煽りを受けて、参議院での審議がなされなかったため審議未了、不成立となり、我が国での発効は次の国会審議まで見送られることとなった。

先号で国会における審議の遅れが、児童問題に対する関心の薄さを象徴するものでないことを願いたいと書いたが、このようなテイタラクになったことは、国会議員各位の国際信義や青少年育成に対する認識の浅さによるものと断じ、その責任を追求してもよいのではなかろうか。

ところで、この条約の我が国での遵守に際してはどのような問題があるのだろうか。青少年と環境問題との関係を中心に紹介してみたい。

現在、児童、青少年の健全育成を目的として、長野県以外の全ての都道府県で青少年保護育成条例が定められているが、昨年、東京都、大阪府、京都府、広島県でこの条例の改正が行われた。

改正点のポイントは、それまで青少年にとって好ましくないものとして販売制限等の対象としていなかったポルノコミック誌等を指定対象に加えていくというものであった。

（注、右記4都府県は業界の自主規制に期待し、指定等の措置をしていなかった。）

このような措置に対して一部に強い反対の動きがあったことは、多くの人々の記憶に新しいことと思うが、これらの反対理由の有力な根拠として、児童の権利条約に盛り込まれている児童の権利がしばしば取り上げられたことを忘れるべきではない。

その論点は次のようなものであった。

都道府県条例で雑誌等を俗悪雑誌として指定し、販売等の制限や禁止を行うことは、大人の勝手な判断で、子どもの情報にアクセスする権利を奪うこととなるので、条約の17条（多様な情報源からの情報及び資料の利用）に反することとなり、条約の12条（意見を表明する権利）も侵すこととなる、という論理である。

児童の権利条約は、18才以下の子どもであっても単なる保護の対象としてではなく、共に社会を支えるパートナー、つまり権利の主体者として捉えていくべきであるとの趣旨で定められたもので、上記の権利の他にも13条（表現の自由）、14条（思想、良心及び宗教の自由）、15条（結社及び集会の自由）等が定められており、高等学校等では校則や集会、宗教の問題等と絡んで、様々な問題が起こってくることも予想される。

ゲーム場関係者からは、31条（休息、余暇及び文化的生活に関する権利）との関連で、ゲーム場等への立入り制限をする問題の可否が提起されてもおかしくないのかも知れない。

また、条約は、一般的には国内法に優先するといわれているので、今後、青少年保護育成条例など国内法の改正を求める意見も出てくるかも知れない。

我が国では、これまで子どもを保護の対象としてのみ考えてきたので、子どもの権利の主張をどう捉え対処していくかは大きな試練であるが、条約の前文や5条、18条には、子どもの最大の幸せを保障するための親や家族、社会の権利や義務をより重く規定し問いかけていることに留意し、子どもの幸せのために親や大人がどうあるべきかを考える機会とするべきであろう。

㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―― カラオケビジネスを育てよう ――

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

7月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

深く追求した記事に期待

この頃、業界最大の関心事はプライズゲーム機の問題。そうであるなら、業界プレスはこの問題のため相当に大きな紙面を割いて、オペレーターの不安に応える努力をしているはずと考える。およそ情報産業にかかわるメディアはすでに起こった事実について報告する（ラジオやテレビならリアルタイムに伝達することもあるが）と共に、顕在化した問題や、潜在し、あるいは顕在化しつつある問題を発見し、提示するという役割も持っている。それによって読者は日々の仕事や将来の備えについて考える材料を得ることになる。プライズゲーム機のように業者の誰もが持っている問題意識に応え、すこしでも掘り下げた記事が見当たらないのは、残念ながら、読者の期待に背くことになるだろう。

「7号営業に使用されるパチンコやパチスロ等を転用するプライズゲーム機は今後新たに購入設置しない」という趣旨の意思表示を、5月始めから6月半ばにかけてJAMMA、AOU、NSAなどの業界団体が行なったことを7月のA、C誌、G紙は、みな一様に記事にしているが、その内容は業者が各団体からすでに入手している情報に加えるものはない。それだけではやはり欠落感があるのかコラム欄で考えを補っている。

A誌「（業界団体により）はっきりとした結論が出たら本誌でもその詳細については報告するが、要はプライズマシン全体に及ぶ重要な問題である。『樹を見て森を見ず』の姿勢は是非とも避けなくてはならない。この際、慎重に対応してもらいたいし、過去のがい経験からして、同問題で業界の結束が損なわれるとしたら由々しきことである。今こそ業界の強い結束力が大切だし、業界の良識が求められていると思う」

言わんとするところは、各団体は事前によく意見調整を行ない、統一した考え方で陳情をし、必要なら自主規制を行なうべきで、個別のアクションは控えてほしいということであろう。

C誌「（今回の行政サイドからの指導は）『いかにも突如』との感が否めない。業種・業界の現状を配慮した工夫があって然るべきだ。（業界サイドは）

その折衝能力を高める必要があるのではないか。また、何よりも、その根底として、業界団体間のパイプを太くする必要があろう。それは行政とのコミュニケーションパイプの強化に先行して重要だ。『突如』に対して『突如』での対応となっては、多大な在庫を抱え途方に暮れる業者を生むことになる」

業界団体間のコミュニケーションの緊密化を訴える主張はA誌と同じだが、やむをえない規制であっても、急に「新しく購入しない」では困る業者がいることを指摘する。力点はむしろ後者にある。

業者が今一番知りたいこと

たしかに業者、つまり読者が思っていそうな要望を代弁したり、一部のメーカーの当惑を訴えたりすることは結構なことである。声なき声に表現を与えることはプレスの重要な機能にちがいない。しかし、今、業者が知りたいことは警察当局がプライズゲームについて**本当のところ**どのような方針を持っているのか、業界側はこれからどのような対応をしようとしているのか、自主規制ならどの範囲までのものが考えられるのかなど、事態の総合的で詳細な認識を持ちたいと望んでいるのではないだろうか。

知りたいポイントの幾つかに次のものがある。

①7号パチンコ、パチスロ機などの遊び台をプライズゲーム機に転用する機種の仕掛け品、部品在庫の数量、価格はどの程度か。業界団体によるそれら機種の不買表明以来、販売はストップしたか。

②それらの機種はメダルゲームとして使用することは問題ないが、メーカーにはそのような仕様変更の動きはあるか。

③当局は7号パチンコ、パチスロ転用の自粛のみで充分と考えているのか。もしそうなら他のプライズゲームの存在は積極的に許容されたのか、判断留保で放置、黙認ということなのか。ボール投げなどのカーニバルゲームによる景品提供は許容されるとの**うわさ**(それを支持する公的な文書がない)が真実とすれば、同じ「景品を提供する遊技形態」を三様に区別する判断基準はなにか、その法的根拠をどう理解すればよいのか。

④そもそも8号営業における「景品を提供する遊技形態」は法第23条第2項「遊技の結果に応じて賞品を提供することの禁止」に該当する**法律違反**なのか。明らかに法律違反であるならば、どうしてもっと強力な、明確な指導(あるいは取締り)が当局により行なわれないのか。たんに業界への配慮から抑制しているのか。そのような配慮があるのなら、C誌の言う行政サイドの『いかにも突如』という見方は「親の心、子知らず」ということになるが。また勘ぐれば、法律違反と断定できかねる状況でもあるというのだろうか。

⑤もし明確に法律違反とすれば、「遊技結果が物品で表示」のクラスに分類されるクレーンマシンにも疑問がわく。なぜなら、**景品を提供しているという現実**は他のプライズゲームと同じだから。適切な比喩ではないが、客の立場からみれば、同じ山頂に到達するのにいろいろのルートを通って登るか、一気にヘリコプターで行くのかの差でしかない。登り方の差異が決め手になるのか。

⑥法律文言はよく吟味されて作られ論理上の矛盾はないはずである。とすれば「遊技の結果に応じて賞品を提供する」(法23―2)と「遊技結果が物品で表示」(規則3)の二つのフレーズおよび③の遊技形態三種を区別する判断基準のすべてに整合性をもった解釈がいることになるが、それをどう考えるか。

⑦7号パチンコ、パチスロの転用機は買わないとの意思表示が行なわれつつあるが、子供用のそれらのマシンについて、真実、「射幸心をそそるおそれのある遊び」の実状があるのか。心理学者、児童文化などの識者サイドによるコメントを求めなくてよいのか。技術介入性がなく偶然性の遊技であっても、それが即、「射幸心をそそるおそれのある遊び」として警戒されるべきものなのか。

読者の情報不足は、たとえばこれらについて突っ込んだ記事を提供してくれれば大分解消されるだろう。そのためには、警察当局や団体事務局、現場を知るメーカー、オペレーターの担当者から直接取材することだ。法律などの専門家に意見を求めて問題を追及し、状況の分析を試み、事態の総合的な把握が可能になる。そのような記事が読者の判断を助けることになる。新ロケーション、新製品、イベントなどの報告者、会議などの傍聴者だけではもの足りない。事件記者のような機動力、調査能力、分析力のある働きが業界プレスにも望まれることである。

T CALENDAR

トカレンダー

連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：４４－７１－３８７－２０２１
FAX：４４－７１－３８８－９６６３

November

◆17日―20日
IAAPAショー
会場：カリフォルニア州 ロサンゼルス市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：１－７０３－８３６－４８００
FAX：１－７０３－８３６－４８０１

December

◆7日―10日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：３３－１－４７４－２９２５６
FAX：３３－１－４２６－６１４２８

1994

January

◆6日―9日
ウィンターCES
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガス・コンベンションセンター(アメリカ)
連絡：CES
TEL：１－２０２－４５７－８７００
FAX：１－２０２－４５７－４９０１

◆6日―8日
VAN EXPO '94
会場：マーストリヒト MECC-EXPOセンター（オランダ）
連絡：Buro Zondag Stam
TEL：３１－４１０３－３９４４
FAX：３１－４１０３－３６８７

◆25日―27日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート１(イギリス)
連絡：BACTA
TEL：４４－７１－７１３－０３０２
FAL：４４－７１－７１３－０４４６

◆26日―29日
ima
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：４９－２１１－９０１９１０
FAX：４９－２１１－９０１９１２７

February

◆22日―23日
AOUショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：AOU事務局
TEL：０３－３８６６－９３７１
FAX：０３－３８６６－９３８９

March

◆17日―20日
スプリング エナダショー
会場：リミニ市（イタリア）
連絡：Rimini Trade Fair Corporation
TEL：３９－５４１－７１－１７１１
FAX：３９－５４１－７７－４３１３

◆25日―31日
TAE '94
会場：台湾省 台北市 敦化北路340号 松山外貿展覧館A区
連絡：台湾電玩雑誌/クリエーティブPR社
〈台湾電玩雑誌〉
TEL：８８６－２－７６０７４１０
FAX：８８６－２－７６２３８７３
〈クリエーティブPR社〉
TEL：８８６－２－３９３７４０４
FAX：８８６－２－３２１５０９８

June

◆23日―26日
サマーCES
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミック・プレイス（アメリカ）
連絡：CES
TEL：１－２０２－４５７－８７００
FAX：１－２０２－４５７－４９０１

September

◆22日―24日
AMOAショー
会場：テキサス州 サン・アントニオ市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：１－３１２－６４４－６６１０
FAX：１－３１２－３２１－６８６９

October

◆2日―7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム＆トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 MGMグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：１－９１３－５９９－０３００
FAX：１－９１３－５９９－０５２０

WORLD EVEN
ワールドイベン

1993

August

◆7日—11月7日
韓国世界博覧会(韓国大田EXPO 93)
会場：大田直轄市大徳研究団地道竜地区（韓国）
連絡：大田世界博覧会組織委員会
TEL：０３－５４４２－３７３５
FAX：０３－５４４２－３７３５

◆26日—28日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉市 日本コンベンションセンター
連絡：ＪＡＭＭＡ
TEL：０３－３５９３－２５６３
FAX：０３－３５８１－３６５６

September

◆9日—12日
ピンボールエキスポ
会場：イリノイ州 ローズモント市 アナハイム 6600 N. ラマダホテル(アメリカ)
連絡：Robert Berk (Pinball Expo Headquarters)
TEL：１－２１６－３６９－１１９２
FAX：１－２１６－３６９－６２７９
〔出展の問い合わせ〕
TEL：１－２１６－７５８－０５６５
FAX：１－２１６－７５８－０８８５

◆17日—21日
TAE'93
会場：台湾省 台中市 西屯区天保街60号 世界貿易センター展覧館一、二館
連絡：台湾電玩雑誌/クリエーションPR社
〈台湾電玩雑誌〉
TEL：８８６－２－７６０７４１０
FAX：８８６－２－７６２３８７３
〈Creative PR〉
TEL：８８６－２－３９３７４０４
FAX：８８６－２－３２１５０９８

◆20日—22日
ワールドゲーミングエキスポ93
会場：ニューヨーク州 ニューヨーク市 セブンペンプラザ
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：１－２１５－５９４－４１２０
FAX：１－２１２－７１４－０５１４

◆22日—24日
アミューズエキスポ
会場：パリ市 エスペース・シャンペレ（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：３３－１－４７４－２９２５６
FAX：３３－１－４２６－６１４２８

◆28日—30日
EELEX
会場：セント・ペテルブルグ市 セントラルエキジビションホール（ロシア）
連絡：World's Fair Ltd.
TEL：４４－６１－６２４－３６８７
FAX：４４－６１－６６５－１２６０

◆29日—10月2日
AMOAクイーンズランド ショー
会場：クイーンズランド州 ゴールドコースト市 コンラッドジュピターホテル&カジノ（オーストラリア）
連絡：ＡＭＯＡクイーンズランド
TEL：６１－２－５５９－１４９８
FAX：６１－２－５５９－４５４２

◆30日—10月2日
FUNエキスポ
会場：テネシー州 ナッシュビル市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Bailey Beeken (Belwether Expositions Co.)
TEL：１－９１４－６８２－２０２７
FAX：１－９１４－６８２－２１５２

October

◆5日—7日
レジャーインダストリー・ウィーク
会場：バーミンガム市（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：４４－９３２－５６４４５５
FAX：４４－９３２－５６０００９

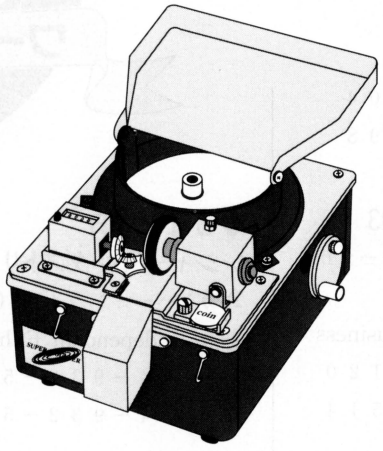
◆5日—10日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム&トレードショー
会場：フロリダ州 フォート・ローダーデール市 コンベンションセンター(アメリカ)
連絡：World Waterpark Association
TEL：１－９１３－５９９－０３００

◆20日—22日
SADA
会場：バルセロナ市 パラシオ・ビクトリア・ユージニア（スペイン）
連絡：ＳＡＤＡ
TEL：３４－３－４１６－１４６６
FAX：３４－３－４１５－００９５

◆21日—23日
AMOAエキスポ93
会場：カリフォルニア州 アナハイム市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：ＡＭＯＡ
TEL：１－３１２－６４４－６６１０
FAX：１－３１２－３２１－６８６９

◆21日—24日
エナダショー
会場：ローマ市（イタリア）
連絡：SAPAR/AGIS
TEL：３９－６－４４０３－６８６
FAX：３９－６－４４０２－７１８

◆27日—28日
アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）
会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）

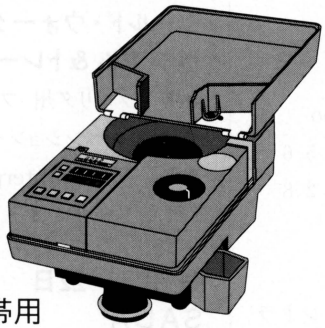


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持運びに便利な6.3kg小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品



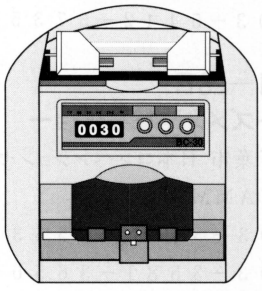
携帯用

★ CS-10 (国内金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能

設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます

◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持運びに便利な重さ6.5Kg

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日発送

指定マーク
スピード制作
手書きデザイン OK

真鍮・鉄メダル
当社オリジナル

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

チエッカー
25ミリサイズ
ステンレス

騎士
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ベル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

日本丸
25ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ワシ
21.6ミリサイズ
ステンレス

チャレンジャー
26ミリサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ピエロ
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

チョウ
25ミリサイズ
真鍮・金色仕上

株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

Amuse 93 expo

AMUSEMENT TRADE EXHIBITION

Under of the patronnage of the CFA (Confédération Française des Professionnels en Jeux Automatiques).

September 22, 23, 24, - 1993 **Espace Champerret Paris**

ORGANISATION SEPFI-TECHNOEXPO

8, rue de la Michodière 75002 Paris - Tél. (1) 47 42 92 56 - Fax (1) 42 66 14 28

BLENHEIM

9月発売決定

SPORTS ぬ~ぼ~

© NOOBOW PRODUCTIONS.

ただ今制作中!!

たけし軍団

© OFFICE KITANO INC.

1c/t　100個入　12アイテム　18cm～22cm　OP価格　¥30,000

販売代理店 株式会社みつわ
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL 06-261-5509　FAX 06-261-4300

株式会社シン・インターナショナル
東京都目黒区中町2-47-5
セントラルマンション317
TEL 03-5721-1963　FAX 03-5721-2389

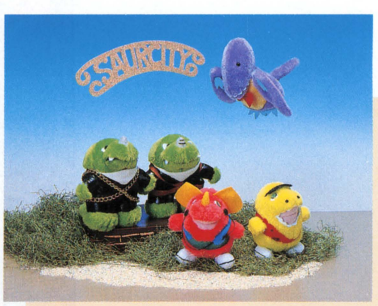
総発売元 株式会社ヴィーネット
熊本市江津2丁目441
TEL 096-378-7300　FAX 096-379-7150

『たけし軍団』ついに登場!!

好評発売中!!

酒井法子イラストの ©SUN MUSIC
のりピーファミリー2
100個入 OP価格 ￥30,000

ぬぼ~ ©NOOBOW PRODUCTIONS.
100個入 OP価格 ￥30,000

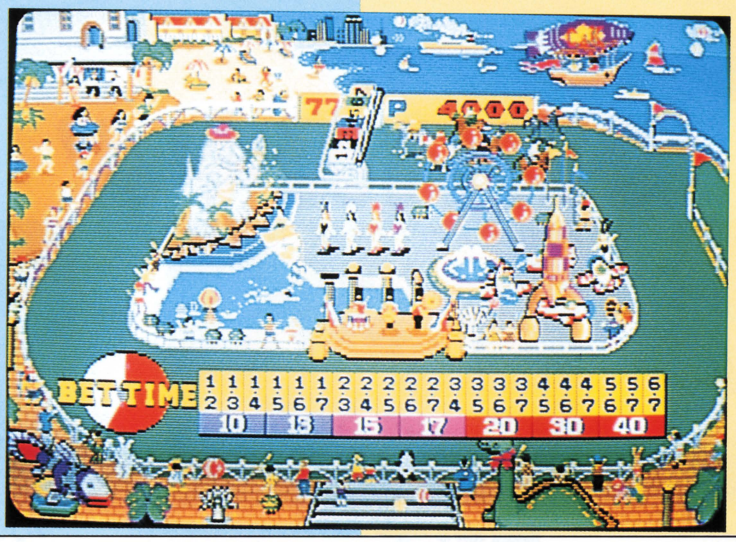


ダイナウォーズ
～恐竜王国への大冒険～
100個入 OP価格 ￥30,000

マジカルオッズ

マジカルオッズGP

チャーミートラック



株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

営業時間 AM10:00～PM7:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

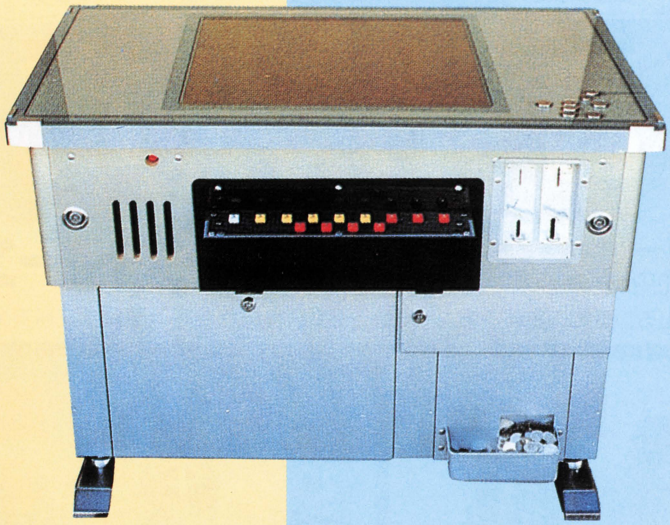
遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

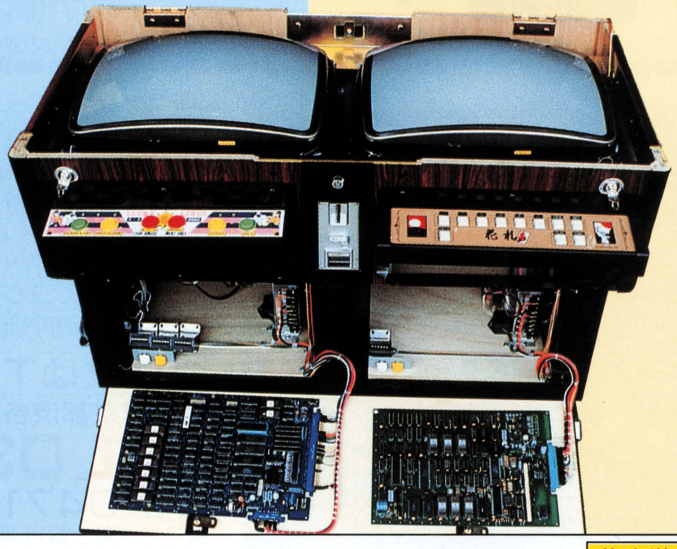
ヒット実力派たち

Vーターボ

メダル大将



スーパーW筐体



Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間 AM10:00～PM7:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

ツインスイート 75φ使用可

品番No.79 チョーカー OP価格22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

品番No.78 プロミスリング OP価格22,000円(100個入)

水晶 原宿パワー石

星占い おみくじ

星占い・おみくじ入り

只今絶人気

ツインスイート 75φ使用可

品番No.80 原宿パワー(運占い●おみくじ入り)
OP価格22,000円(100個入)

パワーストーン!! パワーグッズ!!

元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う◎それぞれ説明書付・占いおみくじ付

ツインスイート 75φ使用可

品番No.45 純金セット(金運のお守り)OP価格22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

星砂・純金・マリモ・オーロラ・コロンの涙・香りポプリ

品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

原宿セット

品番No.23 原宿セット OP価格22,000円(100個入)

クレーン対応商品(UFOキャッチャー用)

F-1 サッカー サーファー

キャラクターが《動く・動く》まわる、まわる!!

品番No.58 カーコロン OP価格29,800円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

売れ筋軍団

品番No.60 マスコット
OP価格22,000円(100個入)

ご注文はTEL・FAXにて(送料元払いサービス)

〒150 東京都渋谷区神宮前1-10-34 原宿コーポ別館8F

TEL 03-3402-0256

FAX 0471-67-7347(FAXは千葉物流にて受入です)

振込先:富士銀行 原宿支店(普通)1363064 ㈱シーピーカンパニー

CP CAMPANY

株式会社シーピーカンパニー

唄う「よろこび」を伝えるエンターテイメントマガジン
月刊カラオケfanファン

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込)
●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで…

カラオケが誕生してはや20年。愛好家人口も既に7千万人を突破、今や国内のみならず世界各国にその輪を拡げようとしています。当社発行の「月刊カラオケfan」は、1982年の創刊以来、国内唯一の専門誌としてこの市場を見つづけてまいりました。業界トレンドを摑む一冊として、あなたのビジネス活性化にお役立てください。

毎月15日発行 **カラオケに関する総合専門誌**

SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE

QUIZ ・R・O・Y・A・L・ SELECTION

クイズ・ロイヤルセレクション/©1993 DYNAX INC.

麻雀に替わる 新製品ついに登場!!

コインの響きがあなたの夢を「カナエ」ます。

ALBA 有限会社 アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤２－３－11
TEL03(3327)0044・FAX03(3327)0041
〔振込口座〕あさひ銀行 豪徳寺支店 ㊫001525 ㈲アルバ

Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原６丁目29－10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
摂津信用金庫 江口支店
㊫221176 パイオ産業㈱

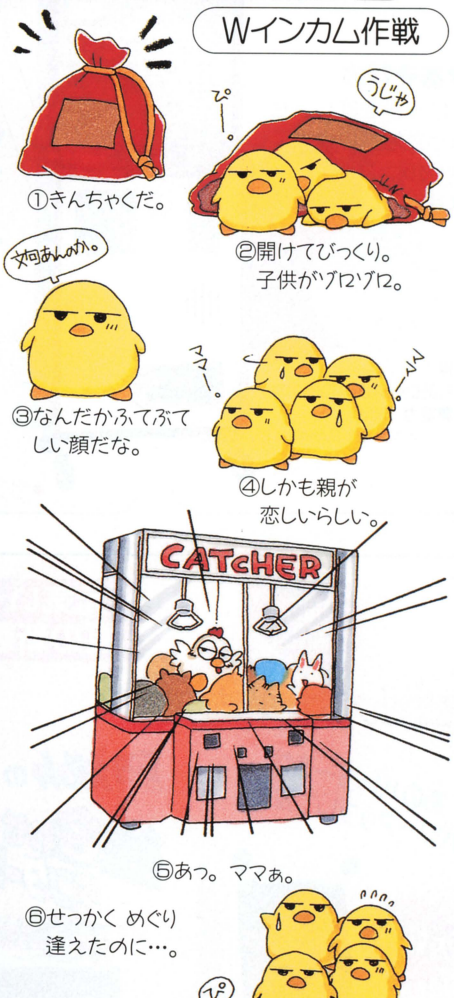
SANYÚ SUMMER TIME GOODS
SELECTION

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

ふてぶて親子（親・50個 子供入りきんちゃく・50個）計100個入

突然変異の有袋類
ふてぶて親子

Wインカム作戦



ちょっとハイセンスなバレッタ

新・登・場

日本製とドイツ製でグレードアップ

バレッタ（大）8〜12cm　100個入

バレッタ（小）75Ø対応　100個入

イヤリングアクセサリー　100個入

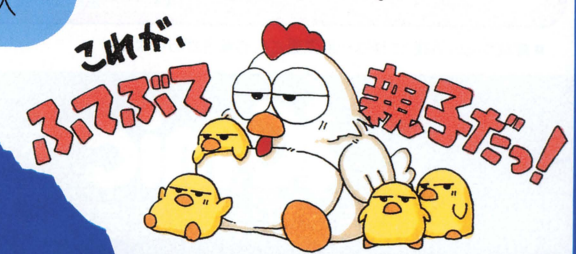
SANYÚ 株式会社 山雄

〒111　東京都台東区駒形 1-5-5

TEL ●03-3841-2614

FAX ●03-3841-3048

振り込み先：
三和銀行 浅草支店　当座 311048
（株）山雄



サンリオ製品のトータルアドバイザーケイミックジャパン

K-micのゲーム&プライズ

ハローキティの フルーツランド

1枚
2枚

コインを入れると
キティちゃんが
枚数を数えます!

♥あそび方
スロットを回し、止まった絵柄によってメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W
©1976,1993 SANRIO CO.,LTD.

けろけろけろっぴの ドキドキ 絵合わせ

ダブルチャンスで
メダルがざっくざっく!

♥あそび方
- キャラクターを1つ選び、中央のキャラクターと選んだキャラクターが同じなら当たりです。
- さらにダブルチャンスとして、ピカデリーが回転し止まった所の枚数のメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W
©1988,1993 SANRIO CO.,LTD.

●サンリオ製品に関する事は何でもご相談下さい!

クレーンマシン とってくれ~ン

かわいい景品を
たくさん引きあげろ!

①のボタンを押している間、前進します。
②のボタンを押している間、右に動き、止まった所で品物を拾って帰ってきます。

仕様：H810×W550×D600(㎜)
〒91-35399

電源不要の画期的なアミューズメントマシン!!

バスケ ダンクシュート

☆ ☆
ビー玉を上手く運んで
ゴールに入れれば
ビー玉がもらえます。

BARCODE BATTLER 最強バトラー伝説

元気いっぱい!
夏の新製品登場

あのバトラー達が
パワーアップして登場!

大好評!

仕様：H1,350×W470×D605(㎜)
消費電力 105W 〒申請中
©SUN SOFT 総発売元:エポック社
代理店:マルカ㈱ アミューズメント事業部

ドラえもんの 絵合わせモンタージュ

ドラえもんの ドラやきマン

絵合わせモンタージュ・ドラやきマン
仕様:(かんばん含む)H1,390×W455×D595(㎜)
消費電力 100W,カプセル容量:75ミリカプセル75個
〒95-4659
©藤子・小学館・テレビ朝日・SUN SOFT
総発売元:エポック社 代理店:マルカ㈱アミューズメント事業部

ロケーションの効率的活用に高品質の製品で確かな満足をご提供します。

CITIZEN® Group SAYAMA
HI QUALITY MONEY EXCHANGER

小型両替機 EX-250AS

1000円紙幣・500円硬貨タイプ

●機能●
1000円紙幣 → 100円硬貨 10枚
500円硬貨 → 100円硬貨 5枚

サイズ：
H810×W250×D175(㎜)
重量：約21.5kg

リサイクル式高額紙幣用 RX-300DS

10000円・5000円・1000円紙幣・500円硬貨タイプ

●機能●
10000円/5000円紙幣 → 1000円紙幣
1000円紙幣/500円硬貨 → 100円硬貨

サイズ：
H1,620×W520×D400(㎜)
重量：約135kg

様々な用途に合わせて機種をご用意しております

取扱い代理店：マルカ㈱

●掲載商品の外観・仕様は一部変更される場合があります。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

子供たちの夢を育む

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

K-mic ケイミックジャパン

では景品アイテム
2500種以上
を常時お取り揃えしております。

掲載以外の商品につきましては、お気軽にお問い合わせ下さい。

♥元祖駄菓子屋セット 4,300個 OP価格￥30,000

♥NEW駄菓子屋セット 4,100個 OP価格￥30,000

多少、中味が異なる場合がありますのでご了承下さい。

♥サンリオおいしいセット 1,266個 OP価格￥28,000
©1992 SANRIO CO.,LTD.

多少、中味が異なる場合がありますのでご了承下さい。

♥サンリオファンシーセット 333個 OP価格￥34,600
©1992 SANRIO CO.,LTD.

♥ダイキャストミニカー キーホルダー付 360個 OP価格￥22,000

♥ミニクーパー 4色 96個

♥ミニクーパーJr. 6色 144個 OP価格￥21,600

♥ミニシュートバスケットボール 96個

♥サウンドヨーヨー 120個入 OP価格￥25,200

♥ミニ恐竜キッズ 432個 OP価格￥19,500

♥ガラスのヒール 144個 OP価格￥30,000

アニマルマスコットバッチ
120個 OP価格￥18,600

ミニコインパース
8種120個 OP価格￥28,800

オフィス・マスター
96個 OP価格￥28,800

スーパーオフローダー
1個￥130、144個OP価格￥18,720

サンリオキャラクター湯めぐり
240個 OP価格￥18,800
©1976,1984,1985,1986,1988 SANRIO CO.,LTD.

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

ネオン ザウルス

人気定番商品 100個入 OP価格¥29,500

トロピカルバード

人気定番商品 100個入 OP価格¥29,500

スーパーマリンブラザーズ

人気定番商品 8アイテム各2色・カプセル入 ¥20,000
100個入 ・カプセルなし¥18,000

サーカスPART2

人気定番商品 100個入 OP価格¥28,000

スーパーマリオカート

100個 OP価格¥30,000

NEW ITEM

他店との差別化にどうぞ！
発送は運賃着払いです。

ロケのイメージアップに！お見積は100個から。

ネーム入れをご希望される方はロゴ等、書体をFAXにてお送り下さい。

● 業務用灰皿 ご注文お受け承り致します。●

2通りの使い方ができ、何度でも使用可能!!

オリジナル、クレーン用景品カプセル ●意匠登録出願中

● タイムボンバー 4色 100個入 OP価格¥8,000 ●

割れない!!ロケのクリーン化にどうぞ。

● 75φソフトカラーカプセル 4色 500個入 OP価格¥8,000 ●

NEO CARNIVAL SPECIAL™

ネオ カーニバル スペシャル

大好評 2人用タイプ

ぬいぐるみをかきまぜる
「ラッキーまぜまぜボタン」
を搭載した抜群の面白さ!

NEOGEO™

- 外形寸法(mm):幅1,650×奥行き883×高さ1,880
- 重量:257kg ● 消費電力:AC100V180W

株式会社 エス・エヌ・ケイ

株式会社 ホースパワー
〒123 東京都足立区皿沼3-20-5 TEL:03(3857)9650 FAX:03(3857)9651

有限会社 マルコー
〒121 東京都足立区加平2-24-7
TEL:03-3628-2889 FAX:03-3628-2202

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

チントイプラネット

好評発売中!! 80個

いろいろ犬（ケン）

好評発売中!! 小(15cm)100個 OP価格¥28,000
大(23cm)80個入りもあります。

フルフリ・ユリユラ —精子と卵子の恋の物語—

好評発売中!! 100個 OP価格¥30,000

ペアルック

好評発売中!! 10アイテム・23cm 80個

ポケットアニマル

好評発売中!! 5アイテム・20cm 100個 OP価格¥29,000

アザラシ ファミリー

好評発売中!! 100個入 OP価格¥22,000

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

THE 100MEGA SHOCK!

大好評発売中

「ネオ・ジオ」
MVSシリーズ

ド迫力
炸裂!
29インチ

MVS-U4/29
H1,346×W695×D870(mm)

SC-19型-4
H1,282×W510×D595(mm)

株式会社 ホースパワー
〒123 東京都足立区皿沼3-20-5
TEL:03(3857)9650
FAX:03(3857)9651

有限会社 マルコー
〒121 東京都足立区加平2-24-7
TEL:03-3628-2889 FAX:03-3628-2202

新シーズンを飾る新ソフトたち！

大型機

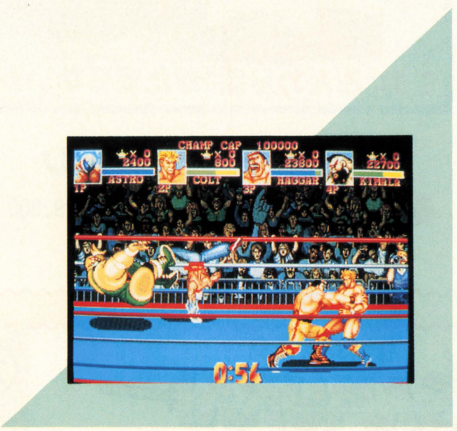
対決!?ロシアンダイナマイト
トーワジャパン

ポニーマークⅣ
ジャレコ

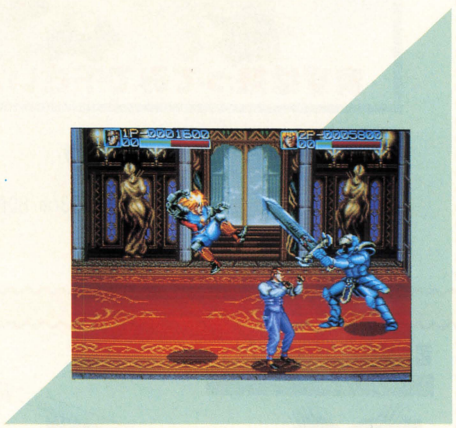
キャプテンゾディアック
タイトー

基　板

メタモルフィックフォース
コナミ



マッスルボマー
カプコン

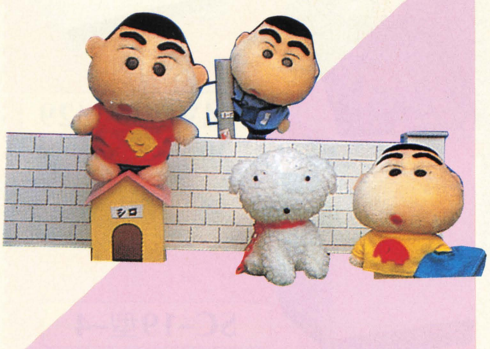


ナイトスラッシャーズ
データイースト

©1993 KONAMI All rights reserved.

景　品

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。



クレヨンしんちゃん
タイトー
©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

ウゴウゴルーガ
バンプレスト
©フジテレビ

ストリートファイターII
カプコン
© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

花の応援団

嗚呼!!

文句があるなら
いってみるの
ねんのねんのねん!!

©どおくまんプロ

100個 OP価格 ¥30,000

8月
中旬発売予定

〈販売代理店〉

有限会社 ナインツー
〒855 長崎県島原市南崩山町丁2481-5
TEL・FAX 0957(63)2421

株式会社 ケイアンドユウ
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
0120-006362 FAX 06(783)6347

オリジナルアイテムラインナップ!!
ORIGINAL ITEM LINE-UP!!

100個入 OP価格 ¥30,000

© DAI-ICHI KIKAKU CO., LTD.

その他定番商品も取り揃っております。

キング ギャング 近日発売!

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

商品の色が変わる場合がありますのでご了承下さい。

トレンディ ベア 100個入 OP価格¥30,000

ご好評につき"ウォッシュ君"とどんべえ君予定数量完売致しました。

オリジナル商品の企画・製造も受け賜っております。まずお問い合わせ下さい!!

当社独自のノウハウで、お客様のニーズに合わせた、クオリティーの高い製品を、低価格でご提供させて頂きます。

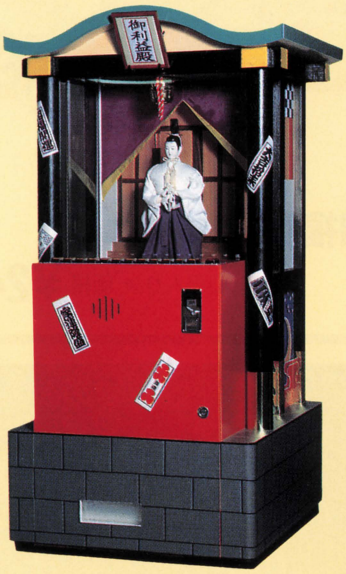
※当社製品には全てオリジナルタッグが付いています。

遊戯空間
AMUSEMENT SPACE
〒559 住之江区住之江2−12−20
TEL 06(675)9351
FAX 06(678)3435

今月PIC お薦めのラインナップ

トーワジャパン製品

スーパー御利益おみくじマシーン



H1700×D900×W800㎜ ▽61-15252

御利益殿

個性豊かに楽しさ爆発!!

H1560×D900×W750㎜

~ハラハラドキドキ~ 対決?! ロシアンダイナマイト

運命の扉がいま開かれる

H2010×D1600×W900㎜ ▽95-4461

ユノの伝説
THE LEGEND OF JUNO

ピーアイシーの売れ筋お薦め景品

カメラ用ケース
108個入 @¥50
カメラと同時発売
※写真は試作品です。

カラフルカメラセット
6色 108個入
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

只今 NHKで 放送中

ひとりでできるもん!
100個 ¥26,800
©NHKソフトウェア

ゴリラ サミット
100個入
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

ナビス産業㈱

Pleasing Imagination Creator

株式会社 ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2丁目10番23号
TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022

安さ爆発！プライズ用景品プロショップ。

コッコちゃんSet
＜100個入り＞ 価格 **¥30,000**

招福百人衆
＜100個入り＞ 価格 **¥24,500**

ハートキーホルダーSet
＜170個入り＞ 価格 **¥35,000**

高級アクセサリーSet
＜100個入り＞ 価格 **¥27,000**

電卓キーホルダーSet
＜180個入り＞ 価格 **¥28,000**

ソフトクリームSet
＜110個入り＞ 価格 **¥30,000**

- 3万円以上お買い上げの方には送料・振込み手数料はサービス！
- カタログ毎月1回発行。無料でお送りしますのでご請求ください。
- FAXでの受付は24時間行なっています。
- お電話での受付けもお待ちしています。

日・祝・第2土曜日はお休み致します。

営業時間
AM 9:00－PM 5:00

●掲載価格は全て税別です。／掲載商品のセット内容は写真とは若干異なる場合があります。／商品は振込確認後発送致します。

合資会社 **野々部時計店**
〒460 名古屋市中区大須2-29-5 TEL 052(231)5361
㊟大須観音駅より徒歩5分（Ⓟ12台有り） FAX 052(221)6929/(223)0177
振込先：三重銀行 大須支店［当座］15316 合資会社 野々部時計店

お店を華やかにディスプレイ

～景品の新しいカタチを提供します～

フラワーセット

3種類 30個 1セット
OP価格 ¥9,000

トロピカルセット

5種類 50個 1セット
OP価格 ¥15,000

500㎖
定価¥1,500

これまでの消臭剤とは違う

パワースマッシュ

事務所・ロケーション・トイレなど長年しみこんだ臭いを完全に除去!

クロス・カーテン・壁・天井などに直接散布(シミにはなりません)、空気中にも散布し、24時間部屋を密閉しておきます。その後、窓やドアを開放し残留している脱臭粒子を部屋から出せば、以前からの悪臭は完全に分解消臭されます。また、植物の成長を促進させる効力もありますので、インテリアとして飾ってある植物の、与える水に加えるだけで植物を長持ちさせることができます。その他、害虫防止や殺菌効果もあります。

大阪サービス販売㈱

☎06(647)8733
FAX06(647)5492
大阪市浪速区元町1-12-17

グリーンフィーバー

2ペアからフィーバーがかかる
(グリーン画面の時)

カスタムセット
販売始めました
¥58,000

好評発売中

各役種の的中率ゲーム全般に於ける配当率は、当社ノウハウにより業界No.1!

同セット(ソフト)でもプレイヤーに応じて配当、役出目率が変わります。
(例) オールテイク→出目率落ちる
D・UP多用→出目率上がる

フィーバーD・UP　最高50000点

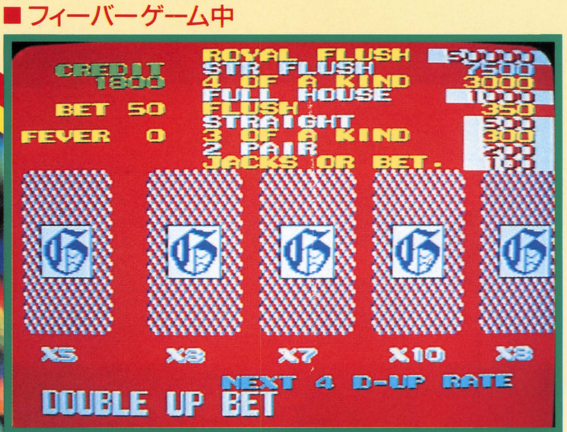
×3、×4、×5、×6、×7、×8、×9、×10(当たる10倍)

フィーバー中のワンペアOK(J、Q、K、Aのみ)
ノーマルD・UPゲーム　5000点パンク

ロイヤルストレートフラッシュが1000ゲーム以上より自由設定可能
ストレートフラッシュが100ゲーム以上より自由設定可能
フォーカードが10ゲーム以上より自由設定可能

ソフト内容はお店のリクエストに応じられます。
(フィーバーOFFで完全ノーマル台)
タイトル画面に店名も入れられます。

■フィーバーゲーム中



ロケテスト完了

■フィーバーのかかる条件

第2弾ソフトロケテスト中

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

総発売元 グリーン電子

東京都新宿区西新宿7-19-22 ダイカンプラザシティ1-410号
TEL 03-3362-7437 FAX 03-3362-6840
(振込先:山形しあわせ銀行 東京支店 店番号090 普口座番号107771)

インカム絶好調！新感覚のフィーチャーで更にエキサイティング!!

DREAM9

ドリーム ナイン ファイナル

Final

SPECIAL

BONUS

STREIGHT

ALL

SPECIAL

JAMMA届出済　遵法営業を厳守し、ご使用ください。

開発元
株式会社 エクセレントシステム
〒164 東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F
TEL 03(5385)6730　FAX 03(5385)6740

特価品 毎日続々入荷中！

100φカプセル対応商品多数!!

⑬ 75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑭ @180円均一

A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位

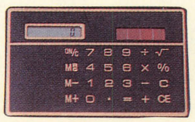
B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位

C. 新型ペンダントウォッチ
100コ単位

75φカプセル対応

⑮ 100φカプセル対応

A. DXマイクロカメラ
48コ単位 @200円



B. ソーラーカード電卓
100コ単位 @160円

C. 折りたたみ式双眼鏡
40コ単位 @150円
65×65㎜

D. マイクロ・110カメラ
100コ単位 @180円

E. キッチンタイマー
100コ単位 @300円
70×60㎜

F. マネー電卓(メモ付)
100コ単位 @180円

⑯ @250円均一

A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位

B. 電動マッサージボール
100コ単位

C. ストップウォッチ
100コ単位

D. バングルウォッチ
100コ単位

E. コニカフィルム
(24枚)
100コ単位

75φカプセル対応

F. 超音波蚊撃退機
60コ単位

G. キーリールチェーン
48コ単位

⑰ 75φカプセル対応

A. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位 @300円
55×35㎜

B. 口中専用デジタル体温計
60コ単位 @300円

⑱

小売&ギフト

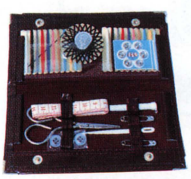
A. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80㎜

B. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70㎜

C. ミニクリーナー
100コ単位 @250円
155×60㎜

D. 折りたたみ式ホビーセット
48コ単位 @180円
115×55㎜

E. トラベルアラームクロック
100コ単位 @270円 80×75㎜



F. サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @180円
170×85㎜

G. テレホンリスト
60コ単位 @100円
110×70㎜

@300円均一

H. AMカードラジオ
50コ単位 120×80㎜

I. 電池カミソリ
72コ単位

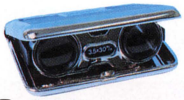
J. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70㎜

K. ウエストポーチ
30コ単位

L. メンズカジュアルベルト
48コ単位

M. スライド式角型ライトルーペ
100コ単位 95×70㎜

N. ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90㎜



O. 金属製オペラグラス
50コ単位 110×70㎜

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆

株式会社 ビジネスセンター

TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028

〒111 東京都台東区鳥越二丁目三番一号

〔振込先〕朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

当社ディスカウント卸問屋につき

① @70円均一

75φカプセル対応

A. 果物型鉛筆削り(6種)　B. ヘアバンド6P　C. 格子柄小銭入れ　D. ハンカチ2枚セット　E. 花柄小銭入
F. ミニホチキス　G. メタリックビー玉　H. ミニスポーツバック小物入　I. イライラゲーム各種　J. マスコット人形
K. ビン入芳香剤　L. プルバックミニカー　M. ドライバー手袋　N. 笛付マスコット(犬)　O. ソフトペンケース
P. ミニフォトフレーム　Q. 靴クリーナー　R. バスケットブローチ各種　S. プロミスリング

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② @80円均一

セ75φ対カプ応

A. 2Pスチールアームバンド　B. 丸型ポーチ70㎜ø
C. 2Pバラ付アームバンド　D. ポケットティッシュカバー

各30コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ @150円均一

セ75φ対カプ応

A. ヘルメット型デジタル時計 100コ単位　B. サッカーボール型デジタル時計 100コ単位
C. ゲームボーイ型ウォッチ 100コ単位　D. マイクロ110カメラ 100コ単位

④ @100円均一

75φカプセル対応

A. ゴルフボール型望遠鏡 96コ単位　B. 車用吸盤付傘入れ 60コ単位　C. 2mメジャー 120コ単位　D. コスメティックバッグ 48コ単位　E. マンガデジタル時計 100コ単位
F. 巾着袋(27×35cm) 60コ単位　G. プルバック三輪バギー 48コ単位　H. ティシューカバー(100コ単位)　I. 口金つきガマロ 90コ単位　J. バネ式ハンドグリップ 72コ単位

⑤

75φカプセル対応

キーホルダーAセット 10種×30コ (セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、19,500円

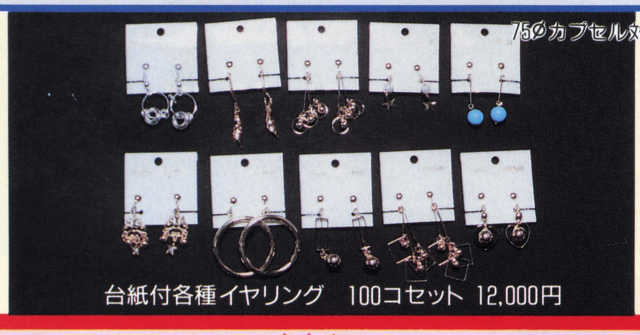
⑥

75φカプセル対応

キーホルダーBセット 10種×30コ (セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、24,000円

⑦

75φカプセル対応



台紙付各種イヤリング　100コセット 12,000円

⑧

75φカプセル対応

各種イヤリング　100コセット 10,000円

⑨ @300円均一

プリントTシャツ(柄各種) 50枚セット **15,000円**

ケース入サングラス　50コセット **15,000円**

⑩

75φカプセル対応

ブレスレット 6種60コセット 16,800円

⑪

75φカプセル対応

A. パールペンダント　B. パールペンダント
C. インゴットペンダント　D. コインペンダント
ケース付各種ペンダント(各24コ単位 @200円均一)

⑫

75φカプセル対応

ケース付 天然貴石
60コセット 18,000円

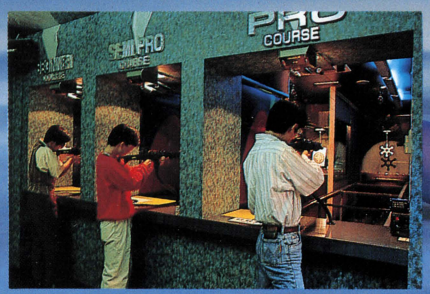
「ザ・トップ・ガン」——
それは時代のニーズから生まれた。

THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE

レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。

既存ビジネスを大きくパワーアップ。

スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」——それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。



スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。

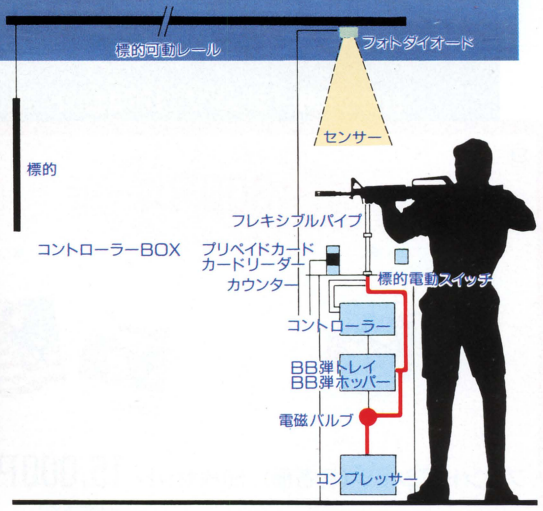
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。

フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。

フルオート自動給弾システム。

プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。

日本国内特許 No.1417180
米国特許 No.4674470



好評発売中
ハンドガンTYPE
待望のデビュー

衝撃のロボコップスタイル

総発売元

株式会社 クレセント

本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL (078) 251-3961㈹ FAX (078) 252-1385

FNC
フルオートライフル
単発から30連発まで自由自在にシューティング。
マニアも認める高い命中精度と優れた安全性を誇ります。

Sports Shooting

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

動きはあるものの大型機のみに限定

今期（6月下旬～7月上旬）の中古市場は夏休み商戦直前ということもあって市場は動いた。

ただし残念ながら一部である。動いたのはやはり大型機で、ある中古機業者は「一時動きの止まった時期もあったが、また動きだした」とホクホク顔で語る。

ゲーム業界でも不振、低迷が囁かれ出し、中古機業者にも、その影響が出ると見られていたが、大型機に限ってではあるが、今現在でも不況が逆にプラス作用しているようだ。

大型機は基板と違いライフサイクルが長く、一度中古機市場に出回ってからでも商品価値はそれ程落ちない。また不況の影響がオペレーターに危機感を抱かせ、コスト意識を高めたことも大型機好調の背景にある。

しかし、大型機のリード役でもあり、花形機種のひとつであったプライズ機が、ここにきてスローダウンしてきた。一時は商品確保ができない状態だったが、今やそうした勢いはなく、プライズ機は完全にピークアウトしたといえそうだ。

現在ではドライブものが大型機のリード役となっており、堅調な動きを続けている。中古大型機の需要は新規オープン店からのものが減り、既存のロケーションからのオーダーが増加しているという。やはりオペレーターのコスト意識に大きな変化が生じた結果のようだ。

春休み商戦から夏休み商戦にかけてこの人気のドライブものにオーダーが集中したようで、いずれの中古機業者も商品確保に必死になっていた。

ここにきてドライブものが好調な背景には先に述べたような要因に加えて、中古大型機の輸出量が増加したことも付け加えられるだろう。

中古大型機の輸出については、早くから注目されていた。いくら中古機であっても優秀なメイド・イン・ジャパンのゲーム機は人気商品のひとつとなっていた。輸出先も東南アジアを中心に堅調な伸びを見せてきた。また、ここにきて上海など中国本土への輸出も伸びつつあるようだ。

大型機は、こうした背景の下、確実に伸びを示してきたが、逆に基板は国内、国外共に不振が続いている。ある中古機業者は「海外向けに限っていえば全盛期の80%もダウンしている。まったく商売にならない」と大幅な落ち込みに顔を曇らせていた。

中古機市場は、大型機は好調、基板は不調の図式が完全に出来上がってしまったようだ。

前期で活躍したワールドヒーローズ2も市場を大きく揺り動かすほどのパワーはなかった。相変わらずストリートファイターⅡダッシュターボが中心機種としてドカッと腰を落ち着けている。ストⅡダッシュターボに変化が出てくるとしたら、この秋に発売が予定されているスーパーストⅡによってということになろうか。

ある業者は「最初に発売されたストリートファイターやⅡのようにはいかないまでもダッシュターボは、まだ暫くはイケルのではないか。家庭用のソフトが発売されたこともダッシュターボを〝続投〟させるのではないか」と分析する。

またスーパーストⅡの発売がダッシュターボを刺激し、再び力を発揮するのではないかという、これは予想ではなく〝期待〟としてあるようだ。

いずれにしても、ここらでパワーのある格闘技ものが1～2本欲しい。Wヒーローズ、Fヒストリーという新製品に多くを望めない状態のようだし、

また餓狼伝説2、天地を喰らうIIにもこれ以上の期待は無理だろう。

そこで期待したいのがマッスルボマーだ。前期で前評判が高いと報告したが、その期待のマッスルボマーの発売が遅れているようだ。この号がお手元に届く頃には、発売されているだろうが、久しぶりの期待の大型新人だけに一刻も早くロケーションでの活躍振りを見てみたいものだ。

今期でもマッスルボマーの評判は高かった。特にグループ客でのインカムは凄いとの噂も流れている。中古機市場も〝超大物〟ソフトが出現すると活気付く。秋にスーパーストIIが発売されるまで、このマッスルボマーにリード役となってもらいたいものだ。

新作ソフトのパワー不足が目立つが久々に〝大〟や〝超〟を頭につけられそうな新作ソフトが登場した。

それは7月の上旬に発売されたサムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）。発売直後から好調なスタートダッシュを見せているようだ。

「ある喫茶ロケーションでは日に1万円を超えている」（A業者）という凄い話も伝わってきており、久々の大ヒットとなりそうな気配だ。1万円を超えるソフトがここ暫く出ていないだけにサムライスピリッツには、大いに期待したい。販売価格も手頃なだけに苦しい状態が続くオペレーターにとっては救いとなるだろう。

しかし、商品供給が追い付かないのが気掛かりだ。ここで一気に、このサムライスピリッツの人気、パワーで中古機市場に風を送り込み、市場の活力を取り戻したいところなのだが、肝心の商品が不足気味では、中古機市場も大きくは動けないだろう。

だが、サムライスピリッツとマッスルボマーの両機種に、ある程度の期待をしても良さそうな気配が出てきたことは市場にとっては明るい材料ではないか。

ここ暫く新作ソフトの不振が続き、ロケーションも中古機市場も停滞気味だっただけに、この両機種に寄せるオペレーター、中古機業者の期待は大きい。夏休み商戦も、この両機種を軸に戦うメドがついたことだろう。待ち望んでいた強力ソフトが、ここで出揃えばロケーションも中古機市場も、活気が出てくることは間違いない。

だが、中古機業者にとってはシングルロケーションの目を覆いたくなるような惨状があるかぎり、活気は出ても活力、自信を取り戻すまでの源とはならないだろう。

シングルロケーション、特にこどもローのようにオペレーターの体力、気力にダメージを与え続けてきたのだろう。そして、遂にダメージは限界を越えダウンしてしまったのだろう。

こうしたことに加えて、先に述べたように今年に入って新作ソフトの〝カラ振り三振〟が多くなったことも要因のひとつとして上げられるのではないか。新作の不振が必要以上にストII人気を引き延ばし、またオペレーターもストIIに頼り過ぎた。その結果が、ここにきて、こうした現象となって現われてきたのではないか。

こどもシングルロケーションは、ここで何度も述べてきたように、益々一段と苦しく、厳しい環境へと向かうだろう。従来のシステムを至急改める時にきたといえるのではないか。

またシングルロケーションのオペレーターに新しい対応が迫られているように、中古機業者も新しい対応が必要となってきた。どの業者も、このままでは〝手詰まり〟だとの認識は持っているようだ。しかし、かつてのように国内不振分を輸出がカバーするとか、ゲームマニア向け販売で凌げるという時ではない。またクレーンゲームのような〝神風〟を期待することも今の現状では無理なことだ。ゲーム業界にも〝変化〟の時がきたようだ。

新作ソフトの不振が中古機市場にも影響

シングルロケーションの現状は、毎月、毎月、いや日に日に衰退していく一方という状態が続いている。

あるこどもシングルロケーションの業者は、今年の初め頃などは、まだ強気の姿勢を見せていた。大手メーカーの参入に対しても「大手故に小回りがきかなくなり、採算がとれないはずだ。零細業者だからこそシングルロケーションでのビジネスが可能になるのだ」とまで断言していたが、春が過ぎ、夏が来ると、あっさりと自社ロケーションを全て手離してしまった。

この業者のロケーションを見て回ったこともあるが、極端に採算割れしているとは思われなかった。ロケーション管理も平均以上だったし、スタッフの熱意も感じ取れた。

上昇させることは、ついに出来なかったようだ。「従業員の給料分も出なくなった」とこのオペレーターはいう。

こどもシングルロケーションの不振は長期間続いてきた。それがボディブ

うります&かいます ㉘

・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン

・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機

・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

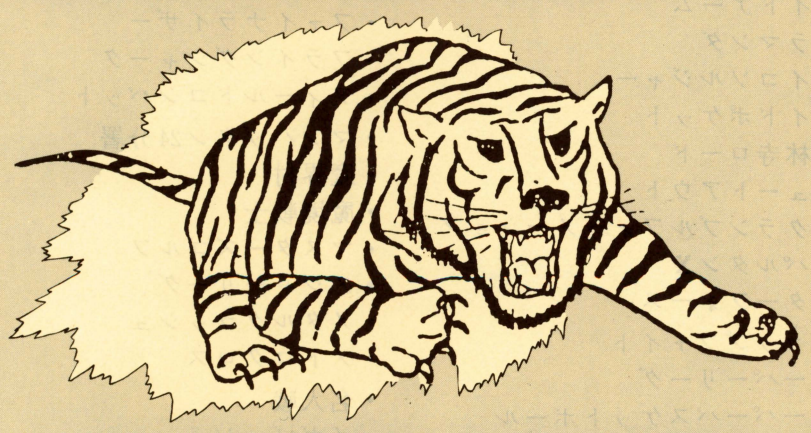
●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中1−7−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は 特に

ファイナルラップ2
チェイスＨＱ
スーパーモナコＧＰ
UFOキャッチャーDX2
大型マスゲーム
ダービー他、体感ゲーム



中古基板 高価買入

ストリートファイター1
ストリートファイター2
雷電
コラムス
その他

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556

㈱タイガー商事

●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます㉗

・１８吋中古筐体
・１８吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・１８吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト型メダルゲーム機
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・ビックショットＰⅡ
・ＵＦＯキャッチャー
・各種クレーン
・１４吋、１８立て型ゲーム機
・２６吋テーブルゲーム機
・２６吋ラバータイプゲーム機
・ミニハンテング

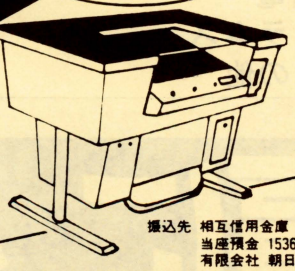
※振込口座

住友銀行　西田辺支店
当座　２４６８４７
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎ ０６（６２８）２１３６
FAX ０６（６２４）３９８７

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電 話 ０６（９５５）２３１１（代）
FAX ０６（９５５）２３１３

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル

うります&かいます㉖

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。
遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

中古基板・体感ゲーム
売　買
手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●うります
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・エルドラード
・ラッキー８８ＰⅡ
・７カード基板
・かぐや姫
・１３７Wフィーバー
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・１８吋筐体新品・中古
・１８吋Ｂ管　〃
・２０吋Ｂ管　〃
・１４吋Ｂ管　〃
・両替機　〃
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・スーパーコンチ（バーリー製）
・クイズＢＯＸ
・１０吋卓上筐体新品・中古
・１４吋　〃　〃
・16,32,64,128,256各種ロム
・ストリートファイターＰⅡ
・テトリス
・ハーフ、W筐体新品・中古
・１８吋ラバー筐体新品・中古
・２５吋　〃　〃
・２３セント、２５セントコイン
・グローリー製コインペット
・マスコットランド
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ
・ＰＫターボスペシャル
・ＰＫターボグレート
・カフェタイム
・ベガス
・東洋の神秘
・黄金の牌
●かいます
・５カード基板各種
・麻雀基板各種
・ロム（16,32,128,256）

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

市内通話料金でOK！　（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の４カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」

５６７８９０#

★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」

□□□□□□□□□□#

★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい」

どんな基板でも買取ます。故障基板もＯＫ！ショールームオープン年中無休来店歓迎
特にナムコ、コナミ、カプコン等の古い基板は高価で買取します。１枚でも買取ます。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます ㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・ハードパンチャー
・バルトリック
・パズニック
・華の舞
・バブルボブル
・華をやらねば
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ビーチバレー
・Ｐ－４７
・Ｂウイング
・ピットフォールII
・ファンタジーゾーン
・フェリオス
・ファンタジーヒストリー
・フライングシャーク
・ファイネストアワー
・ブルーホーク
・ブラストオフ
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ヘルファイヤー
・ヘクシオン
・魔Ｑ大冒険
・マッピー
・麻雀大予言
・麻雀ジャンジャンバリバリ
・麻雀コミック劇場
・麻雀恋占い
・魔界村
・マーベルランド
・未来忍者
・ムスタング
・名人戦
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・ＵＡＧ
・雷電
・ラスタンサーガ
・ラッシュ＆クラッシュ
・雷牙
・ラビオレプス
・ランバート
・雷龍
・リターンオブインベーダー
・ルナーク
・レディーハンター
・レモンエンジェル
・レインボーアイランド
・ロードランナーＰＩ
・ロードランナーＰII
・ロボレス２００１
・ワードナの森
・ワルキューレの伝説
・WBモンスターレア

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます

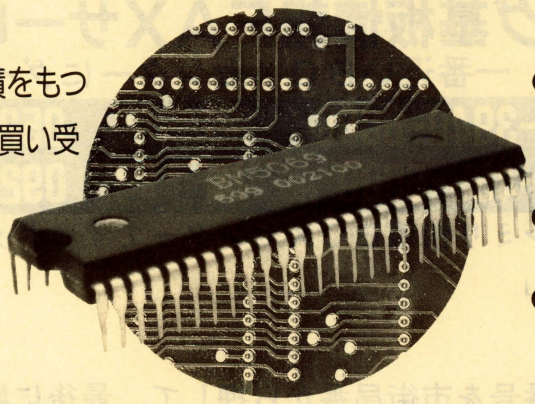
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。

お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川２－６－３
☎ 03（5496）1046
FAX03（5496）1047

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区西品川2-6-3
TEL03(5496)1046 FAX03(5496)1047

EXPORT DIVISION
TEL03(3805)1281 FAX03(3802)4098

うります&かいます ㉔

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL. 06(395)0272

カナヤ商会

FAX. 06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・１８インチテーブル筐体
・スチールタイプ2本足・ヘッドホン
・端子付ナナオデュアル8使用
・セガエアロテーブル筐体26インチ
・ジャレコポニーラバー筐体18インチ
・セガエアロシティ筐体26インチ
・スティールガンナー２
・ＡＢコップ
・ビーストバスターズ
・ファイナルラップ３
・レーザーゴースト
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・Ｒタイプ II
・アクロバットミッション
・Ｒタイプレオ
・ＡＳＯ
・アタックス
・アンダーカバーコップス
・明日のジョー
・アッポー
・ＥＤＦ
・１９４３改
・１９４３
・ヴィマナ
・ウイズ
・運動会
・ヴイファイブ
・ウエスタンエクスプレス
・ウイッツ
・ウルトラマン
・Ｆ１グランプリ
・エアデュエル
・Ｆ／Ａ
・エクスバニア
・ＳＴＧ
・オーライル
・オメガファイター
・ガイアポリス
・カダッシュ
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャラガ８８
・奇々怪界
・究極タイガー
・キャデラックス
・ギャラガ
・クイズ学園パラダイス
・クイズＤＮＡの反乱
・クロスブレイズ
・功里金団
・クライムファイターズ
・クォース
・クイズクエスト
・源平討魔伝
・コットン
・コラムス II
・ゴールデンアックス II
・コズモギャングザビデオ
・コラムス
・サンダーブラスター
・ザインドスリーナー
・ジャンプバグ
・シュトラール
・ジェミニウイング
・ストリートファイター II
・ストリートファイター II ダッシュ
・ストリートファイター II ダッシュターボ
・スパルタンＸ
・スーパーマル禁版
・スーパーバレー９１
・スーパーリアル麻雀ＰII
・スーパー上海
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・セイブカップサッカー
・ゼクセクス
・戦国エース
・ソニックブーム
・ダンブルポップ
・達人王
・大工の源さん
・ダーウイン４０７８
・達人
・ダークシール II
・ダイノレックス
・ターボフォース
・タクスフォースハリアー
・タンクフォース
・ダブルドラゴンIII
・大旋風
・チャンピオンレスラー
・中華大仙
・チョップリフター
・天地を喰らう II
・テラクレスタ
・テトリス
・ディグダグ
・テラフォース
・出たなツインビー
・デスブレイド
・虎への道
・ドラゴンセイバー
・トリプルウォーズ
・ドギューン
・ドラゴンブリード
・ナックルジョー
・忍者くん II
・忍者龍剣伝
・ネクストスペース
・ネオジオハードキット
・バンダイク
・バルガス
・パロディウスだ
・華弥生

うります&かいます ㉓

●うります
・ストリートファイター
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・キャプテンコマンドー
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ファイナルファイト
・富士山バスター
・ソニックウイングス
・レッスルフェスト
・キャプテンアメリカ
・ゴールデンアックス
・T．M．N．T
・コントラ

●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ファイナルファイト
・キャプテンコマンド
・ストライダー飛龍
・ソニックウイングス
・雷電
・ゴールデンアックス
・グラディウス
・グラディウス2
・グラディウス3
・サンダークロス2
・悪魔城ドラキュラ
・ワルキューレの伝説
・達人
・大魔界村
・ワンダーIII
・USネイビー
・ラストデュエル
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・剣豪
・JuJu伝説
・ハットトリックヒーロー
・その他中古基板現金で買取ります。

I・ランド　門真市脇田町21−13
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店！
浪速電子 ☎06(746)1943
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13 FAX 06(744)1235
もちろん、通常の基板の売買もやってます。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

●うります
・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています。）

売買のことならお任せ下さい、まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町1−14−13
☎ 06（746）1943
FAX 06（744）1235

うります&かいます ㉒

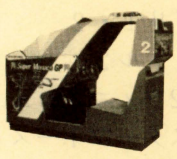
●うります

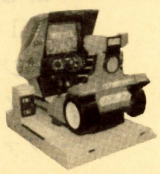
〈中古筐体〉
- １８インチモニター
- １８インチテーブル木目
- 18インチシルバーテーブル
- ミニＵＰ
- 14・18インチミニ　ＵＰ　ＮＥＷ空箱
- ニューペニーフォール
- エキサイティングダービーＦⅢ
- ジョーカーズワイルド
- スーパー８ＷＡＹＳ
- ラッドモビール
- ラットラリー
- ファイナルラップⅢ
- ハングオン
- Ｓ．ハングオン
- サンダーブレード
- エンデューロレーサー
- アフターバーナーＤＸ
- アフターバーナーコマンド
- アウトランＳ
- スーパーモナコＧ／Ｐ
- スペースハリヤー
- パワードリフト
- チェイスＨＱ
- ウイニングラン
- メタルフォーク
- Ｓ．Ｃ．Ｉ
- バッテリーカー各種
- Ｓ．パンチアウト
- クレーン各種
- スーパーエレファント
- フリッパー各種
- 両替機大小各種
- グローリー製（1000円．500円→100円）
- ボナンザ製
- その他各種

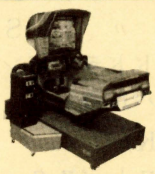
〈メダル筐体〉
- 14インチメダル機(太陽自動機・寿)
- 18インチメダル機(　〃　)
- スーパーダービー
- エキサイティングダービー
- とんとん
- ジャンケンマン
- ２５セントメダル

●かいます
- ワールドダービー
- ジョーカーズワイルド（シグマ）
- Ｓ．８ウエイズ（シグマ）
- ブラックジャック（シグマ）
- 中古２５セントメダル
- コズモギャング
- ワニワニパニック
- カニカニパニック
- とんとん
- ぴょんぴょん
- メダル筐体各種
- 26吋エアロシティー筐体
- 26吋立型筐体各種
- 両替機各種

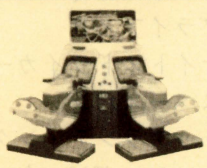
ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷３－３－１１
☎　０３（５７０５）３４３１
FAX ０３（５７０５）３４３５

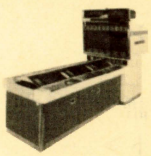

スーパーモナコGP


アウトランDX


ラッドモビールDX

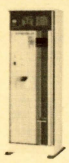
ターボアウトラン


GPライダー

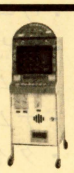

エキサイティングダービー

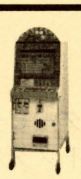
コトブキ18吋筐体

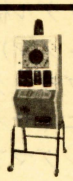
UFOキャッチャーDX

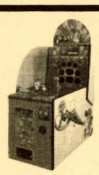

グローリー両替機

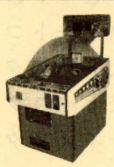
スーパーエレファント


とんとん


ぴょんぴょん


ジャンケンマンフィーバー


ミスターバットマン


バスケットチャンス

新品・中古機器　販売

大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg. TEL.03(5705)3431㈹・FAX.03(5705)3435
NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

〈振込先〉
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

うります&かいます ㉑

●かいます

・ワールドダービー
・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります

〈大型機〉
(セガ)
・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　SD
・スーパーモナコGPツイン
・バーチャーレーシング
〈タイトー〉
・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX
(ナムコ)
・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ
(SNK)
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
(ジャレコ)
・ビッグラン
・ワイルドパイロット
(コナミ)
・ウェックルマン24
〈メダル機〉
(シグマ)
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
(セガ)
・エキサイティング
・ブラックジャック
・ワールドダービー
〈各種フリッパー〉
〈PCB〉
・天地を喰らう2
・パニッシャー
・キャデイラックス
・ぷよぷよ
・達人王
・ボンバーマンワールド
・ファイターズヒストリー
・キャプテンコマンド
・ガイアポリス
・SDガンダムネオバトリング
・スーパーバレー91
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザパズル
・ナックルバッシュ
・ドキューン
・フック
・ビッグファイト
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・コズモギャングザビデオ
・ザ・グレイトラグタイムショー
・ゴールデンAXE2
・ネオジオ1本用基盤
・エクスバニア
・クイズ学問ノススメ
・雷電
・F1グランプリ1・2
・メジャータイトル2
・クイズF112フィニッシュ
・ファイナルスターフォース
・マーシャルチャンピオン
・麻雀女学園
・ファイナルロマンス
・サイバトラー
・麻雀パチンコ物語
＜ネオジオカセット＞
・餓狼伝説1・2
・ワールドヒーローズ2
・得点王
〈ロム、サブボード〉
・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます

・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田1－7－8
☎ 054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

うります&かいます ⑳

●うります

・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリア－８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスII
・スペースハリアーローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルII
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップII
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ

＊各種買取応談
※振込口座
大和銀行　松戸支店
(普) ６９５１１４２

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ ０４７１（４７）２０５０
FAX ０４７１（４７）２０６０

うります&かいます ⑲

・エリア８８
・ストライター飛龍
・バース
アイレム
・フック
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・メジャータイトル
・メジャータイトルII
カネコ
・富士山バスター
・ギャルズパニック
コナミ
・プレミアサッカー
・ミステイクウオリアーズ
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダーズ
・ＧＩ－ＪＯＥ
・シンプンズ
・クライムハンターズII
・バッキーオヘア
その他
・スーパー上海
・ビッグファイト
・セイブカップサッカー
・チャタンヤラクーシャンク
・ＳＤガンダムネオバトリング
・マクロス
・上海１
・上海２
その他麻雀＆花札ｅｔｃ

メディア商事㈱　東大阪市今米２番２号
☎　０７２９（６４）０７１７㈹
ＦＡＸ０７２９（６４）２０５９

●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークII９０
・オールフィーバー
・１３７Wフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８II
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスII・III
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰII基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰII
・ビックショットＰII
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、W筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・麻雀基板各種
・ロム(16、32、128、256)
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・Ｗ－４
・Ｗ－６
・花六－II
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈱パルシステム　東大阪市長田内介２－２
☎　０６（７８４）９０５５
ＦＡＸ ０６（７８４）９０５０

大型中古機
売ります!
買います!
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

うります&かいます ⑱

●うります

・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀（シンバージョン）
・ワイルドキャッツ
・イエローピンク
・エクストラ（プロ対応）
・チェリーボーナスⅥ
・メダル機仕様（ＰＫシリーズ）
・１、３、７、ダブルフィバー
・ＭＫＡ７ＫⅡ
・ゴールドウインⅡ
・ニューダイヤモンド
・フィバーパニック
（バージョンアップ）
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
＜大型機&体感ゲーム＞
・ターミネーターⅡ
・ファイナルラップⅡ・Ⅲ
・ビーストバスターズ
・Ｆ１エキゾーストノート
・グランプリスター
・レーザーゴースト
・ゴーリーゴースト
・ラインオブファイヤー
・ウエックルマン
・バーチャレーシングＤＸ
・メタルホーク
・ホログラム
・コンチネンタルサーカス
・ＮＥＷペニーホール
・ＧＰライダー
・ファイナルラップⅢ
・オペレーションウルフ
・ＷＧＰ（ＳＤ，ＤＸ）
・エアーインフェルノ
・ラッドラリー
・シスコヒート
・トップランディング
・ブラックジャック
・フルスロットルＤＸ
・ロイヤルフラッシュ
・エアーインフェルノ
・雑メダル（在庫多数）
・ニューペニーホール
・メカスロ（シグマ）
・メカスロ３００１（セガ）
・１８吋ハーフ筐体
・１８吋筐体中古格安
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・ニューＵＦＯキャッチャー
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理御受け致します
（都内近郊出張可）

●かいます

・ラバータイプ１４インチ
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管14.18.26インチ
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

●かいます

タイトー
・ハットトリックヒーロー９３
・ダイノレックス
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・タイトーＦ２マザーボード
テクモ
・雷電
・レジオネア
・テキパキ
ナムコ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
・ナックルヘッズ
・コズモギャングズザビデオ
セガ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス１
・コラムス２
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・テトリス
データイスート
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・チャイナタウン
ビデオシステム
・ソニックウイングス
・スーパーバレー９１
・Ｆ１グランプリⅡ
ＳＮＫ
・餓狼伝説Ⅱ
・龍虎の拳
・ファイヤースープレックス
ジャレコ
・ビックストライカー
・６４番街
東亜プラン
・ドギューン
・フイグゼイト
・達人王
カプコン
・ストリートファイターⅡダッシュターボ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・ストリートファイター
・天地を喰らうⅡ
・天地を喰らう
・カプコンワールドⅡ

うります&かいます ⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

・アイドル麻雀放送局
・アルカノイド
・家元
・１９４３
・ＳＤガンダム
・エドワードランディ
・ＥＤＦ
・お雀子クラブ
・お雀子ハイスクール
・おとなの麻雀
・いかがですか
・お嬢さん
・エイリアンストーム
・栄光の甲子園
・カプコンワールド
・カメラ小僧
・ガンディーラー
・究極タイガー
・ギャルの告白
・グラデュースⅢ
・クイズＤＥデート
・コラムスⅡ
・コットン
・ゴモラ
・コンバットライブス
・ゴルフィンググレイツ
・コンペティションゴルフ
・ガンフォース
・ザ麻雀
・サプライズアタック
・サンダーフォースＡＣ
・ジャンピューター
・ＪＯＥ&ＭＡＣ
・上海
・スタジアムヒーロー
・スーパーオセロ
・スーパーバーガータイム
・ストリートファイターⅡ
・制覇
・セカンドラブ
・倉庫番
・ストリートスマート
・ストライクガンナー
・スパイナルブレイカーズ
・クイズ宿題をわすれました
・サンダーフォースⅢ
・サンダーゾーン
・大霊界
・ダブルドラゴンⅢ
・チャイナタウン
・テトリス
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・ドラゴン忍者
・中華大仙
・大予言
・熱局雀士
・ねるとん牌鯨団
・ニモ
・ナンパストーリー
・忍者キッズ
・麻雀狂列伝
・みな様のおかげです
・パステルギャル
・ハテナの大冒険
・花合わせ
・華折鶴
・華の舞
・華弥生
・パニックスタジアム
・パロディウスだ
・パンクショット
・バニラシンドローム
・美女っ子学園
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・ファンタズム
・フライングシャーク
・ヘビーユニット
・ポンピンクワールド
・パーフェクトビリヤード
・ブロックアウト
・ハイホーⅡ
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・ブラッドブラザーズ
・ピストル大名
・麻雀遊技
・麻雀私生活
・ＵＳネイビー
・ＵＳクラッシック
・雷電
・リアル麻雀
・リアル麻雀Ⅳ
・リベンジオブドウ
・琉球
・レディハンター
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロポコップⅡ
・ロードオブキング
・ロイヤル麻雀

●かいます

・ワルキューレの伝説
・ファイナルラップ
・上海Ⅱ
・スーパー上海
・ネオジオＰＣＢ
・コラムス
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡ'
・ＵＦＯキャッチャー

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

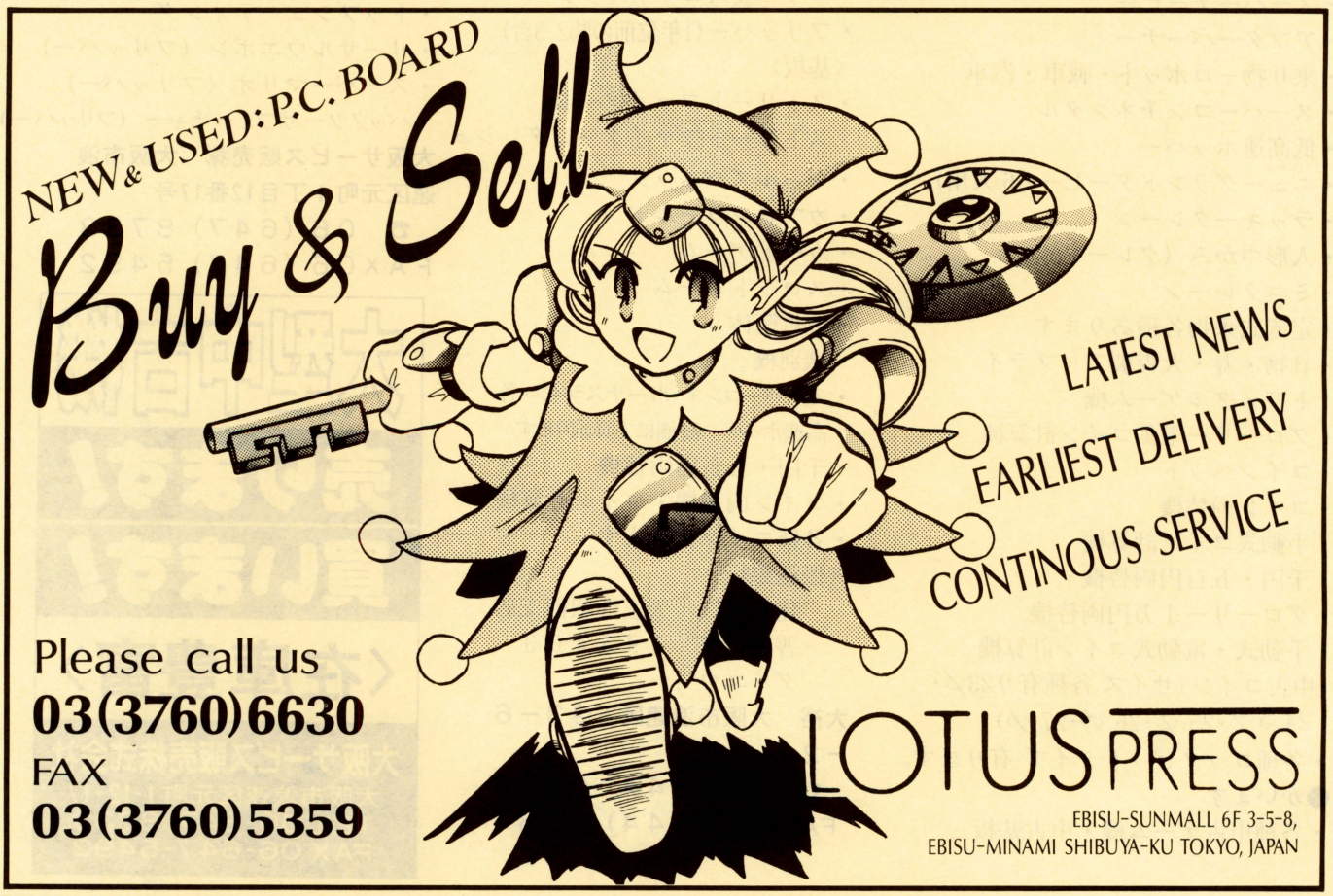
㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ 06（682）3444
FAX 06（681）9770
豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ 0532（46）6103
FAX 0532（48）6155
米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ 0859（35）3660
FAX 0859（35）3757

うります&かいます ⑯

●かいます

・サンセットライダーズ
・クライムファイターII
・シンプソンズ
・トライゴン
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・出たなツインビー
・エスケープキッズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・A－JAX
・ゼクセクス
・サンダークロス
・メジャータイトル
・ガンフォース
・剣豪
・エアーデュエル
・Rタイプ
・Xマルチプライ
・ドラゴンブリード
・ボンバーマン
・トンマ
・最後の忍道
・クロスブレイズ
・スパイダーマン
・コットン
・ゴールデンAXE
・ムーンウォーカー
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・DDクルー
・パックランド
・ローリングサンダー
・ワンダーモモ
・源平討魔伝
・ハットトリックヒーロー
・ガンフロンティア
・バイオレンスファイト
・サンダーフォックス
・クライムシティー
・U・A・G
・ギャルズパニック
・JuJu伝説
・達人
・タスクフォースハリアー
・ムスタング
・アクロバットミッション
・スカイスマッシャー
・メタルブラック
・EDF
・ロッドランド
・プラスアルファ
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ロボコップII
・空牙
・エドワードランディー
・クルードバスター
・デスブレイド
・バーディートライ
・ダークシール
・ジョー&マック
・雷電
・ブラッドブラザーズ
・ストリートファイターII
・ファイナルファイト
・マジックソード
・USネイビー
・ストライダー飛竜
・ロストワールド
・キャプテンコマンド
・アウトゾーン
・鮫！鮫！鮫！
・メタフォックス
・ヴィマナ
・上海II

（株）ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南3－5－8　恵比寿サンモール6F
☎ 03（3760）6630
FAX 03（3760）5359



うります&かいます ⑮

売買
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・14インチアップライト 基板入り
・スペースハリヤー
・コンチネンタルサーカス
・ファイナルラップ
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23φ・24.5φ・25φ・26φ・27φ）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・パチンコタイプ各種
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
〈基板〉
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ギャルズパニック
・カプコンワールド
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ
大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎　０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売買
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
・エメラルドホールド８人用
・スーパーモナコグランプリＤＸ
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・Ｆ１エキゾーストノート
・ファイナルラップIII
・スターブレイド
・ゴールデンダービー６人用
・ロイアルクラブ５人用
・スーパーダービー６人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）

大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町１丁目12番17号
☎　０６（６４７）８７３３
ＦＡＸ０６（６４７）５４９２

大型中古機
売ります!
買います!
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

うります&かいます ⑭

新製品激安販売！
各種中古在庫豊富！
あらゆるゲームの修理OK！

ネクスト

TEL（06）645−0210
FAX（06）644−0040
大阪市浪速区日本橋４−１−６

●うります
・５カード各種在庫豊富
・オッズフィバー
・エンゼルクラブ
・スーパーＰＫ５＆７
・１３７Wフィーバー
・１３７レインボー
・７ボーナス・センターＡ
・マークⅡ９０
・麻雀各種在庫豊富
・かぐや姫
・コミック・ドラゴン
・ベガス・１０１
・カフェタイム
・赤麻雀・一発逆転
・壱番雀
・スロット各種在庫豊富
・マジカルオッズ
・エルドラード
・キューティーライン
・ラッキー８８
・チェリーボーナスⅡⅢⅣ
・ミラクルジョーカー
・ダイナスティ
・宝島
・花札各種在庫豊富
・グローリー製品各種
・バリー製品各種
・電子部品各種激安！
・各種イタズラ防止機
・ジャガー製ルーレット
・各種両替機
・キングダービー各種
・チャーミーマッチ
・ビッグショット
・ズーム８
・プレイスロット大好評
・１０型１４型卓上筐体
※各種中古取り揃えます！
※あらゆる修理ＯＫ！
※各種ハーネス作成します
※５カード　ソフト作成

●かいます
・花合わせ６　高値買取！
・華菖蒲　高値買取！
・華吹雪　高値買取！
・ピッグショット
・ズーム８
・かぐや姫
・ラッキー８８
・両替機・識別機
※不要機械全て買います！
※遠方でも取りにいきます
※振込先
住友銀行　日本一支店
普通　６４７８５８
ネクスト

ネクスト　大阪市浪速区日本橋４−１−６
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

●うります
＊感謝大バーゲン!!
＜ゲーム機＞
（アップ型＆コックピット型）
・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・オープンスカイ
・ガンバスター
・リトルプロ（コナミ）
・もぐらのゴーストマンション
＜基板＞
・ヘクシオン
・レッスルフェスト
・クイズ三国志
・ウォーリーを探せ
・チャンピオンゴルフ
・アルカノイド
・ザ麻雀
・達人王
・雀王
・タンクフォース
・マクロス
・爆烈クイズ
・ポラックス
・ソニックウイングス
・花のカラ破り２枚
・ファイナルラップ
・モナコグランプリ
・アナザーワールド
・ブランディア
・クイズＤＮＡの反乱
・ストリートファイターII
・バース
・ダイノレックス
・廊下に立ってなさい
＜サブ基板＆ロムキット＞
・クイズゆうゆう
・地球防衛隊
・野球拳ソフト
＜ネオジオカートリッジ＞
・キングオブザモンスターズ
・ベースボール２
・クイズ迷探偵
＜輸入ビデオソフト＞
（景品好適）
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ・トラトラトラ（一流品のみ）
・1000円識別機50台
・14インチＴＶ27台
＜その他＞
・セガシティータイプ中古筐体各種
・その他中古ゲーム機各種
・カラオケＢＯＸＣＤ及びＶＨＤ20セット新譜豊富　新規開店の方に絶好!!
（集中管理システム付、冷房付格安　即売却）

●かいます
・セガ筐体各種
・アップ型、コックピット型、ゲーム機各種
※振込口座
三和銀行　新宿新都心支店
当座　２６００２０
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７−２−10栄立新宿ビル２０１号
☎ 03（3371）3746
FAX 03（3365）1424

うります&かいます ⑬

・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ

アイレム
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ

ビデオシステム
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス

コナミ
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア

東亜プラン
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー

大型機
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII

その他
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎　075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.
うります! かいます!
PUSH THE NUMBERS AND GET IN TOUCH!

WE BUY

⊙Vast Selection For All of Your NEEDS.
⊙Best QUALITY and PRICE.
⊙Quick REPPLY to Your Call.

WE SELL

Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.

〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.

TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます ⑫

●うります

ナムコ
・エクスバニア
・Ｆ１Ａ
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート

テクモ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズＤＡＮの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・ＷＷＦレッスルフェスト
・ＷＷＦスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙

テクノス
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンⅢ
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト

ＳＮＫ
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターII
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険

ジャレコ
・ソルダム
・魔魅伝説
・ファタズム
・Ｅ．Ｄ．Ｐ

タイトー
・ルナーク
・マジェスティック１２
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでＧＯＧＯ

データイースト
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットＧＯＧＯ
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ２

セガ
・ウォーリーをさがせ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます ⑪

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・R−TYPEI、IIレオ
・アステリックス
・アルゴスの戦士
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アラビアンファイト
・アンダーカバーコップ
・アサルトP付
・アレックスキッド
・イーアールカンフー
・1941・1942・1943
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・ウイロー
・X−MAN
・エクスバニア
・エイリアンズ
・エクゼドエクゼス
・エドワードランディ
・エアデュエル
・F／A
・A−JAX
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・オーダイン
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・ギャルズパニック
・ギャラガ88
・グラディウスIIIII
・クロスブレイズ
・空牙
・剣豪
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・コラムスII
・最後の忍道
・サラマンダー
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・サイドアームズ
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・シャドーダンサー
・S上海
・スーパー魂斗羅
・スーパーバレー91
・ストライダー飛竜
・ストリートファイター
・ゼクセクス
・セクションZ
・戦場の狼
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの挽歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダンプ松本
・ツインビー
・TMNT
・出たなツインビー
・天地を喰らうII
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・特殊部隊ジャッカル
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガーの塔
・ニモ
・バッキーオヘア
・爆突機銃艇
・バース
・パロディウスだ！
・バラデューク
・ぷよぷよ
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・ファイナルファイト
・プリルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ブラストオフ
・ベラボーマン
・魔界村
・マクロス
・マジックソード
・魔獣の王国
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・USネイビー
・ラストデュエル
・ラビリンスランナー
・雷電
・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・レインボーアイランド
・ロストワールドP付
・ワルキューレの伝説
・SリアルPIIPIIIPIV
・Sマルキン版
・ファイナルロマンス
・1981〜89ナムコレトロシステムII、コナミ、セガゲームは特に超高価にて買取り！
・その他カプコンCPシステムROMキットも高価にて買取り致します。

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2
☎ 052（916）1407
FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります

・スーパーダービ６人用９人用
・ロイヤルクラブ
・ＳＸ－１
・ゴールデンダービ
・ドリーミーホール
・ペニーホール
・ファロージャック
・エメラルドホールド８人用
・Ｃ－12
※大型メダル機各種あります。
・アウトラン
・パワードリフト
・スターブレイド
・ソルバルウ
・ラインオブファイア
・スーパーモナコＧＰツイン
・メタルフォーク
・スーパーモナコＧＰＳＤ
・４Ｐ筐体
・１８インチテーブル
※体感、シューティングゲーム在庫多数有り。
・エイリアンズ
・ＥＤＦ
・カダッシュ
・クルードバスター
・クライムファイターＩ
・サイドスコーピオン
・上海
・四川雀
・サンダードラゴン
・スーパーバレー91
・ダブルドラゴンⅢ
・タンブルポップ
・地球防衛軍
・トライゴン
・ドラゴン忍者
・ヘクシオン
・ブレイゾン
・ミッドナイトレジスタンス
・６４番街ストリート
・レツスルフェスト
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・麻雀宣言
・クイズ麻雀早くやってよ
・ＡＶ麻雀
・ＬＤクイズ
・とってもＥ雀
・華折鶴
※中古機ＰＣＢ何でも揃えます。

●かいます

・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・シグマポーカ
・シグマエイトウエイズ
・１８インチメダル筐体
・トーゴ製品
・ホープ製品
・友栄製品
※アーケード商品買います。
※各器中古の塗装やります。
新品同様になり売り上げ倍増します。
※振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　２７２８５８
ユーエス産業（株）

ユー・エス産業（株）　大阪市港区港晴４丁目１８番２３号
☎　０６（５７４）０９９３
FAX ０６（５７４）０８３２

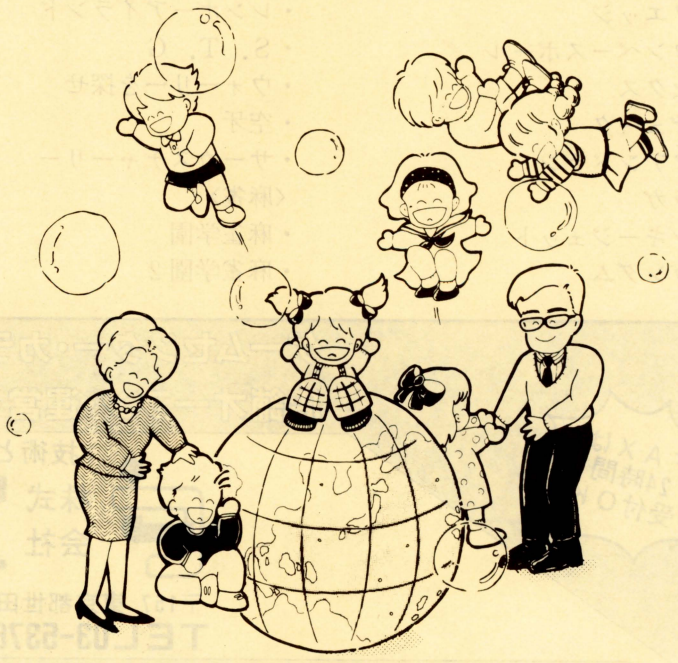
子供たちの未来はあなたの手に

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます ⑨

●うります
・アグレス
・Rータイプ
・Rータイプ2
・Rータイプレオ
・ウエルトルス
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クラッチヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ（P付）
・セイントドラゴン
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴン
・ダイナミックCC
・タンクフォース
・テトリス
・コラムス
・ドラゴンブリード
・トリオ　ザ　パンチ
・ハットリス
・パズニック
・ピストル大名
・ブロックアウト
・フラッシュポイント
・ヘビーウェイトチャンプ
・マジカルクリスタル
・レゾン
・究極タイガー
・鮫　鮫　鮫
・ナックルヘッズ
・ダークエッジ
・カプコンベースボール
・ゼクセクス
・バラデューク
・キックアンドラン
・ギャラガ
・ファンキージェット
・SDガンダム
・MVP
・熱血高校ドッヂボール
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・ファイナライザー
・ボンバーマンワールド
・ウルトラマン
・上海
・マクロス
・コットン
・ニモ
・ゴールデンアックス
・ロードランナー
・空手道
・アッポー
・達人王
・クレージークライマー
・雷電
・デスブレイド
・メジャータイトル2
・メタルブラック
・Xメン
・リブルラブル
・グラディウス
・サンダードラゴン
・パロディウスだ
・バース
・ガンホーキ
・スーパーバレー91
・出たなツインビー
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・レンボーアイランド
・S．T．G
・ウォーリーを探せ
・空牙
・サーカスチャーリー
〈麻雀〉
・麻雀学園
・麻雀学園2
・パニックスタジアム
・早くヤってよ
・とってもE雀
・大予言
・トリプルウォーズ
〈花札〉
・華折鶴
・花鉄砲
〈クイズ〉
・TV合衆国
・三國志
・DANの反乱
・宿題を忘れました
・廊下に立ってなさい
・魔Q大冒険
・F1ワン・ツー
・ハイホー
・殿様の野望
〈ネオジオ〉
・あしたのジョー伝説
・餓狼伝説
・餓狼伝説2
・キングオブモンスター2
・クイズ大捜査線
・クロススウォード
・フットボールフレンジ
・2020ベースボール
・リーグボーリング
・ニンジャコマンドー
・ラストリゾート
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズ
・ファイヤースープレックス
・戦国伝承2
・得点王
・キングオブモンスター

㈱アスパック　東京都世田谷区
赤堤4－48－11　小林ビル
☎ 03（5376）8693
FAX03（5376）8694

ゲームセンター・カラオケボックス
店舗オープン・運営・管理の相談お受けいたします！
FAXは24時間受付OK
技術と情報を誠意で
株式会社 アスパック
〒157 東京都世田谷区赤堤4-48-11 小林ビル1F
TEL03-5376-8693　FAX03-5376-8694
ゲーム機器リース・販売・改造・修理・中古基板売買

うります&かいます ⑧

●うります
・ゴークス
・コラムスII
・ボンバーマン
・ガンホーキ
・Rタイプ
・クイズDNAの反乱
・スーパーバレーボール
・学問のススメ
・マル禁版
・ダークシールII
・麻雀ジンジャンバリバリ
・ブロックブロック
・F1グランプリI&II
・レッスルフェスト
・スーパースター
・カダッシュ
・雷電
・ヴォルフィード
・ブロックアウト
・ビーチバレー
・ドッチボール部
・ギャルズパニック
・ゼクセクス
・グラディウスII
・フック
・コラムスI
・SFIIダッシュターボ
・パロデュース
・SFI
・SFII
・SFIIダッシュ
・タンクフォース
・ギャロップ
・カプコンクイズ各種
・麻雀多種有り
・メダル機・大型機各種

●かいます
・アンダーカバーコップ
・キャプテンアメリカ
・サイレントドラゴン
・マクロス
・サンセットライダー
・ウルトラ闘魂伝説
・アラビアンマジック
・64番街
・フィグゼイト
・ドギューン
・富士山バスター
・ブランディア
・ファイナルスターフォース
・サンドスコーピオン
・ウルフファング
・スーパー上海
・エスケープキッズ
・ぷよぷよ
・プレミアサッカー
・砦
・ストライダー飛龍
・ゴールデンアックスII
・エドワードランディー
・G.Iジョー
・サンダーブラスター
・恋のホットロック
・マーブルマッドネス
・ピーターバックラット
・ニョーヨークニューヨーク
・スパイダー
・ギャルズパニック
・レジオネア
・ちゃっくんぽっぷ
・チャイナタウン
・スーパーロコモーティブ

（有）サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘2−20−11
☎ 044（954）9459
FAX 044（966）8287

うります&かいます ⑦

大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストＦＡＸ送信！
・在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス
㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎ ０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

●うります
・スーパー上海
・天地を喰らうII
・キャデラック
・ファイターズヒストリー
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ソニックウィングス
・達人王
・Ｖ－Ｖ（ファイブ）
・ポケットギャルＤＸ
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・ミスティックウォーリヤーズ
・ガイヤポリス
・ダークエッジ
・アラビアンファイト
●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスＩ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムIIボード
・システムＩボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャブラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク基盤なんでも現金で買取ます。

㈱トライ　東京都千代田区外神田３－２－１橋爪ビル２Ｆ
☎ ０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

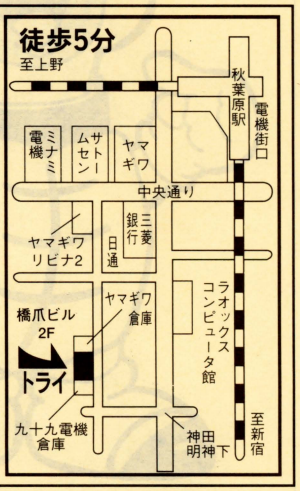
中古基板、ジャンク基板 うります かいます!

BUY&SELL

高価買取り実施中

その他 ●達人王 ●メタルブラック ●ウルフファング ●ハチャメチャファイター ●コットン ●Fファイト ●ナムコ、レトロゲームなどの基板も買取りします。

㈱トライ 〒101 東京都千代田区外神田3-2-13 橋爪ビル2F **TEL 03-5295-0669** FAX 03-5295-1958



うります&かいます⑥

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります
・W．G．P
・スーパーエレファント
・野球拳・筐体・ソフト
・アウトランDX
・UFOキャッチャー
・ドラゴンフィーバー
・エアロシティ（26インチ）
・ポニー40
・コンチネンタルサーカス
・ネオジオMVSハード・ソフト
・ガイアポリス
・ナックルバッシュ
・キース&ルーシー
・魔法大作戦
・ぷよぷよ
・海底大戦争
・ザ．パニッシャー
・フック
・ストII．IIダッシュ．IIダッシュターボ
・四川省II
・ナックルヘッズ
・マーシャルチャンピオン
・ゼロチーム
・タオ体道
・雷電
・コズモギャングザパズル
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズI・II
・ドキューン
・牌砦
・出たなツインビー
・マクロスI・II
・ダイエットGOGO
・ビッグストライカー
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスI・II
・ゴールデンアックスI・II
・F1グランプリI・II
・テトリス
・ポケットギャルDX
・クイズ学問のススメ
・クイズすくらんぶる
・ミステリックウォーリヤーズ
・スーパー上海
・キャデラック
・コラムスI・II
・達人王
・クイズ人生劇場
・ガンネイル
・天地を喰らうII
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
（基板・ロムキット・大型機）
●かいます
・バーチャーレーシング
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機

CHANGE OF ADDRESS

EFFECTIVE FROM:

JUNE 15TH, 1993

Fillmore, inc.

NEW ADDRESS:

10-23 Koda 2,
Ikeda, Osaka 563,
Japan.
Phone: 81-727-54-2535
Fax: 81-727-54-2529

うります&かいます ⑤

●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機
㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555
−1
☎ 0729（39）7733
FAX0729（39）7766

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・バーチャレーシング（DX、ツイン）
・グランプリースターII
・F1エキゾーストノート
・ファイナルラップIII
・スーパーモナコGP（DX、SD）
・アウトラン
・ターボアウトラン
・チェイスHQ
・S．C．I
・ビッグラン（ポニー、DX）
・シスコヒート
・ラッドモビール
・ラッドラリー
・ハードドライビング
・リーサルエンフォーサーズ
・スティールガンナーII
・ターミネーターII
・ビーストバスターズ（2人、3人用）
・メカナイズドアタック
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・バブルトラブル
・スペースガン
・G−LOC
・アフターバーナーII
・スターブレード
・ソルバルー
・ギャラクティックストーム
・サンダーブレード
・GPライダー（DX）
・レーシングヒーロー
●かいます
現金買取
・各種大型機
・メダル機
・フリッパー
ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩8−9−2
☎ 03（3673）7292
☎ 03（3657）1813
FAX03（3673）8395

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機（新品・中古）販売
★各種基板（新品・中古）販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中5丁目555−1
TEL（0729）39−7733㈹
FAX（0729）39−7766

うります&かいます ④

不要 中古基板 まとめて 買取ります

(株)ケイアンドユウ
フリーダイヤル（料金無料）0120－006362
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎06-783-6362　FAX06-783-6347

●うります
- 牌砦（とりで）
- バース
- ダイルックス
- マクロスII
- コラムス
- テトリス
- ストIIダッシュターボ
- 天地を喰らうII
- ファイターズヒストリー
- ＳＤガンダムネオバトル
- ウルトラ闘魂伝説
- ゼクセクス

●かいます
- ガイヤポリス
- ハットトリックヒーロー
- プレミアムサッカー
- ファイナルスターフォース
- マクロス
- Ｖファイブ
- グリッドシーカー
- ぷよぷよ
- メジャータイトルII

＜大型筐体＞
- アフターバーナーＤＸ
- アウトランＤＸ
- パワードリフトＤＸ
- ビックランＤＸ
- ＧＰライダー
- ＷＧＰ　ＤＸ
- Ｇ－Ｌ０Ｃ　ＤＸ
- ストライクファイターＤＸ
- ラッドモビール
- ファイナルラップⅠ、II、Ⅲ
- ニューユーフォーキャッチャー
- ユーフォーキャッチャーＤＸII
- 26インチラバー筐体
- ワニワニパニック
- カニカニパニック
- ニュースピードホッケー
- ラインオブファイヤー
- スーパーモナコＧＰ　ＤＸ
- スーパーモナコＧＰ　ＣＰ
- Ｆ１エキゾーストノート
- グランドプリックススター
- レールチェイス
- ＵＦＯモグラ
- エアーインフェルノ
- スティールガンナー
- ＷＥＣルマン24
- スーパーハングオン　ミニライドオン
- ソニックブラストマン
- その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通５丁目２番地
☎　０６（７８３）６３６２
ＦＡＸ０６（７８３）６３４７
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

大型機買います！売ります！

(中古)

特に
クレーンゲーム機
アウトランＤＸ
アフターバーナーＤＸ
買います

今すぐお電話を！
うります！かいます！

フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362

株式会社ケイアンドユウ
〒577 東大阪市高井田本通５丁目２番
TEL06(783)6362　FAX06(783)6347

うります&かいます ③

新売 中買
各種ゲーム機販売リース
レジャー施設管理運営
有限会社 カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571 FAX 03(5420)0740

●うります
- ドリームキャッチャー
- Sソニックブラストマン
- カニカニパニック
- アフターバーナーDX
- スーパーモナコGP（TWIN）
- コズモギャング
- ニュースピードホッケー
- Sバスケットボール
- ネオジオ
- エアロシティ筐体
- バラバラボックス
- 海賊艦イッパツ
- ラインオブファイヤー
- ターミネイターII
- ガンバスター
- NUBO
- ジャンボツイン
- ワニワニパニック
- ニュースイートランド
- シュータウエイII
- キャプテンフラッグ
- バーチャレーシング
- キャプテンソデアック
- ワイワイアニマル
- ラッキー&ワイルド
- スーパーチェイスHQ
- スズカ8アワーズ
- ニューUFO CAT
- マッドザウルス
- ハングリーアニマル
- ラインボール
- シャークパニック
- ローリングエッグ
- トップショット
- タイトルファイト
- エアーホッケー
- ファミリータクシー
- パンダ汽車
- ファミリー消防車
- ロボット車
- ガンダム
- メリーゴーランド
- ロボット
- メリーゴーランドII
- タクシー
- ワンワン
- ファミリーレーシング
- ミニメリー
- ウルトラマンファイト
- サイドワインダー
- スーパーモナコGP STD
- ビクター　カラオケ
- パイオニア　カラオケ
- 直線ダービーSX－1
- EXダービーF－1型
- ルーレットC－12
- ダービー　マークIIIC－7
- ワールドダービー
- ビンゴサーカス
- ミルキーウエイコイン落とし
- ドリーミーホール
- トップシューター
- スーパー8WAYSスロットM
- JW－DD　旧型木目
- エメラルドHルーレット
- アヒルのヨーイドン
- スーパーダービー6人用
- ハーレーレーサー10人用
- スーパーハット6人用
- ビンゴパーティー

㈲観世　東京都品川区上大崎2－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

●うります
- ハーリーレーサー
- ゴールデンボール
- ワールドビンゴ
- ダービーボール
- C－7
- ウイニングランDX
- フォートラックス
- アフターバーナー
- Gロック
- バトルシャーク
- ホログラム
- トップランディング
- ラインオブファイヤー
- TX－1
- ラットモービル
- ハードドライビング
- ヘビーウエイトチャンプ
- デンジャーゾーン
- コズモギャング
- オペレーションウルフ
- オペレーションサンダーボルト
- スピードサッカー
- スピードバスケット
- その他新旧多数有り

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5－18－13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223

うります&かいます ②

買 基板

株式会社 秀和

大阪市浪速区日本橋5-12-9
☎ (06)632-6644
FAX (06)649-7222

●かいます

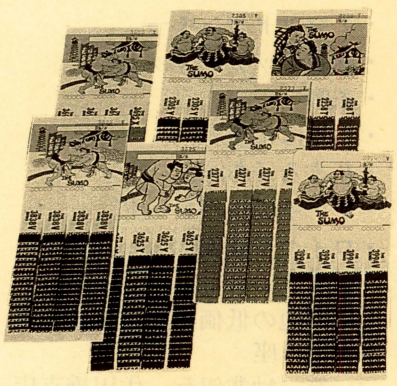
- ハットトリックヒーロー
- バイオレンスファイト
- スカイスマッシャー
- クライムシティー
- ダッシュ野郎
- ボルフィールド
- ラスタンサーガ2
- サンダーフォックス
- F2システム
- 達人
- チェイスHQ
- コンチネンタルサーカス
- ワルキューレの伝説
- トライゴン
- パロディウスだ
- 出たなツインビー
- ゼクセクス
- ライフフォース
- スーパーコントラ
- サンダークロス
- ドラキュラ
- エスケープキッズ
- サンダークロス2
- アステリクス
- TMNT亀忍者
- ハードパンチャー
- グラディウス2
- ガルガ
- サラマンダ
- アウトゾーン
- ヴィマナ
- ブービー
- 鮫!鮫!鮫!
- スノーブラザーズ
- ＪｕＪｕ伝説
- ブラッドブラザーズ
- スパイダーマン
- アラビアンファイト
- クラッチヒッター
- ガンホーキ
- エアデュエル
- 最後の忍道
- ドラゴンブリード
- イメージファイト
- ギャロップ
- Xマルチプライ
- Mrヘリの大冒険
- 雷電
- サボテンボンバーズ
- レジオネア
- 雷龍(サンダードラゴン)
- スーパーピンボールアクション
- 中古基板多数買取り致します
  現金仕入・即日振込
- 当店では下取も行っております。
- その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00～7:00

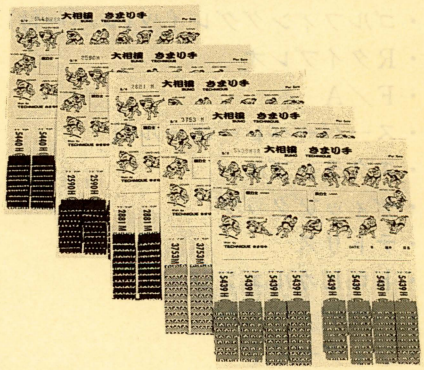
㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5－12－9
☎ 06（632）6644
FAX06（649）7222

NEW S.P.販売促進用 アメリカ製の新機軸 チケットゲーム

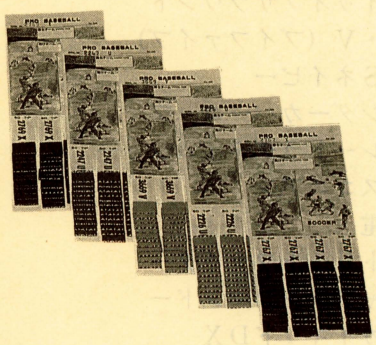
時代にマッチした大相撲とプロ野球をモチーフにしたゲームを楽しみながら強力な販促になるチケットゲーム。パンチボードで有名な米国ワーツ社が日本のために特製した新商品。 国内地域代理店募集中。 詳細はTEL/FAXにてお問い合せ下さい。



"THE SUMO"
ザ 相 撲
72ーチップボード
今場所の人気力士の勝ち星が当れば特賞。



"SUMO TECHNIQUE"
大相撲 きまり手
77ーチップボード
毎日の取組の勝ち力士のきまり手が当れば特賞。



"PRO BASEBALL"
プロ野球
50ーチップボード
毎日のプロ野球の試合結果スコアが当れば特賞。

ワーツ社 日本代理店 輸入元
ボナンザエンタープライゼス
〒231-91 横浜市中区新山下3－3－43
TEL.045-623-5711 FAX.045-651-6242

ワーツ社製のパンチボードは、常時、各種取り揃えております。

うります&かいます①

●うります

・ストIIダッシュターボ
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうII
・クイズチャンネルクエスチョン
・ファイターズヒストリー
・海底大戦争
・ガルメデス
・グリッドシーカー
・スーパー上海
・ヒーテッドバレル
・リブルラブル
・ウイロー
・ウルトラ闘塊伝説
・ＳＤガンダムネオバトリング
・キューティーQ
・ナックルヘッズ
・フック
・ＬＤクイズ(LDプレイヤー付)
・ファイナルスターフォース
・カプコンワールドII
・ガイアポリス
・天地を喰らう
・バース
・魔獣の王国
・ワンダーモモ
・フォゾン
・サイバトラー
・アラビアンマジック
・セイブサッカー
・メジャータイトルII
・ワルキューレの伝説
・エクスバニア
・ナイッオブザラウンド
・Ｖ・Ｖ（ブイファイブ）
・ＵＳネイビー
・アンダーカバーコップ
・グレートラグタイムショー
・ボスコニアン
・雷電
・ストリートファイター
・キャプテンコマンドー
・スカイキッドＤＸ
・ダライアス（エクストラ）
・ダライアスII
・忍者ウォーリアーズ
・バックランド
・トラゴンバスター
・ガンネイル
・ガンホーキ
・スカイキット
・マジックソード
・６４番ストリート
・クライムファイターズII
・マクロス
・パック&パル
・悪魔城ドラキュラ
・キングオブドラゴン
・スーパーパックマン
・アサルト
・空手トーナメント
・クイックス
・コズモギャングザパズル
・フーチャースパイ
・シーファイターポセイドン
・バイオアタック
・バラデューク
・ライフフォース
・エイリアンシンドローム
・ギャプラス
・サボテンボンバーズ
・スカッシュ
・ストリートファイターII
・ツインビー（電源付）
・富士山バスターズ
・ユーホー戦士ようこちゃん
・ラリーX
・フリッキー
・グラディウスII
・サーカスチャーリー
・ソニックウイングス
・ビーラップボーイズ
・フェリオス
・Ａ・ジャックス
・源平討魔伝
・コズモギャングザビデオ
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・Ｒタイプレオ
・Ｆ／Ａ
・スーパーバレーボール91
・スクランブル
・ディップタップ
・テトリス
・トロピカルエンジェル
・パロディウスだ
・フィグゼイド
・ポケットギャルＤＸ
・ロッドランド
・ウルトラマンくらぶ
・レイメイズ
・ギャラクシアン
・グラディウスIII
・スーパーゼビウス
・セルフィーナ
・ディグダグII
・ハードパンチャー
・プーヤン
・ホッパーロボ
・ボンバーマン
・Ｆ１グランプリII
・ドギューン
・ジャイラス
・クイズココロジー
・爆裂クイズ魔Qの大冒険
・剣豪
・シュトラール
・達人王
・ダイノレックス
・出たなツインビー
・華のあげまん
・ビッグイベントゴルフ
・魔界村
・レインボーアイランド
・ワールドカップ90
・アレスの翼

＜メダル＞

・チェリーバトル
・ドラゴンチャンス
・ハイストフィーバー
・ラッキー３７
・祇園花・花札
・チェリーボーナスII

＜麻雀＞

・かぐや姫
・グッとＥ雀
・麻雀熱血宣言
・恋のマジックポーション
・ごっつうええ感じ
・スケバン雀士竜子
・アマンドピンキー
・麻雀デップロマット
・雀師
・しゃぼん玉
・花まる子ちゃん
・ファイナルパレード
・ロイヤル麻雀
・麻雀クエスト
・その他の低価格麻雀多数あり

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

情報発信基地

玉屋は商品をお届けするだけでなく、お客様に役立つ情情を提供することが重要であると考え、営業を行なっています。まずはお電話を

☎03-3323-5522

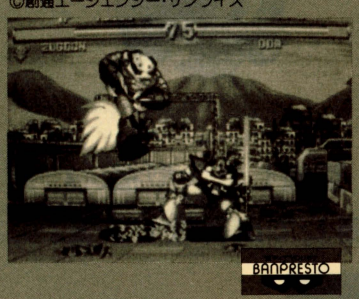
FAX.03-3323-5533

絶対、役立つ㊙「ゲーム情報」!!

今月の高インカム期待商品

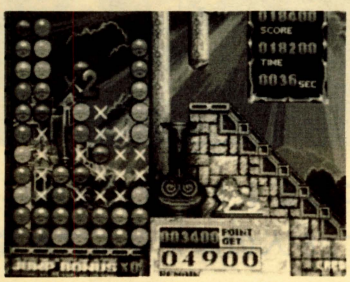
機動戦士ガンダム

㈱バンプレスト
©創通エージェンシー・サンライズ



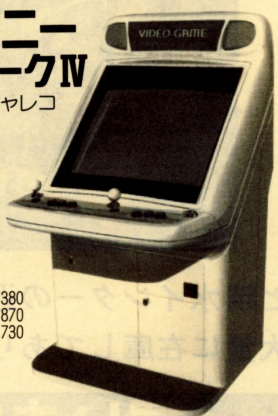
オーマイガァー!

㈱アトラス



ポニーマークⅣ

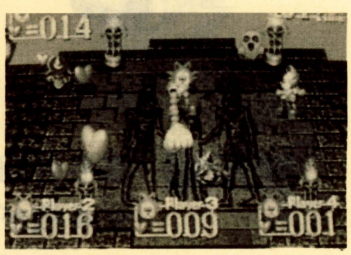
㈱ジャレコ



H1380
D 870
W 730

パラダイスアイランド

開発元 VISCO



創業11年 信頼と実績でご奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 玉屋

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26
TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
(振込口座) 第一勧業銀行 代田橋支店 (普)1347321 ㈱玉屋

基板買取り どんな基板も買取ります。しかも現金一括で買取り!!

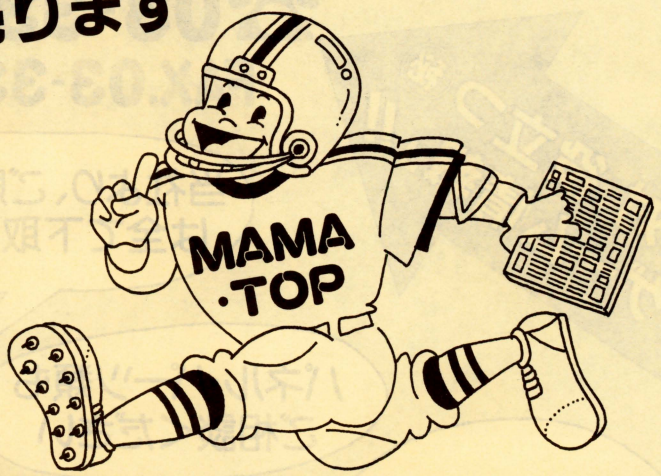
株式会社 アペックス

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26
TEL.03-3323-9911㈹ FAX.03-3323-9940

WE ARE YOUR "DEPARTMENT STORE" FOR ALL KINDS OF USED ORIGINAL PCB'S AND COMPLETE MACHINES.

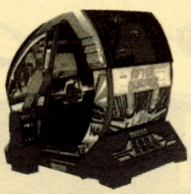
中古基板

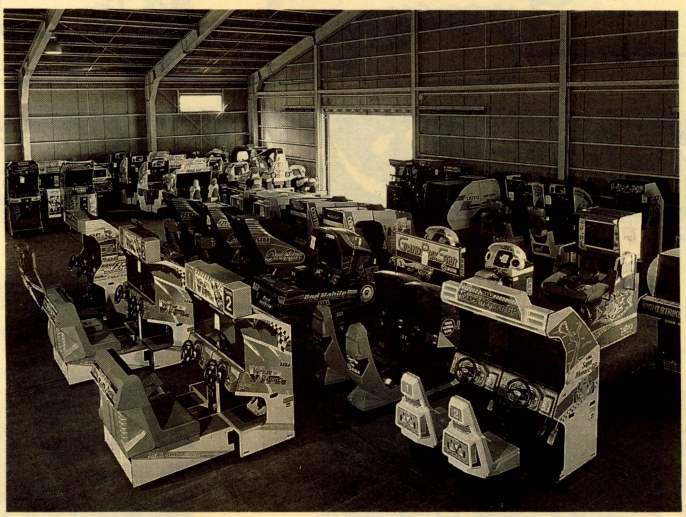
買います
売ります

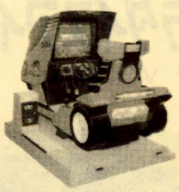


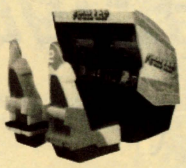
お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機（中古）









展示場 東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。6人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

いつでも連絡いただければ大型機、基板、毎日の在庫表をＦＡＸさせていただきます

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

中古大型機カラーカタログ有料であります。

MAMA·TOP CORPORATION
1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表） ＦＡＸ054-263-9374

売上データと現場の動向

6月下旬～7月上旬

ロケーション別業況

㊤ 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

努力は惜しまず、ロケーション業況は前向きに

いつ雨が降り出すとも知れない愚図ついた天候の続く、鬱陶しい梅雨の季節が訪れた。雷が落ちればやって来る夏休みを睨みながらの、各地オペレーターの動向が気になるところだ。

「夏休み直前辺りに機種入替えを集中させるので、本来ならこの時期の投資は控えるのですが、逆に積極的な新製品の導入を図りました。結果、良い製品が結構あった事も手伝って、何とか前年並の売上げがあがりました」（関東Aオペレーター）。

また、「うちは学生街のロケですが、帰省する学生が多いので夏休みには多くは望めません。ですから、今稼いでおかないと」という関西のとあるオペレーターも、大会などのイベントを数多く設け何とか売上げに繋げている。

全般的に低調気味の現在のロケーション状況であるが、こうしたオペレーターの個々の営業努力はその店舗だけに留まらず、業界全般にとっても有益な事であろう。今月は代表的なこの2例を紹介したが、電話等で取材した限りにおいては、この様な努力をしている、若しくはしようと考えているロケが殆どであった。

さて、全国規模でゲーム機総台数や総店舗面積が増加傾向にある事は周知の事実であるが、一休みするかに見えたオープンラッシュも夏休み商戦を目前にしたここに来て再燃、その勢いは衰えを見せない。こうした猪突猛進的な規模拡大がなせる我が業界は、不況に喘ぐ他業界から見れば羨ましいばかりであろう。

だが、無秩序なまでに繰り広げられるこのオープン攻勢はしかし、昔からその地に根を張るオペレーターにとっては脅威以外の何者でもない。売上げの減退がクレーン機の落ち込みだけによるものなら百歩譲って「以前の状態になるだけ」で済ませても、こうした各社の出店ラッシュにもし影響を受けるとすればそうもいかない。シェアを確実に削り取られていくのだから。

「隣県のオペレーターが先日、1ゲーム30円で営業する店舗を近辺に出店しました。当店もじわじわ喰われつつあります」（九州Mオペレーター）。

「競合店も殆どないうちの様な田舎町にも、都内より出店してくるんじゃないかという噂を聞いています。本当かどうかは判りませんけど」（関東Aオペレーター）。

こうした声は最近、特に多い。前述した各オペレーターが企業努力に精力的なのも、或いはそうした危機感に対する防衛本能が働いての事なのかも知れない。

新製品のタントアール、サムライスピリッツは絶好のスタート

では、今期の動きを機種別に見てみよう。

まずはビデオゲーム。そろそろ落ちるといわれながらも依然トップの座をキープし続ける**ストリートファイターⅡダッシュターボ**（カプコン）。

「もはや定番商品ですからね。以前の勢いは当然ありませんが、指が慣れ親しんだこのゲーム、来店すればとりあえずプレイするという方が多いですからね。それだけの数字は上がりますよ」（関西Cオペレーター）。

同種格闘技ゲームの**ワールドヒーローズ2**（エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ）や**ファイターズヒストリー**（データイースト）、**マーシャルチャンピオン**（コナミ）は、ストⅡターボ程の親近感をプレイヤーに与えれなかったのか健闘するものの、インカムはダウン傾向に。

MONTHLY RANKING (10th. JULY)

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)　得点

1 アウトランナーズ Out Runners (セガ・エンタープライゼス) [Sega]　152

2	それいけココロジー Sinri Test Kokorogy	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	107
3	リーサルエンフォーサーズ Lethal Enforcers	(コナミ) (Konami)	98
4	タイトルファイト Title Fight	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	92
5	バーチャ・レーシング Virtua Racing	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	85
6	キャプテンフラッグ Captain Flag	(ジャレコ) (Jareco)	48
7	ソニックブラストマン Sonic Blast Man	(タイトー) (Taito)	45
8	コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ Coca-cola Suzuka 8 hours	(ナムコ) (Namco)	32
9	ファイナルラップ 3 Final Lap 3	(ナムコ) (Namco)	20
10	ラッキー＆ワイルド Lacky & Wild	(ナムコ) (Namco)	19

噂のマシン

◆データイーストでは、同社初のネオ・ジオ対応ソフト**ミラクルアドベンチャー**を開発中。これは、膨大な財宝が眠る謎の島の地図を探しに、万里の長城、ピラミッドなど世界中の遺跡を冒険するという内容の横スクロール面クリア型アクションゲーム。主人公は、7つの能力を備えた不思議なヨーヨーを自在に操り、敵となる地図を探す競争相手を蹴散らしていく。2人同時プレイ、途中参加可能。発売日、価格は未定。

◆アテナからは、クイズゲームやミニゲームが幾つも詰まったオムニバス形式のゲーム**アテナのハテナ**が、9月上旬にも発売される予定。これは、合体グラフィックゲームや間違いさがしなど10種類のミニゲームに、クイズやパズルゲームなどをミックスしたもの。2人協力プレイが可能となる。

◆コナミでは、4人まで同時にプレイできるロボット対戦ゲーム**ポリネットウォリアーズ**を開発中。これは3Dにより360度を自由に使えるフィールドでロボットがシューティングバトルを繰り広げるというもの。専用筐体で発売される。また、派手なアクションが見物の横スクロールアクションゲーム**バイオレントストーム**も開発中。いずれも価格、発売日は未定。

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)　得点

1 ストリートファイターIIダッシュターボ Street Fighter II Champion Edition Turbo (カプコン) [Capcom]　169

2	タントアール Tant-R	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	91
3	サムライスピリッツ Samurai Shodown	(エス・エヌ・ケイ) (SNK)	90
4	ぷよぷよ Puyo puyo	(コンパイル/セガ・エンタープライゼス) (Compile/Sega)	81
5	プレミアーサッカー Premier Soccer	(コナミ) (Konami)	61
6	ハットトリックヒーロー '93 Hattrick Hero '93	(タイトー) (Taito)	52
7	スーパーワールドスタジアム'93 激闘版 Super World Stadium '93 Heavy Fighting	(ナムコ) (Namco)	49
8	ワールドヒーローズ2 World Heroes 2	(エーディーケイ/エス・エヌ・ケイ) (ADK/SMK)	45
9	スーパーリアル麻雀PIV Super Real Mahjong PIV	(セタ/サミー工業) (Seta/Sammy)	34
10	戦国エース Samurai Ace	(彩京/バンプレスト) (PSikyo/Banpresto)	33
11	マーシャルチャンピオン Martial Champion	(コナミ) (Konami)	28
11	超時空要塞マクロスII Macross II	(バンプレスト) (Banpresto)	28
13	クイズ 学問ノススメ Quiz Gakumon no Susume	(コナミ) (Konami)	27
13	クイズ ココロジー Quiz Kokorogy	(テクモ) (Tecmo)	27
15	クイズ チャンネル・クエスチョン Quiz Channel Question	(中日本リース) (Nakanihon Wreath)	19
16	ドラマティック・アドベンチャー・クイズ キース＆ルーシィ Keith & Lucy	(ビスコ/サミー工業) (Visco/Sammy)	17
16	ストリートファイターIIダッシュ Street Fighter II Champion Edition	(カプコン) (Capcom)	17
18	クイズ めくるめくストーリー Quiz Dazzling Story	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	16
18	スーパー上海 Super Shanghai	(ホット・ビィ/タイトー) (Hot B/Taito)	16
20	海底大戦争 In the Hunt	(アイレム) (Irem)	14

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位＝10点、2位＝9点、……10位＝1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。

また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

7月10日　現在のインカム順位

機種名＼オペレーター（地域）	A 北海道	B 東北	C 東北	D 関東	E 関東	F 関東	G 関東	H 関東	I 中部	J 中部	K 京阪神	L 京阪神	M 京阪神	N 京阪神	O 京阪神	P 中国	Q 中国	R 四国	S 九州	T 九州
ストリートファイターIIダッシュターボ	1	1	1	4	2	1	1	2		2	1	7	1	8	1	1	2	1	1	2
ストリートファイターIIダッシュ		4	9											9				5		
サムライスピリッツ	2		2		1					3		1	2		7	6	1	4	2	
マーシャルチャンピオン	4			8		2										8				5
ワールドヒーローズ2	6					3	7				10			1	3	2				
ファイターズヒストリー													4			10				
ぷよぷよ			4	5		6	9	3	1		9		8	2	4	4	3	7	8	
タントアール			3	1					2	5	2		3	4			4	2	3	1
エメラルディア												4					10			
四川省II			8																5	
キャディラックス		3																		
天地を喰らうII～赤壁の戦い～	8	7									6			10						
パニッシャー		5			6														9	
トップランキングスターズ										6									4	
ゼロチーム							3													
ナックルバッシュ							5													
ハットトリックヒーロー'93	5			3		7					3				6	3	6	3		
プレミアーサッカー	7			10	4		8	1	6			3		6	5		5		10	6
スーパーワールドコート												10				5				
スーパーワールドスタジアム'93激闘版			7	6						9	5		5		2	7			6	3
メジャータイトル2																				9
キース&ルーシィ				2		4	10													
クイズめくるめくストーリー					5			5					7							
クイズ学問ノススメ							2	5		1		9								
クイズチャンネルクエスチョン			5				6					6					8			
クイズ宿題を忘れました												2								
クイズココロジー									7	4		5		3			9			
クイズ人生劇場									8											
SDガンダムネオバトリング		2																		
R-タイプレオ		6																		
ワールドラリー										7										
大王					8															
戦国エース					9		4		3	8	8				8			8		7
魔法大作戦						5											7	9		
海底大戦争						9		7				9		5						
シャドーフォース						10					7				9					8
超時空要塞マクロスII	3		6	9					4			10							7	10
テトリス		8							9											
スーパーリアル麻雀PIV			10	7	3						4		6			9				4
スーパー上海					7	8		6					7							
夜明けのカフェテラス								4												
ボンバーマンワールド									10			8								
麻雀電子基盤																		6		
所さんのまーまーじゃん																		10		
バーチャ・レーシング	1		4	3					2		2		4		4	1	2			2
アウトランナーズ	2		1	1	1	1	1	3	1	1		3	1	3	1		1	1	2	
リーサルエンフォーサーズ		3	2	4	2				3	2	1	5	2		3	4			4	1
それいけココロジー						2	2	2						1		3	4	2		
ファイナルラップ3	3								5									5		
コカ・コーラスズカエイトアワーズ			3	2								2			5					
ソニックブラストマン		1				5	5	4			4			2						
タイトルファイト				5		4	4	5	4	3	3	4		5	2			4	5	3
キャプテンゾディアック														4					3	
キャプテンフラッグ						3	3	1					3			5		3		
ラッキー&ワイルド																2			1	
スーパーチェイス		5																		
ギャラクシアン³・シアター6		2																		
ワイルドパイロット		4																		
スーパーモナコGP	4																			
ターミネーター2			5																	
アームチャンプスII											5									
エアーコンバット												1					3			
カプコンボウリンゴ																				4
ドライバーズアイ										4										

ぷよぷよ（コンパイル／セガ社）はストIIターボ同様定番商品化、固定客をがっちり摑んで今期も好調だ。女性客に人気の高いクイズゲームも、爆発的なインカムとはいかないが、順調に推移。**クイズ学問ノススメ**（コナミ）、**クイズココロジー**（テクモ）、**クイズチャンネル・クエスチョン**（中日本リース）といった息の長い機種に加え、**キース&ルーシィ**（ビスコ／サミー工業）、**クイズめくるめくストーリー**（セガ社）が新たにランクイン。人気が特定機種に偏らないのが同ジャンルの強みか。

特筆すべきはスポーツゲーム。特に、Jリーグ人気の煽りを受け**プレミアーサッカー**（コナミ）、**ハットトリックヒーロー'93**（タイトー）といったサッカーゲームは予想通りにインカムを上昇させている。対戦台の導入など、今後の注力ポイントに挙げるオペレーターも多く、来期以降にも期待したい。また、野球ゲームの**スーパーワールドスタジアム'93激闘版**（ナムコ）の上昇も見逃せない。

その他、シューティングゲームでは**戦国エース**（彩京／バンプレスト）、**海底大戦争**（アイレム）に加え、新登場の**超時空要塞マクロス**II（バンプレス

ト）などが健闘。だが、**天地を喰らうII～赤壁の戦い～**（カプコン）が衰え始めるなど横スクロール格闘アクションゲームは、対戦型のブームによる反動か、リリースはされるがヒットに繋がらないといった状況。

一方、新製品では**タントアール**（セガ社）と**サムライスピリッツ**（エス・エヌ・ケイ）の2作品が初登場で2位、3位にそれぞれランキングする抜群のスタートを切った。

ミニゲームを多数揃えたオムニバス形式のタントアールは、その斬新な内容に引き込まれて次々とコインを投入する姿がよく見られた。客層も選ばない様である。剣劇を繰り広げるサムライスピリッツは対戦格闘ゲームに新鮮さを求めるプレイヤーに歓迎を受けたよう。また、内容的にもよく練り込まれているのか、目の肥えたプレイヤーに受けが良いとも聞く。今後を大きく期待させる2作品である。

アウトランナーズが大型機の主役に

大型機では、**アウトランナーズ**（セガ社）がトップに躍り出た。平均インカムは100～250と場所によってかなり差は出るものの、殆どが各ロケでのトップクラスの活躍。繁華街一等地ロケでは1日平均420をマークしたところもある。

それいけココロジー（セガ社）、**キャプテンフラッグ**（ジャレコ）も高稼働を続けている。**リーサルエンフォーサーズ**（コナミ）は、大型汎用ビデオゲーム筐体「サウロイド」の導入もあり、今期も好調。ただ「サウロイド」の場合、「何だ、前のと同じ内容か」というプレイヤーの声がよく聞かれるといわれる。これは、同機がそれだけ評価を受けている証拠であり、第2弾を望む声が高まるのは必至だ。

一方、アウトランナーズにとって変わられ、**バーチャ・レーシング**（セガ社）はダウン。**タイトルファイト**（セガ社）も好調ながら、一時の勢いは感じられない。**ソニックブラストマン**（タイトー）、**コカ・コーラスズカエイトアワーズ、ファイナルラップ3**（両機ともナムコ）はこれらの製品に隠れ目立ちはしないが、堅調に推移。

また、導入店はまだまだ少ないものの、**エアーコンバット**（ナムコ）は結構なインカムを叩き出している様子。今夏のAMショーではコンパクトなスタンダードタイプの発表もなされる様で、今後に大きく期待を残している。

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

不振から口ケ手離す業者も

こどもシングルロケーションの状況は今期に入っても更に悪化、更に低迷という泥沼状態に陥っている。先月号で業者格差が一段と広がり、二極分化が進んでいると述べたが、今現在の状況から予測すると今後は二極分化ではなく、大手一極集中化になる恐れも考えられないことではない。

長年管理、運営してきた自社のこどもシングルロケーションを手離すオペレーターも、ここにきて出てきた。

「完全に採算割れしている」とかで再浮上の見込みも全くないという。ロケーションを手離すといっても、ただ放棄するわけではなく、当然買手を見つけロケーションを売ることになるわけだが、今の状況で果たして思惑通りの値段で買手がつくのかどうか。

零細業者が持っているこどもシングルロケーションは、いずれも採算は悪化しており、A業者からB業者の手に渡ったからといって、急に業績が回復するとは思えない。

ここで何度も述べてきたように、根本的な改革をしないことには、シングルロケーションは真の健康体には回復しないだろう。今、社会は変化の時を迎えているといわれている。シングルロケーションも変化、変革の時を迎えたのは間違いないことで、ここで大きな動きを作りだし、思い切ったアイデアを駆使し現状を大きく変えてもらいたいものだ。

シングルロケーションが、ここまで衰退した原因は、いくつも考えられるが、今年に限ってひとつだけをあげるとすると、やはり新作ソフトの不振だといえるのではないか。

オペレーターは新作ソフトの不振故に今年に入っても、ストⅡダッシュターボに頼りきってきた。これに代わる機種が出てこないからだとオペレーターは反論するだろうが、しかし、シングルロケーションは繁華街ロケーションとは違う独自な展開が必要なロケーションなのである。これを余りにも無視し続けたことが、ここまで衰退させた要因のひとつでもあろう。

ストⅡなど格闘技ものは、当初の個人プレイから現在は対戦形式へと変化してきている。これはドライブものも同様である。ソフトを制作するプロセスで、すでに大型の繁華街型ゲームセンターを念頭において作られているのである。そのソフトをいくら人気があるといっても、それだけに頼りきっていたのでは、やがて見離されるのは目に見えていたことである。

ゲームの複雑高度化も口ケ低迷の一因に

シングルロケーションは、コンビニエンスなゲームスペースとしての独自性が必要なのである。ストⅡは優秀なゲームソフトである。ゲーム史にその名を残すソフトである。だが、シングルロケーションに集まる、繁華街のゲームセンターには入れない低年齢層のこども達には、複雑で高度すぎるゲームなのである。

この複雑で高度になりすぎたゲームの弊害は繁華街のゲームセンターでも現れている。一部のマニアには大ウケするが、一般客にはさっぱりダメ、というのが、それである。複雑で高度なゲームソフトも必要だが、低年齢層のこどもが楽しめる、単純で簡単なゲームもまた必要ではないか。

特にこどもシングルロケーションでは、この単純で簡単なゲーム機が今一番欲しい。ひと昔前のことになるがコ

コイン&メダル
スピード刻印、短期製造
●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。
株式会社エルテック
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192
TEL: 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

インペットという、それこそ単純で簡単なゲーム機があった。10円玉を転がし口をパクパクさせている犬に10円玉をうまく食べさせることができると景品が出るというもので、人気商品だった。また、こうした単純で簡単なゲーム機をヒットさせる小さなメーカーもあった。

しかし、近頃では、こうしたゲーム機の発売は極稀なことになってしまった。つい最近、SCロケーションを取材する機会があったが、ここでもシングルロケーション同様に、低年齢層のこどもが楽しめるゲーム機が余りにも少ないと強く感じた。

シングルロケーション再生の鍵はヒットソフトの出現だけではなく、こうしたゲーム機が意外と握っているのではと思うのであるが・・・。

各ロケーションの業況は、先に述べたように最悪の一言である。ラインナップは相変わらずストリートファイターIIダッシュターボを筆頭に、格闘技もののワールドヒーローズ2、ファイターズヒストリーなどが続き、そして、餓狼伝説2、天地を喰らうIIなども、加わっていた。

サムライスピリッツ、喫茶ロケでも大健闘。

そこへ7月初めにサムライスピリッツが斬り込んできた。オペレーターの評価も「かなりイイ」「久々の大ヒット」と上々のようだ。サムライスピリッツはエス・エヌ・ケイ社が開発したソフトである。当然、自社ロケーションにもドンドン投入してくるだろう。そうなれば業者格差は益々広がり、先に述べたように二極分化ではなく、一極集中化が、また一段と進行していくのではないだろうか。

このサムライスピリッツは喫茶ロケーションでも大活躍しているようで、「1日1万円上がっている」という声も聞いた。

繁華街ロケーションの大型店でもビ

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.ジー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661㈹ FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

買い換えるにはまだ早い！

修理
（各種モニター・その他）

迅速
確実
実績

☆中古筐体・中古基板売買も致します。

㈲サンメック 〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

デオゲームで1日1万円を上げるのは現在では、そう簡単なことではない。それを喫茶ロケで1万円を上げるのであるから、ヒットソフトといってもいいだろう。

喫茶ロケもシングルロケ同様に苦しい状況が続いていただけに、ここでサムライスピリッツのヒットはオペレーターにとって救いとなるはずだ。願わくばロングランでヒットを続けてくれれば、なお有り難いという気持ちだろう。

しかし、ヒット商品になっただけに商品の供給が追い付かないようで、それが気掛かりだ。ここは是非、早急にロケ現場に商品を供給し、喫茶ロケに活力を与えてもらいたい。

喫茶ロケはサムライスピリッツのヒットによってラインナップに核が出来たことになる。これに加えてストⅡダッシュターボ、Wヒーローズ2などの格闘技ものも健闘しており、ぷよぷよやクイズものなどを加えると、ラインナップのバリエーションは豊かになってきた。

これから暑くなると喫茶ロケには有利だ。バリエーション豊かなラインナップで夏商戦を乗り切ることができるのではないか。

最後にロケーション別業況とは直接関係はないが気になる情報が飛び込んできたので報告しておきたい。

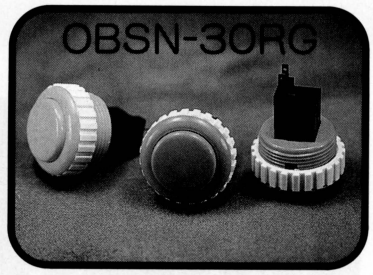
ある業者の話では、大手業者に倒産の噂があるという。最近はこの手の噂が多く、真偽のほどはわからないが、やはりバブルの影響が、ここにきてジワジワと出てきたのかも知れない。

噂では負債金額が何十億円と、かなり大きな数字が囁かれており、業界にもかなりの影響を与えるのではないかといわれている。どのような影響が、どのような形で出てくるのかは今のところ予測もできないが、ゲーム業界も世間と同様に厳しい不況の中に立たされているということであろう。

厳しい時は、まだ暫くは続くと考えた方がいいようだ。こんな時こそヒットソフトだけに頼らず、独自性のあるロケ運営を打ち出し、乗り切ってもらいたいものだ。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

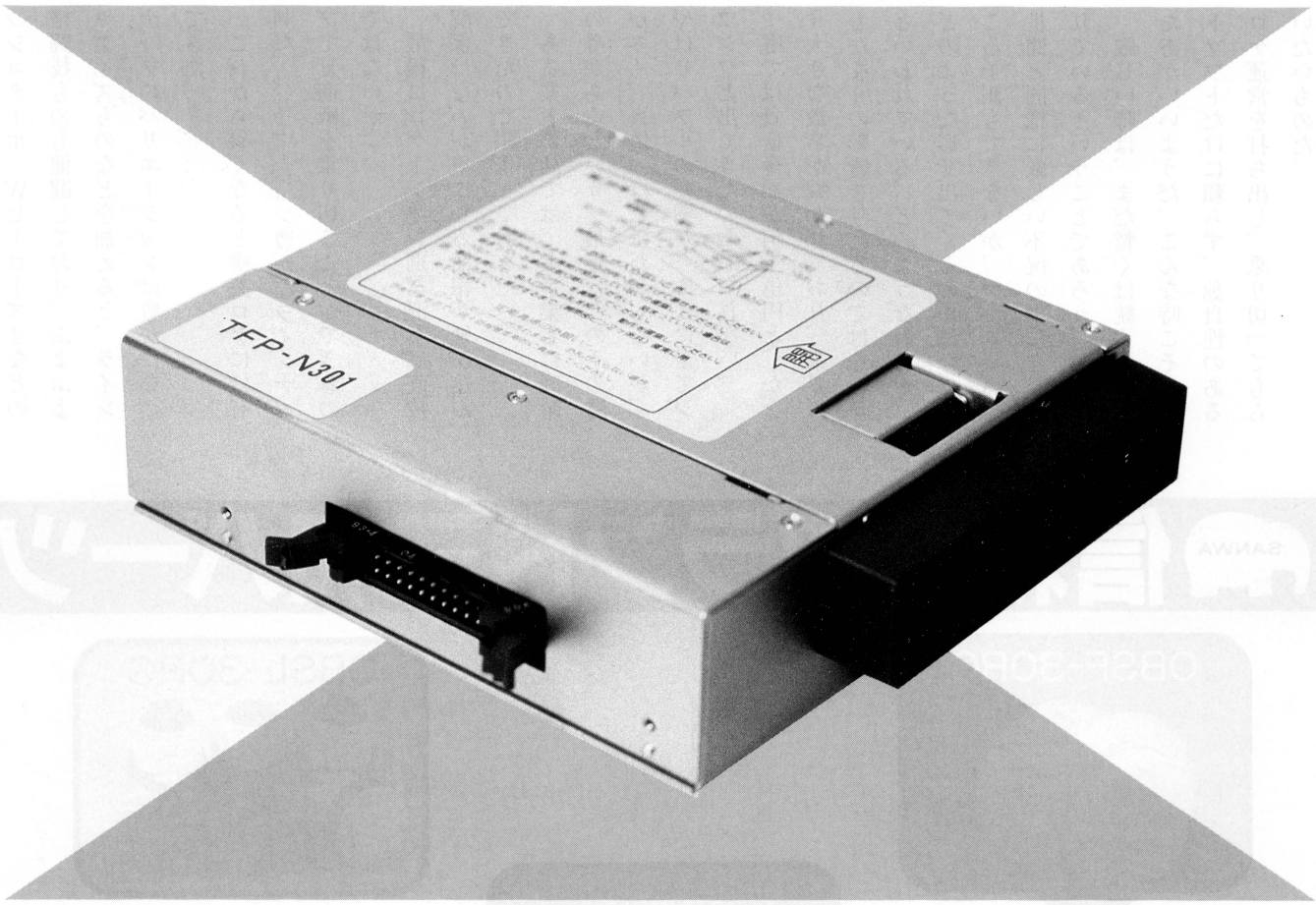


リードスイッチ付
押ボタン
●長寿命のリードスイッチが一体型になって、さらに強くスマートになりました。
ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。
Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58−5 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617 FAX.03(3955)9208
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(959)6611
FAX 03(955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

関連商品研究

紙幣識別機 TFP-N-N101,N301

㈱アミューズライフ



今年4月、大阪、京都、滋賀の3府県下で大量の偽造一万円札が発見された。この事件で注目が集まったのは、銀行の両替機や駅の自動券売機が、当偽造一万円札を真札と判断してしまった点にある。今回の事件で発見された偽札は、高度な印刷技術を使った物と見られているが、「実は数年前から、自動販売機にモノクロコピーした偽札を入れ、商品や釣り銭を搾取する犯罪が起きていた」という話も聞いている。

今回ご紹介する㈱アミューズライフ（本社・東京、森田文雄社長）製「紙幣識別機　TFP-N-N101、N301」は、従来型の紙幣識別機が持つこうした問題点を解決するために開発された商品である。

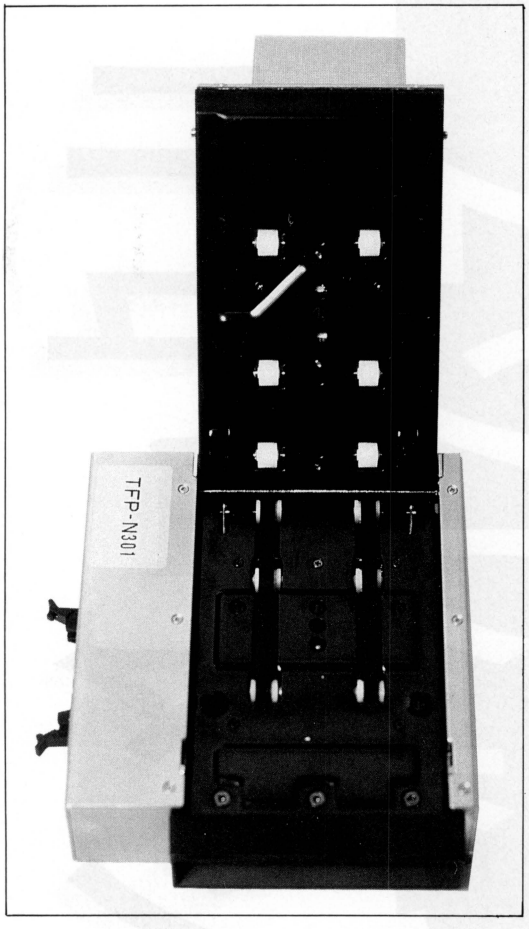
主流を占める、磁器センサー式識別機に於ける問題点

通常、磁気センサー式識別機は、磁気ヘッド（テープレコーダーのヘッド部分を高感度化したようなもの）に紙幣を接触させ、印刷部にある磁性体を

検出し識別を行なっている。だが、ごくわずかな紙幣の磁気を検出するために、拾った信号をアンプによって増幅させなければならない。その際不要なノイズを拾うと誤動作が発生するため、磁気の検出量を低く設定される措置が取られている。こうした構造が紙幣に広く分布する磁性体の量を検知することを難しくしている。このため、この識別方法では磁性体の位置確認のみとなってしまい、モノクロコピーされた偽札でも通してしまう危険性がある。

また、磁気センサー式識別機には光学センサーが組み込まれているが、これは札の大きさ、厚さを検出するのみのものが殆どである。

これらのことより、磁気式識別機のあいまいさが浮かび上がってこよう。



光学スペクトル方式非接触式センサー
内蔵、新型紙幣識別機

前記した問題点は、「センサーを光学式、非接触方式にすることで解決できます」と㈱アミューズライフは語る。

同社製「紙幣識別機　TFP－N－N101、N301」は、紙幣に磁気ヘッドを接触せず識別を行なうこの機構を採用している。

センサーには特殊反射式光学センサーを使用。このセンサーは、印刷インク内に含まれる磁性体を光学スペクトルの変化を応用し、紙幣に対し非接触にて識別する。これで、磁気インク印刷部の位置検出のみならず、模様のパターン認識までも同時に行なえるので、確度を上げることができる。

パターン認識も、近赤外線を紙幣の一方面より照射しその反射光をフォトトランジスターで検知する反射方式をとるので、透過式と違い、紙幣いずれかの面を単独で認識でき、さらに確度は上がる。

また、検知箇所も、光学センサーは従来型と同じ紙幣の中央部（1カ所）はもとより、この反対面に1カ所、さらに磁気検出部のセンサー（2カ所）もパターン認識ができるため、合計4カ所で検知、印刷のずれ等も確実に判定できる。

その他同商品は、可視光の発光ダイオードを透過光として使用し、紙幣の紙質、厚みを検知。紙幣引き抜き防止機構は、ダブルベンド方式で二重安全機構をとるという特徴をもつ。

TFP－N－N101は千円札紙幣識別機、TFP－N－N301は、千円札、五千円札、一万円札の紙幣識別機となり、価格は未定。既存の両替機、貸出機にも取り付けることのできるハーネス等のオプション品も用意される。販売方法については、オペレーターへの個別販売、メーカーのOEM生産等を予定する。

● 一般仕様 ●

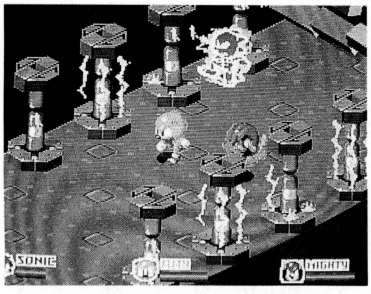
項　目	仕　様
型式番号	TFP-N-N301
電源	DC24V±5%
受け入れ紙幣	千円、五千円、壱万円
引抜き防止機能	ダブルベンドレバー方式
連続挿入防止機能	有り
2枚重ね防止機能	有り
取り付け方法	側面4カ所又はL金具
識別方法〈磁気検出〉 〈図形識別〉	光学スペクトル方式非接触磁気センサー 光検出方式
定格消費電力（待機時） 〃　（動作時）	DC24V：0.1A／3W以下 DC24V：0.6A／15W以下
重量	約700g
外形寸法（本体）	145（W）×120（D）×35（H）mm（MAX）

上記仕様は、改良のため予告無く変更することが有ります。

ニューマシンインフォメーション

セガ・エンタープライゼス

ソニック・ザ・ヘッジホッグ



あのソニックが遂にビデオゲームで登場。捕らえられた島から脱出する内容のアクションゲーム。

操作はトラックボールと1ボタンを使用し、クオータービューの立体的な画面上で敵や罠をスピンジャンプなどをしながら避ける。新キャラクターとしてアルマジロのマイティーとムササビのレイが登場、この3匹を使っての3人同時プレイも可能。全7ステージ。

8月発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

データイースト

ナイト スラッシャーズ

バリエーションに富んだ様々な技が繰り出せる横スクロールアクションゲーム。

1レバー、3ボタンを使用。3人のキャラクターから選択でき、2人同時プレイが可能。敵を投げ飛ばしたり埋め込んだり、得意技や必殺技で蹴散らしたり、また2人プレイにより合体技を繰り出したりと、創意に富んだ技が豊富に用意されている。途中参加も可。

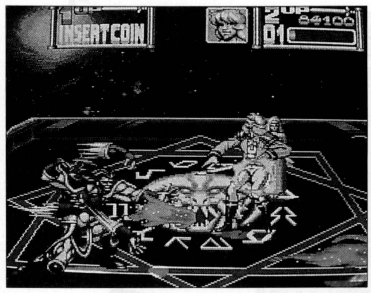
発売日未定。

価格未定。

データイースト㈱製。

コナミ

メタモルフィックフォース



遥かいにしえに獣神に封じこまれた暗黒大王の復活に、個性豊かな4人が戦いを挑む横スクロールアクションゲーム。

金の女神像を取ると一定時間獣神化し、人間時には使えない各個の必殺技（敵を摑みコマンド入力）の使用が可能に。タイムオーバー、ライフゲージがなくなればゲームオーバーに。操作は8方向レバー、2ボタン。2P・4P共闘プレイ、途中参加可。

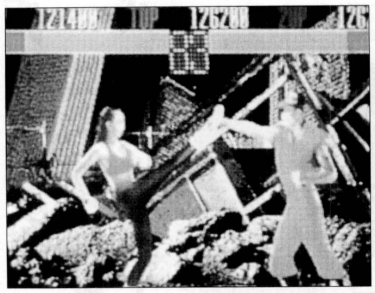
8月4日発売。

OP価格17万8000円。

コナミ㈱製。

サミー工業

サバイバルアーツ



SSVの最新作。デジタイズ（画像取り込み）による対戦型格闘アクションゲーム。

近未来を舞台に、最強の戦士を目指す内容。キャラクターは忍者、ソルジャー、レスラーなど8人から選択が可能で、1レバー6ボタンで操作。通常技のほか、デジタイズ＋書き込みにより派手に炸裂する必殺技を各キャラクターに6、7種類持たせている。

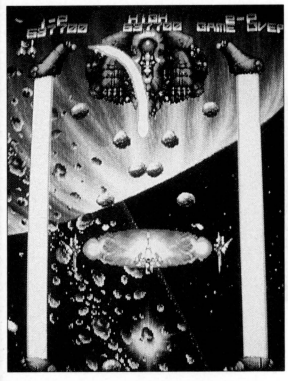
発売日未定。

価格未定。

サミー工業㈱製。

フェイス

ノストラダムス



新システム「超電磁砲」を搭載した本格派縦スクロールシューティングゲーム。

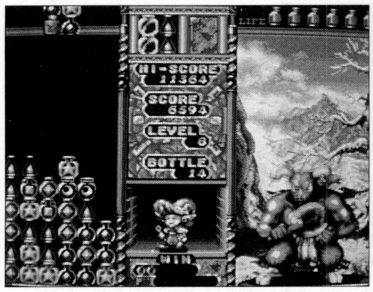
自機は通常弾が前方集中型or拡散型の2機種を選択が可能。ため時間中、電磁バリアを張るオプションを装着することで、前後方向を攻撃するプラズミックウェーブと、広範囲を攻撃するフェニックスウェーブの2種類のため撃ちが可能。ボムは一切無し。ボタンの押し時間により通常&ため攻撃の使い分けを行なう。

発売日、価格未定。

㈱フェイス製。

メトロ／エイブルコーポレーション

ぽいっと



ブロックを並べて消す落下型パズルゲーム。1P単独、2P対戦ではクリアの方法が異なってるのが特徴。

1P単独時では4つ以上のブロックを消すことで画面右の怪獣を攻撃、倒せば勝ち。2P対戦では相手のブロックを積み上げさせれば勝ちとなるが、相手ブロックを一定時間消せない時計に変えることも出来る。

発売日未定。

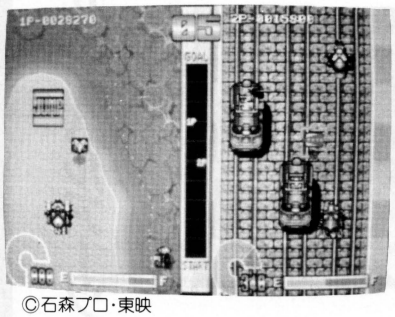
価格未定。

㈱メトロが開発。

㈱エイブルコーポレーションが販売。

バンプレスト

仮面ライダー倶楽部 バトルレーサー



©石森プロ・東映

SD仮面ライダーをモチーフにした縦スクロール対戦型レースゲーム。

10人の仮面ライダーからのセレクト。道中、アイテムを取りながら邪魔な敵を攻撃しつつ、時間内にゴールを目指す。ガソリン、タイムが無くなればゲームオーバー。

2P同時プレイは、2画面構成の対戦プレイとなり、先にゴールした方が勝者。操作は8方向レバー、2ボタン。

8月下旬発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

ナムコ

エアーコンバットSD

ポリゴングラフィックによる3D空中戦シミュレーター「エアーコンバットDX」の、モニター&操作台一体型のスタンダードバージョン。

スロットルと操作桿を使用してのコントロール、操作系、ゲーム内容についての変更はないが、ボディソニックがなくなり、2スピーカーとなる。モニターは25インチブラウン管を採用。

サイズH1900×W850×D1830㎜。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

タイトー

ドラキュラ

"BRAM STOKER'S DRACULA" is trademark of Columbia Pictures Industries, Inc.
©1993 Williams Electronics Games, Inc.
Allrights reserved.

同タイトル映画を製品化した、ウィリアムズ社製ピンボール。

プレイフィールドは柩など凝った装飾物で飾られ賑やか。3種類のマルチボールプレイが楽しめ、またそれぞれを完成させることで得点は更に2倍、3倍にと、フィーチャーにも凝っている。同映画でドラキュラ役に扮した俳優の声による台詞も盛り込まれているのも一興。

7月14日発売。

標準小売価格72万円。

㈱タイトーが販売。

サミー工業

ティードオフ

©1993 Premier Technology. All Rights Reserved.

〝ティーから第1打を打ち出す〟という名の、ゴルフをモチーフにしたプリミア社製のピンボール。

得点アップが狙える5つのミニゲームがフィーチャーされた本格派。バックグラス上のゴーファー（モグラのキャラクター）人形が左右に動いたり、声を出したりと、多彩に振る舞うのも面白い。

サイズH2340×W690×D1320㎜。

9月発売予定。

価格未定。

サミー工業㈱が販売。

ナムコ

ダンクアンドダンク

ゴールが上下可動する2P対戦型バスケットゲーム。

ゴールはシュートしなければ下がり、入る毎に上っていく。ゴールがダンクシュート感覚の下方の状態では1ゴール2ポイント、上方では3ポイントゾーンとなる。

ポップなカラーリングと両サイドに並んだ電飾、大きな得点表示盤など、アイキャッチ効果が高く存在感のある筐体デザインとなっている。

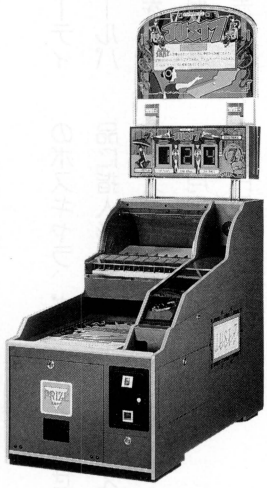
価格未定。

発売日未定。

㈱ナムコ製。

ナムコ

アメリカンアーケードシリーズ



「ジャストセブン」

ターゲットを狙ってボールを転がす、アメリカンアーケードシリーズが3機種登場。

「ジャストセブン」はターゲットが1～4、3回の合計が7で成功。

「フットボール」はターゲットが5～10ヤード。合計20ヤードでタッチダウンとなる。

「ボールポーカー」は10・J・Q・K・Aがターゲット。スリーカード以上の役を作れば成功。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

大平技研工業／ユウビス／他

チャンピオンキック

パンチングゲームの要領でマットを3回蹴り、その合計得点を競うアーケードマシン。

キックは左右どちらの足でも可能。BGMや「ファイト」といった音声で気分を盛り上げる。上位3までの高得点は記録される。

サイズH1800×W1400×D1200㎜。重量165kg。

7月26日発売。

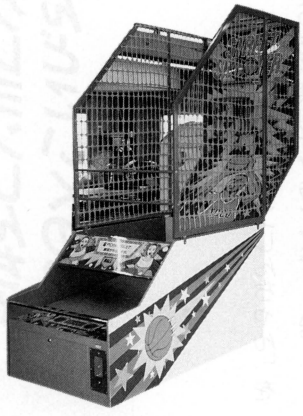
OP価格88万円。

大平技研工業㈱が開発。

㈱ユウビス、他が販売。

トーゴ

ストリートシューター



青とピンクのカラフルな筐体が一際目を引く、1人用バスケットゲーム。

景品自動払い出し機構を内蔵。

プレイ方法は従来のバスケットゲームと同様だが、あらかじめ設定された得点に達すれば筐体下部から自動的に景品が払い出される。景品はぬいぐるみなど40個まで収納が可能。

サイズH2500×W900×D2500㎜。重量92kg。

発売中。

OP価格72万円。

㈱トーゴ製。

サンワイズ／エポック社

ドラえもん のび太の 海底鬼岩城

ドラえもんを題材にしたシューティングプライズゲーム。コントロールパネル中央にある大砲を使って敵を撃ち落とし、設定タイム内に規定の得点をクリア出来れば次の面に進む。赤い敵を撃つと、ドラえもんの秘密道具を使うチャンスが訪れる。2面構成で2面のボスキャラ、ポセイドンを倒せば景品に指人形、ヨーヨー等のドラえもんグッズを払い出す。

7月末発売予定。

OP価格46万円。

㈱サンワイズ製。

総発売元・㈱エポック社。

©藤子・小学館・テレビ朝日

エポック社／マルカ／サン電子

ドラえもんの ドラやきマン

3つのドラやきの内1つにあんこを入れてシャッフル。3ボタンを使用、あんこ入りドラやきを当てる。1プレイ3回で全て当てると景品に75ミリカプセルを払い出す。

また、同仕様で、ゲーム内容が3分割で回転するドラえもんの顔を揃える「ドラえもんの絵合わせモンタージュ」は同価格で発売中。

8月10日発売予定。

OP価格38万8000円。

開発製造・マルカ㈱AM事業部／サン電子㈱。

総発売元・㈱エポック社。

©藤子・小学館・テレビ朝日

タイトー

クレヨンしんちゃん どこいくの?

大人気の「クレヨンしんちゃん」を使った子供向けプライズゲーム。

「あたり」「はずれ」「はてな」の目があるルーレットを3回まわし、「あたり」だと景品払い出し。操作はボタン1つなので小さな子供でも簡単に楽しめる。また、ディスプレイ中央の車からしんちゃんが顔を出し、「やれば」「おめでとう」など、テレビと同じしんちゃんの声で喋るのも面白い。景品サイズは70、35φ。

発売中。

標準小売価格52万円。

㈱タイトー製。

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

シグマ

ビデオポーカーH D、WDシリーズ

19インチフラットモニターを採用した迫力画面のポーカーシングルメダル。

ソフトは、ジョーカーズワイルド、ツインジョーカーズなど昨年発売された人気ポーカーソフト「ロータスディールシリーズ」6種類が楽しめる。絵ガラスの色はソフトの種類により、ブルー、レッド、グリーンの3種類が用意されている。

サイズH1250×W540×D640・5㎜。

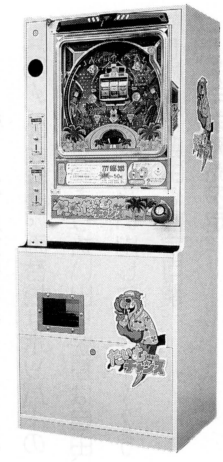
発売中。

定価82万円。

㈱シグマ製。

宝娯楽

たいむチャンス パートII



連チャンが魅力の「たいむチャンス」ガメダルゲームとなって新登場。始動チャッカー入賞で3リールが回転、3、5、7のいずれかが5ライン上に揃えばメダル50枚払い出し。その他、中当たりで2枚、サイドポケット入賞で1枚払い出し。また、リール停止中にゲートを通過すると始動チャッカーが一定時間開放する。ロケーションに合わせたペイアウト率設定も可能。

7月末発売。

価格未定。

㈱宝娯楽製。

タニガワ

ファイアークイーン

パチンコ機を利用したメダルゲーム。入賞すれば最低1枚は払い出し枚数としてクレジットされる。クレジットが溜まり投入ボタンを押せば延長プレイができ、ひっきりなしにメダルを投入しなくてもよい親切設計。また、クレジットが制限数を超えると強制的に清算する打ち止め機構も搭載。サイズH1553×W630×D450㎜。

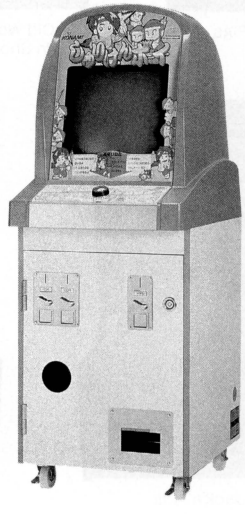
8月1日発売。

OP価格24万円。

㈱タニガワ製。

コナミ

しゅりけんボーイ



コナミのニューキャラクター、忍者の「リッキー」を用いた、1ボタン操作で簡単に楽しめるSC・店頭用子供向けメダルゲーム。

ボタンを押すと走っているリッキーが止まり手裏剣を投げる。タイミング良く、的、藁人形に当たれば表示枚数のメダルを払い出す。敵忍者に手裏剣を投げてしまうと切られたり畳返しの術で跳ね返されたり、今までにはなかった敵の反撃もある。

発売中。

OP価格33万5000円。

コナミ㈱製。

サン電子

ラーナ

省スペース設計、アップライトタイプのビデオゲーム用18インチ筐体。スタイルを重視したデザインで、コントロールパネル高が755㎜、モニター角度が15度とプレイヤーが疲れにくいものを追究。メンテナンスも簡単に行なえる。

発売後、ステレオサウンド対応のオプションも開発していく。サイズH1350×W470×D600㎜。

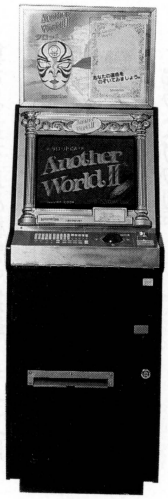
発売日未定。

OP予価17万4400円。

サン電子㈱製。

サンワイズ

アナザーワールドII、バージョンアップキット



「タロット占い」を採り入れ、占い機ブームの火付け役を演じた長期稼働占い機、アナザーワールド用のバージョンアップキット。

表示パネルとモニター周りにはめ込む枠、コントロールパネルには従来のトラックボールに加え、キーボードをプラス。内容では従来の8種類のジャンル中、学業が出会いに変わる他、更に画像粒子が細かく綺麗になり、占い師の女性も変わった。

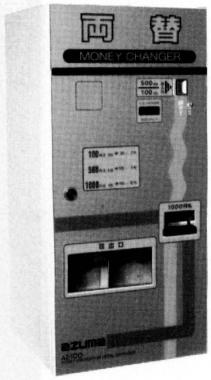
7月末発売予定。

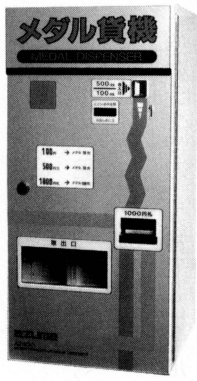
標準価格25万円。

㈱サンワイズ製。

吾妻

AZ-100





ダブルホッパー採用の両替機&メダル貸機。パネルの交換により、どちらとしてでも使用が可能。

ホッパー容量は、両替機としてなら100円硬貨4000枚、50円硬貨5000枚、メダル貸機なら7000枚(25φ)の大容量。両替機はホッパーの組み合わせにより払い出し金種は自由、メダル貸機は払い出し枚数を1〜250枚まで自由に設定可能。

7月末発売予定。

定価42万5000円。

㈱吾妻製。

ドイル社

おとぎ話シリーズ

3Lil' Pigs

Old Woman in Shoe

Humpty Dumpty

Mother Hubbard

Jack'n Jill

Jack and The Beanstalk

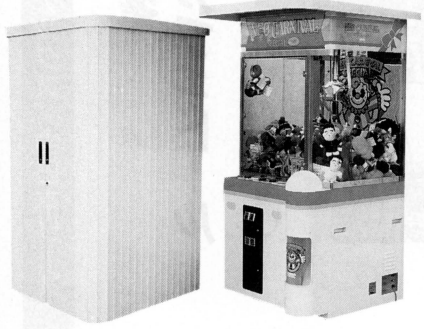
「3匹の子ぶた」「ジャックと豆の木」などのおとぎ話を題材にした子供向けアーケードゲーム6種。

ゲーム内容はそれぞれ、的や穴に向かってボールを投げ込み、規定時間内での得点を競うという簡単なもの。子供たちの体力と敏捷性にマッチしており、また気分を盛り上げる音声も内蔵。CPU基板は6機種いずれも交換が可能。

同製品についてのお問い合わせは、TEL 1-813-366-3735へ。

東部三協／サンウィン

クレーン ガレージミニ



閉じた状態　開いた状態

ミニタイプのクレーンゲーム機用ガレージ。従来の大型機用では設置が無理だった場所への設置も可能。

シャッターはアコーディオン式の横開閉タイプで、開いた状態ではクレーンゲーム機の後部に納まるのでプレイヤーにはガレージの取り付け違和感を感じさせない。各社のミニクレーン機に対応。

8月上旬発売予定。

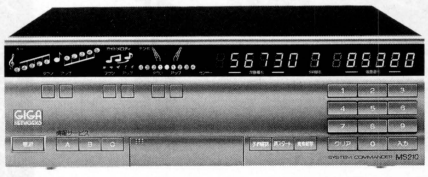
定価20万円。

東部三協㈱が開発。

サンウィンが販売。

ギガネットワークス

MYSTAGE MS210



ISDN通信技術と高速・大容量・ノンストップコンピュータの採用により、何時でも何処でも簡単に情報を引き出すことができる通信型マルチメディアカラオケシステム。

情報はホストコンピュータで一元管理するため、各施設においてディスクを保有する必要がなく、新譜の提供も容量制限なしにスピーディーに対応。今後は情報ステーションBOXとしても期待が持てるシステム。

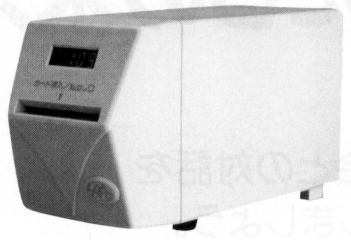
9月1日発売予定。

希望小売価格90万円。

ギガネットワークス㈱製。

マグリード

減算専用カードリーダー MRW-109C



プリペイドカードシステム用の減算専用カードリーダー。高品質、低価格となって新登場。

減算結果の書き込みが可能。価格設定も64段階に設定でき、あらゆる機種への取り付けが可能。内部機能チェックや使用累計も専用カードを差し込むだけでOK。

サイズH108×W80×D198㎜。

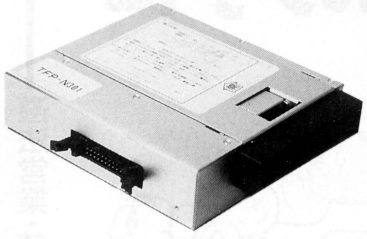
OP予価3万5000円。

発売日未定。

㈱マグリード製。

アミューズライフ

紙幣識別機 TFP-N-N101 N301



TFP-N-N301

光学スペクトルを応用した非接触型磁気センサーを使用し、従来型の識別精度の限界をクリアした紙幣識別機。ダブルベンド方式による二重安全機構で、紙幣引き抜きに対しても万全の処置が施されている。

N101は千円札を、N301は千円札、五千円札、一万円札を識別。既存の両替機、メダル貸機に取り付けられるハーネス等のオプションも用意される。

発売日未定。

価格未定。

㈱アミューズライフ製。

麻雀 世界の神秘

ダイナックス／中日本リース

昨年発売されたオリエンタルムードたっぷりの「麻雀 東洋の神秘」を、更にグレードアップさせ「世界の神秘」として新登場。

クレジットとタイマー方式を併用したクレジットタイマー制は前作を踏襲。5ラインフラッシュ、コンチネンタルフラッシュ、パンチングフラッシュなどのニューフィーチャーも盛り込まれた。

8月発売予定。

予価12万8000円。

ダイナックス㈱が開発。

中日本リース㈱が販売。

麻雀 カフェドール

ダイナックス／中日本リース

©岩谷テンホー

ロイヤルサブシリーズ第19弾。大ヒットを収めた「麻雀カフェタイム」のグレードアップバージョン。

岩谷テンホーのギャグマンガをもとにクイズゲームが入り、正解するとポイントアップ。また、突然現われる「役満勝負」などのフィーチャーが満載。役満が上がれるか、配牌が連続して登場するフィーバータイム付き。

8月中旬発売予定。

予価6万8000円。

ダイナックス㈱が開発。

中日本リース㈱が販売。

子供たちの未来はあなたの手に

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

マシンは泣いている!!

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

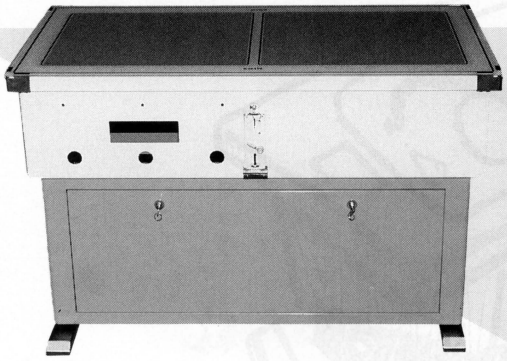
アイデア満載!!

対面型 25吋筐体 Ⅱin(XX)

ツインアルファ25

ロケの主役・人気の
対戦ゲームは
ツインアルファで
バッチリ!!

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜



NEW
ダブル筐体

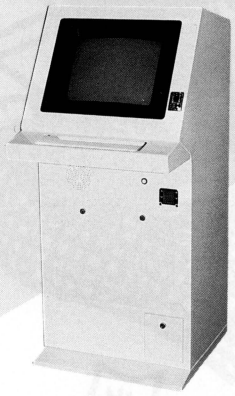
対戦ゲームに最適

H660～750×W980×D560㎜

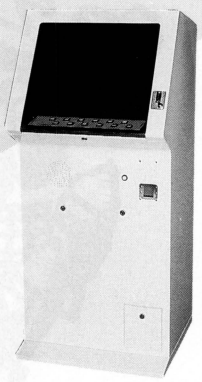
- ナナオ 東映18吋モニター（パネル別）
- オールスチール製
- カラーは、ご注文に応じます。

お店のイメージチェンジに! コンパクトなミニ筐体。

KS-1 H1.140×W500×D500㎜



KS-2



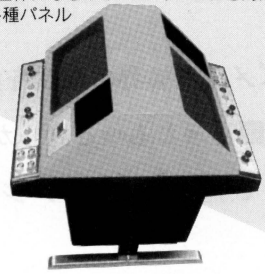
- 14吋、18吋モニターに対応。
- カラーは、ご注文に応じます。

KS New Up Lite Cabinet Series

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

- 配線は従来のままでOK!
- いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。

KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置
KC-2

- ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。

実用新案登録中

NEW
25吋アップライト筐体

H1.250×W620×D800㎜

- ナナオ・東映25吋モニターに対応。
- 当社考案の「電子遊技機のモニターブラウン管保持機構」（昭和60年実用新案登録第4256号）により、モニターの縦横の切替が楽々行えます。
- オプションでホッパーを取付可能。メダルゲームにも使用可。
- 表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

創造と技術で未来を創る

有限会社 共立工業

＜電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号＞
＜交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号＞

〒226　神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

コンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

技術の進歩は絶え間なき努力とノウハウの積み重ねがあってこそ。
技術の活用はソフトの思想があってこそ。

次世代ゲームソフトの色と形は？

以前にこのコーナーで、これからのゲームは作家性が重要になってくると書いたことがある。

作家性といった所で、ゲーム制作は共同作業であるから一概には言えないが「味がある」、「メーカーの色が見える」といったものから「誰それの関係したゲーム」といったものまで色々である。しかし、映画も同じように共同作業でありながら、○○監督の作品というように区別される。

全てのジャンルがそうだと言う訳ではないが、今後、ゲームもそのような方向に進んでいくべきだと私は思う。

現在の所、ゲームというのはコンピュータを使用してテレビ画面上で遊ぶ「おもちゃ」である。アクションゲームもシューティングゲームも多少のストーリーを引いてはいるが、それに魅かれるという事はないし、そこから得るものというのもないだろう。

従来のメディアのシンタックスによるストーリーテリングと、インタラクティブな要素を持つゲームのストーリーテリングは全く違うはずである。ゲームでは、提示される事象に対してプレイヤーの判断が介在する為に、ストーリーを受動的に読ませるのではなく、能動的に体験させるという方法論が正しいと思われる。それに伴って感動の形も変わっている。

例えば、感動の物語といっても、その主人公が直接、感動している訳ではなく。それを見ている方が、その主人公（達）がしている事を見て感動するのである。従って、ゲームが完全にインタラクティブに仕上がると、ゲームをしている最中はプレイヤーは必死になって行動をしていることになる。後で追体験をした時に感動をするか、自分の事で行動してくれる他のキャラクターを見て感動する事になるだろう。

そして何かをやり遂げたという達成感の感動はゲームでしか味わえないものである。これはストーリーに重きを置かないRPG以外の全てのジャンルにも共通する項目で、ゲームをゲームたらしめている一番重要な点だ。

テレビゲームがテレビゲームをしない人からの理解を受けられないのは、ゲームが自分から積極的に動いた上で、感情移入しなければならないからである。プレイしてみなければ「理解」できないから、ゲーマーと言われる人達でもプレイしたことのないゲームの事を断定的には判断できない。

そんな特殊な状況がゲームを閉鎖的に見せている所以であろう。まぁ、新しいものは常に古いものから迫害を受けるものではある。

完全なインタラクティブというものはまだまだ無理だが、アップル社のマッキントッシュのCD－ROMソフトなどで一部見られるインタラクティブムービーに似たソフトが、セガのメガCDにも登場してきそうだ。先月のおもちゃショーレポートでも名前の出た「夢見館の物語」は有望とみられる。

CD－ROMの登場で何が変わるのか。これからのゲームにプレイヤーが何を望むのか。その鍵の一つは作家性にあると思う。ゲームをやり終わった時に何かが残る。ゲームをしていて何かが得られる。小説を読むように、映画を観るように自然にプレイが出来る。テクニックを磨き、相手を打ち倒すようなゲームとは別に、こういったジャンルのソフトがどんどんと登場してくる事で、ゲームの幅が拡がっていくのではないだろうか。

もっとも、ラジオが登場したときに新聞が無くならなかったように、テレビが登場したときにラジオが無くならなかったように、どんなに先進的なソフトが出ても、簡単なパズルゲームも無くなりはしないだろうが……。

3DOカンパニー

3DOジャパン㈱設立発表会開催

16日東京・ホテルニューオータニ

発売も間近に迫って、連日新聞を賑わしている3DO社（カリフォルニア州サンマテオ市、トリップ・ホーキンス社長兼会長）が、いよいよ日本市場への本格的な参入を図るための現地法人として3DOジャパン㈱（本社・東京、小玉章文社長）を7月2日設立。7月16日に、東京・ホテルニューオータニにて設立記者発表会を行なった。

業務内容については、ソフトウェア会社に対するサポート、ライセンス契約手続きの取り次ぎ、各種情報の提供からメンテナンスを始めとする技術的なサービスまで。勿論、3DOのプレゼン、PR活動ほか、一切の日本での活動に必要な業務が含まれる。

会見の内容は、現在、6千万とも数えられる、世界中の家庭で稼働中のテレビゲームなどを含むコンピュータを実例に、これらが全てマルチメディア市場になりうるとして、「今後10年は、マルチメディアビジネスが最も成長する産業である」（トリップ・ホーキンス氏）と発表。日本市場でも来春、松下電器産業㈱より「R・E・A・Lインタラクティブ・マルチプレイヤー」の出荷が開始される予定。

3DO規格は現在の家庭用テレビゲーム機器の性能を遙かに超越するものだが、これは従来のゲームと呼ばれる範疇のものだけでなく、教育、音楽、データベース、ホームビデオの編集、インタラクティブムービー（視聴者の参加するタイプの映画）など、おおよそコンピュータを使用して考えられているものの全てを包含する目的を持っており、将来的な対応のために更なるアップグレードも図ることが出来るようになっている。

肝心のソフトも、開発中のソフトは100タイトルを越えている。ライセンシーは7月16日現在、全世界で311社。そのうち日本企業は51社。今後も積極的にサードパーティーを募り、日本のライセンシーも来春には百社を越えたい意向を明らかにしている。

全貌が見えないままに期待と話題だけが膨らんでいる“3DO”だが、アメリカでの今秋の発売以降になれば正しい評価ができるだろう。これまでの常識では、何にでも使えるという機械は結局単機能に優れる機械に負けてきているので、これを覆すことが出来るかどうか、コンピュータの革命児になれるかどうかが注目される。

●3DOジャパン株式会社
〒150
東京都渋谷区恵比寿西2丁目20番17号
代官山サンライトビル　3階
電話03（5489）3031

イベント満載の夏休みがスタート

家庭用テレビゲームの普及と一般社会への浸透が、どういった値で計られるかは分からないが、子供たちにとってゲームのイベントは重要な楽しみの一つであり、もう既に特別なものではなくなっている。

今年の夏も学生が夏休みに突入する7月の後半から全国的にゲームのイベントが各社各所で行なわれる。

7月の22から24日には幕張メッセでNECパソコンフェア。

93ゲームザウルスは7月21、22日東京プリズムホール。8月6、7日マイドーム大阪。同8月14、15日浜松アリーナ。20、21日は名古屋中小企業振興会館で開催される（詳しくは本コーナー別項）。

ハドソンの夏恒例ゲームキャラバンは7月21日から8月の末まで全国30カ所を巡回し、ハイビジョンモニターを使用した10人対戦可能な「HI—TENボンバーマン」で第1回ハドソン・スーパーキャラバンHI—TENボンバーマン大会を開催（詳しくは本コーナー別項）。

セガもタイアップでイベントを展開。7月22～25日の池袋サンシャインシティ「こども科学館」を始めとして、7月24日から8月1日までの青山TEPIA館での「93TEPIA ADVANCED VEHICLE」などを開催。その他業務用機でのイベントも2件行なっている。

ヒューマンでは、8月1日に新宿のルミネホールACTでヒューマンサマースポーツチャンプ93を開催。

8月4、5日には夏休みPCエンジンワールドが大阪ビジネスパークNECショールームで行なわれる。

その他、初心会主催のファミコンスペースワールド93が8月の25、26日に東京晴海見本市会場で開催される。尚、24日は流通関係者のみ、このイベントには招待券が必要となる。

そして当業界の第31回アミューズメントマシンショーが8月の26～28日に開催。こちらは28日が一般入場可能。以上38行を費やした紹介では夏休み一杯イベントだらけになる程で集客に関する人気は依然と高いようだ。

また、9月には秋のCSG新作発表会が控えており（詳報は別項）、数年前から比べるとソフトを売り込むには充分な体制が揃ってきたようにも思える。月毎の売上げ比率が従来の玩具と違っているゲームソフトでは、おもちゃショーよりはこちらの方が効果が高いかも知れない。

いずれ業界側が主導権をとって、もっと効率的に問屋等にプレゼンテーションをうてる形が出来れば、販売にとっては良いのかも知れないが、消費者と触れ合う機会の多い今の形がソフト開発産業では良いのかも知れない。

アタリ、IBMがジャガーでスクラム

UPI共同通信によるとアタリ社は同社が開発した64ビットRISCチップ搭載のマルチメディア・エンターテイメント・システム“ジャガー”の製造をIBMに委託。5億ドルで契約を締結した。

去年から噂だけは流れていた怪物マシンだが、なんとIBMと絡んでの登場が決定。この秋にはニューヨーク地区での限定販売を開始。翌年には全米での販売を予定している。価格は200ドルという驚異的な値段が提示され、同時期に発売を予定している700ドルの3DOを牽制しているかのようだ。

性能と価格だけを比べると圧倒的な差があるが、ジャガーに関してはソフトに関して情報が出てきていないので何とも言いがたい。

OEMではあるがIBMがコンシューマエレクトロニクスの市場に参入するのはこのジャガーで初めてとなる。

レーザーアクティブ価格、発売日決定

パイオニア㈱では、東京本社内でレーザーアクティブ発売に関する発表会を7月5日に行ない、正式な発売日を明らかにした。

本体と各アダプター、5本のソフトが8月20日に同時発売となる。

価格はレーザーアクティブ本体が8万9800円。LD—$^{1}/_{2}$ROMパック、メガLDパック共に3万9000円。カラオケパックが2万円となった。

ソフトは全て9800円。「クイズエコノザウルス」「悪魔の審判」の2本がLD—$^{1}/_{2}$ROM用。「ザ・グレートナピラミッド」「ピラミッドパトロール」「I WILL」の3本がメガLD用ソフトだ。年末までにどれだけの台数が出るのか注目だろう。

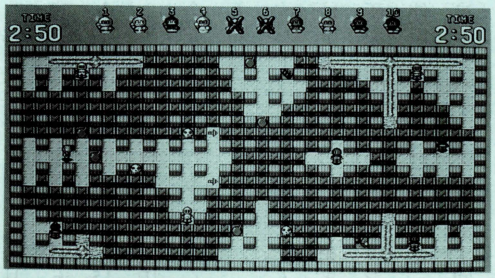
また、FMタウンズ・マーティーが同じように家電製品としても扱う店舗があるために販売店の扱いがどうなるのかも問題になるかも知れない。

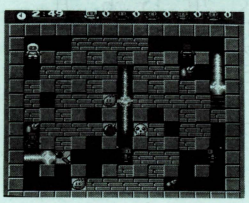
㈱ハドソン

ハイビジョン仕様テレビゲームシステム開発

千代田放送会館2階スペースエコーで16日記者発表会

7月21日のゲームザウルス内イベントの模様。カブキも応援に駆けつけてきた。





上がハイビジョン用の新作HI-TENボンバーマン。左がこれまでのもの。違いは歴然。

今年創立21周年を迎えた㈱ハドソンでは、家庭用ゲーム市場10周年にあたって次世代のゲームシステム及びソフトを開発。ハイビジョンのための新テレビゲームシステム記者発表会を行なった。

東京千代田区、千代田放送会館2階の「スペースエコー」で行なわれた発表会には㈱ハドソン代表取締役、工藤裕司氏。常務取締役、中本伸一氏。取締役、高田秀雄氏を始め、ハイビジョンを推進するNHKエンタープライズエグゼクティブプロデューサーの沼野芳脩氏が列席。210インチ・ハイビジョンスクリーンを用いて、新たに開発されたゲーム「HI-TENボンバーマン」を紹介した。

同ソフトは同社が85年に開発、販売した「ボンバーマン」をベースにしたもので、10人までの同時参加が可能となっている。これはハドソンがこれからのゲームのキーワードを「人」「コミュニケーション」とし、将来的な電子ネットワーク時代を考慮したものであることを示唆している。

同システムはPCエンジンとパソコンを接続したゲーム専用機器にPCエンジン用のコントローラー、音響装置、大型ハイビジョンテレビで構成されている。ゲームはハイビジョンを使用することで10人のキャラクターを同時に表示する事が可能となり、画面が横長なので10人共が並んでプレイできる。

そして、大画面により多人数対戦と多数の観客の参加が可能となり、ハイビジョンの新しい活用方法の一つとして鑑賞するためのハイビジョンに加え、参加するハイビジョンを実現するものとなっている。

ハドソンでは、同システムを使用して恒例のゲームキャラバン（昭和60年より開催の全国縦断ゲームイベント）を全国29都市30会場で実施。小・中・高校生延べ約6万人の参加を予想している。

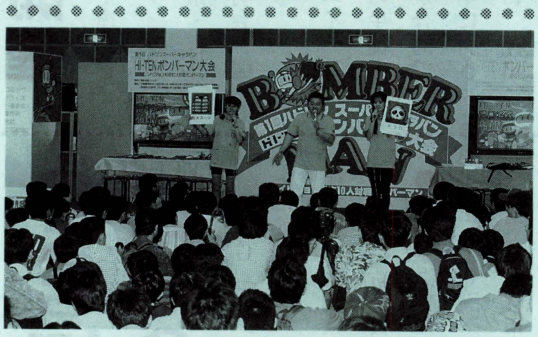
第1回スーパーキャラバン HI-TENボンバーマン大会スケジュール

日程	地区	会場（北キャラバン）	地区	会場（南キャラバン）
7／21	東京	ゲームザウルス（東京ドーム・プリズムホール）		
22	東京	ゲームザウルス（東京ドーム・プリズムホール）		
25	札幌	丸井今井　大通り店		
29	青森	ダックシティーカネ長武田	浦和	伊勢丹　浦和店
30	秋田	秋田大町ニューシティー		
31	山形	マリカ広場（鶴岡駅前）		
8／1			広島	ダイイチ本店
3	岩手	IBCホール	岡山	天満屋ハピータウン岡南店
6	大阪	ゲームザウルス（マイドーム大阪）		
7	大阪	ゲームザウルス（マイドーム大阪）		
9			山口	（予定）
10	富山	マリエとやま		
11	長野	ながの東急ライフ	松山	いよてつそごう
13	金沢	MROホール		
14			浜松	ゲームザウルス（浜松アリーナ）
15	福島	福島文化センター	浜松	ゲームザウルス（浜松アリーナ）
16	仙台	仙台三越		
18			高知	高知サティ
20	愛知	ゲームザウルス（吹上ホール）		
21	愛知	ゲームザウルス（吹上ホール）		
23	神戸	神戸西武SEIBUホール	大分	ニチイ大分店
26	新潟	プラーカ1　プラーカホール	熊本	パルコパーキングホール
27	福井	ハッピーコート　エスカ	宮崎	サンリブ宮崎
29	東京	千代田放送センター	長崎	NBCソシア・メディアI
30			佐賀	佐賀玉屋
31			福岡	スカラ　エスパシオ

7月12日現在

中京テレビ放送㈱他、各地方テレビ局主催

ゲームザウルス 東京を皮切りに開幕



会場の半分がハドソンのブースという物凄さ。下側の写真はハドソン側のもの。

中京テレビ放送㈱が開催しているゲームイベント「ゲームザウルス」が今年は東京、大阪、静岡、名古屋の4都市で夏休み期間中に開催される。

7月21、22日の東京は日本テレビ放送主催で東京ドーム・プリズムホール。8月6、7日の大阪は読売テレビ主催でマイドームおおさか。14、15日の静岡は静岡テレビ主催で浜松アリーナ。20、21日の愛知は中京テレビ放送主催で吹上ホールで行なわれる。

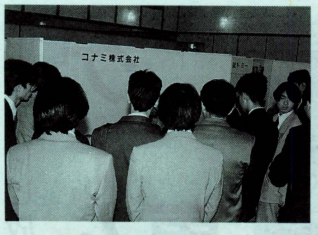
出展協力はアクレイムジャパン、イマジニア、インテック、エピック・ソニーレコード、エレクトロニック・アーツ・ビクター、カルチャーブレーン、ケイ　アミューズメントリース、ケムコ、光栄、コナミ、サンソフト、セガ・エンタープライゼス、セタ、タカラ、チュンソフト、テクノスジャパン、テンゲン、東宝、日本物産、ハドソン、バリエ、バンプレスト、ビー・ピー・エス、ビクター　エンタテインメント、ビック東海、ヒューマン、ポニーキャニオン、ポリドール、メサイヤ、メディアリングの以上30社。100タイトルあまりのソフトが一堂に会する。

各会場の出展社数は東京、大阪が30社。静岡27社、名古屋29社となっている。総動員数などは来月紹介する事になるが、とりあえず東京の初日は4151名の入場者があり、盛況だった事をお伝えしておきたい。

また、前ページで紹介した通り、ハドソンのゲームキャラバンがすべての会場で平行して行なわれる事になっているのも今回の目玉だ。

イベントはスタンプラリー形式になっており、スタンプを集めるとオリジナルグッズが貰える。お祭り気分でイベントも一層盛り上がる事だろう。

HCS第2回合同企業説明会開催



本当の夢を勝ち取れるのはこの中の何人だろう。
今年もバンプレストの人気が高かったようだ。昨年、アドバイザーとして出席していたコナミも、今年は求人側についた。

次世代のゲームクリエイター達を育成するヒューマン・クリエイティブスクールでは去る6月25日、東京・吉祥寺第一ホテルにて合同企業説明会を開催した。

同会は、ヒューマン・クリエイティブスクールの本年度卒業見込の生徒を対象に、求人を予定する企業が合同で自社の説明を行なうもの。昨年に引き続き2回目の開催となる同会に、今年は参加企業が20社、生徒は100名が集まった。当日は、会社側からの説明だけでなく、生徒の作品や教材の展示、また、林　徹校長自らによる学校に関するプレゼンテーションも行なわれた。就職難が叫ばれているだけに、説明を聞く生徒たちの目も真剣であった。

現場の声を聞いてみると、各企業が求める理想の人材とは「何でもできるゼネラリスト＋1」だそうだ。クリエイティブスクールの生徒たちについては、「基本がしっかりしているから話がしやすい」と評価は高い。気になる競争率は、各社60～200倍と中々厳しい状況。世界的な景気低調の中、AM業界の好調さを反映して、来年度は各社人員増加の傾向にあるにも係わらずこの数字。依然、人気業種である。

CSGに新規加入 新たに2社

CSG（コンシューマ・ソフト・グループ）では、新たに新規加入社が2社あり、会員数は7月15日現在84社となった。新会員は左記の2社。

●㈱マイクロキャビン
〒510
三重県四日市市安島2―9―12
電話0593―51―6482
担当・営業本部副部長　出口氏他

●ダイナミック企画㈱
〒169
東京都新宿区西早稲田2―14―3
電話03―3202―2181
担当・常務取締役　永井謙次氏

第13回新作発表会 出展社決まる

先月、日程を掲載した第13回CSG新作発表会の出展社が決定。尚、名古屋（9月8日）、福岡（9月17日）、札幌（9月22日）の各地方玩具見本市会場には単独での出展を行なうメーカーもある。

●出展社
コナミ、サンソフト、ジャレコ、セガ・エンタープライゼス、タイトー、データイースト、ナムコ、ハドソン、ケムコ、アイマックス、アスキー、アスク講談社、アスミック、アトラス、アルトロン、インテック、インフォコム、ヴァージンゲームズ、NECアベニュー、エポック社、エレクトロニック・アーツ・ビクター、カプコン、カルチャーブレーン、キングレコード、ケイ・アミューズメントリース、ケイエスエス、ゲームアーツ、ココナッツジャパン、サミー、ショウエイシステム、セタ、ソフエル、ダイナミック企画、テクノスジャパン、テクモ、データムポリスター、テンゲン、東映動画、東芝EMI、トンキンハウス、日本物産日本テレネット、パックインビデオ、バリエ、バンプレスト、ビクターエンターテインメント、ビック東海、ビーピーエス、ヒューマン、マイクロキャビン、メサイヤ、メディアリング、やのまん、ヨネザワソフトウェア事業部、リバーヒルソフト、アイレム、エピック・ソニーレコード、タカラ、イマジニア、アイ・ティー・シーの60社。

各会場の参加は、名古屋が54社、大阪が60社、福岡が38社、札幌が39社、東京が59社となっている。

超絶ポリゴンシューティング

シルフィード

業務用を越える出来！

ゲームアーツ

現在の所、コンシューマ市場を賑わせているのは、カプコンのストリートファイターⅡターボだ。RPGではハドソンの天外魔境　風雲カブキ伝、任天堂のゼルダの伝説（GB）。

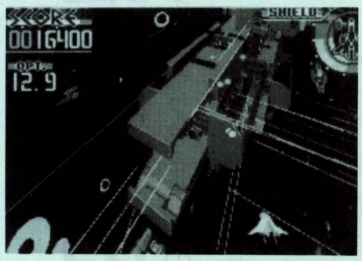
各エンドユーザー向けの雑誌にも、人気となれば自ずとページが割かれる。

ストリートファイターⅡターボはハードの垣根を越えて全ての雑誌で特集記事を組まれたぐらいだが、これに追随しているのが、ゲームアーツのポリゴンシューティングゲーム「シルフィード」だ。

NECのパソコン、PC88で販売されていた同タイトル作品を新たにメガCD作品として作りなおしたもので、システムは奥行きのある縦スクロールのシューティングにポリゴンによる背景を加えたようなもの。だが、この背景の画像が凄い。ポリゴン数とその描画速度は超絶的なほどである。基本的なポリゴンの他、フラクタル幾何の理論を用いて惑星の地表面を描いたり、宇宙空間ではレイトレーシングを使ったり、実写の写真をマッピングしたり、隕石をコンピュータの計算によるランダムモデリングにしていたりと、これでもかと言わんばかりに気合の入ったコンピュータグラフィックを見せてくれる。

ゲームアーツはメガCDソフトの供給を始めてから、毎作品「CDでしか出来ないソフト」を目標に開発を続けている数少ない良心的なソフトメーカーである。7月30日に発売されるこの作品が、また、メガCDの販売促進に大きく貢献することは間違いがないだろう。細部にまでわたるデザインセンスの良さはピカ一だ。

価格8800円（税別）。



シューティング伝説が甦る

シルフィード

F-15スーパーストライクイーグル

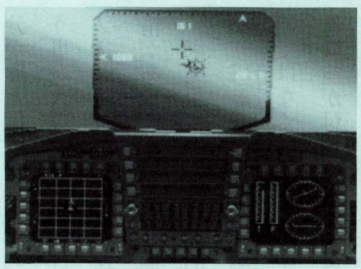
アスミック

フライトシミュレータの大御所、マイクロプローズ社の人気ソフト「F―15スーパーストライクイーグル」が㈱アスミックより、11月に発売を予定している。

各ステージは戦略説明画面、離陸モード、サテライト・マップ、空対空戦闘モード、空対地攻撃モード、着陸モードで構成されており、全部で10のミッションが用意されている。

日本のこの手のゲームと違うのはきちんと離陸から、やらなければならない点だろう。着陸なんて、それだけでゲームになるくらい難しいのに。操作もSFCのボタン全てを使用するようになっている。F―15を乗りこなしてミッションをクリア出来るか？

価格未定。



ロックオン、シュート！

F-15スーパーストライクイーグル

©1993 MICRO PROSE SOFTWARE INC.

聖魔伝説3X3EYES

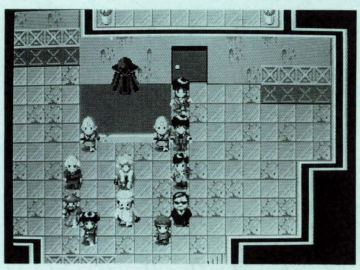
セガ・エンタープライゼス

講談社発行の週刊ヤングマガジンに連載されている人気漫画「聖魔伝説3×3EYES（サザンアイズ）」をRPG化した、㈱セガ・エンタープライゼス発売のメガCD作品、第11弾。

原作の初期のエピソードを繋ぎ合わせたようなストーリーの展開で、敵方にはオリジナルのキャラクターなどを配している。特徴の一つのデモアニメーションのクオリティは抜群。アフレコのメンバーはビデオ作品と同じメンバーを揃えている。

その他、特徴としては戦闘シーンが2種類用意されている点があげられる。これは敵を正面に見たタイプと、横から見たタイプで2つから選んで楽しむ事ができる。

価格8800円（税別）。



人間になるための旅

聖魔伝説3X3 EYES

©SEGA／高田裕三／講談社ヤングマガジン

下半期に突入するコンシューマ商戦

市場活性化の鍵を握るのは？

今こそ求められる本物のクオリティ

商店街のファミコンショップを覗くと、スーパーファミコンが1万5千円台に突入しているのが目に入った。7月上旬の事だ。百貨店等でも価格を下げる為に任天堂が動いたという事も新聞記事になっていたが、良くここまで値が下がったものだと思った。

7月7日の新聞は、家庭用ゲーム機が任天堂、セガ、NEC問わず軒並み値下がりをしていると四段の記事で伝えていた。

事の原因はヒットソフトがなく、また、不況風か消費者の財布の紐が固い為だと書かれていたが、この分析は残念ながらはずれている。

シャープのビデオムービー「液晶ビューカム」の例もあるように、不況といわれる中でも売れている商品は確かに存在する。不況といわれてもメディアに煽られている部分が大きく、失業率が何10%にもなっているという本物の不況ではないからだ。

良く低価格にして販売のテコ入れをするということが言われるが、ゲーム機及びソフトというものは嗜好品である。そしてゲーム機の本体だけを買っても何もできないのだから、あたら値段を下げた所で売れるというものでもないだろう。事実、値引きされているとはいえ安いものではないネオ・ジオもそこそこ売れているのだから。

となると値段を決定しているのは、ソフトとそれを見る消費者の価値観だろう。このソフトだったらこのくらいという暗黙の連帯価値観があるに違いない。こういった時はヒット作がなければ、消費者の財布の紐が固いのではなく、売れないのが当たり前といえる。

ゲームソフトは形のない商品であるから、消費者はその内容にお金を払っている。従って、店頭価格というものがあっても人によって感じ方は変わっている筈だ。少し高いと思ったり、これは安いと思ったり。大道芸人に投げる銭と同じである。そして、この手のお金というものは暴利でないかぎり、取れる所から取れるだけ取っても差し支えがないのではないだろうか。

メガドライブの「ぷよぷよ」という作品は発売当日が一番安く、売れると分かると値段が高くなっていったという事が大阪の日本橋では見られた。同ソフトはかなり人気が高く、それで苦情があったという事も聞いていない。

家庭用ゲーム機は他の家電製品と異なり、そうそうモデルチェンジするものではなく。また、モデルチェンジで新機能が付加されて値段を釣り戻すという事もあまりない。従って売れないからとただ値段を下げるのは、あまり賢い方法とは言えないだろう。

現状でどの機種も値段が下がったとはいえ、ソフトがまったく売れていないという訳ではない。ストⅡターボや風雲カブキ伝など、依然として売れているソフトは確かに存在する。

ようするにヒット作が他の販売に影響を及ぼしていないのが問題だろう。これはやはり不況のせい。しかし、他の業界を見れば解るように消費者はバブルの荒波を受けて賢くなっている。余計な買い物はしない。他の業種より景気がいいという新聞、ニュースに踊らされて蟻とキリギリスのようになっていたのだとしたら、それは夏の間だけの甘い蜜だったのだ。勿論、これはメーカー側にも当てはまる。

さて今年3月現在の各社ハードの出荷台数が出ているので引き続いて見てみよう。

任天堂のファミコンは1813万台。ゲームボーイ897万台、スーパーファミコン864万台となっている。昨年上半期までの数字と比較するとファミコンが54万台増。ゲームボーイ152万台増。スーパーファミコンは実に329万台増となっている。

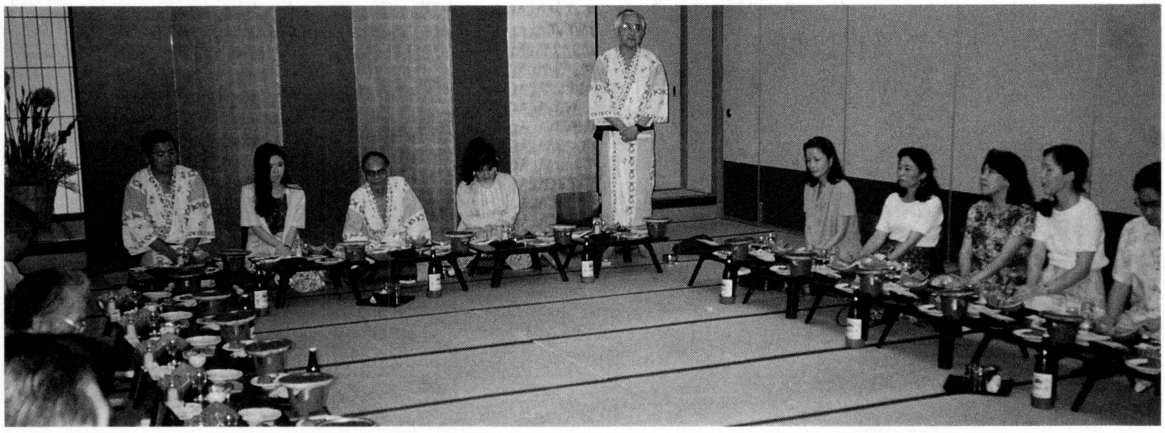
NECのPCエンジンは382万台、CD-ROMは150万台で92年3月までの数字と比べるとPCエンジンは32万台増。CD-ROMは50万台増となる。

セガのメガドライブは300万台、メガCDは28万台。ゲームギアは90万台と出ている。それぞれメガドライブが60万台増、メガCDが8万台増、ゲームギアが30万台増となっている。（全て日本国内の数字）

この数字を見る限りでは、国内で次に1千万台の大台を突破するのは間違いなくスーパーファミコンだろう。そのスーパーファミコン用のCD-ROM機の年内発売を、ソフトの供給困難を理由に任天堂はまたも見送った。インタラクティブ、マルチメディアを旗印にする3DO、ジャガーに対して、コンセプトに何を置くか。興味は高まるばかりである。はたして、スーパーファミコンが登場した時のようなインパクトを感じられるだろうか？

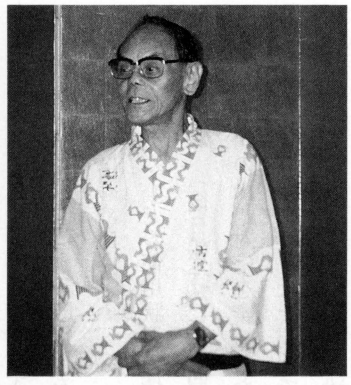
「晴遊会」が7回目の懇親旅行(6/25〜6/26)

山形県上山温泉に業界関係団体より21名が参加



JAPEA、AOU、日本SC遊園協会などアミューズメント業界関連団体の事務局が中心となり、年1回の親睦旅行を開催している晴遊会では、6月25日〜26日の1泊2日の日程で第7回目を迎える懇親旅行を行なった。

今回の行き先は、江戸時代から奥羽三楽郷と呼ばれた温泉郷・山形県の上山温泉。参加者は業界関連団体や業界誌各社の計21名。同会の発起人でもある山田俊夫座長(㈱トーゴ)も元気な姿を見せ、一行は午後3時過ぎに宿泊先である「ホテル日本の宿古窯」に到着した。



挨拶する山田俊夫座長

各自、早速温泉に入ったり、周囲を散策したりと自由時間を過ごした後、午後6時30分から懇親会。地元山形県㈱ニチエイアミューズメント・松田修社長の差し入れ(地酒)持参による闘入もあり、お酒に、食事に、カラオケにと深夜まで大いに盛り上がった。

翌日、一行はさくらんぼ狩りを楽しみ、上山温泉駅前で解散。蔵王方面への観光組と帰路に着く組とに分かれた。

JOU(日本娯楽機械オペレーター協同組合)ニュース

㈳青少年育成国民会議に100万円を寄贈

日本娯楽機器オペレーター協同組合は6月29日、㈱青少年育成国民会議の上村文三専務理事を訪問。同組合員による募金100万円を寄贈した。

これは青少年育成事業に対する支援であると共に、同会議の当業界に対する理解と協力に感謝の意を込めたもの。

同組合は同会議の会員として、昭和57年にはじまる当業界での「青少年指導員養成講座」の開催に尽力する等、青少年育成運動に力を入れ、今回の募金も毎年の恒例となっている。

マシンは泣いている!!

〔ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。〕

(月刊コインジャーナル)

第7回AM機部会（6/30）
景品提供機の資料作成を審議

6月30日、第7回AM機部会（長谷川桂祐部会長）が開催された。（㈱タイトー本社6階会議室、出席委員7名《含・代理1名》、オブザーバー3名、事務局2名、午後4時～6時15分）

議題・警察庁から要望された景品提供機に関する資料作成について

日南専務理事より、標題に関しての経過説明があった。

これによれば、6月28日、日南専務を含む4氏が警察庁を訪問。かねてより要請のあった「風営法施行以前の景品提供機に関する資料」がまとまり、その報告のため、保安部生活保安課・佐藤課長補佐と田中係長に面接した。

その折、「景品提供機の全機種について機種ごとに写真・遊技方法・景品の提供方法に関する資料を作制して提出するよう」との要請を受けた。

当局では、この資料を基に、景品提供機の全機種について、個別に景品提供機として容認するかしないかの判別をしたうえ、これを各県警本部へ通知するとのことであった。

尚、判別に際しては、技術介入性及び偶然性の面から判別する。偶然性のある機種としては、ピカデリーの例をあげ、当該機は偶然性の機械であると判別する考え方が示された。

更に、同行の3氏（小野寺、河野、藤森）より次の補足説明があった。

◎クレーン機であっても、ホール全体がクレーン機の場合、客はゲームより景品目的に行くのであり、この場合は射幸心を著しくそそり、好ましくない。

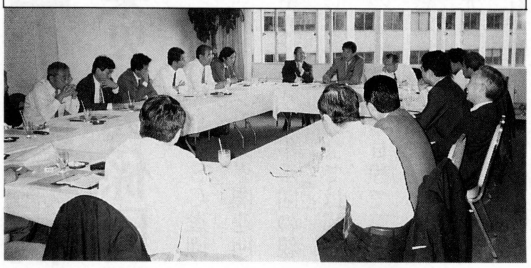
◎景品提供機の判別根拠は、技術性の介入、偶然性の有無について判断する。

◎過去の景品提供機による既得権を主張してもこれは認めない。

◎プリペイドカードの使用状況の情報を求められた。（後日報告の旨を回答）

右記の説明の後、対応を審議した結果、本件資料の作成は重大な問題であり、理事会に報告して対応すると決定。

第64回健全娯楽推進委員会（7/8）
景品の自主基準策定の件等を審議



7月8日、第64回健全娯楽推進委員会が開催された。（霞山会館「さくら」の間、午後3時～4時）

1、景品の自主基準の策定の件

2、文書委員会の報告の件

3、委員会新規加入の件

4、その他

6月17日開催の第63回委員会に引き続き、景品の自主基準の策定につき審議が行なわれた。

その結果、前回の審議をもとに作成された「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」（平成2年12月20日制定）の改正案を一部修正を加え決定した。（次頁に掲載）

緊急理事会を開催（7/9）
景品提供機の資料作成
景品の取扱いに関する綱領の改正を審議

7月9日、緊急理事会が開催された。（JAMMA事務局会議室、午後2時）

1、当局から要請の景品提供機に関する資料作成について

同理事会は標記議題の重大性に鑑み、緊急に開催されたもの。

審議の結果、資料作成に関しては、関係者を対象とした説明会を早期に開催し、資料作成に当たることとした。

また、景品に関する綱領については、改正案を了承した。

2、景品の取扱いに関する綱領の改正について

3、その他について

景品提供機資料作成に関する説明会を開催（7/23）

7月23日、景品提供機資料作成に関する説明会が開催された。（虎の門パストラル・新館4F「桜の間」、午後1時～2時20分、出席・40社73名）

AM機部会・長谷川部会長より説明会開催の趣旨説明と挨拶、更に、専門委員として日南、小野寺氏、法務委員長・里見氏より挨拶と説明があった後、日南専務より①景品についての自主規制案、②景品提供機についての資料作成方法につき説明があった。

尚、対象となるのは景品提供機として使用中の全機種で、5年前より今日に到るまでに製造・販売されたもの。各機種ごとに2部、提出期限は8/10迄。

改正案（JAMMA緊急理事会、7月9日）

景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領

平成２年１２月２０日制定
平成５年　　月　　日改正

１．価額

⑴景品１個の価額は、市販価額で５００円を超えてはならない。

⑵景品価額は、一般市場における市販価額とする。

（注）　市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額である。

２．種類

⑴青少年の健全育成及び環境保全の見地から次の物品を景品として提供してはならない。

○タバコ及びライター、パイプ、キセル等の喫煙用具
○酒類
○医薬品
○ナイフ・ハサミ等の刃物類（文具セットを除く）
○ショーツ・ブラジャー等の下着
○コンドーム及び大人の玩具
○ビニール本
○花火等の火薬類
○金券及び類似品（テレホンカードなど）等
○許諾のないキャラクター商品
○その他公序良俗に反するもの

⑵前各号の景品及び市販価額で５００円を超える高額商品を物販及び販促商品として業界誌紙へ広告掲載してはならない。

３．営業方法

⑴景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示してはならない。

⑵カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、それを景品と交換する方法の営業は、してはならない。

⑶複数の景品をもって他の景品及び高額物品（５００円以上）と交換してはならない。

⑷技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない。なお、メダルゲーム・一般ビデオゲーム・フリッパーゲーム等の機種を使用する営業においても景品の提供をしてはならない。

⑸景品が手渡しで供される仕組みの遊技の場合においても、本綱領の定めるところにより営業を行なわなければならない。

第7回法務委員会（6/24）
景品提供機に関する「自主規制（案）」を作成

6月24日、第7回法務委員会（真鍋正委員長）が開催された。（事務局会議室、午後3時～5時、出席委員・5名、特別出席・仲　三男、松田勝美、駒井徳造）

1、景品提供機に関する問題について

真鍋委員長より問題の重要性に鑑み、右記三氏に特別に出席していただいた旨の説明があった後、討議に入り、左の結論を得た。

次の3項目の内容を文章化し、AOU自主規制案とする。

(1)第7号営業（パチンコ・パチスロ等）に使用されるか又は使用された遊技機を転用して、景品が提供される機械を有する機種に関しては、今後新たに購入、設置しない。

(2)技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種は、今後新たに購入、設置しない。

(3)一つの店舗に景品提供機を、過度に設置、運営しない。

なお、自主規制案の作成に当たり、事前に荒井専務理事を通して警察庁の意向を打診、JAMMAと連名で自主規制を実施する方策をとる。

第14回健全営業推進委員会（6月29日）
景品提供機の自主規制並びに今年度活動全般について審議

6月29日、第14回健全営業推進委員会（吉田勲委員長）が開催された。（京都タワーホテル・8F平安の間、出席委員・8名）

1、景品提供機械について

事務局より本件に関する経緯と資料の説明がされた後、討議が行なわれ、次の結論に達した。

自主規制を行なうこととし、その内容は左記の通りとする。

「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」を再確認し、第7号営業（パチンコ・パチスロ等）に使用されるか又は使用された遊技機を転用して、景品が提供される機構を有する機種に関しては、今後新たに購入、設置しない。

2、店舗巡回視察班の編成について

各都道府県での編成については時期尚早の感があり、当面は当委員会の委員による全国大会開催時の巡回視察から始めることになった。

3、本年度活動計画について

①健全営業啓蒙ポスターの作成

本年度は標語及びデザインを変更することとし、各団体へ標語について公募をお願いする。

なお、ポスターの作成は3月を予定する。

本年度は同ポスターに加えて、健全営業遵守パンフレットの作成を計画しているが、次回委員会開催までに駒井委員と事務局で原案を作ることになった。

また、「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」については、時期を考慮して、改訂版を作成することとする。

②許可営業者100%加入モデル県への協力

鈴木委員より三重県の現状について、9月10日頃に許可営業者のリストアップが完了する予定で、その後の活動について風営法講習会等の計画を立てているところであるとの説明があり、当委員会及び事務局の協力については県協会で相談してもらうことになった。

③模範優良店表彰

例年通りの要領で実施することとし、各県に9月1日から推薦をお願いすることにした。

④JAMMA健全娯楽推進委員会との合同会議

相互の活動状況を把握して、9月初旬に東京で開催を予定したい。

⑤その他

10月に三重県で当委員会開催を予定する。

4、その他

各県の協会名統一について、期限を定めて実施することを理事会に提案する。

8/19、JAMMAと幹部懇談会を開催

日時・8月19日㈭12時～14時
場所・JAMMA事務局・会議室
議題・
①景品提供機について
②5団体作成綱領の改正について
③AOU自主規制案について
④その他

第13回理事会を開催（7/7）

景品提供機械自主規制につき審議

7月7日、第13回理事会が開催された。（東京YMCAホテル307号室　午後2時～4時、出席者18名、委任4名・欠席1名、事務局1名）

1、景品提供機械について

標題の件につき、警察庁との折衝経過、JAMMAの対応状況、法務委員会、健全営業推進委員会での審議経過（408頁参照）等の説明があった後、7月24日開催の法務委員会で審議された自主規制案をベースとした事務局案が提出され、これを検討・審議。他の業界団体と歩調を合わせ、最終的な自主規制案とすることになった。

2、その他

①全国の協会名統一の件

行政当局も賛成の意向であり、神奈川、埼玉（協同組合）をどうするかという問題が残るが、原則的には来年3月末までに文書を統一する方向で進めることとした。

②許可申請書等の添付書類の簡素化について

官報をもとに説明があり、追ってよりわかり易い文書として会員に文書を出すこととした。

③研修委員会報告（下記参照）

㈠管理者講習会（略）

㈡青少年指導員養成講座（略）

㈢技術研修会（略）

④北関東地区協議会の審議要望事項について（409頁参照）

◎広域オペレーターの新規出店につき、土俵づくりが必要ではないか、として意見が交わされた。その結果、運営委員会の担当案件として、同委員会で検討を重ねることとなった。

⑤事務局移転及び取引銀行変更の件

事務局が手狭となり、移転先を検討。淡路町（地下鉄丸の内線で監督官庁へ行く便よし）の外堀通りにある「TSI須田町ビル」6Fの1フロア29坪を内定し、11月に移転予定で準備に入ることとした。

⑥取引銀行の変更

従来の取引銀行（住友銀行東神田支店）における支店合併統合と事務局移転の都合より、取引銀行の変更を承認。

取引銀行変更（7月19日以降）

◆さくら銀行　神田小川町支店

◆普通預金口座　6326670

◆口座名　㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長　梅原　靖三

第12回研修委員会（7/1）

技術研修会、管理者講習会、指導員養成講座等の開催を検討

7月1日、第12回研修委員会（佐久間正則委員長）が開催された。（仙台国際ホテル・会議室、出席委員8名、事務局1名）

1、研修委員の交代について

昨年委員を委嘱した松永委員に代わって、入江委員から新たに山本隆司氏（千葉県、中央娯楽株式会社専務）が推薦され、同氏の承諾を得た上で、委員の交代を行なうことに全員が了承した。

2、平成5年度活動計画について

①研修委員会開催スケジュール

年間4回開催を計画し、各研修会開催日等を考慮して、第5期は次の通りの予定を決めた。

7月1日・本日の研修委員会

9月下旬・管理者講習会開催時（於北関東地区）

11月下旬・青少年指導員養成講座（於仙台）

3月上旬・（於東京）

②各種研修会について

◎技術研修会

近畿地区協議会・10月14日～15日、於大阪・決定

四国地区協議会・計画中

機械の細部をCCDカメラで録画し、大型スクリーンに写し、理解しやすくしたい。そのため機材購入の予算化を検討することになった。

◎管理者講習会

㈱タイトーの協力を得て、店長を対象とした4泊5日の効果ある講習会を行なう。

◎青少年指導員養成講座

青少年育成国民会議主催で、2泊3日とし、更に内容を充実する。

なお、従来の店舗運営に関する講義は、右記管理者講習会で行なうこととする。

4、その他

事務局より、景品提供機問題の推移と現状について、及び申請書等の添付書類の簡素化についての報告がされた。

北関東地区協議会（6/28）

景品提供機、今年の事業計画、過当競合調整問題で意見交換

北関東地区協議会（佐藤信会長）は6月28日、同協議会員全員による会議を開催した。

1、景品提供機械問題について

可能な限りの穏便な解決を望むが、組織団体として協議決定される「自主規制」に協調し、当業界の安定した営業秩序の維持に貢献したい旨の結論に達した。

また、当地区協議会の影響力の及ばぬ方々（協会・組合非加入）を、必要あって指導・調査等がなされる場合、各県の8号営業取締担当官より「私どもの様な組織団体が各県に存在し、健全な営業秩序を維持すべく努力している」現況を教示して頂き、組織構成拡大に力添え頂ければ幸甚の極みである。

2、今年の事業計画について

①9月半ばに「管理者講座」を開催したい。AOU研修委員会の企画検討を願う。

②一泊親睦懇親会は7月下旬と内定。

3、情報交換

◎北関東地区協議会要望事項

最近の広域オペレーター各社の盛業には目を瞠るものがあり、有益優秀な製品を市場に提供して頂き、その恩恵に浴し感謝して居る。その反面、ロケーション展開のピッチの早さとスケールの大きさには、いささか辟易しているのが現状です。

自由競争の経済原則に立脚して考えれば、むべなしかなとするところですが、各県の組織の長としての立場では、組織構成員からこの問題で善処解決を迫られれば、建前論では資本経済力の大小の問題で嘆き、本音論では明日は我身かと同病相憐れむの愚痴となり、名状し難いジレンマを感じて居ります。

健全なそして平隠な経営営業秩序を維持して行くためには、何らかの最低、最小の過当競合調整の方策を模索し、協定なり協約なりを制定し、相互の権益を互いに尊重し合い、平行存立が叶う様に計るべき時期に来ていると思慮致します。

大店法に準ずる配慮などと声高な主張は致しませんが、出店予定地周辺の既存同業者との円満な事前協議や今後の協力関係の有り方などについて、必要且つ十分な話し合いを持つことは、その将来において、極めて有効に作用し、得難い収益をもたらすものと信じます。AOUに於て御検討頂くべく、お願い致します。

北関東地区協議会 東北地区協議会

初の合同会議及び懇親会（7/26・7/27）

北関東地区協議会（佐藤信会長）と東北地区協議会（坂武会長）は、地区協議会として初の「合同会議及び懇親会」を開催することになった。

1、日時

7月26日(月)　午後4時集合

7月27日(火)　朝食後解散

2、場所

ホテル「東日本宇都宮」

（JR宇都宮駅タクシー5分）

3、会議議題

①景品提供機について

②申請書等の添付書類の簡単化について

③協会名統一の件

④店舗巡回視察の件

⑤研修委員会活動計画について

⑥AOU活動状況について

⑦その他

4、参加費用　1人・2万円

（会議、懇親会、宿泊費用）

尚、27日、有志によるゴルフ会開催。

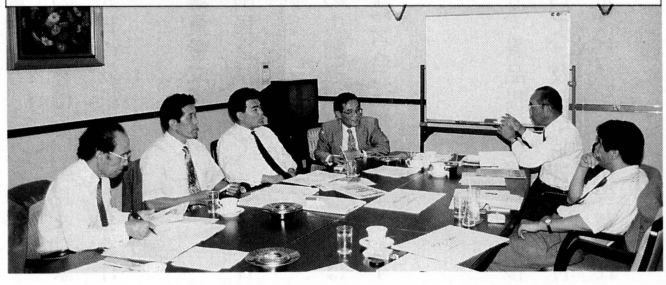
◎宇都宮カントリークラブ

◎費用・各自実費負担

◎コンペ・新ペリア方式

第20回広報委員会（7/19）

入会勧誘パンフレット 座談会開催要領等につき審議



7月19日、第20回広報委員会（平本将人委員長）が開催された。（梅田OSホテル、午後1時30分～5時、出席委員・5名、事務局1名）

議題

①入会勧誘パンフレットの内容検討

②AOUニュースの掲載記事について

③身障者対象ゲーム大会について

④座談会開催要領について

⑤AOUエキスポ開催時の広報活動について

⑥その他

尚、会議終了後、「がんこ寿司」に於て懇親会が開催された。

（詳細次号）

平成5年度模範優良従業員表彰者

◆30年勤続者（4名）

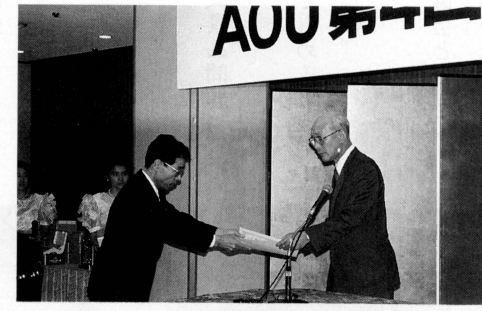
県名	会社名	氏名	入社年月日	勤続年数（年・月）
東京	㈱トーゴ	吉岡　久訓	37・9・21	30・6
東京	㈱タイトー	松本　功	37・4・19	30・11
東京	㈱タイトー	青木　山州	37・4・2	30・11
東京	㈱タイトー	宮内　周二	38・3・1	30・0

◆20年勤続者（13名）

県名	会社名	氏名	入社年月日	勤続年数（年・月）
北海道	須貝興行㈱	乾　敏明	39・11・30	20・4
北海道	須貝興行㈱	松　亀三	43・12・1	20・3
東京	㈱トーゴ	出　美久	47・8・5	20・7
東京	㈱後楽園ロコモティヴ	伊藤　正博	48・3・1	20・0
東京	㈱後楽園ロコモティヴ	山口由紀夫	47・4・1	20・11
東京	㈱ドキ	大貫　一男	47・7・10	20・8
東京	㈱ドキ	山田　忠治	48・2・15	20・1
三重	㈲野村商店	広下　武光	45・8・1	20・7
大阪	関西カクタス㈱	高野　章	48・4・1	20・0
福岡	㈱セガ・エンタープライゼス	森田　武夫	47・8・21	20・7
長崎	㈲佐世保娯楽特機	岩永　邦博	47・11・29	20・4
長崎	東亜観光㈱	福室ひろみ	44・4・1	20・11
沖縄	㈱ナムコ	平良　満雄	47・12・25	20・3

◆10年勤続者（63名）

県名	会社名	氏名	入社年月日	勤続年数（年・月）
北海道	須貝興行㈱	若松　利勝	53・12・29	10・3
北海道	須貝興行㈱	坂本　豊	56・4・1	10・11
北海道	須貝興行㈱	熊谷　正志	55・4・20	10・11
北海道	須貝興行㈱	阿部　昭一	54・3・8	10・0
北海道	須貝興行㈱	佐藤　則昭	54・3・16	10・0
北海道	須貝興行㈱	延足　英俊	56・4・13	10・11
茨城	プレビ㈱	関　八千代	57・5・27	10・10
茨城	プレビ㈱	小林　千恵	57・6・9	10・9
茨城	プレビ㈱	磯山　こう	57・12・17	10・3
栃木	㈲グッド・ヒル	青木　保男	56・6・1	10・9
栃木	㈲小林自動機	伴内　保弘	53・7・1	10・8
栃木	㈲小林自動機	五月女幸雄	53・10・1	10・5
埼玉	昭和技研工業㈲	滝沢　辰美	53・7・27	10・8
埼玉	㈱ナムコ	岡田　清	57・8・15	10・7
埼玉	㈱ナムコ	中島　初美	57・9・1	10・6
東京	㈱シグマ	坂本　博之	57・6・1	10・9
東京	㈱シグマ	長田孝之助	57・6・21	10・9
東京	㈱シグマ	柳　一男	57・9・21	10・6
東京	㈱シグマ	宮川　隆宏	57・9・27	10・6
東京	㈱シグマ	武ノ内誠司	58・3・21	10・0
東京	㈱シグマ	横山　孝	58・3・21	10・0
東京	㈱シグマ	荒井　徹	58・3・21	10・0
東京	㈱シグマ	加藤　克己	58・3・21	10・0
東京	㈱シグマ	小瀬　隆一	58・3・25	10・0
東京	㈱トーゴ	江森　昌彦	58・3・16	10・0
東京	㈱トーゴ	江森美代江	58・3・16	10・0
東京	㈱トーゴ	高橋　義近	58・2・16	10・1
東京	㈱トーゴ	相沢　清蔵	58・3・16	10・0
東京	㈱後楽園ロコモティヴ	佐野伊三郎	57・5・1	10・10
東京	㈱後楽園ロコモティヴ	鳥海　弘樹	57・5・1	10・10
東京	㈱タイトー	鈴木　敏弘	57・5・1	10・10
東京	㈱タイトー	河野　孔一	57・4・15	10・11
東京	㈱タイトー	山川　清子	57・6・1	10・9
東京	㈱タイトー	福岡二三子	57・10・1	10・5
東京	㈱タイトー	松村　誠悟	57・11・1	10・4
東京	㈱タイトー	佐久間公男	51・4	10・11
神奈川	㈲若葉商会	松林　保孝	53・5・1	10・10
神奈川	㈲若葉商会	宮坂　定之	56・3	10・0
神奈川	㈲東横娯楽	矢田　春	57・1・21	10・2
神奈川	㈲東横娯楽	藤原　咲子	57・5・12	10・10
神奈川	㈲東横娯楽	玉石　三男	54・2・3	10・1
神奈川	㈲東横娯楽	田中　久博	57・3・24	10・0
神奈川	㈲東横娯楽	佐々木清篤	54・3・4	10・0
神奈川	㈲東横娯楽	藤田　由之	56・4・21	10・11
神奈川	㈲東横娯楽	油井　建一	54・8・21	10・7
静岡	㈱ナムコ	安田　和志	57・4・1	10・11
岐阜	㈱中部特機販売	桂川　淳	57・2	10・1
愛知	㈱ナムコ	城所　恵一	57・9・1	10・6
愛知	㈱総商	竹田　俊男	56・11・2	10・4
三重	㈲サンユー商会	小西　良力	57・10・1	10・5
三重	㈱ユウアンドユウ	潮田　秋生	58・2・1	10・1
京都	㈱タイトー	田中　芳幸	57・4・1	10・11
京都	㈱岡田商店	吉澤　光明	53・9・1	10・6
京都	㈱岡田商店	関本　信夫	54・1・5	10・2
京都	㈱岡田商店	三前　富久	56・10・21	10・5
京都	㈱第一物産	稲葉　睦夫	55・3・3	10・0
広島	㈱ナムコ	足立　圭	57・7・1	10・8
広島	㈱ナムコ	田実　洋紀	57・9・1	10・6
広島	流川観光㈱	今井　一三	58・3・10	10・0
広島	流川観光㈱	内田弥代子	54・3・1	10・0
山口	㈱ナムコ	国沢みつよ	57・7・1	10・8
徳島	㈱ナムコ	鎌田　淳子	58・2・1	10・1
長崎	東亜観光㈱	大竹ムツ子	49・9・12	10・6



6月16日に開催された第4回通常総会に於て、「平成5年度模範優良従業員表彰」が行なわれた。

今年の表彰対象者は勤続30年（4名）、20年（13名）、10年（63名）で計80名。表彰状と記念品が贈られた。

表彰を受けた皆さん、永年ご苦労様でした。今日までの経験を生かし、これからも更に頑張ってください。

宮城県

総会を開催（5/11）役員の退任があり後任の役員を選出

宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会（佐久間正則会長）は5月11日、総会を開催。（メルパルク仙台郵便貯金会館、午後4時～6時30分、出席社13社・委任状2社）

開催に先立ち、宮城県警察本部保安部参事官防犯課長・曾根三男氏の挨拶と訓示、質疑が交わされた。内容については左記の通り。

◎①教育問題、②青少年問題、③経済問題、④遊戯機・娯楽機問題、⑤風俗問題、等。

◎時代と流れの歩み、参事官の経験と過去に携わった実例を交えての講演。

(1)健全娯楽を第一に考えて営業する。
・景品等も8号営業にて決めた正しい営業をする。
・営業時間も正しい姿勢と正しい方向で守る。

(2)娯楽機械も射幸心を注ぐ機種は使用しない。
・景品単価、価格とも法律に基づいた営業をする。
・500円の限度額を守る。

(3)青少年の非行防止対策に協力。
・家庭、学校、ゲームコーナーなども含め各青少年の行動をチェックし、非行に走らないよう注意、指導する。
・浪費を事前にストップさせる。

◎サンシャイン防犯宮城（平成5年度のネーミング）
・ピンクチラシの浄化協力、性病に注意、自転車（オートバイ、車）盗難防止、万引き、盗み等の防止。

機械の選択において分からないことは、気軽に担当官に相談して欲しいとのことであった。

続いて総会が開催され、左記の議題について審議を行なった。

◎**平成4年度事業報告**
全員異議なく承認。

◎**平成4年度会計報告**
全員異議なく承認。

◎**平成5年度事業計画（案）**
討議された後承認。

◎**平成5年過度予算（案）**
討議された後承認。

◎**役員改選等について**
現役員の中より退任届の提出があり、それを討議した結果、受理することになった。これにより後任の役員選任を行なった。

新副会長／柴田　明氏
野村嘉久氏

◎**その他**
・協会会員勧誘と会員の増強を引き続き行なう。
・新役員の体制に於いて、協会発展のために努力する。

総会終了後、同所に於いて、来賓に宮城県県会議員・中野まさし先生、宮城県環境浄化協会・伊藤専務理事を迎え、懇親会を開催した。

静岡県

役員会及び例会を開催（7/7）「おもちゃ博」参加要項等を確認

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は7月7日、役員会、及び例会を開催した。（静岡グランドホテル、中島屋別館、午後2時40分～、出席28社32名）

役員会では「おもちゃ博」関係のスケジュールを始めとする参加要項の確認を行なった。引き続き開催された例会では左記の内容について報告、審議が行なわれた。

◎**おもちゃ博について**
・搬入日の変更　他

◎**AOU報告……風営法（景品問題）**
・AOUの方針
・大半をクレーンゲームで占めるような店舗づくりはやめて欲しい。

◎**研修旅行の件**
9月にカラオケルーム協会と合同で韓国太田（テジョン）のエキスポを見学する。2泊3日でツーリストからの見積もりは11万5000円程度だが、日程を変更して9月19日発、9月21日着で再見積もりする。

◎**新入会・賛助会員紹介**
㈱エス・エヌ・ケイ、真砂工業㈱

例会終了後県警と県教育委員会より3名の講師を招いて講習会が行なわれた。内容は以下の通り。
・風営法運用上の注意／県警本部防犯課　前出秋雄営業担当係長
・少年少女の非行実態と防止策について／同少年課　四の宮昭夫課長補佐
・夏休み青少年非行の防止と県条例について／県教育委員会　青少年課柿内清一主幹

県警と県教育委員会より講師を招き講習会を開催

岐阜県

定時総会を開催（6/23）5年度活動計画案等の審議を行なう

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋　巧会長）は6月23日、第9回定時総会を開催。（岐阜グランドホテル、午後11時～2時、出席者29名）

同総会議事に先立ち、来賓の岐阜県警本部防犯部防犯課・安積信男氏、顧問の岐阜県議会議員・猫田　孝氏、白橋国弘氏、同県協前事務局長の田原敏光氏、それぞれより挨拶があり、昼食休憩の後、左記の議題について審議が行なわれた。

◎平成4年度事業（活動）報告承認の件
◎平成4年度収支計算（決算）報告承認の件
◎平成4年度監査結果報告
◎平成5年度事業（活動）計画（案）承認の件

・健全営業促進と社会的認知への努力
・関係機関（官公署団体等）との相互理解、信頼協力関係の強化
・協会運営の強化、円滑化の推進

新規参入店のを中心に入会を促進し、協会の組織強化を具体化するため、資料等を作成していく。

・会員相互の親睦活動

従来の実務面を中心とした研修会の他に今後は1泊研修懇親会に重心を置き、年間2回以上を目標に親睦活動を行なう。

◎平成5年度収支予算（案）承認の件
◎その他

模範優良従業員に選出された桂川淳氏（㈱中部特機販売）の表彰、並びに記念品の贈呈が行なわれた。

第9回定時総会を開催（6月23日）

島根県

通常総会を開催（6/7）新入会員の紹介承認を行なう

島根県アミューズメントマシン・オペレーター協会（福田照三会長）は6月7日、平成5年度通常総会を開催。（松山市生涯学習センタービル会議室、午後4時～、出席会員8社、新規会員2社）

同総会での議題は左記の通り。

◎平成4年度事業報告、会計報告

異議なく承認された。

◎平成5年度事業計画（案）

異議なく承認された。その主な内容は次の通り。

・PTA等と連絡をとり、会合に参加する。
・新規会員の入会を促進する。
・講習会への積極的参加を行なう。

◎役員改選

役員全員の留任が決まり、新たに外苑オイルの原芳博氏が監事に就任した。また、会員全員が理事に就任した。

◎新入会員の承認

3社の入会が発表され、承認された。

（敬称略）

・ラピタランド（馬庭竹生）
・アミューズメントスペース　USA（河村竜浩）
・梶商事（梶　治美）

総会終了後は懇親会が開催され、盛大裡に閉会した。

山梨県

例会を開催（7/8）地域社会貢献の再検討を行なう

山梨県アミューズメントオペレーター協会（日達　健会長）は7月8日、例会を開催。（甲府市内「アート・コーヒー」、午後11時30分～午後1時15分、出席8社9名）

同例会では左記の議題について審議を行なった。

◎特殊学校の生徒をロケに招待した件について

7月1日に行なった同行事について、反省と次回の予定を話し合った。

◎届出の簡略化、景品提供について
◎家出人発見協力の連絡網について

・同連絡網の再点検。
・7月5日連絡網によって発見された家出少年のお礼が石和中学より届いたと報告があった。

◎その他

情報交換がなされた。

例会終了後、1時30分より県民会館にて「青少年を非行から守る県民大会」が開催され、同協会より5社5名が出席した。

岡山県

北海道視察旅行を実施（6月23日～26日）

岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会（松田次雄会長）では6月23日～26日、3泊4日の日程で北海道視察旅行を実施した。

一行14名は観光組とゴルフ組に分かれ、観光組は道内を一巡して北海道の春を楽しみ、またゴルフ組は初日（24日）ハッピーバレーゴルフクラブ、2日目（25日）札幌ゴルフクラブ由仁コースでそれぞれプレイを満喫し、各々十分な親睦を図ることができた。

尚、ゴルフ初日には北海道アミューズメント・オペレーター協会（田中亀雄会長）の4名も参加し、互いにエールの交換を行なうなど、有意義な4日間を過ごした。

また、7月14日には第2回理事会を開催した。（岡山市「三光荘」、午後2時～4時30分、出席者13名）

同理事会では左記の議題が審議された。

◎**風俗営業に関する申請書、届出書などの添付書類の簡素化について**

書類等を配布、説明がなされた。

◎**各県の協会名の全国統一の件**

旧　名／岡山県アミューズメント・オペレーター協会

新　名／岡山県アミューズメント施設営業者協会

変更日／平成5年11月1日

左記の変更を承認した。

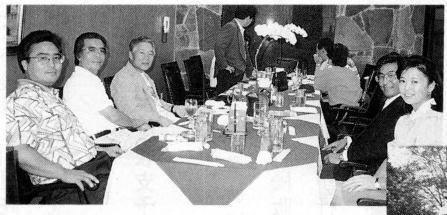
◎**不正ソフトの件**

コピー基板の購入、使用禁止の厳守が確認された。

◎**営業時間の件**

風営法内での営業時間（日出時から翌日の午後0時まで）の厳守する。

◎**第21回親睦ゴルフの件**



北海道視察旅行を実施。一行は観光組とゴルフ組に分かれ各々親睦を深めた

監事／山本貫一副会長

場所／高梁パインツリーゴルフクラブ

日時／平成5年8月4日

◎**OAMO親睦会の件**

◎**協会のバッチ作成の件**

山川高紀副会長より要望と作成動機の説明があり、バッチ作成を承認。

◎**景品提供機について**

第7号営業と同一の遊戯機を転用して景品が提供される機種の自粛を確認。

◎**その他**

景品払出し器具の取付は認められていない状況下にあるので取扱いに留意。7号営業許可機種を改造したもの（パチンコ、スロット）の新規買入は自粛する。

◎**その他**

6月18日～22日まで4泊5日で10名が参加して行なわれた、北京、上海への親睦旅行の報告等が行なわれた。

三重県

役員会を開催（6/28）100%協会加入達成のため、専業店・調査を決定

三重県アミューズメントオペレーター協会（松本静雄会長）は6月28日、役員会を開催した。（㈱ユウアンドユウ内事務局、午後12時～、出席13名）

同会では、左記の内容について審議された。

◎**総会報告**

6月16日に開催されたAOU通常総会の概要を報告。

◎**専業店調査について**

専業店100%協会加入の目標達成のため、各支部長、理事は担当地区内の専業店を調査し、9月10日までに報告する。

◎**プライズマシンの取扱いについて**

鳥取県

会員名簿が確定（6月30日現在）

3月19日に設立された鳥取県アミューズメントオペレーター協会（前田達人会長）では6月30日現在の会員名簿が左記の通り確定した。〈敬称略〉

会　長／前田達人（㈱サルビア）

副会長／長谷川桂祐（㈱タイトー）

副会長／清永英仁（㈱セガ・エンタープライゼス）

監　事／小林　徹（㈱ナムコ）

理　事／前田彰一（㈱日本興業）

理　事／竹川広幸（㈲ワールド興産）

理　事／石井　進（㈱鳥取ワールドカップ）

理　事／倉本久男（北条コインレストラン）

山形　健（ゴールド ジョイ）

塩谷真司（塩谷林業㈱）

愛媛県

定例会を開催（6/17）市少年補導協議会と懇談会の開催を連絡

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺　巌会長）は6月17日、平成5年度第1回定例会を開催。（プランタン大街道店4階会議室、午後3時30分～5時、出席者7名）

同定例会では、左記の内容についての連絡及び報告等がなされた。

◎松山市少年補導協議会との懇談会について

同懇談会の開催を連絡。同懇談会は6月21日、午後2時より市少年センターにて開催され、主な議題は①効果的な補導活動の進め方について、②情報交換など。

◎愛媛県防犯協会連合会「会員の店」承認について

◎警察モニター会議について

6月15日、松山東警察署にて開催された同会議を報告。出席は菊池修一副会長。

◎AOU第4回通常総会について

6月16日、赤坂プリンスホテル別館3階「クィーンホール」にて開催された同総会について報告。出席は福嶺会長。

◎5月28日、AOUよりの助成金授与の報告

◎AOUニュース5月号、EAO第7回通常総会議事録配布（郵送）の報告について

◎風営法と新暴対法セミナーについて

6月23日、アピオ大阪にて開催の同セミナーの案内受けを報告。

◎次回定例会の開催について

第2回定例会は、7月14日、午後3時からの開催を予定。

広島県

総会を開催（7/2）暴力追放の決議を行なう

広島県アミューズメントオペレーター協会（平本将人会長）は7月2日、第8回総会を開催。（広島国際ホテル、出席者27名）

同総会での議題は左記の通り。

◎平成4年度事業報告、会計報告

◎平成5年度事業計画（案）、予算（案）

以上、異議なく承認された。

◎役員改選

セガ社の営業所長交替により、副会長に古賀督徳氏（セガ社広島営業所）が就任した他は全員留任となった。

◎来賓挨拶

・県警察本部防犯部防犯課課長補佐平野定朗警部

・同防犯課係長木戸雅一警部補

◎模範優良従業員表彰の件

ナムコより2名、流川観光より2名が推薦された。

◎暴力追放決議

第8回総会を開催（7月2日）

大分県

理事会を開催（6/23）AOUからの助成金について報告がなされる

大分県健全娯楽業協会（石橋信昭会長）は6月23日、理事会を開催。（大分東洋ホテル、午後1時～）

同理事会では左記の議題について報告、審議が行なわれた。

◎AOUからの助成金の件

会長より、AOUからの助成金について報告があり、県内各所割署防犯部との懇親会の費用に当てる等の意向が出された。

◎ゲーム機を施設等へ寄贈する件

各メーカーの社長宛に協力要請の文書を作成中であると会長より報告があった。

◎その他

新入会員として矢野　聡氏（ゲームランド大在店）の紹介があり承認された。

長崎県

理事会を開催（6/30）地域イベントへの参加協力を可決

長崎県健全娯楽業組合（島田　武理事長）は6月30日、理事会を開催。（長崎グランドホテル、午後1時～、出席者5名）

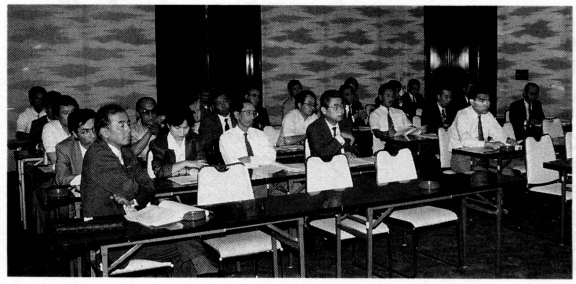
同理事会では左記の内容について審議が行なわれた。

◎「ベイ フェスタ イン長崎'93」への参加協力について

「海、人、未来、私達の街長崎」をテーマに7月31日(土)～8月1日(日)の日程で開催される同イベントへ参加協力の依頼が長崎市青年会議所よりあり、基本的には参加協力する方向で可決された。

愛知県

講演会・通常総会開催（7/8）
新会長に位田宗一氏就任



愛知県アミューズメント施設営業者協会は7月8日、平成4年度通常総会を開催した。（名古屋サンプラザ2F「萩の間」、午後1時20分～5時、出席・75社中27社30名、委任状22社）

当時は総会に先立ち、1時20分より、㈶余暇開発センター研究主幹・白石嘉宏氏による講演（アミューズメント産業の今日性と近未来）が行なわれた。

同講演では、日本の人口構成の今後、（◎20年後には19歳は200万人から160万に減少◎30年間は人口増なし、◎95%は人口50万人以上の都市部に吸収される）を中心に、◎自動車が行動範囲を拡大させ、◎第3次産業は時間、空間、メンバーが問題となる、◎物には文化的な味つけ、それをどういう人が持っているか、やっているかが問題となる、◎AM産業にもそうした人口変化、意識変化に対応した営業政策が求められる――を基調とした話しが行なわれた。

㈶余暇開発センター
研究主幹・白石嘉宏氏

2時45分より総会議事に入り、まず加藤駿介会長が挨拶、松本昭夫氏を議長に指名され、定足数確認後、議案審議に移った。

◎平成4年度活動報告、◎同決算報告、◎平成5年度活動計画（案）、◎同予算（案）――を原案通り承認。尚、AOUよりの動員協力費については、新理事によりその扱いを検討となった。

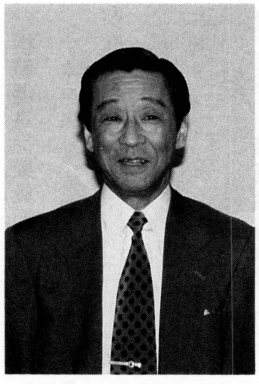
続いて、任期満了に伴なう役員改選では、選考委員会より5氏の退任と共に、新役員10氏の推薦があり、承認された。更に、新役員10氏による協議で新たに3氏が推薦され、これを承認。新役員が次の通り決定した。〈敬称略〉

前会長・加藤駿介氏

会長	位田宗一	中央産業㈱
副会長	野口光之	㈲システムアート
〃	福田豊	㈱サンレジャー
監事	押谷亮治	サンアミューズメント㈱
〃	斉藤敬治	セガ社
理事	大塚信一郎	㈱タイトー
〃	岡田清宣	ブラザー商事㈱
〃	桂川久太	㈱アキュー
〃	木村雅秀	㈱フォーベックス
〃	佐藤晴二	㈱東海アミューズメント
〃	竹内了司	自販機コーナーユキ
〃	三浦保夫	㈱サンスイ
〃	吉岡和晃	㈱ナムコ

（事務局・㈱サンレジャー内）

この後、◎申請書類の簡単化、◎景品提供機問題、◎県環境浄化協会入会の件、◎加藤前会長の相談役等への就任要請（新役員で検討）等の報告・検討が行なわれた後、加藤前会長、役員退任の松本昭夫氏、山田進氏の挨拶があり、最後に、位田新会長が就任に当たっての挨拶を行ない、総会を終了した。



新会長・位田宗一氏

東京都

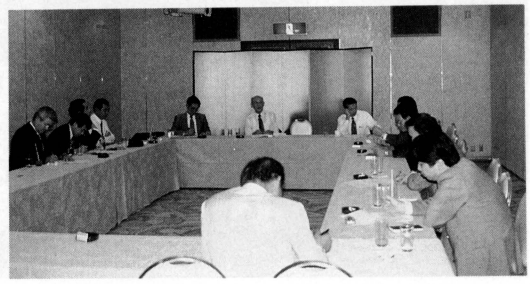
本年度第2回理事会開催（7/14）
本年度活動計画・予算等を検討

東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会（駒井徳造会長）は7月14日、本年度第2回理事会を開催した。（エスカイヤクラブ・日比谷店、午後4時30分～7時）

1、景品提供機械について
2、活動計画と予算について
①店舗運営の事例研究交会の開催
②ショー実行委員の増員
③その他
3、その他
①許可申請書等の添付書類の簡素化について
②協会各統一の件
③事務局移転の件

（詳細次号）

大阪府　第51回理事会を開催（7/16）支部活動再開等を審議



大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（梅原靖三会長）は7月16日、第51回理事会を開催。（大阪市中央区・大阪後楽園ホテル・2F後楽の間、午後2時～6時、出席理事10名、委任状9名、事務局1名）

1、運営委員長の指名により、事務局が添付資料の委員会議事録内容の朗読、及び説明後、各項目の審議を行なった。

①風営・暴対法セミナーの開催報告

委員会提案の、セミナー定例化について了承し、今後もこの種のセミナーを開催することにした。

併せて、事務局より説明のあった大阪府警察本部より要請の、暴力団撲滅決意宣言を、協会として行なう場を設定することも承認した。

なお、日時場所等については未定だが運営委員会において検討する。

②各種研修会の開催

委員会提案の、業界将来展望に関する研修会開催を承認し、その内容及び講師等については委員会に一任。

次に、支部活動再開是非と併せて、各署別防犯部会入会について討議を行ない、次のことを承認した。

(ア)支部活動再開については、理事会として了承するが、その活動手段及び運営について委員会において十分に討議して欲しい。

(イ)部会入会については、各警察署よりの入会勧誘もあることから入会については了承するが、協会よりの支援は、次の条件を満たした場合、財政的支援を行なうことにした。

1、その支部の、専業店加入が100%に近い加入率であること

2、支部会則があること

3、会員より会費を徴収していること

(ウ)支部活動は、この防犯部会入会所属の支部から再開するのも一案である。

③ゴルフコンペ開催

OAOゴルフコンペ再開について了承。委員会においてコンペ会則及び競技スケジュール等を作成することになった。

④YGO'93への協賛参加について

ユースギャザリングin大阪'93（YGO'93）への協賛金として10万円を拠出することを承認する。

2、衆議院議員総選挙のOAO推薦候補者として、次の方を推薦したことを承認した。

大阪二区・自由民主党公認　中山　正暉様

大阪六区・公明党公認　佐藤　茂樹様

3、景品及び景品提供機について

巷間言われている景品提供機問題について、会長より大要以下の説明が有り了承する。

①提供している景品の上限価格、500円は厳守して頂だくとともに、世間から非難される恐れのある商品も排除していただきたい。

②ゲーム場に景品提供機を設置される様になってから、ゲーム場は女性客・ファミリー客等が増加し明るい雰囲気になった。今後も、この風潮を定着させるためにも、景品及び景品提供機については、常識的な節度ある運営をして頂きたい。

③AOUでは、景品提供機について規制を考えているが、以上の理由から、その対応は常識的なものになると考えられる。

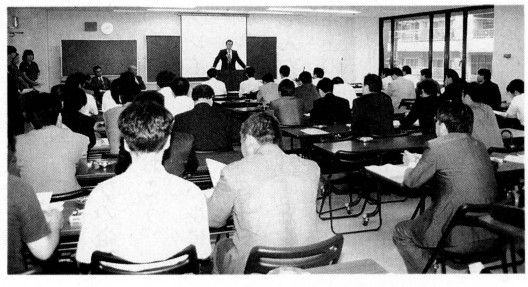
4、近畿地区協議会会長推薦の件

同会長河合久雄氏退任につき、〈吉田　勲副会長〉（京都府会長）を、後任会長候補としてOAOではご推薦することを了承した。

5、風俗営業に関する申請書、届出書などの添付書類の簡素化について

8号営業関係の改正の要点につき報告があった。

大阪府警本部より講師を迎え　風営法・暴対法セミナーを開催（6/23）



大阪府協会は6月23日、大阪府警本部防犯部より講師を迎え、「風営法・暴対法セミナー」を開催した。講義内容は次の通り。

◎暴力団への対処と撲滅について

・暴力団に対する防犯演技　岩田三智代主任他

・業界からの暴力団の排除について　川城清憲課長補佐

・ビデオ『暴力団撲滅への道（第2弾）』

◎風営法の正しい理解について　森　信夫係長

質疑応答

山梨県

養護施設の生徒39名を招待(7/1)
「一番行きたい所はゲームセンター」

山梨県アミューズメントオペレーター協会（日達健会長）は7月1日、県立育精福祉センターの生徒39名並びに職員17名を会員のロケーションに招待。無料で約2時間、各種のゲームを楽しんで頂くイベントを実施した。

当日は甲府市内の太東商事㈱（山下征士社長）のロケ「プレイタウン・パル」（1階・2階、計約300坪）に、会員7社10名及び同店の従業員が出迎える中、午後1時半頃、先発組が2台のマイクロバスで到着した。

入場した生徒たちは、それぞれ思い思いのゲーム機に着く。営業中の無料招待であるため、マスターキーを持った会員が大忙がしで飛び回る。木曜日の昼過ぎというお客のまばらな時間帯であり、生徒達は存分に好みのゲームを楽しむことができる。

もっとも、障害をもつ特殊学校の生徒たちだけに、ビデオゲームに興味を示す子供は稀だった。コクピットタイプのシミュレーションゲームは比較的に人気のあった方だが、画面に対する集中力を要するため、雰囲気を楽しむという程度となる。

もっとも人気を集めたのはクレーンゲームだった。ドリームパレス（セガ社）に生徒達が集中する。キャッチするには難しいが、付き添いの職員の方々の腕に頼って、あるいは店のサービスで得たぬいぐるみの魅力は大きい。

同様に人気を集めたのがスイートフアクトリー（ナムコ）だった。生徒達にとっては、キャンディの魅力はぬいぐるみ以上かと思われた。

約1時間後に後発組が到着。先発組と入れ代ってゲームを楽しむ。

3時半頃、後発組を見送った後、会員による反省会が行なわれた。

◎営業時間中の招待の是非◎生徒達に遊戯可能なゲームジャンルについて◎菓子プライズ機の増設◎一般客への趣旨おことわり書きの必要◎サービススイッチが必要◎会員10人では不足だった◎競技企画も必要◎遊び相手となる心構えが必要◎名札が必要（名前を呼ぶことが大切）――等々。

ともあれ、生徒達はゲーム内容の楽しさよりも、ゲーム場という〝遊びの場〟に来たことで喜んでいる観が強い。また、会員と生徒達のゲームを通じてのコミュニケーションには楽しいものがあり、「我々は今日だけだが、先生はたいへんだ」という言葉には、障害者と肌で接した重みが感じられた。

同協会では、更に工夫・改善を加え、この企画を恒例化したいとしている。

尚、最後になったが、此度びの企画のきっかけについて触れておこう。

昨年11月、プレイタウン・パルにマイクロバスが到着。センターの生徒達がゲームを楽しんだ。聞けば、寮生活中に行なう生徒達の各種作業で得たお金がまとまり、「何に使おう」と呼び掛けたところ、「ゲームセンター」という声が圧倒的だったそうだ。「では協会でご招待を」が今回の企画となった。

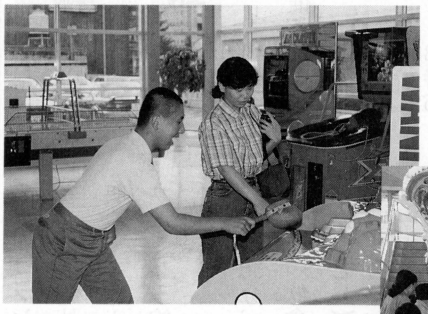
当日の職員の方への取材でも、「寮の経費は保護者が負担。そう度々は連れてきてやれない。それだけにこうしたご招待が嬉しい」との声が聞かれた。

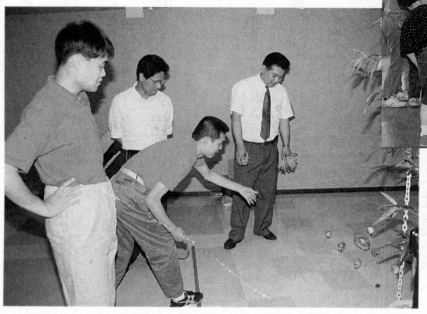
山梨県

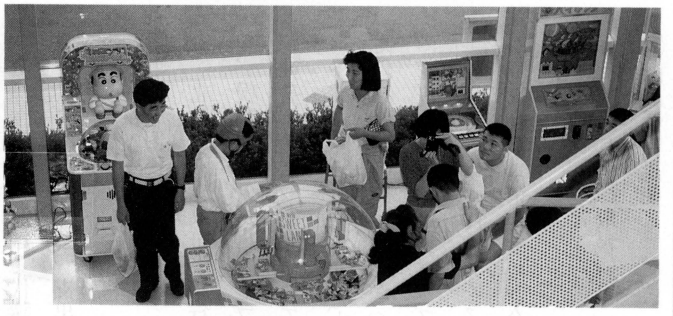
養護施設の生徒39名を招待(7/1)「一番行きたい所はゲームセンター」

プレイタウン・パル

到着







見送り

反省会(気疲れした。でも充実感が!)

「NSA事務局月報」より

第27回例会報告

6月10日・11日の2日間、宮城県仙台に於いて第27回例会が開催された。（参加会員48社56名）

●6月10日（木）

東北新幹線北上駅に各地より13時15分に集合。今回は㈱ツノダの角田社長にご紹介頂き、東日本急行バス及びホテル、ゴルフ場等のご手配をお願いした。

13時35分、全員集合し第一視察先の**パルSC内「ファンタジーサーカス」（ユーズ㈱）**へ向かう。

北上市は人口7万9000人の綺麗な落ち着いた街並み。14時、パルSCに到着。改装6ヵ月目にて改装費3億5000万円を投じ売上げ月平均3000万円。従業員は10名前後とのこと。坪数は1F・400坪、2F・100坪。

視察後、ユーズ㈱の加藤社長より参加者全員に南部名産の南部煎餅詰め合わせをお土産に頂く。14時30分、東北自動車道を南下、第二の視察ロケ、イトーヨーカ堂へ向かう。

15時20分、**イトーヨーカ堂仙台泉店のナムコランド（㈱ナムコ）**に到着する。'92年7月オープンで店内が非常に明るく281坪に展開する遊戯施設もファミリー的なものが数多く設置されている。

15時50分、第三の視察先ダイエーに向かう。飲食店舗2Fの**らんらんらんど（DLL）**は410坪、中央部が吹き抜けで広々とした感じ。

両ロケともパルの売上げには達せず、2000万円前後と推定。地方の都市であってもNo.1ロケであれば、かなりの集客力と売上げが期待できるということだろうか。視察後、宿泊地のニューワールドホテルに向かって出発する。

17時30分、ホテルに到着、チェックイン後、16時より1階会議場にて例会を開催した。

【例会の主な内容】

①内田会長より挨拶

②視察先ロケについて質疑

③ゲーム機に関する状況判断

a、パチンコ遊技機、回胴式遊技機

b、一般プライズゲーム機

警察庁の感触など状況の説明の後、会長は7号営業で使用されているパチンコ、パチスロなどの機器を転用するプライズ機は今後購入しないことにすると提案、全員の賛同を得た。（詳細は7月号NSAだより参照）

次に「21世紀を創る代議士21名と語る会」に協力し、会費支出があると説明。

④事務局報告

a、北欧遊園施設研修旅行

b、現制度下、特にSCプレイランドが被るデメリットについて

SCプレイランドはSC等の模様替えの頻度が高い。したがって営業場所の変更を求められるケースが多く承認手続きの必要が障害となる。これ以外に不都合な事情がないか今後、調査検討したい。

c、割戻し金の取扱い

⑤商品情報説明

⑥SC会員ジュニアのための活動

会員企業後継者たちの懇親と研修の為の新しい仕組を作りたいと三共の伊藤氏より提案、全会一致の拍手があった。

⑦秋の例会開催地

第29回例会は八景島シーパラダイスなど横浜地区ロケ視察をテーマとして、10月13日㈬～14日㈭、横浜を開催地にすることとなった。（第28回例会は8月26日、幕張メッセAMショー当日に決定している）

19時10分、右記のプログラムを終了し隣室の宴会場にて懇親会となる。

⬆パルSC内「ファンタジーサーカス」（ユーズ㈱）
⬇ジャスコ多賀城店内「ファミリーランド」

19時20分、懇親会は山田副会長の挨拶、㈱ツノダの角田社長の歓迎の挨拶、㈱ナムコ真鍋氏の乾杯の音頭と続き、会員それぞれが親睦を深めた。なお、㈱ツノダ角田社長、㈲グローバル電子工業、高橋社長より洋酒3本が寄贈された。

21時25分頃、中締めを㈲グローバル電子工業の高橋社長にお願いし盛況裡にお開きとなった。

▲第27回例会

●6月11日㈮

ゴルフコンペ組は7時朝食後、隣接するニューワールドゴルフクラブへ。東北随一のコースとのこと、雨が心配されたが早朝から青空が覗き、絶好のゴルフ日和。

視察研修組24名は朝食後8時30分にロビー前に集合し、ホテルサイドにある高さ100米の仙台天道白衣観音を参拝。その後、隣接するサーカス開催地のグローバル電子工業ロケでセガ社のAS－1に試乗したりする。

9時10分、東日本急行バス（20人乗りマイクロバス）やグローバル電子工業の乗用車に分乗し**㈱ジャスコ多賀城店「ファミリーランド」**に向かう。

オープン時間前に到着したので、店側の配慮により、社員食堂で休憩させて頂く。10時開店、赤間店長が案内説明された。平成5年5月28日オープンで視察日が丁度半月目であった。ジャスコの延べ面積は1万3500㎡とのこと、ファミリーランドは400坪にて185台の機器が効率よく配置されており、当面はファミリー対象で営業して行く方針とのこと。4F・5Fは駐車場。

▲懇親会の模様

11時、塩竈神社に参拝した後、塩釜港へ向かう。11時30分発の松島めぐりに乗船する。所要時間50分、船中でにわか雨となり、ゴルフ組の天候が心配になる。

松島港到着は12時35分頃となった。マリンピア水族館で昼食、雨模様のため一路、帰路につき仙台駅にて解散となった。

《ゴルフコンペの成績》

優勝・長谷川満男氏（㈱タニガワ）
準優勝・中村　茂氏（㈱エイコー）
第3位・森島　彪氏（㈱ユウビス）

今月のトピックス

プライズゲームに関する法的根拠

〔状況〕

(1)新風営法の第8号営業に関する規定を読むと、一般の市民や新しくこの営業を学ぼうとする人なら、誰でも疑問が起きるに違いない。ゲームの結果、ある一定のレベルに達すると景品が入手できるプライズゲームの存在は法の規定に違反しているのではないか、と。なぜなら、「第8号の営業を営む者は**遊技の結果に応じて商品を提供してはならない**」との法律の明文があるからである（第23条第2項）。

一方、第8号営業の対象となる遊技設備を規定する施行規則第3条では、①メダルゲーム②テレビゲーム③フリッパー⑤ルーレット台などと共に、④**「遊技の結果**が数字、文字その他の記号又は**物品により表示される遊技**の用に供する遊技設備」という定義がある。物品イコール賞品とすると、文言上、法律第23条と矛盾しないか疑問が生じやすいが、ここは行政判断により、現在、市販価格500円以下であれば「射幸心をそそるおそれはない」とされること、また、「結果が物品により表示」の意味を、手の延長のようなクレーンやショベルでヌイグルミや菓子などを取ることと理解すれば、クレーンゲーム、ジャンボビーバー、スウィートランドのような機種が8号営業機械として許容される根拠は明らかとしてよい。

(2)現実には、上記で理解されるような物品表示ではなく結果が記号表示され

るプライズゲーム類も多くあり、例えばパチスロなど7号対象機の転用機種、子供用のプライズ機種、一般のカーニバルゲームなどであり、景品つきのアーケード機種も少なくない。これらの機種は５００円以下の景品を提供していても、その8号営業が法的に担保されているわけではない。当面、考え方の混乱があっても営業に大きな支障がなく推移しているが、もし問題化して、これらの機種の営業継続が一挙に困難になる状況となればＡＭ業界の損失は大きい。そうならないため、早急に、業界による積極的な対応、8号営業による景品提供の自主規制の確立と徹底が当局から期待されている。

〔対応〕

(3)日本ＳＣ遊園協会は第27回例会においてパチンコ、パチスロなど7号営業遊技機の転用機種に関する**不買宣言**を行なったが、これで状況が落着するわけではない。プライズゲーム機の資料収集が行なわれ、個々について8号営業使用の可否の検討を試みる作業が考えられており、事態はまだ流動的である。したがって安定化をはかるため次のステップを用意することが適当と思われる。

(4)第一に、業界の自主規制文書「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱に関する綱領」（平成2年12月20日）は当局の承知するプライズゲームの唯一の典拠である。その規定中**「技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種」**の定義と具体的な適用例を自主的に作成すること。不買の対象とされたパチスロなどはこの規定により8号営業による景品提供は不可とした。しかし、現在、排除された7号営業使用機種と比べて技術介入性が同等か、それよりも技術介入性が高いか、どの程度高ければ景品提供ができるかの技術基準を規定するのは簡単ではない。

通常のカーニバルゲームは技術介入性が高い。したがって綱領規定では景品提供は可能である。法令の規定**「結果が物品により表示される遊技」**に該当すれば法的根拠も十分となる。クレーンゲームは、その物品を直接的に取るので分かりやすいが、物品表示の意味は施行規則第29条第2項第2号の規定「射的、輪投げその他これらに類する遊技を客に行なわせる営業にあっては、当該**遊技の賞品としてあらかじめ客に表示されている物品と同一の種類の物品を賞品として提供すること**」から知れるように、必ずしも物品を直接的に取れる状況のみを指すのではない。

7号営業で現役の機種はともかく、その他については慎重な対応が必要に思える。重要なのは、業界が現存するこの綱領を厳格に守るか、また綱領を基本にしてどのように適正な解釈と運用を自主的に展開できるか、その能力が試されるという一面がある事である。

(5)第2のステップは、法律解釈の新たな文脈について可能性を探ることであろう。法律第23条第2項**「遊技の結果に応じて賞品を提供」**の中の**「結果に応じて」**は7号営業の賞品提供の様式には当てはまるが、8号営業のプライズゲームにおける景品提供の様式には該当しないと主張できないだろうか。7号営業における賞品の提供方法は施行規則第29条第2項第1号の規定「……遊技の結果として表示された遊技球等の**数量に対応する金額と等価の賞品を提供**すること」と定められている。これはいわゆる等価交換方式の規定であるが、法律の**「結果に応じて」**は施行規則のこの記述に照応するもの。8号営業の遊技において、ある一定の数量に達したら一個の景品が入手でき、同じ遊技を反復し一定以上の大きな数量になっても得られる景品は同じ一個の景品でしかないような様式ではなく、遊技の結果が様々な大きさをもった数量となり、その**数量に比例した賞品が入手できる**ような遊技の様式、つまり7号の賞品提供方法そのものを意味するのではないか。結果次第で多大な賞品が入手できるからこそ「射幸心をそそるおそれのある遊技」として成立するのである。

もしこの理論が有効であるならば、現在の8号営業におけるプライズゲームは**「遊技の結果に応じて賞品を提供」**していることにはならず、法律に抵触することはない。

もっと基本的な観点からみれば、7号営業と8号営業との相違点、営業の棲み分けは**「射幸心をそそるおそれのある遊技」**をさせるか、させないかである。社会通念上、あるいは一般社会人の生活感覚においても、プライズゲームによる景品取得がパチンコ等の射幸性遊技とは性格を異にするものであり、一時の娯楽でありゲームに興をそえる付随物、おまけにすぎないことについて異論はないと思われ、現に、プライズゲームが射幸心との関連において社会的な批判があるとは聞かない。

法律の解釈は現実を反映しつつ柔軟に変容することが望まれる。そのためには当局に対し実態説明とともに新しい観点の採用について綿密な折衝を行なうことが業界に望まれる。

オリジナル基板は泣いている!!

■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（月刊コインジャーナル）

コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件

TIC システム

カラオケボックスの革命的省力化サービスシステム

10室単位の 現金 時間 データ 三元管理システムです。

現金紛失の撲滅!!

人件費の大幅削減!!

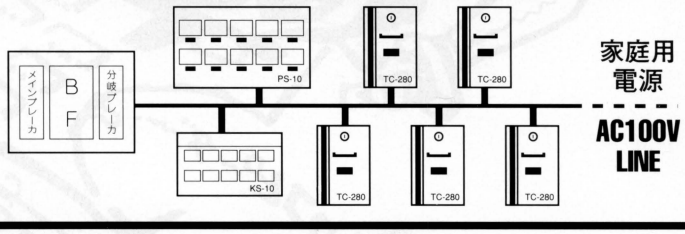
サービス向上で売上大幅UP!

特許２件出願中

TIC（ティック）システムの特長

- フロントの受付係員が不要になります。
- 現金管理が確実になります。
- TC-280の電源遮断、金庫の異常等は、キーステーションより確認でき、セキュリティー面でも万全です。
- 各部屋の待ち時間が、お客様にすぐわかります。サービスの向上と共に効率の良い回転が可能です。
- 時間帯、曜日、特定日（盆 正月等）の料金変更は全自動です。

搬送波電灯線重畳通信で配線工事不要!!



10室フルシステム(TIC-10)価格…￥3,640,000

1人あたりの人件費、AM10:00～AM2:00／1年分に相当

25室や36室等、別注もお受け致します。 別注につき、若干割高になります。ご了承下さいませ。

ナイトマーケットのカラオケ日貸し／月貸し、レンタルマンション用強制貯金箱、ハイビジョンテレビのような高級商品の日掛け販売等々に……
TC-320、TC-280は今迄のコインタイマーでは出来なかったことを可能にします。
そして、その用途はどんどん広がっています!!

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491 / FAX 0582-41-8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3-2
TEL 0575-24-2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5-9-2新大阪サンアールビル9階
TEL 06-305-6613 / FAX 06-305-3695

EXCEL PLANNING

ロープライス・サブ

ワイルド キャッツ

WILD CAT

NEW!

ベルが鳴る! ネコが踊る! バーが光る!

DOUBLE UP!

キャッツボーナスで
Let's ダンス Cats!

ICHI BAN JYAN

壱番雀

911マザーボード
シリーズ続々登場!!

スロットルでボーナスを狙え!

ファジー制御のBET麻雀

遵法営業を厳守しご使用ください

株式会社 エクセルプランニング

〒182 東京都調布市緑ヶ丘2-62-49 メゾンビレッジ1F

TEL 03(3326)2211 / FAX 03(3326)2402

振込先 東京相和銀行 仙川支店 当座 000837

好評大爆発！

大人気のフクロ〜達!!

おとぼけ表情が
と〜ってもユニーク!

フクローズ

6色72個入
(大12個、中60個)　OP価格 ¥20,000

個性豊かな6人兄弟!
ロケで大活躍!!

コングブラザーズ

6種類各12個(72個)

大人気
定番商品

アニマルクラブ

6種類60個

どっこいカ士くん

5種類各20個
(100個)　OP価格 ~~¥26,500~~
割引価格¥22,000

ザ・カブキ2

5種類各20個
(100個)　OP価格 ~~¥26,500~~
割引価格¥22,000

DXアクセサリーセット

1セット105個
OP価格¥30,000

ミンクキーホルダーセット

8種類各8個(64個)

●商品は発送元払いにてお届け致します●

商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。
価格表示のない製品はOP価格@¥300程度以下です。

総発売元　株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SHOWAハイム1F
TEL 03-3986-4591　FAX 03-3984-8710

総発売元　株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151　FAX 03-3590-0374

発売元　アミロス・カンパニー
〒309-17 茨城県西茨城郡友部町平町200
TEL 0296-78-2337　FAX 0296-78-2539

製造元　MIYASAN 株式会社ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968　FAX 025-377-2311

LUMILITE NOUVEAU

●通常の照明の状態

●ブラックライト照射の状態

「ルミライトヌーボ」は、原画を特殊蛍光色材でシルク印刷し、アーティストの手により最終作業を施した高品質な絵画調壁紙です。従来であればアーティストの現場着色となり、手間・予算が大幅にかかりました。が、「ルミライトヌーボ」であれば、現場着色が貼るだけの施工となります。

ルミライトヌーボ

まだ壁紙のままですか？
光をあてると瞬間、夢世界!!

ルミライトヌーボは、通常照明では白い壁面状態で、エレガントなインテリアスペースが楽しめます。その壁面にブラックライトを照射しますと、特殊蛍光色材が反応して、幻想的なビジュアルが、鮮明に発色、浮かび上がります。瞬時にして壮大な幻想空間を出現させる事を可能にしました。単なるシートから両極端なイメージを表現できる画期的な新素材として注目を集めています。ユーザーを陶酔させる店舗づくりで、競争を勝ち抜く事を実現する、抜群のツールです。ハイクオリティな店内が売上げアップにつながります。当社が自信を持ってお届けするルミライトヌーボです。

注目度No.1、斬新な演出効果でビッグチャンス!!

驚異的な低コストで1/2に!!
ハイクオリティで効果バツグン!!
施工は従来通りスピーディ!!

■サイズ：1セット　W2700×H2400(mm)
1セット＝3シート1組
1シートW900×H2400(mm)

LN-93
特許出願中

DESIGN VARIATION
A宇宙 B宇宙 C海底
D人魚 E鳥

株式会社 アスコムディーリング
ASCOM

本　社
〒660 兵庫県尼崎市梶ヶ島1−9
TEL:06(482)0515
FAX:06(488)9783

東京営業所
〒160 東京都新宿区四谷4-29-8 パールフジタ301
TEL:03(3354)8565
FAX:03(3354)9317

夏休み商戦のスリー おすすめプライズは この3アイテムです。

今年の夏は
恐竜が大人気、本物志向です。

「恐竜」

¥25,000（5種100個入）

NHK放映中の
人気キャラクター

「ひとりでできるもん」

©NHKソフトウェアー

¥26,800（4種100個入）

だれもが知っている
中国大河ロマン

「三国志」

¥23,000（5種100個入）

ご注文は1セットからでも受け賜ります。お気軽に御連絡下さい。

●お問い合せはお電話で

株式会社アミューズシステム
〒169 東京都新宿区高田馬場1−27−3・408号
ご注文はいますぐお電話かファクシミリで
TEL 03−3202−2898　FAX 03−3204−6488（24時間受付）

TODAY TAIWAN IS NOT A COPY KINGDOM

To cultivate hope with confidence
To walk out of the shadow of counterfeit
To develop a path of our own

TAIWAN AMUSEMENT EXHIBITION 1993 (T.A.E. '93)

Cordially invites foreign manufacturers to our exhibition at:

The Theme Hall
Large Electronic Games Zone
Video Games Zone
Computer Games Zone
Parts and Equipment Zone

Exhibition Time: 9:00 a.m. — 5:00 p.m.
From September 17 to September 21, 1993

Exhibition Place: Exhibition Hall A and B,
Taichung world Trade Center
No. 60, Tien-pao St., Hsi-tun District, Taichung City. R.O.C.
Tel: 886-4-254-2271

Sponsor Units: Haw Tian Co., Ltd.
(Taiwan Slot Magazine)
2Fl., No. 17, Pao-ching St., Sung-shan District, Taipei City
Tel: 886-2-7607407-8
Fax: 886-2-7623873

CREATIVE International P.R. Consultant Co., Ltd.
9Fl., No. 21, Sec. 3, Chung-ching S. Rd., Taipei City
Tel: 886-2-3937404
Fax: 886-2-3215098

TODAY TAIWAN IS NOT A COPY KINGDOM

よい作品とよい商品の違いがわかる オペレーターのための会社を目指します

―― インカムアップに新戦力を！ 期待に応える商品群で貴方のビジネスを応援。――

6人用大型メダルゲーム機

SLOT MATCH
3 REEL SLOT

迫力の大型リールが大回転!!

スロットゲームの決定版!!

ボリューム感満点のデザイン、そして華やかなBGMなどメダルフロアの中心を担うにふさわしい実力派です。

H2,280×W1,850×D1,670(mm)
㈱ジャレコ

ルーレットゲームの決定版 ハイセンスに登場!!

戦国忍者くん

ボーナスゲームに大興奮!

中央の3カ所が同じ数字になった時ボーナスゲームの開始となります。
内側ランプが777の時は2回～8回。それ以外の同じ数字がそろった時は1回～2回回転させて自動停止した絵柄と同じ絵柄のOODS標示の数だけメダルを払い出します。

H1,540×W630×D400(mm)
〒61-15240(外部電源使用) ㈱ユウビス

◆AM業界の全社の製品を取り扱っております◆

3本爪で景品の多様化に対応

ガリバーキャッチャー

GULLIVER CATCHER

サイズ:W850×D880×H2,000(mm)

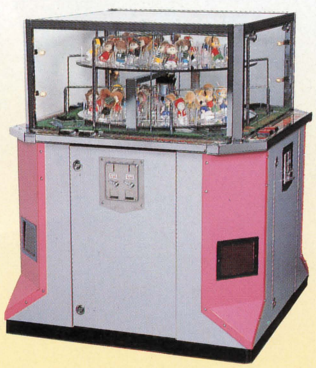
NEW LUCKY CRANE
ニュー・ラッキークレーン

サイズ:W670×D1,160×H820(mm)

ジャンボ ツイン3

JUMBO TWIN III

サイズ:W1,000×D1,000 ×H1,200(mm)



JUMBO ☆ HEXA

サイズ: W2,100×D1,800 ×H1,430(mm)
間口1,650mmでラクラク搬入可。

MSP
MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
6-13-30 EKIMINAMI CHO, OYAMA SHI, TOCHIGI, JAPAN 323
〒323 栃木県小山市駅南町6-13-30 ㈱ユウビス内
TEL：0285-28-6824
FAX：0285-28-6825

カジノの総合商社
ジャンボトータルプランニング

〈国内カジノ機材〉
●ジャガー製品●JTPカジノパラダイス製品

〈国外カジノ機材〉
●イギリス・トップテーブル社製品

各機種取扱

〈JTPカジノパラダイス製品〉

●ブラックジャック
定価¥400,000→
まだまだ低価格化へ…
¥355,000

良い製品をより安く、しかも迅速に
お届けします。

〈トップテーブル社製品〉

●ブラックジャックスタンダード
定価¥700,000→
もう一声…
¥500,000

〈トップテーブル社製品〉

●アメリカンルーレット
定価¥1,300,000→
¥1,100,000
もっともっと安く…
国産定価¥1,250,000→
¥1,200,000
〈ダブル分離タイプ〉

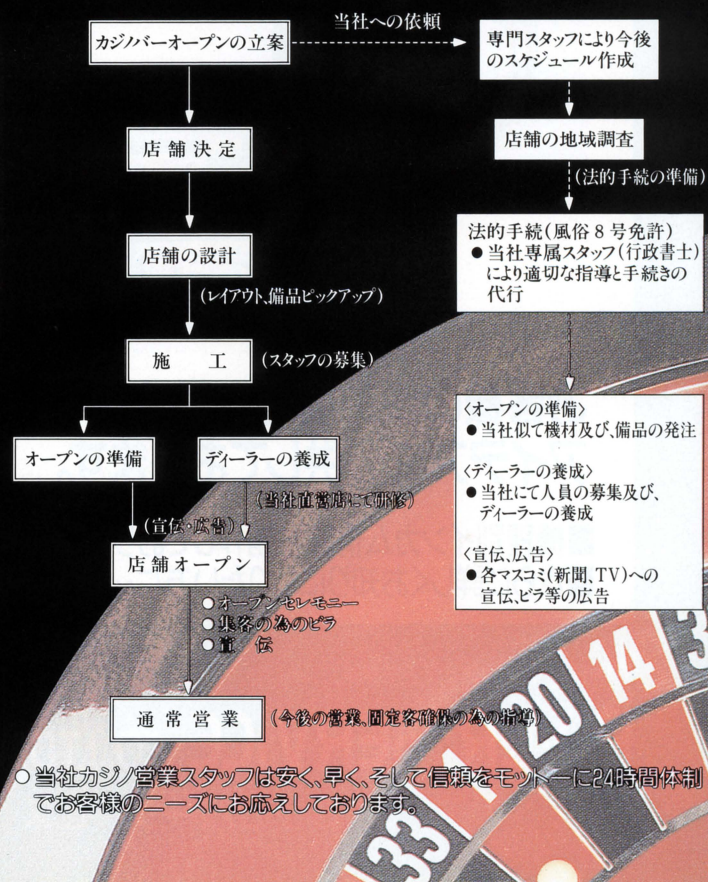
その他、ゲーム
レイアウトは30種
類以上、色も10種類
以上あります。

〈カジノバーオープン関係業務〉

●店舗の地域調査と許可申請●ご希望、ご予算に合わせた店舗の内装(企画、設計、施工)●オリジナル製品の企画、制作(バッチ、カード、印刷物など)●ディーラーユニフォーム・バニーコスチューム(良い製品をより安く!!)●ディーラーズスクール(レベルに合わせ、徹底指導)●店舗の運営、管理指導、その他すべてをバックアップいたします。

〈カジノ機材以外の製品〉

●ディーラー・バニー等ユニフォーム
(各社のご提携により、より安くなりました。)
●各社、各種スロットマシーン
(スーパーコンチネンタル時代再来か?)
●内装、看板
(ご予算に応じた対応。)



●当社カジノ営業スタッフは安く、早く、そして信頼をモットーに24時間体制でお客様のニーズにお応えしております。

◆当社プロデュース店

●都内　7店舗(23区、横浜、千葉)
●地方　13店舗(埼玉、栃木、長野、秋田、北海道、その他)
※他社お見積りと当社見積りをおくらべになり、ご検討下さい。
製品、価格に自信あります。

トップテーブル社正規代理店

従業員募集中

ジャンボトータルプランニング株式会社
本社. 〒133 東京都江戸川区南小岩6-31-8
03-3650-5666㈹
FAX. 03-3650-8057

●当社代理店募集中

Casino Paradise J.T.P グループ
03-3650-7960 (AM12:00以降こちらで注文受付中)

株式会社 リバーサービス

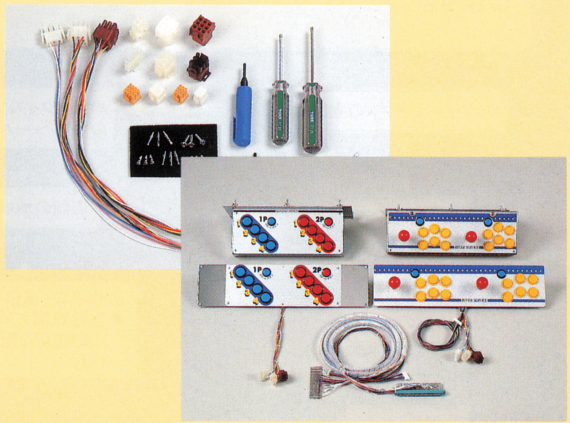
大阪販売事務所開設!

大阪周辺のお客様にも、更にキメ細やかなサービスで対応させていただくことが可能に!!

◆ゲーム機周辺一般パーツから、ゲーム機基板、大型ゲーム機、大型メダル機までオペレーションノウハウ付きで提供して行きます。

◆現場での作業に必要な特殊工具や特殊パーツ、又弊社オリジナルパーツも豊富に取り揃えています。

各種業務用筐体のパネル、部品など各種……



お客様の使い易さを考えたアイデアを提供しております。

モニターの調整作業が、わずか数秒でOK!!

アストロシティ Rバージョン2 新発売

調整用ボリュームを、直接操作可能。

■バージョンIIでは、帯シール入れもワンタッチへ改造済みです。

OP価格 ¥205,000

■機種別インカム情報を制作しております。お役立て下さい。
■さらに詳しくお知りになりたい方に……カタログを進呈中。 ▶**無料発送します!!**

立体思考・独創のアイデアを提供……

RIVER SERVICE CO,.LTD.

株式会社 リバーサービス

■大阪販売事務所　担当：小池/櫻井
〒564 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 楠本ビル
TEL.06(319)6007　FAX.06(319)5818

■福岡本社　〒830 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL.0942(43)1238　FAX.0942(43)1023

当業界新規参入につき

代理店様、募集中。

フラッグ(国旗)クッション

星条旗とユニオンジャックのペアです

サッカークッション Aセット

サッカーボールのプリントが目立つ!

KOBAYASHI ORIGINAL
プリントクッション シリーズ
●クレーン対応サイズもございます●

ベジタブルクッション

お野菜のプリントがとってもかわいい!

サッカークッション Bセット

大人気プリント、こちらもグー!

カントリークッション

女の子に人気のステンシル風プリント

当社では国内に生産ラインを整え、高品質の製品をご提供します。また定番品以外にも、お客様のご注文に応じたあらゆるサイズ、布地、形にて商品の企画・製造も受け承ります。

★掲載の商品は、四角・丸型とも 大(23×23) 小(18×18)があります。

プリントクッションシリーズ OP価格 100個セット ¥30,000

代理店様の企画に合わせた商品の製造も受け承ります。

●クッション・ぬいぐるみ・ファンシー雑貨 企画卸

小林商会

〒533 大阪市東淀川区豊新5-4-14 ビューティーハイム中之島2-E

Tel 06-321-6585 Fax 06-325-9665

ついに登場、待望の第4弾。
ロケに再び嵐!

チェリーボーナスpartⅣ

新発売

グラフィックが超美麗!
プレイ内容が超興奮!

ケタ違いの実力派、ついに登場!

- フィーバーゲーム
- ラブチャンス
- W-UPサービス(7がでると2倍)
- オート機構
- ユーザーチョイスシステム

新発売

1・3・7ダブルフィーバーPart2

興奮のインカム期待に応える!!
頼もしいヤツ

プレイ・ターボ
PKスペシャル

PLAY TURBO
PK
SPECIAL

1・3・7 レインボー

”もう1台…“

ニーズに応える、超格安・高性能アイテム。

ニュージェミニ

H380/W300/D425mm スチール製

エンペラー18吋

H1.040/W550/D760mm 〒95-4765

ES-380

大平技研工業㈱

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

振込先:住友銀行西田辺支店［当座］246847

TEL, 06-628-2136 FAX, 06-624-3987

■その他中古ゲーム機在庫多数あります■

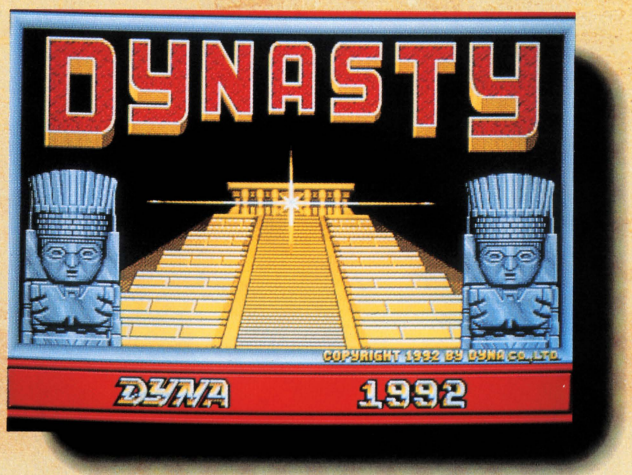
遵法営業を厳守し御使用下さい

GIVE

DYNA

PRODUCTS A TRY!

チェリーボーナスⅣ



ダイナスティ

DYNA CO.,LTD.
株式会社ダイナ

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HALSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

遊戯空間

妖怪人間ベム

©DAI-ICHI KIKAKU CO.,LTD.

未来の全てを創造する

新発売!!
100個 OP価格 30,000円

新登場

がんばれパパさんサッカー 100個 OP価格¥30,000円

新登場

インディアンモグラ 88個

大好評

カラフルおじさん 91個

人気急上昇

ハリネズミくん 100個 OP価格28,000円

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

FTC Winds ウインズ 株式会社

〒503 岐阜県大垣市和合新町1−15
TEL 0584(82)2888 FAX 0584(82)2800

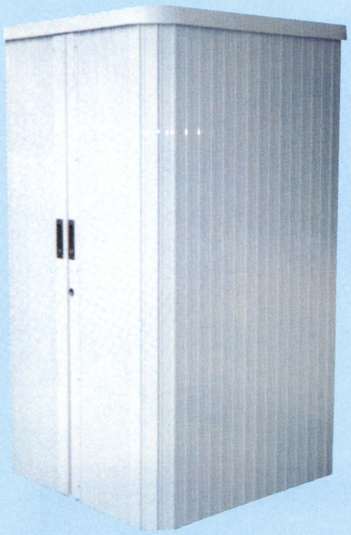
お問い合せはフリーダイヤルで——

0120-449088

〈振込先〉東海銀行 大垣支店（普）1094639

クレーン機ミニが外に置けるぞ！

MINI Garage登場



シャッターを閉めた時

※ネオカーニバルミニSP使用例

シャッターがクレーン機の後ろにスッポリ納まるからすっきり!!

シャッターを開けた時

★詳細はお問い合わせ下さい★

Sun Win サンウィン

〒411 静岡県三島市一番町9-2
TEL. 0559-75-6721
FAX. 0559-75-6291

リーチポーカー

BIG BANG

ビッグバン

BIGBANG 7と3の数字で、3C・FH・4Cいずれか1つの役でビッグバン！（ロイヤルストレートフラッシュまで完全に出ます。）

SMALLBANG 7と3以外のゾロ目で、3C・FH・4Cいずれか1つの役でスモールバン！（ストレートフラッシュまで完全に出ます。）

ゲームがスタートしてスロットが2桁揃って役が出来るとリーチ（ピンク画面）がかかり、4ゲームの間にもう1つスロットが揃うとFV（グリーン画面と成りオッズ2倍！）フィーバー中にスロットと同じ数字で、3C・FH・4Cのいずれか1つの役をつくるとスモールバン！フィーバーが終了してもストレートフラッシュまでの役が出ます。
3と7の数字で、3C・FH・4Cのいずれか1つの役をつくるとビッグバン！この時、ロイヤルストレートフラッシュまで完全に役が出ます。

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

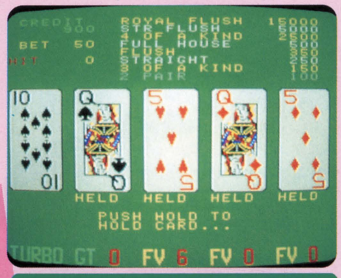
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ニューメダルマシーン新登場！

RISING
ライジング

一発逆転

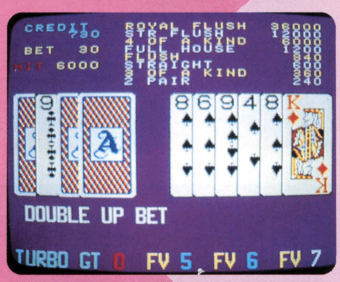
タイトル画面



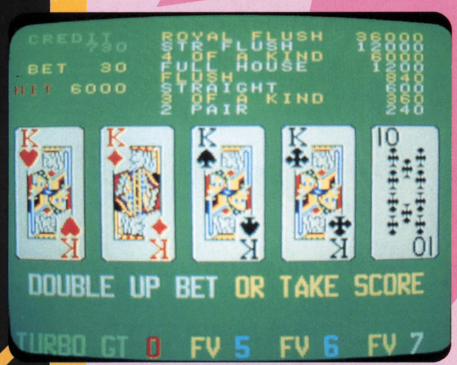
フィーバー中画面

トリプルフィーバー／ロイヤルストレートフラッシュ

Wフィーバー／4カード



W－UP画面



トリプルフィーバー／4カード

ダブルフィーバー・ターボ中画面

トリプルフィーバー／ストレートフラッシュ

遊び方

- ゲーム中時々画面が緑になります。その時２ペアからＲＳＦまでのいずれかの役が出来た時ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥに入ります。
- ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは役が７回出来る迄終わりません。
- ターボＧＴ・ＦＨの役が出来た時ノーベットで４回遊べます。
  ターボ中はＯＤＤＳが倍になります。
- 上記ターボＧＴ・ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは最低　ＢＥＴ以上でしか出来ません。
- ＦＥＶＥＲ中ＦＥＶＥＲが来た場合に回数が重なっただけＯＤＤＳが倍になります。
- トリプルもダブルの倍になります。

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ヤルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

⑮ スーパーゴリラ５（Mサイズ）　（100個入）　OP価格￥30,000

⑯ ネクタイ
（100個入）
OP価格￥30,000

⑰ クレヨンしんちゃん小銭入
（200個入）
OP価格￥45,600
©臼井・F・S・A／㈱ケイミックジャパン

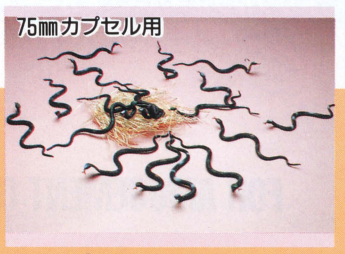
⑱ 57㎜サッカーボール
（288個入）
OP価格￥21,600

⑲ デジタル時計アソートセット
（150個入）
OP価格￥22,500

⑳ 恐竜天国（小）
（288個入）
OP価格￥20,000

㉑ サッカーボール型デジタルウォッチ
（150個入）
OP価格￥22,500

㉒ 空気ビニールマスコットセット
（200個入）
OP価格￥20,000



㉓ スネーク（小）
（216個入）
OP価格￥12,000

INFORMATION　下記商品取扱い

アクシス、アトラス、アミューズ、浦山商事、エイコー、エス・エヌ・ケイ、オー・エス・シー、オーブネス、ケイアンドユウ、ケイミックジャパン、コナミ、シグマ、システムサービス、スクラッチ、セガ・エンタープライゼス、タイトー、タカラ、中央リース、テクモ、ナビス産業、ナムコ、ニッコウ電子、バンプレスト、ピーナッツクラブ、フォーユー、ミヤサン、メキシコ、遊戯空間、ローラートロン（五十音順）

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

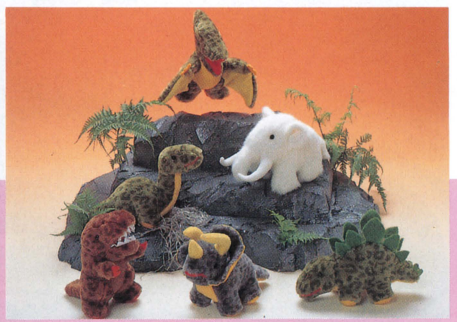
① ゴズモ ギャング
(100個入)
OP価格 ¥30,000
©㈱ナムコ

② 恐 竜 天 国 (大)
(144個入)
OP価格 ¥30,000

③ たけし軍団
(100個入)
OP価格 ¥30,000
© OFFICE KITANO INC.

④ 嗚呼!! 花の応援団
(100個入)
OP価格 ¥30,000
©どおくまんプロ

⑤ グレムリン2
(100個入)
OP価格 ¥30,000
TM & © 1993 Warnar Bros. INC. / ㈱アクシス



⑥ 恐竜パラダイス
(100個入)
※OP価格＠￥300程度以下です。
㈱アミューズ

⑦ 手錠キーホルダー
(200個入)
OP価格 ¥20,000

⑧ ゴルフクラブキーホルダー
(200個入)
OP価格 ¥20,000

⑨ ミニコレクション ボトル入り
(192個入)
OP価格 ¥19,200

⑩ プロミスリング(台紙付き)
(200個入)
OP価格 ¥20,000

⑪ サッカーボールキーホルダー
(180個入)
OP価格 ¥18,000

⑫ アザラシキーホルダー
(200個入)
OP価格 ¥20,000

⑬ シェルキーホルダー
(200個入)
OP価格 ¥20,000

⑭ マリンコレクションキーホルダー
(200個入)
OP価格 ¥20,000

松山ゲームサービス
〒790　愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹　FAX0899(73)5189

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

㊳ 酒井法子イラスト **のりピーファミリー2**（100個入）**OP価格¥30,000**

©SUN MUSIC

㊴ **成田きんさん 蟹江ぎんさん**
（100個入）
OP価格¥25,000
©成田きん・蟹江ぎん TERAKOYA 1992

㊵ パート4 **ボブUSAバージョン**
（100個入）
OP価格¥30,000
㈲フォーユー

㊶ **バルーンアニマル**
（100個入）
OP価格¥28,000

㊷ **アライグマ ファミリー2**
（100個入）㊦20cm×30cm ㊧15cm×21cm
OP価格¥30,000

㊸ **ガッチャマン**
（100個入）
OP価格¥25,000
©タツノコプロ

㊹ **長ぐつをはいたネコの冒険**
（100個入）
OP価格¥25,000
©テレビ東京エノキフィルム

㊺ **ホ ラ ー Q**
（100個入）
OP価格¥25,000

㊻ **SCAT（スキャット）**
（100個入）
OP価格¥25,000
©Hawaii b-o CO.,LTD.

INFORMATION 下記商品取扱い

アクシス、アトラス、アミューズ、浦山商事、エイコー、エス・エヌ・ケイ、オー・エス・シー、オーブネス、ケイアンドユウ、ケイミックジャパン、コナミ、シグマ、システムサービス、スクラッチ、セガ・エンタープライゼス、タイトー、タカラ、中央リース、テクモ、ナビス産業、ナムコ、ニッコウ電子、バンプレスト、ピーナッツクラブ、フォーユー、ミヤサン、メキシコ、遊戯空間、ローラートロン（五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

㉔ 子 ね こ 3(さん)
(100個入)　22cm×22cm
※OP価格＠￥300程度以下です。

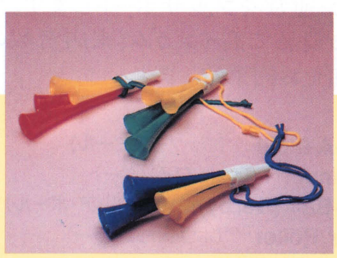
㉕ バナナモンキー(Mサイズ)
(100個入)
※OP価格＠￥300程度以下です。

㉖ プードル 6
(90個入)　20cm×15cm
※OP価格＠￥300程度以下です。

㉗ アライグマ BIG 5
(75個入)
※OP価格＠￥300程度以下です。

㉘ BIG おしゃれアニマル
(60個入)
※OP価格＠￥300程度以下です。

㉙ アニマルセレクションP-2
(100個入)　18cm～22cm
※OP価格＠￥300程度以下です。



㉚ カラフル4連サッカーホーン
(3種、96個入)
OP価格 ¥28,000

㉛ 子 鹿 3(さん)
(100個入)
OP価格 ¥30,000

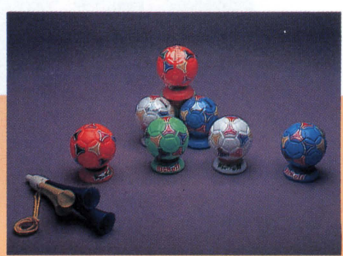
㉜ ファッションバッグ
(100個入)
OP価格 ¥30,000

㉝ トム&ジェリーバッグ
(100個入)
※OP価格＠￥300程度以下です。
© 1992 TURNER ENTERTAINMENT.

㉞ 景品ぬいぐるみ(非売品) サイズ 70cm
当社製品お買い上げのお客様に対し掲載ヌイグルミを進呈致します。詳細はお電話で。

㉟ レインボーコング(7アイテム)
(100個入)　16cm×21cm
OP価格 ¥30,000

㊱ 5羽なのにニワトリ
(100個入)　15cm×16cm
OP価格 ¥25,000



㊲ サッカーボール
マスコットバンク
(100個入)
OP価格 ¥30,000

松山ゲームサービス　〒790　愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹　FAX0899(73)5189

当社の製品で高インカムを上げよう!

面白さいっぱいのゲームが勢揃い!!

ファミリーファンセンター　当社は1970年の創立以来アーケード・ファミリーファンセンター向けに、さまざまなヒット商品を送り出しています。その間オペレーターに対しても、エキサイティングで高インカム、ロケーションサイズやタイプにフィットした、年齢を問わない全ての人が楽しめるゲームを提供し続けています。当社が自信を持ってゲーム機器設置のお手伝いを致します。

Roll-A-Ball (Derby)™

Sidewinder™

Whac-A-Mole™

Bowler Roller™

Family Fun Center

■過去20年以上ゲーム産業に於いて重要な役割を担ってきました。世界でも有数の大手ゲームメーカーであり、アーケード機器のプロデューサーでもある当社は、製造からロケ運営までの実績を活かし、さまざまなヒット商品を開発し続けています。

■これまでに「ウォーターゲームズ」「ロール・ア・ボール・ダービー」「スーパー・シフター」「ボウラーローラー」など、多岐に亘るゲーム機器をプロデュースしてきました。これらの製品は一人から多人数まで対応し、設置店での収益アップに貢献しています。

■今後も良質の製品、信頼できるサービス、有用性のあるオペレーションノウハウなどを提供し、あなたのロケーション運営をフルサポートします。当社の製品で高インカム、来店者数の増加をお約束致します。

Whac-A-Mole™（ワック・ア・モール）
Sidewinder™（サイドワインダー）
Roll-A-Ball (Derby)™（ロール・ア・ボール）
Bowler Roller™（ボウラーローラー）
Super Shifter™（スーパー・シフター）
Water Games™（ウォーターゲームズ）
Crossbow Shoot™（クロスバウ・シュート）
Can Alley™（カン・アレー）
Gotcha (Crane Game)™（ガッチャ/クレーンゲーム）
Rising Water™（ライジング・ウォーター）
Kiddie Can-Alley™（キディー・カン・アレー）
Kiddie Whac-A-Mole®（キディー・ワック・ア・モール）
Kiddie Pattie Cakes™（キディー・パティー・ケークス）
Custom designed games and more

Bob's Space Racers™

Bob's Space Racers, Inc.
427 15th Street
Daytona Beach, Florida 32117
Telephone: 904-677-0761
FAX 904-677-0794

©Bob's Space Racers, 1992

Sidewinder A Patented Game of Bob's Space Racers

Designers and manufacturers of games since 1970

訂正とお詫び

小誌７月号に掲載の「ボブズ・スペース・レーサーズ社」の広告（３０３頁）内容につき訂正致しますと共に、不適切な表現となったことを、同社並びに読者の皆様にお詫び申し上げます。

ご承知の通り、日本に於いては米国で一般的な「リデンプション」（遊戯の結果に応じた枚数のチケットが自動的に供され、そのチケットを集めることにより、枚数に応じた景品と交換することができる）システムは禁止されています。

にも拘わらず、同広告に於いては「日本に於いてリデンプションゲームが可能であるかのごとき表現」となっています。この点につき深くお詫び申し上げます。

特に、ヘッドコピーについて、原文の「Ｙｏｕｒ　Ｔｉｃｋｅｔ　ｔｏ　Ｐｒｏｆｉｔ」を意訳し「チケットを集めて景品と交換しよう！」としたことについては、「日本に於けるリデンプションゲームの禁止」に反した内容となっています。

この点については「ボブズ・スペース・レーサーズ社」の意図するところではないことを強調致しますと共に、再度、同社並びに読者の皆様にご迷惑をかけたことをお詫び申し上げます。

尚、最後に、同社の製品は「リデンプションゲーム」として使用せずとも、日本で一般的なアミューズメントゲーム（特にカーニバルゲーム）として、極めて有用な製品であることを申し添えておきます。

平成５年７月

株式会社コインジャーナル
月刊コインジャーナル

子供たちの未来はあなたの手に

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

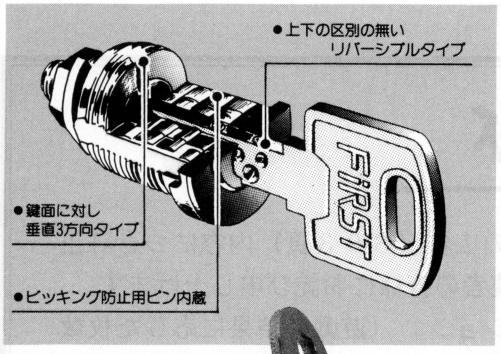
（月刊コインジャーナル）

安全性を重視

3方向12本ピン使用4200万種類!!

特徴

- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材を使用(t＝2.2)
- 安全性を重視した「3方向」(12本ピン)使用
- キーは方向性の無いリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数(理論値・4200万種)
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも製作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。

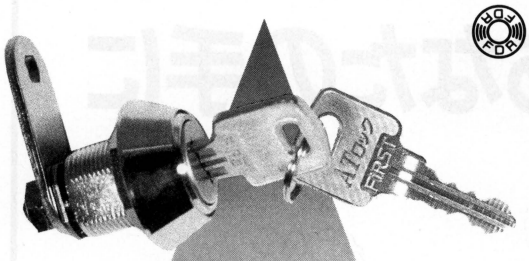


F930

2V LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.

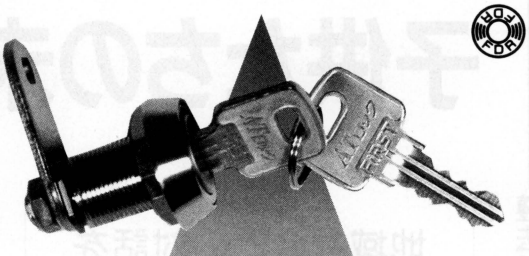
従来品との互換性が、使いやすさの秘訣です。



- 破壊防止用32φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。

技術の高さが、お店をガード!!

セガ社製品にも対応します。



- 破壊防止用29φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4mm)

F810type ATロック F820type

営業品目　2Vロック・ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FIRST

本社営業部　〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所　〒182 東京都調布市染地3-1-61　TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

ニュースアンテナ 情報File ファイル

「物語」売り込みに活用

ゲームで花開く仮想体験
13カ国・地域で展開

ティム・ディズニーVWE会長

映像や音響、座席の揺動などの最新技術を連動し人工的に作りだした環境を、実際に体験したような感覚を与えるバーチャルリアリティー（仮想現実感＝VR）。ショールームや医療など多分野で利用法が研究されているが、最も導入が進んでいるのがゲームなどエンターテインメント分野だ。英国のゲームメーカーが、ヘッドマウント・ディスプレーを装着し全方位視界が開けた環境で架空の空中戦を楽しむゲームを開発したほか、セガ・エンタープライゼスなど国内メーカーも体感型レーシングゲームなどでVR型の機器を開発、実用化している。

米国のゲームメーカー、バーチャルワールドエンターテイメント社（VWE、カリフォルニア）も、ロボットのコックピットに見立てた装置に乗り込み、惑星上での戦闘を仮想体験する施設「バトルテックセンター」の世界展開に着手している。

先ごろ来日した同社のティム・ディズニー会長（32）は日本経済新聞記者と会見し、「日米を含む最大十三カ国で店舗展開する」方針を明らかにした。ティム氏はディズニーの創業者ウォルト・ディズニー氏の兄の孫にあたる。

日本ではザップ（東京・千代田、三浦慶政社長）がVWE社からマスターライセンス供給を受け、三年間で五十店舗の「バトルテックセンター」をフランチャイズチェーン（FC）展開する計画。ゲーム施設運営のシグマ（東京・渋谷、真鍋勝紀社長）が東京・神奈川・千葉におけるサブライセンシーとなり、横浜市内に昨年八月国内第一号の店舗を開設、今年六月中旬にはザップが同社直営のアミューズメント施設「ドクター・ジーカンズ」（東京・渋谷）内に施設をオープンしている。

ティム・ディズニー会長との一問一答は次のとおり。

――九二年十一月にVWE社に資本参加し、会長に就任した狙いは。

「ウォルト・ディズニー社でテレビ番組や映画を手掛けてきたが、エンターテインメントの新しい形としてVRに着目、自ら追究したいと考えた。エンターテインメントのなかで最も重要視しているストーリーを伝える媒体の一つと認識している。本や映画ではユーザーはストーリーの受け手になるだけだが、VRは自らストーリー作りに参加できる魅力がある」

――バトルテックセンターをどのように展開するのか。

「バトルテックの最大の特徴であるストーリーを売り込む。同じストーリーを活用し、映画や漫画、小説、可能ならテレビ番組、Tシャツなど関連商品、テレビゲームソフトまで含め展開したい。すでに映画版の製作に入っており、一年半後には完成できると思う。日本でも公開する予定だ。それに合わせテレビゲームも発表したい」

――VRを軸にメディアミックス展開するという意味か。

「VRは一つのメディアに過ぎない。軸になるのはあくまでストーリーだ。ただしこのストーリーを世界的に広めるには、VRが極めて有効だと考えている。なぜならどの国でもゲーム施設は目新しい娯楽で、注目を集めやすいからだ」

――VWE社は本来ゲーム開発が専門だ。ゲーム開発のノウハウで作られたストーリーを、そのまま映画などに流用できるのか。

「会長就任時に、ディズニーから映画に詳しいスタッフを複数引き抜いた。両方のノウハウを持ち寄れば問題はない」

――映画なら子供から老人まで楽しめるが、VRゲームでは幅広い世代を取り込む娯楽にはなり得ないのではないか。

「映画を見た後ならゲームのファンにもなるはず。鑑賞後にVRで同じストーリーを体験すれば、映画の主人公に成り切れるからだ。ただ、パターンを覚えれば上達するテレビゲームと違い、人間が相手のバトルテックは高度な戦略や技術が必要。その意味では、楽しめるのは大人が中心かもしれない。三年前に開設したシカゴの店舗も、客層は二十―三十代が多い」

――米国での展開は。

「バトルテックを搭載するハードは、ソフトの入れ替えが容易だ。従ってバトルテックセンターと限定せず『バーチャルワールドセンター』という形で、年内に八店舗体制にする。VRを活用したソフトを常時五種類は用意し、その中から客が自由に選択できるようにする。ミニテーマパークや複合映画館と同じ発想だ」

――日本市場をどう見ているのか。

「米国と同様にVRという言葉が先行する傾向はあるが、技術に対する認識は進んでいる。大いに期待できる市場だ。少なく

ともエンターテインメントの分野への活用例としては、バトルテックが一つの解答となると確信している」

――世界戦略についてはどう考えているのか。

「九四年中に、日本以外にスイス、香港、シンガポール、カナダ、イスラエル、ドイツ、サウジアラビアで少なくとも十五店舗展開する。スペインや英国でも提携交渉中だ。フランス、オーストラリアにも開設したい」

「開設後は、近々シカゴに設立する『国際バトルテック協会』の主催で、国際大会や光ファイバーで遠隔地をリアルタイムで結んだ大会を計画している。まず十一月に『チャレンジマッチ』として、東京・シカゴの代表同士の対戦イベントを実施する。九四年には第一回のワールドカップも開催したい」

日経流通新聞93・6・24

住み心地、模擬体験

パソコン・VRを駆使 空調・照明・音響をリアルに再現

松下電器産業㈱

松下電器産業はバーチャルリアリティー（VR、仮想現実感）などを駆使して、住宅の三大環境要素である空調、照明、音響の設備機器の効果をリアルに模擬体験できるシステムを開発した。再現した部屋の画面やヘッドホンから明るさやエアコンの効き具合、音響効果などを確認できる。パソコンで駆動するため、ハード面でのコストを大幅に圧縮できた。同社は空調機器など新製品開発に向けて社内利用を始める一方、将来はショールームなどへ設置して顧客への設計提案へ利用していく。

使用者は立体視用眼鏡とヘッドホンを装着してシステムを操作する。コンピューター画面内での移動やエアコンなど機器のスイッチ操作には三次元マウスという入力装置を利用する。間取りや窓の位置、壁紙の質、断熱材の厚さといったデータを入力すれば、部屋の形や内装を自由に設定できる。

狭い部屋に音が伝わる様子を正確に模擬できる点が特徴。残響を再現する場合、部屋が狭いほど音の反射回数が増えるため、計算回数も一気に増える。一般家庭の部屋に響く音を〇・三秒ほど追跡するには、コンサートホールのような大空間に比べ二十倍以上の計算数が必要。

同社は計算数を増やさないための特別なプログラム手順を開発し、計算速度を上げるとともに誤差を最小に抑えた。残響の場合、計算誤差を従来の三分の一の五％まで低下させた。このほか室外や隣室からの音の漏れを再現し、遮音効果を評価することもできる。

照明環境の模擬では、壁などによる光の反射を正確に計算することで、誤差を従来の一〇％から六％へ小さくし、再現精度を向上させた。いすや机の質感など、より現実に近い陰影を再現することができる。

このほかエアコンが吹き出す空気の流れを線で表示したり、画面中に人物像を登場させて、肌寒く感じている部分を青色で示すなど、冷暖房の効率を目で確認できるようにしている。

同社では床暖房とエアコンなど複数の装置の連動制御などへ応用することで、省エネと快適性を両立する高効率システムの開発に役立てる。将来は商品販売でも活用していく。

日経産業新聞93・6・22

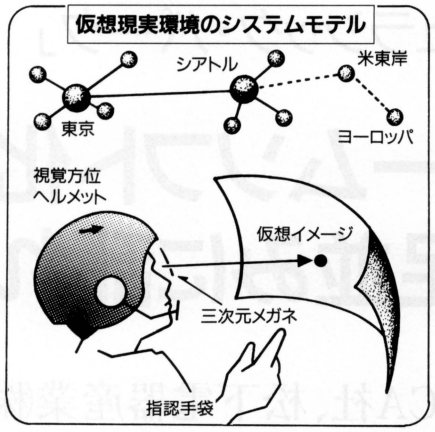
年内にも実験

日米欧でVRネットワーク 集まらずに臨場感富む

富士通システム総研・米ワシントン大

富士通システム総研（東京・港、山田文道社長）と米国ワシントン大学（ワシントン州シアトル）はバーチャル・リアリティー（VR、仮想現実感）を国際的に共有するネットワーク作りに着手した。日米欧企業に参加を募り、あたかも一カ所に集まって共同研究や会議をしているようなVR環境を実現する。VR環境の実験的な運用を進めながら、ビジネスから学術研究、教育・医療などへの応用の可能性を探る。年内にも東京―シアトルなどを結ぶ実験を始める。

構想を推進しているのは富士通システム



総研の川畑正取締役（東海大教授）とワシントン大・ヒューマンインタフェーステクノロジー研究所長のファーネス教授。ファーネス教授は国防総省で航空機のコックピットの表示装置を開発した米国のVR研究の第一人者。

「グリーンスペース（仮想情報環境国際ネットワーク）計画」と呼び、日米欧を光ケーブルの広帯域通信ネットワークで接続。参加者はコンピューターが電子的に創造したVR環境に入り込み、その中で相互にコミュニケーションする。テレビカメラやゴーグル状の視覚装置を介して三次元の映像が見られ、表情や身振り手振りを相互に体感できる。電話では得られない高度なコミュニケーションを実現し、テレビ会議よりも現実感のある議論や情報交換が可能という。

日米の電気通信事業者の協力を得て、東京－シアトル間を中心にいくつかの都市を結び、当面VRの専門家同士が討論する場を提供しながら、運用状況をチェック。そのうえでビジネスなど様々な応用システムのあり方を考えていく方針だ。

コンソーシアムに参加意向を表明したのは、米国側が地域電話会社のUSウエスト（デンバー）、アメリテック（シカゴ）、米国科学財団（NSF）、米電話電信会社（AT&T）、英国からブリティッシュ・テレコム（BT）、日本は富士通のほか関西文化学術研究都市のATR（国際電気通信基礎技術研究所）、東京大学、複数の第一種電気通信事業者など。

八月までに全体のシステム設計を完了し、年内にも日米間で実際に運用する。全体で約五百万ドルの費用がかかる見込み。実用化すると、VRを介して企業が国際的に活動するバーチャル・コーポレーション（仮想企業体）、遠隔地から専門医が患者を診断する医療システム、国際データベースサービス、教育、エンターテインメントなど多彩な応用の可能性が開けてくる。

日経産業新聞93・7・8

なによりチームワーク
人材生かしヒット商品
企画から完成まで社内処理
㈱カプコン

ゲームソフトの大手、カプコンはソフトの開発を企画から完成まで自社で手がけることを原則にしている。外部の「ブレイン（頭脳）」を活用するソフト会社も少なくないなかで、平均年齢二十四、五歳、約五百人の開発部隊は急成長するカプコンの将来を担う「生命線」だ。

開発スタッフといっても、企画者、絵の作成に携わるデザイナー、そしてプログラマーの三つに大別できる。立案された企画に「GO」サインが出ると、それぞれのメンバーが集まり、チームが出来上がる。個人プレーではなく、組織で面白いソフトを作りあげていくわけだ。

昨年六月の発表以来、国内外で六百万本を越す大ヒットとなった格闘技ゲーム「ストリートファイターII」。カプコンの知名度を大きく引き上げたこの作品は全社あげて開発された。

ストIIは一九九一年二月、ゲームセンターで遊ぶ業務用ソフトとして誕生した。開発期間は約一年半。企画に二、三人、デザイナーに約十人、プログラマーは中心となる人物が一人、それをサポートするのが三人、他に音を担当する二、三人が関わった。一方、家庭用ストIIにも同程度の期間と開発スタッフが携わった。

同じタイトルのゲームソフトでも、業務用と家庭用では搭載するハードが大きく異なるため、開発メンバーは通常違う。組織上でも、業務用を「アミューズメント企画制作部」、家庭用を「コンシューマー企画制作部」が担当する。ただ、ストIIだけは企画、デザイナーで鍵を握る人物がそれぞれ一人ずつ兼務した。

「開発の環境だけはどこにも負けません」。企画制作本部ソフトウェア技術部の青木隆部長は自慢する。コンピューターなどの開発ツールは処理能力の高い最新機種を一人一台以上の割合で設置している。開発ツールに対しての投資は年間十億円を下らない。

カプコンは来春、二百二十人程度の新卒者を採用する。その七割が開発要員だ。「ゲームに関する知識は最低限でもいい。対人関係が良く集団適応性のある人を求める」（小沢吉郎取締役総務本部長）。あくまでも組織力で面白いゲームソフトを追求していくのが同社の戦略だ。

日経新聞　第二部93・6・22

恐竜映画「ジュラシック・パーク」

ゲームソフト化 足並みに乱れ

MCA社、松下電器産業㈱

米国でヒットしている恐竜映画「ジュラシック・パーク」のゲームソフト化をめぐり、同映画を製作した米MCA社と親会社の松下電器産業との足並みの乱れが業界内で話題になっている。MCAがゲーム化する権利を他社にも認めたため、任天堂のゲーム機向けなどにもソフトが登場するからだ。ゲーム業界は人気ソフトがハードの売れ行きにも大きく関係する世界。新しくハード機器を発売する松下が大ヒット映画のソフトをテコに拡販を狙っていただけに両社の行き違いに憶測が広がっている。

MCA以外に「ジュラシック・パーク」を題材にしたゲームソフトを製作、発売するのは英国のオーシャン社（マンチェスター）とセガ・エンタープライゼス。オ社は任天堂のゲーム機「スーパーファミコン」向けにまず八月米国で発売し、欧州市場へ販売を広げていく。日本での発売は未定。セガは自社のCD-ROM（コンパクトディスク）を使った読み出し専用メモリー）ゲーム機で遊ぶソフトを米国子会社で開発中だ。

松下は米3DO社（カリフォルニア州）と共同開発した三十二ビットのマルチメディア機器を今秋以降、日米欧で発売する予定。併せてMCAがソフトを投入する計画だ。映画では実際に使用しなかったフィルムも活用し、ユーザーが対話しながら話を展開、恐竜の見る角度を自由に変えられるなど従来のゲームソフトとは一線を画したものだ。

松下側は、「あくまで使用権をどうするかはMCA社の自由」としているものの、オ社、セガとも「二億-二億五千万円のライセンス使用料を支払っている」（関係者）と言われており、高額契約料の提示にMCAは使用権を認めたらしい。「子会社のソフト資産を独占できないいら立ちが松下にあるのでは」との見方が両社の不協和音のうわさを呼んでいるようだ。

日経新聞夕刊・93・7・12

若者向けに割安感

パスポート型チケット導入

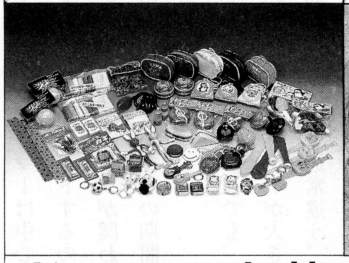
委託企業と売り上げ配分

よみうりランド

よみうりランドは十月一日、遊園地「よみうりランド」（東京・稲城市）に入場と全アトラクションを利用できるパスポート型チケットを導入する。同社は大半のアトラクションの運営を外部に委託している。このため、売り上げ配分の問題からパスポート型の販売は難しかったが、入場者数やアトラクションの人気に応じて委託先企業との配分を決める方式を採用する。アトラクションの利用の多い若者向けに割安感を出し、低迷する入場者の回復を目指す。

販売する「ワンデーパス」（仮称）は中学生以上を四千円強、小学生までの子供を三千二百円強とする予定。現在は入場券と乗

子供向75φカプセルセットC-1
150個入 ¥12,000
カプセル入



C-4バラエティ100φカプセルセット
100個入（ハードカプセル入）
¥30,000

B-8ミニチュアバックキーホルダーセット
90個入6種類（3色）
個別袋入り ¥24,000

ぬいぐるみセットA-9
100個入 ¥19,800
12cm～21cm 30種類

株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

り物券の二種類を販売、アトラクションを楽しむごとに乗り物券を使う方式にしている。面倒なことから、入場者の間にはパスポート型の販売を望む声が強いという。

昨年十二月、一カ月の限定で試験的にパスポート型を販売したが、入場者の四五％が利用するなど人気が高いことから、本格導入に踏み切る。

現在の入場料金は中学生以上が千二百円。アトラクションは目玉の「ワイルドログコースターバンデット」が一回八百円、ほかは同五百円程度。五、六のアトラクションに乗ればパスポート型のほうが割安になる。

同遊園地では直営施設は水族館などわずかしかなく、約三十のアトラクションの大半の運営はトーゴ（東京・目黒、山田數夫社長）などに委託している。このため、アトラクションの利用実績が明確になる乗り物券を発行している。

パスポート型の導入に際しては、各アトラクションを利用できる人数や人気を調査したうえで、入場者数を基準にしたり売り上げの配分をあらかじめ定める。入場者数が一定以上に達すると配分率を変化させる方式にするという。配分が片方に有利にならないように、およそ三カ月ごとに見直す方針だ。

同遊園地の九二年度の入場者数は約八十七万人。今年度に入ってからは個人消費の冷え込みから一五％程度減っている。

日経産業新聞93・7・2

ジェットコースター、25年ぶりに更新

新車両で集客アップ 夏向けにイベントも

㈱東京ドーム

夏こそ遊園地―。東京ドームは東京・文京区で運営する「後楽園ゆうえんち」の夏季の集客を増やすため、ジェットコースターを二十五年ぶりに更新する。また、屋内遊園地では新しい映像ソフトを導入するほか、若者に人気のバスケットの試合を初めて開催する。景気低迷で入場者が頭打ちになっていることから、新規投資によって七月一日から九月十五日までの同期間中に前年比二割増の百二十万人の集客を見込んでいる。

七月十日に、四両編成で二両ずつを逆方向につなげた「2WAYジェットコースター」を新規にオープンする。一億八千万円を投入して新車両を導入した。若者向けによりスリルを味わえるようにしたもので、後ろ向きに座るジェットコースターは日本では珍しい。

屋内遊園地「ジオポリス」内の体感型シアター「ハイパーイリュージョン」では従来、海中などの疑似体験ソフトを上映していたが、七月一日に映画「ロボコップ」のストーリーを使用したものに変える。今後も同シアターのソフトは映画を題材にしていく方針だ。

イベントでは、ジオポリス屋上の広場で若者に人気のストリートバスケットのトーナメントを開催する。参加は無料で、周辺ではバスケットシューズなどのスポーツ用品を販売するほか、ビアガーデンも設ける。

同期間中、午後五時から十時までの時間帯は「東京ドーム　ルナ・パーク」と呼んで特に若者をターゲットに営業する。割安チケットを販売するほか、漫画家の棟図かずお氏のプロデュースによりおばけ屋敷を刷新する。特設ステージを設置し、ラジオ番組の公開録音やライブも実施する。

昨年夏、同社はジオポリスのオープンもあって客足を大幅に伸ばした。二年目は開業効果が薄れることから、新規のアトラクションやイベントで入場者数を伸ばしたい考えだ。

日経産業新聞93・6・24

プルバックミニカーセットB-2
120個入 ¥14,400
5cm,20種類 ¥18,000（円筒ケース付）

ちいさくてかわいい プチカーニバルセットB-4
160個入 ¥12,800
20種類、キーホルダー付

ファンシー消ゴムセットB-5
500個入 ¥12,800
20種類

ライターセットB-6
50個入 ¥20,000
6cm～8cm 11種類
販売促進用

株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL.0792-92-2677 FAX.0792-93-4616

ギョーカイ探検

気になる消費者の目 量販店・専門店が薄利多売

ゲームソフト流通

返品ゼロの完全買い取り、現金商売で高回転――。家庭用ゲームソフトの取引には今なおこうした原則がある。当たり外れの大きい「ゲームソフトの信用力はまだ弱い」（業界関係者）からだ。そしてこの原則が、がん具ルート主流だったゲームソフトの流通を、ディスカウントストアやカメラ量販、家電量販といった業態に広げた一因にもなっている。

「ハードメーカーにソフトを供給するソフト開発各社、いわゆるサードパーティーは取引問屋にいかに多くの商品を売るかを第一に考える。一方、ハードメーカーはいかに多くの売り場に商品を並べるかを重視する」（大手問屋）。

ハードメーカーにとっては、多くの消費者の目に触れるほどソフトが売れる機会が増え、ハード普及につながる。消費者の視線が気になるわけだ。これに対し「サードパーティーは問屋に売ってしまいさえすれば良く、問屋も支払いまでに若干の時差はあるものの販売店に卸してしまえば取引は終わる」。結果として大量に商品を引き取ってくれる量販店、ディスカウントストアに注目が集まる。

家庭用ゲームが登場した当初は、「がん具店ルートが圧倒的だった」（大手問屋）。それが任天堂のヒットソフト「スーパーマリオ」の登場を契機に市場が急拡大し、取扱店が増えるに従ってカメラ量販、ディスカウンター、家電量販、ホームセンターへと広がった。

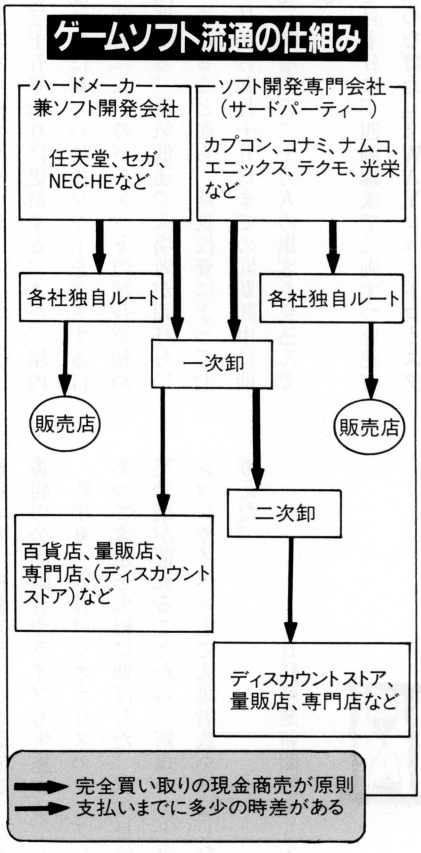
そうした中、ここ一、二年急激に増えてきたのがゲームソフト専門店、いわゆる〝ファミコンショップ〟だ。

「もともとレコード店だった」という都内のあるファミコンショップ。土日や休日には小中学生が目を輝かせながらソフトを選ぶ姿が絶えない。こうした店は本屋など別の業種との複合店を中心に増え、「現在は販売店の四割程度を占める」（セガ・エンタープライゼスH・E事業部HE販売部の小林謙太郎部長代理）という。

「最近はディスカウントストアが収益性を重んじるようになり、逆に量販店や専門店が薄利多売に動き出している」（業界関係者）。値引き販売が当たり前になり、その魅力が減ったようだ。「わずかな価格差なら、多少高くても家に近い店に消費者の足が向く」（業界関係者）。

好調ともてはやされるゲームソフト分野でも、流通業者は生き残りをかけて切磋琢磨している。

日経産業新聞93・6・28



背景

一次卸と二次卸の2ルート

ゲームソフトは任天堂やナムコ、カプコンなどのソフト開発会社から一次卸を経て百貨店やがん具専門店、量販店などに流れるルートと、さらに二次卸を経て市場に流れるルートがある。

一次卸の中心は任天堂が組織するがん具、文具、雑貨関連の問屋団体「初心会」（六十七社）。ゲームソフト流通のために組織したわけではなく、以前から任天堂の花札やトランプを扱ってきた団体だ。しかも任天堂のハード向けソフトだけでなく、セガやNECホームエレクトロニクス向けもほとんどはこの初心会を通じて市場に流れている。

二次卸はがん具専門店などにも卸しているが、「ディスカウント卸」とも呼ばれ、安価で大量に販売するディスカウントストアが重要な取引先となっている。もちろん「一次卸もディスカウントストアには流している」（業界関係者）という。

家族向け、若者、リピート客
個性競い相次ぎリニューアル
「楽しく滞在」めざす
関西遊園地業界

関西の遊園地が個性化を図ろうと、大規模改装などに取り組んでいる。レジャーの多様化に伴い、遊園地、テーマパーク同士だけでなく、最近では公園や商業施設との競争も激しくなっているだけに、各遊園地とも、独自の魅力作りで泥沼の競合状態を抜け出そうと必死だ。

阪急電鉄の宝塚ファミリーランド（兵庫県宝塚市）は九〇年から九四年完成を目指し大幅な改装に着手した。これまで動物園、植物園と遊戯ゾーンが分かれていたが、「回遊性を高めるため」（白川公一・創遊本部アミューズメントパーク事業部長）これらを融合する計画だ。

例えば遊戯施設を立体化、統合することで空間を作り、樹木を二百本植えて「自然豊かな緑のある遊園地」を演出している。七月中旬からは園内を巡る急流すべりも建設、「刺激性を求めるより遊びながら園内の自然全部を楽しめる設計にする」（白川氏）予定で、「家族向け」のイメージを強化する。総投資額は約百二十億円。この改装で、九二年度に百六十万人だった入場者数を九五年度には百九十万人に増やす目標を掲げている。

京阪電鉄のひらかたパーク（大阪府枚方市）も九四年十二月から約八十七億円を投じて大規模なリニューアルを開始する。現在は「開業以来、配置をあまり考えずに施設を導入してきたため、各施設の魅力が生きていない」（中井保園長）。

これを六つのゾーンに分け、核としてのマシンは配置するが、有名なバラ園を整備、周辺部分に休憩スペースや花壇を配置し、「何度来ても安らげる」（中井氏）空間を作る。このほかエキスポランド（大阪府吹田市、山田三郎社長）では、「ここでしか味わえない楽しさを演出するため、テーマ性を持ったエリアを作る」（亀井宗七事業部長）構想を持っている。

遊園地は「装置産業」と言われ、遊戯機種の新しさ、珍しさが人気を左右する。このため各遊園地とも最近は、特に若者に人気の高い〝絶叫マシン〟の導入を競ってきた。ところが新機種の神通力も長続きしないという悩みが生まれている。

昨年春に導入、関西の若者の人気を呼んだエキスポランドの「風神雷神Ⅱ」。昨年度の入場者数を一気に約三十八万人も増やす原動力となった。しかし、今年のゴールデンウイークの入場者は「昨年に比べ三万人以上減少」（亀井氏）、導入一年でその効果は薄れ始めている。

神戸ポートピアランド（神戸市、田中順也社長）でも新機種を九一年に導入したが、九二年度は前年度に比べ約四十七万人も減少、「新機種は翌年には効果がなくなってしまう」（岩間之三総務部長）と嘆いている。

最近では、「新しいマシンを導入しても、次にほかの遊園地が新機種を入れるとそちらに客が移ってしまう」（宝塚ファミリーランド・白川氏）、「マシンで個性は出しにくい」（エキスポランド・亀井氏）との判断が働き始めている。

生駒山上遊園地（奈良県生駒市）を運営する近鉄興業（大阪市、佐藤佳隆社長）では、今後は遊戯施設に関しては既存のものをリニューアルする際に入れ替えるだけにとどめ、新たに施設数は増やさないことにした。「施設を増やしても、機種同士でお客を取り合うだけ」（水原彰支配人）という考えからだ。ここでは売り物の夜景を活用し、今年から四―十一月の期間ナイター営業を行い、施設の目新しさより、デートスポットとして若者を集客しようとしている。

ドリームパーク（奈良市、前田耕兵社長）が運営する奈良ドリームランド（奈良市）でも昨年から部分改装に着手。今年は「四季ごとに違った顔を演出し、いつ来ても新鮮な遊園地を目指す」（前田社長）と言う。

遊園地にとって入場者を増やすためには、一見客よりリピート客を確保することが一番。それには滞在して楽しい空間作りが欠かせない。遊園地側の意識も「施設競争ではなく、各園に合ったハード、ソフトのサービスを進めていくことが必要」（白川氏）と変わり始めている。

ただ、新機種導入が話題づくりの大きな魅力であることも確か。両者のバランスをどう取っていくのか、遊園地の舵取りは難しい。

日経流通新聞93・7・8

上々の滑り出し
開業後1カ月間の入場者 120万人近くに
㈱横浜八景島

国内最大規模の水族館や遊園地、マリーナなどからなる「横浜・八景島シーパラダイス」の運営会社、横浜八景島（横浜市、黒田昭社長）によると、五月八日開業後一カ月間のシーパラダイスの入場者数は百二十万人近くに上った。「上々の滑り出し」（佐竹好雄常務）となり、このままだとオープン時予想の年間三百万―三百五十万人は軽く突破し、四百万人以上に達する見通しだ。

シーパラダイスは、横浜市が埋め立てた約二十四ヘクタールのうち約七ヘクタールを利用、五百億円をかけ整備した。特に中心施設の総水量約一万二千トン、十万匹の魚などが泳ぐ水族館「アクアミュージアム」が人気を集めている。

開業一カ月で入場者が最も多かったのは五月十六日の日曜日で六万千人を記録した。一日平均四万人近くが入場した計算で、最も少ない日でも二万人以上入っている。入場者は横浜市内や神奈川県内だけでなく埼玉、茨城、栃木、静岡県などからも多数が訪れているという。

ただ、大型艇を二百隻とめることができるマリーナは不調で、まだ四艇の契約にとどまっている。

日経流通新聞93・6・24

ハウステンボス開業後の初決算
93年3月期は123億円の赤字 客足順調に伸び末期は好転も
長崎オランダ村

長崎オランダ村（佐世保市、神近義邦社長）はハウステンボス（佐世保市）開業後の実質初年度決算である九三年三月期決算が売上高五百八十八億円、経常損益で百五億円の赤字となり、最終損益は百二十三億円の赤字になった。レジャー、宿泊部門の集客は順調だったが、不動産販売や場内広告収入の不振が響いた。九四年三月期はオランダ村（長崎県西彼町）の営業再開、ホテル増強などの効果で客足は順調に伸びており、業績は改善に向かいそうだ。

前期のレジャー、宿泊部門の売上高は五百十二億円となり、経理上、預託金の運用収入を売上高から除外した影響を除けば、ほぼ計画通りの実績を上げた。しかし不動産部門は高級別荘、リゾートマンションとも苦戦が続き、計画を百七十億円も下回る七十六億円の売り上げだった。営業損益は

ゲーム景品大卸
電化製品
オモチャ
雑貨
ライター
時計
商品資料ご希望の方はFAX又はハガキでお申し込み下さい。商品資料を郵送致します。
現金大卸・スポット金融商品専門
野々部流通センター TEL 0568(76)8247
〒485 愛知県小牧市横内字西横内85-5 FAX 0568(76)8248

AM店譲渡
現在盛業中!! 駅前歩2分
ビル1F、40台以上
お気軽にお電話下さい。
TEL0462(68)8394 担当:サトウ（受付PM1:00～PM7:00迄）

二十五億円の赤字にとどまったが、不動産販売の見込み違いに伴う金利負担の増加もあり、営業外費用は約九十三億円にふくらんだ。このため、経常損益の赤字は減価償却（九十七億円、特別損失計上分を含む）を上回る規模になった。

ただ今年三月のハウステンボス内の新施設開業、四月下旬のオランダ村の再開、昨年十一月に開業したホテルなどが寄与し、五月には全施設合計の客数が四十八万人、前年同月比一五・九％増と客足は順調。不動産部門の停滞、償却費増をこなし、赤字幅は縮小しそうだ。

日経産業新聞93・6・17

業績、今期も堅調

依然高い利益水準
多角化で収益安定図る

ゲームソフト大手6社

ゲームソフト各社の業績は堅調を維持しそうだ。九四年三月期も大手六社のうち四社が経常増益となるほか、決算変更で前期との単純比較ができないコナミも若干の増収増益水準。エニックスは主力ソフトの新製品発売がないため減収減益になるが、利益水準は依然高いといえよう。ソフトの当たり外れという不安定要因が収益に及ぼす影響が大きいため、今後は多角化が各社の課題になりそうだ。

業界最大手で競争力の強いカプコンの安定成長が目立つ。今秋から従来の任天堂向けのほか、セガにも人気ソフト「ストリートファイターII」改良版の供給を始める。セガは海外で人気があるため輸出の伸びが期待できる。セガが任天堂よりソフトメーカーから受け取る委託生産料を低く抑えていることでも、採算向上が期待できそう。

カプコン、コナミ、ジャレコ、テクモは売上高に占めるゲームソフト関連の比率が前期実績で九割前後と高い。開発力強化に力を入れるカプコン以外の三社は競争が激しく収益が不安定なソフトの比率を低くする方針。利益率の高い自社開発の業務用ハードやアミューズメント施設運営の強化などで増益を見込む。

ゲームソフトの比率が比較的低いのが光栄（前期実績六六％）とエニックス（同七三％）。光栄は三割程度を占める出版や一般向けパソコンソフト部門をさらに拡大し、収益安定を図る。エニックスは今期、人気ソフト「ドラゴンクエスト」の新作がないが、出版、がん具部門が収益を下支えする。ドラクエシリーズの新作発売延期で収益が半減した九二年三月期の二の舞いは回避できそうだ。

円高の進行は影響が小さそう。輸出比率は今期推定四七％のコナミを筆頭に、テクモ、カプコン、ジャレコが二割を超える。任天堂向けソフトの場合、「米国向けは実際に製造に当たる米国任天堂にいったん発注し逆輸入してから輸出する形を取るため、輸入額も輸出額の八割程度に及ぶ」（ジャレコ）という。

日経新聞93・6・17

ゲームソフト大手6社の
94年3月期の業績見通し

	売上高	経常利益
カプコン	83,000 (18.1)	16,000 (22.2)
コナミ	53,000 (—)	7,500 (—)
エニックス	21,000 (▲12.6)	4,150 (▲23.9)
ジャレコ	16,000 (17.3)	1,300 (74.0)
テクモ	14,406 (0.0)	1,512 (8.9)
光　栄	14,094 (17.0)	5,057 (8.6)

(注)家庭用及び業務用ゲーム機器向けソフトを主力とする企業中、株式を上場・公開する6社。単位百万円。▲はマイナス。カッコ内は前期比増減率%。コナミは前期、6カ月のみの変則決算

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

ナント

ローンだから便利！

ナント

ローンだから買いやすい！

ゲーム基板がローンで購入できます。

マーシャルチャンピオン
（消費税込み¥183,340）
頭金¥3,340

初回	2回目以降
¥33,100	¥32,800× 5
¥20,700	¥20,000× 9
¥10,800	¥10,800×19

スーパーリアル麻雀PⅣ
（消費税込み¥183,340）
頭金¥3,340

初回	2回目以降
¥33,100	¥32,800× 5
¥20,700	¥20,000× 9
¥10,800	¥10,800×19

スーパーワースタ'93
（消費税込み¥147,290）
頭金¥7,290

初回	2回目以降
¥25,800	¥25,500× 5
¥15,700	¥15,600× 9
¥8,400	¥8,400×19

マッスルボマー
（消費税込み¥245,140）
頭金¥5,140

初回	2回目以降
¥43,800	¥43,800× 5
¥27,300	¥26,700× 9
¥14,400	¥14,400×19

シャドーフォース
（消費税込み¥162,740）
頭金¥2,740

初回	2回目以降
¥29,200	¥29,200× 5
¥18,200	¥17,800× 9
¥9,600	¥9,600×19

マクロスII
（消費税込み¥183,340）
頭金¥3,340

初回	2回目以降
¥33,100	¥32,800× 5
¥20,700	¥20,000× 9
¥10,800	¥10,800×19

**その他、当社で取り扱っている商品（中古基板含む）なら
どのような組み合わせでも、ローンの使用は可能です。**

中古基板の買取は、現金にてお支払い致します。

株式会社 秀和

営業時間　10:00～19:00
年中無休

〒556 大阪市浪速区日本橋5-12-9 TEL　06－632－6644　FAX　06－649－7222

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

子供たちの未来はあなたの手に

―― 地域社会との対話を大切にしましょう ――

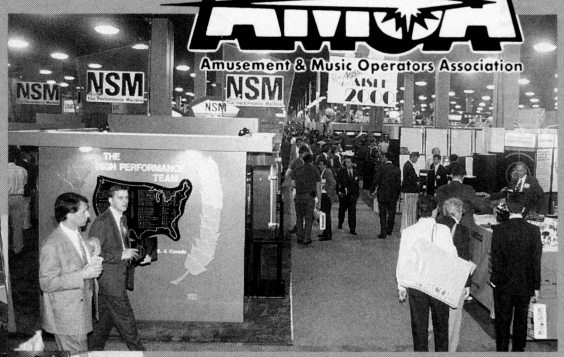
■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

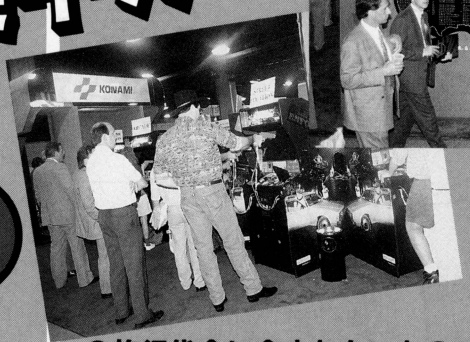
（月刊コインジャーナル）

世界に翔けAM業界!!

開催日：10月21日～10月23日
会　場：カリフォルニア州アナハイム市
コンベンションセンター(アメリカ)

'93 AMOAショー 視察団員募集中!!





米国のオペレーター協会であるAMOA(アミューズメント&ミュージックオペレーターズ・アソシエーション)主催の一大エキスポです。海外市場の動向を知る事ができます。

参加お申込み締切日　平成5年9月20日

AMOA EXPO '93 ツアー　御一人様 ¥309,000

日数	月日	都市名	時刻	交通機関
1	10/20(水)	成田	夕刻	航空機
		ロサンゼルス	午前	
		アナハイム	昼 午後	航空機
2	10/21(木)	アナハイム		
3	10/22(金)	アナハイム	午前	専用バス
		サンディエゴ	夕刻	
4	10/23(土)	サンディエゴ	午後	航空機
		ラスベガス	午後	
5	10/24(日)	ラスベガス		
6	10/25(月)	ラスベガス	朝	航空機
		ロサンゼルス	午前	
7	10/26(火)	ロサンゼルス	午後	航空機
8	10/27(水)	成田	夕刻	

●旅行代金に含まれないもの

(1) 超過手荷物料金(ビジネスクラス30kg、エコノミークラス20kg、を超える分について)
(2) 渡航手続諸代金
(3) クリーニング代、電報、電話料、ホテルのルームボーイ、メイド等に対するチップ、その他追加飲食費等個人的性質の諸費用及びそれに伴う税、サービス料金
(4) 傷害、疾病に関する医療費
(5) 日本国内の航空路線を利用する場合の通行税
(6) お土産及び持込品にかかる関税
(7) お1人部屋を使用する場合の追加料金(¥55,000)
(8) 希望者のみ参加するオプショナルツアー(別途料金の小旅行)及び特種手配料金(別途定めるところによります)
(9) 展示会、見本市への入場料及び登録料

●旅行のお申込み

お申込みの際にはお申込み金としてお1人当り¥50,000-を、お支払いいただきます

●旅行代金のお支払い

旅行代金及び諸経費については、上記のお申込金を差引いた残高を平成5年9月10日(月)までにお支払い下さい

(旅行代金の変更)
1) 前記旅行代金は現行の運賃、料金を基準として計算されていますので、それらに改訂、変更があった場合は、旅行代金の変更をさせていただくことがあります。
2) 参加者数が前記旅行代金算出の際の基本人員に達しなかった場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。
3) 利用交通機関のスケジュール変更等やむを得ない事由で旅行内容が変更され、運賃、料金に差額が生じた場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。

★海外旅行のご用命は当社へ!!

株式会社大洋航空サービス

☎03-3582-9111　担当／佐藤

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

新任副社長、専務の合同記者会見を開催（6/29）

㈱セガ・エンタープライゼス

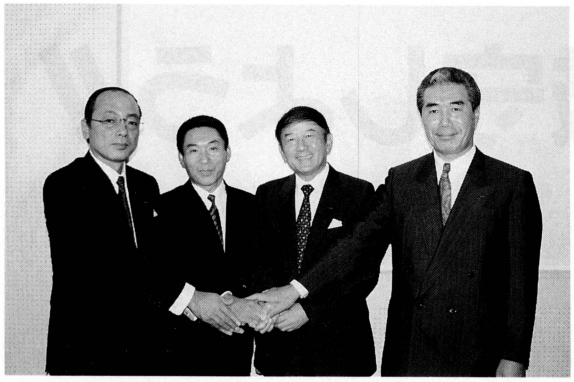
㈱セガ・エンタープライゼスは6月29日、当日開かれた株主総会直後の取締役会で新しく就任した役員のうち、入交副社長、藤本副社長、木下専務の合同記者会見を開催した。（セガ本社3F会議室、午後2時～3時）

まず、中山社長より、今回の人事の背景及び各氏の役割りが説明された。

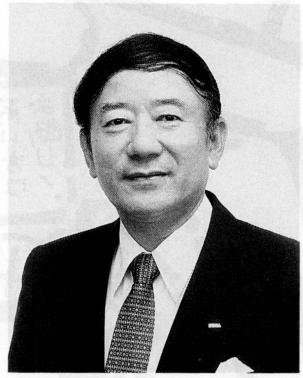
「3年前には1700人、700億円の会社が3500人、3500億円となり、中期的には5～6000億円の企業となる。ミドルマネージメントの強化に次ぎトップマネージメントの強化が必要と、2～3年前より考えていた。3人揃ってとなったのは偶然。

入交副社長には製造・開発、藤本副社長には管理、木下専務には筆頭専務として営業を、また駒井副社長には代表副社長として、セガグループ全体の掌握・調整を担当して頂くことになる」

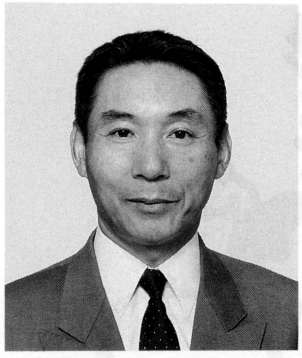
続いて3氏よりの挨拶と質疑応答が行なわれたが、夫々新天地でのチャレンジに対する強い意欲が印象的だった。



記者会見後（左より木下、入交、中山、藤本の各氏）



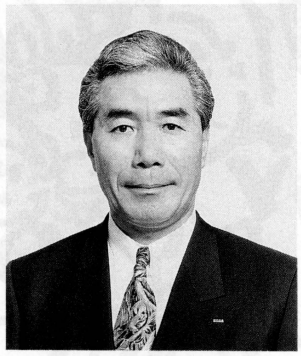
代表取締役社長 中山 隼雄氏



代表取締役副社長 入交昭一郎氏
（昭和15年1月3日生）

S51/10・本田技研工業㈱常務取締役
59/5・ホンダ オブ アメリカ マニュファクチュアリング・インコーポレーテッド取締役社長
H元/6・本田技研工業㈱専務取締役
2/6・同社取締役副社長
4/6・同社常任顧問
5/6・セガ社顧問
・同社代表取締役副社長

◎挨拶より「30年間ホンダにおり、若くはないが再挑戦し、もうひと仕事してみたい。2ヵ月前に中山社長と会い、再度人生をかける面白い仕事と感じ、5月末に受諾した。分野は異なるが、開発－販売－サービスの基本はかわらないもの、と心得ている。まず勉強だが、開発－製造－販売－営業をうまくリンクさせた開発・生産システムをつくることが大切と考えている」



代表取締役副社長 藤本敬三氏
（昭和16年9月7日生）

S61/5・㈱ダイエー常務取締役
63/5・㈱ダイエーファイナンス代表取締役社長
H元/5・㈱ダイエー専務取締役
5/5・セガ社顧問
5/6・同社代表取締役副社長

◎挨拶より「28年間ダイエーにいたが、50歳になれば新しい生き方をしたいと考えていた。中山社長と会い、仕事を中心とした新しい人生観が開け、より大きな舞台で挑戦できそうだと感じた。仕事が新しく一歩一歩が未知でありエキサイティング。仕事を軸とした新しいマネージメントの仕組みをつくりたい」

専務取締役 木下紘一氏
（昭和17年12月6日生）

S63/5・㈱住友銀行本店営業第一部長
H元/11・同行支店第一部長
2/6・同行取締役支店第一部長
5/4・同行取締役本店支配人東京駐在
5/5・セガ社顧問
5/6・同社専務取締役

◎挨拶より「住友銀行に28年。転勤のような形だが、普通の転勤とは異なる。ここで骨を埋める覚悟で取り組む。お金と人に物がプラスされると、こんなにも楽しいものかと感じている。皆さんにハッピーだと言ってもらえる営業を心掛けたい」

7月18日

熱海後楽園に「APIO（アピオ）」オープン

㈱後楽園ロコモティヴ

㈱後楽園ロコモティヴ（本社・東京、林　有厚社長）は、静岡県熱海市のリゾートホテル「熱海後楽園」内に、AM施設「APIO（Atami Playland In Ocean）」を去る7月18日オープンした。

↑←「スペースシャトル」や「スカイシップ」などが設置された「APIO」。

所在地
熱海市和田浜南町10-1
TEL.0557(82)0121

料　金	入園＋プール	ビッグ3（入園＋プール＋乗物3台付）	ビッグ7（入園＋プール＋乗物7台付）	入浴休憩＋ショー	入園＋入浴＋ショー＋プール
大人	2,000円	2,700円	3,000円	2,000円	3,000円
小人	1,300円	2,000円	2,300円	1,300円	2,300円

↑屋内AM施設「カーニバル」

同施設は、平成7年完成予定のホテル増設計画の一環として建設されたもので、熱海地区に於ける他ホテルとの差別化を狙い、ホテルを「主」、APIOを「縦」として相乗効果を図る。

スペースコンセプトは、同社がこれまで推進してきた「カーニバル」同様、「明るく、健全な基本姿勢の推進」。

また特徴として、

(1)屋外遊園地への入退場途中に、屋内AMスペースを設け、「遊」空間の広がりを狙う。(2)以前は遊園地の附帯設備であったが、AMスペースの特色を活かし、同列の位置付けを行なった。(3)リゾートホテル客の特殊性により「キーチェック方式」を採用。

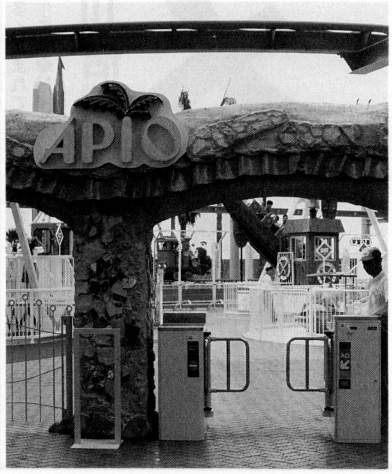
などが挙げられる。

屋外AMパークは敷地面積約3300㎡。㈱トーゴ製「スカイシップ」、㈱岡本製作所製「スペースシャトル」、豊永産業㈱製「パラトルーパー」「スカイサイクル」「スカイメリー」「おとぎ列車」「バイキング」を各1機と、その他小型乗物を7機設置する。また、隣接する造波プールには、ウォータースライダーも備える。

同施設の投資総額は約7億円で、初年度売上げ5億円を目指す。

一方、屋内AM施設「カーニバル」（約330㎡）には、ビデオゲーム12台、プライズゲーム24台、アーケードゲーム31台、メダルゲーム33台を設置。投資総額は約3億円で、初年度売上げ3億円が目標。盛夏を控え、観光地のレジャーホテルと融合したAMスペースの反響と今後の展開に注目したい。

また同日、関係者を集めた竣工式と、ホテル内レストランに於いて竣工披露パーティーも開催された。



↑「APIO」入口

割安感定着させ、リピーターを確保

「ワンダーパスポート」及び「ワンダーナイトパス」の発売開始

㈱ナムコ

㈱ナムコでは7月24日より、東京・二子玉川「ワンダーエッグ」内で1日中好きなだけ遊べる「ワンダーパスポート」と、午後5時以降の入園者を対象とした「ワンダーナイトパス」の発売を開始した。

園内施設を何回でも楽しめる「ワンダーパスポート」は、大人3400円、小人3000円で、同園入口チケットカウンター及びプレイガイドなどで前売り発売する。また、午後5時から同様に利用できる「ワンダーナイトパス」は、大人2600円、小人2100円で同園入口チケットカウンターでのみ発売。

ただし、「カーニバルアーケード」と、サイバーステーション内にある施設については従来通り現金での利用となる。また、「ピラリスおみくじ」の利用は1回限り。

加えて、大人、小人共通のアトラクション利用券「ワンダー10」（100円）も同時に発売開始する。従来、最低購入単位が1000円だったものを100円に引き下げることで、より有効に利用してもらう考え。

「ワンダーパスポート」
大人 3400円
小人 3000円

「ワンダーナイトパス」
大人 2600円
小人 2100円

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊ゲーメスト

定価530円（本体515円）

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一-十五-十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

●年間購読料（月1回・年12回）＝6360円（送料サービス）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

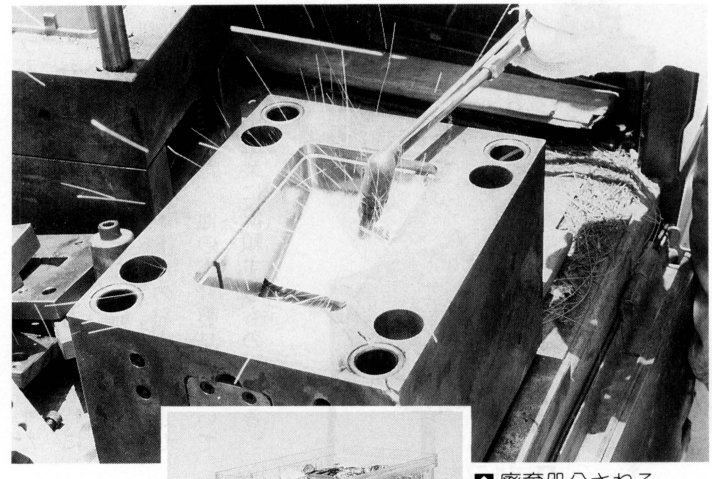
台湾・上陽工業を告訴

「WH-1」ホッパー模造事件に関する記者会見開催

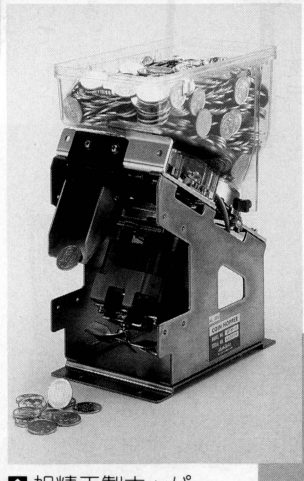
旭精工㈱

旭精工㈱（本社・東京、安部　寛社長）は去る7月5日、同社製ホッパー「WH－1」の模造事件に関する記者会見を本社会議室にて行なった。

ことの発端は、台湾・高雄市にある上陽工業有限公司（陳志南代表）のカタログに旭精工製コインホッパー「WH－1」に酷似した製品を発見したことから始まる。その後、調査を進めたところ、一昨年の10月に件の「WH－1」模造品のサンプルを入手。鑑識の結果、当該製品が「WH－1」の特許権（台湾の特許番号40100番）に抵触していると判明。事件の重大性を憂慮した同社は、上陽工業を刑事事件で告訴することを決め、昨年12月23日、上陽工業社の工場を現地捜査当局係官と共に強制捜査を行ない、数点の証拠品を押収した。



廃棄処分される「WH-1」コピーの金型



旭精工製ホッパー「WH-1」

その結果、5月18日には今回の目的であった模造品製造に用いられる金型の廃棄と、150万円の賠償金支払い及び製品写真入りの謝罪広告掲載を行なうことで和解した。謝罪広告は、現地産業新聞「工商時報」に5月24日付で掲載された。

「WH－1」は、国内で100万台近くを販売した同社主力機種のひとつ。同社製品は汎用性に優れた製品が多いため、比較的コピー業者のターゲットになりやすかった。今回の事件で、同社他製品の模造品も台湾国内、更には米国にも大量に出回っていることも判明し、今後も模造品業者を厳しく監視していく方針だ。

アジア最大の百貨店

テナント募集セミナー開催

ヤオハン

中国政府の経済開放政策による市場成長を睨み、先頃、国際流通グループヤオハン（和田一夫代表）では、中国全土に1000店舗のスーパーマーケットを出店する構想を打ち立て、まず'95年12月末には、アジア最大の百貨店となる「上海第一八佰伴」を出店する。同百貨店は地上21階、地下2階で、敷地面積が1万9981㎡。

尚、7月22日は東京・プリンスホテル、また7月29日には大阪・日航ホテルに於いてテナント募集セミナーを開催し、和田一夫代表とヤオハンインターナショナル橋本　朗特別顧問の2氏がアジアビジネスの将来性や魅力、上海プロジェクトの全貌などについて講演する。今回テナント募集する業種は、食品関連業からサービス業、飲食業、各種専門店などで、アミューズメント施設やカラオケルームなどもそのひとつとなっている。

「ティードオフ」から販売開始

プレミア社製ピンボール国内販売権獲得

サミー工業㈱

サミー工業㈱（本社・東京、里見治社長）は、「ゴットリブ」の商標で親しまれている米国のプレミア・テクノロジー社（本社・イリノイ州、ギルバート・ポーロック社長）製ピンボールに関して、国内総販売代理権を獲得したことを6月25日発表した。同日、契約、調印が交わされ、新製品「ティードオフ」からサミー工業が国内販売を行なうことになる。

これまでプレミア社製ピンボールの国内販売は㈱タイトーが扱ってきたが、両社間の契約が切れたことにより、予てより契約を申し入れていたサミー工業が新たに販売権を獲得した。契約期間は2年間だが、双方共に問題がない場合には翌年も継続される。

当日、サミー工業本社で行なわれた記者会見で里見社長は、

「今後、プレミア社の期待に応えられるような成績を残していきたい。良い製品を輸入、販売することによって、国内AM業界の活性化を図っていきたい」とコメント。

また、来日したプレミア社のスティーブ・カウフマン副社長は、

「今回のサミー工業社との関係は、非常にエキサイティングなワンステップを踏み出したと実感している。また、このことは正しい決断であると同時に、成功する関係ができたと確信する。今年は、あと4タイトルの発売を予定しており、また、他の当社製品についてもサミー工業に依頼するものもある」と、両社の関係が非常に良い状態であることを語った。同氏は業界歴25年になるが、昨年8月同社に入社、海外販売の総責任者を務めている。

更に、アミューズメント事業本部・鈴木本部長は、「ティードオフ」の内容と今後の販売方針について触れ、

「これは、最近、女性にも人気のあるゴルフをモチーフにアレンジしたフリッパーで、年齢性別を問わず楽しめ、設置ロケーションも限定されない製品です。販売台数については、1機種200～300台から始めたい。同時に、中古を下取りし、他国市場にも輸出したい」と話した。

↑ゴルフをテーマにしたフリッパー「ティードオフ」

↑契約書を交わす里見治社長（写真・右）とスティーブ・カウフマン副社長（同・左）

横浜に屋内遊園地を開設

㈱ナムコ

㈱ナムコでは、8月初旬、神奈川県相模原市に開店するSC「ジャスコ相模原店」内1F部分に、同社初の屋内遊園地「ナムコランド（仮称）」（店舗面積約2700㎡）をオープンする。

店内には、メリーゴーラウンドやカーニバルゲームのほか、東京・二子玉川「ワンダーエッグ」や大阪・千日前「プラボ」に導入された16人乗りの「ギャラクシアン3」などを設置する。更に、同施設に合わせた新製品も投入される予定。

また、従来のSC内AM施設には見られない入場料制（300円以内）を採用する。

「ワンダーエッグ」で培ったノウハウを活かすため、イベント広場なども設け、カップルからファミリー層まで幅広い客層に対応させる。

投資総額は約15億円で、初年度売上げ8億円を見込んでいる。

カップ・カプセル用
ゲーム景品大卸
・時計・ライター・KEYホルダー・雑貨品
・オモチャ・アクセサリー（指輪・ネックレス・ブローチ・イヤリング）ケース入り、製造販売
新カタログが出来ました。希望の方に、特価情報満載のカタログ郵送します。
大須・第2アメ横ビル
名古屋駅よりタクシーで10分
お気軽にお問い合せ下さい！ TEL 052(263)6081
中部商事㈱ 名古屋市中区大須3-14-43 第2アメ横ビル FAX 052(263)6094

初期需要喚起を狙う

日本への本格参入図るため現地法人設立

3DOジャパン㈱

インタラクティブ・マルチメディアの世界標準規格の確立を目標に設立された新タイプの企業、3DO社（米国・カリフォルニア州サンマテオ市、トリップ・ホーキンス社長）ではこの度、日本市場への本格的な参入を図るため、日本現地法人として3DOジャパン㈱（本社・東京、小玉章文社長）を7月2日設立、去る16日には、東京・ホテルニューオータニにて設立記者発表会を開催した。

現在、世界各国の6000万世帯がテレビゲームなどの形でコンピュータを所有しており、これらが全てマルチメディア市場になりうると同社は確信。

「今後10年は、マルチメディアビジネスが最も成長する産業である」（トリップ・ホーキンス氏）として、日本市場においても来春、松下電器産業㈱より「3DOインタラクティブ・マルチメディアプレイヤー」の出荷が開始される。

この次世代の大きな波〝3DO〟のデビューに当たり、その初期需要を喚起するためには、優れたソフトウェアが必要不可欠。ライセンシー数は7月16日現在、アタリゲームズ社、アメリカンレーザーゲームズ社、㈱ナムコなどを始め、全世界で311社。そのうち日本企業は51社、開発中のソフトは108タイトルを数える。同社では、「来春のハード発売までに、国内サードパーティーも100社くらいにはしたい」（小玉章文氏）と、今後も積極的にサードパーティーを募ると共に、ハードウェア・ライセンシーとの密接な協力体制のもと、ソフトウェア・ライセンシーへのより充実したサポート体制を確立する方針。

何かと話題だけが先行し、「技術的には素晴らしいが、その技術をどのように使ったらよいか暗中模索している状態」などといわれていた〝3DO〟だが、ようやく姿を現わし始めてきた感じだ。AM業界のみならず、各業界から注目を集めているだけに、今後の展開が注目される。

挨拶する小玉章文社長

高い処理機能を持つ「インタラクティブ・マルチプレーヤー」

3DO
3DO社ロゴ

'94年7月完成目処

横浜にレストラン併設した屋内型テーマパーク建設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は'94年7月、同社が進めるハイテクテーマパーク構想に基づく屋内型テーマパークを、横浜市内にレストランとファーストフード店を併設した形でオープンする。

名称は未定だが、山下公園に隣接する宇徳運輸所有の倉庫（隣接施設を含む敷地面積約1万1880㎡）を賃借し、2フロア構成のAM施設（延べ床面積約7260㎡）を開設するもので、同社としては初めて建物も自社で設計・建築する。

統一テーマストーリーは、マッド・サイエンティストが時空間を歪ませて出現させたカオス空間を舞台に、時空の乱れを察知した「タイム・ポリス」が、事態の収拾のため出動する、という近未来仕立てのもの。

施設内には、32人乗りシミュレーター「AS-1000」や暗闇を疾走するダークライド（床面積約1200㎡）など大型アトラクション7種を導入、照明や演出を時間帯によって変化させ、昼間はファミリー客、夜はヤングカップルなど幅広い客層に対応させる。利用料金は500～1000円程度で、入場料制を検討している。客単価は3000～4000円、滞留時間は3～4時間を見込む。

また、敷地内にビアレストラン（1000席）とカジュアルレストラン（250席）のほか、ドライブスルー付きファーストフード店を併設。パーキングは280台分を用意する。

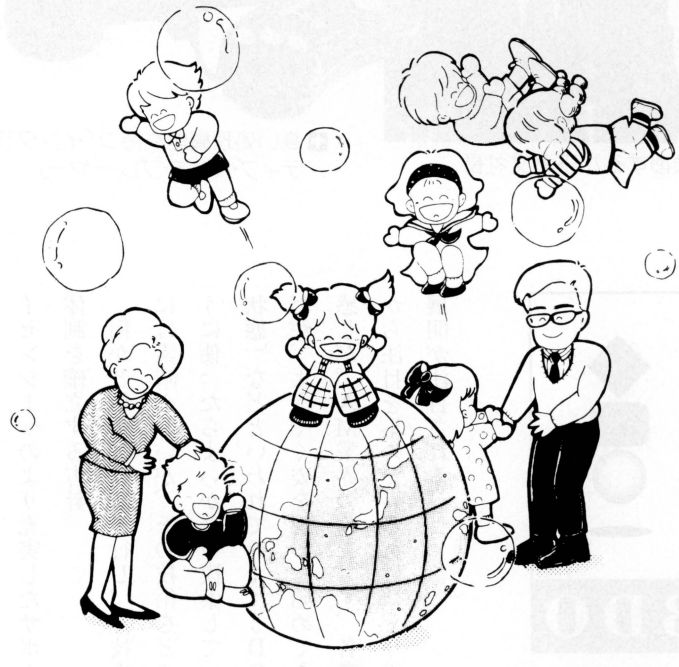
投資総額は約70億円。年間120万人の入場者と、36億円の売上げを見込んでいる。

セガ社では、来年春に大阪・ATC内にテーマパーク「テラ」を開設するが、ここで蓄積した運営ノウハウと合わせ、今後の屋内型テーマパークに活用させる方針。

子供たちの未来はあなたの手に

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

地域社会との対話を大切にしましょう。



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

エイズに対する意識を自然に…

エイズ予防財団にプライズ売上げの一部を寄附

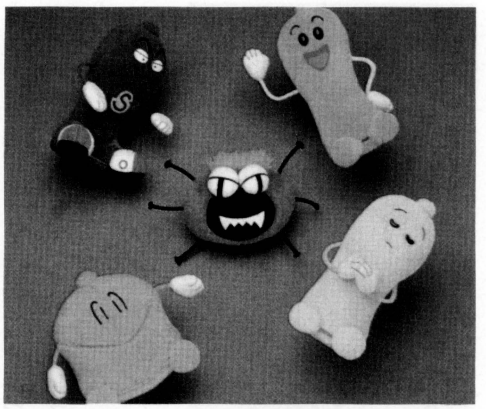
システムサービス㈱

システムサービス㈱（本社・東京、佐藤隼夫社長）では、オリジナル・景品用ぬいぐるみ「MHO（ムウー）」の売上げの一部をエイズ予防財団に寄附することを決定、発表した。

同景品は、女性4人組ロックバンド「さくらさくら」のメンバーがデザインしたキャラクターで、コンドームとエイズウイルスをモチーフとしているが、可愛らしく親しみやすいデザインに仕上がっている。

同グループは、昨今のエイズ撲滅キャンペーンの一環として曲を演奏し、ライブ活動を通じてエイズ予防を訴えてきた。今回は、このキャラクターをプライズゲーム用景品に企画することで、「ゲームを楽しみながら、エイズに対する意識を自然に持って欲しい」というメッセージを込めたという。

圧倒的な数量が市場に出ているプライズ用ぬいぐるみは、社会に対するアピール度も高く、各業界から注目を集めそうだ。



エイズ予防キャラクター「MHO（ムウー）」

7月18日（於：大阪「ネオジオランド江坂」）

鈴鹿8耐参戦記念イベント開催

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪市、川崎英吉社長）は去る7月18日、本社近くにある直営ロケ「ネオジオランド江坂」に於いて、新製品「サムライスピリッツ」のゲーム大会と「チームシンスケ」レースクイーン撮影会などを催した。

これは今年、同社がスポンサードする「チームシンスケ」の鈴鹿8時間耐久レース参戦記念イベントで、店内には実物の8耐マシンが展示されたほか、記者発表会の模様もビデオで流された。

大会は、参加希望者64名が格闘技ゲーム「サムライスピリッツ」での対戦に挑み、それぞれの腕を競い合った。途中、同社開発部の名人（20歳）が登場し、コンピュータとの対戦や攻略法紹介などで店内を沸かせる場面などもあり、見事激戦を勝ち抜いた優勝者には同社特製ブルゾンなどが贈られた。

その後、レースクイーン撮影会が行なわれたが、ここでも店内は熱気に包まれ、人だかりが絶えない状態となった。

今後も、同社提供のラジオ番組「一撃！ネオ・ラ・ジオ」の公開録音イベントを8月1日、IMPホールで行なうなど、積極的にイベントを展開、社名や製品を露出、PRしていく計画だ。

ゲーム大会のほか、レースクイーン撮影会も催された

7月20日

「よみうりランド」内に「アンパンマンランド」オープン

㈱ムービック・プロモートサービス

アンパンマンなどのキャラクターイベントを手掛ける㈱ムービック・プロモートサービス（本社・東京、高橋豊社長）は去る7月20日、「よみうりランド」（東京都・稲城市）内、「太陽の広場」横にミニテーマパーク「アンパンマンランド」をオープンした。

同社にとってこれは初の事業となるが、3年程前からキャラクターを使ったミニテーマパークをプロデュースする構想を持っていたという。

今回オープンした「アンパンマンランド」は、プロデュースをムービック社が、また運営を泉陽興業㈱が行なうほか、㈱バンプレストが企画で協力している。

周囲を木立で囲まれた同園は、アンパンマンキャラクターの可動フィギアが設置された入口で、まず子供の興味を引きつける。その奥に「アンパンマン号」「アンパンマンのなかよしドライブ」「アンパンマンワンパクハウス」「アンパンマンメリー」（全てバンプレスト製）などが配置され、各200円～300円（入場は無料）で遊ぶことができる。目玉はバンプレストの新製品ライド、「アンパンマンのたんけんツアー（SLマン1号）」。1回300円で園内を一周する。

↑「アンパンマン」の原作者やなせたかし氏

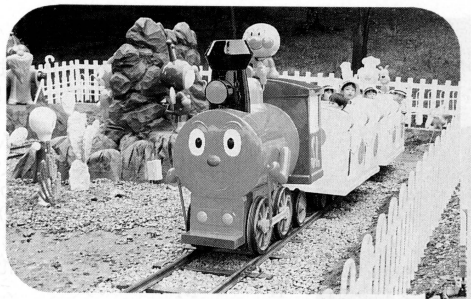
↑「アンパンマンランド」入口

また、「ワクワクハウス」と名付けられたカーニバルハウスには、「ニューUFOキャッチャー」「アンパンマンのポップコーン工場」（共にセガ社製）のほか、バンプレスト製カード払出しゲームなどが設置される。

園内のスペースは250坪（約825㎡）とやや狭めだが、アンパンマンのキャラクター性を活かし、独特の世界を上手く演出している。同ランドの総投資額は1億円。

ムービング社では、「2～3年内に40～50ヵ所程度、このようなスペースを作りたいと考えています。ミニ観覧車なども設置したいので、理想としては700坪～1000坪のスペースを確保したいのですが…」と話す。

また当日はオープンイベントとして、アンパンマンの原作者、やなせたかし氏によるテープカットやアンパンマンショーなども催された。



↑→バンプレスト新製品の「アンパンマンのたんけんツアー（SLマン1号）」。1回300円で園内を1周する

同社初のロードサイドロケ

「ゲーメラス川越」オープン記念ゲームパーティー開催

㈱シグマ

㈱シグマ 真鍋勝紀社長

関東エリアを中心に〝ゲームファンタジア〟を展開する㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では7月16日、埼玉県川越市の国道16号線沿いに同社初のロードサイド店舗となるシグマ・アミューズメントガレージ「ゲーメラス川越」をオープン。オープン2日前の14日、マスコミ関係者や地域住民を招いてオープンセレモニーを兼ねたゲームパーティーが催された。

同店は店舗面積約538㎡（163坪）で、最大の特徴は郊外型ロードサイドという立地から深夜の集客を見込み、平日で午前3時まで、休日前夜には24時間営業をするゾーンを設けている点。勿論、この部分は通常営業ゾーンとは午前0時を境にシャッターで仕切られる。また、店舗横にあるイベントスペースでは期間限定の最新エンターテイメントショーも企画。第1弾として、ハイテクお化け屋敷〝モンスターガレージ〟が11月まで開催される。

セレモニーでは真鍋社長が挨拶に立ち、「これまでは路面店を中心に展開してきましたが、車社会の反映によりロードサイド時代へと移行しつつあります。オーナーを始め、地元の方々のご協力とご理解を頂き、今回の出店に至りました」と、出店の経緯を説明した後、同社が大型店舗の先駆けであるということを来場者にアピールした。

ゲームパーティーでは全てのマシンがフリープレイ。後半にはビンゴゲーム大会も行なわれ、大いに盛り上がった。尚、同店の詳細については次号掲載予定。

「ゲーメラス川越」

格安中古スロットマシーン
中古スロット専門店!
★各種スロット機（2号機～3.2号機）
★パチスロへの中古スロット機部品など何でも格安にて販売。（全国どこでもOK!／又国外への輸出もOK）
有限会社 三栄商会
TEL0899-32-1781
FAX 0899-72-9899
■〒790 愛媛県松山市千舟町8丁目72-1
SANEI

企業PRや製品プロモーション効果狙う

夏休み期間中のイベントスケジュール

㈱セガ・エンタープライゼス

毎年、夏休み期間になると各地でヤング層向けイベントが展開され賑わいを見せているが、中でもアミューズメントメーカー各社による協賛・協力は会場を盛り上げる重要なアイテムとして、評判が高いようだ。㈱セガ・エンタープライゼスでは、今夏、左記のイベントタイアップを実施し、会場の演出と共に企業PRや製品プロモーションを行なう。

▽7月22日～25日〔於・池袋サンシャインシティ2F〕
「こども科学館」（主催・通産省、サンシャイン）
アウトランナーズ8P通信筐体、MD／CDソフトなどを出展。

▽7月27日～8月1日〔於・青山TEPIA館3F〕
「'93TEPIA ADVANCED VEHICLE」（主催・機械産業記念事業財団）
アウトランナーズ8P通信筐体、バーチャル・ロックオンなどを出展。動員目標10万人。MD／CDソフト、ロックオンは7月24日～8月1日。

▽7月24日～8月26日〔於・横浜プリンスホテル〕
「恐竜が来た！磯子へイソゴウ！」（主催・横浜プリンスホテル、フジテレビ）
セガ社ゲームコーナーや点心を複合したファミリースペースを開設。

▽7月24日～8月31日〔於・新高輪プリンスホテル〕
「最後の恐竜王国II」（主催・フジテレビ、新高輪プリンスホテル）
2機のAS－1を設置したアミューズメントスペースを展開する。動員目標50万人。

▽7月26日～8月8日〔於・大井松田ロードランド〕
「フジテレビ・カートグランプリ」（主催・フジテレビF1事務局）
ロックオン5台を提供、来場者同士によるシューティング体験コーナーを開設。

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道		
	北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北		
	青森県カラオケ事業防犯協会	☎0172-37-1234
	岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-61-2101
	宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
	秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
	福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東		
	茨城県カラオケ事業者協会	☎0292-33-3889
	栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0283-62-6700
	千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
	東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3372-3411
	山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越		
	長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
	新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-0677
北陸		
	富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-44-5424
東海		
	岐阜県カラオケ防犯協会	☎0582-75-2371
	静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
	愛知県カラオケボックス協会	☎0561-85-6904
	三重県カラオケ事業者防犯協会	☎0593-54-3021
近畿		
	京都府カラオケ事業者協会	☎075-602-3673
	大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
	兵庫県カラオケ事業者協会	☎078-361-6600
	奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
	和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-74-0110
中国		
	鳥取県カラオケ協会	☎0858-35-4598
	岡山県カラオケボックス協会	☎0864-21-0332
	広島県カラオケオペレーター協会	☎082-241-8555
	萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会	☎08382-7-0431
四国		
	香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
	愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州		
	福岡県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎092-412-2111
	佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0942-89-4283
	長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
	熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
	大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
	宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

6月25日（於：東京・芝グランドプラザ）
第5回懇親会開催
白門21

中央大学出身のＡＭ関連業界関係者による親睦団体「白門21」（会長・㈱ナムコ真鍋　正氏）の第5回懇親会が、去る6月25日、東京・芝グランドプラザにて開催された。

当日は、長田庸照事務局長（テクモ㈱）の開会の辞、真鍋　正会長（㈱ナムコ）挨拶、小関捷吾副会長（㈱後楽園ロコモティヴ）による乾杯に続いて歓談、新入会員の自己紹介が行なわれた。

同会は平成元年の設立以来、中央大学出身のＡＭ業界関係者を中心に会員を募ってきたが、今回より、ＡＭ業界の将来を鑑み、同会をより拡大・発展させるべく、狭義のＡＭ業界に限らず玩具業界など広く関連業界・業種からの入会を呼びかけている。

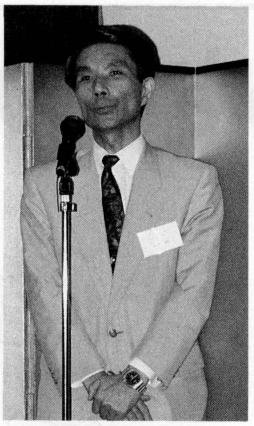
今回新たに入会した会員は16名。

「業界紙誌の記事中に〝白門〟という言葉を見つけ、懐かしくなってやってきました」と、皆きっかけは至極簡単である様子。「利害を抜きにした話し合いの場、腹を割った話ができる」と好評であった。

また、同会は今後も会員数の増加、特に若年層会員の募集を図るべく、より積極的な活動を行なう予定だ。

真鍋　正 会長

小関捷吾 副会長


長田庸照 事務局長

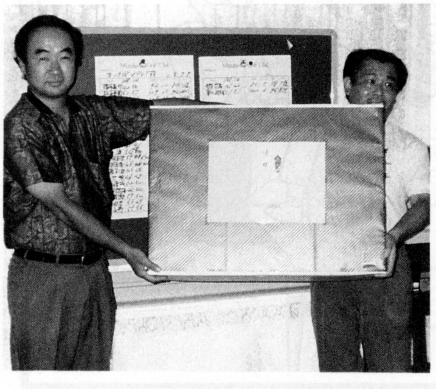
第19回コンペ開催
メディア商事㈱

メディア商事㈱（本社・東大阪市、柏　信行社長）では去る7月9日、恒例の第19回メディア杯ゴルフコンペが京都府船井郡「瑞穂ゴルフ倶楽部」に於いて開催された。

好天に恵まれた当日、32人6組が参加しそれぞれの腕を競い合った。結果は左記の通り。

▽優勝　山森徹也（ＮＥＴ69）
▽2位　小谷　潤（ＮＥＴ70）
▽3位　陳　純盛（ＮＥＴ74）
▽ＢＢ賞　加藤博文（ＮＥＴ95）
▽ベスグロ　山森徹也

〈敬称略〉



6月26日

ゲームマニアの店「㋡屋大阪上六店」開店

㈱新声社

㈱新声社（本社・東京、加藤　博社長）は6月26日、東京内神田店に続く2店舗目として、ゲームマニアのための店「㋡屋大阪上六店」をオープンした。

同店は、ゲーメストのバックナンバーを始め、ゲームに関するグッズ・CD・ビデオ・コミックなどマニア垂涎の商品を多く取り揃えており、随時ゲーム大会なども開催している。

約20坪の店内にはイベント時にも使用される2台の「エアロシティ」を設置。これを天井に設置された2台のモニターに接続し、プレイ画面を映し出している。また自由に書き込めるノートを用意、ゲーマー同士のコミュニケーションの場としてのスペース作りを行なっている。

まだ開店から間がないため、「東京店に比べ気軽に店員に話しかけて下さるお客さんが少ないです」ということであったが今後、イベント等を通してコミュニケーションを図っていく予定だ。

大阪市天王寺区上本町6－3－31
上本町ハイハイタウン1F
TEL　06（775）9348
・営業時間／11時～19時
・定休日／第2月曜日

←↑ゲームグッズ販売の他、随時イベントを開催。大阪でも、ゲーマーのコミュニケーションスペースを目指す

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

7月9日（於：東京・ニッポン放送）

「ウォルト・ディズニー映画祭」記者会見を開催

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）では、東京（7月9日～10日、日本青年館大ホール）、大阪（7月17日～18日、リサイタルホール）、名古屋（7月24日～25日、マツザカヤホール）で開催された「ウォルト・ディズニーフィルム・フェスティバル'93」に特別協賛。初日の9日には、開演に先駆けて東京・有楽町のニッポン放送・銀河スタジオで記念記者会見が行なわれた。

毎年恒例となった同フェスティバルは、ウォルト・ディズニーの新旧の名作映画を特別公開するというもので、今年で3回目を迎える。一昨年は東京、昨年は大阪、そして今回は東京、大阪、名古屋の3会場にスケールアップして開催された。

カプコンは昨年リリースしたSFCソフト「ミッキーのマジカルアドベンチャー」など、コンシューマソフトでウォルト・ディズニー・エンタープライズ社と古い付き合いがあるほか、今回の映画祭のメイン作品であり、昨年末に米国で興行収入2億ドルを超えるヒットを飛ばした最新作「アラジン」も今秋SFCソフトとして発売することから同イベントのスポンサードが決定したという。

記者会見の席上には辻本社長のほか、ザ・ウォルト・ディズニー・スタジオ社長リチャード・フランク氏、ディズニー映画の主題歌でアカデミー賞最優秀主題歌賞など数々の賞を受賞している作曲家・アラン・メンケン氏などが出席し、この映画祭に寄せる期待などを語った。

その後、アラン・メンケン氏がミッキーマウスとミニーマウスを従えて、「アラジン」の主題歌をピアノの弾き語りで披露。また、㈱ポニーキャニオンの伊地知社長からは、アラン氏にアルバム15万枚突破を記念するゴールドディスクが贈られた。

ケビン・ハイソン氏　リチャード・フランク氏　アラン・メンケン氏　辻本憲三社長

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

トレンドに敏感なヤングアダルト層を刺激

㈱リンクスラボラトリー「LINX LAND」5月22日オープン

大阪府堺市中瓦町2-3-22
五つ星堺東ビル2F
TEL0722(24)4731

㈱リンクスラボラトリー（本社・大阪市、渋川隆昭社長）は去る5月22日、南海電鉄「堺東駅」前、複合レジャービルの2階に「LINX LAND」をオープンした。

同店は、ゲーム機の輸入販売を主事業としている同社にとって初のロケーションとなる。

1フロアで300坪というスペースに、体感、クレーン、カーニバル、ビデオ、メダルを始めとするバラエティ豊かな200台のゲーム機が設置され、カップルやヤングアダルト層の集客を狙う。

施設面で特筆すべき点は、同社輸入による珍しいゲームの数々。「キーパーボックス」「メロディマウス」「トロール」等のカーニバルゲームや、3本爪が魅力のクレーンゲームなどユニークなマシンが目を引く。

また、店内には、ディスコが出来る程の本格的なサウンドシステムが設備されており、DJやBGMでムードを盛り上げる。今後はこの設備を活かしたライブイベントをコンスタントに開催し、単なるゲームセンターではなく、「トレンディーな若者のプレイスポット」という認知を高める。営業時間は午前10時～午後11時。

↑同店での人気機種、アメリカ直輸入のクレーンゲーム「ジャンボ・ダブルクレーン」は、3本爪が特徴。現在6台設置されている

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

“ハンティング・ワールド”をテーマに幻想的空間演出

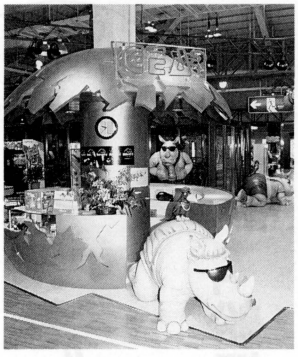
㈱近畿映画劇場「ハンティングGEAR」7月2日オープン

大阪府東大阪市西岩田2-3-1
TEL 06(784)1330

大阪で映画館運営を手掛ける㈱近畿映画劇場は去る7月2日、同社2店舗目（直営は1店舗目）のロケ「ハンティングGEAR」を東大阪市の商業施設「近鉄ハーツ」内にオープンした。「近鉄～」は、国道沿いの敷地内に数種の店舗が集合、出店しているパワーセンターで、約1年前に開店。店舗は生活雑貨店の2階部分にあり、面積はワンフロア約1320㎡。内装コンセプトは〝ハンティング・ワールド〟で、動物をモチーフにしたオリジナルキャラクターをオブジェ的に配置。

「ドリームパレス」や「ギャラクシアン3」のほか、ビデオゲーム20台、メダルゲーム36台など計113台を設置しており、開店当日は空いている機械がない程の盛況振りを見せた。

また、フードコーナーやゲームソフトの販売コーナーが併設されているのが特徴。主客層はヤングアダルトのカップルやファミリー、学生などで、客単価は800～900円（ゲームのみ）。メダルコーナーは年齢制限を厳守し、アダルト志向の展開を図っている。



↑余裕ある機種レイアウトで明るくすっきりした雰囲気を演出。ゲームソフトショップやフードコーナーを店内に設けた形態を取っており、これらは相乗効果的な役割も担っている

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

“安・近・楽”のアミューズメントトライアングル

㈲荏原商事「船堀ファンランド」

7月8日オープン

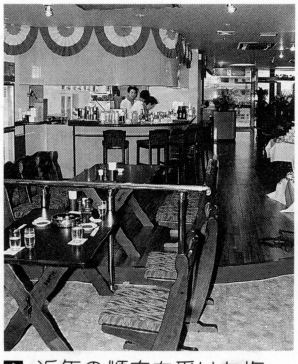
東京都江戸川区船堀1-7-5
TEL03(5605)5117

㈲荏原商事（本社・東京、中里清康社長）では去る7月8日、地下鉄都営新宿線「船堀駅」前に、アミューズメントスポット「船堀ファンランド」をオープンした。

同店のプロデュースは、㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）が担当。基本コンセプトは、〝歌えて〟〝遊べて〟〝とってもおいしい〟アミューズメントトライアングル。約600㎡の店内に、体・汗マシンなど各種マシン、カラオケルーム、飲食スペースを揃えた複合型店舗。また、駅前で大型スーパーに隣接する好立地。

以前は、プールバーとして使われていた店舗をAM施設用にリニューアルした。飲食設備は当時のものを利用しており、ソフトドリンクや軽食も提供できる。カーニバルマシンや、カラオケルームで大騒ぎした後の休憩スペースに最適。営業時間は午前10時～翌4時まで。

「近年、提唱されている〝安・近・楽〟型のレジャー志向を受け、健全で快適な従来のゲームセンターを超える店舗。家族全員でやって来て1日遊べるスポットです」（中里社長）と話す。



近年の傾向を受けた複合タイプのロケーション。カラオケルームは1時間1室3000～8000円

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「池袋GIGO」

―㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは7月下旬、東京・池袋「サンシャイン60大通り」に、都市型では最大規模のAM施設「池袋GIGO」を開店する。

商業ビルの地上8階、地下1階部分9フロア（延べ床面積約3900㎡、9階は事務所）を使用。ニュース性の高い非日常的ドラマ空間を目指す。

「バーチャ・フォーミュラ」を導入した体感ゲームフロアやメダルゲームフロアのほか、対人カジノ&バーやカラオケルームのフロアも併設し、都会人のニーズに応えた複合形態を取る。

経営は同ビルを所有する東方グループ（本社・東京、郷　禎伯社長）との共同経営方式を取り、18名の正社員と約200名のアルバイトで運営する。

投資総額は約20億円。客単価は1500円前後を想定（カラオケとカジノを除く）しており、初年度売上げ20億円を見込む。詳細は次号掲載予定。

〈所在地〉
東京都豊島区東池袋1−21−1
TEL　03（3981）6906

「アーバンスクエア一番街店」

―㈱アリサカ

㈱アリサカ（本社・宮崎市、有坂順三社長）では、今年4月28日オープンした「アーバンスクエア一番街店」を、去る7月6日に拡張してオープンした。これは隣接していた同社ロケを複合する形で増床したもので、これにより1階、2階共面積100坪、計200坪のロケとなった。

同店は宮崎市のメインストリート、中央通り沿いの繁華街に位置。大理石を基調とした店内は高級感があり、ヤングアダルトや会社員をターゲットとしている。機種構成は体感ゲーム・カーニバルゲーム90台を中心に、ビデオゲーム22台、ドリームパレスを始めとするクレーンゲーム16台が揃えられている。

スタッフは社員2名、アルバイト6名。投資総額は約2億5000万円、年間売上げ3億円を見込む。

〈所在地〉
宮崎県宮崎市中央通り48−1
TEL　0985（20）5209

「ハイテクセガ橘通り」

―㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは去る5月26日、宮崎市内の駅前通りに面したMRTパーキングビル1Fに「ハイテクセガ橘通り」をオープンした。

近隣には百貨店や映画館、ファッションビルが集まり、立地的に恵まれた環境にある同店は、同社キャラクター〝ソニック&テイルス〟をフィーチャーした明るい雰囲気の内外装が特徴。また、照明やサービス面でも、女性客が安心して楽しめる店作りを心掛けている。

店舗面積は約550㎡で、ビデオゲーム22台、体感ゲーム18台など計90台がゆったりとしたレイアウトで設置されている。現在の好インカム機種は「アウトランナーズ」。

メイン客層はヤングアダルトやOLを中心とした会社員など。このため、客単価も1200〜1300円とやや高め。

〈所在地〉
宮崎市清水1−85
MRTパーキングビル1F
TEL　0985（20）6531

「プラサカプコン」

―㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は7月14日、愛知県安城市に「プラサカプコン安城店」をオープンした。

同店はホームセンター「トステムビバ安城店」の1階にあり、ファミリー客をメインに集客を目指す。店舗面積は約390㎡（約118坪）、設置機械台数は51台。内訳はメダルゲーム12台、ビデオゲーム24台、プライズゲーム5台、その他体感ゲーム、カーニバルゲームなどが10台。

機種構成に幅を持たせ、同社の新機種を常に設置することで他店との差別化を図っていく。また同店は、最近増えつつある近隣型小規模SCに於ける実験店舗的な意味合いも持たせている。

投資総額は1億8000万円。月間売上げ目標は750万円。

〈所在地〉
愛知県安城市住吉町荒曽根60
安城ビバタウン内
TEL　0566（98）4945

㈱タイトー副社長に中村紘一氏就任

㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）では、事業拡大に伴う組織強化のため、6月29日を以て京セラ㈱常務取締役を退任した中村紘一氏を代表取締役副社長に迎えた。

同氏は昭和14年3月19日生まれ、昭和38年3月東京大学工学部卒業、同4月㈱諏訪精工舎入社、昭和58年6月エプソン㈱取締役就任、昭和60年4月京セラ㈱入社、同6月同社取締役就任、昭和62年6月同社常務取締役就任、平成5年1月㈱タイトー顧問就任。

㈱タイトー副社長に就任した
中村紘一氏

人事異動

◆コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）を中心とするコナミグループでは、6月29日付けで左記の機構改革並びに役員異動を実施した。

尚、コナミエンタテイメント㈱では、7月1日付けで関東支社及び関西支社を開設し、地域別の体制を確立、AM施設運営事業を拡大する。これら拠点を通じ、今後5年間で2000㎡規模の大型ロケを中心に、現在の7店舗を50店舗まで増やす計画。同時に、これを機に西日本だけでなく、東京を含めた全国展開に乗り出す考え。

［コナミ㈱］
▽常務　取締役管理本部長　川畑　工
▽常務　取締役製造本部長　矢野一夫
［コナミ興産㈱］
▽常務　取締役　東尾　茂
［コナミエンタテイメント㈱］
▽常務　取締役兼関東支社長　安松幸男
▽常務　取締役兼関西支社長　藤田昌弘
▽取締役管理部長　近藤一司
〈敬称略〉
〈関東支社〉
〒105　東京都港区虎の門4－3－1
TEL　03（3436）6234
FAX　03（3432）5679
〈関西支社〉
〒530　大阪市北区梅田1－11－4
TEL　06（341）1238㈹
FAX　06（341）1227

◆データイースト㈱

データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）では、6月29日付けで左記の役員異動を実施すると共に、コンシューマ海外営業部を新設する機構改革を同日付けで決定した。

▽取締役コンシューマ海外営業部長　第二開発部担当　福田秀男
▽取締役コンシューマ国内営業部長　春原軌夫
▽取締役開発技術部長　星野健二
〈退任〉
▽取締役　高木慶治
▽取締役　森永俊和
▽取締役　伊藤定彦
〈敬称略〉

◆㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では、6月29日付けで左記の役員異動を実施した。

▽専務　取締役　島村次郎
▽常務　取締役サービスセンター所長　金本哲雄
▽取締役販売一部長　平島　稔
▽取締役開発一部長　井田隆也
▽取締役開発二部長　吉川照男
〈敬称略〉

◆㈱バンダイ

㈱バンダイ（本社・東京、山科　誠社長）では、7月1日付けで左記の人事異動を実施した。

▽副社長　関連事業本部長　越野健司
▽取締役　社長室長兼関連事業本部副本部長　近藤　順
〈敬称略〉

社名変更&移転

◆セイミツ工業㈱

セイミツ商事㈱（清水恵美子社長）は、7月1日より社名をセイミツ工業㈱に改称した。尚、住所等は従来通り。

〒335　埼玉県戸田市美女木5－20－9
TEL　048（421）5200
FAX　048（421）2433

◆㈲アミパラ

大武産商㈲（筒井雅久社長）は、6月9日より社名を㈲アミパラ（アミューズメント・パラダイスの略）に変更した。尚、住所等は従来通り。

〒700　岡山市神田町2－4－10

TEL　086（224）0008㈹
FAX　086（224）4144

◆㈱リアルインターナショナル

リアル㈱（喜多二郎社長）では、業務拡張のため6月28日より左記住所に移転し、併せて社名もリアルインターナショナル㈱に改称した。

〒180　東京都武蔵野市吉祥寺本町1－33－3
TEL　0422（23）0111
FAX　0422（23）0118

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

住所変更

◆メディア商事㈱

メディア商事㈱では、6月28日より住所表示が左記の通り変更された。尚、電話番号等は従来通り。

〒578　東大阪市中新開2－13－35
TEL　0729（64）0717㈹
FAX　0729（64）2059

事務所移転

◆㈱バンプレストサービスセンター

㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）では、三郷サービスセンターを左記住所に移転し、8月16日より業務を開始する。名称もバンプレストサービスセンターと改称する。

〒271　千葉県松戸市松戸1230－1　ポンテビル7F
TEL　0473（66）6677㈹
FAX　0473（66）6670

◆㈱ブリッジ企画

㈱ブリッジ企画（橋口日出郁社長）では8月20日より、生駒営業所を左記の門真本社内に移転する。

▽門真本社
大阪府門真市岸和田804－1
TEL　0720（81）7177㈹
FAX　0720（81）7180

◆㈱セタ

㈱セタでは、7月19日より事務所を左記住所に移転した。

〒144　東京都大田区西蒲田7－35－1
TEL　03（5711）7251
FAX　03（5711）7252

◆㈱マイクロシステムプランニング

㈱マイクロシステムプランニングでは、7月9日より事務所を左記住所に移転した。

〒323　栃木県小山市駅南町6－13－30
TEL　0285（28）6824
FAX　0285（28）6825

◆㈱アクト

㈱アクト（野崎　誠社長）では、営業管理本部事務所を左記住所に移転し、7月12日より業務を開始した。尚、電話番号等は従来通り。

〒211　川崎市中原区木月480－63　ドエル永塚2F
TEL　044（411）5801
FAX　044（411）6033

事務所開設

◆㈱ピーナッツクラブ

㈱ピーナッツクラブ（本社・東大阪市、吉名基能社長）では7月24日、左記の営業所を開設した。

〒169　東京都新宿区大久保2－118　大久保THビル5F
TEL　03（3203）6108
FAX　03（3203）7109

訂正

本誌7月号「ニューマシンインフォメーション」中、セガ社製「バーニングライバル」コンパネが1レバー2ボタンとあるのは、1レバー6ボタンの誤りでした。また、サン電子㈱製「おいしいパズルはいりませんか」の総発売元はサン電子／マルカ㈱ではなく、㈱アトラスでした。尚、「バーニング～」は8月末よりOP価格17万8000円で発売されます。「おいしい～」は発売日、価格共に未定。

また、同「業界時字報」中、㈱バンプレストサービスセンターの電話番号は、TEL　0473（66）6677㈹でした。

関係各位にお詫びすると共にここに訂正致します。

訃報

◆㈶余暇開発センター

㈶余暇開発センター研究主幹、白石嘉宏氏の御母堂、白石清子さんが6月23日、肺炎のため富士市の病院でご逝去。葬儀、告別式は6月25日、東京・新宿区の経王寺にて。享年78歳。

◆㈱朝日商会

大阪のオペレーター、㈱朝日商会長の櫨元久市氏が6月18日、ご逝去。告別式は同21日、大阪市天王寺区の天性寺にて。享年81歳。

◆エヌエムケイ

㈱エヌエムケイ代表取締役、琴寄幸雄氏の御令室、琴寄則子さんが6月26日ご逝去。告別式は6月28日越谷市自治会館にて。享年38歳。

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$250 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East. ..... US$290 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

AUGUST 1993 Vol.2, No. 12

INFORMATION

FROM THE EDITORIAL ROOM

SPECIAL LOCATION REPORT
Namco Entertainment World, Shanghai

SPECIAL FEATURE
Summer CES, Chicago, IL

SPECIAL INTERVIEW SERIES
I. Mr. Shunichi Nakamura, Managing Director, Sega Enterprises Ltd.
II. Mr. Masahiro Nakamura, Managing Director, Capcom Co., Ltd.
III. Mr. Masamichi Ohue, Managing Director, Taito Corp.
IV. Mr. Ryuji Hashiguchi, Executive Director, Namco Corp.

JAM JAPAN FOCUS
Exhibitor Map-The 31st AM Show, Chiba

WHAT'S OUT

WORLD EVENT CALENDAR

INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
Sega Creates Ratings for Its Games/ Anti-Copy Board Campaign Update/ American Laser Games on CD-ROM/ Brian Meaden Elected Euromat President/ China to Get Coin Op Show?/ Hans Gloss President of Bally Gaming Intern/ Virtual Vision Inc. Releases Specs/ Sega Expansion Continues/ Atari Loses Case Against Nintendo

WHAT'S OUT IN JAPAN

JAPAN NOW

INSIDER

JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT

JAPAN TRADE JOURNAL
Konami Shows New Games / SNK Sponsors Suzuka Race Team / Sega to Pique Children with Pico/ JAL Goes Sonic With MegaJet/ Yaohan Game Centers for China/ Sega Helps Dinosaurs Rule Osaka/ Tokyo Disney Sea to be Built/ VR Conference Held in Chiba/ Banpresto Holds Special Exhibition/ 150,000 Go To Tokyo Toy Show/ Chiba To Get Silk Road/ New Head Mounted Display Developed/ Captron Opens Biggest Facility Yet/ Hotel and Inn Conventioneers See Future/ SCC Opens Golf Amusement Club/ Namco Links With Guests

KARAOKE ROUND UP

CONSIDER KARAOKE

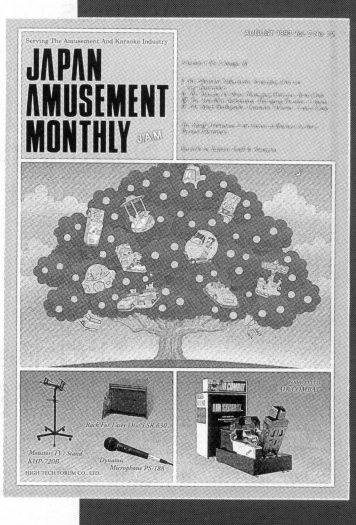
BACK STAGE
Mr. Yasuji Horiyama, Entertainment Business Section, Pioneer Electronics

WORLD UPDATE
Karaoke on Express Track In Shanghai

KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE

KARAOKE ACCENTS

KARAOKE WORLD NEWS



TRANSLATIONS Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY, in any language, should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

COPYRIGHT All materials in this publication remain the property of Coin Journal Co., Ltd. and no part of it may be reproduced without the written permission of the proprietors.

The Coin Op. Journal

Aug

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office / Mark Best Bldg.,2-10-19, Higashiuenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL 06(354)9891: FAX 06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4 Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL 03(3477)2250: FAX 03(3770)6053

The 31th Annual JAMMA Show Announced to Be Held August 26 - 28th in Chiba's Makuhari Messe

The 31th Annual JAMMA Show (co-sponsored by Japan Amusement Machinery Manufacturers Association and Japan Amusement Parks Equipment Association) show will be held from August 26 to 28th at the Makuhari Messe Convention Center in Chiba prefecture outside of Tokyo.

This year's show will be the largest in the history of the Japanese amusement industry, with 67 companies (up form 52 last year) and 1501 booth spaces. Especially this year, 4 companies will be participate from U.S.A.

As regards entering the fairground, attendants will be required "special invitation card" on the frist day, and 'inbitation card" on the second day.

The Coin OP Journal MONTHLY RANKING (10th. July)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. Street Fighter Ⅱ Champion Edition Turbo	(Capcom)	169
2. Tant-R	(Sega)	91
3. Samurai Shodown	(SNK)	90
4. Puyo puyo	(Compile/sega)	81
5. Premier Soccer	(Konami)	61
6. Hattrick Hero '93	(Taito)	52
7. Super World Stadium '93 Heavy Fighting	(Namco)	49
8. World Heroes 2	(ADK/SNK)	45
8. Super Real Mahjong P Ⅳ	(Seta/Sammy)	34
10. Samurai Ace	(PSikyo/Banpresto)	33

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. Out Runners	(Sega)	152
2. Sinri Test Kokorogy	(Sega)	107
3. Lethal Enforcers	(Konami)	98
4. Title Fight	(Sega)	92
5. Virtua Racing	(Sega)	85

Taito is to list its stocks on the second tier of the Tokyo Securities Exchange.

August 5th, Taito (Headquarters: Tokyo, Keisuke Hasegawa President) will list its stocks on the second tier of the Tokyo Securities Exchange.

The company has been the leading company of the coin op industry. However, Taito has not list its stocks on the securities exchange.

With this listing, the company is expected to develop new innovatiove equipments and arcade centers.

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市敦化南路二段98号23Ｆ
TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852 (710) 9918 FAX. 852 (771) 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

SUN電子工業
SEOUL市永登浦区堂山洞2街30－2
永登浦流通商街 3F416号
TEL.02(676)0133 FAX.02(671)4918

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期割賦販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

あ

IAAPA……63
アーバン……42
アイテム……192
アイレム……10・11
アイマックス……82
アイランド……350
アクシス……252・253
旭精工……506
朝日エンジニアリング……221
朝日物産……346・370・440・441
アスコム……428
アスパック……364
吾　妻……511
アトラス……58・59
アポロ……目次折込み
アミューズ……44・45・46・47
アミューズオリエント……41
アミューズシステム……430
アミューズライフ……517
アルバ……326
アレックス……367
イエローバッグ……347
ウイング……256
宇宙堂……362
浦山商事……170・176
VDCメールサービス……235
エーディケイ……267
エイブル・コーポレーション……16・17
エイコー……78・79
エクセレントシステム……339
エクセルプランニング……427
エス・エヌ・ケイ……12・13・14・15
エヌケーパーツ……397
FTCウィンズ……430
エム・ジー・エム……77・380
エルテック……379
エルヴイ……176・177
オー・エス・シー……254・255
大阪アミューズメント商会……360
大阪サービス販売……337・354・356
大平技研工業……86・87・422・423
オープネス……248・249・250
オモロン商事……370

か

カトウ製作所……120・121
カナヤ商会……347・349
カプコン……目次折込み・折込み①
カンゼ……370
共立工業……394
岐阜特機……70
キョーワインターナショナル……349
共和技研……513
キラメック……523
栗田技研……118・119
グリーン電子……338
クレセント……347
ケイ・アミューズメントリース……487
ケイ・アンド・ユウ……188・189
ケイミックジャパン……428・429
ケイ・ユウ・システム……268
ゲーメスト……164
コーヨー……517
コナミ……4・5
コスモ電子……514・515
小林商会……435
小林商事……457・459

さ

SADA……186
サノヤス・ヒシノ明昌……220
サミー工業……20・21・22・23
三栄商会……471
サンウィン……439
サン・エンタープライズ……353
サンカンパニー……365
三貴製作所……487
サントーワ……34
サンメック……340
サン電子……114・115
山　雄……327
サンワイズ……66
三和電子……381・520・521
秀　和……371・458
シービーカンパニー……324
シグマ……2・37
G.M.エンタープライズ……361
ジーエム商事……80・81
ジール……108
システムサービス……51・52・53
芝商事……274
清水企画……180・181
ジャグディーシュ・シロフ……190・191
ジャレコ……507
ジャンボトータルプランニング……433
ジュンプランニング……269
スクラッチ……71・72・73
スリースターシステム……516
セイミツ工業……507
セイブ開発……112・113
セガ・エンタープライゼス……89・90
セントラル……74・75・76
泉陽興業……219
総　商……175

た

タイガー商事……345
タイトー……7
大洋航空サービス……460
太陽自動機……43
ダイショー商会……519
ダイナックス……50・260・261
ダイナ……437
大　裕……358
台湾電玩……431
タカラアミューズメント……36
宝娯楽……122・123・124・125
タスコ……117
タニガワ……48・49
玉　屋……373
中部商事……467
ティ・アンド・エム……270
データイースト……13
Doyle International……505
東部レジャーサービス……524
トーケン……510
トスクコーポレーション……395
トーゴ……222・247
トーワジャパン……60・61・62
東亜プラン……19
東葉興業……518
東洋物産……436・516
トライ……366

な

ナインツー……383
中日本リース……501
ナコス……251
浪速電子……350
ナムコ……8・9・528
ナビス産業……38・39・40
ナミキ商事……67・68・69・351
ニッコウ電子……266・267・268
日本カラオケスタジオ協会……472
日本システム……83・84・85
ニュージャトレ……514
ネクスト……359
野々部時計店……336
野々部流通センター……456

は

パイオ産業……326
パピネット……35
パラダイス電子……481
パルシステム……322・323
バーリーサービス……3・426
バンプレスト……25・26・27・28・29・30・31・32・33
ビジネスセンター……340・341
ビデオシステム……6
ヒルサイド・アミューズメント……165・169・181
ピーナッツクラブ……184・195・196・197
ピーアイシー……335
ファーストロック……271・291・448
フィルモア……367
フェイス……64・65・111
フォーユー……263・264・265
富貴商会……360
ブラウン商会……468
ブリッジ企画……188・189
プラネットワーク……338
ホースパワー……330・331
ボナンザエンタープライズ……371
ボブズスペースレイサース……446

ま

マイクロシステム……337
眞砂工業……426
マグリード……492
松山ゲームサービス……442・443・444・445
ママトップ……374
マリンゲーム……508・509
三木商事……257
ミヤサン……428
みつわ……320・321
メキシコ……424・425
メディア商事……182・183
森山商会……259

や

遊戯空間……334
ユウビス……55・56・57
ユージン……269
ユーテック……116
ユニバース(大阪)……432・356
ユニバーサル販売……21

ら

ラッキー企画……187
リバーサービス……434
ロータスプレス……357
ロームロード……184・185
ローラートロン……折込み②

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
FAX／03(3269)2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱バンプレスト
水野 知穂さん、外崎 晴美さん
（写真・左）　（同・右）

今月の「マドモアゼル」は、㈱バンプレストのプライズ事業部・企画開発部バラエティ課に所属する水野さん、外崎さんにご登場願いました。

２人は昨年６月の同期入社で、今年３月、一緒にバラエティ課に配属されたとのこと。

「この部署ではどんな仕事を？」との問いに、外崎さんは開口一番、「見て下さい、この〝とるとるスリッパシリーズ〟！。私が手掛けた商品なんです。これはキャラクターの持ち味を最大限に活かした…」と、いきなりスリッパを片手に宣伝ウーマン状態（？）。隣に座る宣伝担当Ｋ氏もたじたじ。

一方、水野さんは「私も外崎さんと同じく、商品の企画・制作を担当しています。でも、現在進めているものについては秘密です。ウフフ…」と、何やら意味深で、今後発表される製品にも期待大。

２人と話していて、同社プライズ製品の持つパワーの秘密を垣間見たような、今回の取材でした。

編集後記

◆短いようで長かった１ヵ月…、今回初めて特集記事を担当した。「女性の目から見た…」ということで、目一杯小さな目を見開けてこの特集に望んだのだが、あーでもない、こーでもないと試行錯誤。皆に迷惑と負担をかけながらも無事完成させることができた。

◆特集を進める上で、本文でも触れたが、自分と交差させながら女性心理について少し勉強してみたのだが、何本もの矢が胸に刺さった。「皆もそうだったんだ…、納得納得」と、思わず特集を忘れ、心理学者にでもなった気分で友人に説教を始めた程だった。でもホッとした。私もやっぱり女だったのだ。人並みの意識を持ち合わせていたのだ。そのせいか偉そうに書き綴ってしまったが、その辺は大目に見ていただければ大変嬉しい。皆さん、気をつけましょう。やはり女性は強いですよ。

（Ｅ・Ｋ）

月刊コインジャーナル８月号
VOL.18・NO.212

発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社 コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満２-10-19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町５－４ 道玄坂ビル６F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社 ハマナ
発行日　平成５年７月30日
購読料　１部　1,650円（税込）
年間 19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

盛夏御伺候

御見舞申し上げます

毎々御愛読 御協力を賜り厚く御礼
申し上げます

酷暑の折柄皆々様には一層の御自愛と
更なる御発展のほど御祈り致します

株式会社コインジャーナル
代表取締役社長 小林一郎

株式会社　アイマックス
代表取締役　今成一雄
〒144
東京都大田区西蒲田七―八―九
サンクィーンビル5F
TEL　03(3737)2221(代)
FAX　03(3737)2210

株式会社　アイモ
代表取締役　田口宜由
〒170
東京都豊島区東池袋二丁目十七番二号
SYOWAハイム1F
TEL　03(3986)4591(代)
FAX　03(3984)8710

アイレム株式会社
代表取締役社長　髙嶋由之
（本　社）
〒550 大阪市西区西本町一―十一―九 岡本興産ビル
TEL 06(535)4881(代)　FAX 06(535)4670
（東京販売所）
〒106 東京都港区南麻布三―十九―二三 オーク南麻布ビル14F
TEL 03(3442)3081(代)・FAX 03(3442)3083

株式会社　アクト
代表取締役　野崎誠
（本社工場）神奈川県横浜市港北区日吉五―二〇―七
〒223
TEL 045(562)5121
FAX 045(562)6905
（営業管理本部）神奈川県川崎市中原区木月四八〇―六三
〒211　ドエル永塚2F
TEL 044(411)5801
FAX 044(411)6033

朝日エンジニアリング株式会社
専務取締役　藤原忠
〒599-03
大阪府泉南郡岬町淡輪一三八七―二
TEL　0724(94)0783
FAX　0724(94)2195

旭精工株式会社
代表取締役社長　安部寛
〒107
東京都港区南青山二丁目二四番十五号
TEL　03(3401)6181(代)
FAX　03(3408)7420

有限会社　朝日物産
代表取締役　正木英男
〒535
大阪市旭区新森七丁目四番三二号
TEL　06(955)2311
FAX　06(955)2313

株式会社　吾妻
代表取締役　佐藤光雄
〒192
東京都八王子市中野山王二―六―十一
TEL　0426(27)5551(代)
FAX　0426(24)2153

株式会社 アトラス
代表取締役社長 原野直也
〒162 東京都新宿区津久戸町3番12号
TEL 03(3235)7801(代)
TEL 03(3235)7971(販売部直通)
FAX 03(3235)4109

株式会社 アーバン
代表取締役 金子信太郎
〒171 東京都豊島区西池袋三―二一―十五―四
TEL 03(3590)4151(代)
FAX 03(3590)0374

株式会社 アバンティ
代表取締役 瀬端幸男
〒171 東京都豊島区池袋二―七六―一 新富ビル一F
TEL 03(5951)6431
FAX 03(5951)0920

光明グループ
株式会社 アポロ
代表取締役 段為梁
〒542 大阪市中央区難波四丁目二一一 難波御堂筋ビルディング11階
TEL 06(633)2131
FAX 06(644)1581

株式会社 アミックス
代表取締役 水野功
〒060 札幌市中央区南三条西十三丁目 柴田ビル2F
TEL 011(232)2755
FAX 011(232)2368

GLORY 中・四国地区代行店
有限会社 アミパラ
旧社名・大武産商有限会社
取締役 筒井雅久
〒700 岡山市神田町二一四一十
TEL 086(224)0008
FAX 086(224)4144

株式会社 アミューズ
代表取締役 飯島充実
〒116 東京都荒川区東日暮里六丁目六十番十号 日暮里駅前中央ビル10階B
TEL 03(3802)8041(代)
FAX 03(3802)8058(営業)
FAX 03(3802)8060(経理)

株式会社 アミューズオリエント
代表取締役 矢内敬治
〒170 東京都豊島区北大塚二一九一十二
TEL 03(3940)3271(代)
FAX 03(3949)1122

株式会社 アムス
代表取締役 梅村富久
〒465 名古屋市名東区宝が丘二九九番地
TEL 052(774)2511(代)
FAX 052(774)1223

株式会社 アムレス
〒982 宮城県仙台市若林区若林一丁目十一十二
TEL 022(286)9616
FAX 022(285)8606

有限会社 アルバ
代表取締役 阿部仁
〒156 東京都世田谷区赤堤二一三一十一
TEL 03(3327)0044(代)
FAX 03(3327)0041

株式会社 アルプス
代表取締役 水野則男
〒654 神戸市須磨区若木町三丁目七番二三号
TEL 078(736)0070(代)
FAX 078(733)3875

有限会社 アルベル
代表取締役 西尾宏昭
〒130 東京都墨田区錦糸4-4-4 アーバンハイム503号
TEL 03(3626)6391
FAX 03(3626)6395

株式会社 アレックス
代表取締役 中嶋公介
〒816 福岡市博多区半道橋一-十四-三〇
TEL 092(461)2202(代)
FAX 092(461)2203
FAX 092(413)5512

イエローバッグ
代表 山田豊重
〒600 京都市下京区七条河原町西入南側 KSビル一F
TEL 075(343)4860
FAX 075(344)0515

株式会社 ウィンテクノ
代表取締役 梁川義紀
〒101 東京都千代田区外神田二-十-二 根本ビル4F
TEL 03(3252)5121(代)
FAX 03(3252)5205

株式会社 ウエップシステム
代表取締役 玉手良光
〒160 東京都新宿区西新宿三丁目九番三号 第三梅村ビル六階
TEL 03(3377)8711
FAX 03(3377)1120

株式会社 宇宙堂
代表取締役 沖眞市
〒462 名古屋市北区下飯田四-六-二
TEL 052(916)1407
FAX 052(916)1502

ヌイグルミ等ゲーム用景品全般
浦山商事株式会社
代表取締役 浦山五久生
〒133 東京都江戸川区北小岩四-二〇-一五
TEL 03(3658)1236(代)
FAX 03(3650)8380

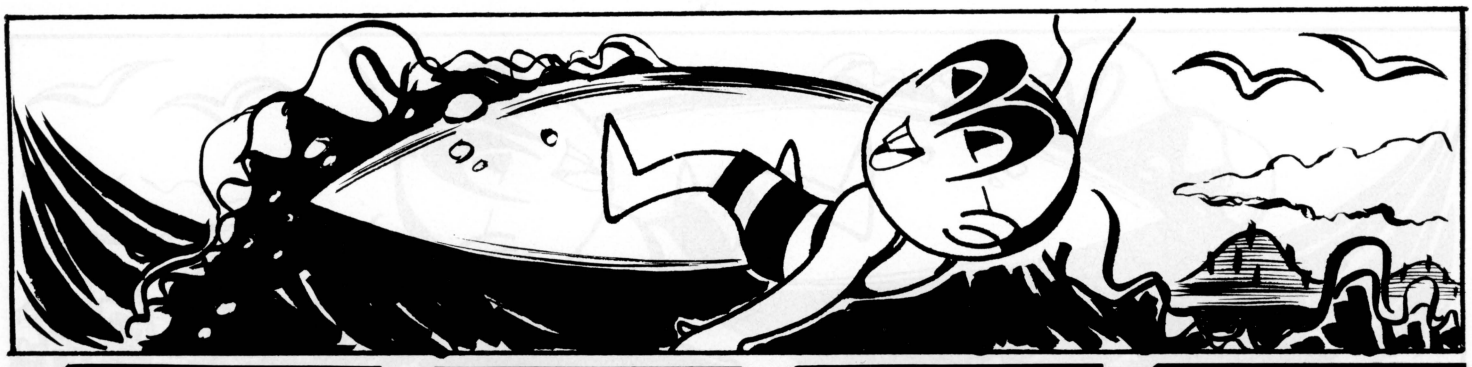
遊びとロマンの創造
株式会社 エイコー
代表取締役 辻谷博男
〒130 東京都墨田区吾妻橋一-十五-十二 東条ビル
TEL 03(3624)1183(代)
FAX 03(3622)5828

株式会社 エーディーケイ
代表取締役 新井一夫
〒362 埼玉県上尾市愛宕一-十六-八 レーベンビル4F
TEL 048(775)2412
FAX 048(775)2198

株式会社 エイブルコーポレーション
代表取締役 熊谷俊範
〒171 東京都豊島区池袋四-八-三 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)
FAX 03(3986)5180

株式会社 エス・エヌ・ケイ
代表取締役 川崎英吉
〒564 大阪府吹田市豊津町十八番十二号
TEL 06(339)3311
FAX 06(338)9506

エース自動機株式会社
代表取締役 村上公伯
取締役専務 高野貞義
〒154 東京都世田谷区野沢二丁目二〇-一
TEL 03(3410)0525(代)
FAX 03(3410)0527



株式会社 **エトマック**

代表取締役社長 **千葉繁雄**

〒171
東京都豊島区南池袋二―四七―六
パレス南池袋ビル2F
TEL 03(3988)6080
FAX 03(3988)6276

株式会社 **エヌエムケイ**

代表取締役 **琴寄幸雄**

〒101
東京都千代田区岩本町3丁目11番6号
千代田ビル
TEL 03(3863)2920
FAX 03(3863)3319

株式会社 **エム・アイ・ピー**

代表取締役 **伊藤博則**

〒564
大阪府吹田市寿町2丁目19番4号
TEL 06(382)1400(代)
FAX 06(319)1512

株式会社 **エルヴイ**

代表取締役 **萩正道**

〒458
名古屋市緑区鹿山二丁目四七番地
TEL 052(891)9500(代)
FAX 052(891)0909

ゆにろーずグループ

大野商事株式会社

代表取締役 **大野圭一**

〒302
茨木県取手市井野台二―二―四九
TEL 0297(73)0005(代)
FAX 0297(73)0004

大平技研工業株式会社

代表取締役 **大平輝雄**

〒501-31
岐阜県岐阜市岩井万場四四番地
TEL 0582(41)7491(代)
FAX 0582(41)8491

株式会社 **オーブネス**

社員一同

〒556
大阪市浪速区元町一丁目二番二号
浪芳ビル五F
TEL 06(641)6001
FAX 06(645)0888

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売

大森電気株式会社

代表取締役 **大森節雄**

〒208
東京都武蔵村山市伊奈平三―三―二
TEL 0425(60)3121(代)
FAX 0425(31)4350

株式会社 **岡田商会**

代表取締役 **小澤茂夫**

〒615
京都市右京区西院東貝川町五番地 沢田ビル九階
TEL 075(313)1600
FAX 075(314)3189

ファンタジーグループ
岡田物産株式会社
アミューズメント・オーエム

代表取締役 **岡田茂**

〒121
東京都足立区梅島一―十五―二
TEL 03(3852)5231
FAX 03(3852)5240

各種遊園施設・販売・直営及び
博覧会遊戯施設リース・営業参加

株式会社 **岡本製作所**

代表取締役 **岡本典之**

〒553
大阪市福島区海老江七丁目一九―九
ロイヤルマックスⅡ2F
TEL 06(451)6156
FAX 06(451)5530

レジャー産業のパイオニア・絵の出るカラオケ・各種
カラオケシステム・テレビゲーム・遊園施設企画販売
賃貸・修理

株式会社 **沖縄ベンダース**

代表取締役 **仲順利治**

〒901-21 (本社)沖縄県浦添市宮城二―十五―三
TEL 098(878)0123(代)
FAX 098(878)0128

柿崎計器有限会社
代表取締役 柿崎庸三
〒387 長野県更埴市屋代二〇九六
TEL 0262(72)2198
FAX 0262(73)4301

株式会社 カトウ製作所
ユーズ株式会社
代表取締役 加藤イサム
〒157 東京都世田谷区北烏山六―二四―十三
TEL 03(3307)1221(代)
FAX 03(3307)1244

カナヤ商会
代表者 金谷俊良
〒532 大阪市淀川区東三国二―二八―十
TEL 06(395)0272
FAX 06(395)0243

株式会社 金子製作所
代表取締役 金子浩
〒177 東京都練馬区石神井台8丁目23―21
TEL 03(3921)9661(代)
FAX 03(3922)1753

株式会社 カプコン
代表取締役社長 辻本憲三
(本社事務所) 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号
〒540 TEL 06(946)6622(代)
FAX 06(946)2077

有限会社 カワノ
代表取締役 河野孝志
〒350 埼玉県川越市連雀町二九―八
川越中央マンション一〇四
TEL 0492(22)7782
FAX 0492(26)3996

関西カクタス株式会社
取締役社長 梅原靖三
〒530 大阪市北区角田町一番一号
東阪急ビル五階
TEL 06(313)4552
FAX 06(361)2886

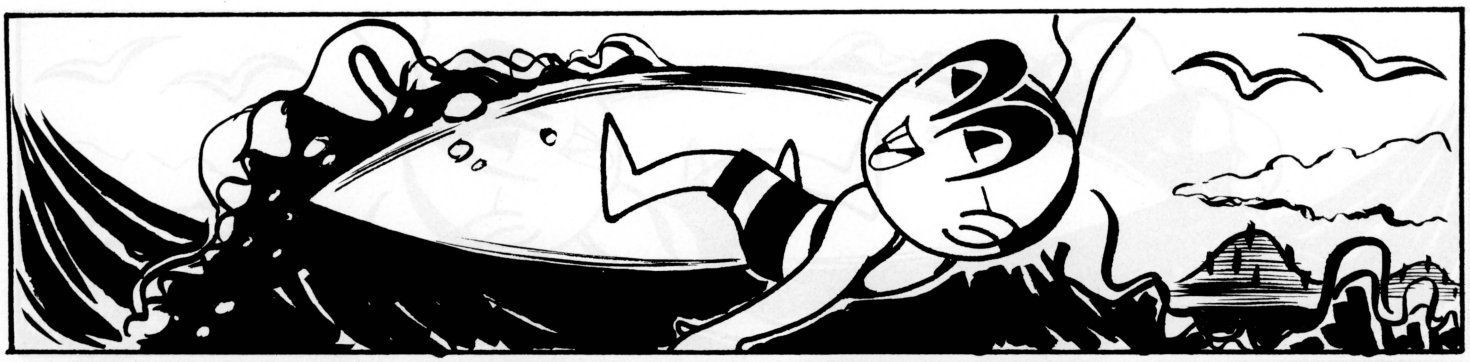
株式会社 関西精機製作所
代表取締役 古川純一郎
〒615 京都市右京区西京極豆田町三番地
TEL 075(311)9245
FAX 075(311)2586

有限会社 観世
代表取締役 加藤保宏
〒141 東京都品川区上大崎二―一三―四五
日興パレスグリーンビュー白金501号
TEL 03(5420)0571
FAX 03(5420)0740

株式会社 岐阜遊園
代表取締役 石川昭雄
〒504 岐阜県各務原市蘇原栄町一―三
TEL 0583(83)3035
FAX 0586(24)5366

有限会社 九娯貿易
代表取締役 平岩重男
〒857-11 長崎県佐世保市白岳町一六六―十一
TEL 0956(33)0210
FAX 0956(33)0299

株式会社 キラメック
代表取締役 北野隆
〒174 東京都板橋区東坂下一―五―七
TEL 03(5970)6771(代)
FAX 03(5970)6775



クオーツ電子
代表取締役
高桑秀治
〒532
大阪市淀川区三国本町一丁目五―三六
ハイネスト306号
TEL 06(391)0192
FAX 06(391)0199

株式会社 グッド
代表取締役
伊藤雅博
〒171
東京都豊島区要町三―十九―十一
レジデンスミヤター〇一
TEL 03(3554)4081(代)
FAX 03(3554)4080

栗田技研株式会社
代表取締役
栗田龍夫
本社 〒500 岐阜市溝旗町二丁目十三番地
(栗田技研ビル一F)
TEL 0582(63)3037
FAX 0582(63)3038
工場 〒500 岐阜市下奈良二丁目十九番一号
TEL 0582(73)0439
FAX 0582(72)1450

株式会社 ケイアィシー
社員一同
〒213
川崎市高津区千年818
サンライフ橘
TEL 044(754)7594
FAX 044(754)7597

株式会社 ケイアンドユウ
代表取締役
林 謙二
〒577
東大阪市高井田本通五丁目二番地
TEL 06(783)6362
FAX 06(783)6347
フリーダイヤル0120―006362

株式会社 ケーティーユー
代表取締役
植田義信
〒578
東大阪市菱屋東2丁目9番16号
TEL 0729(64)0515
FAX 0729(64)2263

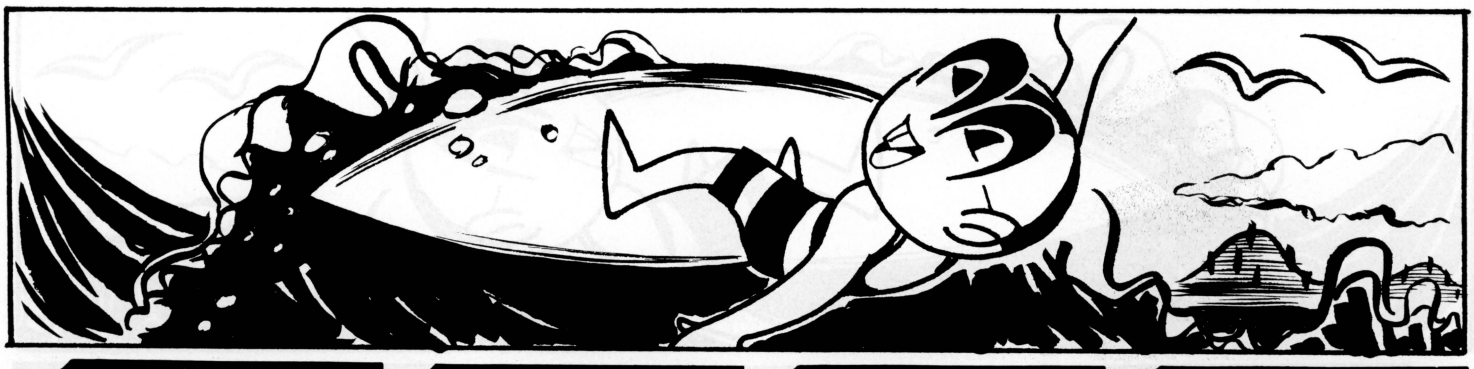
株式会社 ケイミックジャパン
代表取締役社長
加藤肇
代表取締役副社長
庄田隆
〒111
東京都台東区橋場一―一一―一
マルカビル三F
TEL 03(3872)9767
FAX 03(3872)5051

コスモ電子株式会社
代表取締役
三木正雄
〒570
大阪府守口市八雲東町二―五八―十三
TEL 06(906)1111(代)
FAX 06(906)1112

コナミ株式会社
代表取締役社長
西村靖雄
〒105
東京都港区虎ノ門四丁目三―一
TEL 03(3432)5678(代)
FAX 03(3432)5679

株式会社 小林商事
代表取締役
小林俊一
〒670
兵庫県姫路市新在家中の町一〇―二五
TEL 0792(92)2677
FAX 0792(93)4616

株式会社 こまや
代表取締役
尾上芳郎
〒658
神戸市東灘区魚崎南町六―十―四
TEL 078(412)2121(代)
FAX 078(412)3851



株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌
レジャー事業本部
代表取締役 福田三徳
専務取締役 レジャー事業本部長 若園一夫
〒553 大阪市福島区鷺洲三丁目六番二一号
TEL 06(458)3557(代)
FAX 06(451)2467

株式会社サービス・ゲームス・ジャパン
代表取締役 森武司
(本社) 〒650 神戸市兵庫区入江通り三一一二七
TEL 078(671)1903(代)・FAX 078(681)3363
(支店) 宿毛市平田町戸内二〇三
TEL 0880(66)1100・FAX 0880(66)1577
愛媛県南宇和郡御荘町平山1787
TEL 0895(74)0007

有限会社 サン・カンパニー
代表取締役 浦上和三
〒215 川崎市麻生区東百合丘三一二〇一十一
TEL 044(954)9459(代)
FAX 044(966)8287

サミー工業株式会社
代表取締役 里見治
〒170 東京都豊島区東池袋二一二三一二
TEL 03(5950)3760
FAX 03(5950)3761

有限会社 サンダイ娯楽
代表取締役 宮崎富男
〒350 埼玉県川越市木野目一九八五一四四
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(45)7215

株式会社 サンセイブ・エンターテイメント
代表取締役 曽我栄蔵
〒421-01 静岡市桃園町八番一七号
TEL 054(258)1123
FAX 054(258)0313

サンライト沖縄
代表者 比嘉義彦(ヒガヨシヒコ)
〒901-22 沖縄県宜野湾市大山六一一一六
TEL 098(897)3333(代)
FAX 098(898)6774

株式会社 サンワイズ
代表取締役 松下清
本社 〒181 東京都三鷹市大沢一一九一二四
TEL 0422(31)2511(代)
FAX 0422(31)4637
営業本部 〒180 東京都武蔵野市境一一一十八一二〇一
TEL 0422(36)3611(代)
FAX 0422(36)1136

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子株式会社
代表取締役 齋藤まり子
〒173 東京都板橋区中丸町五八一五
TEL 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208

株式会社 ジーエム商事
代表取締役 小倉忠弘
〒143 東京都大田区大森北五一九一十三
TEL 03(3766)9331(代)
FAX 03(3766)9398

株式会社 シグマ
代表取締役社長 真鍋勝紀
〒150 東京都渋谷区東三一十四一十五
MOビル
TEL 03(3486)2841
FAX 03(3486)2849

システムサービス株式会社
代表取締役 佐藤隼夫
〒173 東京都板橋区大山金井町三六一一〇
シャトーフレンズ一F
TEL 03(3956)3181
FAX 03(3956)3699

有限会社 芝商事
代表取締役 國見親生
〒634 奈良県橿原市山之坊町六五五―一二
TEL 07442(5)4009
FAX 07442(2)8946

遊びのメカ
有限会社 清水企画
代表取締役 清水良夫
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上二二七三―一
TEL 0265(79)8623
FAX 0265(79)5044

ジャグディーシュ・シロフ
〒270 千葉県松戸市五香六実四七五―二三七 船木ビル101
TEL 0473(89)1319
TEL 0473(85)6722
FAX 0473(89)6195
FAX 0473(85)0920

株式会社 ジャレコ
代表取締役社長 金沢義秋
〒158 東京都世田谷区用賀二―十九―七
TEL 03(3708)4811(大代表)

昭和技研工業有限会社
取締役社長 安部征宏
〒365 埼玉県鴻巣市宮地一―一―七
TEL 0485(43)4341(代)
FAX 0485(43)4344

有限会社 新宿エクスプレス
代表取締役 角田洋助
〒160 東京都新宿区西新宿四―一三―一四 「環境党」センター内
TEL 03(3374)0661
FAX 03(3373)9898

株式会社 スカイパーク
代表取締役 三橋国和
〒841-02 佐賀県三養基郡基山町大字小倉字本桜一六六七―四
TEL 0942(92)2160
FAX 0942(92)3312

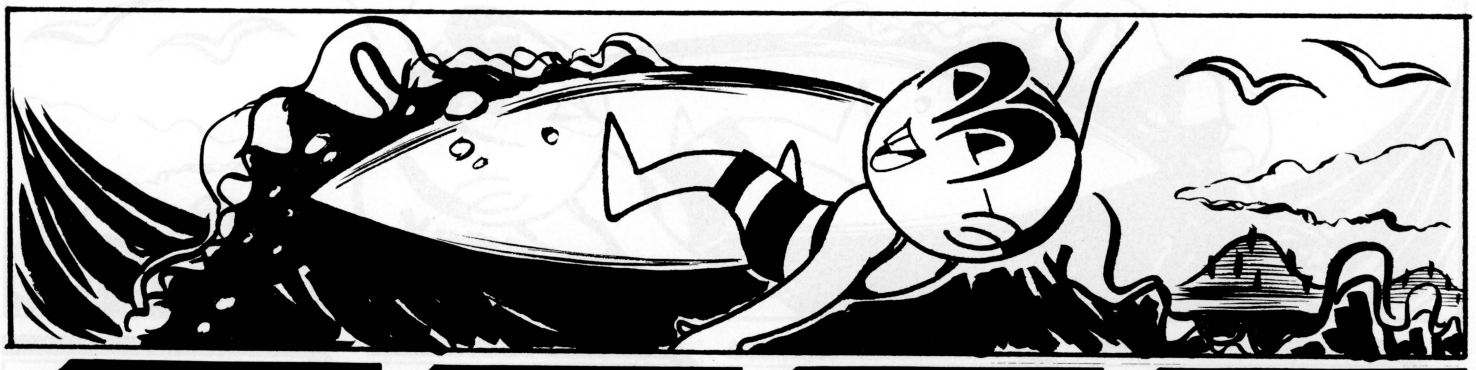
株式会社 スクラッチ
代表取締役 森田友久
〒572 大阪府寝屋川市緑町一―二
TEL 0720(38)1013(代)
FAX 0720(38)1015

ゲームコーナーおもしろくらぶ
有限会社 スリーN
代表者 南野正義
〒592 堺市浜寺石津町西二丁一―二
TEL 0722(44)4600
FAX 0722(45)6110

有限会社 スリースター商会
代表取締役 古田祐三
〒651-21 神戸市西区宮下一丁目十三番九号
TEL 078(925)3759
FAX 078(925)3795

セイミツ工業株式会社
代表取締役 清水恵美子
〒335 埼玉県戸田市美女木五―二十―九
TEL 048(421)5200
FAX 048(421)2433

株式会社 セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長 中山隼雄
〒144 東京都大田区羽田一―二―十二
TEL 03(3743)7430



株式会社　セタ
代表取締役　富士本　淳
〒144　東京都大田区西蒲田七―三五―一
TEL　03(5711)7251
FAX　03(5711)7252

株式会社　セントラル
代表取締役　西沢輝明
〒263　千葉市稲毛区小仲台二―四―五　丸宮ビル一F
TEL　043(287)3816
FAX　043(284)2103

株式会社　総商
代表取締役社長　木村雅三
〒444　愛知県岡崎市井田西町一七―四
TEL　0564(24)2581(大代表)
FAX　0564(22)0555

株式会社　ソユー
代表取締役　今野　創
〒010　秋田市八橋大沼町一二―一八
TEL　0188(24)5111(代)
FAX　0188(63)6717

株式会社　タイガー娯楽
代表取締役　早見儀信
〒413　静岡県熱海市中央町十番十七号
TEL　0557(83)5000(代)
FAX　0557(83)5023

株式会社　タイガー商事
代表取締役　鈴木民夫
〒538　大阪市鶴見区今津中一丁目七―十二
TEL　06(962)9425
FAX　06(962)4556

カラオケ文化を創造する
株式会社　タイカン
代表取締役　別宮(べっく)　浩
（本　社）兵庫県明石市野々上三―一四―一〇
〒673　（タイカンビル）
TEL　078(928)5555(代)
FAX　078(928)7505

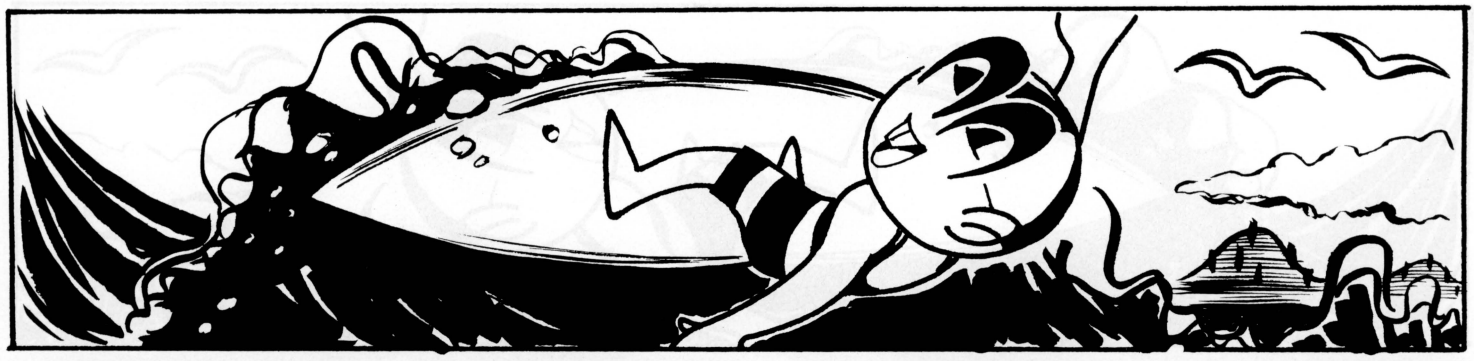
株式会社　タイトー
代表取締役社長　長谷川桂祐
〒102　東京都千代田区平河町二―五―三
TEL　03(3222)4888(大代表)

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社　ダイナ
代表取締役　飯田正道
〒547　大阪市平野区瓜破二―三―四八
TEL　06(707)9268(代)
FAX　06(708)6743

ダイナックス株式会社
専務取締役　石川晴彦
〒463　名古屋市守山区八反六番十号　N・Lビル3F
TEL　052(791)0111(代)
FAX　052(791)1515

太陽アドバンス有限会社
代表取締役　田中章雅
〒110　東京都台東区下谷一丁目十―二
TEL　03(3843)8776(代)
TEL　03(3843)8775
FAX　03(3843)8744

株式会社　宝娯楽
代表取締役　矢野照和
〒210　神奈川県川崎市川崎区池上町九―一〇
TEL　044(277)7881(代)
FAX　044(277)7814



タスコ株式会社
代表取締役 上原義和
〒113 東京都文京区本駒込三―十七―二
TEL 03(3827)6741(代)
FAX 03(3823)7531

辰巳電子工業株式会社
代表取締役社長 辰巳嘉宏
〒634 奈良県橿原市十市町十四番地
TEL 07442(3)4764
FAX 07442(5)1191

玉村商事株式会社
代表取締役 玉村勝啓
〒615 京都市西京区山田出口町26番地
TEL 075(392)6321
FAX 075(391)2369

中央リース販売株式会社
有限会社 マスコセントラル
代表取締役 桝本哲夫
〒164 東京都中野区東中野4丁目5番20号
TEL 03(5389)6101(代)
FAX 03(5389)6106

株式会社 TアンドM
代表取締役 兒嶋高儀
〒534 大阪市都島区中野町四丁目八―十
TEL 06(356)0467
FAX 06(356)1257

有限会社 テクナート
代表取締役 地林薫
〒556 大阪市浪速区日本橋東二―十一―十三
TEL 06(643)7641(代)
FAX 06(643)7645

株式会社 テクノスジャパン
代表取締役社長 瀧邦夫
〒165 東京都中野区新井一―二六―六
TEL 03(5343)5611(代)
FAX 03(5343)5603

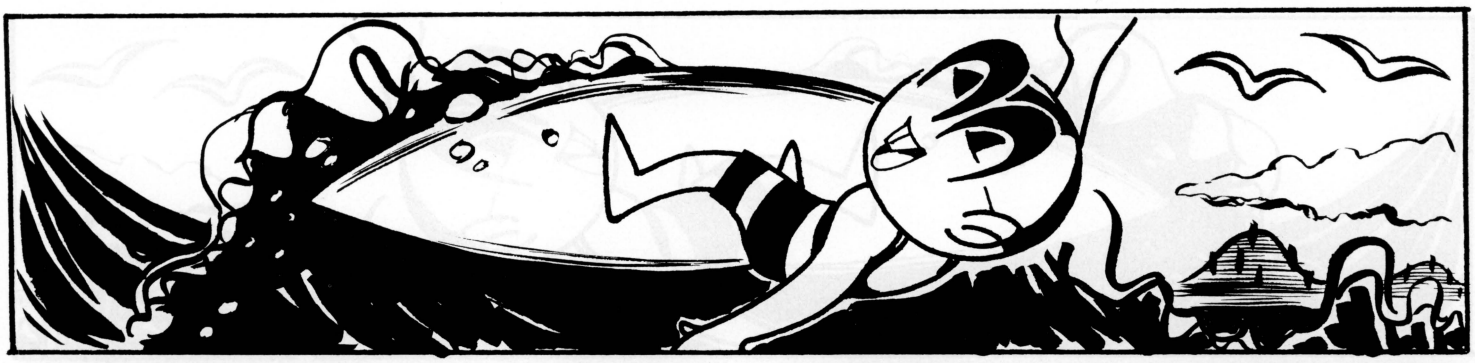
テクモ株式会社
代表取締役社長 柿原孝
〒102 東京都千代田区九段北四―一―三四
TEL 03(3222)7620
FAX 03(3222)7629

データイースト株式会社
代表取締役社長 福田哲夫
本社 〒167 東京都杉並区荻窪五―十一―十七
TEL 03(3220)8000(代)
FAX 03(3392)2009
事業本部 〒167 東京都杉並区南荻窪四―四―一〇
TEL 03(5370)0708(代)
FAX 03(3335)3741

株式会社 テヅカ
代表取締役 手塚明雄
〒663 西宮市高松町一六―一五
TEL 0798(66)0811
FAX 0798(66)2275

株式会社 東亜プラン
代表取締役 林泰三
〒167 東京都杉並区清水一丁目八―四 東亜ビル
TEL 03(5397)0511(代)
FAX 03(5397)4755

株式会社 トーゴ
代表取締役社長 山田數夫
〒152 東京都目黒区八雲一―五―七 東娯ビル
TEL 03(3718)6461(代)
FAX 03(3725)2420



株式会社 トニー
代表取締役 宇島準一
〒310 茨城県水戸市渋井町一二八―二
TEL 0292(26)0451
FAX 0292(24)8241

株式会社 東洋物産
代表取締役 林屋源次郎
〒545 大阪市阿倍野区昭和町一―十九―二二
TEL 06(628)2136
FAX 06(624)3987

株式会社 トライ
代表取締役 鞭木立行
〒101 東京都千代田区外神田三―二一―十三 橋爪ビル2F
TEL 03(5295)0669
FAX 03(5295)1958

株式会社 トーワジャパン
代表取締役 正岡力
〒164 東京都中野区中央一―二五―一 毛利ビル3F
TEL 03(5389)1321
FAX 03(5389)1377

中日本リース株式会社
代表取締役 早川永一
〒463 名古屋市守山区八反六番十号 N・Lビル1F
TEL 052(791)4111(代)
FAX 052(791)4168

ナビスインターナショナル株式会社
ナビス産業株式会社
代表取締役 吉村恒次郎
〒593 大阪府堺市草部一一九番三号
TEL 0722(72)5933
FAX 0722(72)5934

ナミキ商事株式会社
代表取締役 笠次宣男
〒144 東京都大田区西糀谷三―三―十一 ナミキビル
TEL 03(5705)3431(代)
FAX 03(5705)3435

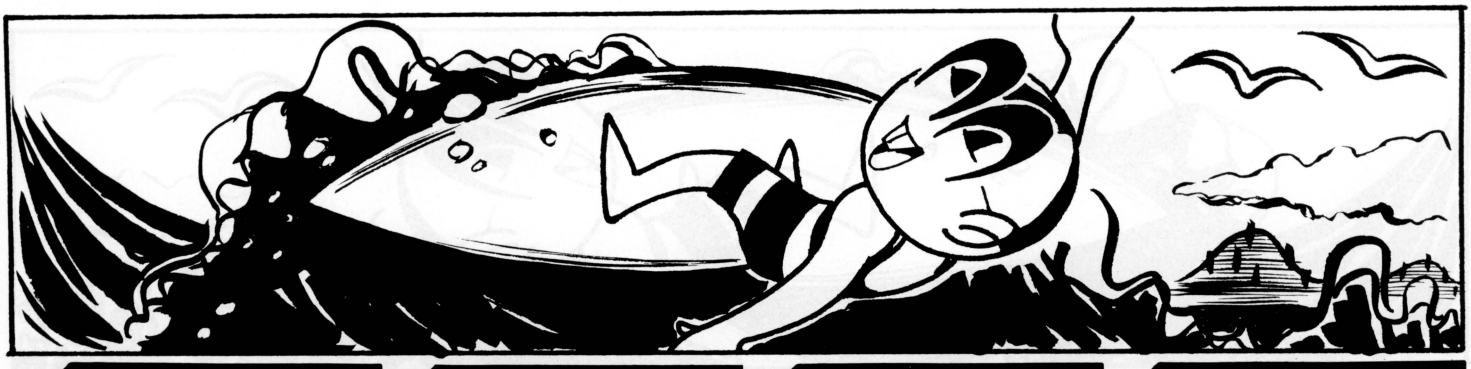
株式会社 ナムコ
代表取締役会長兼社長 中村雅哉
〒146 東京都大田区矢口二―一―二十一
TEL 03(3756)2311(大代)
FAX 03(3756)7608

株式会社 ニッコウ電子
代表取締役 関口康利
(本社) 東京都江戸川区松島二―三四―九
〒132
TEL 03(3655)5707
FAX 03(5607)6007
(営業所) 東京都葛飾区新小岩一―三一―九 矢田ビル3F
〒124
TEL 03(3654)6111
FAX 03(3655)7501

株式会社 日光堂
取締役社長 髙城喜三郎
〒550 大阪市西区北堀江三丁目十二―一
TEL 06(533)1121(代)

株式会社日本システム
代表取締役 村上栄司
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町一―二―三 ボヌール吉祥寺ビル2F
TEL 0422(21)3210(代)
FAX 0422(21)3483

パイオ産業株式会社
代表取締役 保田正信
〒533 大阪市東淀川区菅原六―二九―一〇 永仮ビル1F
TEL 06(322)9655(代)
FAX 06(321)4416



ハイメックス株式会社
代表取締役 槇 忠則
〒579 東大阪市西石切町七―二―十一
TEL 0729(85)5111
FAX 0729(85)0470

パラダイス電子株式会社
代表取締役 金子達夫
〒164 東京都中野区本町三―二―九 PSビル
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955

株式会社 パルシステム
代表取締役 神野則男
〒577 東大阪市長田内介2番地2
TEL 06(784)9055
FAX 06(784)9050

有限会社 パワードサービス
代表取締役 小樋和久
〒816 福岡市博多区諸岡四丁目二九番三号
TEL 092(572)4110
FAX 092(581)5296

株式会社 ピーアイシー
代表取締役 細井久平
〒563 大阪府池田市神田二丁目十―二三
TEL 0727(54)0808
FAX 0727(51)0022

株式会社 ビスコ
代表取締役 秋山哲雄
(本社) 京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
〒603 TEL075(464)2676・FAX075(463)6163
(東京営業所) 東京都豊島区要町三―十二―十二 大宏ビル2F
〒171 TEL03(3954)0121・FAX03(3954)0150

ビデオシステム株式会社
代表取締役 古川晃司
本社 京都市左京区下鴨松ノ木町三五―一
〒606 TEL 075(723)0358(代)
FAX 075(723)0368

ピーナッツクラブ
景品類 企画・製造・販売
株式会社 従業員一同
〒577 大阪府東大阪市御厨南一―一―三三
TEL 06(789)1133(代)
FAX 06(789)2226

ヒューマン株式会社
代表取締役 鈴木長四郎
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町四―四―十三
TEL 0422(70)7777(代)
FAX 0422(70)7799

ヒルサイドアミューズメント
代表 柴田昌寛
〒231 横浜市中区山手町九―三 山手町マンション一F
TEL 045(681)3110
FAX 045(662)3550

富貴商会
代表者 髙橋靖和
〒607 京都市山科区西野広見町三一―二 リネンビル3F
TEL 075(595)1136(代)
FAX 075(595)1139

株式会社　フェイス
代表取締役　金谷龍坤
〒164
東京都中野区弥生町一丁目九番八号
TEL　03(3372)7766〈大代表〉
FAX　03(3372)7855

株式会社　フォーベックス
代表取締役　大山行夫
〒467
名古屋市瑞穂区下坂町二丁目三八番地
TEL　052(583)0511
TEL　052(565)1673
FAX　052(565)1674

有限会社　フォーユー
代表取締役　岸本久子
〒552
大阪市港区市岡元町2丁目6番地15号
コータスKN2F-B
TEL　06(584)7700(代)
FAX　06(584)7800

富士電子工業株式会社
取締役社長　清野昌三
〒272
千葉県市川市大洲三一一五一三
TEL　0473(79)0222
FAX　0473(76)1900

株式会社　富士リース
代表取締役　前田高志
〒564　本社　吹田市江坂町二丁目四番二五一二六
〒542　営業所　大阪市中央区千日前一丁目十一番五号
TEL　06(633)5008
FAX　06(633)5152

株式会社　フナイ
常務取締役　大槻隆弘
〒540
大阪市中央区森ノ宮中央一丁目十六一二三
TEL　06(941)0262(代)
FAX　06(941)0184

株式会社　ブリッジ企画
代表取締役　橋口日出郁
〒571
大阪府門真市岸和田八〇四一一
TEL　0720(81)7177(代)
FAX　0720(81)7180

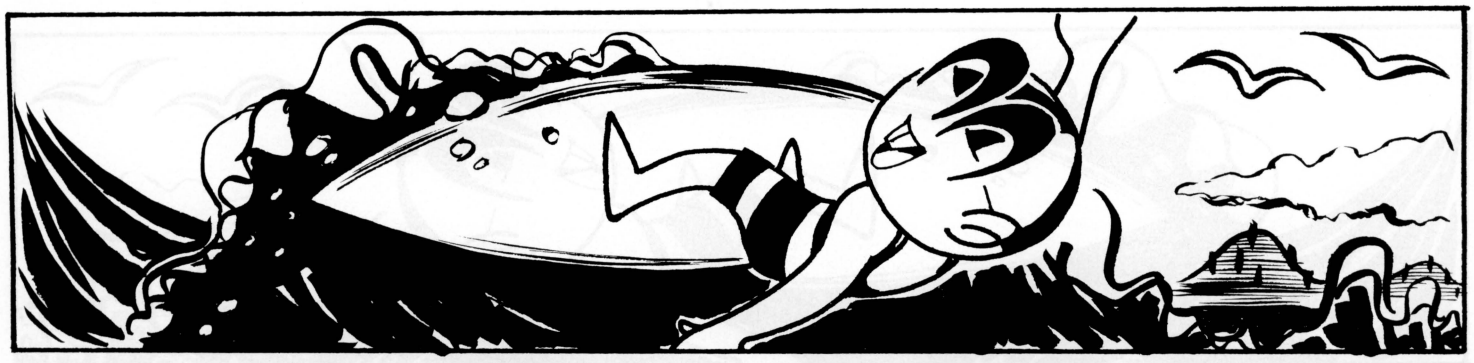
有限会社　フリーダム
代表取締役　安田明徳
〒481
愛知県西春日井郡西春町沖村佐渡105
TEL　0568(23)8112
FAX　0568(21)0590

有限会社　プリンス
株式会社　セイミツ関西
代表取締役社長　多幡博
〒533
大阪市東淀川区下新庄三一十一一十三
TEL　06(323)8804
TEL　06(326)8691
FAX　06(326)8874

プレビ株式会社
代表取締役
会長兼社長　梶格康
〒317
茨城県日立市弁天町三丁目一番十六号
TEL　0294(22)1501(代)
FAX　0294(24)3886

フロンティア産業株式会社
代表取締役　内河熙
〒160
東京都新宿区西新宿七丁目二一一〇
栄立新宿ビル二〇一号
TEL　03(3371)3746
FAX　03(3365)1424

有限会社　ヘッド企画
代表取締役　林米男
〒530
大阪市北区松ヶ枝町八番二号
TEL　06(358)8852(代)
FAX　06(358)7731



ホクセイ商事株式会社
代表取締役 高山輝美
〒810 福岡市中央区六本松二丁目一一十一
TEL 092(713)0400
FAX 092(752)0898

有限会社 ボニージャパン
代表取締役 鈴木律子
〒141 東京都品川区大崎三一一一五 ルミネ五反田第二1205
TEL 03(3495)5616
FAX 03(3495)5617

株式会社 ホビーエンタープライズ
代表取締役 鍋島貞男
〒170 東京都豊島区北大塚三一三三一五 (第9不二ビル101)
TEL 03(3949)4881(代)
FAX 03(3949)4973

株式会社 ホープ
取締役社長 小野定良
〒211 神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL 044(722)6141(代)
FAX 044(711)2779

魔法株式会社
代表取締役 松浦博司
〒651 神戸市中央区葺合町馬止一一一〇 マジカルビル
TEL 078(261)2790(代)
FAX 078(261)2792

有限会社 三木商事
代表取締役 三木修二
〒143 東京都大田区大森北四丁目一五一一四 ダイヤハイツ大森1F103
TEL 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

ミクマ産業株式会社
代表取締役 西川賢造
〒540 大阪市中央区石町二一一一七 天満橋グリーンコーポラス709
TEL 06(946)1333(代)
FAX 06(946)1331

峯興業有限会社
代表取締役 峯久
〒543 大阪市天王寺区玉造元町十四一二
TEL 06(761)9182
FAX 06(762)6787

株式会社 ミヤサン
代表取締役 宮田政三
〒950-12 新潟県白根市大字鷲ノ木新田字諏訪木島五七三四番地
TEL 025(377)6968(代)
FAX 025(377)2311

遊技機械の専門商社
株式会社 名豊商事
代表取締役 髙梨政己
〒110 東京都台東区東上野三一十二一十一
TEL 03(3833)4891(代)
FAX 03(3833)4895

株式会社 メキシコ
代表取締役 吉村敬一郎
〒370 群馬県高崎市小八木町二〇三八一三
TEL 0273(63)9000(代)
FAX 0273(63)3231

メディア商事株式会社
代表取締役 柏信行
社員一同
〒578 東大阪市中新開二丁目十三一三五
TEL 0729(64)0717
FAX 0729(64)2059

株式会社　森山商会
代表取締役　森山吉一
〒340　埼玉県八潮市八潮四丁目二八―四
TEL　0489（97）6785
FAX　0489（98）6717

株式会社　友栄
代表取締役　内田博
〒101　東京都千代田区三崎町三―七―五
TEL　03（3263）9421（代）
FAX　03（3263）9476

遊戯空間
社員一同
〒559　大阪市住之江区住之江二丁目十二―二十
TEL　06（675）9351
FAX　06（678）3435

株式会社　ユウビス
代表取締役　川楠俊太郎
〒577本　社東大阪市川俣三丁目一番三五号
電話　06（782）1881（代）FAX 06（787）1952
〒110東京営業所東京都台東区東上野一丁目二四番四号
電話　03（3837）3884　FAX 03（3837）3887
〒810福岡営業所福岡市中央区大名二丁目三番二号
電話　092（771）1083（代）FAX 092（771）7203
〒323小山工場栃木県小山市駅南町六―一三―三〇
電話　0285（28）6078　FAX 0285（28）6078

株式会社　ユウビット
（旧社名　ウイックス）
代表取締役社長　川楠俊太郎
〒453　名古屋市中村区椿町十七―六
TEL　052（452）2811
FAX　052（459）1087

ユー・エス産業株式会社
代表取締役　森莞爾
〒552　大阪市港区港晴四丁目一八番一三号
TEL　06（574）0993
FAX　06（574）0832

株式会社　ユーテック
代表取締役　田中勇治
〒562　大阪府箕面市西小路三丁目十一―二八
TEL　0727（22）0604
FAX　0727（22）0609

株式会社　ユニックス
（旧社名　ユニバースプランニング）
代表取締役　寺山忠廣
〒559　大阪市住之江区北加賀屋五―八―五七
ユニバースビル4F
TEL　06（682）3458
FAX　06（682）3476

ユニバーサル販売株式会社
代表取締役　岡田和生
〒108　東京都港区高輪三丁目二二番九号
TEL　03（3448）1311

株式会社　ユニバース
代表取締役　寺山和廣
（本　社）大阪市住之江区北加賀屋五―八―五七　ユニバースビル
〒559　TEL06（682）3444（代）・FAX06（681）9770
（豊橋営業所）愛知県豊橋市北山町五―六
〒441　TEL0532（46）6103・FAX0532（48）6155
（米子営業所）鳥取県米子市加茂町二―一三八山本ビル
〒683　TEL0859（35）3660・FAX0859（35）9757

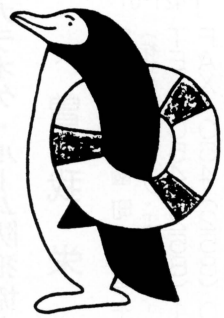
有限会社　リトルプラント
代表取締役　佐野哲哉
〒603　京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL　075（462）9764
FAX　075（462）9777

株式会社 リバーサービス
代表取締役 神宮司 憲人
〒830 福岡県久留米市朝妻町六番二九号
TEL0942(43)1538・FAX0942(43)1023
(大阪販売事務所)
〒564 大阪府吹田市内本町一―十一―十
TEL06(319)6007・FAX06(319)5818

株式会社 ロータスプレス
代表取締役 門脇 信一
〒150 東京都渋谷区恵比寿南三―五―八
恵比寿サンモール6F
TEL 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359

未来を創るYOU遊ライフクリエイター
株式会社 ローラートロン
代表取締役 森 真一
〒160 東京都新宿区西早稲田二―二〇―一
TEL03(3204)0469・FAX03(3202)9553
〒533 大阪市東淀川区東中島一―十二―三三
TEL06(325)3843・FAX06(325)6670

各種P.C.B.の買取、販売
和田商事
代表 和田典夫
〒170 東京都豊島区北大塚一―二―二
TEL 03(3918)6914



社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長 梅原靖三
役員一同
〒101 東京都千代田区神田佐久間河岸九一
リバーサイドトナカイビル503号
TEL 03(3866)9371
FAX 03(3866)9389

社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会
会長 中山隼雄
〒105 東京都港区浜松町一丁目十一―十一
盛電社ビル6F
TEL 03(3438)2363(代)
FAX 03(3438)2721

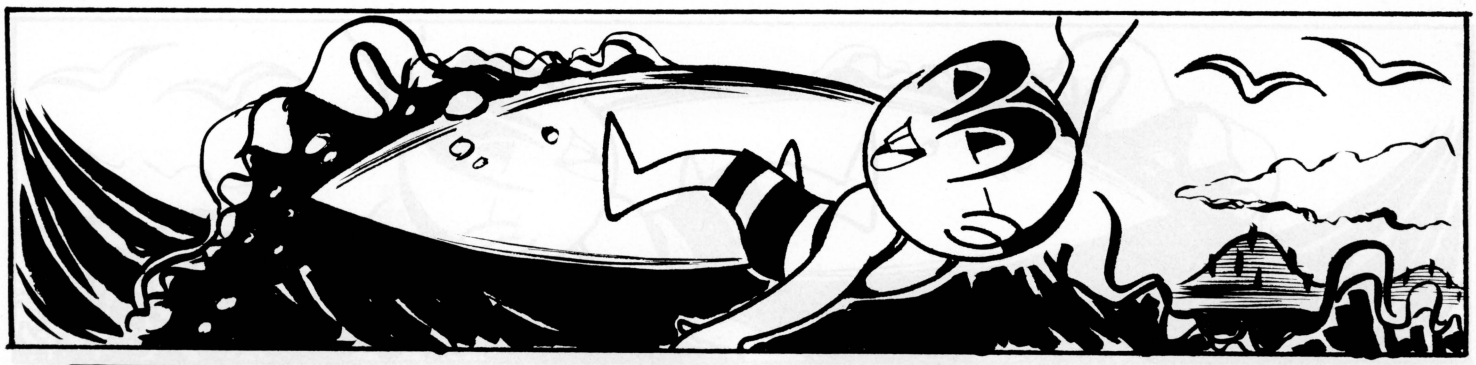
日本SC遊園協会
会長 内田 博
常務理事 宮原 久
事務局長 小山弘行
〒150 東京都渋谷区渋谷一―八―三
安田生命ビル9F
TEL 0033(3448)6661
FAX 0033(3448)8794

日本娯楽機械オペレーター協同組合
理事長 宇島準一
(株)トニー代表)
〒150 東京都渋谷区東三―十四―十五
(株)シグマ内)
TEL 03(3486)2851
FAX 03(5485)2891

日本電動式遊技機工業協同組合
理事長 横内基康
〒110 東京都台東区上野一丁目一五―四
TEL 03(3833)3330(代)
FAX 03(3833)3332

愛媛県アミューズメントオペレーター協会
会長 福嶺 巖
副会長 菊池仁志
副会長 佐々木重雄
役員一同
〒790 松山市湊町三丁目四―六ラブリープラザ
(ミネマシンレジャーシステム内)
TEL 0899(47)0188
FAX 0899(47)0188(手動受信)

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会
会長 梅原靖三
役員一同
〒541 大阪市中央区久太郎町一丁目二―十六号
三星中央別館七階七〇六号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383



岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会

会長 松田次雄

会員一同

〒700
岡山市内山下一―三―十五MAS第三ビル内
TEL 086(232)4133
FAX 086(232)6576

Okinawa Amusement Machine Operators Agency
沖縄県アモア協会

会長 仲順利治

〒901-21
沖縄県浦添市宮城二―十五―三
(株式会社 沖縄ベンダース内)
TEL 098(878)0127
FAX 098(878)0128

神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合

理事長 宮治実

〒211
川崎市中原区木月三八九番地 住吉名店センター303号室
(有限会社東横娯楽内)
TEL 044(411)6088
FAX 044(411)9821

京都府健全娯楽業協会

会長 吉田勲

役員一同

〒607
(事務局)京都市山科区日ノ岡鴨土町二〇
日本科学遊園㈱内
TEL 075(502)1434
FAX 075(594)4045

群馬県アミューズメント施設営業者協会

会員一同

〒379-21
群馬県前橋市駒形町九三一―一
(有)スターリース内
TEL 0272(66)8988
FAX 0272(66)7234

佐賀県アミューズメント施設営業者協会

会長 三橋国和

会員一同

〒841-02
佐賀県三養基郡基山町大字小倉字本桜一六六七―四 (株式会社スカイパーク内)
TEL 0942(92)2160
FAX 0942(92)3312

静岡県アミューズメント協会

会長 杉山勉

〒413
静岡県熱海市水口町五―十三
㈱ライト内
TEL 0557(83)3100
FAX 0557(83)5724

静岡県カラオケ・オペレーター協会
静岡県カラオケ・ルーム防犯協会

会長 曽我栄蔵

〒421-01
静岡市桃園町八番十七号
(株式会社サンセイブ・エンターテイメント内)
TEL 054(258)1123
FAX 054(258)0313

栃木県健全娯楽業協会

会長 入江昭造

〒321-14
栃木県日光市下鉢石町八四〇
(有)たつみ娯楽内
TEL 0288(53)3355
FAX 0288(53)0555

長崎県健全娯楽業組合

理事長 島田武

〒857
長崎県佐世保市上町一―六
(有)佐世保娯楽特機 内
TEL 0956(24)3171
FAX 0956(24)3335

広島県アミューズメントオペレーター協会

会長 平本将人

〒730
広島市中区宝町八番一号
㈱ヒカリ・エンタープライゼス内
TEL 082(241)8555
FAX 082(244)5071

和歌山県アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷晴夫

〒640
和歌山市六十谷一七五―三十
(ベンダープランニング㈱内)
TEL 0734(62)6752
FAX 0734(62)0112

月刊ウイングジャーナル

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。

平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで1年間　● 新規 継続

●送本先

(ふりがな)

氏名　　●職 業

〒(　　) 住所(ふりがな)

●TEL

通信欄

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　(郵 政 省)

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円(税込み)

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

払込通知票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

口座番号	大阪	8	十	万	千	百	十	番
				1	1	3	7	2

金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	9	8	0	0

加入者名	株式会社コインジャーナル	料金	払込金	特殊
				円

払込人住所氏名	*(郵便番号)〔お忘れなく〕 (おなまえ)〔フリガナを必ずおつけください。〕 (おところ)〔フリガナ〕 (お電話)〔　－　－　〕	備考	
		受付局日附印	

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵　政　省）

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金
加入者負担

払込票

口座番号	大阪	8	十	万	千	百	十	番
				1	1	3	7	2

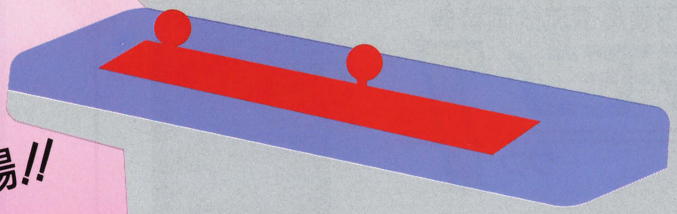
加入者名	(株) コインジャーナル

金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	9	8	0	0

払込人住所氏名	*	
備考		受付局日附印

新発売

タイトー・イーグレット29用
特殊コンパネ



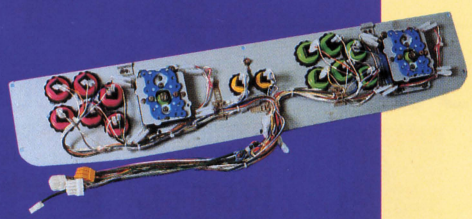
クリーンなデザインで好評の、
イーグレット29に対応する
特殊コンパネが早くも登場!!

▶パネルの種類は……2レバー/12ボタン、マージャン、クイズの3タイプをご用意。

セガ・アストロシティ用
特殊コンパネ 2レバー/12ボタン

好評発売中!!

今、ロケーションで大人気の「アストロシティ筐体」に対応!!



好評発売中

ストリートファイターII、II'、II'ターボ用
化粧パネル

対応筐体
- ●セイミツ·CTX-33W／●セガ·エアロテーブル*要中間パネル／●セガ·エアロシティー*要中間パネル／●SNKキャンディー(25インチ/26インチ)用中間パネル ハーネス付／
- ●ナムコ·コンソレット(26インチ)用中間パネル 専用ハーネス·コネクター付／●コナミ·ドーミーJr.／●タイトー·カナリー筐体／●サミー工業·トッシュ／
- ●テクモ·筐太郎／●ミニアップ用·CTX-19W(白·黒有)／●ジャレコ·ポニーマークⅢ

努力と実績で明日を拓く——

✳セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9 〒335
TEL048(421)5200 FAX048(421)2433

代理店

㈱アミックス 札幌市中央区南三条西13丁目 柴田ビル2F TEL 011(232)2755	㈱ユウビス 本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス 大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州 福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117

マリンゲーム オリジナル ラモン・シリーズ

大好評

100円硬貨還流式両替機 ラモン1 ワン

1,000円札
500円玉 ➡ 100円玉に両替
還流
100円玉 ➡ 50円玉2枚に両替

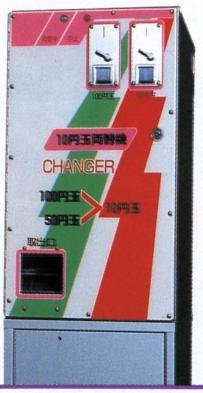
収容能力：1,000円札/新札で500枚、旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/2,000枚、50円玉/4,000枚
H1,450×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン2 ツー

100円玉
500円玉 ➡ 50円玉に両替

50円玉収容量5,000枚
H1,450×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン3 スリー

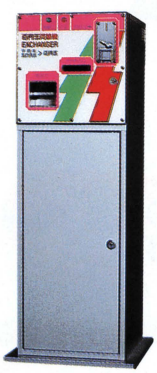


100円玉
50円玉 ➡ 10円玉に両替

10円玉収容量4,000枚
H1,450×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン100

(100円玉収容量2,000枚)



1,000円札
500円玉
↓
100円玉に両替

専用台付 価格17万円
専用台なし 価格16万円

〒認可済 H350×W360×D270(㎜)
専用台付 H1,130×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン200

(500円玉収容量1,200枚)

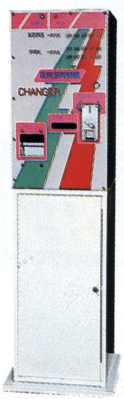
10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替

専用台付 価格17万円
専用台なし 価格16万円

〒認可済 H350×W360×D270(㎜)
専用台付 H1,130×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン500

(100円玉 収容量4,500枚)



1,000円札
500円玉
↓
100円玉に両替

専用台付 価格18万円
専用台なし 価格17万円

〒認可済 H650×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,430×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン1000

(500円玉 収容量4,000枚)

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替

専用台付 価格18万円
専用台なし 価格17万円

〒認可済 H650×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,430×W360×D395(㎜)

SUPER PORT

▶▶ 超薄型・乾電池式自販機 ◀◀

据え付け簡単
小さなスペースにも
スマートにフィット!!

- 超薄型のコンパクト設計、壁掛けも可能です。乾電池式の電源なので、設置場所を選びません。
- 販売できる商品は多種。500円玉も使用可能。

定価￥198,000

標準仕様

販売商品	キャンディ、ガム、たばこ、動物のえさ
外形寸法	H640×W600×D110(㎜)
重量	本体18㎏(架台3㎏)
商品種類	4種類
商品収容数	1種類20個(たばこの場合) 計80個
商品販売価格	10円～500円(10円単位で自由に設定可能)
使用硬貨	100円硬貨専用(500円硬貨等の使用にも変更可能)
釣銭装置	有り、10円及び50円硬貨
返金機構	有り
設置条件	室内
電源	乾電池 単一形1.5V×4本 1年に1回交換

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

新登場

リスキーダックI

RISKY DUCK I

PLAY 1TO15 BETS
最高15BETSまで可能

PLAY POOL 999
クレジットが999までプールできます。プールされているメダルは、PAY OUTボタンをONすると払い出されます。

PLAY AUTO BET
投入ボタンを使用して決めたBET数は自動的にBETされますので、スタートレバーをONするだけでゲームが進行します。

PLAY DOUBLE UP GAME
ゲームで入賞すると、ダブルアップゲームにチャレンジできます。

(価格)18万円

寸法：H1,475×W660×D520(㎜)/重量：70㎏/外部電源(出力24W)使用
■設定変更可能項目(全てディップスイッチで切り換えられます)
●100円投入時クレジット数：16種類/メダル投入時クレジット数：11種類●/●通常ゲーム配当率：8段階/●ダブルアップゲーム配当率：8段階/●サービスゲーム：有/無

マリンゲーム特選ぬいぐるみ

ランダムセット

10アイテム10個/100個入り ¥15,000

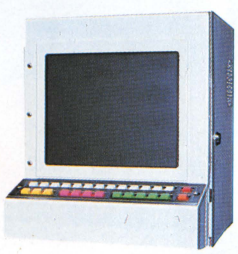
写真以外にも各種ございます。
セット内容はお任せ下さい。

万一、商品内容がお気に召さない場合は、返品を申し受けます。

10吋カウンター筐体スモールタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

Aタイプ

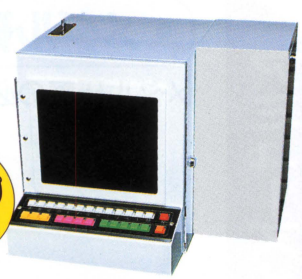


H390×W310×D430(㎜)
〒95-3606

10吋カウンター筐体スモールタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

Bタイプ



H390×W310×D430(㎜)
〒95-3606

10吋カウンター筐体シルバータイプ

花札・麻雀・カード用
その他ございます。

オール金属製

H350×W360×D490(㎜)
〒95-3606

25INCH エース

THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME

ローリング機構装備!!
㈲共立工業許諾済

画期的新製品登場!!
レインボーパネル
〈実用新案出願中〉
シースルーでライトアップ!
▶カラーライトは各色あります。
硬質アクリル製

▶パネルは各種取り揃えております。
ストリートファイター用／麻雀用／スロット用／カードゲーム用／花札用等、各種あります。
※サイズはシティタイプと同じです。

▶モニターは……
ナナオ製 東映製
加賀電子製 よりお選び頂けます。

(価格)**完成品17万円**(ナナオ製モニター)/**16万円**(東映製/加賀電子製モニター)
(パネル付・配線済)
空台8万円

寸法：H1,330×W660×D840(㎜)/〒95-3605

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

金と銀のコントラスト。アミューズメント業界に新登場！

Bi-METAL COIN

バイ・メタルコイン

Bi-METAL COIN

〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き——
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！

アミューズメント用メダル

• メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470㎜

付属品

ペレット	8kg
洗浄ネット	2枚
洗浄液500cc入	1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■東京支店 /〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4Ｆ) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1Ｆ) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 /〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4Ｆ) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 /〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹■工場 堺

azuma

新機種・新登場

新機能・NEWデザイン

AZ-100

両替機

ダブルホッパー採用

ホッパー容量が大幅にアップ!
100円硬貨……4,000枚
50円硬貨……5,000枚

ホッパーの組み合わせにより払い出し金種は自由

ダブルホッパーによる高速払い出し

払い出し枚数1〜250枚まで自由に設定が可能

ホッパーは7,000枚(25¢)の大容量!!

■サイズ：〈本　体〉W380×D380×H800(㎜)
〈専用台〉W380×D380×H680(㎜)

メダル貸機

高性能両替機

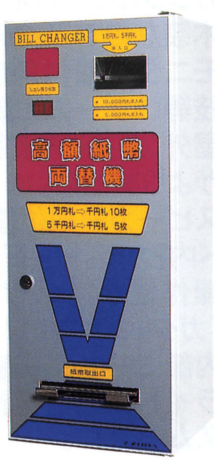
さらにコンパクトになった高額紙幣両替機

AZ-201

1万円紙幣、5千円紙幣の両替を省スペースで。
10000円紙幣→1000円紙幣10枚
5000円紙幣→1000円紙幣5枚

●スペースおさえて楽々設置
〈本体〉幅28×奥行26×高さ68(cm)
〈専用架台〉幅28×奥行26×高さ80(cm)

●OP価格 ¥680,000−
(専用架台付)



先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場!

AZ-103
AZ-105

幅10cm

両替業務に新鋭機
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計
幅10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

●OP価格 ¥180,000−
※写真、仕様はAZ-103型です。

超小型紙幣計数機

R-115/115CP

●定価 ¥210,000−
■サイズ：W256×D219×H200(㎜) ■重さ：6kg

R-141

●定価 ¥290,000−
■サイズ：W256×D219×H200(㎜) ■重さ：6kg

azuma
株式会社 吾妻
〒192 東京都八王子市中野山王2-6-11
TEL.0426(27)5551㈹ FAX.0426(24)2153

コーヨーオリジナル店頭・SC・店内ロケ用

NEW TYPE 木製空箱好評発売中!!

新しい箱に衣替えで、グレードUP、更に売上UP

現在使用中の、ミニアップライトの古箱を
取り替えるだけで、美しい新品筐体に変身!
大きな戦略・イメージアップに!!

屋内用

18インチ専用台

インストラクションカードケース、
オプション別売にてございます。

店頭・SC 屋外用

UR-2

〈UR-2・仕様〉
- 外形寸法(㎜)：幅560×奥行580×高さ1,400
  (前アジャスタ、後方キャスター付)
- OP価格：38,500円(空箱、工場渡し価格)

※原則として、工場から出荷手配を致します。

UR-1

〈UR-1・仕様〉
- 外形寸法(㎜)：幅485×奥行580×高さ1,450
  (4ヶ所キャスター付)
- OP価格：35,000円(工場渡し価格)

※原則として、工場から出荷手配を致します。

特徴

1. お店のイメージアップに一役買う、カラフルソフトボディ。
2. 木製なので品格のある外装。
3. モニター取付角度45度に設定。格闘技等のゲームに最高。
4. 屋外、屋内ともに遮光性に富み、映像がより美麗に。
5. スピーカー取付箇所は画面上部フード内2カ所。Hi-Fi効果音が抜群。
6. 操作性が良く、ゲーム中にパネルが「ガタ」つかない。
7. 内部にモニター基板取り付け用のスライド式棚を特設、メンテナンスがスムーズに。

★エスカッション、スモーク、パネル、その他各種パーツ取り揃えております。★ 各社基板も販売しています。

株式会社 コーヨー

〒553 大阪市福島区鷺洲5丁目3番11号
TEL(06)451-5994㈹
FAX(06)451-6199

ゲーム機を強力にバックアップ!

売上げ向上をサポートするエイメックス両替機。

AMEX

ビデオゲームサイドにジャストフィット!
機間型高性能両替機
チェンジボーイ・500
(GC-500)。

- ¥1000→¥100(又は¥50)専用。
- 紙幣の挿入と同時に払出し。
- ¥100↔¥50を切換可能。
- シンプルな機構で容易な取扱い。

GC-500型・仕様
- ■両替機能:
  ¥1000→¥100×10枚
  ¥1000→¥ 50×20枚 } 切換可能
- ■硬貨貯留枚数:
  ¥100硬貨で約1500枚
- ■紙幣収容枚数:
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度:約1秒
- ■電源:AC100V 50/60Hz
- ■消費電力:30〜300VA
- ■寸法:W10×D20×H125.8cm
  (スタンド/W40×D36)
- ■重量:約25kg(スタンドを含む)

OP価格 ¥175,000

CHANGE BOY -500

究極のコイン投入口=
ゲーム機用多機能金銭装置。遂に登場!!

本機は従来のコイン投入口を原点から見つめ直し、全く新しい発想のもとに開発された、新時代のゲーム機に最も相応しい画期的な製品です。

10円〜500円の4金種を総て受付け可能。
プレイヤーのポケットの半端な小銭も投入させる事ができます。又、両替機への依存度が低いため 2、3台の小規模ロケにも向き、稼動率も上がります。

10円〜990円まで10円単位で自由な単価設定が可能。
ゲーム機の人気や、ロケーションの立地条件に合わせて細かな単価設定ができます。

精算払出し機能付き。
ゲーム終了時は残金を精算できます。プレイヤーは安心して初期投入できるが、精算は二次行為であるため、心理的に再ゲームが促進されます。

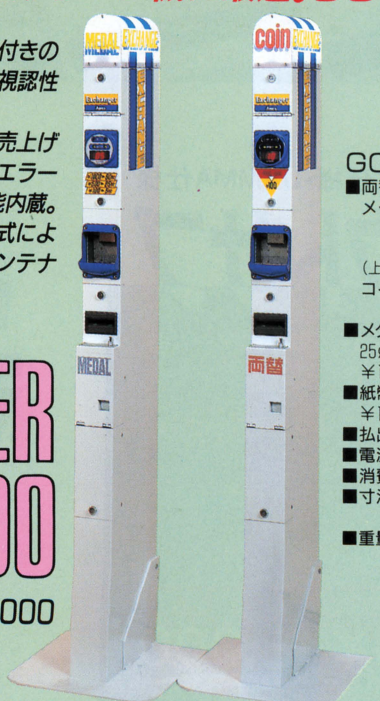
あらゆる筐体に簡単に取付けられ、永続的に使用可能。
ユニットは高耐用、高信頼性。保守システムも完璧です。又、金銭装置として標準化するため、ゲーム機の入替時には取外して次のゲーム機に使用できます。

※写真は試作品のため量産型は若干異なります。

近日発売

メダル用とコイン用。二つのバリエーション!
アーケード型クレーン機に最適。GC-2000両替機。

- 頭部ライティング付きのトールデザインで視認性は抜群。
- バックアップ付き売上げデータ管理機能、エラー表示、自己診断機能内蔵。
- オールユニット方式による迅速で容易なメンテナンス。



GC-2000型・仕様
- ■両替機能:
  メダル/¥1000→メダル50枚
  ¥ 500→ 〃 25枚
  ¥ 100→ 〃 5枚
  (上記以外のレートも特注可能)
  コイン/¥1000→¥100×10枚
  ¥ 500→¥100× 5枚
- ■メダル・コイン貯留枚数:
  25ø×1.6t・約2300枚
  ¥100硬貨・約3000枚
- ■紙幣収容枚数
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度:8〜10枚/秒
- ■電源:AC100V 50/60Hz
- ■消費電力:20〜300VA
- ■寸法:W10×D30.4×H160.7cm
  (スタンド/W40×D39.4)
- ■重量:約40kg(スタンドを含む)

EXCHANGER GC-2000

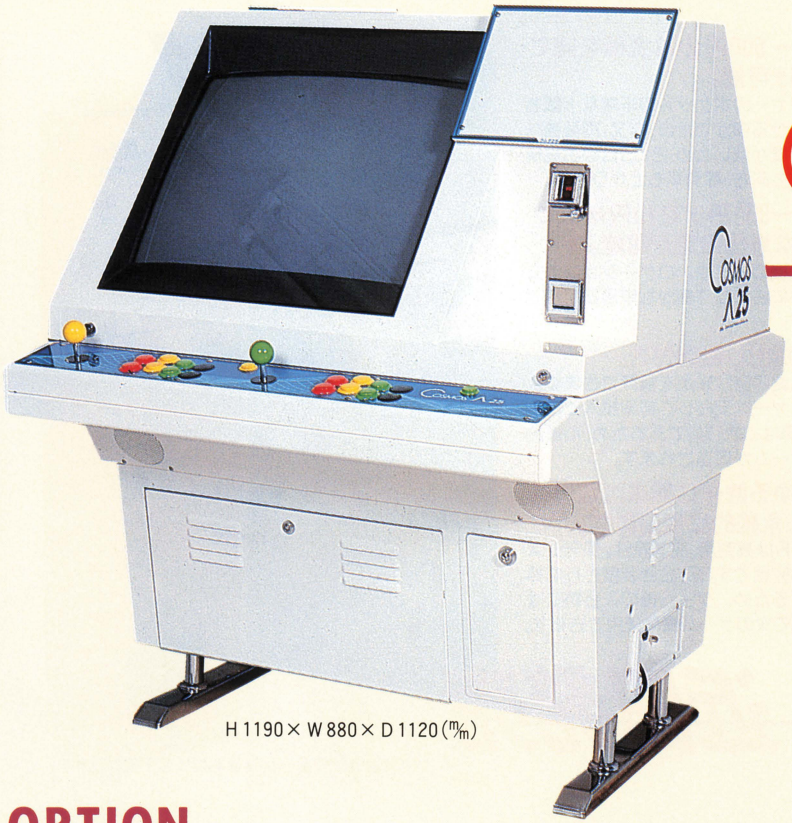
OP価格 ¥220,000

※メダル用とコイン用の2台を一組にセットできるツイン型専用スタンドも用意しています。

AMEX
共和技研株式会社
〒352 埼玉県新座市東3丁目12−9
TEL:048-473-6460
FAX:048-473-6494

全開!!

店頭・SCロケetc.省スペース最新兵器!!



H 1190×W 880×D 1120(㎜)

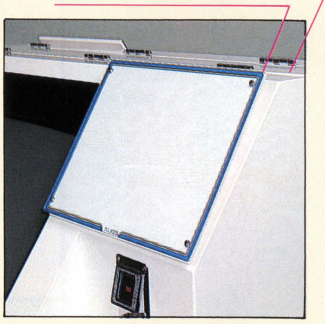
対面型25吋筐体

COSMOS ラムダ A25

デザイン・機能性をアップしたNEWインストラクション立て!!

画面の見やすい角度

インストラクションカードが見えやすい角度



- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消
  完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト

OPTION

レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル!

麻雀仕様・JAMMA仕様

セレクトサブ

- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することができます。
- 各ゲーム機毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

OP価格 ¥48,000

※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り

COSMOS-QUEEN 25

Aタイプ

H 1110×W 600×D 720(㎜)

OPTION

手荷物・灰皿・カンジュースなど置くことの出来るタナです。

H 640×W 250×D 490(㎜)

Bタイプ

H 1110×W 700×D 720(㎜)

パワー

視・聴・触を満たす先進のテクノロジィー

NEW

アンボ
AMBOプライズマシン

第1弾 PKスクランブル

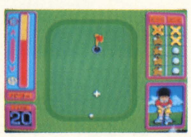
- 手に汗にぎる興奮ゲーム。
- ルールはサッカーのPKそのまま。
- 簡単なボタン操作でキッカーとキーパーの醍醐味を味わえます。
- 勝負に勝てば景品の払い出しをします。

※70Øか45Øのカプセルが使えます。

OP価格 ¥298,000 総発売元：㈱フナイ/メディア商事㈱

第2弾 パタースクランブル

- 本物のゴルフに勝る駆け引きの楽しさ
- アドバイスボタンで芝を読みデジタルの強弱でパットをかげんします。
- 大人から子供まで年令を問わず楽しめます。

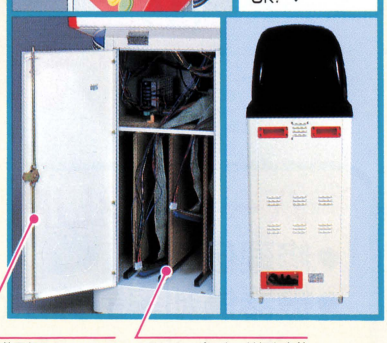


第3弾 ラリーゲーム
第4弾 撃 墜 王
続々登場！

アンボ25

アンボ18

◀パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工/

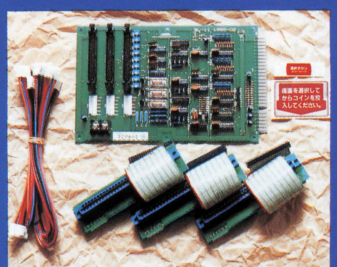

アンボ25は、屋内は勿論屋外の使用もOK/▼

筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化//

3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者//
1基板タイプにも変更可能です。

景品は別売りです。
H 1460×W 460×D 550(㎜)

スリーゲーム



コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

万全ですか!?

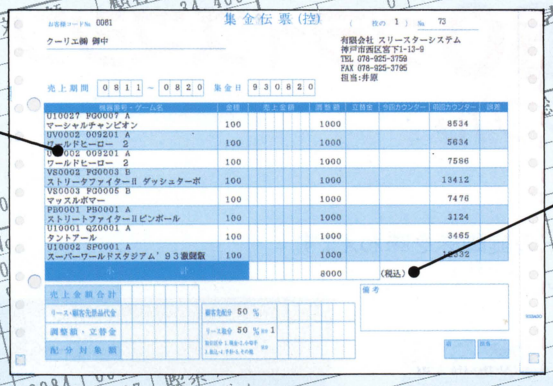
アミューズメント施設経営管理シリーズ

売上管理システム

好評発売中

NEC PC-9801対応
OP価格 ￥198000
伝票のみの注文も承ります。

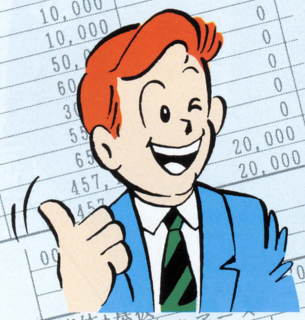
税務対策
不況下の税務署注目度No.1業界!!



機器の売上管理

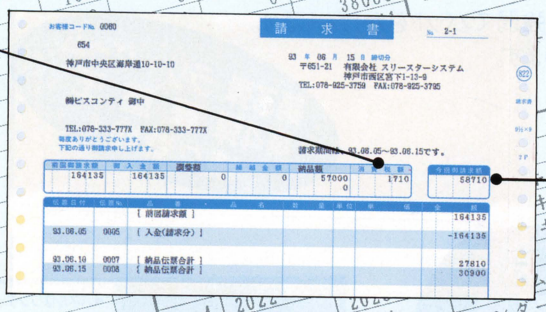
知ってました!?
売上は内税です

やっかいな決算期の計算



「おまかせ下さい トータルに完全無欠」

調べられますヨ!
消費税



景品売上は集金時に相殺しますが、記帳時は、商品売上ですヨ!

リース業から直営店に至るまで幅広い営業形態に対応し、コンピュータ伝票を発行することにより、ゲーム別・ロケ別の売上分析が可能になりました。又、不正の防止と、顧客先の信用アップにもつながります。初めての方でも簡単に取り扱える、先進のユーザーインターフェースを装備した本システムを、是非ご活用ください。

税務署への信頼
ロケーション先への信頼
メーカーとの信頼
他、オペレーターとの競争

バージョンUP

- 修理伝票
- 機器償却率計算etc.

近日発売!!

お詫び

伝票類がオーダーオーバーに付き、発送が大変遅れましたことを、ユーザー様にお詫び申し上げます。

有限会社 スリースターシステム

〒651-21 神戸市西区宮下1-13-9 TEL078-925-3759 FAX078-925-3795（担当：中原）

ニセ札を完全シャットアウト!!

SHUT OUT

光学スペクトルを応用した、非接触型磁気センサー使用の新型紙幣識別機の登場です。従来型の識別精度限界をクリアー。増大するニセ札犯罪に対抗します。

TFP-N-N101
1,000円札

TFP-N-N301
1,000円札
5,000円札
10,000円札

非接触光学方式

- 磁気インク模様のパターン認識、磁気インクで無い部分のパターン認識も同時に検知するため、確度が高くなります。
- 磁気信号を増幅する複雑な回路構成が必要なく、また、非接触によるメンテナンスの軽減がはかれます。

反射型光センサー

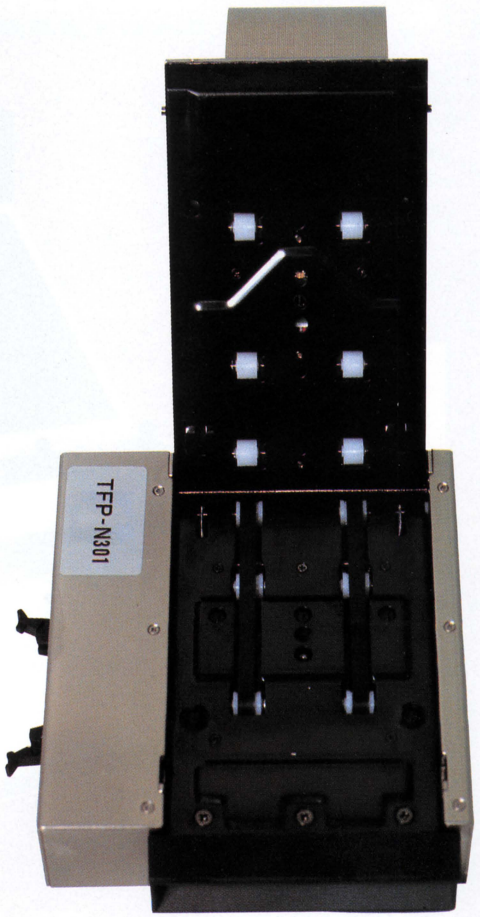
- 近赤外線を一方面より照射し、その発射光をフォトトランジスターで検知し、パターン認識、紙幣の何れかの面を単独で認識するため、透過型より大幅に確度が上がります。
- 複数のポイントでパターン認識を行うことで、印刷のズレ等も確実に判定します。

発光ダイオード

- 可視光の発光ダイオードを透過光として使用し、紙幣の紙質、厚みを検知しています。

ダブルベント方式

- 紙幣引き抜き防止機構としてダブルベント方式を採用、2重安全機構になっています。



一　般　仕　様

- 型　式　番　号：TFP-N-N301
- 電　　源：DC24V±5%
- 受け入れ紙幣：千円、五千円、壱万円
- 引き抜き防止機能：ダブルベンドレバー方式
- 連続挿入防止機能：有り
- 2枚重ね防止機能：有り
- 取り付け方法：側面4ヵ所又はL金具
- 識別方法(磁気検出)：光学スペクトル方式非接触磁気センサー
  (図形識別)：光検出方式
- 定格消費電力(待機時)：DC24V；0.1A/ 3W以下
  (動作時)：DC24V；0.6A/15W以下
- 重　　量：約700g
- 外形寸法(本体)：145(W)×120(D)×35(H)mm(MAX)

※上記仕様は改良のため、予告なく変更することがあります。

夢マーケティング Happi net 株式会社アミューズライフ

〒130 東京都墨田区向島5丁目13番5号
TEL 03-3829-0158(BE事業部)
FAX 03-3829-0179

安さが自慢!!

18 INCH 様々な環境にも、丈夫で長持ち。

道路に面した店頭ロケ等に、おすすめします。

18インチ/フード付エンペラー筐体

寸法：W550×D600×H1,300㎜
消費重力：100W／規格消費電力：80W
定格入力電圧：AC100V・50/60Hz
〒95-4765

価格は、お気軽にお問い合わせ下さい!!

18 INCH すっきりスリムで、コンパクト。どこでも設置OK。

18インチ エンペラー筐体

寸法：W550×D760×H1,040㎜
消費電力：100W
規格消費電力：80W
定格入力電圧：AC100/〒95-4765

25 INCH 「もう一台」の要望に応える、価格と性能。

25インチ エンペラー筐体

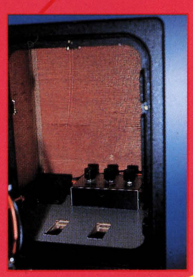
寸法：W620×D839×H1,265㎜
〒95-4250

株式会社 東洋物産
TEL 06-628-2136(代)
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21　FAX 06(624)3987
振込先：住友銀行西田辺支店〔当座〕246847

New Tenga 50

DAISHO SHOUKAI HAS VENTURE SPIRITS FOR AMUSEMENTS

スーパーインカム筐体



サービスドアより画面の色調整が自由自在

NEW天画

特徴

輝度30%アップ
迫力の4スピーカー
アイキャッチ抜群

1. 白をベースにしたカラフルなデザイン。
2. コーナーの中央でも設置できる高さ。
3. 迫力の音響効果メイン26cm×2、サブスピーカー10cm×2 特殊コーン使用。
4. 奥行2m50cm幅1m20cmのコンパクト設計。
5. 50インチの大型モニターも輝度30%up（当社比）
6. お求め安い価格になりました。
7. 模様は直接印刷のため、はがれたりしません。

お問い合わせ先

株式会社ユウビス
〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952

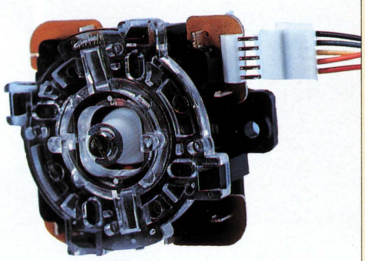
ダイショー商会
〒574 大阪府大東市新田本町13-12
TEL(0720)70-3892 FAX(0720)70-3894

SANWA'S JOYSTICK

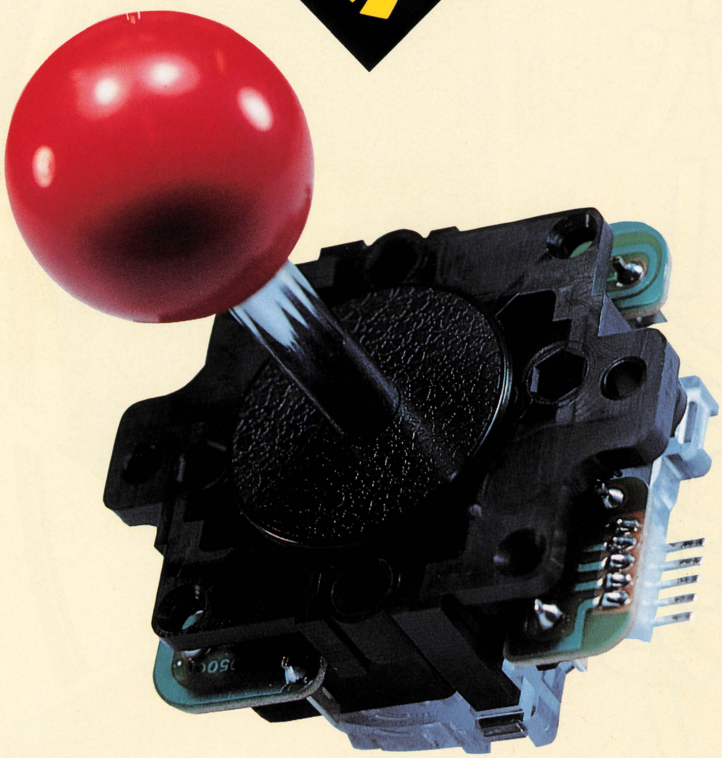
業界初

JLF-TP-8

- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換えがワンタッチ（ビス等を使用していません）
- 基板装着タイプ
- マイクロスイッチへの半田が不要 コネクターを差すだけで配線完了

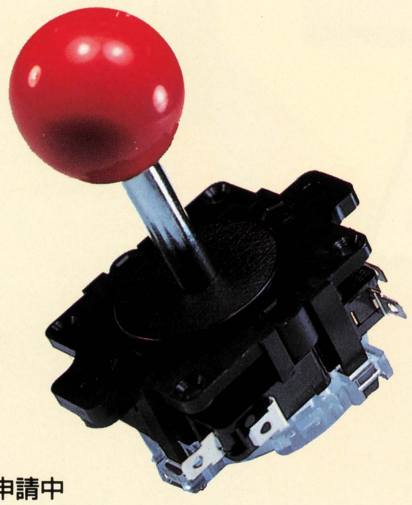


取付サイズ（2ヶ所止メ）
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。



特許申請中

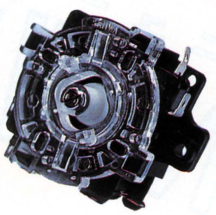
マイクロ配線タイプ



特許申請中

JLF-TM-8

- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換え、マイクロスイッチの着脱がワンタッチ（ビス等を使用していません）



取付サイズ（2ヶ所止メ）
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。

SANWA

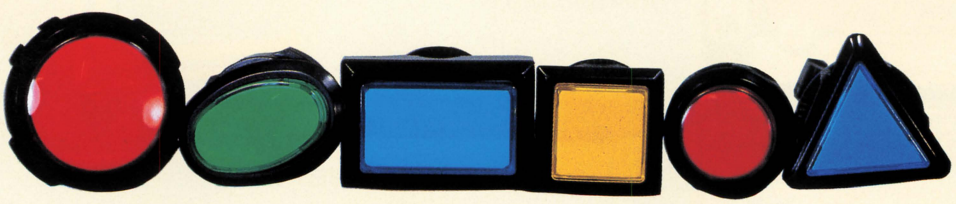
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
TEL 03(3959)6611㈹ FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 (TRADE DEPT)

SANWA'S PARTS

●長寿命のリードスイッチを使用。
耐久性にすぐれたアストロシティ
専用のコントロールパネルです。

アストロシティ対応



●照光式ボタンの薄型6種類。
三角、楕円など従来品になかった
型に加え、長方形、60¢円形も
できました。
カラー：赤 黄 緑 青 白

薄型照光式

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
TEL 03(3959)6611㈹ FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2241 FAX: 03-3554-2242

マグリードが自信を持って
おすすめ出来るカード機です。

遊ingをファッショナブルに
今、時代はカードへの交替

アミューズメント施設の省力化
効率を考えさらにバージョンアップ！
さらにカードー1枚25円で発売！

オリジナルカード
紙カードの価格を保ちながら
クォリティーはペットと同じ！
耐久性にすぐれた
カードです。

減算専用カードリーダ
MRW-109C(80W×108H×198D)mm

不足処理機能付カードリーダ
MRW-109S
(80W×108H×198D)mm

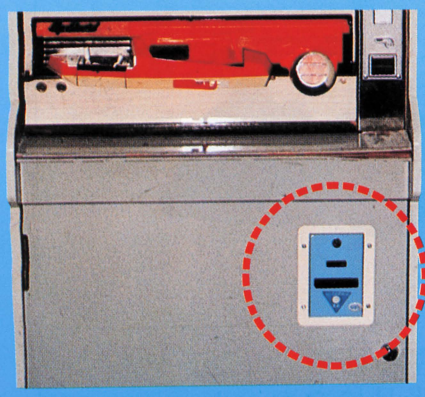
- 通信機能232C搭載可能
- 印字機能搭載可能

- 貸テレビ
- カラオケ
- シミュレーションゴルフ
- コインランドリー

などに最適です。

カード待機式タイマー機
MRW-109TW
(80W×108H×198D)mm

SC遊園地用不足処理付カードリーダ
MRW-109B



使用済(0度数)カード回収機
MRW-109Z

- 全ての機種に対応できます。

特長

- カードはリサイクルを基本としております。
- 小型でしかも全てのゲーム機に取付、取外しが簡単に出来ます。
- コインレスとなって集金と両替を大幅に改善。防犯にもなります。
- カードの使い残しが、リピート客を呼びます。
- 客単価のアップだけでなく、お客の混雑の時、よりカード化の威力が発揮されます。

株式会社マグリード
〒558 大阪市住吉区万代6-17-22
TEL(06)672-5457
FAX(06)671-7200

資料請

KILAMEK

好評発売中

18インチ メダルゲーム

高品質 一級品を使いフル装備！

低価格 業界の常識を破った！

ロングセラーでベストセラー。

〈メダルゲーム人気機種リスト〉

- ロンジャン
- かぐや姫Ⅱ
- 戦国麻雀
- 華天国
- 花合わせ6 PART-2
- カーニバル37
- エルドラード
- ラッキー88 PART-2
- キューティーライン リミテッド
- ブレイP・Kターボ スペシャル
- 東洋の神秘
- 天開眼
- 麻雀カフェ・タイム
- ごっつええ感じ
- カフェタイム
- 花とおじさん
- アラジン
- ラッキー37
- 宝島
- ラッキーガール
- ジョイフルジョーカー
- ダイナスティ
- 麻雀黄金の牌
- 夢牌
- サーキットの女豹
- 花合わせ6
- ラッキー21
- ラッキースター
- ラッキー75
- マジカルオッズ
- ドラゴンチャンス
- ラッキージョーカー

※その他基板色々取揃えてありますのでお問い合せ下さい。

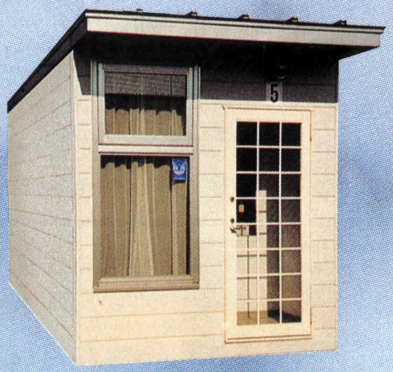
〈サイズ〉H1780×W530×D600㎜

ゲーム場のインカムUPはキラメックメダルゲームが1番！

株式会社キラメック

〒174 東京都板橋区東坂下1-5-7 ☎03(5970)6771㈹ FAX03(5970)6775

VOCAL MATE（屋外型）



防音網入り透明ガラス付のオシャレなドアと二重窓を装備

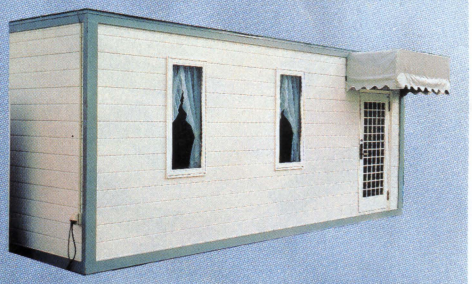
- 外形寸法：W2,270×D6,000×H2,670(mm)
- 伊藤忠ハイメックス製

小スペースでも可能、西洋風な2階建てタイプ

- 外形寸法：
  2階建部分/W2,270×D4,705×H2,670(mm)
  1階部分/W2,270×D6,000×H2,670(mm)
- 伊藤忠ハイメックス製

VOCAL MATE（屋外型 2階建てタイプ）

VOCAL MATE（屋外型 パーティールーム）



オシャレな縦長窓が華やいだ雰囲気を更に盛り上げる

- 外形寸法：W4,540×D6,000×H2,725(mm)
- 伊藤忠ハイメックス製

豊富なバリエーションのBOXをラインナップ

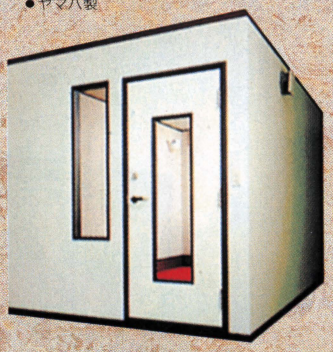
カラオケキャビン（屋内型）

耐久・耐火性に優れ、遮音効果抜群、センスの良さがキラリ

- 外形寸法：
  Sタイプ/W1,943×D2,840×H2,402(mm)
  Mタイプ/W2,840×D2,840×H2,402(mm)
  Lタイプ/W2,840×D3,737×H2,402(mm)
- 第一興商製

特殊音場パネルが自然な響きを再現、こだわりの音に威力発揮

- 外形寸法：
  YKR-5400/W2,150×D4,120×H2,280(mm)
  YKR-3200/W2,150×D2,520×H2,280(mm)
- ヤマハ製



カラオケROOM（屋内型）

On Stage（屋内型）

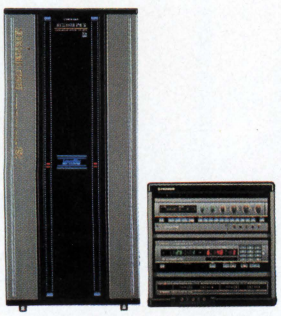
L型ジョイント組立方式、健全性重視の密封式2重ガラス窓を採用

- 外形寸法：
  OT18-24/W2,470×D1,800×H2,170(mm)
  OT18-33/W3,370×D1,800×H2,170(mm)
  OT24-36/W3,670×D2,400×H2,170(mm)
- ビッグサンズ製

カラオケのことなら…

カラオケソフトのタイトル数の増加とユーザーニーズの多様化からカラオケルームは今、従来の1部屋に1組のカラオケシステムではままならない時代を迎えました。そこで当社がお薦めするのがカラオケ集中管理システム。当社では、カラオケに関する各種ハード・ソフトからカラオケBOXの設計・施工、集中管理システムまですべて取り扱っております。カラオケのことなら信頼と実績の東部レジャーサービスへおまかせ下さい。

――ニーズに合ったハードウェア勢揃い――



- 幅広いレパートリー（最大252枚収納）、スリムボディの大容量オートチェンジャー

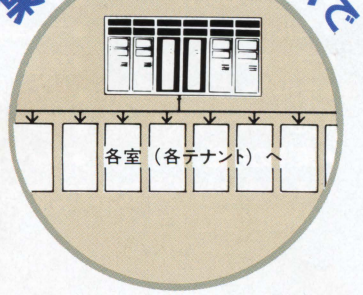
LC-V80TL
- パイオニア製

- BMBマルチ・コンピューターカラオケCDIシステム

CDI
- 日光堂製

- 必要な機能だけを使いやすくした、コンパクト設計のデジタルビジョンカラオケ

DV-10
- 日本ビクター製



株式会社 東部レジャーサービス

〒410 静岡県沼津市二瀬川町1480 ☎0559-32-8000㈹ FAX 0559-32-2692 事業所：東京・板橋区、中野区

Doyle

おとぎ話シリーズ

"ドイル社の「おとぎ話シリーズ」は最高のゲームだ！"

—— １８人のエキスパートの証言 ——

QUALITY RELIABILITY SERVICE

Doyle International

A Division of Doyle & Associates, Inc.
Sales Office: P.O. Drawer 49467 • Sarasota, FL 34230-6467 • FAX: 813-366-5197 • **TEL: 813-366-3735**

Humpty Dumpty, Old Woman in Shoe, Jack and The Beanstalk, Jack and Jill, 3 Li'l Pigs, and Mother Hubbard are trademarks of Doyle & Associates, Inc., 1993

ドイル社のゲーム機に関しての詳しい説明書またはご注文等は、特約店又はドイル社に直接ご連絡下さい。日本の特約店をご紹介します。

実績のメカニズム信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

協力：The Future Is Now SNK「ネオジオランド・江坂店」

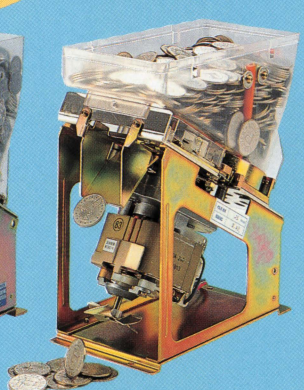
コインホッパー

WH-1

これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

WH-2

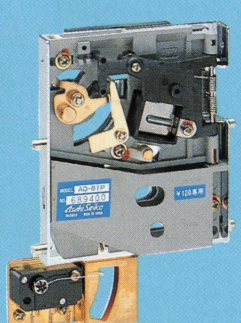
幅85㎜の薄型コンパクト設計。
これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構



WH-3

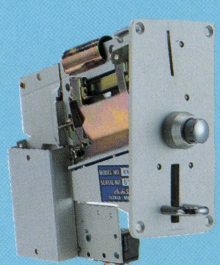
US 1ドル硬貨（38φ）サイズの大口径コインまで払出し可能。
シリーズ中最高の25枚/秒（φ25㎜メダル）の払出し速度を達成。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

コインセレクター



AD-81P

専用チャンネルブラケット付。コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。



KWM/740

大口径コインまで使用可
外国コインに最適

720-A/B

100円・500円用
返却口は、いたずら防止のボックスタイプ。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部 ●〒107 東京都港区南青山2−24−15 ☎03-3401-6181

詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

New Release

第31回アミューズメントショー ニューマシーンは A—30(ジャレコブース)で!

ロケーションを変える新素材キャビネット
新 PONY CABINET SERIES
PONY mark IV™

新素材

- ◆新素材採用により、板金ではできないアール曲線を見事に実現。ロケーションを変える斬新なデザインになりました。
- ◆新素材採用により、ハイコストパフォーマンスを実現。
- ◆高解像度フラットスクウェア29インチモニター搭載。
- ◆あらゆるロケーションにフィットする未来型新キャビネットの登場です。

外形寸法：H1,362×D869×W730
消費電力：約160W 重量：約90kg

"PONY MK Ⅳ" 発売記念・日頃のご愛顧に感謝して

PONY Mk.Ⅲ 25™
大幅プライスダウン!

新素材キャビネット"PONY MK Ⅳ"の発売を記念し、あわせて日頃のジャレコキャビネットご愛用に感謝し、「PONY MK Ⅲ 25」の価格改定を平成5年7月15日から実施。

¥178,000(税別)
(旧OP価格¥198,000)
平成5年7月15日より

外形寸法：H1,060×D740×W600
重量：78Kg
電源：AC100V 130W

PONY UP 29汎用筐体第1弾!

早押しクイズ THE KING OF QUIZ. 王座決定戦™

いやでも盛り上がる3人同時対戦でめざせ!グランドチャンピオン!!

優勝者だけが生き残れるサバイバルマッチ!
16のクイズジャンルから選び、5連勝ち抜いてグランドチャンピオンに。複数対戦者がいなければコンピュータロボットがお相手。

外形寸法：H1,835×D955×W1,035
消費電力：約160W

ALIEN COMMAND エイリアン・コマンド™

UFO襲来!
総員戦闘配置につけ!

迫り来るUFO軍団から地球人を守りぬくコミカルタッチな2人用ガンシューティングゲームです。
上から降りてくる5つのUFOと、上のモニターに現われるボスエイリアンを光線銃でやっつける誰でも楽しめるアーケードゲームです。

外形寸法：H1,790×D1,785×W920
消費電力：約230W(直流電源装置使用)

PONY UP 29™

PONYシリーズのアップライト汎用キャビネット

- ●3人プレイもできるマルチコンパネ
- ●縦、横モニター変更可能
- ●場所をとらないアップライトキャビネット
- ●29インチ高解像度フラットスクウェアモニター

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社 ジャレコ
(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX. 03-3708-4822
(大阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX. 06-385-0868
(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811(代表) FAX.092-482-7651
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

©1993 JALECO LTD.
All right reserved

月刊コインジャーナル8月号
平成5年7月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第18巻第8号 通巻212号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

ドッグファイト空対空戦闘シミュレーション

緊急指令、戦闘開始！ AIR COMBAT

エアーコンバットDX

好評発売中

大迫力の体感サウンド！
4スピーカー、
ボディソニック内蔵

※BODY SONICは、パイオニアの登録商標です。

仕様●寸法：W1,120×D2,650×H1,950(mm)
●重量：約370kg
●消費電力：約360W
●▽95-4688
※筐体は前後分割可能です。

出撃準備中

エアーコンバットSD
コンパクトサイズで新登場

機能や操作性も
DXそのまま、
これはスゴイ！

仕様●寸法：W850×D1,830×H1,900(mm)
●重量：約190kg ●消費電力：206W
●▽95-4664

対戦型バスケットマシン

EXCITING BASKETBALL DUNK&DUNK™

ダンクアンドダンク

特報

近日登場

ロケテスト
売上大爆発！

1日3万円以上の実績

仕様
●寸法：W1,180×D2,300×H2,080(mm)
●重量：350kg ●消費電力：200W

筐体は前後分割可能

namco®

American Arcade Series

アメリカンアーケードシリーズ

新製品

JUST7

ジャストセブン

RULE

1～4までのターゲットを狙って、ボールを3回転がします。
通過したターゲットの数字の合計をジャスト7にすれば成功です。

ロケーションに
欠かせない
アーケード&
プライズマシン

仕様(共通仕様)
●寸法：W750×D1,500×H1,600(mm)
●重量：80kg
●消費電力：ジャスト7・37W
フットボール・30W
ボールポーカー・30W
●▽91-48675

FOOT BALL

フットボール

RULE

敵陣20ヤード地点からのオフェンス(攻撃)を行い、タッチダウンを狙います。
ターゲットには、5～10ヤードのゲイン(攻撃成功)、10ヤードのロス(攻撃失敗)、ハスチャンスは一気にタッチダウンとなるパスから、一瞬のうちにターンオーバー(ゲームオーバー)になってしまうインターセプトまで、ルーレットで決まります。

BALL POKER

ボールポーカー

RULE

10、J、Q、K、Aのターゲットを狙ってボールを転がし、ポーカーの役を作ります。スリーカードよりも高い役で成功です。

新筐体

エクセルキャビネット

Excelcabinet™

その名もエクセルキャビネット誕生。

筐体選択の基準
↓
使いやすくて価格が安い事！

基準点合格その1

メンテナンスがしやすい。
(フェイスパネルとコンパネが1本のレバーで開閉が可能です。)
実用新案申請中

基準点合格その2

低価格//(詳しくは当社営業マンまでお問い合わせ下さい。)

仕様●寸法：W600×D830×H1,270(mm)
●モニター：25インチ
●使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力：110W ●重量：90kg
●金庫容量：20万円(100円硬貨2,000枚)
●▽95-4665

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

© 1993 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.